



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๓/

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๖๙๗

วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ/ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ/
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑) ซึ่งได้ดำเนินการบันทึกข้อมูลในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online : CHECO) และได้รับแจ้งจากสำนักมาตรฐานและประเมินผล อุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ว่า หัวข้อ ๑.๔.๒ อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่สอดคล้อง ขอให้ทบทวนคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร พันธุลี) เนื่องจากคุณสมบัติของอาจารย์ไม่ตรงและไม่สัมพันธ์กับสาขาวิชา ที่จัดการเรียนการสอน (บธ.การตลาด) โดยขอให้ระบุว่าตำแหน่งทางวิชาการเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทางด้านใด และขอให้ระบุผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคล ดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการตลาด ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถ ทำหน้าที่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบของหลักสูตรนี้ได้ นั้น ซึ่งทางหลักสูตรได้ร่วมหารือแนวทางแก้ไข ปัญหาดังกล่าว

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ จึงนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าวตามข้อเสนอแนะ ของสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา ในระบบพิจารณาความ สอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online : CHECO) หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิม พระ เกียรติ (สถานะหลักสูตรในระบบ CHECO W/๕ (๐๘/๐๔/๒๐๒๐ ๑๖:๑๒:๓๘)) ดังนี้

แนวทาง	ผลกระทบ
แนวทางที่ ๑ ๑. ขอรื้อกับสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ๒. งดรับนักศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๓ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการกั๊ก กยศ. กับนักศึกษาใหม่ (รหัส ๖๓) ที่รับเข้ามา และแจ้งคณะกรรมการด้านวิชาการ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	๑. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ต้องตีพิมพ์เผยแพร่ก่อนสภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตร (สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑)
แนวทางที่ ๒ ๑. จ้างอาจารย์ใหม่ หรืออาจารย์เกษียณที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาการตลาด ๒. งดรับนักศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๓ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการกั๊ก กยศ. กับนักศึกษาใหม่ (รหัส ๖๓) ที่รับเข้ามา และแจ้งคณะกรรมการด้านวิชาการ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	
แนวทางที่ ๓ ๑. ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มั่นใจให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี (ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้อ ๑๐.๑.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) ๒. งดรับนักศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๓ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการกั๊ก กยศ. กับนักศึกษาใหม่ (รหัส ๖๓) ที่รับเข้ามา และแจ้งคณะกรรมการด้านวิชาการ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	๑. ใช้ระยะเวลาในการเสนอเอกสารและระยะเวลาในการพิจารณาจากสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยหลักสูตรยังคงค้างอยู่ในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online : CHECO) ทำให้ส่งผลกระทบต่อประกันคุณภาพการศึกษา

*** ข้อ ๑๐.๑.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่า วิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๘/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๓ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ว่า ควรพิจารณาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวเป็น ๓ แนวทาง ได้แก่

- ๑) แนวทางระยะสั้น คือ การจ้างอาจารย์ใหม่ที่มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการ
- ๒) แนวทางระยะยาว เช่น การพัฒนาหลักสูตรหรือการควบรวมหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ การพัฒนาอาจารย์ที่มีอยู่โดยผลักดันให้ทำผลงานทางวิชาการและมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการภายใน ๒ ปี และส่วนกลางต้องพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาอาจารย์กลุ่มดังกล่าว รวมถึงฝ่ายพัฒนาบุคลากรควรพิจารณามาตรการในส่วนของอาจารย์ที่มีผลงานวิชาการหรือผลงานวิจัยแต่ไม่มีการตีพิมพ์อย่างเคร่งครัด
- ๓) การโอนย้ายนักศึกษา มาเรียนที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-เชียงใหม่ หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนเป็นรูปแบบออนไลน์

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติให้คณะบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ และผู้เกี่ยวข้องหารือร่วมกันเพื่อพิจารณาและวิเคราะห์ข้อมูลโดยละเอียดอีกครั้งหนึ่ง และสรุปผลเสนอคณะกรรมการบริหารฯ พิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ศิริโกศาภิจ)

รักษาการแทนรองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร โทร. 3453-4

ที่ อว 69.20.2/669

วันที่ 27 เมษายน 2563

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ครั้งที่ 4/2563

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ตามหนังสือที่ อว 69.14.1.5/1146 ลงวันที่ 21 เมษายน 2563 เรื่อง ขอรื้อแนวทางแก้ไขปัญหาดำเนินการตามข้อเสนอแนะของสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online : CHECO) กรณีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) ซึ่งได้ดำเนินการบันทึกข้อมูลในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online : CHECO) และได้รับแจ้งจากสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ว่าหัวข้อ 1.4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่สอดคล้อง ขอให้ทบทวนคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร พันธุ์ลี) เนื่องจากคุณสมบัติของอาจารย์ ไม่ตรงและไม่สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอน (บธ.การตลาด) โดยขอให้ระบุตำแหน่งทางวิชาการเป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทางด้านใด และขอให้ระบุผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการตลาด ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถทำหน้าที่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบของหลักสูตรนี้ได้ นั้น

