



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๖๐๘๔

วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)/ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สิน
และกิจการพิเศษ

ตามที่บริษัท ช่างทอง แลนด์สเคป จำกัด โดยนายบุญรักษ์ ธนเจริญโรจน์ ได้ลงนามบันทึก
ข้อตกลงความร่วมมือ โครงการอุทยานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๑๐๐ ปี ร่วมกับ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ ๑๑
สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยบริษัทฯ มีความประสงค์จะทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในส่วนของกรให้บริการ
ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม ประกอบด้วย น้ำดื่ม, น้ำแร่, น้ำแร่ CBD, น้ำกระท่อม และน้ำต่าง
ภายใต้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปตัวอักษร MJU ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทั้งนี้ บริษัทเสนอขอใช้เครื่องหมาย
ตราสัญลักษณ์ รูปตัวอักษร MJU เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา

เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๔ บริษัท ช่างทอง แลนด์สเคป จำกัด ได้เสนอโครงการความ
ร่วมมือการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม คือ

๑. ให้บริการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย น้ำดื่ม
ตราแม่โจ้ (เดิมคือ น้ำดื่มอินทนิล) และน้ำแร่เย็นธรรมชาติตราแม่โจ้
๒. ความร่วมมือวิจัยและพัฒนา ภายใต้โครงการวิจัย เรื่อง พัฒนาน้ำดื่มและน้ำแร่ที่มีส่วนผสม
ของสารสำคัญจากกัญชา กัญชงและกระท่อม รวมถึงน้ำดื่มอัลคาไลน์

คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ พิจารณาแล้ว
ที่ประชุมมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบในหลักการโครงการความร่วมมือการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

๒. มอบหมายให้กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ แจ้งรายละเอียดประเด็น
ข้อเสนอแนะกับบริษัทพิจารณา ดังนี้

- ๑) ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่บริษัทจะมอบให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย
 - ๑.๑) เงินสนับสนุนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อัตรา ๕% ของกำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย
 - ๑.๒) เงินสนับสนุนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี
- ๒) วัตถุประสงค์การจดทะเบียนบริษัทควรครอบคลุมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม
ซึ่งบริษัทยังไม่มีกิจการที่เกี่ยวข้องในด้านนี้
- ๓) เนื่องจากเป็นโครงการด้านผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม ซึ่งต้องระมัดระวังการควบคุมคุณภาพ
ของผลิตภัณฑ์ จึงควรมีคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลระหว่างกัน ทั้งด้านกฎหมาย การบริหารจัดการ เป็นต้น
๓. กรณีโครงการวิจัย ให้เสนอคณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลนโยบายกัญชงและกัญชา
ตามแนวปฏิบัติ

๔. เมื่อดำเนินการข้อ ๒ แล้วเสร็จ ให้เสนอเรื่องต่อคณะกรรมการบริหารทรัพย์สินพิจารณา

เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ ได้จัดประชุมหารือร่วมกับ บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด โดยมีข้อสรุป ดังนี้

๑. การจัดทำสัญญา คราวละ ๕ ปี ต่อสัญญาครั้งที่ ๒ ภายใต้เงื่อนไขเดิม

๒. เงื่อนไขการแบ่งปันผลประโยชน์ให้มหาวิทยาลัย

๑) ปีที่ ๑ บริษัทสนับสนุน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เนื่องจากเป็นระยะเริ่มต้น และบริษัทยังต้องลงทุนในด้านต่าง ๆ จึงยังไม่แบ่งปัน ๕% ให้แก่มหาวิทยาลัย

๒) ปีที่ ๒-๕ บริษัทสนับสนุน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และแบ่งปันผลประโยชน์ให้มหาวิทยาลัย อัตรา ๕% ของกำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย

๓. ให้กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ จำหน่ายน้ำดื่มอินทนิลที่คงค้างให้หมดโดยไม่จ้างผลิตใหม่

๔. กระบวนการจัดทำสัญญาให้ดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ รับทราบ และมีข้อเสนอแนะข้อสรุปได้ ดังนี้

