



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานประชุม โทร.๓๐๔๕ www.meeting.mju.ac.th

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๑.๖/๑๒๐๖

วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี

เรียน รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ด้วยรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการได้จัดทำ “ร่าง” แผนยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษา ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน เป้าประสงค์ ๙ ด้าน ดังนี้

๑. Accountability

๑.๑ ธรรมมาภิบาลมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมมาภิบาลและมีมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)

๑.๒ การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับ มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการการเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีประสิทธิภาพ

๒. ADCAEMIC & RESEARCH EXCELLENCE

๒.๑ การผลิตบัณฑิต หลักสูตร และการพัฒนานักศึกษา การพัฒนาหลักสูตรและเสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตรรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0

๒.๒ การพัฒนานักศึกษาให้เป็นพลเมืองของโลกและมีความสามารถในการแข่งขันได้มาตรฐาน

๒.๓ การวิจัยเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยมุ่งเน้นภาคการเกษตรที่ตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand ๔.๐ และประชาชน

๓. SOCIAL ENGAGEMENT & PARTNERSHIP

๓.๑ การบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการที่ดีมีประสิทธิภาพ

๓.๒ ชุมชนสังคม มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งพาของประชาชนและมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน

๓.๓ ความเป็นนานาชาติ มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายและมีพันธกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

๔. SUSTAINABILITY

๔.๑ บริหารทรัพยากรสินและต้นทุนการผลิต มหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

๔.๒ Go – Eco – U มหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙ รับทราบและมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้าน ADCAEMIC & RESEARCH EXCELLENCE เป้าประสงค์ที่ ๔ การวิจัยเพื่อสังคม ควรเพิ่มมาตรการ คือ ยุทธศาสตร์การสร้างกลไกในการขับเคลื่อนงานวิจัย และการผลักดันศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัยด้านการเกษตร
๒. ยุทธศาสตร์ด้าน SOCIAL ENGAGEMENT & PARTNERSHIP เป้าประสงค์ที่ ๗ ความเป็นนานาชาติ นั้น ควรมีการสื่อสารและสร้างความเป็นชาติไปในทิศทางเดียวกัน และควรมุ่งเน้นการสอนภาษาอื่นเพิ่มเติม เช่น ภาษาไทย ภาษาจีนด้วย เป็นต้น
๓. ยุทธศาสตร์ด้าน ADCAEMIC & RESEARCH EXCELLENCE เป้าประสงค์ที่ ๔ การพัฒนานักศึกษาให้เป็นพลเมืองของโลกและมีความสามารถในการแข่งขันได้ ควรปรับเป้าประสงค์โดยให้จัดลำดับตามความสำคัญและสอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย คือการนำความดีเป็นที่ตั้ง
๔. ยุทธศาสตร์ด้าน SUSTAINABILITY เป้าประสงค์ที่ ๔ บริหารทรัพยากรสินและต้นทุนการผลิต นอกเหนือจากการบริหารทรัพยากรสินแล้ว ควรให้ความสำคัญด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
๕. ควรสร้างกลไกการดำเนินงานในทุก ๆ ด้านและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนด

ที่ประชุมมีมติมอบให้รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดีศึกษาข้อมูลโดยละเอียด และหารือร่วมกับรองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ และกองแผนงาน เพื่อปรับข้อมูลให้เหมาะสม และให้กองแผนงานสรุปเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ


(นางปราณี พันธุ์ภูมิ)

ผู้อำนวยการกองกลาง

เลขานุการคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีฯ



ACCOUNTABILITY

1. ธรรมภิบาลมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 :

มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาลและมีมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)

มาตรการ :

- 1) จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัยที่กำหนดทิศทาง กำกับติดตามการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- 2) สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในกระบวนการบริหารงานทุกขั้นตอน
- 3) เปิดเผยข้อมูลข่าวสารรับฟังความคิดเห็นจากหลายภาคส่วนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกได้รับทราบ สามารถเสนอความคิดเห็นและตรวจสอบการทำงานได้
- 4) จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบการขับเคลื่อน กำกับติดตาม อย่างบูรณาการ ทั้งแผนงานตามพันธกิจ (MOC) แผนงานยุทธศาสตร์ (SPO) และแผนงานเฉพาะกิจ (ASO)
- 5) สร้างความเข้าใจและปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ที่สอดคล้องประสานกันระหว่างสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหาร

ACCOUNTABILITY

2. การบริหาร ม.ในกำกับ

เป้าประสงค์ที่ 2 : มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีประสิทธิภาพ

มาตรการ :

