



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗/

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๑.๖/๑๓๐๖

วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย/รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา)/
ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ ดร.สุดเชต สฤตทอง)/เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์
ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้/ผู้อำนวยการกองกลาง/
ผู้อำนวยการกองวิเทศสัมพันธ์/คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย/ผู้อำนวยการศูนย์ภาษา/
หัวหน้างานประชาสัมพันธ์

ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ ได้พิจารณารูปแบบ
ตราสัญลักษณ์ของคณะต่าง ๆ เนื่องจากมีตราสัญลักษณ์ที่ใกล้เคียงกับตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
ซึ่งอาจทำให้เกิดความสับสน ที่ประชุมจึงเห็นควรให้มีการกำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์กลาง
โดยมอบหมายให้งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง เป็นผู้รับผิดชอบในการออกแบบเพื่อพิจารณาในการ
ประชุมครั้งต่อไป

งานประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการออกแบบตราสัญลักษณ์ จำนวน ๔ รูปแบบ เสนอ
คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ฯ ในการประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑
พิจารณา โดยที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบตราสัญลักษณ์รูปแบบที่ ๒ พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์
การใช้งาน และให้เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา ดังนี้

๑. รูปแบบตราพระพิรุณ ใช้สำหรับสื่อที่เป็นทางการ เช่น งานระดับมหาวิทยาลัย
๒. รูปแบบตราสัญลักษณ์เดิม ใช้สำหรับสื่อที่ไม่เป็นทางการ เช่น กิจกรรมภายใน
ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่
๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ ดังนี้

๑. การกำหนดรูปแบบตราสัญลักษณ์ประจำคณะต้องสอดคล้องกับ
ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ควรกำหนดรูปแบบตัวอักษร ขนาด และสี โดยระบุ
รายละเอียดให้ชัดเจน จัดทำใ้ครบทุกคณะ รวมถึงมหาวิทยาลัยแม่โจ้ – แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร ด้วย

๒. สำหรับตราสัญลักษณ์ภาษาอังกฤษ มอบให้ฝ่ายการต่างประเทศพิจารณา
ดำเนินการ

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติดังนี้

๑. เห็นชอบรูปแบบตราสัญลักษณ์ แบบที่ ๒ และหลักเกณฑ์การใช้งานตามที่
เสนอ โดยให้เพิ่มตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ก่อนเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ทั้งนี้ หากสภามหาวิทยาลัยเห็นชอบแล้ว ให้งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง
ประชาสัมพันธ์หลักเกณฑ์และแนวทางการใช้ที่ถูกต้อง แจ้งทุกหน่วยงานเพื่อทราบ และ
ถือเป็นแนวปฏิบัติ โดยสามารถดาวน์โหลดไฟล์ตราสัญลักษณ์ทั้งหมดได้ที่ เว็บไซต์
www.brand.mju.ac.th

๒. มอบหมายให้ รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา) และ
คณบดีคณาจารย์นานาชาติ พิจารณาออกแบบตราสัญลักษณ์ภาษาอังกฤษ และนำเสนอคณะกรรมการ
ส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ศิริโกตาคิจ)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