



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานประชุม โทร.๓๐๔๕ www.meeting.mju.ac.th

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๑.๖/๒๑๓

วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี

เรียน รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ตามที่บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ขอเข้าพบผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อนำเสนอระบบเครือข่ายสื่อสารที่ทันสมัยแบบครบวงจรให้แก่โครงการของมหาวิทยาลัยด้วยบริการ myCampus Mobile Application เพื่อใช้เป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เป็นนักศึกษาศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณะอาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นการสร้างความรัก ความผูกพัน ความสามัคคีภายในหมู่คณะ และรักษาไว้ซึ่งความเป็นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยเทคโนโลยีดังกล่าว จะสามารถเพิ่มศักยภาพในการให้บริการได้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไปด้วยการจัดการเนื้อหา Content ที่มีคุณภาพและหลากหลายที่มีอยู่ของมหาวิทยาลัย และสามารถนำมาเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์กับผู้ใช้งานที่เป็น Educators ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน และเป็นช่องทางในการเชื่อมต่อกับระบบ E-learning ในรูปแบบ Anywhere Anytime and on the move learning รวมถึงการเพิ่มช่องทางในการรับข่าวสารและร่วมฉลองครบรอบ ๘๐ ปี ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้อย่างสมบูรณ์ ตามรายละเอียด ดังนี้

๑. รายละเอียดและวัตถุประสงค์ของโครงการ myCampus Mobile Application

๒. รูปแบบการบริการ myCampus MJU Mobile Application

๑) การออกแบบและ IT Infrastructure

๒) Video on Demand บน Together on Campus Website

๓. เงื่อนไขการให้บริการ

๔. การรับรองเรียนและการแก้ไขปัญหาการให้บริการ

ตามรายละเอียดที่เสนอต่อที่ประชุมด้วยแล้ว

คณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ รับทราบและมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่าหลักการพิจารณาโปรแกรมดังกล่าว ควรวิเคราะห์การนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดความคุ้มค่ากับมหาวิทยาลัยมากที่สุด รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกิจ และจุดคุ้มทุนให้ครบถ้วนโดยนำบริบทของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก

ที่ประชุมมีมติมอบหมายให้รักษาราชการแทนรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
หารือกับผู้เกี่ยวข้อง รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย
โดยสรุปให้แล้วเสร็จภายใน ๒ สัปดาห์ เสนอที่ประชุม Dean forum และคณะกรรมการ
บริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ


(นางปราณี พันธุ์ดี)

ผู้อำนวยการกองกลาง

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีฯ



Benjaporn Pandee <benjaij@gmail.com>

งานประชุม กองกลาง
รับที่ ๕๔๗ วันที่ 28 ต.ค. 2557

Fwd: Proposal myCampus project for MJU : ร่วมประชุมวันจันทร์ที่ 3 พฤศจิกายน 2557 เวลา 10:00น.

ศุภกร สิทธิสังข์ <nuk160@gmail.com>
ถึง: benjaij@gmail.com

งานบริหารและธุรการ กองกลาง สนอ.
รับที่ ๖๐๖8
วันที่ 28 ต.ค. 2557
เวลา 14.๑๘น.

28 ตุลาคม 2557 11:01

----- จดหมายที่ถูกส่งต่อ -----

จาก: Penrut Hongvityakorn <penrut@gmail.com>

วันที่: 28 ตุลาคม 2557 10:52

เรื่อง: Fwd: Proposal myCampus project for MJU : ร่วมประชุมวันจันทร์ที่ 3 พฤศจิกายน 2557 เวลา 10:00น.

ถึง: ศุภกร สิทธิสังข์ <nuk160@gmail.com>

นุก

นำเอกสารนี้เสนอผอ.กองกลาง ว่าเป็นเอกสารที่บ.ท.จะใช้ในการนำเสนอในวันประชุมรองอธิการบดี วันที่ 3 พฤศจิกายน 2557 เวลา 10.00 น. จะทำแจกผู้เข้าประชุมหรือบรรจุใน e meeting ก็พิจารณา และขอความกรุณาจัดส่งไปยังเลขานุการอธิการบดี เพื่อนำเสนอท่านอธิการต่อไปด้วย
เพ็ญรัตน์

----- จดหมายที่ถูกส่งต่อ -----

จาก: <kritprapa_dhe@truecorp.co.th>

วันที่: 27 ตุลาคม 2557 15:17

เรื่อง: Proposal myCampus project for MJU : ร่วมประชุมวันจันทร์ที่ 3 พฤศจิกายน 2557 เวลา 10:00น.

ถึง: rachata@mju.ac.th, penrut@gmail.com

สำเนา: srikul@mju.ac.th

เรียนรองอธิการฯ และ รองอธิการเพ็ญรัตน์

ตามที่ทางบริษัทฯ ได้ขอเข้าพบทีมผู้บริหารของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อนำเสนอบริการ myCampus mobile application โดยทางมหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้ทีม Educational เข้านำเสนอรายละเอียดในวันจันทร์ที่ 3 พฤศจิกายน 2557 เวลา 10:00น. ที่ห้องประชุม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สำหรับเป็นช่องทางให้ติดต่อสื่อสารภายในองค์กร ทั้งระดับนักศึกษา บุคลากร อาจารย์ และผู้บริหารของมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนแบบ e-Learning participate ใน concept Mobility Anywhere Anytime and on the move learning

ทั้งนี้ขอส่ง Proposal เพื่อเป็นข้อมูลมาให้พิจารณา ก่อนวันประชุมตาม file แนบ

หากทางอาจารย์ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถสอบถามที่ก็ได้โดยตรงคะ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอขอบคุณคะ

Best regards,

กฤตภา ธีรวงศ์กิจ (กุง)
Kritprapa Dheeravongkit (Kung)

Institution Sales/Education Sector
True Corporation Public Company Limited

Mobile : 083-929-1117, 089-174-7295

เรียน ผู้อำนวยการกองกลาง

เพื่อส่งเอกสารเสนอแนะโครงการ

ที่ส่งมาขอพิจารณา ๓ เดือน

๕๔๗

๒๘ ต.ค. ๕๗

ผู้อำนวยการกองกลาง

๕๔๗

ผู้อำนวยการกองกลาง



True Proposal

For



Maejo University (MJU myCampus Project)

Aug 2014

**(Ms. Kritprapa Dheeravongkit)
(Mr. Pitchaya Boontra)**

The data in this proposal shall not be disclosed outside MJU myCampus Project and shall not be duplicated, used or disclosed in whole or in part for any purpose other than to evaluate the proposal.

