



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานประชุม โทร.๓๐๔๕ www.meeting.mju.ac.th

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๑.๖/๔๙๗

วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๗

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี

เรียน รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัตน์ นักร้อง)

ตามที่รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยได้เดินทางไปราชการเพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการซึ่งห้ามนั้น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (สิ้นปีที่ ๑) โครงการต่อเนื่อง ๓ ปี จังหวัดเพชรบุรี พอสรูปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

๑. ผลการดำเนินงาน (พื้นที่ ๑๐.๕ ไร่)
๒. โครงการที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องในปีต่อไป (๙ โครงการ)
๓. ความจำเป็นพื้นฐานของการพัฒนาต่อขยายในโครงการ
๔. เป้าหมายโครงการ
๕. แนวทางการขับเคลื่อนโครงการในปีถัดไป
๖. การสร้างรายได้จากผลผลิต
๗. การประชาสัมพันธ์และการถ่ายทอดองค์ความรู้

ในการนี้ ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัตน์ นักร้อง) ได้ขอหารือการใช้โลโก้ร่วมกับโครงการซึ่งห้ามนั้น สำหรับเมล็ดพันธุ์อินทรีย์ และเสนอต่อกรมวิชาการเกษตร เพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายบริหารให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า สำหรับการขอใช้โลโก้ นั้น ผู้รับผิดชอบหลักควรศึกษาข้อมูล กลั่นกรอง วิเคราะห์งานทั้งหมดเสนอคณะกรรมการอำนวยการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยตามลำดับ แต่เนื่องจากกรณีเมล็ดพันธุ์อินทรีย์เป็นเรื่องเร่งด่วน และได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก จึงควรเร่งดำเนินการเพื่อให้ได้ตรงตามมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น โดยจะหารือกับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด และจะเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อทราบและพิจารณา ตามรายละเอียดที่เสนอต่อที่ประชุมด้วยแล้ว

คณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๗ พิจารณาแล้วเห็นชอบโลโก้ที่เสนอ และควรแจ้งให้ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยทราบ รวมถึงรายงาน สภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบเมื่อมีการรายงานโครงการในพระราชดำริของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ


(นางปราณี พันธุ์ดุม)

ผู้อำนวยการกองกลาง

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีฯ

การติดตามงานโครงการช่วงหัวมัน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (สิ้นปีที่ 1)

จังหวัดเพชรบุรี(โครงการต่อเนื่อง 3 ปี)

ผลการดำเนินงาน (พื้นที่ 10.5 ไร่)

- 11 models (1 ไร่ 100,00 บาท)
- ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ทุกโครงการ
- ส่งมอบงานเรียบร้อยแล้ว 2 โครงการ
- บางโครงการสร้างผลผลิตที่เป็นรูปธรรม (จำหน่ายในร้าน Golden Place)

โครงการที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องในปีถัดไป (9 โครงการ)

- | | | |
|---------------|---|--|
| - กลุ่มไม้ผล | 5 | โครงการ (มะม่วง ฝรั่ง เบอร์รี่ มะนาว และองุ่น) |
| - กลุ่มพืชผัก | 2 | โครงการ (พืชผักสวนครัว เมล็ดพันธุ์ สวายกินได้) |
| - กลุ่มพืชไร่ | 1 | โครงการ (ข้าวโพด พืชไร่อื่นๆ) |
| - กลุ่มไม้ดอก | 1 | โครงการ (ดาวเรือง) |

ความจำเป็นพื้นฐานของการพัฒนาต่อยอดในโครงการ

1. นักวิจัย/ที่ปรึกษาโครงการ (11 โครงการ)
2. ผู้จัดการ (คุณสุนิดา)
3. แรงงาน (ปัจจุบันมีแรงงานจ้าง 6 คนทำงานในทุก model)
4. เงินทุนหมุนเวียน

เป้าหมายโครงการ

1. เป็นศูนย์สาธิตองค์ความรู้เกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (1ไร่ 1 100,00 บาท)
2. ส่งมอบทุนความรู้การเกษตรที่เป็นรูปธรรม เมื่อสิ้นปีที่ 3
3. การประชาสัมพันธ์และสร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้

แนวทางการขับเคลื่อนโครงการในปีถัดไป

1. ภาระงาน 9 models (5 โครงการที่ยังไม่ให้ผลผลิต / 4โครงการมีผลผลิต และสร้างรายได้ที่คุ้มค่าในการลงทุน ประหยัดต้นทุนแรงงานที่ใช้ร่วมกัน)
2. การประมาณการงบประมาณที่ต้องใช้ในปีที่ 2และ3 บนพื้นฐานกิจกรรมที่สอดคล้องกัน
3. คน (นักวิจัย ที่ปรึกษา ผู้จัดการ และแรงงาน) บนฐานกิจกรรมการผลิตในแต่ละ model
4. คณะอนุกรรมการ ติดตาม/ประเมินผล ประสานงานอย่างมีส่วนร่วมกับส่วนกลาง (โครงการซึ่งหัวมัน)

การสร้างรายได้จากผลผลิต

1. การวางแผนการตลาด (ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Golden Place) และตลาดรองรับในพื้นที่
2. การสร้างตราผลิตภัณฑ์ (Brand) ของมหาวิทยาลัย ในถุงผลิตภัณฑ์
3. การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนและผลตอบแทน จาก models การผลิต

การประชาสัมพันธ์และการถ่ายทอดองค์ความรู้

1. ป้ายชื่อมหาวิทยาลัยในแปลง/พื้นที่เยี่ยมชม
2. การผลิตสื่อ แผนภาพ การถ่ายทอดองค์ความรู้ของ models ต่าง ๆ แก่ผู้เยี่ยมชม
3. การกำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จ ขององค์ความรู้ที่เป็นรูปธรรม แก่ผู้สนใจ เพื่อการใช้ประโยชน์

1.



2.



3.



4.



5.



M - Maejo
 Green - การไม่ทำลาย ธรรมชาติ
 ส - เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 คือการมองทุกอย่างเป็นเรื่องที่ดี
 สิ่งแวดล้อมและการไม่ทำลาย
 ความเป็นกันเองกับทุกคน
 "Go Green Go Eco"

Concept of Design