๑. เนื่องจากโครงการอุทยานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๑๐๐ ปี และโครงการความร่วมมือการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีลักษณะการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ดังนั้นควรพิจารณาจัดทำ MOU และ MOA แยกอีก ๑ ฉบับ ให้ชัดเจน ทั้งนี้ ควรระมัดระวังการนำตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม หรือหาผลกำไรอื่นที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อตกลงด้วย

๒. จากข้อมูลประมาณการการผลิต การจำหน่าย และรายได้ของโครงการฯ ดังกล่าวมีจำนวนมากกว่า ๑ ล้านบาท/ปี ดังนั้น ควรพิจารณาเรื่องทุนจดทะเบียนของบริษัทข้างทองฯ ให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมด้วย

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติให้ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล) และผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการ

เรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ



บันทึกข้อความ

งานประชุม กองกลาง
รับที่ 557
วันที่ 12 ต.ค. 2564
เวลา 10:00

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารงานทรัพย์สินฯ งานอำนวยการ โทร. ๕๖๙๐-๒
ที่ อว ๒๙.๒.๑๓.๑/๖๖๖๔ วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบรรจุวาระการประชุม เรื่อง ข้อเสนอโครงการความร่วมมือการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม
ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ตามที่บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด โดยนายบุญรักษ์ ธนเจริญโรจน์ ได้ลงนามบันทึก
ข้อตกลงความร่วมมือ โครงการอุทยานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๑๐๐ ปี ร่วมกับ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ ๑๑
สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยบริษัทฯ มีความประสงค์จะทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในส่วนของการ
ให้บริการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม ประกอบด้วย น้ำดื่ม, น้ำแร่, น้ำแร่ CBD, น้ำกระเทียม และน้ำ
ต่าง ภายใต้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปตัวอักษร MJU ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทั้งนี้ บริษัทเสนอขอใช้
เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปตัวอักษร MJU เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา

เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๔ บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด ได้เสนอโครงการความร่วมมือ
การพัฒนาวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม คือ

๑. ให้บริการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย
น้ำดื่มตราแม่โจ้ (เดิมคือ น้ำดื่มอินทนิล) และน้ำแร่เย็นธรรมชาติตราแม่โจ้
๒. ความร่วมมือวิจัยและพัฒนา ภายใต้โครงการวิจัย เรื่อง พัฒนาน้ำดื่มและน้ำแร่ที่มี
ส่วนผสมของสารสำคัญจากัญชา กัญชงและกระเทียม รวมถึงน้ำดื่มอัลคาไลน์

คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ พิจารณาแล้ว
ที่ประชุมมีมติดังนี้

๑. เห็นชอบในหลักการโครงการความร่วมมือการพัฒนาวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

๒. มอบหมายให้กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ แจ้งรายละเอียดประเด็น
ข้อเสนอแนะกับบริษัทพิจารณา ดังนี้

- ๑) ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่บริษัทจะมอบให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย
๑.๑) เงินสนับสนุนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อัตรา ๕% ของกำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย
๑.๒) เงินสนับสนุนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี
- ๒) วัตถุประสงค์การจดทะเบียนบริษัทควรครอบคลุมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์
น้ำดื่ม ซึ่งบริษัทยังไม่มีกิจการที่เกี่ยวข้องในด้านนี้

๓) เนื่องจากเป็นโครงการด้านผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม ซึ่งต้องระมัดระวังการควบคุมคุณภาพ
ของผลิตภัณฑ์ จึงควรมีคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลระหว่างกัน ทั้งด้านกฎหมาย การบริหารจัดการ เป็นต้น

๓. กรณีโครงการวิจัย ให้เสนอคณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลนโยบายกัญชงและกัญชา
ตามแนวปฏิบัติ

๔. เมื่อดำเนินการข้อ ๒ แล้วเสร็จ ให้เสนอเรื่องต่อ คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน
พิจารณา

เมื่อวันที่...

เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ ได้จัดประชุมหารือร่วมกับ บริษัท ช่างทอง แลนด์สเคป จำกัด มีข้อสรุป ดังนี้

๑. การจัดทำสัญญา คราวละ ๕ ปี ต่อสัญญาครั้งที่ ๒ ภายใต้เงื่อนไขเดิม
๒. เงื่อนไขการแบ่งปันผลประโยชน์ให้มหาวิทยาลัย
 - ๑) ปีที่ ๑ บริษัทสนับสนุน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เนื่องจากเป็นระยะเริ่มต้น และบริษัทยังต้องลงทุนในด้านต่าง ๆ จึงยังไม่แบ่งปัน ๕% ให้แก่มหาวิทยาลัย
 - ๒) ปีที่ ๒-๕ บริษัทสนับสนุน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่มหาวิทยาลัย อัตรา ๕% ของกำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย
๓. ให้กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ จำหน่ายน้ำดื่มอินทนิลที่คงค้างให้หมดโดยไม่จ้างผลิตใหม่
๔. กระบวนการจัดทำสัญญาให้ดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด

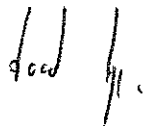
ทั้งนี้ จึงขอบรรจุวาระการประชุม เรื่องข้อเสนอโครงการความร่วมมือการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสาวจรรักษ์ บัวลอย)

ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สุกุล)

ผู้ช่วยอธิการบดี

11 ต.ค. 2564

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารงาน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะกรรมการบริหารงาน

ในข้อ

12 ต.ค. 64



(นายจักร์ จีระจันทร์)

ผู้อำนวยการประชุม

12 ต.ค. 2564

(นางประทุม จันทร์เงิน)

ผู้อำนวยการกองกลาง

12 ต.ค. 2564

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริพงษ์ ศรีเงินยาว)

รองอธิการบดี

12 ต.ค. 2564



วันที่ 23 กันยายน 2564

เรื่อง ข้อเสนอโครงการความร่วมมือการพัฒนาวัตกรรมการผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตามที่ บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด โดยนายบุญรักษ์ ธนเจริญโรจน์ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการอุทยานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี ร่วมกับ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ที่ผ่านมานั้น

เนื่องจาก บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด มีเจตนาสมัครใจที่จะต่อยอดสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้สอดคล้องกับขอบเขตบันทึกข้อตกลงความร่วมมือข้างต้น ประกอบกับบริษัทเล็งเห็นว่าการดำเนินกิจการของบริษัท จะสามารถทำคุณประโยชน์ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้หลายด้าน บริษัทจึงมีความประสงค์จะทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในส่วนของ การให้บริการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม ประกอบด้วย น้ำดื่ม, น้ำแร่, น้ำแร่ CBD, น้ำกระเทียม และน้ำต่าง ภายใต้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปตัวอักษร MJU ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำดื่มจากพืชเศรษฐกิจ สำหรับให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และประชาชนทั่วไป อันจะเป็นช่องทางสร้างรายได้เพื่อความยั่งยืนให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต โดยบริษัทได้จัดทำหนังสือขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปตัวอักษร MJU ต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2564

บริษัทจึงขอส่งข้อเสนอ “โครงการความร่วมมือการพัฒนาวัตกรรมการผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้” มาเพื่อพิจารณา โดยบริษัทยินดีที่จะเข้าร่วมหารือกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญรักษ์ ธนเจริญโรจน์)

กรรมการผู้จัดการ

ข้อเสนอโครงการ

1. ชื่อโครงการ โครงการความร่วมมือการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ
 - 1) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - 2) บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด
3. ผู้ประสานโครงการ กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
4. ความสำคัญและที่มาของโครงการ

จากการที่บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด โดยนายบุญฤทธิ์ ธนเจริญโรจน์ ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจโครงการอุทยานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี กับ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รองรับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577) ภายใต้ชื่อโครงการอุทยานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (Maejo Centennial Botanical Park) ประกอบกับบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการอุทยานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี ระหว่าง บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด กับ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564

บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด มีเจตนารมณ์ที่จะต่อยอดสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้สอดคล้องกับขอบเขตบันทึกข้อตกลงความร่วมมือข้างต้น ประกอบกับบริษัทเล็งเห็นว่าการดำเนินกิจการของบริษัท จะสามารถทำคุณประโยชน์ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้หลายด้าน บริษัทจึงมีความประสงค์จะทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในส่วนของการให้บริการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม ประกอบด้วย น้ำดื่ม, น้ำแร่, น้ำแร่ CBD, น้ำกระเทียม, น้ำต่าง และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่น ๆ ในอนาคต ภายใต้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ รูปตัวอักษร MJU ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีความพร้อมให้การสนับสนุนคณาจารย์ นักวิจัย ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการดำเนินการวิจัยและพัฒนา สร้างองค์ความรู้ตลอดจนการสร้างสรรค์นวัตกรรมจากพืชเศรษฐกิจ เช่น กล้วยงักัญชา และกระเทียม เพื่อต่อยอดสู่การผลิตเป็นผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย เช่น น้ำดื่ม, น้ำแร่, น้ำแร่ CBD, น้ำกระเทียม, น้ำต่าง และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่น ๆ ในอนาคต สำหรับให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และประชาชนทั่วไป อันจะเป็นช่องทางสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนในอนาคตต่อไป

5. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้บริการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 2) เพื่อเป็นแหล่งผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมการพัฒนาไม้คั้นสารสกัด CBD จากพืชกัญชา กัญชง และน้ำกระท่อม ที่สามารถสร้างรายได้จากการวิจัยหรือการบริการวิชาการให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต
- 3) เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ที่มีอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) มีรายได้ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับ บริษัท ช่างทอง แลนด์สเคป จำกัด
- 2) เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมการพัฒนาไม้คั้นสารสกัด CBD จากพืชกัญชา กัญชงและกระท่อม
- 3) ผลิตภัณฑ์ไม้คั้นของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย น้ำดื่ม, น้ำแร่, น้ำแร่ CBD, น้ำกระท่อม, น้ำต่าง และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่น ๆ ในอนาคต เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

7. การดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือ

บทบาทของทั้งสองฝ่ายมหาวิทยาลัย

- 1) อนุญาตให้บริษัทใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ MJU ในการผลิต การจำหน่ายและการตลาด ภายใต้ขอบเขตความร่วมมือ ตามโครงการนี้ ทั้งนี้ บริษัทกับมหาวิทยาลัยจะต้องมีการวางแผนร่วมกันเป็นระยะ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงลบต่อภาพลักษณ์ของทั้งสองฝ่าย จากการใช้ตราสัญลักษณ์ดังกล่าว
- 2) สนับสนุน องค์ความรู้/นักวิจัย ในการทำวิจัย
- 3) ควบคุมดูแลไม่ให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
- 4) กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ ทำหน้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มภายในมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำแร่ CBD น้ำกระท่อม และน้ำต่าง เป็นต้น ตามโครงการนี้

บริษัท

- 1) สนับสนุนเงินทุนการวิจัย โครงการ “การพัฒนาวิธีวิเคราะห์สารสำคัญจากกัญชา กัญชงและกระท่อม สำหรับประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร (The Novel Analysis Development of Active Compound from Cannabls Hemp and Kratom for Application in Agriculture and Food Industries)”
- 2) สนับสนุนเงินทุนการผลิต การจำหน่ายภายนอกมหาวิทยาลัย และการตลาด ภายใต้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ MJU โดยจะมีผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม ประกอบด้วย น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำแร่ CBD น้ำกระท่อม ,น้ำต่าง และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่น ๆ ในอนาคต เป็นต้น ตามโครงการความร่วมมือนี้

3) ควบคุมดูแลไม่ให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

วิธีการดำเนินการหลัก แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้

๑) **กิจกรรมที่ 1** ให้บริการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

๑) **ประเภทผลิตภัณฑ์**

น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำแร่ CBD น้ำกระเทียม และน้ำต่าง

๒) **ขนาดราคา**

1. น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 350 ml.
2. น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 600 ml.
3. น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 1,500 ml. (ในระยะแรกยังไม่ดำเนินการ)

๓) **ราคาน้ำดื่ม**

1. น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 350 ml. (บรรจุ 12 ขวด) ราคาแพ็คเกจละ 50 บาท
2. น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 600 ml. (บรรจุ 12 ขวด) ราคาแพ็คเกจละ 60 บาท
3. น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 600 ml. ขายเป็นลิตร ขวดละ 7 บาท
4. น้ำแร่เย็นธรรมชาติ ขนาด 500 ml. (บรรจุ 12 ขวด) ราคาแพ็คเกจละ 95-110 บาท
5. น้ำแร่เย็นธรรมชาติ ขนาด 500 ml. ขายเป็นลิตร ขวดละ 10 บาท
6. น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 1,500 ml. (ในระยะแรกยังไม่ดำเนินการ)

