



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/๙๖๓

วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย/เลขานุการคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านยุทธศาสตร์  
และพัฒนามหาวิทยาลัย/รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพล ดุษฎี)/  
ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมเมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ ได้ให้ความเห็นชอบ  
การทบทวนแผนบริหารมหาวิทยาลัย ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๖) และแผนบริหารมหาวิทยาลัยและ  
แผนพัฒนาส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับมหาวิทยาลัยอยู่ในช่วงของการสิ้นสุด  
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และต้องจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย  
ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัย  
จึงมีแนวทางในการยึดกรอบแผนบริหารมหาวิทยาลัย ระยะ ๔ ปี ข้างต้นเป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนา  
การศึกษา และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปี ดังนี้

สรุปรายละเอียดของแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ ๑๓ และแผนปฏิบัติการประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

| กรอบมิติในการดำเนินงาน |                                                 | น้ำหนัก | จำนวนตัวชี้วัด |
|------------------------|-------------------------------------------------|---------|----------------|
| รวมทั้งสิ้น            |                                                 | ๑๐๐     | ๖๘             |
| มิติที่ ๑              | การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO)            | ๓๐      | ๑๓             |
| มิติที่ ๒              | การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) | ๔๐      | ๒๘             |
| มิติที่ ๓              | การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)   | ๑๐      | ๑๒             |
| มิติที่ ๔              | การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)             | ๑๐      | ๙              |
| มิติที่ ๕              | การเพิ่มรายได้ (Income)                         | ๑๐      | ๖              |

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

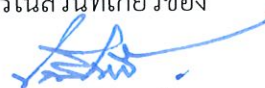
| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                 | เป้าประสงค์                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์<br>๑๐๐ ปี (SPO) | เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์<br>การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ ๑๐๐                            |
|                                                                   | เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึง<br>ปลายทาง (Organic farm & fruit)                               |
|                                                                   | เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic<br>food & outlet)                                                     |
|                                                                   | เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิง<br>นิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง ๓ วิทยาเขตEco Community & Tourism |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                         | เป้าประสงค์                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           | เป้าประสงค์ที่ ๑.๕ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)                |
|                                                                           | เป้าประสงค์ที่ ๑.๖ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒<br>การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) | เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล                                                                                                    |
|                                                                           | เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ                                                               |
|                                                                           | เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ                                                                  |
|                                                                           | เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น                                                                                   |
|                                                                           | เป้าประสงค์ที่ ๒.๕ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)                                                                           |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓<br>การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)   | เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ                                                      |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔<br>การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)             | เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)                                                          |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕<br>การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)                | เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน                                                                                                          |

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ พิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบ “ร่าง” แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙) ตามที่เสนอ
๒. เห็นชอบ “ร่าง” แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามที่เสนอ
๓. ให้นำเสนอคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบตามลำดับ
๔. ให้กองแผนงานจัดประชุมระดมความคิดเห็นผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้าน เพื่อทบทวนผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายแต่ละปี และกำหนดกลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานให้ชัดเจน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

ระเบียบวาระ..... พิจารณาแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และ  
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตามที่สภามหาวิทยาลัยในการประชุมวันที่ 7 สิงหาคม 2564 ได้ให้ความเห็นชอบการทบทวน  
แผนบริหารมหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2563-2566) และแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนพัฒนาส่วนงาน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกอบกับมหาวิทยาลัยอยู่ในช่วงของการสิ้นสุดแผนพัฒนาการศึกษา  
มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และต้องจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13  
(พ.ศ.2565-2569) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยจึงมีแนวทางในการยึดกรอบแผน  
บริหารมหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี ข้างต้นเป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา และแผนปฏิบัติการ  
มหาวิทยาลัย ประจำปี ดังนี้

สรุปรายละเอียดของแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 13 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

| กรอบมิติในการดำเนินงาน |                                                 | น้ำหนัก | จำนวนตัวชี้วัด |
|------------------------|-------------------------------------------------|---------|----------------|
| รวมทั้งสิ้น            |                                                 | 100     | 68             |
| มิติที่ 1              | การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)            | 30      | 13             |
| มิติที่ 2              | การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) | 40      | 28             |
| มิติที่ 3              | การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)   | 10      | 12             |
| มิติที่ 4              | การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)             | 10      | 9              |
| มิติที่ 5              | การเพิ่มรายได้ (Income)                         | 10      | 6              |

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                           | เป้าประสงค์                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO) | เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ ๑๐๐                             |
|                                                             | เป้าประสงค์ที่ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)                                |
|                                                             | เป้าประสงค์ที่ 1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)                                                     |
|                                                             | เป้าประสงค์ที่ 1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต Eco Community & Tourism |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                      | เป้าประสงค์                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)                   |
|                                                                        | เป้าประสงค์ที่ 1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) | เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล                                                                                                    |
|                                                                        | เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ                                                               |
|                                                                        | เป้าประสงค์ที่ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ                                                                  |
|                                                                        | เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น                                                                                   |
|                                                                        | เป้าประสงค์ที่ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)                                                                           |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)   | เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ                                                      |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)             | เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)                                                          |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)                | เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน                                                                                                          |

# MJU as One

ตัวชี้วัดใน  
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13  
(พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

มิติที่ 3 ความเป็นนานาชาติ  
(International) (น้ำหนัก 10)

ผู้นำเครือข่ายสถาบันด้านการเกษตร  
นักศึกษาต่างชาติ  
กิจกรรมความร่วมมือกับต่างชาติ  
อาจารย์แลกเปลี่ยน  
นักศึกษาแลกเปลี่ยน  
ผลสอบ CEFR  
การจัดอันดับ WEBOMETRIC  
การจัดอันดับ SDG Impact Raning  
การจัดอันดับ U-Multirank  
การจัดอันดับ SCD Ranking

มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย  
(Reinventing) (น้ำหนัก 10)

สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/นวัตกรรม/เทคโนโลยีต้นแบบ  
นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ  
รางวัล Startup Awards  
งบประมาณสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่  
Talent Mobility กับภาคอุตสาหกรรม  
ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
หลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยี/  
นวัตกรรมพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ  
งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม  
ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ  
งบประมาณแผ่นดิน  
งบประมาณเงินรายได้  
กองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง  
ค่าใช้จ่ายที่ลดลง  
ประสิทธิภาพเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน  
ประสิทธิภาพเบิกจ่ายเงินรายได้

มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย  
(Income) (น้ำหนัก 10)

มิติที่ 1 ยุทธศาสตร์ 100 ปี  
(SPO) (น้ำหนัก 30)

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี  
ความสำเร็จคณะสัตวแพทยศาสตร์  
ความสำเร็จคณะพยาบาลศาสตร์  
เกษตรอินทรีย์  
กลยุทธ์ชาคณาภาพสูง  
Product Campion  
โครงการกาดแม่โจ้ 2477  
Green University  
MJU Centennial Botanical Park  
Green Valley@Maejo Prae  
Well-Being@Chumporn  
MJU Digital U  
Smart Farming

มิติที่ 2 พันธกิจหลัก  
(MOC) (น้ำหนัก 40)

จำนวนนักศึกษาใหม่ ป.ตรีตามแผน  
สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา  
บัณฑิตมีงานทำ  
ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต  
รายได้เริ่มต้นของบัณฑิต  
ผลประกันคุณภาพ  
พัฒนานศ.ให้มีความเป็นผู้ประกอบการ  
การพัฒนานศ.ทักษะศตวรรษที่ 21  
จำนวนรางวัลนักศึกษา/บุคลากร/ศิษย์เก่า/หน่วยงาน  
จำนวนรายวิชา Lifelong Learning  
งบวิจัยทั้งวิทยและสังคม  
อาจารย์และนักวิจัยมีผลงานวิจัย  
ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์/เชิงพาณิชย์  
งานวิจัยตีพิมพ์ / อ้างอิง  
องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่นานาชาติยอมรับ  
งบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก  
มีแหล่งเรียนรู้ (KAP/KP)  
ผลกระทบในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน  
เกิดรายได้จากการให้บริการวิชาการ  
รางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม  
จำนวนกิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่  
หน่วยงานภายนอก  
ความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี  
อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ  
บุคลากรได้รับการพัฒนาด้าน Training Roadmap  
ผลประโยชน์ธรรมภิบาลมหาวิทยาลัย (ITA)

### นำเสนอกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

1. เห็นชอบร่างแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
2. ให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน
3. เห็นควรนำเสนอคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบต่อไป



# นโยบายการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

## ระยะที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

นำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย วันที่ 25 ส.ค. 64

## กระบวนการจัดทำแผนฯ 13 ของประเทศ

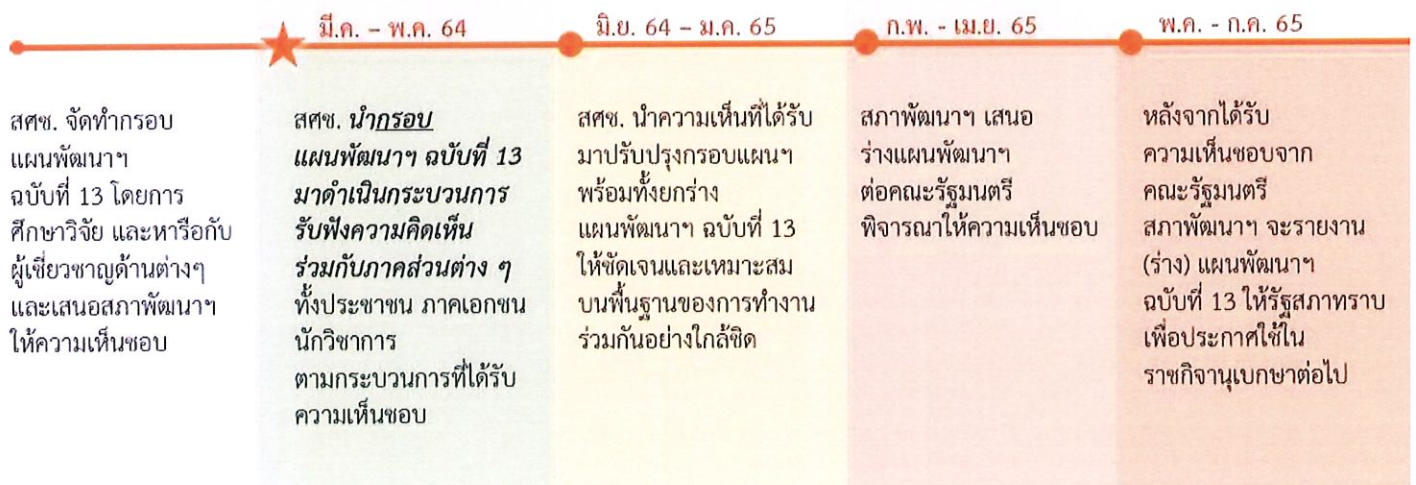
สศช. ยกร่าง  
กรอบแผนพัฒนาฯ  
ฉบับที่ 13

ระดมความคิดเห็น  
กรอบแผนพัฒนาฯ  
ฉบับที่ 13

สศช. ยกร่าง  
แผนพัฒนาฯ  
ฉบับที่ 13 ฉบับสมบูรณ์

เสนอคณะกรรมการ  
ยุทธศาสตร์ชาติ/  
คณะรัฐมนตรี

เสนอรัฐสภา





- ร่าง -

## แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)



### มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

## นโยบายการ

## จัดทำแผนพัฒนาการศึกษา

## มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

## ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

|                                            |    |                                                                                                                                                                                         |                                                                   |                                                                                                                                                                    |                                                           |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี                       | 6  | ความมั่นคง                                                                                                                                                                              | การสร้าง<br>ความสามารถในการ<br>แข่งขัน                            | การพัฒนาและ<br>เสริมสร้างศักยภาพ<br>คน                                                                                                                             | การสร้างโอกาส ความ<br>เสมอภาค และเท่าเทียม<br>กันทางสังคม | การสร้างการเติบโตบน<br>คุณภาพชีวิต<br>ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม                                                                                             | การปรับสมดุลและ<br>พัฒนาระบบการบริหาร<br>จัดการภาครัฐ                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| แผนปฏิรูปประเทศ<br>(ฉบับปรับปรุง 2564)     | 13 | 1.ด้านการเมือง<br>8.ด้านสื่อสารมวลชน<br>เทคโนโลยี<br>สารสนเทศ                                                                                                                           | 2.ด้านการบริหาร<br>ราชการแผ่นดิน<br>9.ด้านสังคม<br>10.ด้านพลังงาน | 3.ด้านกฎหมาย<br>11. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต<br>และประพฤติมิชอบ                                                                                          | 4.ด้านกระบวนการ<br>ยุติธรรม                               | 5.ด้านเศรษฐกิจ<br>12.ด้านการศึกษา<br>13.ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์                                                                 | 6.ด้าน<br>ทรัพยากรธรรมชาติ<br>และสิ่งแวดล้อม<br>7.ด้านสาธารณสุข                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| แผน 13<br>ประเทศ                           | 6  | ความมั่นคง                                                                                                                                                                              | สร้างความสามารถ<br>ในการแข่งขัน                                   | พัฒนาและเสริมสร้าง<br>ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                                        | สร้างโอกาสและความ<br>เสมอภาคทางสังคม                      | สร้างการเติบโตบนคุณภาพ<br>ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม                                                                                                    | ปรับสมดุลและพัฒนาระบบ<br>บริหารจัดการภาครัฐ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ยุทธศาสตร์<br>อว. (66-70)                  | 4  | การพัฒนาองค์ความรู้ด้านอุดมศึกษา และ<br>สถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการ<br>พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบ<br>ก้าวกระโดดอย่างยั่งยืน                                            |                                                                   | การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้าง<br>คุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มี<br>ความสามารถ ในการแข่งขัน และพึ่งพา<br>ตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต               |                                                           | การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การ<br>วิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่<br>ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และ<br>ความพร้อมของประเทศในอนาคต              | การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มี<br>การพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข<br>ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อ<br>พลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก                                                                                                                                                                                                                       |
| Platform<br>Reinvent                       | 5  | การพัฒนาและแสวงหา<br>บุคลากรที่เน้นสมรรถนะ                                                                                                                                              |                                                                   | การพัฒนาคุณภาพการ<br>เรียนการสอน                                                                                                                                   |                                                           | การบริหารงานวิจัยและ<br>นวัตกรรม                                                                                                                            | การสร้างเครือข่ายความ<br>ร่วมมือ<br><br>ความเป็นนานาชาติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| แผน 13<br>แม่โจ้                           | 5  | ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี<br>(SPO)                                                                                                                                                    |                                                                   | พันธกิจหลัก<br>(MOC)                                                                                                                                               |                                                           | ความเป็นนานาชาติ<br>(Internationalize)                                                                                                                      | การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย<br>(Reinventing)<br><br>ความยั่งยืนทางการเงินและ<br>งบประมาณ (Financial)                                                                                                                                                                                                                                                               |
| เป้าหมายของการพลิกโฉม<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 5  | ด้านโครงสร้างองค์กร<br>นโยบาย และการพัฒนา<br>บุคลากรมหาวิทยาลัย<br>มีการปรับปรุงและยกระดับ<br>โครงสร้างองค์กร นโยบาย และ<br>บุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้<br>มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร |                                                                   | ด้านการจัดการเรียนการสอน<br>ด้านเทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่<br>มีการปรับปรุงหลักสูตร การเรียน<br>การสอน ให้สอดคล้องกับการ<br>พัฒนาบุคลากรตลอดช่วงอายุวัย |                                                           | ด้านการวิจัยและบริการ<br>วิชาการ<br>มีองค์ความรู้ นวัตกรรม จากการ<br>วิจัยเพื่อส่งเสริมต่อยอดสู่การเป็น<br>ผู้ประกอบการด้านเกษตร<br>สมัยใหม่ในระดับนานาชาติ | ด้านการสร้างเทคโนโลยี<br>นวัตกรรม และผู้ประกอบการ<br>สร้างนักเทคโนโลยี นวัตกรรม และ<br>ผู้ประกอบการด้านเกษตร<br>สมัยใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศ<br>สู่ไทยแลนด์ 4.0<br><br>ด้านการบริหารเพื่อเป็น<br>องค์กรเชี่ยวชาญด้าน<br>เกษตรสมัยใหม่ที่ยั่งยืนใน<br>ระดับนานาชาติ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กร<br>เชี่ยวชาญด้านเกษตรสมัยใหม่<br>ที่ยั่งยืนในระดับนานาชาติ |

# เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

1. แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577 )  
นิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา (Ecosystem for Lifelong Learning)

2. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569)  
Organic -> Green -> Eco University (GO. Eco. U.)

4. แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2566-2570)  
มหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ

3. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)  
SPO -> MOC -> International -> Reinventing -> Financial

5. แผนบริหารมหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ของอธิการบดี  
ก้าวสู่ความเป็นสากล บนตัวตนของพวกเราชาวแม่โจ้ (Glocalization)

6. แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
(MJU as One)



## แนวทางการจัดทำ

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

- ✓ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ / แผนปฏิรูปประเทศ / แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 / ยุทธศาสตร์ อว. / Platform Reinventing University
- ✓ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 และ GO. Eco. University
- ✓ ยึดกรอบแผนฯ 12 ต่อเนื่อง (5+1 มิติ)
- ✓ บูรณาการสู่แผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี และแผนพัฒนาส่วนงาน (MJU as One)
- ✓ มีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง (สถานการณ์โควิด-19 / แผนฯ 13 ชาติ)



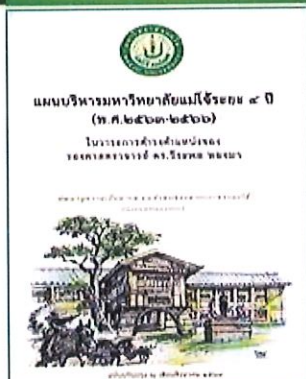
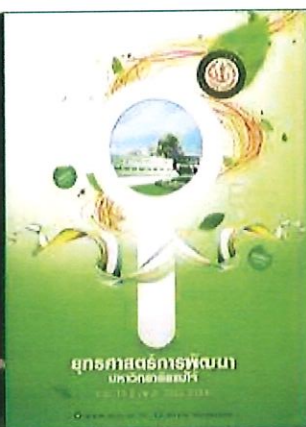


# (ร่าง) แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2566 – 2570

โดย ผศ.ดร. ณัฐวุฒิ ดุษฎี รองอธิการบดี  
วันที่ 25 สิงหาคม 2564

## การขับเคลื่อนด้านแผนและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้





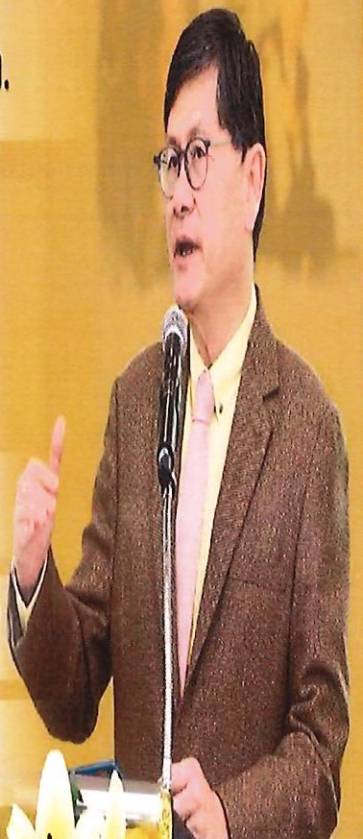
## การพลิกโฉมอุดมศึกษาไทย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

### นโยบายที่สำคัญและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ของกระทรวง อว



#### นโยบายของ รมว.อว.

- 1 ขับเคลื่อนโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล  
สร้างรากแก้วให้ประเทศ
- 2 จัดตั้งวิทยสถานด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์  
และศิลปกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (รัชชา)
- 3 สนับสนุนและขับเคลื่อนการวิจัยที่สามารภแก้ไขปัญา  
เร่งด่วน และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 4 ผลักดันการลงพื้นที่วิจัยพื้นฐานเพื่อสร้างองค์ความรู้ชั้นสูง  
พันธมิตรทางยุทธศาสตร์ และวางรากฐานให้ประเทศ
- 5 พลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของไทย และสร้างแรงจูงใจ  
สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับและทุกระบบ



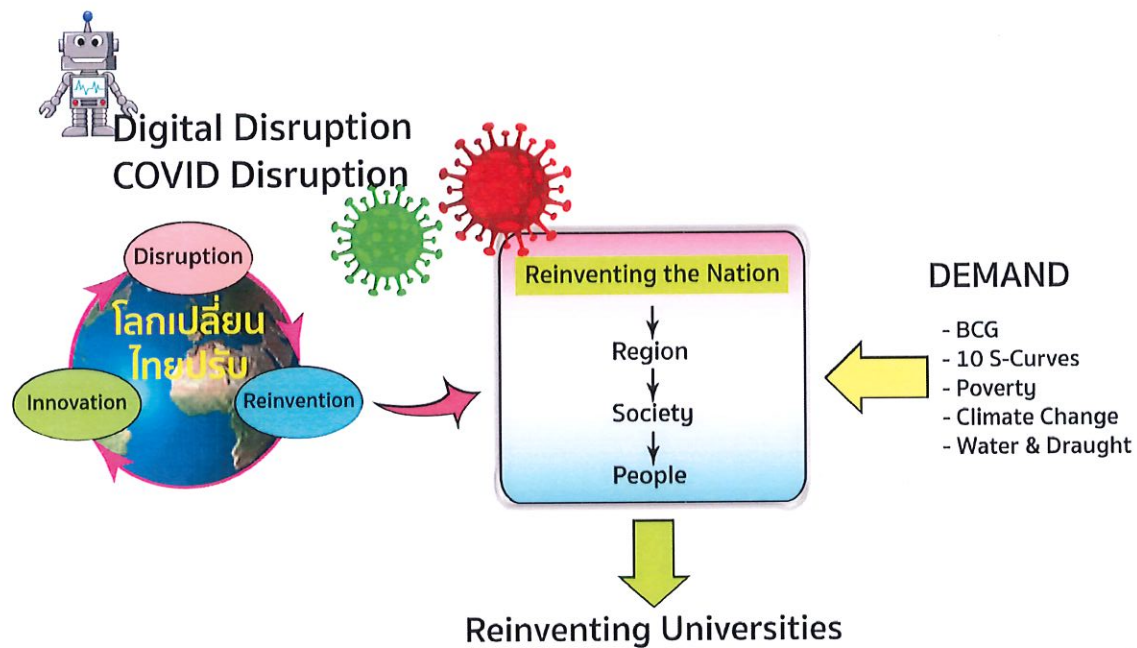
นโยบายที่สำคัญของ อว.  
และทิศทางของมหาวิทยาลัย

5 FLAGSHIPS  
(2563-2566)



การพลิกโฉมอุดมศึกษาไทยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

# ทำไม ต้องพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ???



ศ.ดร.พีระพงศ์ ทิมสกุล  
ประธานอนุกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย กกอ.  
และคณะอนุกรรมการฯ

## การพลิกโฉมอุดมศึกษาไทยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

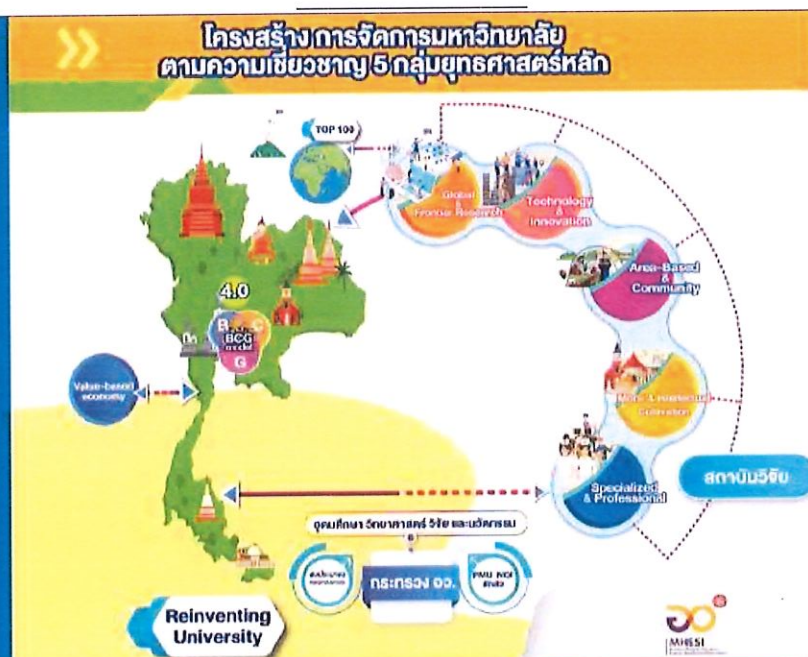
เล่ม ๑๓๘ ตอนที่ ๒๑ ก หน้า ๑  
ราชกิจจานุเบกษา ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔



กฎกระทรวง  
การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา  
พ.ศ. ๒๕๖๔

### หลักการ

- การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศ
- การผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ



### กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

- (๑) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับนานาชาติ
- (๒) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- (๓) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- (๔) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักทางศาสนา
- (๕) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ
- (๖) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