ในการนี้ ทางหลักสูตรได้ร่วมหารือแนวทางแก้ไขปัญหาดังนี้

1. ทางหลักสูตร ได้เคยทำบันทึกข้อความขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร พันธุ์ลี เป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิการ์ กาญจน์ดา ไปแล้วนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติให้ถอนเรื่องเนื่องจาก มีคุณสมบัติการศึกษาและผลงานทางวิชาการไม่สอดคล้องและไม่มีความสัมพันธ์กับหลักสูตร ตามบันทึกข้อความ ที่ อว 69.20.1/250 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ ครั้งที่ 2/2563

2. คณาจารย์ท่านอื่นจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ไม่พบว่ามีคุณสมบัติและคุณสมบัติที่สามารถเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแทนได้

3. ทางหลักสูตรฯ ได้แจ้งรับนักศึกษาในรอบ TCAS 3-5 ประจำปีการศึกษา 2563 ตามบันทึกข้อความ ที่ อว 69.14.1.5/1043 ลงวันที่ 8 เมษายน 2563 เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ครั้งที่ 6/2563 กรณีพิจารณาแนวทางการรับนักศึกษา

4. ขอบทนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทำหนังสือถึงสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พิจารณาขอให้มีผู้ดูแลหลักสูตรเพียง 4 ท่าน ด้วยขณะนี้ มีนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 2-4 คงอยู่ในระบบ จำนวน 26 คน

ในการนี้ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ จึงขอเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าวตามข้อเสนอแนะของสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online : CHECO) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ (สถานะหลักสูตรในระบบ CHECO W/5 (08/04/2020 16:12:38)) ดังนี้

แนวทาง	ผลกระทบ
แนวทางที่ 1 1. ขอยกเลิกกับสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 มาเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. จัดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2563 เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการกั๊กม กยศ. กับนักศึกษาใหม่ (รหัส 63) ที่รับเข้ามา และแจ้งคณะกรรมการด้านวิชาการ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	1. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ต้องดีพิมพ์เผยแพร่ก่อนสภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตร (สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ 26 พฤศจิกายน 2561)
แนวทางที่ 2 1. จ้างอาจารย์ใหม่ หรืออาจารย์เกษียณที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาการตลาด 2. จัดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2563 เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการกั๊กม กยศ. กับนักศึกษาใหม่ (รหัส 63) ที่รับเข้ามา และแจ้งคณะกรรมการด้านวิชาการ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	

แนวทาง	ผลกระทบ
แนวทางที่ 3 1. ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี (ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ข้อ 10.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) 2. งดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2563 เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการกู้ยืม กยศ. กับนักศึกษาใหม่ (รหัส 63) ที่รับเข้ามา และแจ้งคณะกรรมการด้านวิชาการ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	1. ใช้ระยะเวลาในการเสนอเอกสารและระยะเวลาในการพิจารณาจากสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยหลักสูตรยังคงค้างอยู่ในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online : CHECO) ทำให้ส่งผลต่อประกันคุณภาพการศึกษา

* ข้อ 10.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

มีคุณสมบัติและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 5 คน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า 1 วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณสมบัติและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่า วิชาเอกละ 3 คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

ที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 พิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

1. ให้ความเห็นชอบแนวทางการแก้ไขปัญหาตามข้อเสนอแนะของสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online : CHECO) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

2. ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาแนวทางการปัญหาดังกล่าวข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

เรียน เลขาธิการ อว. / กรม การอุดมศึกษา และ
 เกษ ๑๙๖๐๑๖ / กรม การอุดมศึกษา และ

(นางพัชรี คำจันทร์)
 หัวหน้างานประกัน ๑๙ เม.ย. ๖๓

(นางปราณี พันธุ์ดี)
 ผู้อำนวยการกองกลาง ๑๙ เม.ย. ๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูสิต ปุณณณ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
 เลขาธิการคณะกรรมการด้านวิชาการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ศิริโชคกิจ)
 ๑๐. รองอธิการบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ภาณุณ โสภณ...)

๑๐. รองอธิการบดี

๑๐. รองอธิการบดี



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานคณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา โทร. ๖๐๑๙
ที่ อว ๖๙.๑๔.๑.๕/๑๑๔๖ วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอรื้อแนวทางแก้ไขปัญหาดำเนินการตามข้อเสนอแนะของ สกอ. ในระบบ CHECO ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

เรียน ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ตามมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑) ซึ่งได้ดำเนินการบันทึกข้อมูลในระบบรับทราบหลักสูตร (CHECO) และได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่า หัวข้อ ๑.๔.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่สอดคล้อง ขอให้ทบทวนคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร พันธุ์) เนื่องจากคุณวุฒิของอาจารย์ ไม่ตรงและไม่สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอน (บธ.บ. การตลาด) โดยขอให้ระบุว่าตำแหน่งทางวิชาการเป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทางด้านใด และขอให้ระบุผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการตลาด ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถทำหน้าที่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบของหลักสูตรนี้ได้ นั้น