๔) **ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย**

• **น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 350 ml.**

กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งมีพฤติกรรมซื้อน้ำดื่มในช่วงพักรับประทานอาหาร และไม่ชอบถือขวดน้ำ ตลอดจนรองรับการจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เช่น ประชุม อบรม สัมมนา เป็นการลดปัญหาการทิ้งน้ำไปโดยเปล่าประโยชน์

• **น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 600 ml.**

กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป ซึ่งต้องการบริโภคน้ำดื่มในปริมาณไม่มาก หาซื้อง่าย สะดวกต่อการพกพาและการเดินทาง

• **น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 1,500 ml. (ในระยะแรกยังไม่ดำเนินการ)**

กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป ซึ่งต้องการบริโภคน้ำดื่มในปริมาณมาก อาจเป็นกลุ่มนักศึกษาเอนทรีพรีนเนอร์ที่นิยมซื้อเป็นแพ็คเกจใหญ่ ๆ หรือกลุ่มครอบครัว ที่มีพฤติกรรมซื้อของในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

๕) แผนดำเนินงาน

• ระยะสั้น (ภายใน 6 เดือน – 12 เดือน)

1. สร้าง Brand Awareness น้ำดื่มตราแม่โจ้ (เดิมคือ น้ำดื่มอินทนิล) และน้ำแร่เย็นธรรมชาติตราแม่โจ้ ให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค
2. กระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยวางจำหน่ายสินค้าในร้านค้าและร้านอาหารทุกร้าน
3. กระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายภายนอกมหาวิทยาลัยแม่โจ้
4. ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

• ระยะปานกลาง (ภายใน 1-3 ปี)

1. พัฒนาน้ำดื่มตราแม่โจ้ (เดิมคือ น้ำดื่มอินทนิล) และน้ำแร่เย็นธรรมชาติตราแม่โจ้ ให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค และมีส่วนแบ่งการตลาดจากภายนอก
2. ต่อยอดผลิตผลงานวิจัย เป็นนวัตกรรมการพัฒนา น้ำดื่มสารสกัด CBD จากพืชกัญชากัญชงและน้ำกระท่อม ที่สามารถสร้างรายได้จากการวิจัยหรือการบริการวิชาการให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้
3. กระจายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มจากนวัตกรรมการพัฒนา น้ำดื่มสารสกัด CBD จากพืชกัญชากัญชงและน้ำกระท่อม ให้สามารถครองตลาดภายนอกมหาวิทยาลัยแม่โจ้
4. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต กลยุทธ์การตลาด เพื่อเพิ่มยอดขาย และการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

• ระยะยาว (3 ปีขึ้นไป)

1. กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้ครอบคลุมจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดใกล้เคียง และจังหวัดอื่น ๆ ทั่วประเทศไทย
2. บริหารจัดการให้มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
3. ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

๖) แผนการตลาด

• การตลาดภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัดเชียงใหม่

มุ่งเน้นที่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย ประมาณ 80% ของจำนวนบุคลากรและนักศึกษา (เป้าหมายมียอดขายวันละ 500-1000 แพ็ค ภายในมหาวิทยาลัย) ครอบคลุมพื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยพลังงานทดแทน ฟาร์มมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติ ร้านค้าและหอพักนักศึกษารอบ ๆ มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว และกระจายสินค้าผ่านบริษัทห้างร้านท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่

- การตลาดจังหวัดอื่น ๆ ครอบคลุมทั่วทั้งภาคเหนือ และภาคอื่น ๆ

โดยกระจายสินค้าผ่านบริษัทห้างร้านท้องถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ หน่วยงานรัฐ ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ จะดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ควบคู่กันไปทั้งหมด โดยมีการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในแต่ละจังหวัด

๗ แผนการผลิต

1. พื้นที่ ตามที่บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด เป็นผู้จัดหา โดยมีเอกสารประกอบการดำเนินงานคือ

- หนังสือรับรองจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ใบอนุญาตผลิตอาหาร
- รายงานผลการทดสอบคุณภาพน้ำ
- หนังสือรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP)
- แบบแปลนกระบวนการผลิต

2. กำลังการผลิต

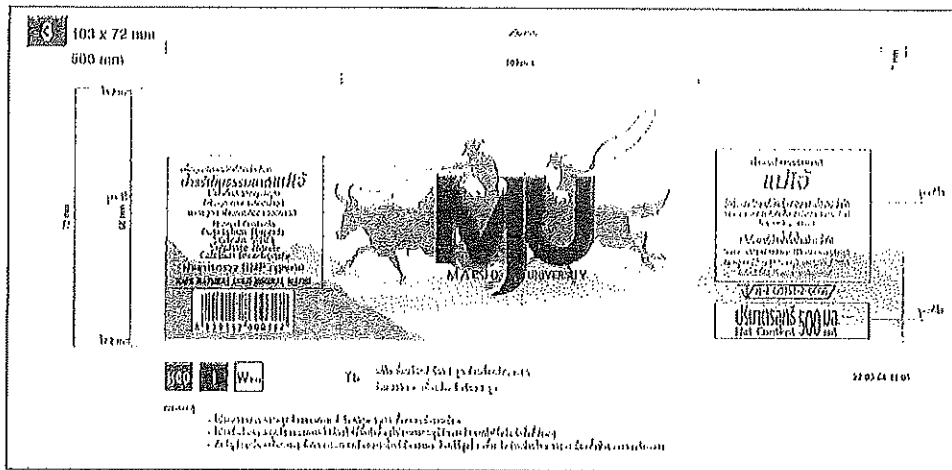
มีศักยภาพการผลิต วันละ 50,000-60,000 ขวด ต่อวัน และมีโครงการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 100,000 ขวดต่อวัน เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคตอันใกล้

3. ประมาณการการผลิต การจำหน่าย และรายได้ต่อปี

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	รวม
จำนวนสินค้า (แพ็ค)						
1. น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 350 ml.	5,000	5,800	6,600	7,600	8,700	33,700
2. น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 600 ml.	45,000	49,500	56,900	65,400	75,200	292,000
3. น้ำแร่เย็นธรรมชาติ ขนาด 500 ml.	182,500	209,900	241,400	277,600	319,100	1,230,500
รวม (แพ็ค)	232,500	265,200	304,900	350,600	403,000	1,556,200
ราคาน้ำดื่ม (แพ็ค)						
1. น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 350 ml.	50	50	50	50	50	50
2. น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 600 ml.	60	60	60	60	60	60
3. น้ำแร่เย็นธรรมชาติ ขนาด 500 ml.	110	110	110	110	110	110
รายได้จากการขาย (บาท)						
1. น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 350 ml.	250,000	290,000	330,000	380,000	435,000	1,685,000
2. น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 600 ml.	2,700,000	2,970,000	3,414,000	3,924,000	4,512,000	17,520,000
3. น้ำแร่เย็นธรรมชาติ ขนาด 500 ml.	20,075,000	23,089,000	26,554,000	30,536,000	35,101,000	135,355,000
รวมรายได้ (บาท)	23,025,000	26,349,000	30,298,000	34,840,000	40,048,000	154,560,000

หมายเหตุ : 1. เป็นประมาณการที่ยังไม่รวมผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม น้ำแร่ CBD น้ำกระเทียม และน้ำค้าง ซึ่งต้องรอผลจากงานวิจัย

- 2. น้ำแร่เย็นธรรมชาติ ขนาด 500 ml. ประมาณการผลิตจำนวน 500 แพ็คต่อวัน
- 3. บริษัทจะให้บริการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (น้ำดื่ม, น้ำแร่) คาดว่าจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 เป็นต้นไป



ภาพฉลากผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม

📌 **กิจกรรมที่ 2** ความร่วมมือวิจัยและพัฒนา

งานวิจัยและพัฒนา เรื่อง การพัฒนาวิธีวิเคราะห์สารสำคัญจากกัญชา กัญชงและกระท่อม สำหรับประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร (The Novel Analysis Development of Active Compound from Cannabis Hemp and Kratom for Application in Agriculture and Food Industries)

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์ที่จะใช้สารสำคัญที่ได้จากเทคนิคการสกัดและการวิเคราะห์โดยเทคนิคโครมาโทกราฟีร่วมกับเทคนิคแมสสเปกโทรสโคปี จากต้นกัญชา กัญชงและกระท่อม โดยนำสารสำคัญดังกล่าว เจือลงในน้ำแร่และน้ำอัลคาไลน์หรือน้ำต่าง เพื่อทำการพัฒนาสูตรและทำการเพิ่มคุณค่า (Value added) ของน้ำแร่และน้ำต่างดังกล่าว ให้มีคุณค่าทางด้านอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น โดยนำไปใช้ประโยชน์ต่อผู้บริโภคและเป็นนวัตกรรมทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม

งานวิจัยนี้ จะนำไปต่อยอดสู่การผลิต ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มจากนวัตกรรมการพัฒนา น้ำดื่มสารสกัด CBD จากพืชกัญชา กัญชง และน้ำกระท่อม ประกอบด้วย

- 1) น้ำแร่ CBD
- 2) น้ำกระท่อม
- 3) น้ำต่าง
- 4) ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่น ๆ ในอนาคต

8. พื้นที่ดำเนินงาน

- 1) พื้นที่ให้บริการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ภายนอกมหาวิทยาลัยแม่โจ้) ตามที่บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด เป็นผู้จัดทำ
- 2) พื้นที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้) ดำเนินการโดย กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีพื้นที่ครอบคลุมบริเวณมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยพลังงานทดแทน ฟาร์มมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
- 3) พื้นที่ดำเนินโครงการวิจัย ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

9. ข้อเสนอค่าตอบแทนการให้สิทธิดำเนินโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอ	สิทธิประโยชน์ที่ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้
1	มอบให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 5% ของกำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย
2	มอบให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 5% ของกำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย โดยผลตอบแทนจาก 5% ของกำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย ที่มหาวิทยาลัยได้รับ จะไม่น้อยกว่าผลประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยเคยได้รับ
3	มอบให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 5% ของกำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย ยกเว้น ยอดจำหน่ายภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มอบให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในอัตราต่อแพ็ค (แยกเป็น น้ำดื่ม และน้ำแข็ง)



ที่ อว ๒๙.๒.๑๓/๓๘ (๕๗)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๒๓ หมู่ ๔ ตำบลหนองหาร
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
๕๐๒๙๐

MO กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งผลการพิจารณาโครงการความร่วมมือการพัฒนาวัตกรรมการผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
เรียน นายบุญรักษ์ ธนเจริญโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด
อ้างถึง หนังสือบริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด ลงวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๔

ตามที่บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด โดยนายบุญรักษ์ ธนเจริญโรจน์ ได้เสนอโครงการ
ความร่วมมือการพัฒนาวัตกรรมการผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ นั้น

มหาวิทยาลัยพิจารณาแล้ว เห็นชอบในหลักการโครงการความร่วมมือการพัฒนาวัตกรรมการ
ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีประเด็นแจ้งบริษัทพิจารณา ดังนี้

๑. ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่บริษัทจะมอบให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย

๑) เงินสนับสนุนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อัตรา ๕% ของกำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย

๒) เงินสนับสนุนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี

๒. วัตถุประสงค์การจดทะเบียนบริษัทควรครอบคลุมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม
ซึ่งบริษัทยังไม่มีกิจการที่เกี่ยวข้องในด้านนี้

๓. เนื่องจากเป็นโครงการด้านผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม ซึ่งต้องระมัดระวังการควบคุมคุณภาพของ
ผลิตภัณฑ์ จึงควรมีคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลระหว่างกัน ทั้งด้านกฎหมาย การบริหารจัดการ เป็นต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากผลการพิจารณาเป็นประการใดโปรดแจ้งมหาวิทยาลัย
เพื่อทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยยศ สัมฤทธิ์สกุล)

ผู้ช่วยอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

สำนักงานมหาวิทยาลัย

กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๘๗ ๕๗๓๐

โทรสาร ๐ ๕๓๘๗ ๕๖๙๓