## การพลิกโฉมอุดมศึกษาไทยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

# ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results)



## 1. กลุ่ม Global & Frontier Research

- มีองค์ความรู้ขั้นสูงจากการวิจัยที่สามารถต่อยอดไปสู่นวัตกรรมในอนาคต หรือเกิดนวัตกรรมที่มีองค์ความรู้พื้นฐานที่เป็นคุณเดิม
- ยกระดับมหาวิทยาลัยในเวทีโลก ให้มีอันดับสูงขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ
- สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงในระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก
- สร้างนักวิจัยที่มีผลงานระดับต้น ๆ ของโลก มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำ
- สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนวัตกรรมในระดับโลก

## 2. กลุ่ม Technology & Innovation

- มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรม
- สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskill/Reskill แรงงานในอุตสาหกรรม
- เคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรม
- สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง

**MJU**

**Here we GO!**

## 3. กลุ่ม Area-Based & Community

- มีองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถนำไปพัฒนาพื้นที่ได้ เป็นการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำของประเทศ
- สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่ หรือท้องถิ่น
- พัฒนาบุคลากรในพื้นที่ หรือท้องถิ่น
- พัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการบริหารจัดการ การหาตลาด ตลอดจนการสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน

การพลิกโฉมอุดมศึกษาไทยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

**กฎกระทรวงจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยเป็นกี่กลุ่ม และมีความเป็นเลิศด้านใด ??**

ข้อ ๓ ให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

- (๑) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
- (๒) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- (๓) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- (๔) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
- (๕) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
- (๖) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

ข้อ ๘ กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ ๓ (๒) มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ โดยต้อง

- ➡ (๑) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ➡ (๒) สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
- ➡ (๓) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ➡ (๔) เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

การพลิกโฉมอุดมศึกษาไทยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

# กฎกระทรวงกำหนดให้มหาวิทยาลัยต้องทำอะไร ???

ข้อ ๑๓ สถานบันอุดมศึกษาอาจเลือกสังกัดกลุ่มตามข้อ ๓ ได้ โดยต้อง  
ประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่  
คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

ให้สถานบันอุดมศึกษาแต่งตั้งคณะกรรมการซึ่งอย่างน้อยต้องมีผู้แทน  
ของสำนักงานปลัดกระทรวงอยู่ด้วย เพื่อประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน  
ของสถานบันอุดมศึกษาและทำการประเมินตนเองตามวรรคหนึ่ง

เมื่อสถานบันอุดมศึกษาได้รับผลการประเมินตนเองของสถานบันอุดมศึกษา  
และได้เลือกสังกัดกลุ่มตามข้อ ๓ แล้ว ให้คณะกรรมการตามวรรคสองจัดทำแผนการพัฒนา  
ความเป็นเลิศของสถานบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการ  
ของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถานบันอุดมศึกษาด้านอื่น เพื่อการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา ๔๕  
เพื่อนำเสนอสถานบันอุดมศึกษาต่อไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

เอนก เหล่าธรรมทัศน์

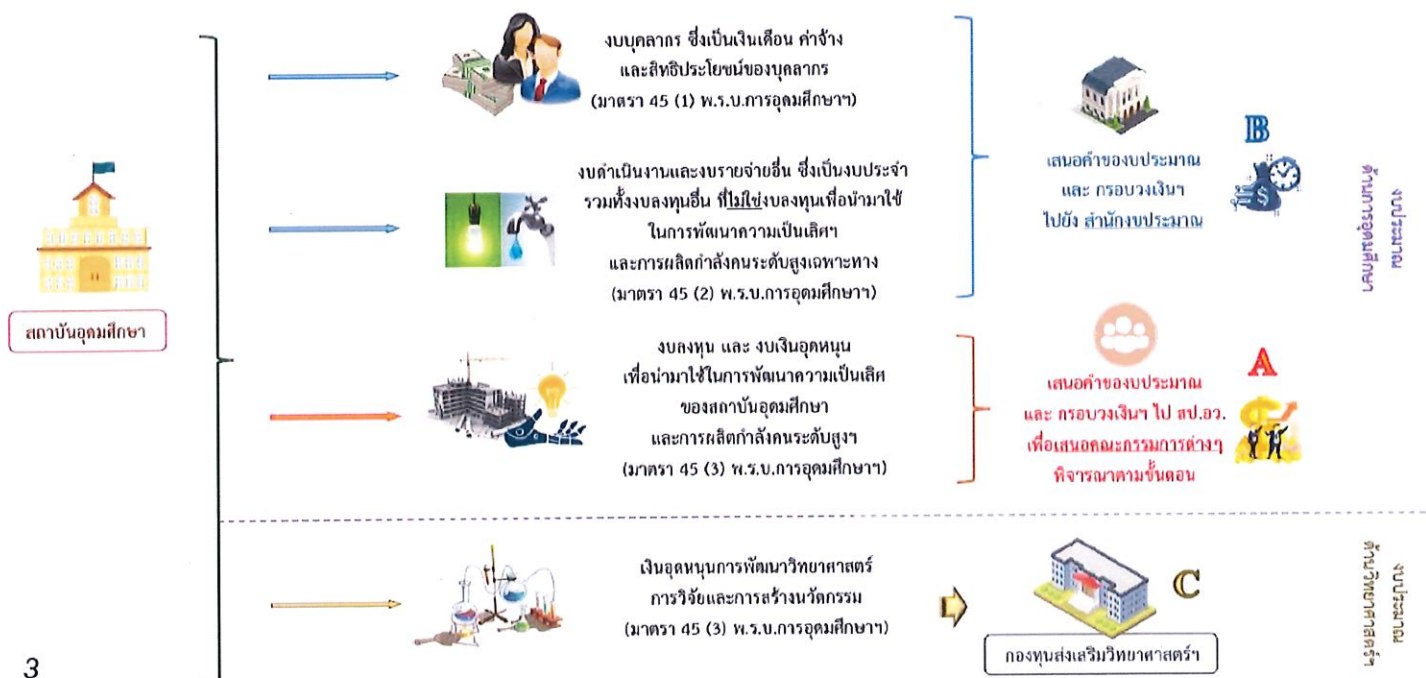
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- ประเมินตนเองตาม  
ศักยภาพขององค์กรและ  
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
- ตั้งคณะกรรมการเพื่อ  
ประเมินตนเอง
- กกจัดทำแผนการพัฒนา  
ความเป็นเลิศของ  
สถานบันอุดมศึกษา
- แผนการผลิตกำลังคน  
ระดับสูงตามความ  
ต้องการของประเทศ
- เสนอผลการประเมินต่อ  
สภามหาวิทยาลัยและ  
กระทรวง อว

การพลิกโฉมอุดมศึกษาไทยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## การจัดกลุ่มสถานบันการศึกษา ระบบงบประมาณเปลี่ยนไปอย่างไร ???

งบประมาณ 4 ส่วน ที่สถานบันอุดมศึกษาของรัฐพึงขอรับการจัดสรร/สนับสนุน  
ตามมาตรา 45 แห่ง พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562



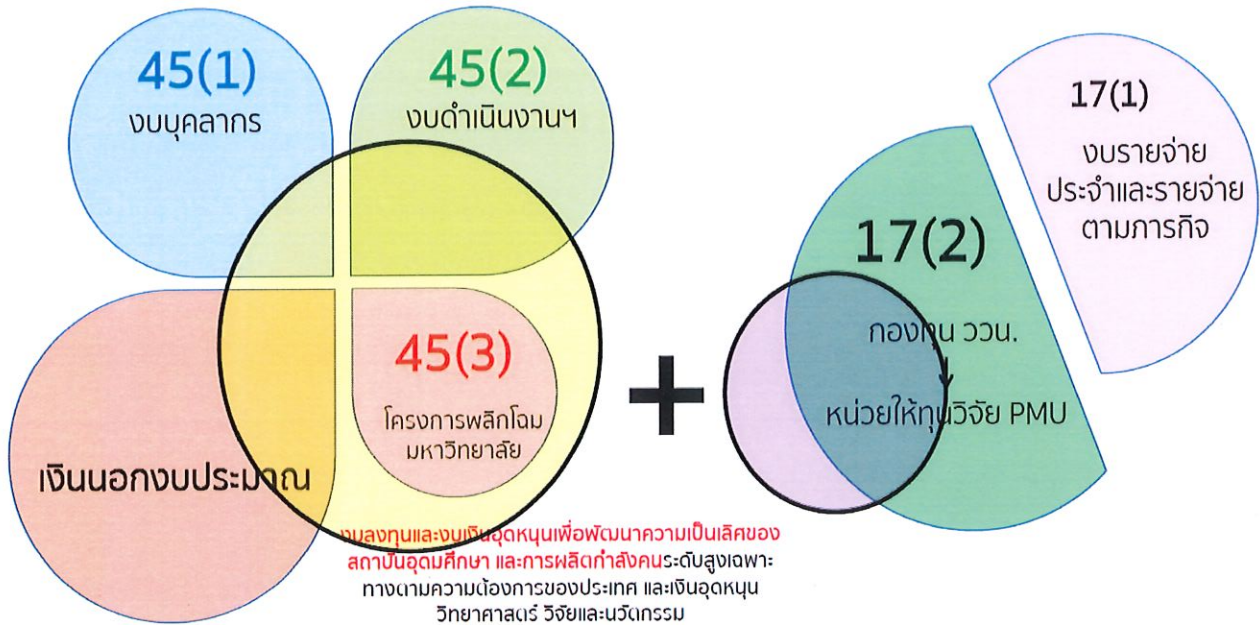
# การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยจะใช้งบประมาณจากแหล่งใดบ้าง

## งบประมาณ

### ยุทธศาสตร์พลิกโฉมมหาวิทยาลัย

พรบ.อุดมศึกษา + เงินนอกงบประมาณ

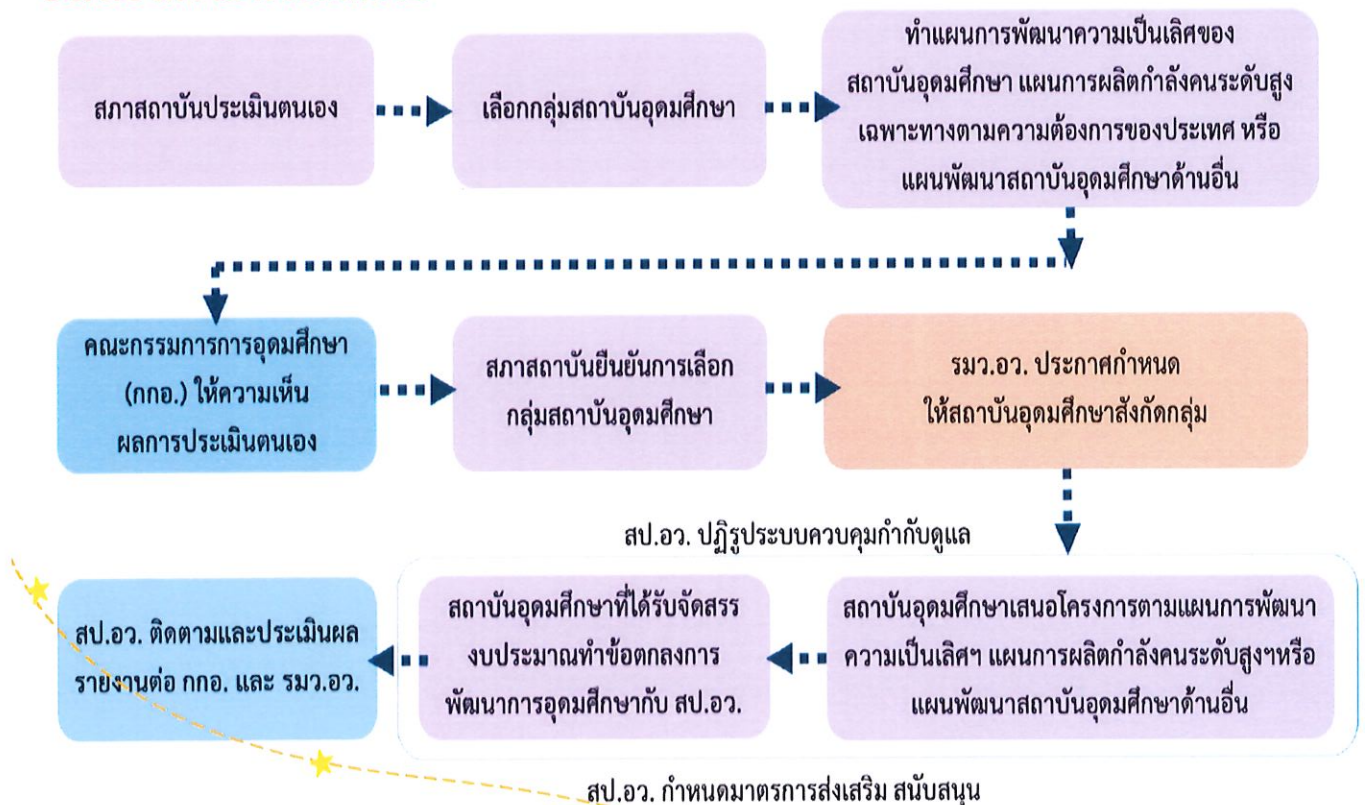
พ.ร.บ. ววน.



