



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๔๕ โทรสาร ๓๐๔๓

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๑.๖/๒๕๕

วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการสำนักงานอธิการบดี

เรียน ผู้อำนวยการกองกลาง / งานประชาสัมพันธ์ / รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร /

ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน / ผู้ช่วยอธิการบดี (นายปิยะวัฒน์ ยาวิชัยชูลาย) /

ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุดเขต สกุลทอง) / หัวหน้างานวินัยและนิติการ

ตามที่คณะกรรมการดำเนินงานและเผยแพร่จอดิจิทัล “จอ LED” เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๗ ได้พิจารณาการบริหารจัดการและแนวทางสิทธิประโยชน์ของจอดิจิทัล โดยสรุปผลการหารือเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อทราบและพิจารณา ดังนี้

๑. จอภาพดิจิทัล LED (ขนาด ๕.๗๖ x ๓.๖๘ เมตร พื้นที่จอ ๓๙ ตารางเมตร) รับประกันอายุการใช้งาน (ติดตั้ง ดูแลให้คำปรึกษา เปลี่ยนอะไหล่) เป็นระยะเวลา ๒ ปี เปิดใช้ตั้งแต่เวลา ๐๗.๓๐ - ๒๓.๐๐ น. ของทุกวัน (รวม ๑๗ ชั่วโมง/วัน)

๒. ข้อมูลค่าไฟฟ้า เลขมิเตอร์จริงจากกองสวัสดิการ เฉลี่ยวันละ ๒๖๐-๓๐๐ บาท เดือนละ ๗,๐๐๐-๙,๐๐๐ บาท ในปี ๓ จะต้องเสียค่าดูแลรักษา เช่น อุปกรณ์ (หลอดไฟ) เฉลี่ยเดือนละ ๑,๕๐๐ บาท เพื่อให้จอดิจิทัลมีเงินสำรองเป็นค่าบำรุงรักษา ควรมีบริษัทเอกชนสนับสนุนเดือนละ ๒ ราย เพื่อรองรับค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น

๓. เพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานชุมชนสามารถใช้จอดิจิทัลเพื่อการบริการสู่ชุมชนได้อย่างทั่วถึง จึงเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาแนวทางสิทธิประโยชน์และอัตราค่าบริการจอดิจิทัล ดังนี้

หน่วยงาน	วันละ	สัปดาห์ละ	เดือนละ	หมายเหตุ
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาที (๗๐% ของเวลาทั้งหมด)	ไม่เสีย ค่าใช้จ่าย (๑๗ ครั้ง/วัน)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (๑๑๙ ครั้ง/สัปดาห์)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (๔๗๖ ครั้ง/เดือน)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย
หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานชุมชนภายนอก ความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาที (๑๕% ของเวลาทั้งหมด)	๑๕๐ บาท (๑๗ ครั้ง/วัน)	๑,๐๐๐ บาท (๑๑๙ ครั้ง/สัปดาห์)	๕,๐๐๐ บาท (๔๗๖ ครั้ง/เดือน)	- กรอกแบบฟอร์ม ชำระเงินที่กองคลัง นำเข้าบัญชีเงินรับ ฝาก เก็บเป็นค่า
บริษัทเอกชน ห้างร้าน ความยาวไม่เกิน ๒๐ วินาที (๑๐% ของเวลาทั้งหมด)	๑,๐๐๐ บาท (๑๗ ครั้ง/วัน)	๖,๕๐๐ บาท (๑๑๙ ครั้ง/สัปดาห์)	๒๕,๐๐๐ บาท (๔๗๖ ครั้ง/เดือน)	บำรุงรักษา - หมาจ่าย ๓ เดือน แถม ๑ เดือน

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ มีมติเห็นชอบในหลักการแนวทางสิทธิประโยชน์และอัตราค่าบริการจอติดจอ LED ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๘ ได้เห็นชอบให้มีการแจ้งแนวทางดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางจอติดจอ LED หน้ามหาวิทยาลัย จึงแจ้งที่ประชุมคณะกรรมการสำนักงานอธิการบดีเพื่อทราบ ตามรายละเอียดในหนังสือ ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๑.๒/๑๕๕ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๕๘ ที่แนบมาพร้อมนี้ด้วยแล้ว

ที่ประชุมรับทราบ และมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ดังนี้

๑. การบริหารจัดการและแนวทางสิทธิประโยชน์ของจอติดจอ ต้องอยู่ภายใต้ระบบราชการ ต้องมีระเบียบรองรับ และต้องมีแผนธุรกิจ สามารถพึ่งพาตนเองได้ การกำหนดอัตราค่าบริการ และการขอใช้บริการควรสร้างกฎเกณฑ์ให้ชัดเจน