- 1) จัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่ขับเคลื่อนความเป็นม.ในกำกับอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) จัดตั้งกลุ่มทำงานหลักพัฒนาระบบ : บริหารวิชาการ การเงินและทรัพย์สินส่วนบุคคล
- 3) ปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีทำงานจากระบบราชการมาเป็นม.ในกำกับ
- 4) ออกแบบโครงสร้างหน่วยงานและระบบการทำงานที่เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลแก่องค์กรตามเจตนารมณ์ของการปรับเปลี่ยนเป็น ม.ในกำกับ
- 5) สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อผู้บริหารทุกระดับ
- 6) สื่อสารองค์การในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็วด้วย MUU Cloud
- 7) เปิดโอกาสให้ทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ และเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสม
- 8) พัฒนาแผนอัตรากำลังและระบบบริหารงานบุคคลให้มีความเข้มแข็ง รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบหมุนเวียนการทำงานของบุคลากร
- 9) จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังข้อพิพาท/ศูนย์รับฟังและแก้ไขปัญหาเร่งด่วน

ACADEMIC & RESEARCH EXCELLENCE

3. การผลิตบัณฑิต หลักสูตร และการพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 3 : การพัฒนาหลักสูตรและเสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตรรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0

มาตรการ : (การผลิตบัณฑิตและหลักสูตร)

- 1) พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 และเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ในแนวทาง OBE
- 2) พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย
- 3) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 มุ่งสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4) สอดแทรกสาระสำคัญในหลักสูตรเพื่อความรู้ความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก พลเมืองประเทศ และพลเมืองของสังคม ในการดำรงชีวิต
- 5) ส่งเสริมกระบวนการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 6) พัฒนาอาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอนและปฏิบัติพันธกิจอื่นๆ ที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศไทย Thailand Digital Economy
- 7) การใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ในการนำระบบบริหารสารสนเทศมาใช้ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- 8) พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ทั้งแบบความรู้ให้เปล่าและการให้ปริญญา
- 9) ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนาวิธีการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้กับทฤษฎีวิชา
- 10) ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีขวัญและกำลังใจและความก้าวหน้าทางวิชาการจากนวัตกรรมการเรียนการสอน

วิสัยทัศน์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศด้านการเกษตร ในระดับนานาชาติ			
Accountability	Academic & Research Excellence	Social Engagement & Partnership	Sustainability
1. ธรรมภิบาลมหาวิทยาลัย	3. การผลิตบัณฑิต หลักสูตร การพัฒนานักศึกษา	5. การบริการวิชาการ 6. ชุมชน ท้องถิ่น	8. การบริหารทรัพยากร และ ต้นทุน
2. การบริหาร ม.ในกำกับ	4. การวิจัยเพื่อสังคม	7. ความเป็นนานาชาติ	9. GO-Eco-U

ACADEMIC & RESEARCH EXCELLENCE

3. การผลิตบัณฑิต หลักสูตร การพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 4 : การพัฒนานักศึกษาให้เป็นพลเมืองของโลก และมีความสามารถในการแข่งขันได้

มาตรการ (กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา)

- 1) ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับความสามารถในการเป็น ผู้ประกอบการ/อาชีพ
- 2) ส่งเสริมแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่เป็นปัญหาอาสา จิตอาสา แก้ไขปัญหาชุมชน และลงมือปฏิบัติจริง
- 3) ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานระหว่างหน่วยงานสนับสนุนด้านการเรียนการสอน และการพัฒนานักศึกษาในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน/โครงการโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์
- 4) สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการต่างๆ ที่มุ่งสู่วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
- 5) ให้ความสำคัญอาจารย์ในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรมพัฒนานักศึกษาอย่างมีคุณภาพ
- 6) สร้างความตระหนักถึงผลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก เพื่อการดำรงชีวิตที่ดี

ACADEMIC & RESEARCH EXCELLENCE

4. การวิจัยเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ที่ 5 : มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยมุ่งเน้นภาคการ เกษตร ที่ตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0 และประชาชน

มาตรการ :

- 1) กำหนดวาระการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเป็น University 4.0 – สร้างคุณภาพเพื่องานสอนงานวิจัย ผลงานตอบโจทย์ประเทศชาติ ประชาชน ความคิดเชิงนวัตกรรม
- 2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการทำงานเชิงพันธมิตรทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างบูรณาการ
- 3) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนา/แปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในระดับพรีเมียม
- 4) ให้ความรู้อาจารย์ด้านการพัฒนาแนวคิดเชิงนวัตกรรม การวิจัยต่อยอดในภาคการเกษตร
- 5) การส่งเสริมการทำงานต่อยอดโซลูชัน ออกแบบ Platform เพื่อเชื่อมโยงวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการจัดการทรัพยากรของประเทศอย่างยั่งยืน
- 6) มุ่งเน้นการพัฒนาชุดโครงการวิจัยที่เป็นวาระของชาติ : Smart Foods, Smart Ingredients, Smart Agriculture, Energy, Ageing, Smart city, Water management,
- 7) พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการดำเนินการตามพันธกิจให้ครบถ้วน แบ่งระดับตามศักยภาพเพื่อการประเมินผลการทำงานและความสำเร็จในการรับการพัฒนา
- 8) พัฒนา สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจ ให้ทีมวิจัยภายในมีความเข้มแข็ง เพื่อร่วมการทำงานกับกลุ่มมหาวิทยาลัย 4.0
- 9) ปรับระบบการทำงานหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยให้มีแนวคิดการทำงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม และใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อนระบบการทำงาน
- 10)
- 11)