ในการนี้ ทางหลักสูตรได้รื้อแนวทางแก้ไขปัญหาดังนี้

๑. ทางหลักสูตร ได้เคยทำบันทึกข้อความขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร พันธุ์ เป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กรรณิการ์ กาญจนดา ไปแล้วนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ มีมติให้ถอนเรื่อง เนื่องจาก มีคุณวุฒิการศึกษาและผลงานทางวิชาการไม่สอดคล้องและไม่มีความสัมพันธ์กับหลักสูตร ตามบันทึกข้อความ ที่ อว ๖๙.๒๐.๑/๒๕๖๐ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓

๒. คณาจารย์ท่านอื่นจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ไม่พบว่ามีคุณวุฒิและคุณสมบัติที่สามารถเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแทนได้

๓. ทางหลักสูตรฯ ได้แจ้งต่อนักศึกษาในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ตามบันทึกข้อความที่ อว ๖๙.๑๔.๑.๕/๑๐๔๓ วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๓ เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๓ กรณีพิจารณาแนวทางการรับนักศึกษา

๔. ขอทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทำหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา พิจารณาขอให้ มีผู้ดูแลหลักสูตรเพียง ๔ ท่าน ด้วยขณะนี้มื่อนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ ๒ - ๔ คงอยู่ในระบบ จำนวน ๒๖ คน

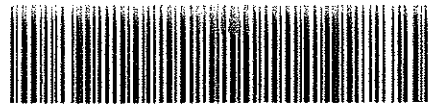
ดังนั้น จึงใคร่ขอรื้อมายังท่าน เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อให้หลักสูตรฯ ผ่านการพิจารณารับทราบหลักสูตร จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเทือง โชคประเสริฐ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติการแทน

คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ



2563 69.14.1.1/1605

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทร. ๖๒๐๗

ที่ อว ๖๙.๑.๔.๑.๑/๑๖๐๕

วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอให้ทบทวนคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ผศ.ศิริพร พันธุ์ลี) เนื่องจากคุณวุฒิของอาจารย์ไม่ตรงและไม่สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอน (บธ.บ. การตลาด)

เรียน คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ตามที่ สำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้แจ้งเรื่องการตรวจสอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ แล้วพบว่า มีข้อมูลหลักสูตรที่ต้องแก้ไข โดยส่งหลักสูตรให้มหาวิทยาลัยแก้ไข E/๓ เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓ เวลา ๒๒:๕๓:๑๑ น. ดังนี้

๑. หัวข้อ: ๑.๔.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ไม่สอดคล้อง ขอให้ทบทวนคุณสมบัติ (เอกสารแนบ ๑) ทั้งนี้คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดได้ร่วมหารือแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าวร่วมกับ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓ เวลา ๙.๓๐ น. ได้ข้อสรุป ๔ แนวทางดังนี้

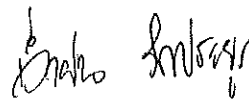
๑. การขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยทางสาขาวิชาการตลาด ได้ทำบันทึกข้อความเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจาก ผศ. ดร.ศิริพร พันธุ์ลี เป็น ผศ.ดร.กรรณิการ์ กาญจน์ดา ต่อกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ แล้วนั้น ที่ประชุมกรรมการวิชาการมีมติให้ถอนเรื่องการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและการขอแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เนื่องจากอาจารย์ที่เสนอชื่อนั้นมีคุณวุฒิการศึกษาและผลงานทางวิชาการไม่สอดคล้องและไม่มีความสัมพันธ์กับหลักสูตร (เอกสารแนบ ๒) บันทึกข้อความ ที่ อว ๖๙.๒๐.๑/๒๕๐ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการครั้งที่ ๒/๒๕๖๓

๒. ขอรื้อแนวทางหรือนำรายชื่ออาจารย์จากทางคณะบริหารธุรกิจ ม.แม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ที่มีคุณวุฒิใกล้เคียง มาเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร แทน ผศ. ดร.ศิริพร พันธุ์ลี

๓. งดรับนักศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๓ โดยสาขาวิชาการตลาดได้ทำบันทึกข้อความขอ
พิจารณางดรับนักศึกษาเสนอต่อ คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
บันทึกข้อความที่ อว ๖๙.๑.๔.๑.๑/๑๓๒๙ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓ เรื่อง ขอ
พิจารณางดรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ในรอบ TCAS
ในรอบ ๓ - ๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ ๓)
๔. ขอให้ทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทำหนังสือไปยัง สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
(สกอ.) พิจารณาขอให้ผู้ดูแลหลักสูตร เพียงแค่ ๔ ท่าน ด้วยขณะนี้มียุทธศาสตร์สาขาวิชา
การตลาดชั้นปีที่ ๒ - ๔ ในหลักสูตรจำนวน ๒๖ คน (อ้างอิง : reg.mju.ac.th)

ทั้งนี้สาขาวิชาการตลาดขอเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าวในแนวทางที่ ๒ คือขอหารือไปยังคณะ
บริหารธุรกิจ เพื่อขอรายชื่ออาจารย์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับหลักเกณฑ์ของ สกอ. มาเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(อาจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร)

รองประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

เรียน คณบดี
เรียน ท่านผอ. รศ. น. รศ.
กรรมการบริหาร เพื่อพิจารณา
หาแนวทาง แก้ไขปัญหา
2/กค

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บระเทือง โชติประเสริฐ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

21/๒๕๖3

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง(พ.ศ. 2561)

แผนการตรวจสอบความสอดคล้อง

สถานะการรับทราบ	สถานะการรับทราบ	ข้อเสนอแนะ
ที่: (01) 1.1 สถานภาพหลักสูตร		
หัวข้อ: 1.1.1 ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย)		
สอดคล้อง	☒	
หัวข้อ: 1.1.2 ชื่อหลักสูตร (ภาษาอังกฤษ)		
สอดคล้อง	☒	
หัวข้อ: 1.1.3 สถานที่จัดการเรียนการสอน		
สอดคล้อง	☒	
หัวข้อ: 1.1.4 จำนวนปริญญา		
สอดคล้อง	☒	
หัวข้อ: 1.1.5 วัน/เดือน/ปี ที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ		
สอดคล้อง	☒	
ที่: (02) 1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา		
หัวข้อ: 1.2.1 รูปแบบ		
สอดคล้อง	☒	
หัวข้อ: 1.2.2 หลักเกณฑ์การเรียกชื่อ		
สอดคล้อง	☒	
ที่: (03) 1.3. โครงสร้างหลักสูตร		
หัวข้อ: 1.3.1 สาขาวิชา		
สอดคล้อง	☒	
หัวข้อ: 1.3.2 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร		
สอดคล้อง	☒	
หัวข้อ: 1.3.3 ภาษาที่ใช้		
สอดคล้อง	☒	

หัวข้อ: 1.3.4 การรับผู้เข้าศึกษา

สอดคล้อง



หัวข้อ: 1.3.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

สอดคล้อง



หัวข้อ: 1.3.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

สอดคล้อง



ที่: (04) 1.4 อาจารย์ประจำหลักสูตร

หัวข้อ: 1.4.1 กำหนดเปิดสอน

สอดคล้อง



หัวข้อ: 1.4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่สอดคล้อง



ขอให้ทบทวนคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ผศ.ศิริพร พันธุ์) เนื่องจากคุณสมบัติของอาจารย์ ไม่ตรงและไม่สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอน (บธ.บ. การตลาด) โดยขอให้ระบุว่าตำแหน่งทางวิชาการเป็น ผศ. ทางด้านใด และขอให้ระบุผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการตลาด ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถทำหน้าที่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบของหลักสูตรนี้ได้

หัวข้อ: 1.4.3 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ไม่สอดคล้อง



ขอให้เอารายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมาใส่ในอาจารย์ประจำหลักสูตรด้วย

ที่: (05) 1.5 ระบบจัดการศึกษา

หัวข้อ: 1.5.1 การจัดการศึกษาและโครงสร้างหลักสูตร

สอดคล้อง



หัวข้อ: 1.5.2 การจัดการศึกษาฤดูร้อน

สอดคล้อง



ที่: (06) 1.6 ผลการพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน (ผลการเรียนรู้: Learning Outcomes)

หัวข้อ: 1.6.1 ผลการเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สอดคล้อง



หัวข้อ: 1.6.2 PLO หมวดวิชาเฉพาะ

สอดคล้อง



หัวข้อ: 1.6.3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

สอดคล้อง

ที่: (07) 1.7 คุณสมบัติผู้เรียน

หัวข้อ: 1.7.1 คุณสมบัติผู้เรียน

สอดคล้อง	☐
----------	-----------------------

ที่: (08) 1.8 จำนวนนิสิต

หัวข้อ: 1.8.1 จำนวนนิสิต

สอดคล้อง	☐
----------	-----------------------

หัวข้อ: 1.8.2 ระบบการศึกษา

สอดคล้อง	☐
----------	-----------------------

หัวข้อ: 1.8.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด)

สอดคล้อง	☐
----------	-----------------------

ที่: (09) 1.9 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

หัวข้อ: 1.9.1 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

สอดคล้อง	☐
----------	-----------------------

ที่: (10) 1.10 แนบไฟล์

หัวข้อ: 1.10.1 แนบไฟล์

ไม่สอดคล้อง	☐	ขอให้ระบุคุณสมบัติของผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร พันธุ์ ให้ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอน และปรับข้อมูลให้สอดคล้องกันทั้งในระบบ CHECO และเอกสารหลักสูตร (มคอ.2)
-------------	-----------------------	--



บันทึกข้อความ

เอกสารแนบ ๒

ส่วนงาน สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ กองบริหารงานสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โทร. 3452

ที่ อว 69.20.1/ 250

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ ครั้งที่ 2/2563

เรียน คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

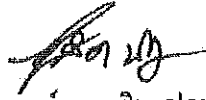
ตามที่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้เสนอขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด เนื่องจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร พันธุ์ลี มีความประสงค์ขอลาออกจากการเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้การดำเนินงานในการบริหารหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร พันธุ์ลี เป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิการ์ กาญจนดา ในการนี้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้เสนอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ดังนี้

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เดิม	ตำแหน่ง	รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ใหม่	ตำแหน่ง
1. อาจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร	ประธาน	1. อาจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร	ประธาน
2. อาจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร	รองประธาน	2. อาจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร	รองประธาน
3. อาจารย์ ดร.วิลาสินี บุญธรรม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3. อาจารย์ ดร.วิลาสินี บุญธรรม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร พันธุ์ลี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิการ์ กาญจนดา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
5. อาจารย์ ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี	เลขานุการ	5. อาจารย์ ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี	เลขานุการ
ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 20 มิถุนายน 2561 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2566		ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 20 มิถุนายน 2561 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2566	

และการขอแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 2 ราย ดังนี้ อาจารย์ ดร.วัชรวิ เลขาวิพัฒน์ และอาจารย์ ดร.นิติกาญจน์ นาคประสม โดยการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและการขอแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังกล่าว ได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ คณะกรรมการด้านวิชาการ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย นั้น

ที่ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2563 พิจารณาแล้ว มีมติให้ถอนเรื่องการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและการขอแต่งตั้ง อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) มหาวิทยาลัย แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เนื่องจาก อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรายผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิการ์ กาญจน์ตา และอาจารย์ประจำหลักสูตรรายอาจารย์ ดร.วัชรวิทย์ เลขาวิพัฒน์ และรายอาจารย์ ดร.นิติกานต์ นาคประสม มีคุณวุฒิการศึกษาและผลงานทางวิชาการไม่สอดคล้องและไม่มีความสัมพันธ์กับหลักสูตร ทั้งนี้ ขอให้มหาวิทยาลัยตรวจสอบความสอดคล้องและสัมพันธ์ของคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยให้เป็นไปตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง การกำหนดชื่อสาขาวิชาสำหรับการเสนอขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และการเทียบเคียงสาขาวิชาที่เคยกำหนดไปแล้ว พ.ศ. 2562

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุสิต ปุกมณี)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

เลขานุการคณะกรรมการสภาวิชาการ



2563 69.14.1.1/1329

เอกสารแนบ ๓

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทร. ๒๒๐๗

ที่ อว ๒๙.๑.๔.๑.๑/๑๓๒๙

วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอฟิจารณางดรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ในรอบ TCAS

๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

เรียน คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ตามที่มีการประชุมวิชาการ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ได้ให้แต่ละหลักสูตรพิจารณาแจ้งงดรับนักศึกษาประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ที่มีนักเรียนสมัครเข้าเรียนและยืนยันสิทธิ์เข้าเรียนจำนวนน้อยกว่าที่กำหนดและตั้งเป้าหมายไว้ ผลปรากฏว่าหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดจากระบบการรับสมัครนักศึกษา TCAS รอบ ๑ ที่ผ่านมามีนักเรียนที่สมัครเข้ามาจำนวน ๒๗ คนแต่ยืนยันสิทธิ์เข้าเรียนจำนวน ๓ คน และ TCAS รอบ ๒ มีนักเรียนที่สมัครเข้ามาจำนวน ๕ คน แต่ยืนยันสิทธิ์เข้าเรียนจำนวน ๒ คน รวม TCAS รอบ ๑ และ รอบ ๒ มีนักเรียนยืนยันสิทธิ์เข้าเรียนจำนวน ๕ คนของสาขาวิชาการตลาด ทำให้สาขาวิชามีนักเรียนที่สมัครยืนยันสิทธิ์เข้าเรียนประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ มียอดจำนวนน้อยซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดไว้

ที่ประชุมคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๓ เมื่อวันอังคาร ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ระเบียบวาระที่ ๔.๒ เรื่อง ของดรับนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบให้งดรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ไปก่อนเพื่อไม่เกิดผลกระทบกับการประกันคุณภาพการศึกษา พร้อมกันนี้จะได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(อาจารย์ ดร. สมบัติ กันบุตร)

ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

เรื่อง แจ้งข้อมูลหลักสูตร ที่ สกอ. ส่งคืนให้แก้ไข เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2563 (หลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ)

ชื่อผู้ส่ง : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ (นางบุษบง เสนรัมย์)

วันที่ส่ง : 9/4/2563 17:57:34

เลขที่เอกสาร : ไม่ระบุ

ระดับชั้นความลับ : ปกติ

ประเภทเอกสาร : หนังสือภายใน

วันที่เอกสาร : ไม่ระบุ

เรียน : ไม่ระบุ

จาก : ไม่ระบุ

เจ้าของเอกสาร : น.ส.นฤมล คงขุนเทียน (น.ส.นฤมล คงขุนเทียน)

วันที่สร้าง : 8/4/2563 16:29:44

หมายเหตุ : ไม่ระบุ

ข้อความแนบท้าย / สั่งการ

ดำเนินการดังเสนอ

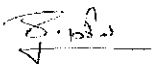


อาจารย์ ดร.ศุกรี อยู่สุข

9/4/2563 14:35:49

เรียน คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่

เห็นควรดำเนินการดังเสนอ



น.ส.จุฬาลักษณ์ เครืองดี

9/4/2563 12:00:55

เรียน คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

-เพื่อโปรดทราบ/พิจารณา และเห็นควรแจ้งฝ่ายวิชาการ/สาขาวิชาการตลาด รับทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

8/4/2563 17:15:49

ตามที่ สำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้ตรวจสอบหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เณลิมพระเกียรติ