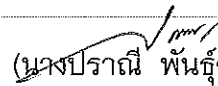
๒. การบริการจัดการที่มีรายได้มาเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานวิสาหกิจ หรือหน่วยงานปกติ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรกคือต้องดำเนินการภายใต้กฎหมาย และควรกำหนดหลักเกณฑ์ภายในของมหาวิทยาลัยที่ไม่ขัดกับกฎหมายหลัก ทั้งนี้ การจัดทำระเบียบของมหาวิทยาลัย หากเกี่ยวข้องกับการเงิน ไม่ควรระบุจำนวนเงินไว้ในระเบียบ ควรขออำนาจจากสภามหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการสำนักงานอธิการบดี และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

๓. เนื่องจากจอติดจอ ส่วนหนึ่งมาจากเงินบริจาค อีกส่วนหนึ่งใช้เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ดังนั้น การบริหารจัดการต้องดำเนินการให้ถูกต้อง ให้หารือกับสำนักงานตรวจสอบภายในว่า ควรให้งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง ควบคุมดูแล หรือควรให้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานบริหารทรัพย์สิน แต่ให้เป็นรายได้ของสำนักงานอธิการบดี มีคณะทำงานดูแล

ตามสัดส่วนการเผยแพร่จอติดจอ จะมีรายได้จากหน่วยงานภายนอกเพียง ร้อยละ ๒๕ เท่านั้น สำหรับหน่วยงานภายในไม่คิดค่าบริการ ที่ประชุมมีความเห็นว่า ทุกหน่วยงานที่จัดโครงการ/กิจกรรม ที่มีการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมจะมีงบประมาณในส่วนของการประชาสัมพันธ์อยู่แล้ว จึงมีความเห็นว่าควรคิดอัตราค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์เช่นกัน สำหรับอัตราจะกำหนดเท่าใดนั้น ควรพิจารณาตามความเหมาะสม เนื่องจากในอนาคตค่าใช้จ่ายที่จะต้องจ่ายมิได้มีเพียงค่าบำรุงรักษาเครื่องหรือค่าซ่อมแซมอุปกรณ์ แต่ควรคำนึงถึงระบบและหรือการพัฒนาระบบด้วย ดังนั้น ควรสำรองเงินไว้เพื่อการดังกล่าว และต้องมีการวางแผนในการบริหารจัดการระยะยาว โดยตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาแนวทางในการจัดทำระเบียบและบริหารจัดการรายได้ที่จะเกิดขึ้นเพื่อความโปร่งใส ตรวจสอบได้

คณะกรรมการสำนักงานอธิการบดี ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔ พิจารณาแล้ว มีมติให้ดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เห็นชอบ ทั้งนี้ ให้รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยอธิการบดี (นายปิยะวัฒน์ ยาวิชัยชูลาภ) ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุตเชต สกุลทอง) ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน ผู้อำนวยการกองกลาง และหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ นำข้อเสนอแนะหารือร่วมกันเพื่อจัดทำระเบียบหรือหลักเกณฑ์การรับการจ่ายเงินรายได้จากอัตราค่าบริการ หรือค่าบำรุงรักษา และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง


(นางปราณี พันธุ์ดี)

ผู้อำนวยการกองกลาง

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการสำนักงานอธิการบดี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานประชาสัมพันธ์ โทร. ๓๐๔๖-๓๐๔๗

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๑/๒๕๕

วันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอบรรจุวาระแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางจอติดจอ LED หน้ามหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการสำนักงานอธิการบดี

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ได้เห็นชอบในหลักการแนวทางสิทธิประโยชน์และอัตราค่าบริการจอติดจอ LED ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๘ ได้เห็นชอบให้มีการแจ้งแนวทางดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางจอติดจอ LED หน้ามหาวิทยาลัย สำหรับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยที่หน่วยงานภายนอก มีอัตราค่าบริการดังปรากฏในตารางต่อไปนี้