SOCIAL ENGAGEMENT & PARTNERSHIP

5. การบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 6 : มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการที่ดีมีประสิทธิภาพ

มาตรการ :

- จัดตั้งหน่วยงานบริการวิชาการและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการงานบริการวิชาการต่อสังคมทั้งรูปแบบการให้บริการแบบให้เปล่าและการหารายได้
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในหน่วยงานให้สามารถทำงานด้านบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อเป้าประสงค์ และมีแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์
- รวบรวมฐานข้อมูลโครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการ ของทุกหน่วยงาน เพื่อนำมาบริหารจัดการ และพัฒนารูปแบบการให้บริการแบบมีอาชีพ ทั้งในและต่างประเทศ
- จัดทำระเบียบ ประกาศ งานบริการวิชาการ ให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชุมชน ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก
- กำหนดพื้นที่การทำงานเฉพาะในแต่ละปี เพื่อให้มีการวัดและประเมินผลกระทบของงานบริการวิชาการ
- สร้างแรงจูงใจให้อาจารย์ในการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการตามพันธกิจให้มีค่านำหนักพิเศษ กว่าการทำงานแยกส่วน
- จัดสรรงบประมาณที่เป็น seed money ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแบบมีอาชีพ
- จัดทำรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผลงานบริการวิชาการให้เป็นระบบ ชัดเจน ต่อเนื่อง หลากหลายช่องทาง

SOCIAL ENGAGEMENT & PARTNERSHIP

6. ชุมชนสังคม

เป้าประสงค์ที่ 7 : มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของประชาชน และมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน

มาตรการ :

- กำหนดชุมชนเป้าหมายในการทำงานที่ต้องการยกระดับการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน สังคม
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากร/ฐานเรียนรู้ด้านการเกษตร/ที่เน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการเรียนรู้และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
- สนับสนุนให้อาจารย์คิดค้นนวัตกรรมงานบริการวิชาการ เพื่อเป็นต้นแบบการใช้ งาน และสามารถพัฒนาเป็นผลงานในการขอทุนค่าแห่งทางวิชาการ
- จัดตั้ง One stop service ของงานบริการวิชาการ ที่มีช่องทางการติดต่อสื่อสารอย่างหลากหลายรูปแบบ
- พัฒนา application ข้อมูลด้านการเกษตรที่ใช้ง่าย เป็นปัจจุบัน และเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร

SOCIAL ENGAGEMENT & PARTNERSHIP

7. ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 8 : มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายและมีพันธกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

มาตรการ :

- จัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนยกระดับการพัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นนานาชาติ
- สนับสนุนให้คณะ/วิทยาลัยยกระดับการทำงานตามพันธกิจให้ได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ
- บริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของความเป็นนานาชาติ
- การจัดระบบการดูแลนักศึกษา / นักวิชาการต่างชาติ
- กำหนดมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อังกฤษของนักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาให้เกิดผลสำเร็จ
- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านการประกอบวิชาชีพและการทำงานข้ามวัฒนธรรม
- ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมที่จะพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากร โดยเน้นให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างประเทศ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ตลอดจนสามารถพัฒนาความรู้ความสามารถสู่ระดับสากล (Global Scholar) โดยการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรไทยในทุกระดับกับต่างประเทศ
- จัดประชุม สัมมนาทางวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ และเผยแพร่ผลงานวิจัย ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
- เข้าร่วมการจัดอันดับในโครงการต่างๆในระดับนานาชาติ



SUSTAINABILITY

8. บริหารทรัพยากร และต้นทุนการผลิต

เป้าประสงค์ที่ 9 : มหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

มาตรการ :

- พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารทรัพยากร (หมุนเวียน และไม่หมุนเวียน) และดูแลระบบสารสนเทศให้สมบูรณ์ถูกต้อง ทันสมัย และทันเหตุการณ์
- วิเคราะห์ผลตอบแทนจากทรัพยากรของมหาวิทยาลัย และความเป็นไปได้ในการลงทุนในทรัพยากร กำหนดผลตอบแทนขั้นต่ำในการลงทุนทรัพยากร
- ปรับโครงสร้างการบริหาร ไม่ให้มีการซ้ำซ้อน ให้มีการบูรณาการร่วมกันเพื่อให้เกิดการคุ้มค่า ประหยัด
- ปรับระเบียบเกี่ยวกับการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยให้มีการรวมศูนย์มากที่สุด
- สร้างสำนักบุคลากรเกี่ยวกับต้นทุน การใช้จ่าย
- ปรับนโยบายเงินรายได้ และสร้างแรงจูงใจสำหรับหน่วยงานที่สามารถมีเงินเหลือจ่าย
- จ้างมืออาชีพในการบริหารทรัพยากร โดยกำหนด TOR ให้เหมาะสม
- กำหนดการรายงานผลการบริหารทรัพยากร และต้นทุนทุกไตรมาส

SUSTAINABILITY

9. GO-Eco-U

เป้าประสงค์ที่ 10 : มหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรการ :