



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๔๕ โทรสาร ๓๐๔๗
ที่ คศ ๐๕๒๙๓.๑.๙/๖๐๓๑) วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เอก鞍กุการคณะกรรมการสร้างค่านิยมหลัก (Core Values) อัตลักษณ์ (Identity) และภาพลักษณ์ (Image) เพื่อสร้างแบรนด์ (Brand) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้/ผู้อำนวยการสถาบัน ปั่นเพาะวิสาหกิจ/ผู้อำนวยการกองแผนงาน/หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ กองกลาง

ตามที่คณะกรรมการสร้างค่านิยมหลัก (Core Values) อัตลักษณ์ (Identity) และภาพลักษณ์ (Image) เพื่อสร้างแบรนด์ (Brand) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๘ ได้หารือในประเด็นต่าง ๆ และสรุปผลเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อทราบและพิจารณา จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่

๑. ผลการจัดทำสื่อเหลืองเฉลิมพระเกียรติ “เมืองรักในหลวง”
๒. โครงการประกวดตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยและโลโก้แกนประจำมหาวิทยาลัย
๓. แนวทางและหลักเกณฑ์การใช้สื่ออัตลักษณ์

ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๘ มีข้อเสนอแนะพอกสรุปได้ ดังนี้

๑. หลักการในการกำหนดหลักเกณฑ์การใช้สื่ออัตลักษณ์ควรแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มให้ชัดเจน คือ ๑) ตราสัญลักษณ์ที่เป็นทางการ ๒) ตราสัญลักษณ์แบบกึ่งทางการ และ ๓) ตราสัญลักษณ์ที่ไม่เป็นทางการ

๒. ควรเร่งพิจารณากำหนดรูปแบบ Mascot ประจำมหาวิทยาลัย โดยให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. เก็บชุดผลงานการออกแบบตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยของ นายอดิศักดิ์ ม่วงคง ตามที่เสนอ และให้ผู้อำนวยการสถาบันปั่นเพาะวิสาหกิจดำเนินการเรื่องการซื้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและประกาศใช้ต่อไป

ทั้งนี้ ให้กองแผนงานพิจารณาจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) สำหรับเงินรางวัลดังกล่าวต่อไป

๒. เห็นชอบแนวทางและหลักเกณฑ์การใช้สื่ออัตลักษณ์ตามที่เสนอ และให้
งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง แจ้งทุกหน่วยงานเพื่อทราบและถือปฏิบัติต่อไป

๓. ให้คณะกรรมการสร้างค่านิยมหลักฯ นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไป
พิจารณา

สิ่งเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

)
✓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษพร ศิริโภคากิจ)

รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