สารบัญ

หน้า

1. บทสรุปผู้บริหาร.....	2
2. ความต้องการของลูกค้า.....	3
3. การนำเสนอบริการ.....	4
4. รายละเอียดบริการ myCampus MJU Mobile Application.....	6
5. เงื่อนไขการให้บริการ.....	15
6. การรับเรื่องร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาการให้บริการ.....	16
7. รายละเอียดบริษัท.....	18

1. บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือทรู คือ บริษัท ทรู ดิจิตอล คอนเท้นท์ แอนด์ มีเดีย จำกัด มีความยินดีที่ได้นำเสนอระบบเครือข่ายสื่อสารที่ทันสมัยแบบครบวงจรให้แก่โครงการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้วยบริการ myCampus Mobile Application เพื่อใช้เป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เป็น นักศึกษาศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณะอาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความรัก ความผูกพัน ความสามัคคีภายในหมู่คณะ และรักษาไว้ซึ่งความเป็นมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เทคโนโลยีในรูปแบบ myCampus Mobile Application นั้นจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการให้บริการได้ดียิ่งขึ้น ไปด้วยการจัดการเนื้อหา (Contents) ที่มีคุณภาพและหลากหลายที่มีอยู่ของทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยสามารถนำมาเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์กับผู้ใช้งานที่เป็น Educators ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน และเป็นช่องทางในการเชื่อมต่อกับระบบ E-Learning ในรูปแบบ Anywhere Anytime and on the move learning และยังเป็นอีกช่องทางให้ชาวมหาวิทยาลัยแม่โจ้สามารถรับข่าวสารและร่วมเฉลิมฉลองครบรอบ 80 ปีของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้อย่างสมบูรณ์

2. ความต้องการของลูกค้า

- เพื่อพัฒนาและเติมเต็มระบบการสื่อสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา, อาจารย์, บุคลากร และศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ในการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเช่น ใบปลิว, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น รวมทั้งการส่งข้อความผ่านระบบ IBSMS ไปยังนักศึกษาปัจจุบัน และศิษย์เก่ารวมถึงบุคลากรในทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- สามารถใช้เป็นช่องทางการเข้าถึง E-Learning ในรูปแบบ Anywhere Anytime and on the move learning
- เป็นมากกว่า Application สำหรับการสื่อสารเพียงอย่างเดียว

3. การนำเสนอบริการ

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือทรู คือ บริษัท ทรู ดิจิตอล คอนเท้นท์ แอนด์ มีเดีย จำกัด มีความยินดีนำเสนอบริการ myCampus Mobile Application เพื่อตอบสนองความต้องการให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีรายละเอียดบริการดังนี้

- บริการ myCampus Mobile Application ที่มีการพัฒนาตามรูปแบบการทำงานหลักตามข้อตกลงร่วมกัน
 - มีรูปแบบการทำงานพิเศษ ที่สามารถเข้าสู่ระบบได้อย่างสะดวกและปลอดภัย โดยใช้ Email Account ที่เป็น Domain Name ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เท่านั้น เพื่อสามารถตรวจสอบสถานะและตัวตนของผู้ใช้งานได้อย่างถูกต้อง และตรงตามกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารของมหาวิทยาลัย
 - มีความสามารถในการจัดกลุ่มการสื่อสารแบบเฉพาะกลุ่ม เฉพาะคณะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน การวิจัย โดยนำเอาความสามารถของระบบ myCampus Mobile Application มาเป็นระบบที่ช่วยบริหารจัดการ
 - ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้ง่ายขึ้น ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนโดยใช้ความสามารถของระบบการสื่อสารเพียงระบบเดียว คือระบบ myCampus Mobile Application และช่วยลดต้นทุนในการดำเนินการ ในกรณีที่ ทั้ง ๑๑ คณะ ๓ วิทยาลัย ๓ สำนัก ตลอดจนหน่วยงาน ต่างๆ อาทิ สำนักงานอธิการบดี กองกิจการนักศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักหอสมุด ชมรมและสโมสรต่างๆ ต้องทำการสื่อสารโดยตรงกับนักศึกษากว่า ๑๑,๐๐๐ คนทั้งแบบรวม แบบกลุ่ม และแบบรายบุคคล ในเรื่องเดียวกัน
 - ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานในภาพรวม ของบุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ต้องการติดต่อสื่อสารกันภายในคณะ หน่วยงาน หรือเพื่อการเรียนการสอน การวิจัย ตลอดจนการติดต่อสื่อสารในเรื่องดังกล่าวระหว่างกลุ่มบุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา
 - ช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการสื่อสารด้วยระบบ SMS เดิม อาทิเช่น สำนักทะเบียน สำนักหอสมุด ต้องทำการส่งข้อความให้นักศึกษาทุกคน (จำนวนนักศึกษา ๑๑,๐๐๐ คน) คนละ ๔ ครั้งต่อเทอม
- วิธีการคำนวณ:
- ค่าบริการ SMS ราคา ๑ บาทต่อข้อความ X จำนวนนักศึกษา จำนวน ๑๑,๐๐๐ คน X ๔ ครั้ง
- เป็นยอดค่าใช้จ่ายของ ค่าบริการ SMS เท่ากับ ๔๔,๐๐๐ บาท ต่อเทอม ต่อสำนัก เป็นต้น



- สามารถทำการ Broadcast ข้อความ หรือ VDO on demand ไปยังผู้รับปลายทางพร้อมกันได้สูงสุดถึง ๒๐๐,๐๐๐ คน (one way communication)
- สามารถติดต่อสื่อสาร โดยการส่งข้อความแบบ Broadcast ข้อความ หรือ Chat ไปยังผู้รับปลายทางโดยไม่ติดเงื่อนไขของ Platform และประเภทอุปกรณ์
- สามารถแยกกลุ่มการส่งข้อความแบบ Broadcast ในรูปแบบ Official Account แบบ Multi-Level ได้
- สามารถสร้างกลุ่ม (Group Chat) ได้สูงสุด 200 user accounts ต่อกลุ่ม
- สามารถทำการเชื่อมต่อกับระบบสารสนเทศต่างๆ ของมหาวิทยาลัย อาทิเช่น ระบบ E-Learning, E-Library, E-Book, E-Commerce ของมหาวิทยาลัยได้
- สามารถเข้าถึงเพื่อรับชม TV Online ด้วยช่องรายการของ True Visions ทั้งระบบ Analog TV และ Digital TV ตามจำนวนช่องรายการที่กำหนด
- ระบบสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการเรียน การสอนแบบ Online (E-Learning) โดยระบบได้ออกแบบให้อาจารย์ผู้สอน นักศึกษาสามารถ Chat หรือ Comment บทความ รูปภาพ หรือ วีดีโอ ที่ share บนระบบ myCampus Mobile Application ได้แบบทันที (Real time Interactive)
- สามารถนำบริการ myCampus Mobile Application มาทดแทนการสื่อสารในรูปแบบเดิมแล้ว ยังสามารถช่วยงานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในด้านการสื่อสาร กรณีฉุกเฉินต่างๆ อาทิ กรณีการแจ้งเตือนภัยต่างๆ แนวทางการปฏิบัติกรณีภัยพิบัติ เป็นต้น
- ระบบสามารถช่วยส่งเสริมให้นักศึกษา หรือร้านค้า ร้านจำหน่ายของที่ระลึกของมหาวิทยาลัย มีความรู้ที่ถูกต้องในการค้าขายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce) ฝึกการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และเป็นการสร้างรายได้ระหว่างเรียนของ นักศึกษา ผ่านระบบ U-Store (University Store) โดยระบบสามารถทำงานได้ครอบคลุมทั้งระบบตั้งแต่การสร้างหน้าร้านออนไลน์ ระบบการชำระค่าสินค้าตลอดไปจนถึงการส่งมอบสินค้า
- ระบบสามารถช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาภาควิชาที่เกี่ยวข้อง หรือนักศึกษาที่มีความสนใจด้านการออกแบบ มีส่วนร่วมในการออกแบบ Sticker ของระบบ myCampus Mobile Application ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำหรับติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปยังศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