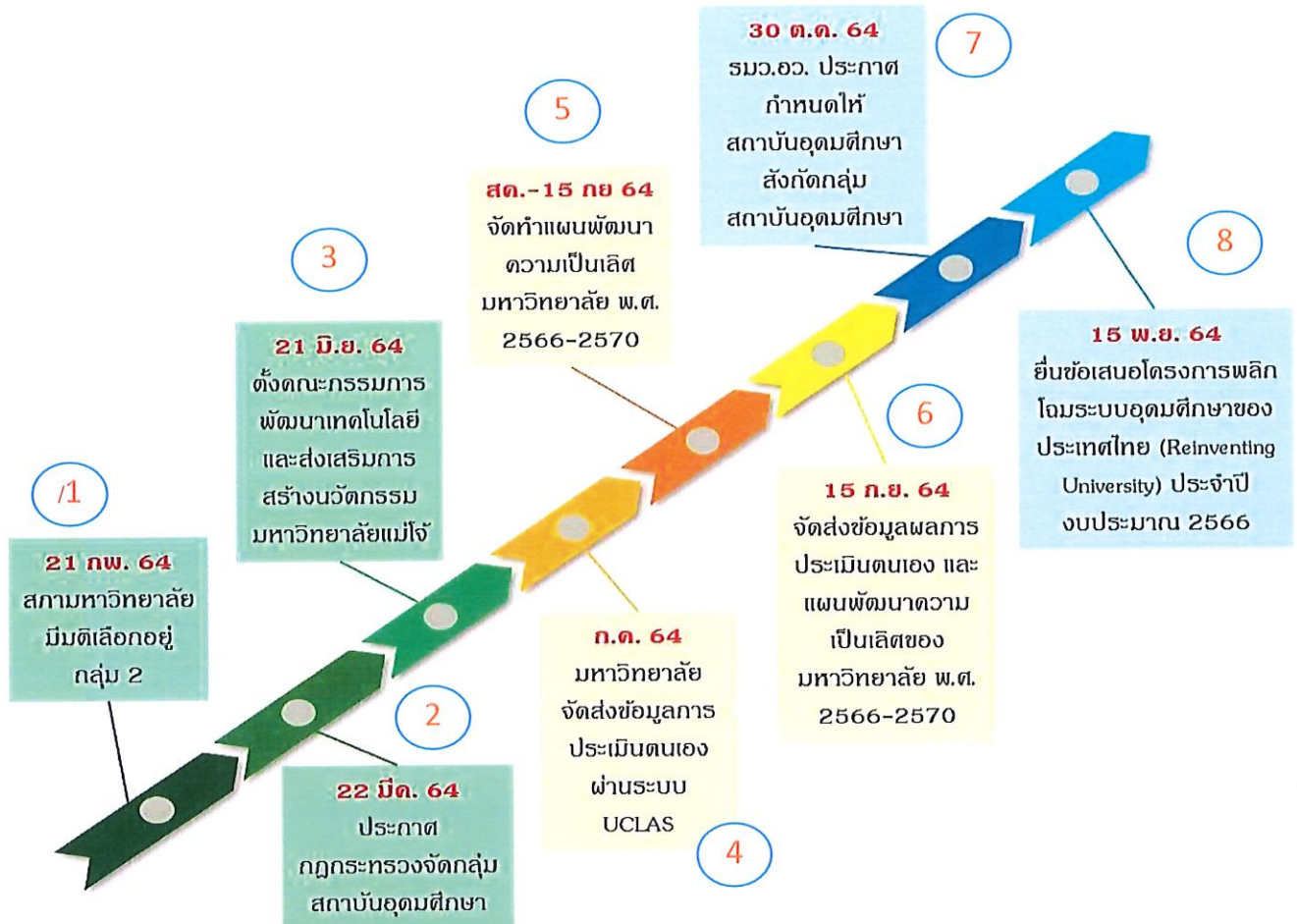
การพลิกโฉมอุดมศึกษาไทยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## ขั้นตอนการจัดกลุ่มสถาบันมหาวิทยาลัย ทำอย่างไร ???

### ขั้นตอนการดำเนินการ



# Timeline การจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2566-2570 ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564



## สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีมติเห็นชอบเลือกกลุ่มสถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 2

ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ พิจารณาแล้ว ได้มีข้อเสนอแนะเพื่อให้มหาวิทยาลัยนำไปพิจารณาดำเนินการว่า มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการผลักดันกลุ่มที่ ๑ การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก และสนับสนุนกลุ่มที่ ๓ การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ คู่ขนานไปกับการดำเนินการในกลุ่มที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีการดำเนินการอยู่แล้ว

หลังจากที่ประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะแล้ว จึงมีมติเห็นชอบการเลือกกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามนโยบายโครงการ Reinventing University ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ใน มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๒ คือ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)  
รองอธิการบดี  
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

25 มีนาคม 2564

กฎกระทรวง ประกาศในราชกิจจานุเบกษา การจัดกลุ่มสถาบันการศึกษา

21 มิถุนายน 2564

สภามหาวิทยาลัยอนุมัติเป็นชื่อกลุ่ม 2 เป็นกลุ่ม “การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม”  
ตามกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันการศึกษา

## จุดเน้นของอุดมศึกษากลุ่ม 2

- ✓ จัดการเรียนการสอนบัณฑิตพันธุ์ใหม่, WIL, CWIE
- ✓ ผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ✓ สร้างและพัฒนาบุคลากร
- ✓ บัณฑิตนักปฏิบัติ(Hands on)
- ✓ พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- ✓ สร้างบัณฑิตผู้ประกอบการผู้ประกอบการ
- ✓ ยกระดับผู้ประกอบการและวิสาหกิจผลิตภัณฑ์ ใช้ประโยชน์ และเพิ่มมูลค่า
- ✓ เครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน



“แม่โจ้ต้องมีแหล่งฝึกปฏิบัติของนักศึกษาที่มีคุณภาพ ให้เรียนไปควบคู่กับการปฏิบัติ เหมือนเช่นโรงเรียนแพทย์มีโรงพยาบาล”

บัณฑิตพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้  
โดย ฯพณฯ รมต อว ดร.อเนก เหล่าธรรมทัศน์



(ร่าง)

แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2566 – 2570

# มหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องทำอะไร หลังจากประกาศกฎกระทรวงบังคับใช้ ???

## กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

สมว.อว. ได้ลงนามในกฎกระทรวงฯ และมีผลบังคับใช้เป็นกฎหมายโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564

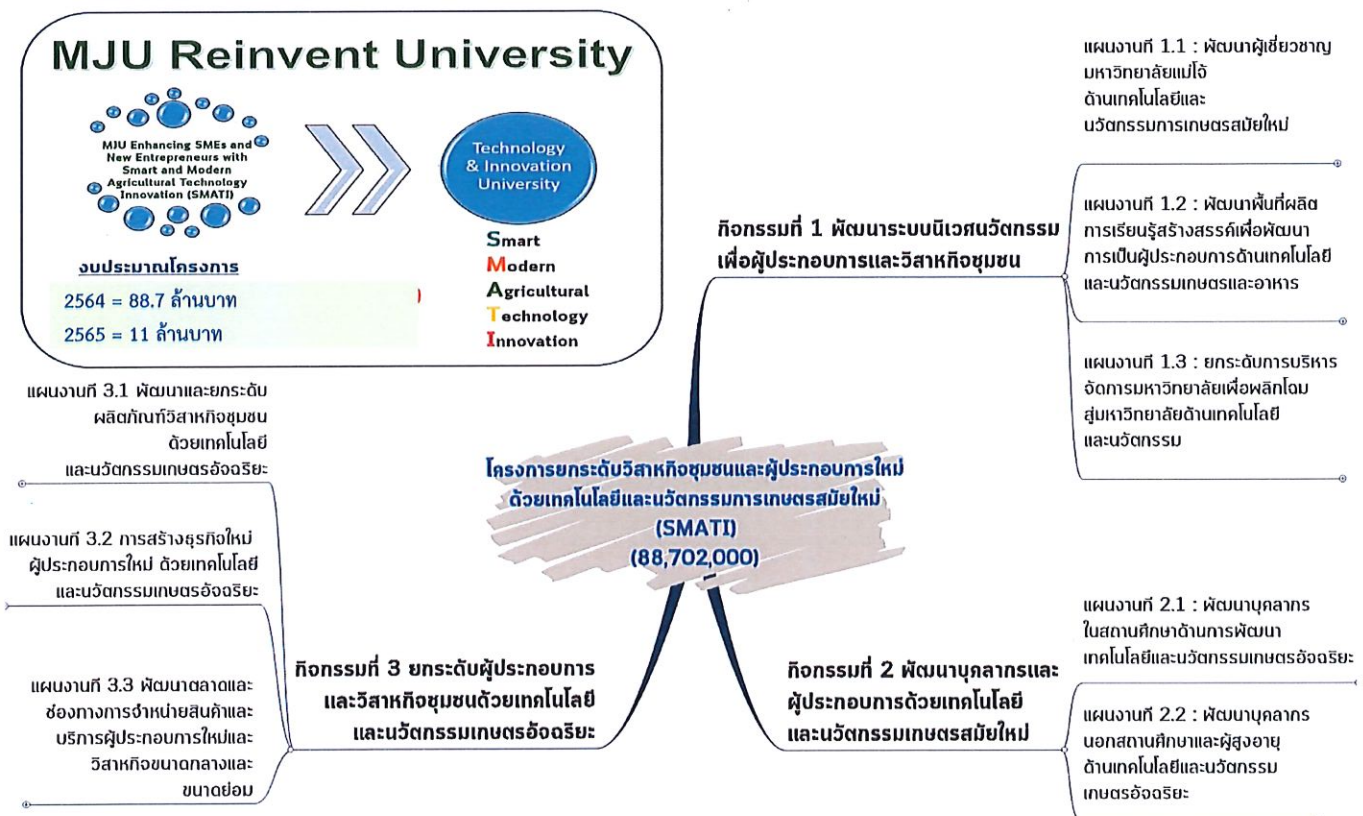
มาตรา 24 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 กำหนดให้การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มและการกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณ รวมทั้ง การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและการให้ความสนับสนุนเป็นพิเศษ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง



- 1) ประเมินตนเองตามศักยภาพขององค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
- 2) ตั้งคณะกรรมการเพื่อประเมินตนเอง
- 3) กกจัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา
- 4) แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงตามความต้องการของประเทศ
- 5) เสนอผลการประเมินต่อสภามหาวิทยาลัยและกระทรวง อว

## แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

## มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ปี 2564-2565 ???



## แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

# โครงสร้างแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา และแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง ตามความต้องการของประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษา

- 1.1 ยุทธศาสตร์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา
- 1.2 ข้อมูลทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษา
- 1.3 ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์

## ส่วนที่ 2 แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา

### 2.1 จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา

- 2.1.1 สาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น
- 2.1.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ
- 2.1.3 เป้าหมายของถาวรพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา

### 2.2 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา

สถาบันอุดมศึกษาจะต้องเสนอแนวทางการปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษาใน 4 ด้าน อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

- 2.2.1 ด้านการบริหารบุคลากร
- 2.2.2 ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ
- 2.2.3 ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์
- 2.2.4 ด้านระบบธรรมาภิบาล

โดยจัดให้มีแผนปฏิบัติการรายปีและแนวทางการติดตามและประเมินผล

### 2.3 แผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ

#### หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น

สถาบันอุดมศึกษาจะต้องเสนอแนวทางการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา หรือแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศที่สอดคล้องกับศักยภาพและความเชี่ยวชาญ ของสถาบันอุดมศึกษา ตามข้อ 2.1 และ 2.2 ดังนี้

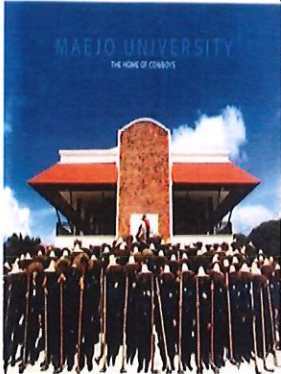
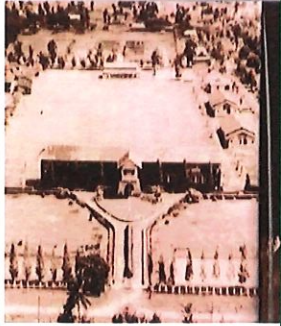
- 2.3.1 หลักการและแนวคิดในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ระบุความสอดคล้องกับแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาปกติ รวมทั้งการต่อยอดจากฐานเดิมของสถาบันอุดมศึกษา
- 2.3.2 การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Potential & Performance) ให้ระบุศักยภาพที่จะนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้
- 2.3.3 การกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ อววน. และกิจกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (ตามเอกสารแนบท้าย)
- 2.3.4 การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยงของแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา
- 2.3.5 แผนปฏิบัติการรายปี (นำไปสู่การเขียนข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณพิเศษในแต่ละปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับการวิเคราะห์ในข้อ 2.3.3)
- 2.3.6 แนวทางการติดตามและประเมินผล

## ส่วนที่ 3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี
- 3.2 ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) รายปี
- 3.3 ผลกระทบ (Impact)

# การวิเคราะห์ความเชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

# มหาวิทยาลัยแม่โจ้ :: วิสัยทัศน์และความเชี่ยวชาญ ???



- ก่อตั้งในปี พ.ศ.2477
- เป็นสถานบันการศึกษาด้านการเกษตรที่เก่าแก่ที่สุดของประเทศ
- พัฒนาการ:
  - ❖ 2477 โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ
  - ❖ 2486 โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
  - ❖ 2499 วิทยาลัยเกษตรกรรมเชียงใหม่
  - ❖ 2525 สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้
  - ❖ 2539 มหาวิทยาลัยแม่โจ้
  - ❖ 2560 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล) สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## ปรัชญาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วย  
ปัญญา อดทน สู้งาน  
เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความ  
เจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทย  
ที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

## วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทาง  
การเกษตร ในระดับนานาชาติ”

## อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นนักปฏิบัติ ที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชา  
และทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

การพลิกโฉมอุดมศึกษาไทยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



วิสัยทัศน์ พันธกิจ การกิจตามกฎหมาย และโครงสร้างหน่วยงาน



## วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ใน  
ระดับนานาชาติ”

## พันธกิจ 7 ด้าน

### (mission)

**1**  
ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้  
ความสามารถในวิชาการและ  
วิชาชีพโดยเฉพาะการเป็น  
ผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurs) ที่ทันต่อ  
กระแสการเปลี่ยนแปลงโดย  
เป็นทางด้านการเกษตร  
วิทยาศาสตร์ประยุกต์  
ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยี  
สารสนเทศ และสาขาวิชาที่  
สอดคล้องกับทิศทางการ  
พัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน  
ท้องถิ่น และสังคมของประเทศ



ขยายโอกาสให้  
ผู้ด้อยโอกาสเข้า  
ศึกษาต่อใน  
ระดับอุดมศึกษาและ  
ส่งเสริมการเรียนรู้  
ตลอดชีวิตของคน  
ทุกระดับ

**2**

**3**  
สร้างและพัฒนานวัตกรรมและ  
องค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ  
โดยเฉพาะอย่างยิ่งทาง  
การเกษตร และวิทยาศาสตร์  
ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และ  
ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม



ขยายบริการวิชาการ  
และความร่วมมือใน  
ระดับประเทศและ  
นานาชาติ

**4**

**5**  
พัฒนามหาวิทยาลัย  
ให้มีความเป็นเลิศ  
ทางวิชาการด้าน  
การเกษตร เพื่อเป็น  
ที่พึ่งของตนเองและ  
สังคม



ทำนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรมของ  
ชาติและอนุรักษ์  
ทรัพยากรธรรมชาติ

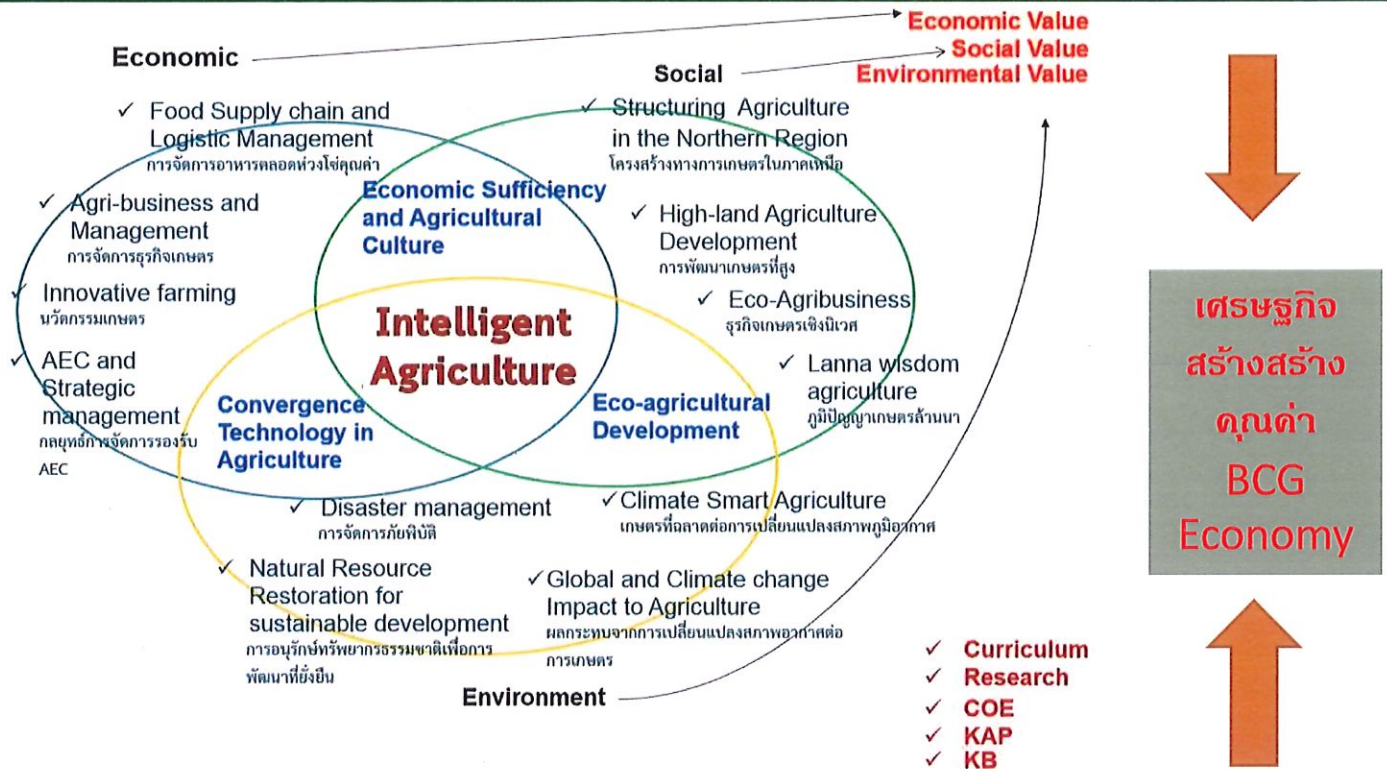
**6**

**7**  
สร้างและพัฒนาระบบ  
บริหารจัดการให้มี  
ประสิทธิภาพ  
ประสิทธิผล และมี  
ความโปร่งใสในการ  
บริหารงานประเดิน  
ยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้



แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

# การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ด้วยความเชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะ Intelligent Agricultural (IA) สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า (BCG Economy)



## แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“มหาวิทยาลัยที่มีด้านความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ”

| ต้นทาง                                                                                                                                                                           | กลางทาง                                                                                                                                                                      | ปลายทาง                                                                                                                                                                                 | ผลลัพธ์ ผลกระทบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ปัจจัยการผลิต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เมล็ดพันธุ์</li> <li>ปุ๋ย / ดิน / วัสดุปลูก</li> <li>ชีวภัณฑ์</li> <li>อาหารสัตว์</li> </ul>                         | <b>การรับรองมาตรฐาน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>อาหารอินทรีย์</li> <li>อาหารปลอดภัย</li> </ul>                                                                | <b>อาหาร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organic food</li> <li>Safety food</li> <li>Functional food</li> <li>Gastronomy</li> </ul>                                           | <b>Output (8 KPI มหาวิทยาลัยกลุ่มนวัตกรรม)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ</li> <li>รางวัลด้านผู้ประกอบการ</li> <li>งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่</li> <li>บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม</li> <li>ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา</li> <li>หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา</li> <li>ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา</li> </ul> |
| <b>ระบบการผลิต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Smart farm</li> <li>Precision Agri.</li> <li>Climate Smart Agri.</li> <li>Waste &amp; Energy</li> <li>Green</li> </ul> | <b>ระบบการคัดบรรจุ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจสอบคุณภาพ</li> <li>บรรจุภัณฑ์</li> </ul>                                                                   | <b>การท่องเที่ยว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eco tour</li> <li>Farm tour</li> <li>Aging tour</li> <li>Wellness</li> <li>High Value Services &amp; Destination</li> </ul> | <b>Outcome (ผลลัพธ์)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นเลิศ เชี่ยวชาญทางเกษตรระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>สร้างรายได้ (แม่โจ้-ชุมชน-ประเทศ)</li> <li>มีกำลังคนสำหรับการพัฒนาเกษตร อุตสาหกรรมและบริการตามทิศทางการพัฒนาประเทศ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Product Champions</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>พืช</li> <li>สัตว์</li> <li>ประมง</li> </ul>                                                                     | <b>การแปรรูป</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Smart &amp; Clean</li> <li>Waste Management</li> <li>Energy</li> </ul>                                               | <b>การตลาด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Branding</li> <li>E-market</li> <li>SMEs / ชุมชน</li> <li>MJU Outlet</li> </ul>                                                   | <b>Impact (ผลกระทบ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประเทศไทยพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน</li> <li>ลดความยากจน ความเหลื่อมล้ำ</li> <li>บทบาทประเทศไทยกับ SDG</li> <li>เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Farm &amp; Innovation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organic farm</li> <li>Smart Farm</li> <li>Ari. Innovation</li> <li>BCG</li> </ul>                            | <b>High Value Products</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เวชภัณฑ์</li> <li>เครื่องสำอาง</li> <li>Functional Products</li> <li>Eco Material &amp; Package</li> </ul> |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>เครือข่ายเกษตรกร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Smart farmer</li> <li>เกษตรกรรุ่นใหม่</li> </ul>                                                                  | <b>Logistic</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Smart Logistic</li> </ul>                                                                                             |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

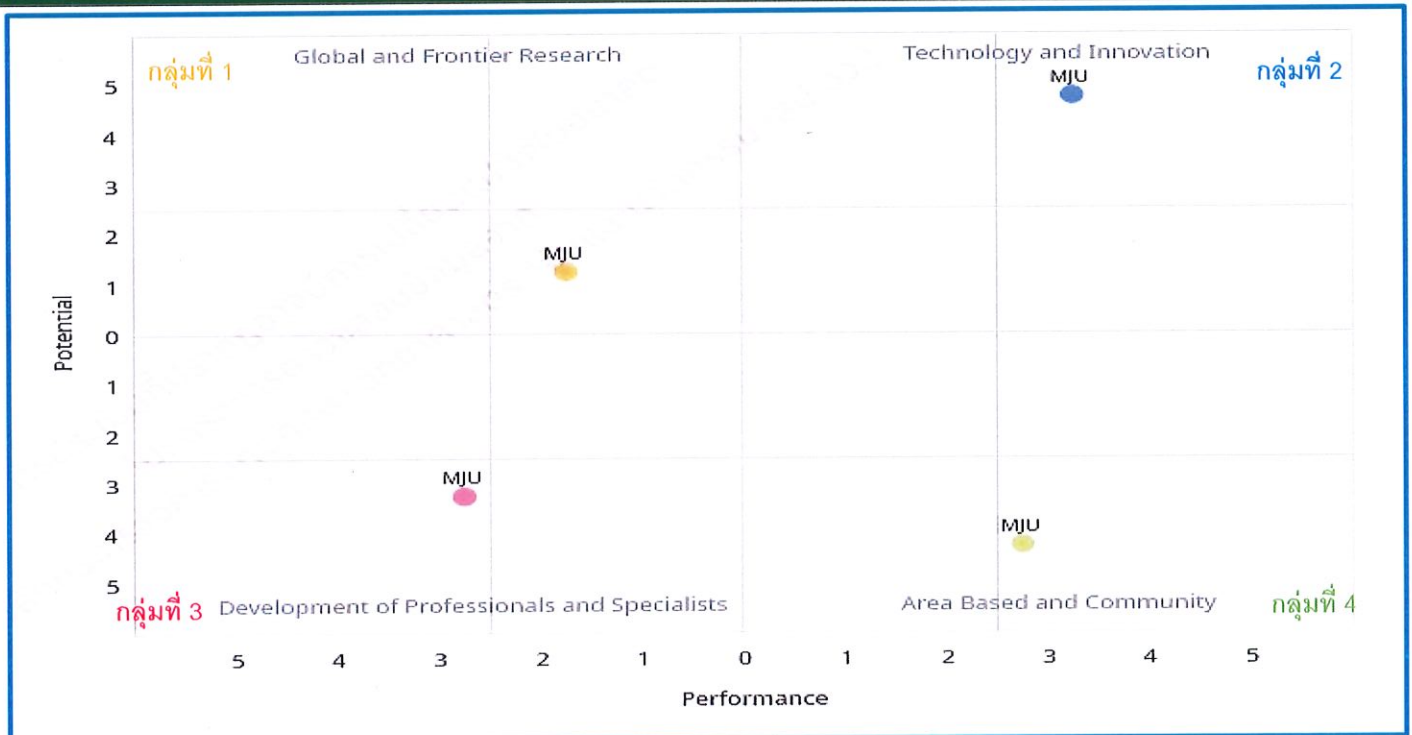
มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นสถาบันอุดมศึกษากลุ่ม 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