หน่วยงาน	วันละ	สัปดาห์ละ	เดือนละ	หมายเหตุ
หน่วยงานภายใน (๓๐% ของเวลาทั้งหมด)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (๑๓ ครั้งต่อวัน)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (๑๑๙ ครั้ง ต่อสัปดาห์)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (๔๓๖ ครั้ง ต่อเดือน)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย
หน่วยงานชุมชนภายนอก (๑๕% ของเวลาทั้งหมด)	๑๕๐ บาท (๑๓ ครั้งต่อวัน)	๑,๐๐๐ บาท (๑๑๙ ครั้ง ต่อสัปดาห์)	๕,๐๐๐ บาท (๔๓๖ ครั้ง ต่อเดือน)	- กรอกรูปแบบฟอร์ม จ่ายเงินที่กองคลัง นำเข้าบัญชีเงินรับ ฝากเก็บเป็นค่า บำรุงรักษา - เหม่าจ่าย ๓ เดือน แถม ๑ เดือน
บริษัทเอกชน ห้างร้าน (๑๐% ของเวลาทั้งหมด)	๑,๐๐๐ บาท (๑๓ ครั้งต่อวัน)	๖,๕๐๐ บาท (๑๑๙ ครั้ง ต่อสัปดาห์)	๒๕,๐๐๐ บาท (๔๓๖ ครั้ง ต่อเดือน)	

ในการนี้ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย จึงขอส่งแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางจอติดจอ LED หน้ามหาวิทยาลัย ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ เพื่อให้คณะกรรมการสำนักงานอธิการบดีได้พิจารณาเห็นชอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน รองอธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

นางสาวกนกวรรณ

(นางสาวกนกวรรณ แซ่หล่อ)

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานประชาสัมพันธ์

เลขานุการคณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

นางสาวกนกวรรณ

(นางสาวกนกวรรณ แซ่หล่อ)

ผู้อำนวยการกองกลาง



แม่โจ้ : มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต
Maejo : University of Life

๖๕

๑๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษพร ศิริโกดากิจ)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

๒๔ เม.ย. ๒๕๕๘



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๔๕ โทรสาร ๓๐๔๓

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๑.๖/ ๖๐๐

วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการดำเนินงานและเผยแพร่จอติจิตอล “จอ LED”

ตามที่คณะกรรมการดำเนินงานและเผยแพร่จอติจิตอล “จอ LED” เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๗ ได้พิจารณาการบริหารจัดการและแนวทางสิทธิประโยชน์ของจอติจิตอล โดยสรุปผลการหารือเสนอที่ประชุมเพื่อทราบและพิจารณา ดังนี้

๑. จอภาพจอติจิตอล LED (ขนาด ๕.๗๖ x ๗.๖๘ เมตร พื้นที่จอ ๓๙ ตารางเมตร) รับประกันอายุการใช้งาน (ติดตั้ง ดูแลให้คำปรึกษา เปลี่ยนอะไหล่) เป็นระยะเวลา ๒ ปี เปิดใช้ตั้งแต่วันที่ ๐๗.๓๐ - ๒๓.๐๐ น. ของทุกวัน (รวม ๑๗ ชั่วโมง/วัน)

๒. ข้อมูลค่าไฟฟ้า เลขมิเตอร์จริงจากกองสวัสดิการ เดือนวันละ ๒๖๐-๓๐๐ บาท เดือนละ ๗,๐๐๐-๙,๐๐๐ บาท ในปี ๓ จะต้องเสียค่าดูแลรักษา เช่น อุปกรณ์ (หลอดไฟ) เดือนละ ๑,๕๐๐ บาท เพื่อให้จอติจิตอลมีเงินสำรองเป็นค่าบำรุงรักษา ควรมีบริษัทเอกชนสนับสนุนเดือนละ ๒ ราย เพื่อรองรับค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น

๓. เพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานชุมชนสามารถใช้จอติจิตอลเพื่อการบริการชุมชนได้อย่างทั่วถึง จึงเสนอที่ประชุมพิจารณาแนวทางสิทธิประโยชน์และอัตราค่าบริการจอติจิตอล ดังนี้

ประเภท	ระยะเวลาในการใช้งาน	ค่าบริการ	หมายเหตุ
๑. บริษัทเอกชน ห้างร้าน	ความยาวไม่เกิน ๒๐ วินาที	๒๕,๐๐๐/เดือน	เหมาจ่าย ๓ เดือน แถม ๑ เดือน รายได้ทั้งหมดนำเข้าบัญชีเงินรับฝาก เพื่อสะสมเป็นค่าบำรุงรักษา
๒. หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน	ความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาที	๕,๐๐๐/เดือน	
๓. คณะ สำนัก หน่วยงานภายใน	ความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาที	ไม่เสียค่าบริการ	

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ รับทราบ และเห็นชอบในหลักการแนวทางสิทธิประโยชน์และอัตราค่าบริการจอติจิตอล ตามที่เสนอ และมีมติให้นำเสนอคณะกรรมการอำนวยการบริหารทรัพย์สินและหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัยแม่โจ้พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ศิริโคคากิจ)

รักษาราชการแทนรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ



งานประชม กองกลาง
รับที่..... ๐๒๕๖ วันที่ 30 มิ.ย. ๒๕๕๖

อธิการบดี
232
12 มิ.ย. 2556

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานประชาสัมพันธ์ โทร. ๓๐๔๖ - ๔๗

ที่ ศธ ๐๕๑๓๓.๑.๒.๔/๐๐๗

วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๖

เรื่อง สรุปรายงานการพิจารณาแนวทางสิทธิประโยชน์ จอ LED หน้ามหาวิทยาลัย

เรียน อธิการบดี

เนื่องด้วยคณะกรรมการดำเนินงานและเผยแพร่จอติดจอ "จอ LED" ได้พิจารณาการบริหารจัดการและแนวทางสิทธิประโยชน์ จึงขอสรุปรายงานเพื่อให้พิจารณา ดังต่อไปนี้

๑. จอภาพติดจอ LED (ขนาด ๕.๗๖ X ๗.๖๘ เมตร พื้นที่จอ ๓๙ ตารางเมตร) รับประกันอายุการใช้งาน (ติดตั้ง/ ดูแลให้คำปรึกษา/ เปลี่ยนอะไหล่) เป็นระยะเวลา ๒ ปี เปิดใช้ตั้งแต่วันที่ ๐๗.๓๐ - ๒๓.๐๐ น. ของทุกวัน (รวม ๑๗ ชั่วโมงต่อวัน)

๒. ข้อมูลค่าไฟฟ้า เลขมิเตอร์จริงจากกองสวัสดิการ เฉลี่ยวันละ ๒๖๐ - ๓๐๐ บาท เดือนละ ๗,๐๐๐ - ๙,๐๐๐ บาท ในปี ๓ จะต้องเสียค่าดูแลรักษา Maintenance อาทิ อุปกรณ์ (หลอดไฟ) เฉลี่ยเดือนละ ๑,๕๐๐ บาท เพื่อให้จอติดจอมีเงินสำรองเป็นค่าบำรุงรักษา ควรมีเอกชนสนับสนุนเดือนละ ๒ ราย เพื่อรองรับค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น

๓. แนวทางสิทธิประโยชน์และอัตราค่าบริการจอติดจอ เพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานชุมชนสามารถใช้จอติดจอเพื่อการบริหารสู่ชุมชนได้อย่างทั่วถึง จึงเสนอเพื่อพิจารณา ดังนี้

- บริษัทเอกชน / ห้างร้าน เดือนละ 25,000 บาท	ความยาวไม่เกิน 20 วินาที	เหมาจ่าย 3 เดือน แถม 1 เดือน
- หน่วยงานภาครัฐ / ชุมชน เดือนละ 5,000 บาท	ความยาวไม่เกิน 15 วินาที	รายได้ทั้งหมดนำเข้าบัญชีเงินรับฝาก เพื่อสะสมเป็นค่าบำรุงรักษา
- คณะ / สำนัก / หน่วยงานภายใน ไม่เสียค่าบริการ	ความยาวไม่เกิน 15 วินาที	

๕. หากมหาวิทยาลัยเห็นชอบ ขอพิจารณาออกมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อเผยแพร่แนวทางดังกล่าวให้ทราบโดยทั่วกัน (มีข้อมูลแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

Dr

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ศิริโชคากิจ)

รักษาราชการแทนรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

กชพร ศิริโชคากิจ
12 มิ.ย. 2556

อัตราค่าใช้บริการจอติดจอมหาวิทยาลัยแม่โจ้

สื่อ	รายละเอียด (Sponsor)	Ads	หมายเหตุ
จอติดจอ LED หน้ามหาวิทยาลัย (ขนาด 5*7 เมตร) เปิดใช้ตั้งแต่เวลา 07.00 - 23.00 น. ของทุกวัน (รวม 17 ชั่วโมงต่อวัน)	- บริษัทเอกชน / ห้างร้าน เดือนละ 25,000 บาท - หน่วยงานภาครัฐ / ชุมชน เดือนละ 5,000 บาท - คณะ / สำนัก / ไม่เสียค่าบริการ	ความยาวไม่เกิน 20 วินาที ความยาวไม่เกิน 15 วินาที ความยาวไม่เกิน 15 วินาที	เหมาะจ่าย 3 เดือน แรก 1 เดือน เป็นค่าไฟฟ้าและค่าบำรุงรักษา เป็นค่าไฟฟ้าและค่าบำรุงรักษา

*อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



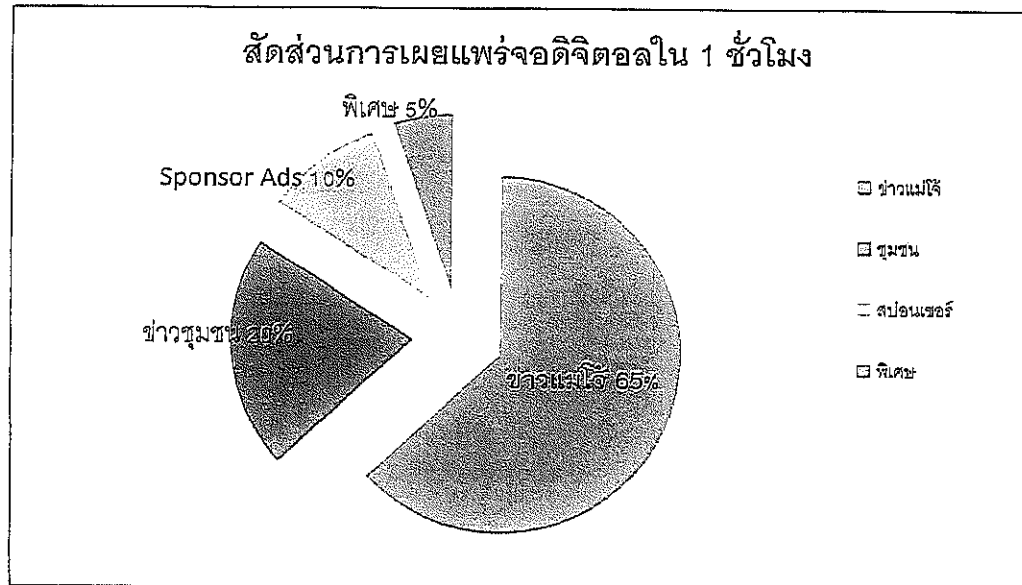
LED

4 LED



หลักเกณฑ์สิทธิประโยชน์ “จอติดจอหอมหาวิทยาลัยแม่โจ้” (LED)

1. จอติดจอหอสามแยกไฟแดงหน้ามหาวิทยาลัย ขนาด 5 X 7 เมตร (ติดตั้งพร้อมฐานโครงสร้าง)
2. เปิดใช้ตั้งแต่เวลา 07.30 – 23.00 น. ของทุกวัน (รวม 17 ชั่วโมงต่อวัน)
3. มีคณะกรรมการพิจารณาการดำเนินงาน โดยมีหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบร่วมกัน ได้แก่
 - กองอาคารและสถานที่ ดูแลเรื่องโครงสร้าง การติดตั้ง อุปกรณ์ไฟฟ้า ฯลฯ
 - ศูนย์ไอที ดูแลเรื่องระบบโปรแกรม โครงข่ายใยแก้วนำแสง เชื่อมต่อระบบกับจอให้สามารถใช้งานได้
 - งานประชาสัมพันธ์ ดูแลเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ จัดโปรแกรมเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง สร้างพื้นที่เชิงการตลาด
4. สัดส่วนการเผยแพร่ หนึ่งชั่วโมงแบ่งเป็น 6 ส่วน ส่วนละ 10 นาที จัดการเผยแพร่ตามสัดส่วนดังนี้
 - ข่าวกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทุกคณะ/สำนัก คิดเป็น 65% (6 นาที)
 - ข่าวกิจกรรมชุมชน หน่วยงานที่ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 20% (2 นาที)
 - สปอตโฆษณาบริษัทต่าง ๆ ที่เป็นเครือข่ายมหาวิทยาลัย คิดเป็น 10% (1 นาที)
 - อื่น ๆ (กิจกรรมเทิดพระเกียรติ ข่าวด่วน ประกาศพิเศษ) คิดเป็น 5% (1 นาที)



*อาจมีการปรับเปลี่ยนได้

แบบฟอร์มการขอใช้บริการจอติดจอ LED หน้ามหาวิทยาลัย

1. หน่วยงาน..... ที่อยู่.....
2. หมายเลขโทรศัพท์..... ชื่อผู้ติดต่อ..... ตำแหน่ง.....
3. ข้อความการประชาสัมพันธ์เรื่อง.....
4. สนับสนุนเป็นจำนวน..... ระหว่างวันที่/เดือน/ปี..... ถึงวันที่/เดือน/ปี.....