4. รายละเอียดบริการ myCampus MJU Mobile Application

บริการ myCampus MJU Mobile Application ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

(1) myCampus Mobile Application Platform ซึ่งประกอบด้วย การออกแบบ และ IT Infrastructure

(2) Website ซึ่งประกอบด้วย Video on Demand บน Together on Campus Website

ทั้งนี้ การใช้บริการ myCampus Mobile Application สามารถรองรับการใช้งานบนระบบปฏิบัติการ iOS (ตั้งแต่ iOS version 6.x ขึ้นไป) และ Android (ตั้งแต่ Android version 4.x ขึ้นไป)

myCampus Mobile Application Platform ประกอบด้วย

	1.1 การออกแบบ (Design & Localization) (Mood & Tone) 1.1.1 Total Theme (Theme ออกแบบโดยมหาวิทยาลัย) 1.1.1.1 สามารถเปลี่ยนสีของแถบแอปพลิเคชันได้ 1.1.1.2 สามารถเปลี่ยนสีของไอคอน ดังนี้ได้ 1.1.1.2.1 ร้องขอความเป็นเพื่อน (Friend Request) 1.1.1.2.2 เพิ่มเพื่อน (Add Friend) 1.1.1.2.3 สนทนา (Chat) 1.1.1.2.4 ข้อความสั้น (SMS) 1.1.1.2.5 สนทนาด่วน (Quick Chat) 1.1.1.2.6 แก้ไข (Edit) 1.1.1.2.7 ถ่ายรูป (Take Photo) 1.1.1.3 สามารถเปลี่ยนรูปแบบ (Design) ของพื้นหลังการสนทนา (Chat Background) 1.1.2 สามารถเปลี่ยน Total Theme ได้ 1 ครั้ง/ปี โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
--	--



1.2.1 Front-End

1.2.1.1 Front-End APP : เพื่อน (Friends), สนทนา (Chat), รูปภาพ (Photo),บันเทิง (Enjoy), อื่นๆ (More:Launcher Section)

1.2.1.1.1 เพื่อน (Friends)

1.2.1.1.1.1 สามารถนำเข้ารายชื่อเพื่อนจากสมุดโทรศัพท์ได้โดยอัตโนมัติ (Auto Import from Phonebook)

1.2.1.1.1.2 สามารถเลือกที่จะตอบรับ (Accept) หรือปฏิเสธ (Not Now) เพื่อนได้เมื่อมีคนร้องขอความเป็นเพื่อน

1.2.1.1.1.3 สามารถส่งข้อความสั้น (SMS) หาเพื่อนที่ใช้บริการหมายเลข โทรูฟ/โทรูฟ เอช โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

1.2.1.1.1.4 สามารถส่งข้อความสั้น (SMS) เพื่อเชิญเพื่อน (Invite) ที่ไม่ได้ใช้บริการหมายเลขของทรูได้ แต่จะมีค่าใช้จ่ายซึ่งขึ้นอยู่กับแพ็คเกจที่

ลูกค้าใช้บริการ

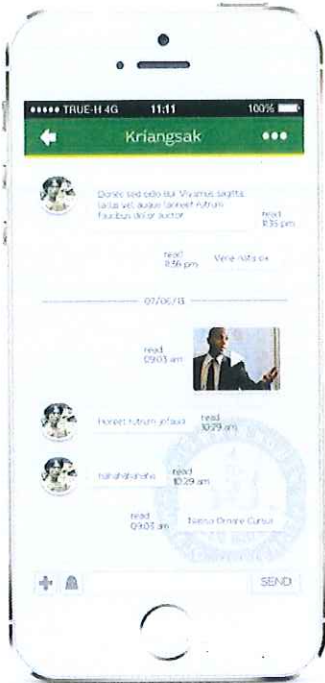
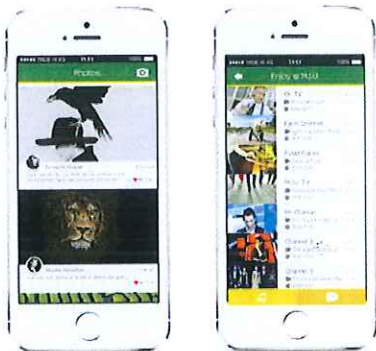
1.2.1.1.1.5 สามารถสร้างกลุ่มสนทนา (Group Chat) ได้ตั้งแต่ 2-100 คนต่อกลุ่ม

1.2.1.1.1.6 สามารถเพิ่ม (Add) หรือลบเพื่อน (Delete) จากกลุ่มสนทนา (Group Chat) ได้

1.2.1.1.1.7 สามารถส่งกระจายข้อความ (Broadcast Message) ได้สูงสุด 20 คนต่อครั้ง

1.2.1.1.1.8 สามารถค้นหา (Search) และเพิ่มเพื่อนจากชื่อที่ใช้แสดง (Display Name) ได้