พันธกิจหลักและยุทธศาสตร์การพัฒนา :

“จัดการศึกษาที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการสร้างมูลค่าและพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ (Smart Agro Eco Technopreneur)”

## การประเมินตนเอง (ศักยภาพองค์กรและผลการดำเนินงาน)

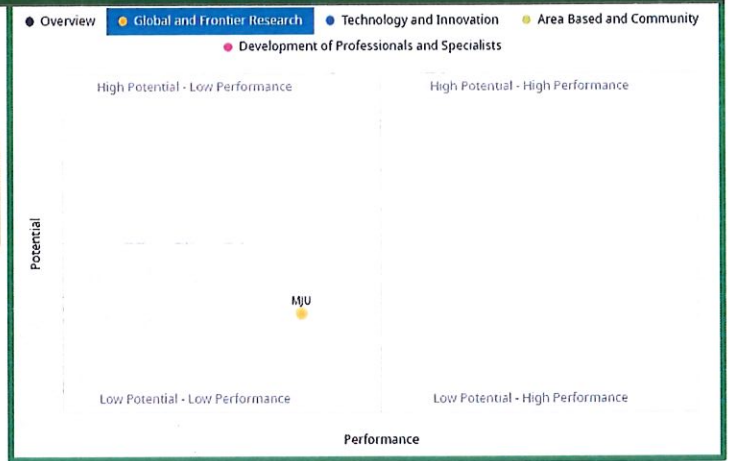
### การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน



| กลุ่มมหาวิทยาลัย | Performance | Potential |
|------------------|-------------|-----------|
| กลุ่มที่ 1       | 1.75        | 1.25      |
| กลุ่มที่ 2       | 3.25        | 4.75      |

| กลุ่มมหาวิทยาลัย | Performance | Potential |
|------------------|-------------|-----------|
| กลุ่มที่ 3       | 2.75        | 4.25      |
| กลุ่มที่ 4       | 2.75        | 3.25      |

# การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

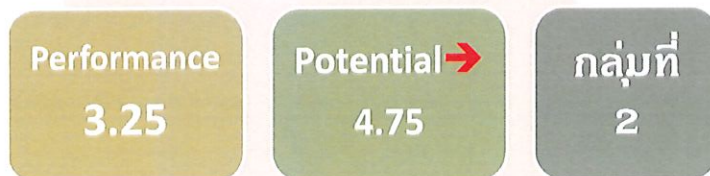


การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก    การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม    พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น    การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ

| ตัวชี้วัด                                                               | ข้อมูลป้อนเข้าลำดับที่ 1 | ข้อมูลป้อนเข้าลำดับที่ 2 | ผลลัพธ์    | ระดับ |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------|-------|
| จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา                                                 | 15,105.00                | 674.00                   | 22.41      | 1     |
| ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ                                           | 340.00                   | 836.00                   | 40.67      | 1     |
| ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย | 1,318.00                 | 678.00                   | 1.94       | 1     |
| งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวของบุคลากร                                    | 142,828,962.00           | 678.00                   | 210,662.19 | 2     |
| อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์                              | 3,116.00                 | 746.00                   | 4.18       | 2     |
| ชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา                                             | 0.00                     | 0.00                     | 0.00       | 1     |
| การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/นักศึกษา                                       | 397.00                   | 15,779.00                | 2.52       | 1     |

## แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

# การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน



การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก    การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม    พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น    การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ

| ตัวชี้วัด                                                                                             | ข้อมูลป้อนเข้าลำดับที่... | ข้อมูลป้อนเข้า... | ผลลัพธ์ | ระดับ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------|-------|
| หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ                                   | 65.00                     | 117.00            | 55.58   | 5     |
| รางวัลด้านผู้ประกอบการ                                                                                | 9.00                      | 3,194.00          | 0.28    | 1     |
| ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา                              | 5.00                      | 0.00              | 5.00    | 5     |
| บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม                                        | 70.00                     | 678.00            | 10.32   | 2     |
| นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ                                                                         | 1,493.00                  | 3,194.00          | 46.74   | 5     |
| งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่                                      | 156,601,225.00            | 197,800,804.00    | 79.17   | 5     |
| งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา                   | 116,144,680.00            | 197,800,804.00    | 58.72   | 5     |
| ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา | 18.00                     | 53.00             | 33.96   | 4     |

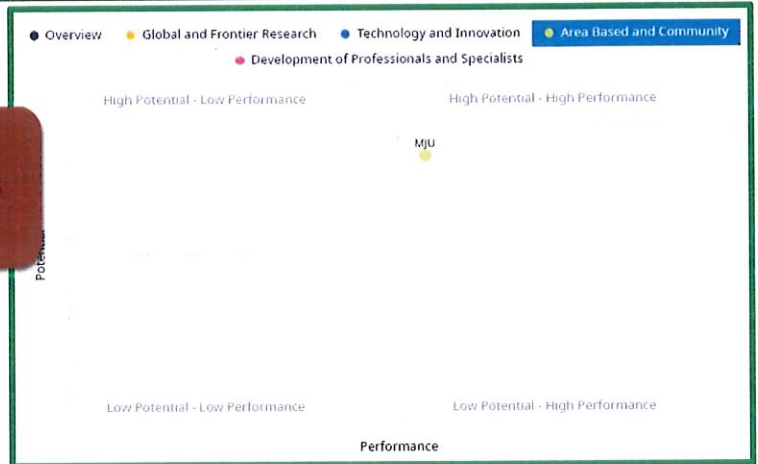
## แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

## การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

Performance  
2.75

Potential →  
4.25

กลุ่มที่ 3



การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก

การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ

| ตัวชี้วัด                                                                          | ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ ... | ข้อมูลนำเข้าลำดับที่ ... | ผลลัพธ์ | ระดับ |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|-------|
| การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ | 488,342,940.00           | 663,781,640.00           | 73.57   | 5     |
| การพัฒนาเชิงพื้นที่                                                                | 207.00                   | 207.00                   | 100.00  | 5     |
| การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค                       | 90.00                    | 113.00                   | 79.65   | 3     |
| การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน                                                      | 48.00                    | 105.00                   | 45.71   | 5     |
| การวิจัยและการริเริ่มโครงการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค                          | 125.00                   | 232.00                   | 53.88   | 5     |
| ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม                                        | 301.00                   | 0.00                     | 301.00  | 2     |
| ความสอดคล้องของหลักสูตร                                                            | 62.00                    | 105.00                   | 59.05   | 2     |
| ร้อยละการดำเนินงานในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต                                    | 910.00                   | 3,194.00                 | 28.49   | 1     |

### แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

## การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

Performance  
2.75

Potential →  
3.25

กลุ่มที่ 4



การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก

การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ

| ตัวชี้วัด                                                                               | ข้อมูลนำเข้าลำดับที่... | ข้อมูลนำเข้าลำดับที่... | ผลลัพธ์ | ระดับ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------|-------|
| ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ | 0.00                    | 105.00                  | 0.00    | 1     |
| ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง                                 | 105.00                  | 105.00                  | 100.00  | 5     |
| ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง                                                           | 352.00                  | 674.00                  | 52.23   | 2     |
| อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน                                                               | 3,176.00                | 3,257.00                | 97.51   | 5     |
| ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา                              | 2,519.00                | 3,483.00                | 72.32   | 3     |
| ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง                            | 136.00                  | 3,336.00                | 4.08    | 1     |
| ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต                                 | 349.00                  | 571.00                  | 61.12   | 2     |
| อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ                                                  | 109,017,495.00          | 197,800,804.00          | 55.11   | 5     |

### แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

# แผนการปฏิรูประบบการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้

## แผนการปฏิรูประบบการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้

### การปฏิรูประบบบริหารในมหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยเสนอ  
แผนปฏิรูปที่เป็น  
รูปธรรม



การเรียนการสอน  
วิจัยและนวัตกรรม

คุณภาพสูง  
มีจุดเน้น

# การปฏิรูประบบบริหารภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้

| ด้านการบริหารบุคลากร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ด้านระบบธรรมาภิบาล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>สายวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดสัดส่วนบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา</li> <li>- ยกระดับบุคลากรเดิมตามทิศทางการพัฒนาความเป็นเลิศ</li> <li>- การบูรณาการการทำงานข้ามศาสตร์</li> </ul> <p>สายสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มสนับสนุนวิชาการ</li> <li>- กลุ่มสนับสนุนฟาร์มและห้องปฏิบัติการ</li> <li>- กลุ่มสนับสนุนการบริหารและบริการ</li> <li>- กลุ่มสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>- กลุ่มการตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ</li> </ul> <p>การบริหารบุคลากรภาพรวม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างบุคลากรกลุ่มใหม่ที่ได้ทั้งด้านวิชาการและสนับสนุน</li> <li>- แสวงหาผู้เชี่ยวชาญทั้งชาวไทยและต่างประเทศ</li> <li>- ปรับรูปแบบการประเมินที่มุ่งเน้นผลงาน</li> <li>- สนับสนุนการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เชื่อมโยงบูรณาการแผนทุกระยะ ทุกระดับ ทุกส่วนงานให้ไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศ</li> <li>- จัดทำแผนการหารายได้ที่ชัดเจน</li> <li>- การลดค่าใช้จ่าย</li> <li>- ปรับปรุงระบบการเงินให้คล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารงบประมาณ</li> <li>- จัดตั้งกองทุน Agri. Tech &amp; Innovation</li> <li>- จัดตั้งบริษัทนิติบุคคลภายใต้มูลนิธิการพัฒนามหาวิทยาลัย</li> <li>- แสวงหางบประมาณเพิ่มเติมจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่สำหรับคนทุกวัย</li> <li>- ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน</li> <li>- ทบทวนโครงสร้างองค์กรให้เอื้อต่อการพลิกโฉม</li> <li>- จัดทำกฎระเบียบการจัดเก็บและจัดสรรรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์</li> <li>- ทบทวนกฎระเบียบด้านการจัดฝึกอบรม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อร่วมพลิกโฉมมหาวิทยาลัย</li> <li>- กำหนดนโยบายในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า</li> <li>- สร้างความสามัคคีเป็นหนึ่งเดียวกันในทุกระดับ</li> <li>- เปิดเผยข้อมูล รายงานผลการดำเนินงานผ่านสื่อหลายช่องทาง</li> <li>- วางระบบป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ</li> <li>- ส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากรทุกกลุ่ม</li> </ul> |

แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

## แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงตามความต้องการของประเทศ

### เป้าหมายการผลิตบัณฑิตตามความต้องการของประเทศไทย

- 1) เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (new S-Curve)
- 2) เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออกและนอกภาคตะวันออก (EEC & non EECX)
- 3) เพื่อรองรับชีวิตผู้ประกอบการสร้างคุณค่า
- 4) เพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตตามปรัชญาการศึกษาใหม่ของกระทรวง อว

แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

# ปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและกำลังคน

## ปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคน

การอุดมศึกษาไทย สร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคนในทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ให้เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีสมรรถนะ (Competency) ที่จำเป็นที่สามารถรองรับกับสังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน (Disruption) ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในระดับสากล โดยส่งเสริมให้เกิดการสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคนร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชน

### แนวทางการดำเนินงานขับเคลื่อนปรัชญาอุดมศึกษา

1. การกำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคน ตามปรัชญาอุดมศึกษา เช่น การกำหนดสัดส่วนของหลักสูตรทั้งที่เป็น Degree และ Non-Degree ที่สอดคล้องกับปรัชญาอุดมศึกษาภายใน 5 ปี เป็นต้น
2. ปรับปรุงระบบการจัดสรรและการสนับสนุนงบประมาณสถาบันอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับปรัชญาอุดมศึกษา
3. ส่งเสริมและสนับสนุนมาตรการให้การจ้างงานทั้งในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่อิงสมรรถนะและทักษะของบัณฑิต
4. ปรับปรุงระบบมาตรฐานการอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับปรัชญาอุดมศึกษา
5. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับให้เอื้อต่อการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่สามารถขับเคลื่อนอุดมศึกษาตามปรัชญาการอุดมศึกษา

## แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

### แผนการผลิตกำลังคนของประเทศรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve)

#### เดินหน้าผลิตกำลังคน 7 สาขาอาชีพ รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S - Curve) เพื่อรองรับการเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม 4.0

ครม. เห็นชอบ ร่าง แผนปฏิบัติการด้านการผลิต  
และพัฒนาากำลังคน จำนวน 7 สาขาอาชีพ



1. สาขาอาชีพโลจิสติกส์  
โครงสร้างพื้นฐาน



2. สาขาอาชีพโลจิสติกส์  
และซัพพลายเชน



3. สาขาหุ่นยนต์  
และระบบอัตโนมัติ



4. สาขาอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และการสื่อสารและดิจิทัลคอนเทนต์



5. สาขาอาชีพอาหาร  
และเกษตร



6. สาขาอาชีพปิโตรเคมี เคมีภัณฑ์  
พลังงาน และพลังงานทดแทน



7. สาขาอาชีพแปรรูป โดยแปรรูป  
ในสาขาอาชีพช่างแปรรูป

#โมขจรฐบาล

oanucha\_bura

ครม. เห็นชอบ แผนการผลิต 7 สาขาอาชีพ รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve)



นายอนุชา บูรพชัยศรี โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (โฆษก)

1. สาขาอาชีพโลจิสติกส์โครงสร้างพื้นฐาน (ช่างซ่อมบำรุงระบบขนส่งทางราง) 7,280 คน
2. สาขาอาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน นักวางแผนอุปสงค์ นักวางแผนควบคุมยานพาหนะมืออาชีพ ประการณบรรทุกและนักจัดการโลจิสติกส์มืออาชีพด้านสินค้าเกษตรที่ต้องควบคุมอุณหภูมิ 6,623,713 คน
3. สาขาหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ผู้ปฏิบัติงานหุ่นยนต์อุตสาหกรรม 11,521 คน
4. สาขาอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและดิจิทัลคอนเทนต์ 9 สาขา 87,427 คน
5. สาขาอาชีพอาหารและเกษตร นักจัดการความปลอดภัยอาหาร นักพัฒนาอาหาร เกษตรกรอัจฉริยะ กลุ่มอาชีพโคเนม กลุ่มอาชีพข้าว เป็นต้น 177,314 คน
6. สาขาอาชีพปิโตรเคมี เคมีภัณฑ์ พลังงาน และพลังงานทดแทน ช่างเทคนิค สาขาสำรวจและผลิตปิโตรเลียม และช่างเทคนิคสาขาการกลั่นและปิโตรเคมี 2,137 คน
7. สาขาอาชีพแปรรูป โดยแปรรูปในสาขาอาชีพช่างแปรรูป

## แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

## แผนการผลิตกำลังคนของประเทศรองรับอุตสาหกรรม EEC และเศรษฐกิจสร้างคุณค่า (BCG Economy)

1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ดำเนินการและปฏิบัติตามนโยบายรัฐบาล ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 ประเภทของสถาบันการศึกษา มาตรา 24 และ หมวด 6 การจัดสรรทรัพยากร มาตรา 43(3)
2. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต้องการผลิตกำลังคนระดับสูงตามความต้องการของประเทศ ในปี 2563-2565

|   |                                     |                                                                                                                                                   |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | High Quality Engineer               | EEC 40,000 คน Non EEC 20,000 คน                                                                                                                   |
| 2 | New Skill/Up Skill/Up skill         | SMEs 50,000 ราย<br>พัฒนา Talents ใน SMEs 200,000 ราย                                                                                              |
| 3 | สร้าง HiFi เพื่อปรับ SMEs เป็น IDEs | ปรับ SMEs เป็น IDEs 20,000 ราย<br>พัฒนาบุคลากร HiFis 100,000 ราย                                                                                  |
| 4 | Smart Farming / BCG                 | Smart Farmer 100,000 ราย<br>Smart Farming Engineers 10,000 ราย<br>Smart Farming System Integrators 50,000 ราย<br>Smart Farming Marketer 5,000 ราย |

**แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570**

**แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้**

# ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

|                                        |    |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                       |                                                       |             |
|----------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|
| ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี                   | 6  | ความมั่นคง                                                                                                                                                                              | การสร้าง<br>ความสามารถในการ<br>แข่งขัน                                                                                                                             | การพัฒนาและ<br>เสริมสร้างศักยภาพ<br>คน                                                                                                                      | การสร้างโอกาส ความ<br>เสมอภาค และเท่าเทียม<br>กันทางสังคม                                                                                                       | การสร้างการเติบโตบน<br>คุณภาพชีวิต<br>ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม                                                                                                                       | การปรับสมดุลและ<br>พัฒนาระบบการบริหาร<br>จัดการภาครัฐ |             |
| แผนปฏิรูปประเทศ<br>(ฉบับปรับปรุง 2564) | 13 | 1.ด้านการเมือง                                                                                                                                                                          | 2.ด้านการบริหาร<br>ราชการแผ่นดิน                                                                                                                                   | 3.ด้านกฎหมาย                                                                                                                                                | 4.ด้านกระบวนการ<br>ยุติธรรม                                                                                                                                     | 5.ด้านเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                        | 6.ด้าน<br>ทรัพยากรธรรมชาติ<br>และสิ่งแวดล้อม          | 7.ด้านสังคม |
| แผน 13<br>ประเทศ                       | 6  | ความมั่นคง                                                                                                                                                                              | สร้างความสามารถ<br>ในการแข่งขัน                                                                                                                                    | พัฒนาและเสริมสร้าง<br>ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                                 | สร้างโอกาสและความ<br>เสมอภาคทางสังคม                                                                                                                            | สร้างการเติบโตบนคุณภาพ<br>ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม                                                                                                                              | ปรับสมดุลและพัฒนาระบบ<br>บริหารจัดการภาครัฐ           |             |
| ยุทธศาสตร์<br>อว. (66-70)              | 4  | การพัฒนาองค์กร<br>นวัตกรรมสู่ความเป็น<br>เลิศ                                                                                                                                           | การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้าง<br>คุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มี<br>ความสามารถ ในการแข่งขัน และพึ่งพา<br>ตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต               | การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การ<br>วิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า<br>ที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และ<br>ความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต           | การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มี<br>การพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข<br>ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อ<br>พลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก                          |                                                                                                                                                                                       |                                                       |             |
| Platform<br>Reinvent                   | 5  | การพัฒนาและแสวงหา<br>บุคลากรที่เน้นสมรรถนะ                                                                                                                                              | การพัฒนาคุณภาพการ<br>เรียนการสอน                                                                                                                                   | การบริหารงานวิจัยและ<br>นวัตกรรม                                                                                                                            | การสร้างเครือข่ายความ<br>ร่วมมือ                                                                                                                                | ความเป็นนานาชาติ                                                                                                                                                                      |                                                       |             |
| แผน 13<br>แม่โจ้                       |    | ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี<br>(SPO)                                                                                                                                                    | พันธกิจหลัก<br>(MOC)                                                                                                                                               | ความเป็นนานาชาติ<br>(Internationalize)                                                                                                                      | การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย<br>(Reinventing)                                                                                                                          | ความยั่งยืนทางการเงินและ<br>งบประมาณ (Financial)                                                                                                                                      |                                                       |             |
| เป้าหมายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้           | 5  | ด้านโครงสร้างองค์กร<br>นโยบาย และการพัฒนา<br>บุคลากรมหาวิทยาลัย<br>มีการปรับปรุงและยกระดับ<br>โครงสร้างองค์กร นโยบาย และ<br>บุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้<br>มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร | ด้านการจัดการเรียนการสอน<br>ด้านเทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่<br>มีการปรับปรุงหลักสูตร การเรียน<br>การสอน ให้สอดคล้องกับการ<br>พัฒนาบุคลากรตลอดช่วงอายุวัย | ด้านการวิจัยและบริการ<br>วิชาการ<br>มีองค์ความรู้ นวัตกรรม จากการ<br>วิจัยเพื่อส่งเสริมต่อยอดสู่การเป็น<br>ผู้ประกอบการด้านเกษตร<br>สมัยใหม่ในระดับนานาชาติ | ด้านการสร้างเทคโนโลยี<br>นวัตกรรม และผู้ประกอบการ<br>สร้างนักเทคโนโลยี นวัตกรรม และ<br>ผู้ประกอบการด้านเกษตร<br>สมัยใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศ<br>สู่ไทยแลนด์ 4.0 | ด้านการบริหารเพื่อเป็น<br>องค์กรเชี่ยวชาญด้าน<br>เกษตรสมัยใหม่ที่ยั่งยืนใน<br>ระดับนานาชาติ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กร<br>เชี่ยวชาญด้านเกษตรสมัยใหม่<br>ที่ยั่งยืนในระดับนานาชาติ |                                                       |             |

## แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป้าประสงค์: “พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ สร้างบัณฑิตผู้ประกอบการเศรษฐกิจสร้างคุณค่า”

ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ในระดับนานาชาติ



# แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป้าประสงค์: “พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ สร้างบัณฑิตผู้ประกอบการเศรษฐกิจสร้างคุณค่า”

ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ในระดับนานาชาติ

(4) ด้านการสร้างเทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการ

(5) ด้านการบริหารเพื่อเป็นองค์กรเชี่ยวชาญด้านเกษตรสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในระดับนานาชาติ

เป้าหมาย: มหาวิทยาลัยแม่โจ้สร้างนักเทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการด้านเกษตรสมัยใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศไทยแลนด์ 4.0

กลยุทธ์:

ร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม จัดจัดทำ Learning Space, Co-Working Space เพื่อสร้างนักเทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการใหม่

พัฒนาผู้ประกอบการใหม่จากนักศึกษาที่เป็นบุตรหลานผู้ประกอบการและบุตรหลานเกษตรกรเพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่

การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษา 4.0

แสวงหาทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร

เป้าหมาย: มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กรเชี่ยวชาญด้านเกษตรสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์:

แสวงหารายได้จากสินทรัพย์และทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย

ใช้ศักยภาพของศิษย์เก่าในการสนับสนุนภารกิจมหาวิทยาลัยในการจัดทำรายได้

สร้างเครือข่ายและความร่วมมือนานาชาติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

แผนปฏิบัติการรายปี เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศ  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2566-2570

