



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๑.๖/๕๖๒

วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย/เลขานุการสภาวิชาการ/รักษาการแทนรองอธิการบดี  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โสภาสพัฒนกิจ)/รักษาการแทนรองอธิการบดี  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวดี ดุษฎี)/ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ/  
ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่คณะบริหารธุรกิจได้เสนอขอบรรจุหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญาตรี ไว้ใน  
แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน ๑ หลักสูตร คือ สาขาวิชา นวัตกรรมจัดการ  
ตลาดค้าปลีก เป็นหลักสูตรสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่คณะบริหารธุรกิจได้ร่วมมือกับผู้ประกอบการหรือ  
ผู้ใช้บัณฑิตเพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรนี้ขึ้นมา โดยคณะบริหารธุรกิจได้ทำบันทึกข้อตกลงร่วม  
(MOU) กับบริษัท ซีพี เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการและทำงานร่วมกับบริษัท ซีพี และกำหนด  
เป้าหมายในการเปิดรับนักศึกษาภายในภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๒ ซึ่งมีสรุปสาระสำคัญของ Concept Paper  
เสนอที่ประชุมพิจารณา ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๐  
เมษายน ๒๕๖๒ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ ดังนี้

๑. ควรพิจารณาว่าจะสามารถดำเนินการเปิดหลักสูตรได้ทันในภาคเรียนที่ ๒  
ของปีการศึกษา ๒๕๖๒ หรือไม่ และเนื่องจากเป็นการเปิดสอนในภาคเรียนที่ ๒ จึงควร  
พิจารณารูปแบบการบริหารจัดการหลักสูตรให้ชัดเจน รวมถึงผลกระทบและแนวทางแก้ไข  
ปัญหาดังย

๒. เพื่อเป็นการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายให้มีวงกว้างมากยิ่งขึ้น อาจพิจารณาเพิ่มเติม  
หรือปรับเนื้อหาของหลักสูตรที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ หรือ ตลาดดิจิทัล เป็นต้น

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบการขอบรรจุ สาขาวิชา นวัตกรรม  
การจัดการตลาดค้าปลีก ไว้ในแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามที่เสนอ และ  
ให้เสนอสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ศิริโกตาคิจ)

รักษาการแทนรองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