1.2.1.1.1.9 สามารถเพิ่มเพื่อนจากเพื่อนที่แนะนำ (Friend Recommendation) ได้

	1.2.1.1.2 สนทนา (Chat) 1.2.1.1.2.1 สามารถส่งข้อความ (Text) หาเพื่อนได้ทั้งสนทนาส่วนตัว (Private Chat) และสนทนากลุ่ม (Group Chat) 1.2.1.1.2.2 สามารถส่งสัญลักษณ์แสดงอารมณ์ (Emoticon) ได้ทั้งสนทนาส่วนตัวและสนทนากลุ่ม 1.2.1.1.2.3 สามารถส่งตัวการ์ตูนคาแรคเตอร์ (Sticker) ได้ทั้งสนทนาส่วนตัวและสนทนากลุ่ม 1.2.1.1.2.4 สามารถส่งรูปภาพ (Photo) ได้ทั้งสนทนาส่วนตัวและสนทนากลุ่ม 1.2.1.1.2.5 สามารถส่งวิดีโอ (VDO) ได้ทั้งสนทนาส่วนตัวและสนทนากลุ่ม 1.2.1.1.2.6 สามารถส่งเพลงที่อยู่ในคลังเพลงของทรู (True Music Library) ได้ทั้งสนทนาส่วนตัวและสนทนากลุ่ม 1.2.1.1.2.7 สามารถส่งช่องรายการทีวีที่อยู่ในทรูทีวี (True TV shelf) ได้ทั้งสนทนาส่วนตัวและสนทนากลุ่ม 1.2.1.1.2.8 สามารถแจ้งปัญหาผู้ใช้งาน (Report User) ได้
	1.2.1.1.3 รูปภาพ (Photo) 1.2.1.1.3.1 สามารถเห็นรูปภาพของเพื่อนได้ 1.2.1.1.3.2 สามารถปรับแต่งรูปภาพด้วย การปรับแสง (Filter), กรอบ (Frame) และ ตัวการ์ตูนคาแรคเตอร์ (Sticker) ได้ 1.2.1.1.3.3 สามารถแบ่งปันรูปภาพด้วย ไปยัง มาyli (myLife), เฟสบุ๊ก (Facebook) และ ทวิตเตอร์ (Twitter) ได้ 1.2.1.1.3.4 สามารถกดชื่นชอบ (Like) และแสดงความคิดเห็น (Comment) ที่รูปภาพได้ 1.2.1.1.4 บันเทิง (Enjoy) 1.2.1.1.4.1 สามารถชมทีวีออนไลน์ได้ (จาก True TV shelf) 1.2.1.1.4.2 สามารถฟังเพลงออนไลน์ได้ (จาก True Music Library)



1.2.1.1.5 อื่นๆ (More)

1.2.1.1.5.1 การตั้งค่า (Setting)

1.2.1.1.5.1.1 สามารถตั้งค่าข้อมูลส่วนตัว (Profile Setting) ได้ดังนี้

1.2.1.1.5.1.1.1 รูปภาพส่วนตัว (Profile Photo)

1.2.1.1.5.1.1.2 ชื่อที่ใช้แสดง (Display Name)

1.2.1.1.5.1.1.3 ชื่อจริง (First Name)

1.2.1.1.5.1.1.4 นามสกุล (Last Name)

1.2.1.1.5.1.1.5 เพศ (Gender)

1.2.1.1.5.1.1.6 วันเกิด (Birthday)

1.2.1.1.5.1.2 แก้ไขรหัสผ่าน (Change Password)

1.2.1.1.5.1.3 การตั้งค่าการโทรฟรีและข้อความสั้น (Free Call & SMS Setting)

1.2.1.1.5.1.4 การตั้งค่าการเตือน (Notification Setting)

1.2.1.1.5.1.5 การตั้งค่าการเชื่อมต่อสังคมออนไลน์ (Social Connect Setting)

1.2.1.1.5.1.6 การตั้งค่าความเป็นส่วนตัว (Privacy Setting)

1.2.1.1.5.2 myStuff

1.2.1.1.5.2.1 บันทึกรูปภาพที่แบ่งปันโดยอัตโนมัติ

1.2.1.1.5.2.2 บันทึกวิดีโอที่แบ่งปันโดยอัตโนมัติ

1.2.1.1.5.3 myCampus Social

1.2.1.1.5.3.1 สามารถแบ่งปันสถานะได้ (Text Status)

1.2.1.1.5.3.2 สามารถแบ่งปันรูปภาพได้

1.2.1.1.5.3.3 สามารถแบ่งปันวิดีโอได้

1.2.1.1.5.3.4 สามารถแบ่งปันสถานที่ (Location) ได้

1.2.1.1.5.3.5 สามารถแบ่งปันไปยังเฟสบุ๊กและทวิตเตอร์ได้

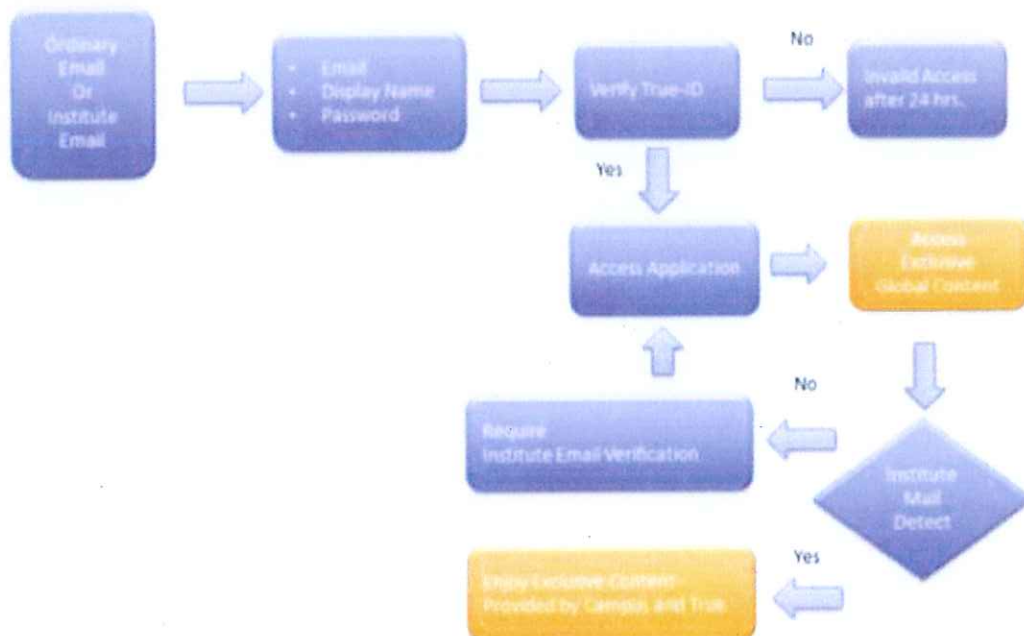
1.2.1.1.5.4 การแจ้งเตือน (Notification)