1. หัวข้อ: 1.4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ไม่สอดคล้อง ขอให้ทบพวนคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ผศ.ศิริพร พันธสุ์) เนื่องจากคุณวุฒิของอาจารย์ ไม่ตรงและไม่สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอน (บช.บ. การตลาด) โดยขอให้ระบุตำแหน่งทางวิชาการเป็น ผศ. ทางด้านใด และขอให้ระบุผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการตลาด ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถทำหน้าที่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบของหลักสูตรนี้ได้

3. หัวข้อ: 1.10.1 แนบไฟล์ ไม่สอดคล้อง ขอให้ระบุคุณสมบัติของผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร พันธุ์ ให้ตรงหรือสัมพันธ์กับ
หลักสูตรที่เปิดสอน และปรับข้อมูลให้สอดคล้องกันทั้งในระบบ CHECO และเอกสารหลักสูตร (มคอ.2)

ฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร จึงขอแจ้งให้หลักสูตรดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ดังกล่าวให้ครบถ้วน
ทั้งนี้ ได้จัดส่งหลักสูตรดังกล่าวให้แก่คณะแล้ว เมื่อวันที่ 08 เมษายน 2563 เวลา 16:12:38 น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

AL

8/4/2563 16:29:44

รายการเอกสารแนบ

E-3 ระบบรับทราบหลักสูตร ป.ตรี สาขาวิชาการตลาด แพร์ สกอ. ส่งคืน 7-4-63.pdf

.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : น.ส.นฤมล คงขุนเทียน เพิ่มเมื่อ : 8/4/2563 16:29:44

- [f 291K Likes](#)
- [199 Tweets](#)
- [47 Purchases](#)
- [32 Emails](#)
- [2178 Photos](#)
- [319 Sales](#)

Toggle navigation

- [หน้าแรก](#)
- [Admin Tools](#)
 - [สร้างผู้ใช้งาน](#)
 - [เพิ่ม/แก้ไขประวัติอาจารย์](#)
 - [เพิ่มชื่อคณะ](#)
- [รายงาน](#)
 - [รายชื่อหลักสูตรทั้งหมด](#)
 - [รายชื่อหลักสูตรที่รับทราบแล้ว](#)
- [👤 ชื่อผู้ใช้งาน\(CHECO_MJU\(admin ระดับมหาวิทยาลัย\)\)](#)
 - [จัดการผู้ใช้](#)
 - [ออกจากระบบ](#)
- [▼](#)
- [ทั้งหมด 107 หลักสูตร](#)
- [ส่งไปรับทราบ 34 หลักสูตร](#)
- [ที่ส่งกลับมาแก้ไข 2 หลักสูตร](#)
- [ยังไม่ได้ส่ง 17 หลักสูตร](#)

•

/

•

/

- [หน้าหลัก](#)

/

•

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง(พ.ศ. 2561)

สถานะการตรวจสอบความสอดคล้อง

สถานะการรับทราบ	สีสถานะการรับทราบ	ข้อเสนอแนะ
ที่: (01) 1.1 สถานภาพหลักสูตร		
หัวข้อ: 1.1.1 ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย)		
สอดคล้อง		

- หัวข้อ: 1.1.2 ชื่อหลักสูตร (ภาษาอังกฤษ)
 สอดคล้อง ☒
- หัวข้อ: 1.1.3 สถานที่จัดการเรียนการสอน
 สอดคล้อง ☒
- หัวข้อ: 1.1.4 จำนวนปริญญา
 สอดคล้อง ☒
- หัวข้อ: 1.1.5 วัน/เดือน/ปี ที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ
 สอดคล้อง ☒

ที่: (02) 1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

- หัวข้อ: 1.2.1 รูปแบบ
 สอดคล้อง ☒
- หัวข้อ: 1.2.2 หลักเกณฑ์การเรียกชื่อ
 สอดคล้อง ☒

ที่: (03) 1.3. โครงสร้างหลักสูตร

- หัวข้อ: 1.3.1 สาขาวิชา
 สอดคล้อง ☒
- หัวข้อ: 1.3.2 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร
 สอดคล้อง ☒
- หัวข้อ: 1.3.3 ภาษาที่ใช้
 สอดคล้อง ☒
- หัวข้อ: 1.3.4 การรับผู้เข้าศึกษา
 สอดคล้อง ☒
- หัวข้อ: 1.3.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
 สอดคล้อง ☒
- หัวข้อ: 1.3.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
 สอดคล้อง ☒

ที่: (04) 1.4 อาจารย์ประจำหลักสูตร

- หัวข้อ: 1.4.1 กำหนดเปิดสอน
 สอดคล้อง ☒
- หัวข้อ: 1.4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่สอดคล้อง ☒

หัวข้อ: 1.4.3 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ขอให้ท่านตรวจสอบว่ามีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ผศ.ศิริพร พันธุ์) เนื่องจากคุณวุฒิของอาจารย์ ไม่ตรงและไม่สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอน (มธ.บ. การตลาด) โดยขอให้ระบุตำแหน่งทางวิชาการเป็น ผศ. ทางด้านใด และขอให้ระบุผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการตลาด ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถทำหน้าที่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบของหลักสูตรนี้ได้

ไม่สอดคล้อง



ขอให้เอารายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมาใส่ในอาจารย์ประจำหลักสูตรด้วย

ที่: (05) 1.5 ระบบจัดการศึกษา

หัวข้อ: 1.5.1 การจัดการศึกษาและโครงสร้างหลักสูตร

สอดคล้อง



หัวข้อ: 1.5.2 การจัดการศึกษาฤดูร้อน

สอดคล้อง



ที่: (06) 1.6 ผลการพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน (ผลการเรียนรู้: Learning Outcomes)

หัวข้อ: 1.6.1 ผลการเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สอดคล้อง



หัวข้อ: 1.6.2 PLO หมวดวิชาเฉพาะ

สอดคล้อง



หัวข้อ: 1.6.3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

สอดคล้อง



ที่: (07) 1.7 คุณสมบัติผู้เรียน

หัวข้อ: 1.7.1 คุณสมบัติผู้เรียน

สอดคล้อง



ที่: (08) 1.8 จำนวนนิสิต

หัวข้อ: 1.8.1 จำนวนนิสิต

สอดคล้อง



หัวข้อ: 1.8.2 ระบบการศึกษา

สอดคล้อง



หัวข้อ: 1.8.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด)

สอดคล้อง



ที่: (09) 1.9 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

หัวข้อ: 1.9.1 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

สอดคล้อง



ที่: (10) 1.10 แบบไฟล์

หัวข้อ: 1.10.1 แบบไฟล์

ไม่สอดคล้อง



ขอให้ระบุคุณวุฒิของผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร พันธุ์ ให้ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอน และปรับข้อมูลให้สอดคล้องกันทั้งในระบบ CHECO และเอกสารหลักสูตร (มคอ.2)



2563 69.14.1.5/1043



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานคณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ฝ่ายวิชาการ โทร. ๖๐๒๓

ที่ อว ๖๙.๑๔.๑.๕/๑๐๔๓

วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๓

กรณีพิจารณาแนวทางการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ในรอบ TCAS ๓-๕
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

เรียน ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ตามที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ได้มีการพิจารณาแนวทางการรับนักศึกษาใหม่แต่ละสาขาวิชาในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ รายละเอียดตามเอกสารแนบ นั้น

ในการนี้คณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓ มีมติเห็นชอบ แนวทางการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ โดยมีสาขาวิชาที่เปิดรับสมัคร จำนวน ๔ สาขาวิชา และของได้รับสมัคร จำนวน ๔ สาขาวิชา มีรายละเอียด ดังนี้

สาขาวิชาที่เปิดรับสมัคร ในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓	สาขาวิชาที่งดรับสมัคร ในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓
๑. สาขาวิชาการจัดการชุมชน	๑. สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร
๒. สาขาวิชาการบัญชี	๒. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
๓. สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร	๓. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อการพัฒนาชุมชน
๔. สาขาวิชารัฐศาสตร์	๔. สาขาวิชาการตลาด
๕. สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมป่าไม้	
๖. สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช	
๗. สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์	
๘. สาขาวิชาเกษตรป่าไม้	
๙. สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(อาจารย์ ดร.ศุกรี อยู่สุข)

คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ



2583 69.14.1.1/1359

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานคณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ งานบริหารและธุรการ โทร. ๖๐๒๘

ที่ อว ๖๙.๑๔.๑.๑/๑๓๕๔

วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๓

กรณีพิจารณาแนวทางการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ในรอบ TCAS ๓-๕
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

เรียน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ตามที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓
เมื่อวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ได้มีการพิจารณาแนวทางการรับนักศึกษาใหม่แต่ละสาขาวิชาในรอบ TCAS ๓-๕
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ รายละเอียดตามเอกสารแนบ นั้น

ในการนี้คณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ในการประชุม
ครั้งที่ ๖/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓ มีมติเห็นชอบ แนวทางการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่
เฉลิมพระเกียรติ ในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สาขาวิชาที่เปิดรับสมัคร ในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓	สาขาวิชาที่งดรับสมัคร ในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓
๑. สาขาวิชาการจัดการชุมชน	๑. สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร
๒. สาขาวิชาการบัญชี	๒. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
๓. สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร	๓. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อการพัฒนาชุมชน
๔. สาขาวิชารัฐศาสตร์	๔. สาขาวิชาการตลาด
๕. สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมป่าไม้	

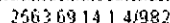
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวจุฬาลักษณ์ เครื่องดี)

ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการ

ประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ



ที่ ๐๖ ๖๔.๑๔.๑.๔/๔๘๒

วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอยื่นพิจารณารับนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการอาหาร ในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