☐ หน่วยงานภายใน ไม่มีค่าใช้จ่าย (ความยาวไม่เกิน 15 วินาที)

☐ หน่วยงานภาครัฐภายนอก / อปท. 5,000 บาท/เดือน (ความยาวไม่เกิน 15 วินาที)

☐ หน่วยงานเอกชน 25,000 บาท/เดือน (ความยาวไม่เกิน 20 วินาที)

5. วิธีการชำระเงิน
- ☐ เงินสด ชำระที่ งานเงินรายได้ กองคลัง สำนักงานอธิการบดี (เข้าบัญชีเงินบริจาค)
- ☐ เช็คสั่งจ่าย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (เข้าบัญชีเงินบริจาค)
- ☐ โอนเงินระหว่างหน่วยงาน..... (เข้าบัญชีเงินบริจาค)

ลงชื่อ.....

หมายเหตุ :

- ประสานงานด้านข้อมูล ข่าวสาร และสไลด์โฆษณา VTR ต่าง ๆ ติดต่อส่งข้อมูลได้ที่ งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง 0 5387 3046-47
- กรณีจอติดจอมีปัญหาเกิดเหตุขัดข้องติดต่อ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ 0 5387 5712
- มหาวิทยาลัยไม่รับผิดชอบเกี่ยวกับเรื่องลิขสิทธิ์ใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้
- ลักษณะการให้บริการเป็นการเอื้อประโยชน์เชิงประชาสัมพันธ์ข่าวสู่สังคมชุมชน
- รายได้ที่เกิดขึ้นเป็นการคำนวณเพื่อให้รองรับค่าไฟฟ้าและการดูแลรักษาในระยะยาว ไม่เน้นเชิงพาณิชย์
- เนื้อหาอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมขึ้นอยู่กับการพิจารณาของมหาวิทยาลัย

แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางจอดิจิทัล LED หน้ามหาวิทยาลัย
(กรณีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย : ไม่เสียค่าใช้จ่าย)

๑. ส่งไฟล์ข้อมูล หรือเอกสารโครงการ พร้อมหนังสือนำจากหน่วยงานต้นสังกัด ผ่านทางระบบ E – Management : งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง
๒. ไฟล์ภาพนิ่ง นามสกุล JPG. ขนาด ๖๔๐*๔๘๐ pixel ภาพเคลื่อนไหว VTR (ไฟล์วิดีโอ นามสกุล AVI ความยาวไม่เกิน ๑๕-๒๐ วินาที) หากหน่วยงานต้องการให้ประชาสัมพันธ์ ดำเนินการออกแบบอาร์ตเวิร์คให้ กรูณารูปในหนังสือ หากหน่วยงานดำเนินการเอง ไฟล์ที่ออกแบบมาขอให้มีความชัดเจนครบถ้วน สื่อได้ตรงตามวัตถุประสงค์ มีตราสัญลักษณ์คณะ หรือหน่วยงานเจ้าภาพ โดยเผยแพร่ความยาวไม่เกินครั้งละ ๑๕ – ๒๐ วินาที
๓. ข้อความหรือไฟล์ที่เผยแพร่ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อมหาวิทยาลัย
๔. สอบถามรายละเอียดติดต่อเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ นายวาทัญญู เชิงปัญญา ๐๕๓๘๗/๓๐๔๓/

ภาพตัวอย่างการเผยแพร่ทางจอดิจิทัล LED หน้ามหาวิทยาลัย
(โฆษณา 1 ชิ้น เผยแพร่ ≥ 17 ครั้งต่อวัน ≥ 119 ครั้งต่อสัปดาห์ ≥ 476 ครั้งต่อเดือน)

ภาพนิ่ง (ขนาด ๖๔๐*๔๘๐ pixel ไฟล์นามสกุล JPG.)



มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับ สมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้
ร่วมระลึกวาระครบ 97 ปี ศดร.วิภาต บุญศรี วัชชัย

“ประเพณีเดือน-กิจกรรมการกุศลแม่โจ้-คืนความสุข”

วันพฤหัสบดีที่ 6 มิถุนายน 2556
ณ จุดสตาร์กประตูบางเขน

จึงด้วยเกียรติยศนายภคสถานมหาวิทยาลัยแม่โจ้

วงเพื่อสุขภาพ ระยะทาง 10.5 กม. ออกวิ่ง 06.00 น.
เดินเพื่อสุขภาพ ระยะทาง 3.0 กม. ออกวิ่ง 06.15 น.