1.2.1.1.5.4.1 สามารถเห็นการแจ้งเตือนดังนี้

	1.2.1.1.5.4.1.1 ร้องขอความเป็นเพื่อน (Friend Request) 1.2.1.1.5.4.1.2 ชื่นชอบ (Like) รูปภาพ 1.2.1.1.5.4.1.3 แสดงความคิดเห็น (Comment) รูปภาพ 1.2.1.1.5.4.1.4 ส่งข้อความ (Send Message) 1.2.1.1.5.5 การตั้งค่าการโทรฟรีและข้อความสั้น (Free Call & SMS Setting) 1.2.1.1.5.5.1 ผู้ใช้บริการหมายเลขของทรูมูฟ/ทรูมูฟเอชสามารถใช้คุณสมบัติพิเศษได้ดังนี้ 1.2.1.1.5.5.1.1 ส่งข้อความสั้น (SMS) ถึงเพื่อนที่ใช้เบอร์ทรูมูฟหรือทรูมูฟเอช โดยไม่มีค่าใช้จ่าย 1.2.1.1.5.5.1.2 การแจ้งเตือนผ่านข้อความสั้น (SMS Notification) โดยไม่มีค่าใช้จ่าย 1.2.1.1.5.6 เกมส์ (Games) 1.2.1.1.5.6.1 สามารถดาวน์โหลดเกมสับนมือถือได้ (เฉพาะผู้ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์)
--	--

1.2.1.2 การเข้าสู่ระบบ และ การลงทะเบียนผู้ใช้งาน (ต่อ 200,000 ผู้ใช้งาน)

- ยืนยันด้วยอีเมลของสถาบันการศึกษา
- ผู้ใช้งาน myLife สามารถใช้บริการ myCampus ได้เลย แต่ต้องมีการยืนยันการใช้งานด้วยอีเมลของสถาบันการศึกษาเพิ่มเติม
- สามารถลงทะเบียนใช้งานได้โดยผ่านช่องทางอีเมล



a. อีเมล

นักศึกษาสามารถใช้อีเมลทั้งของสถาบันหรือของผู้ให้บริการอีเมลอื่นๆ ในการลงทะเบียนได้โดยกรอกข้อมูลตามรายละเอียด ดังนี้

I อีเมล (E-Mail)

II ชื่อที่ใช้แสดง (Display Name)

III รหัสผ่าน (Password)

หลังจากนั้น ระบบจะมีการส่งลิงค์ไปยังอีเมลที่ใช้ในการสมัคร เพื่อยืนยันการสมัคร

1.2.1.3 การกรองสมาชิก (Filter Campus Member)

1.2.1.3.1 สามารถกรองสมาชิก (Filter) ในรายชื่อเพื่อน (Friend List) ได้

1.2.1.4 พื้นที่ผู้ใช้งาน (User Storage) (myCampus Stuff)/การรองรับการใช้งาน/การสมัคร)

- พื้นที่เก็บข้อมูล 5 กิกะไบต์ต่อผู้ใช้งาน 1 คน

- รองรับการใช้งานพร้อมกัน 20,000 คน

1.2.1.4.1 สามารถจัดเก็บเนื้อหา (Content) ที่ชื่นชอบได้

1.2.1.4.2 สามารถดูเนื้อหา (Content) ที่เคยชื่นชอบได้

1.2.1.5 VDO Convert Server

1.2.1.6 TV Chat/Comment (VDO on demand)

1.2.1.6.1 แบ่งประเภทของ VDO on demand เป็น 2 ประเภท คือ

1.2.1.6.1.1 เนื้อหาการศึกษา (Education Content) ที่สถาบันการศึกษาอนุญาตให้บุคคลภายนอกสถาบันสามารถดูได้

1.2.1.6.1.2 เนื้อหาพิเศษ (Exclusive Content) ที่สถาบันการศึกษาอนุญาตเฉพาะบุคคลภายในสถาบันสามารถดูได้

1.2.1.6.1.2.1 ผู้ใช้งานจะสามารถเข้าสู่ในส่วนเนื้อหาของเนื้อหาพิเศษ ได้หลังจากกรณข้อมูลดังนี้

1.2.1.6.1.2.1.1 ชื่อ (Name)

1.2.1.6.1.2.1.2 นามสกุล (Surname)

1.2.1.6.1.2.1.3 เพศ (Sex)

1.2.1.6.1.2.1.4 รูปภาพส่วนตัว (Profile Photo)

1.2.1.6.1.2.1.5 อีเมล (E-Mail)

1.2.1.6.1.2.1.6 ภาควิชา (Department)

1.2.1.6.1.2.1.7 สาขาวิชา (Majority)

1.2.1.6.2 สามารถเข้าถึง VDO on demand ได้จาก 2 ส่วน

1.2.1.6.2.1 ส่วนของทีวีแชท (TV Chat)

1.2.1.6.2.1.1 สามารถส่งเนื้อหาการศึกษาให้เพื่อนได้

1.2.1.6.2.1.2 ไม่สามารถส่งเนื้อหาพิเศษให้เพื่อนได้

1.2.1.6.2.2 ส่วนของบันเทิง (Enjoy)

1.2.1.6.2.2.1 สามารถเข้าถึงเนื้อหาการศึกษาได้ (เฉพาะเนื้อหาการศึกษาที่ทางสถาบันการศึกษาอนุญาตให้เผยแพร่สู่สาธารณะได้) โดยลงทะเบียนเข้าใช้งานและยืนยันการสมัคร

1.2.1.6.2.2.2 สามารถเข้าถึงเนื้อหาพิเศษได้ โดยลงทะเบียนเข้าใช้งานและยืนยันด้วยอีเมลล์ของสถาบัน

1.2.1.6.3 ฟังก์ชัน บน VDO on demand

1.2.1.6.3.1 สามารถฟังหรือดู VDO on demand

1.2.1.6.3.2 สามารถค้นหา VDO on demand ด้วยชื่อ หรือประเภทของ VDO

1.2.1.6.3.3 สามารถเก็บ VDO on demand ที่ชื่นชอบได้

1.2.1.6.3.4 สามารถสนทนากับคลิป VDO on demand ได้

1.2.1.6.3.5 สามารถแสดงความคิดเห็นบน VDO on demand ได้

1.2.1.6.3.6 สามารถขอเป็นเพื่อน (Add Friend) กับผู้ใช้งานที่แสดงความคิดเห็น (Comment) เป็นเพื่อนได้

1.2.1.7 ส่วนเชื่อม (Launcher Section)

1.2.1.7.1 ส่วนเชื่อมไปยังข่าวสารและกิจกรรม (เป็น Webview)

1.2.1.7.2 ส่วนเชื่อมไปยังร้านค้าออนไลน์ (Campus Store) (เป็น Webview)