เรียน คุณบดีมหาวิทาลัยแมโจ-แพร์ เอลิมพระเกียรติ

ตามที่ได้รับแจ้งข้อมูลการสมัครเข้าศึกษาต่อ เนื่องในการประชุมคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ครั้งที่ ๗๒๕๖๓ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ด้วยสาขาวิชาเทคโนโลยี การอาหารมีนักเรียนที่สมัครเข้ามาศึกษาต่อในปีการศึกษา ๒๕๖๓ จำนวนน้อย โดยมีผู้สมัคร TCAS รอบ ๑ ที่ ยืนยันสิทธิ์เข้าเรียนจำนวน ๓ คน และมีผู้สมัครชำระค่าสมัคร TCAS รอบ ๒ จำนวน ๒ คน และแนวโน้มของ การสมัครในรอบ TCAS ๓-๕ ก็เป็นไปได้ยาก จากจำนวนนักเรียนระดับมัธยมปลายที่สำเร็จการศึกษาลดลงจาก ปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งจะส่งผลให้ยอดสมัครรวมไม่เป็นไปตามเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จึงได้รับ การแนะนำจากคณบดี และรองคณบดีฝ่ายวิชาการ ให้งดรับนักศึกษา

ในการนี้ เพื่อไม่ให้กระทบต่อการประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดสรรงบประมาณ สาขาวิชา จึงได้ประชุมร่วมกันในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓ และมีมติร่วมกันว่า จดรับนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการอาหารในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

MSM -

(ดร. พัตรเพ็ญ เพ็ญจรัส)

ประธยาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีการอาหาร

ഭരണകമ്മിറ്റി

பெருந்தலை ந.ப.தமிழ் இயங்குதலை

2/11/14

... ..

$$y_{it} = \alpha + \beta_1 x_{it} + \beta_2 z_{it} + \beta_3 w_{it} + \epsilon_{it}$$



2563 69.14.1.4/941

บันทึกข้อความ

A.2

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทร. ๒๕๒๔

ที่ อว ๖๙.๑๔.๑.๔/๕๔๑

วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอฟิจารณางดรับนักศึกษาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ในรอบ TCAS ๓-๕
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

เรียน คณะบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ตามที่ได้รับแจ้งจากฝ่ายวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เรื่องจำนวนนักเรียนที่สมัครเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ นั้น ผลปรากฏว่าจากระบบการรับสมัครนักศึกษา TCAS รอบ ๑ ที่ผ่านมามีนักเรียนที่ยืนยันสิทธิ์เข้าเรียนจำนวน ๑ ราย และในการรับสมัครนักศึกษา TCAS รอบ ๒ มีจำนวนนักเรียนสนใจสมัครและชำระค่าสมัครจำนวน ๒ ราย ทำให้สาขาวิชามีนักเรียนที่สมัครเข้ามาเรียนประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ มียอดจำนวนน้อย ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดไว้

ที่ประชุมคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๓ ระเบียบวาระที่ ๔.๒ เรื่องการรับนักศึกษา พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบให้งดรับนักศึกษาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ไปก่อนเพื่อไม่เกิดผลกระทบกับการประกันคุณภาพการศึกษา พร้อมกันนี้จะได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ธีรวิทย์ วิชาวิทย์

(อาจารย์ ดร.วัชร เลขาวิพัฒน์)

ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

เรียนคณะบดี

เรียนคณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

เพื่อพิจารณา ก่อนนำขึ้นที่ประชุมกรรมการ

คณบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่

ธีรวิทย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประเสริฐ ไชยประเสริฐ

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



2563 69.14.1.1/1329

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทร. ๖๒๐๗

ที่ อว ๖๙.๑.๔.๑.๑/๑๓๒๙

วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอฟิจารณางดรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

เรียน คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ตามที่การประชุมวิชาการ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ได้ให้แต่ละหลักสูตร พิจารณาแจ้งงดรับนักศึกษาประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ที่มีนักเรียนสมัครเข้าเรียนและยืนยันสิทธิ์เข้าเรียน จำนวนน้อยกว่าที่กำหนดและตั้งเป้าหมายไว้ ผลปรากฏว่าหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด จากกระบวนการรับสมัครนักศึกษา TCAS รอบ ๑ ที่ผ่านมามีนักเรียนที่สมัครเข้ามาจำนวน ๒๗ คนแต่ยืนยันสิทธิ์เข้าเรียนจำนวน ๓ คน และ TCAS รอบ ๒ มีนักเรียนที่สมัครเข้ามาจำนวน ๕ คน แต่ยืนยันสิทธิ์เข้าเรียน จำนวน ๒ คน รวม TCAS รอบ ๑ และ รอบ ๒ มีนักเรียนยืนยันสิทธิ์เข้าเรียนจำนวน ๕ คนของสาขาวิชาการตลาด ทำให้สาขาวิชามีนักเรียนที่สมัครยืนยันสิทธิ์เข้าเรียนประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ มียอดจำนวนน้อย ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดไว้

ที่ประชุมคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๓ เมื่อวันอังคาร ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓ ระเบียบวาระที่ ๔.๒ เรื่อง ของดรับนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบให้งดรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดในรอบ TCAS ๓-๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ไปก่อนเพื่อไม่เกิดผลกระทบกับการประกันคุณภาพการศึกษา พร้อมกันนี้จะได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

รณเดช พันธ์

นิเทศวารสาร กรมพัฒนา

เพ็ญเพ็ญ

๒/๓๖

ผู้แทนมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

นางสาว นิตยา นาม

รณเดช พันธ์

(อาจารย์ ดร. สมบัติ กันบุตร)

ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

