



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๑.๖/๔๑๕

วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันป๋มเพาะวิสาห์กิจ/เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๕๙ ได้หารือ เรื่อง การใช้โลโก้ MJU ในรูปแบบเชิงพาณิชย์และเชิงประชาสัมพันธ์ และมีมติให้เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา ดังนี้

๑. คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ฯ จะควบคุมดูแลงานที่เน้นด้านสื่อสารองค์กร เป็นหลัก รวมถึงภาพรวมของการบริหารจัดการแบรนด์ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับเชิงพาณิชย์

๒. ควรมีคณะทำงาน หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินงานด้านตราสัญลักษณ์เชิงพาณิชย์และการจัดการแบรนด์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและบริหารงานที่เป็นระบบ เนื่องจาก มหาวิทยาลัยไม่มีโครงสร้างหน่วยงานดำเนินงานโดยตรง อีกทั้งเพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัว รวดเร็ว และเกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ในการสร้างมูลค่าทางการตลาดและรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙ พิจารณาแล้วมีมติมอบหมายให้สถาบันป๋มเพาะวิสาห์กิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบดำเนินงานด้านตราสัญลักษณ์เชิงพาณิชย์และการจัดการแบรนด์ โดยที่ประชุมมีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ว่า โลโก้เชิงพาณิชย์ต้องมีลักษณะที่โดดเด่น สะดุดตา จดจำง่าย เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทั้งนี้ให้นำโลโก้เครือข่ายเกษตร อินทรีย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มารวบรวมไว้เป็นฐานข้อมูลของโลโก้เชิงพาณิชย์ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ศิริโภคากิจ)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