1.2.1.7.3 ส่วนเชื่อมไปยังสิทธิพิเศษจากทรู (เป็น Webview)

1.2.2 Back-End

1.2.2.1 ระบบบริหารจัดการเนื้อหา (Content Management System)

1.2.2.1.1 ผู้ดูแลระบบสามารถดู (View) หรือนำออกข้อมูล (Export) ได้ตามข้อมูลดังต่อไปนี้

1.2.2.1.1.1 ชื่อสถาบัน (Campus Name)

1.2.2.1.1.2 ชื่อภาควิชา (Department Name)

1.2.2.1.1.3 ชื่อ นามสกุล (Name , Surname)

1.2.2.1.1.4 วันที่ลงทะเบียนใช้งาน (ในระบบ myCampus) (Register Date)

1.2.2.1.2 ผู้ดูแลระบบสามารถกรองข้อมูลด้วยข้อมูลของผู้ใช้งาน

- อบรมวิธีการใช้งานระบบบริหารจัดการเนื้อหาให้ 2 ครั้งโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

1.2.2.1.3 ผู้ดูแลระบบสามารถให้ระบบบริหารจัดการเนื้อหา เพื่อเพิ่ม (Add)/ลบ (Remove) /แก้ไข (Rearrange) หรือเปลี่ยนชื่อ (Rename) ของเนื้อหา (Content) ภายใต้กลุ่มของสถาบัน (1 ระดับ)

1.2.2.1.4 บัญชีผู้ใช้ทางการ (Multi-Level Official Account)

1.2.2.1.4.1 ผู้ดูแลระบบสามารถส่งข้อความไปหาผู้ใช้งานที่อยู่ภายใต้ระดับคณะ, ระดับฝ่าย รวมถึงระดับสถาบันได้

1.2.2.2 การจัดการความจุของสถาบัน (Education Institution Storage Manage)

- การจัดการความจุของสถาบันได้ที่ 50 กิกะไบต์ ((VDO on demand) โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

1.2.2.2.1 ผู้ดูแลระบบสามารถดูปริมาณความจุที่เหลือของที่เก็บข้อมูล

1.2.2.2.2 ผู้ดูแลระบบจะได้รับอีเมลเมื่อความจุของที่เก็บข้อมูลใช้งานเกิน 50%

1.2.2.3 ตัวการ์ตูนคาแรคเตอร์ของสถาบัน (Sticker) (Upload ขึ้นระบบ โดย True)

1.2.2.3.1 ชุดแจกฟรี ได้สูงสุด 20 คาแรคเตอร์ต่อชุด จากัด 1 ชุดต่อเดือน

1.2.2.3.2 ชุดมีราคา ไม่จำกัดจำนวน โดยใช้ส่วนแบ่งรายได้ตามข้อ 4.1 ในใบเสนอราคา

1.3 One Time Set Up

1.4 เนื้อหาบันเทิง (Enjoy Content)

1.4.1 ช่องทีวีออนไลน์ (73 ช่อง)

1.4.2 เพลง (จากคลังเพลงทรูมิวสิก)

1.4.3 ตัวการ์ตูนคาแรคเตอร์ (myLife Sticker)

1.4.4 การปรับแต่งรูปภาพ (Camera Filter & Frame)

1.5 การบำรุงรักษา (Operation Maintenance)

1.5.1 การบำรุงรักษาและการจัดการเซิร์ฟเวอร์ (บริการ 24 ชั่วโมง 7 วัน)

1.5.2 รายงานประจำเดือน

1.5.2.1 ยอดการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน (App Download)

1.5.2.2 จำนวนผู้ใช้งาน (Active User)

1.5.2.3 ชนิดของอุปกรณ์ที่ใช้งาน (Mobile Device)

1.5.2.4 สถานที่ใช้งาน (Location)

1.5.2.5 ข้อมูลผู้ใช้งาน (User Profile)

5. เงื่อนไขการให้บริการ

5.1 การคิดค่าบริการ แบบรายเดือน โดยมีระยะเวลาสัญญาการให้บริการ 36 เดือน โดยมีระยะเวลา Grace Period 3 เดือน (ในเดือนที่ 1 – เดือนที่ 3)

5.2 รายงาน ประกอบด้วย

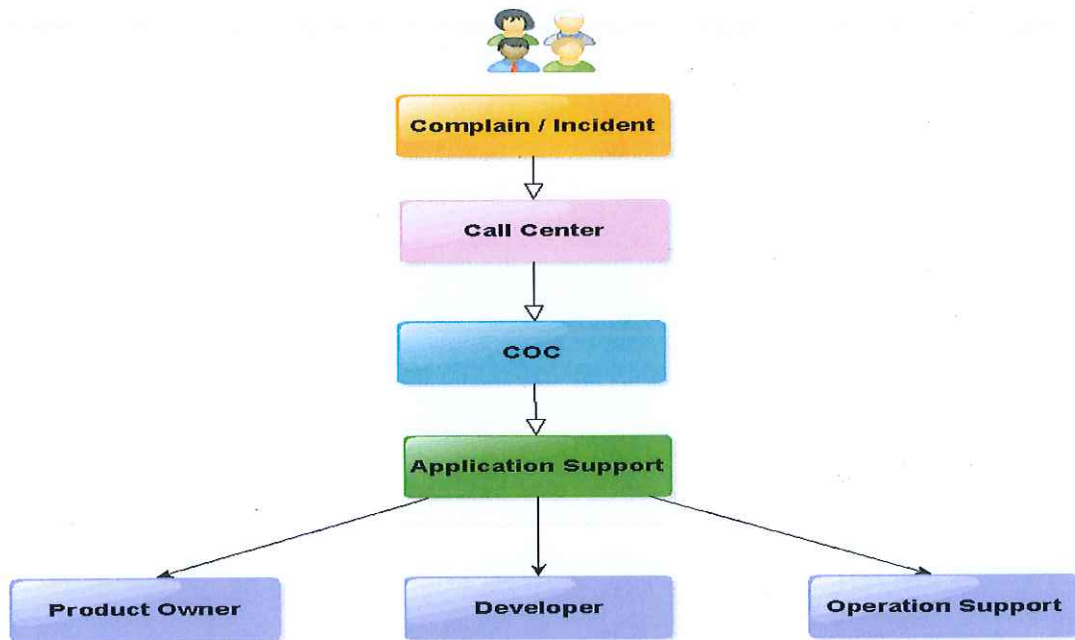
- 1) รายงานภาพรวมปริมาณการ Download Application จำแนกตามประเภทผู้ใช้งาน (iOS และ Android)
- 2) รายงานจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้งาน Application ประจำเดือน (Active User)
- 3) รายงานปริมาณผู้ใช้งานใช้เข้า myCampus Mobile Application จำแนกตามประเภทของ Mobile Device
- 4) รายงานการดาวน์โหลดและการซื้อ Sticker
- 5) รายงานปัญหาการให้บริการ

5.3 สิทธิของเนื้อหาและการใช้งาน

งานทั้งหมดที่พัฒนาขึ้นโดยทรู ถือเป็นทรัพย์สินของทรู โดยทรูตกลงอนุญาตให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้และ/หรือบุคลากรของมหาวิทยาลัย และ/หรือบุคคล ซึ่งทรูได้รับแจ้งจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีสิทธิใช้งานที่พัฒนาขึ้นภายใต้ขอบเขตตามระยะเวลาที่ตกลงกัน โดยไม่รวมถึงเนื้อหา รูปภาพ และ/หรือข้อมูลในรูปแบบอื่นใดอันเป็นของและ/หรือได้รับมาจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ/หรือบุคลากรของมหาวิทยาลัยและ/หรือบุคคล ซึ่งทรูได้รับแจ้งจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งไม่เป็นผลให้ทรูได้รับโอนมาซึ่งความเป็นเจ้าของ และ/หรือกรรมสิทธิ์ในเนื้อหา รูปภาพ และ/หรือข้อมูลในรูปแบบอื่นใดต่างๆ ดังกล่าว

6. การรับเรื่องร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาการให้บริการ

บริษัท ทรู มีมาตรฐานการให้บริการ โดยมีการตรวจสอบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน และการแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมั่นใจได้ว่าการให้บริการดังกล่าวจะให้ความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยมีรายละเอียดการรับเรื่องร้องเรียนและการแก้ปัญหาดังนี้



รูปที่ 1. Complain flow (Flow การรับเรื่องร้องเรียนการให้บริการ)

1. Complain หรือ Incident ทางทรูมีการตรวจสอบและรับเรื่องร้องเรียนผ่าน 3 ช่องทางกล่าวคือ

- 1.1 ผู้ใช้งาน (User) : โดยผู้ใช้งานสามารถแจ้งปัญหาเข้ามาผ่าน Call Center , Shop , Pantip.com หรือ Facebook เป็นต้น โดย Admin ที่ดูแลช่องทางต่างๆจะสร้าง Ticket ผ่านระบบรับร้องเรียนของทางทีม Convergence Operation Centre (COC)

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนการให้บริการ

E-Mail : coc@truecorp.co.th

Phone call : 02-699-1292 , 02-699-1293

Web from : ServiceDesk (<http://sdp.truelife.th/>)

1.2 Quality Service & Test Team และ Internal User : หากตรวจสอบตามมาตรฐานการทดสอบการให้บริการ พบปัญหาของการให้บริการ ทางทีม QA หรือผู้ใช้งานภายในก็จะทำการแจ้งปัญหาตรง จะแจ้งมาปัญหาที่ COC เช่นเดียวกันกับกรณีข้อ 1.1

1.3 Alarm Monitoring จากระบบให้บริการ : หากระบบ Alarm Monitoring พบว่าระบบที่ให้บริการมีปัญหาและส่งผลกระทบต่อการใช้งานหลาย Function ของการใช้งาน หรือกระทบต่อผู้ให้บริการเป็นจำนวนมาก ทางทีม Technical Support ผู้ดูแลระบบจะได้รับข้อความเตือนทางระบบดังกล่าว และจะทำการแจ้งปัญหายัง COC รวมถึงติดตามและแก้ไขปัญหาจนบริการดังกล่าวสามารถกลับมาให้บริการตามปกติ และจะทำการแจ้งปิดงานไปที่ COC ต่อไป

- 2. Convergence Operation Centre (COC) :** หน่วยงาน COC จะเป็นศูนย์กลางรับเรื่องร้องเรียนการให้บริการจากข้อ 1 และประสานงานไปทางทีมงาน Application Support เพื่อวิเคราะห์ปัญหา หากพบว่าปัญหาเกิดจากความผิดพลาดของระบบ , ความผิดพลาดของ Application (BUG) ของทรู COC จะประสานไปหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น Developer หรือ Operation Support เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาต่อไป รวมถึงแจ้ง Product Owner เพื่อรับทราบ, แนวทางการแก้ไข รวมถึงระยะเวลาในการแก้ไขปัญหา

สำหรับปัญหาที่ได้รับการร้องเรียน ทาง COC จะมีการตรวจสอบ และติดตามปัญหาอย่างใกล้ชิด จนกระทั่งปัญหาดังกล่าวได้รับการแก้ไข รวมถึงมีรายละเอียดการรายงานปัญหาการให้บริการในระดับรายวัน , รายสัปดาห์ และ รายเดือน โดยเป็นไปตามมาตรฐานการให้บริการของทรู

7. รายละเอียดบริษัท

ทรู คือผู้ให้บริการสื่อสารครบวงจรหนึ่งเดียวของประเทศ บริษัทก่อตั้งขึ้นครั้งแรกในเดือนพฤศจิกายน 2533 และในปี 2536 ได้เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทมหาชน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในชื่อ บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ใน เดือน ธันวาคม 2536 มีชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “TA” ในเดือนเมษายน 2547 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ภายใต้ แบรินด์ทรู และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทมาเป็น บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “TRUE” และปัจจุบัน ทรู เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ แข็งแกร่งที่สุด

วิสัยทัศน์ของกลุ่มทรู (Vision) คือการเป็นผู้นำทางด้าน คอนเวอร์เจนซ์ ไลฟ์สไตล์ (Convergence Lifestyle) และมีพันธกิจ (Mission) คือการทำให้ลูกค้าสามารถสื่อสารถึงกันและกันและเข้าถึงคุณค่า ความรู้ และสาระบันเทิงต่างๆ พร้อมๆ กับการสร้างคุณค่าให้กับองค์กร พนักงานและผู้ถือหุ้น จากวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำ คอนเวอร์เจนซ์ ไลฟ์สไตล์ ทำให้กลุ่มทรูมีความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น โดยมีการผสานบริการสื่อสารครบวงจร เข้ากับคอนเทนต์ที่หลากหลาย ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ ของลูกค้า

ภายใต้การสนับสนุนจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ กลุ่มธุรกิจด้านการเกษตรครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของ ทรู บริษัท ฯ ได้ขยายธุรกิจมาตามลำดับ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน จนปัจจุบันเป็น ผู้ให้บริการสื่อสารครบวงจรที่ครอบคลุมทั้งบริการเสียง ข้อมูล และภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย ลูกค้าทั่วไป ลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และลูกค้าองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่

ในปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยเป็น ผู้ให้บริการรายใหญ่ที่สุดสำหรับบริการอินเทอร์เน็ต บริการบรอดแบนด์ สำหรับบุคคลทั่วไปและบริการโทรศัพท์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก รวมทั้งยังเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานรายใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ผู้ให้บริการเกมออนไลน์รายใหญ่และเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ อันดับสามของประเทศ ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทรูแบ่งเป็น 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่

- ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้ชื่อ ทรูมูฟ และ ทรูมูฟเอช (ผู้ขายต่อบริการให้แก่ บ. กสท โทรคมนาคม จำกัด)
- ธุรกิจออนไลน์ ภายใต้ชื่อ ทรูออนไลน์ (ซึ่งประกอบด้วยบริการโทรศัพท์พื้นฐานและบริการเสริม บริการโครงข่ายข้อมูล บริการอินเทอร์เน็ต และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือบริการบรอดแบนด์ สำหรับบุคคลทั่วไป)
- ธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก (ภายใต้ชื่อ ทรูวิชั่นส์ (ชื่อเดิมยูบีซี))
- ธุรกิจดิจิทัลคอมเมิร์ซ ภายใต้ชื่อ ทรูมันนี่

- ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ภายใต้ชื่อ TRUE LIFE และเปลี่ยนเป็น บริษัท TRUE ดิจิตอล คอนเทนต์ แอนด์ มีเดีย จำกัด

บริษัทให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานภายใต้สัญญาร่วมการทำงานและร่วมลงทุนกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ตามเงื่อนไข Build-Transfer-Operate (BTO) เพื่อจัดหา ติดตั้ง และควบคุม ตลอดจนบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบในการขยายบริการโทรศัพท์จำนวน 2.6 ล้านเลขหมายใน เขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเป็นระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดเดือนตุลาคม พ.ศ. 2560 โดยบริษัทเริ่มมีรายได้จากการให้บริการโครงข่าย โทรศัพท์พื้นฐานในเดือนพฤศจิกายน 2535

นอกจากนี้ยังได้รับอนุญาตให้เปิดบริการเสริมต่างๆ เช่น บริการโทรศัพท์สาธารณะและบริการอื่นๆ เพิ่มเติม ในปี 2542 บริษัทได้เปิดให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานในสถานที่ไม่ใช่ PCT และในปี 2544 บริษัทผ่านบริษัทย่อย ได้เปิดให้บริการโครงข่ายสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง ซึ่งประกอบด้วยบริการ ADSL และบริการ Cable Modem นอกจากนี้ในปี 2546 ได้เปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบไร้สายหรือบริการ Wi-Fi และในปี 2549 กลุ่มบริษัทได้รับใบอนุญาตเพื่อ ประกอบกิจการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

ในเดือนตุลาคม 2544 บริษัทได้เข้าถือหุ้น ในบริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน) (ซึ่งเป็นบริษัท แม่ที่ถือหุ้นในบริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด) ในอัตราร้อยละ 41.1 ซึ่งนับเป็นการเริ่มเข้าสู่ธุรกิจโทรศัพท์ เคลื่อนที่ ทั้งนี้ ทีเอ ออเรนจ์ได้เปิดให้บริการอย่างเต็มทีในเดือนมีนาคม 2545 และต่อมา บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน) มากขึ้นตามลำดับจนกระทั่งปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549) บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 93.4 TRUE ได้เริ่มรับรู้ผลประโยชน์ของการให้บริการของ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน) และทีเอ ออเรนจ์ อย่างเต็มที่นับตั้งแต่ต้นไตรมาส 4 ของปี 2547 ทั้งนี้ ทีเอ ออเรนจ์ได้เปลี่ยนชื่อเป็นทรูมูฟ เมื่อต้นปี 2549

ในระหว่างปี 2548 - 2549 กลุ่มบริษัทTRUEได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ สำหรับการให้บริการ อินเทอร์เน็ต รวมบริการอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์ (VoIP) บริการโทรศัพท์สาธารณะ บริการโทรศัพท์พื้นฐาน และบริการวงจรเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ

ในเดือนมกราคม 2549 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้น ยูบีซี จาก MIH ทั้งหมด และต่อมาได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นสามัญจากรายย่อย (Tender Offer) ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมใน ยูบีซี ร้อยละ 91.8 ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น จากผู้ถือ



หุ้นรายย่อยเสร็จสิ้นในเดือนมีนาคม 2549 ทั้งนี้บริษัทได้รวมผลประกอบการของยูบีซีอย่างเต็มที่ตั้งแต่ต้นไตรมาสที่ 1 ปี 2549 และ ยูบีซี ได้เปลี่ยนชื่อเป็นทรูวิชั่นส์ เมื่อต้นปี 2550

มกราคม 2549 เปิดตัว “บริการทางการเงินจากทรูมันนี่ (True Money Services)” เพื่อไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ให้ใช้จ่ายซื้อสินค้าบริการ และทำธุรกรรมการเงินบนโทรศัพท์มือถือ ทำให้ลูกค้าทรูมูฟสามารถเติมเงินสำหรับค่าบริการ ในกลุ่มทรู ไม่ว่าจะเป็น บริการ Prepaid ของทรูมูฟ, WE PCT Buddy, Fun Card หรือ Internet Kit ซึ่งต่อมาได้ขยาย บริการให้ลูกค้าสามารถชำระค่าบริการนอกเครือข่ายทรู เช่น บริการภายใต้ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป และอื่นๆ รวมทั้งสามารถชำระค่าสาธารณูปโภค และสามารถโอนเงินระหว่างบัญชีทรูมันนี่โอนเงินจากธนาคารมายังบัญชีทรูมันนี่ และยังสามารถถอนเงินจากบัญชีทรูมันนี่ ด้วยบัตรทรูมันนี่ (True Money Card) ผ่านตู้เอทีเอ็มทั่วประเทศ

พัฒนาการที่สำคัญในปี 2554 และ 2555

- เปิดตัว Ultra Hi Speed Internet (DOCSIS) โดยปัจจุบัน ทรูๆ เป็นผู้ให้บริการ Internet เร็วที่สุดในประเทศไทย โดยทำความเร็วสูงสุดถึง 200M
- เริ่มให้บริการ Fiber to Home หรือ GPON (Passive optical network) เพื่อส่งมอบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic)
- เปิดตัวนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ คือ ตู้ให้บริการอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง (True Kiosk)
- บรรลุข้อตกลงในการเป็นผู้ขายต่อบริการจาก บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด โดยให้บริการภายใต้เครื่องหมายการค้าทรูมูฟเอช (true move H) โดยสามารถให้บริการ 3G+ ที่ความเร็วสูงสุดในประเทศคือ 42M