ติดต่อสมัคร/บริจาคสมทบ

มูลนิธิศาสตราจารย์ ดร. วิภาต บุญศรี วัชชัย
สมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ 0 5387 8140 www.mju.ac.th



คณะสารสนเทศการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เปิดรับสมัครนักศึกษาปริญญาโท
สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล
(Master of Arts Program in Digital Communication)

รับผู้สำเร็จการศึกษา
ระดับปริญญาตรีทุกสาขา

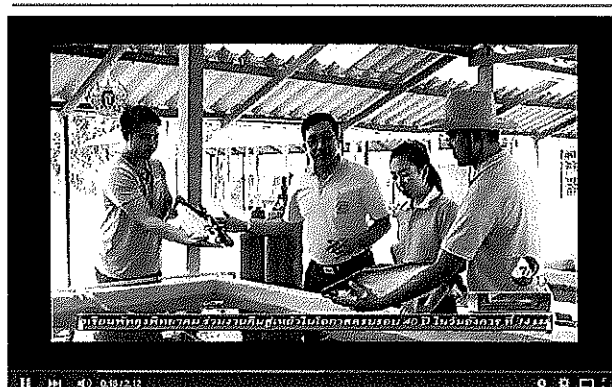
ตั้งแต่ วันจันทร์ที่ 2 เมษายน 2557
สอบ วันที่ 26 เมษายน 2557

Master of Arts
(Digital Communication)

รุ่นที่ **17**

สมัครสอบ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
053 875470-2

ภาพวิดีโอ (ไฟล์วิดีโอ นามสกุล AVI ความยาวไม่เกิน ๑๕-๒๐ วินาที)



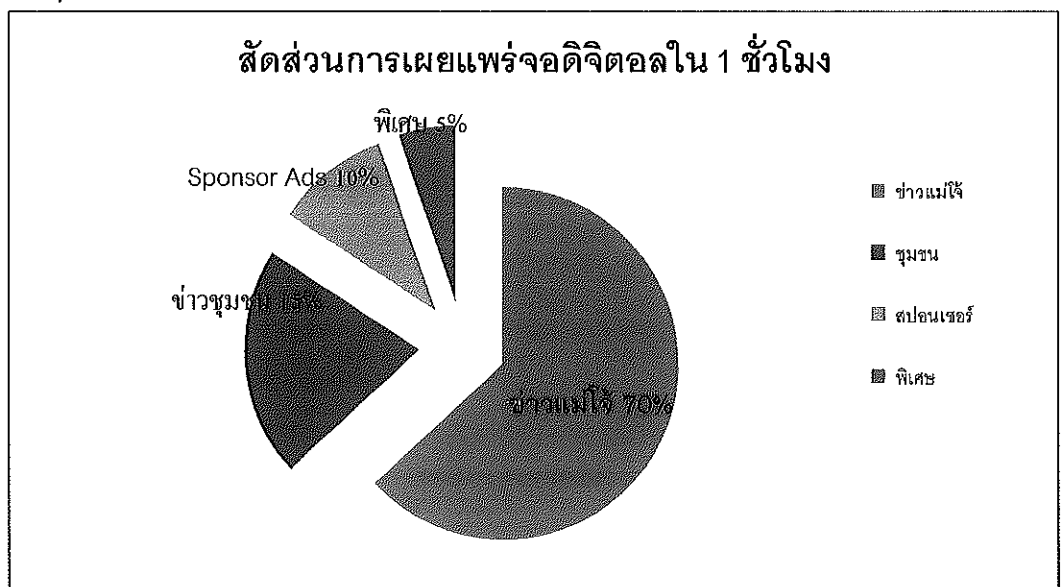
บัญชีแนบท้าย

อัตราค่าใช้บริการจอ LED หน้ามหาวิทยาลัย

	หน่วยงาน	วันละ	สัปดาห์ละ	เดือนละ	หมายเหตุ
๑.	หน่วยงานภายใน (๓๐% ของเวลาทั้งหมด)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (๑๓ ครั้งต่อวัน)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (๑๑๙ ครั้ง ต่อสัปดาห์)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (๔๓๖ ครั้ง ต่อเดือน)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย
๒.	หน่วยงานชุมชนภายนอก (๑๕% ของเวลาทั้งหมด)	๑๕๐ บาท (๑๓ ครั้งต่อวัน)	๑,๐๐๐ บาท (๑๑๙ ครั้ง ต่อสัปดาห์)	๔,๐๐๐ บาท (๔๓๖ ครั้ง ต่อเดือน)	- กรอกรูปแบบฟอร์ม จ่ายเงินที่กองคลัง นำเข้าบัญชีเงินรับฝาก เก็บเป็นค่านำรุงรักษา - เหม่าจ่าย ๓ เดือน แถม ๑ เดือน
๓.	บริษัทเอกชน ห้างร้าน (๑๐% ของเวลาทั้งหมด)	๑,๐๐๐ บาท (๑๓ ครั้งต่อวัน)	๖,๕๐๐ บาท (๑๑๙ ครั้ง ต่อสัปดาห์)	๒๕,๐๐๐ บาท (๔๓๖ ครั้ง ต่อเดือน)	

ข้อมูลพื้นฐาน “จอดิจิตอลมหาวิทยาลัยแม่โจ้” (LED)

- จอดิจิตอลสามแยกไฟแดงหน้ามหาวิทยาลัย ขนาด 5 X 7 เมตร (ติดตั้งพร้อมฐานโครงสร้าง)
- เปิดใช้ตั้งแต่เวลา 07.30 – 23.00 น. ของทุกวัน (รวม 17 ชั่วโมงต่อวัน)
- โฆษณา 1 ชิ้น เผยแพร่มากกว่า 17 ครั้งต่อวัน 119 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 476 ครั้งต่อเดือน
- มีคณะกรรมการพิจารณาการดำเนินงาน โดยมีหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบร่วมกัน ได้แก่
 - กองอาคารและสถานที่ ดูแลเรื่องโครงสร้าง การติดตั้ง อุปกรณ์ไฟฟ้า ฯลฯ
 - ศูนย์ไอที ดูแลเรื่องระบบโปรแกรม โครงข่ายใยแก้วนำแสง เชื่อมต่อระบบกับจอให้สามารถใช้งานได้
 - งานประชาสัมพันธ์ ดูแลเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ จัดโปรแกรมเผยแพร่-
- สัดส่วนการเผยแพร่ หนึ่งชั่วโมงแบ่งเป็น 6 ส่วน ส่วนละ 10 นาที จัดการเผยแพร่ตามสัดส่วนดังนี้
 - ข่าวกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทุกคณะ/สำนัก คิดเป็น 70% (7 นาที)
 - ข่าวกิจกรรมชุมชน หน่วยงานที่ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 15% (1.5 นาที)
 - สปอตโฆษณาบริษัทต่าง ๆ ที่เป็นเครือข่ายมหาวิทยาลัย คิดเป็น 10% (1 นาที)
 - อื่น ๆ (กิจกรรมเทิดพระเกียรติ ข่าวด่วน ประกาศพิเศษ) คิดเป็น 5% (0.5 นาที)



*อาจมีการปรับเปลี่ยนได้

แบบฟอร์มการขอใช้บริการจอติดจอ LED หน้ามหาวิทยาลัย (สำหรับหน่วยงานภายนอก)

1. หน่วยงาน..... ที่อยู่.....
2. หมายเลขโทรศัพท์..... ชื่อผู้ติดต่อ..... ตำแหน่ง.....
3. ข้อความการประชาสัมพันธ์เรื่อง.....
4. สนับสนุนเป็นจำนวน..... ระหว่างวันที่/เดือน/ปี..... ถึงวันที่/เดือน/ปี.....

☐ หน่วยงานภาครัฐภายนอก / อปท. 5,000 บาท/เดือน (ความยาวไม่เกิน 15 วินาที)

☐ หน่วยงานเอกชน 25,000 บาท/เดือน (ความยาวไม่เกิน 20 วินาที)

5. วิธีการชำระเงิน ☐ เงินสด ชำระที่ งานเงินรายได้ กองคลัง สำนักงานอธิการบดี (เข้าบัญชีเงินรับฝาก)
- ☐ เช็คสั่งจ่าย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (เข้าบัญชีเงินบริจาค)

ลงชื่อ.....

หมายเหตุ :

- ประสานงานด้านข้อมูล ข่าวสาร และสเปคโฆษณา VTR ต่าง ๆ ติดต่อส่งข้อมูลได้ที่ งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง 0 5387 3046-47
- กรณีจอติดจอมีปัญหาเกิดเหตุขัดข้องติดต่อ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ 0 5387 5712
- มหาวิทยาลัยไม่รับผิดชอบเกี่ยวกับเรื่องลิขสิทธิ์ใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้
- ลักษณะการให้บริการเป็นการเอื้อประโยชน์เชิงประชาสัมพันธ์ชาวสู่สังคมชุมชน
- รายได้ที่เกิดขึ้นเป็นการคำนวณเพื่อให้รองรับค่าไฟฟ้าและการดูแลรักษาในระยะยาว ไม่เน้นเชิงพาณิชย์
- เงื่อนไขอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมขึ้นอยู่กับพิจารณาของมหาวิทยาลัย