**แผนปฏิบัติการรายปี เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2566-2570**  
**ภายใต้โครงการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)**

|                                 |                                                                      |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Platform Reinventing อว.</b> | <b>1) ด้านการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน</b>                           |
| <b>เป้าหมายการพลิกโฉมแม่โจ้</b> | <b>1) ด้านจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่</b> |

| ตัวชี้วัด<br>มหาวิทยาลัย<br>กลุ่ม 2                                                                                    | ผล | เป้าหมาย   |            |            |            |            | รวม/<br>เฉลี่ย | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                         | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |    |    |    |    | ผู้รับผิดชอบ/<br>ส่วนงาน/<br>หน่วยงาน |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----|----|----|----|---------------------------------------|
|                                                                                                                        | 64 | 66         | 67         | 68         | 69         | 70         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                           | 66                      | 67 | 68 | 69 | 70 |                                       |
| 1.หลักสูตร/<br>โปรแกรม<br>เฉพาะที่ใช้<br>เทคโนโลยี/<br>นวัตกรรมเพื่อ<br>พัฒนาความเป็น<br>ผู้ประกอบการ<br>(หลักสูตร/คน) | 65 | 20/<br>800 | 20/<br>800 | 20/<br>800 | 20/<br>800 | 20/<br>800 | 100/<br>4,000  | 1. โครงการพัฒนา<br>หลักสูตรต้น<br>เทคโนโลยีนวัตกรรม<br>เกษตรสมัยใหม่/BCG<br>Economyทั้งหลักสูตร<br>ปัจจุบันและหลักสูตร<br>ใหม่ รวมทั้งหลักสูตร<br>เรียนรู้ตลอดชีวิต<br>สำหรับคนทุกช่วงวัย<br>และหลักสูตรนานาชาติ<br>(Degree/ Non-<br>Degree/Module/<br>WIL/CWIE/Hands On) |                         | 20 | 20 | 20 | 20 | รองฯ ภาคนิ<br>รองฯ ภาควิชา            |
| จำนวน 40 คนต่อหลักสูตร                                                                                                 |    |            |            |            |            |            |                |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |    |    |    |    |                                       |

| ตัวชี้วัด<br>มหาวิทยาลัย<br>กลุ่ม 2                                                             | ผล | เป้าหมาย |    |    |    |    | รวม/<br>เฉลี่ย | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                           | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |     |    |    |    | ผู้รับผิดชอบ/<br>ส่วนงาน/<br>หน่วยงาน |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----|----|----|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----|----|----|----|---------------------------------------|
|                                                                                                 | 64 | 66       | 67 | 68 | 69 | 70 |                |                                                                                                                                                                                             | 66                      | 67  | 68 | 69 | 70 |                                       |
| 1.1 จำนวน<br>หลักสูตรใหม่ที่<br>ใช้เทคโนโลยี/<br>นวัตกรรมเพื่อ<br>พัฒนาความ<br>เป็นผู้ประกอบการ | -  | 10       | 10 | 10 | 10 | 10 | 50             | <b>ตัวอย่าง:</b> พัฒนา<br>หลักสูตรวิศวกรรม<br>ฟาร์มอัจฉริยะและ<br>นวัตกรรมเกษตร<br>(4 ปี)                                                                                                   |                         | 0.5 |    |    |    | วิทยาลัย<br>พลังงาน<br>ทดแทน          |
| ต้องการรับนักศึกษาเพิ่ม 2,000 คน (หลักสูตรละ 40 คน) เมื่อครบ 5 ปี                               |    |          |    |    |    |    |                |                                                                                                                                                                                             |                         |     |    |    |    |                                       |
| 1.2 จำนวน<br>หลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง                                                       | -  | 10       | 10 | 10 | 10 | 10 | 50             | 2.โครงการปรับปรุง<br>หลักสูตรปัจจุบัน<br>หลักสูตร/โปรแกรม<br>เฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/<br>นวัตกรรมเพื่อพัฒนา<br>ความเป็นผู้ประกอบการ<br>การที่เน้นการเรียน<br>การสอนควบคู่กับการ<br>ปฏิบัติจริง | 20                      | 20  | 20 | 20 | 20 | รอง<br>ฯ ภาคนิ<br>รองฯ บัณฑิต         |
| ต้องการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับม.กลุ่ม 2<br>เป้าหมาย 50% ของหลักสูตรที่มีในปัจจุบัน       |    |          |    |    |    |    |                |                                                                                                                                                                                             |                         |     |    |    |    |                                       |
|                                                                                                 |    |          |    |    |    |    |                | <b>ตัวอย่าง:</b> ปรับปรุง<br>หลักสูตรวิศวกรรม<br>อนุรักษ์พลังงาน ให้<br>เป็นหลักสูตร CWIE                                                                                                   | 0.4                     | -   | -  | -  | -  | วิทยาลัย<br>พลังงาน<br>ทดแทน          |

| Platform Reinventing อว.                                                                                                                      |    | 2) ด้านการพัฒนาและแสวงหาบุคลากรที่เน้นสมรรถนะ และด้านความเป็นนานาชาติ                                                                          |     |     |     |     |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      |                         |     |     |     |                           |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----|-----|-----|---------------------------|---------------------------------------|
| เป้าหมายการพลิกโฉมแม่โจ้                                                                                                                      |    | 2) ด้านโครงสร้างองค์กร นโยบาย และการพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย และด้านการบริหารเพื่อเป็นองค์กรเชี่ยวชาญด้านเกษตรสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในระดับนานาชาติ |     |     |     |     |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      |                         |     |     |     |                           |                                       |
| ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย<br>กลุ่ม 2                                                                                                               | ผล | เป้าหมาย                                                                                                                                       |     |     |     |     | รวม/<br>เฉลี่ย                                                                             | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                    | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |     |     |     |                           | ผู้รับผิดชอบ/<br>ส่วนงาน/<br>หน่วยงาน |
|                                                                                                                                               | 64 | 66                                                                                                                                             | 67  | 68  | 69  | 70  |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      | 66                      | 67  | 68  | 69  | 70                        |                                       |
| 2.ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (ระดับ)                                                        | 5  | 5                                                                                                                                              | 5   | 5   | 5   | 5   | 5                                                                                          | โครงการพลิกโฉมระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการมหาวิทยาลัยแม่โจ้                                                                                                                           | 20                      | 20  | 20  | 20  | 20                        | ผู้บริหารทุกคน                        |
| 2.1 จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและการสร้างผู้ประกอบการ (คน)                                                              | -  | 140                                                                                                                                            | 140 | 140 | 140 | 140 | 700                                                                                        | <u>ด้านยกระดับบุคลากร</u><br>1. โครงการยกระดับบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ (Techinopreneur)                                                                                    | 5                       | 5   | 5   | 5   | 5                         | รองฯเกรียงศักดิ์<br>รองฯณัฐวุฒิ       |
|                                                                                                                                               |    | เป้าหมาย 5 ปี คือร้อยละ 40 ของบุคลากรทั้งหมด                                                                                                   |     |     |     |     | <u>ตัวอย่าง:</u> โครงการพัฒนาบุคลากรให้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม                 | 1                                                                                                                                                                                                                    | 1                       | 1   | 1   | 1   | ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ |                                       |
| ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย<br>กลุ่ม 2                                                                                                               | ผล | เป้าหมาย                                                                                                                                       |     |     |     |     | รวม/<br>เฉลี่ย                                                                             | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                    | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |     |     |     |                           | ผู้รับผิดชอบ/<br>ส่วนงาน/<br>หน่วยงาน |
|                                                                                                                                               | 64 | 66                                                                                                                                             | 67  | 68  | 69  | 70  |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      | 66                      | 67  | 68  | 69  | 70                        |                                       |
| 2.2 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้รับการสร้างและพัฒนา                                                                    | -  | 10                                                                                                                                             | 10  | 10  | 10  | 10  | 50                                                                                         | <u>ด้านยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน</u> (เช่นฟาร์ม, ดรุณภัทท์, ห้องปฏิบัติการ, working space, ระบบ IT, Pilot Plant,ตลาด, Platform)<br>2. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ | 10                      | 10  | 10  | 10  | 10                        | รองฯณัฐวุฒิ<br>รองฯพาวิณ              |
|                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                |     |     |     |     | <u>ตัวอย่าง:</u> ยกระดับฟาร์มมหาวิทยาลัยสู่ฟาร์มเกษตรอัจฉริยะสู่การเป็น Smart BCG Farm     | 3                                                                                                                                                                                                                    | 2                       | -   | -   | -   | ฟาร์มมหาวิทยาลัย          |                                       |
| 2.3 จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการสร้างหรือปรับปรุงให้สอดคล้องต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ | -  | 5                                                                                                                                              | 5   | 5   | 5   | 5   | 15                                                                                         | <u>ด้านการปฏิรูประบบบริหารจัดการ</u><br>โครงการปฏิรูประบบการบริหาร                                                                                                                                                   | 10                      | 10  | 10  | 10  | 10                        | รองฯเกรียงศักดิ์<br>รองฯณัฐวุฒิ       |
|                                                                                                                                               |    |                                                                                                                                                |     |     |     |     | <u>ตัวอย่าง:</u> โครงการปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานข้ามหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน | 0.2                                                                                                                                                                                                                  | 0.1                     | 0.1 | 0.1 | 0.1 | รองฯเกรียงศักดิ์          |                                       |

|                          |                                                   |
|--------------------------|---------------------------------------------------|
| Platform Reinventing อว. | 3) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ                   |
| เป้าหมายการพลิกโฉมแม่โจ้ | 3) ด้านการสร้างเทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการ |

| ตัวชี้วัด<br>มหาวิทยาลัยกลุ่ม<br>2                                                                                                                            | ผล  | เป้าหมาย |    |    |    |    | รวม/<br>เฉลี่ย | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                              | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |     |    |    |    | ผู้รับผิดชอบ/<br>ส่วนงาน/<br>หน่วยงาน |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|----|----|----|----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----|----|----|----|---------------------------------------|
|                                                                                                                                                               |     | 64       | 66 | 67 | 68 | 69 | 70             |                                                                                                                                                |                         |     |    |    |    |                                       |
| 3.งบประมาณการ<br>พัฒนาเทคโนโลยี/<br>นวัตกรรมเพื่อ<br>พัฒนาความเป็น<br>ผู้ประกอบการ ของ<br>สถาบันอุดมศึกษา<br>(ล้านบาท)                                        | 116 | 80       | 80 | 80 | 80 | 80 | 500            | โครงการแสวงหารายได้และ<br>ความร่วมมือเพื่อพัฒนา<br>เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ<br>พัฒนาความเป็น<br>ผู้ประกอบการ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้               | 10                      | 10  | 20 | 20 | 20 | รองอธิการบดี<br>รองฯพาวิ              |
| จำนวนงบประมาณ<br>ในกองทุนที่เพิ่มขึ้น<br>(ล้านบาท)                                                                                                            | -   | 20       | 20 | 20 | 20 | 20 | 100            | ตัวอย่าง: โครงการจัดตั้ง<br>กองทุนเพื่อพัฒนา<br>เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ<br>พัฒนาความเป็น<br>ผู้ประกอบการ                                       | -                       | -   | -  | -  | -  | รองอธิการบดี<br>รองฯพาวิ              |
| 4.ความร่วมมือเพื่อ<br>พัฒนา<br>ผู้ประกอบการและ<br>ส่งเสริมการสร้าง<br>นวัตกรรมกับภาค<br>ธุรกิจ/<br>อุตสาหกรรมของ<br>สถาบันอุดมศึกษา<br>(จำนวนความ<br>ร่วมมือ) | 18  | 20       | 20 | 20 | 20 | 20 | 20             | โครงการพัฒนาเครือข่าย<br>ความร่วมมือเพื่อพัฒนา<br>ผู้ประกอบการและส่งเสริม<br>การสร้างนวัตกรรม<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้กับ<br>ภาครัฐ เอกชน และชุมชน | 10                      | 10  | 10 | 10 | 10 | รองฯพาวิ<br>ผช.ปิโรจน์                |
|                                                                                                                                                               |     |          |    |    |    |    |                | ตัวอย่าง: โครงการ<br>ยกระดับผู้ประกอบการใหม่<br>ด้วยเทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรมการเกษตร<br>สมัยใหม่                                               | 1.5                     | 1.5 | 1  | 1  | 1  | ฝ่ายขับเคลื่อนฯ<br>/ MAP              |

| ตัวชี้วัด<br>มหาวิทยาลัย<br>กลุ่ม 2                                      | ผล        | เป้าหมาย |     |     |     |     | รวม/<br>เฉลี่ย | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |    |    |    |    | ผู้รับผิดชอบ/<br>ส่วนงาน/<br>หน่วยงาน |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----|-----|-----|-----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----|----|----|----|---------------------------------------|
|                                                                          |           | 64       | 66  | 67  | 68  | 69  | 70             |                                                                                                                                  |                         |    |    |    |    |                                       |
| 5.นักศึกษาและ<br>บัณฑิต<br>ผู้ประกอบการ<br>(จำนวน นักศึกษา<br>และบัณฑิต) | 1,49<br>3 | 320      | 320 | 320 | 320 | 320 | 1,600          | โครงการพัฒนา<br>นักศึกษาและบัณฑิต<br>ผู้ประกอบการ<br>เทคโนโลยีนวัตกรรม<br>เกษตร (Agri-<br>Technopreneur) และ<br>ด้าน BCG Economy |                         | 10 | 20 | 20 | 20 | รองฯอธิการบดี<br>ผช.ชัยยศ             |
|                                                                          |           |          |     |     |     |     |                | ตัวอย่าง: โครงการ<br>บัณฑิตผู้ประกอบการ<br>ฐานนวัตกรรม                                                                           | 2                       | 2  | 2  | 2  | 2  | MAP / คณะ/<br>ฝ่ายขับเคลื่อน<br>ฯลฯ   |
| 6.รางวัลด้าน<br>ผู้ประกอบการ<br>(จำนวนรางวัล)                            | 9         | 128      | 128 | 128 | 128 | 128 | 640            | โครงการ MJU Agri-<br>Technopreneur Star<br>Award                                                                                 | 10                      | 10 | 10 | 10 | 10 | รองฯอธิการบดี                         |
|                                                                          |           |          |     |     |     |     |                | ตัวอย่าง: โครงการ<br>ประกวด<br>ผู้ประกอบการการ<br>แปรรูปอาหารอินทรีย์<br>ดีเด่น                                                  | 0.1                     | -  | -  | -  | -  | MAP/IQS/IC<br>AP/ฝ่าย<br>ขับเคลื่อนฯ  |

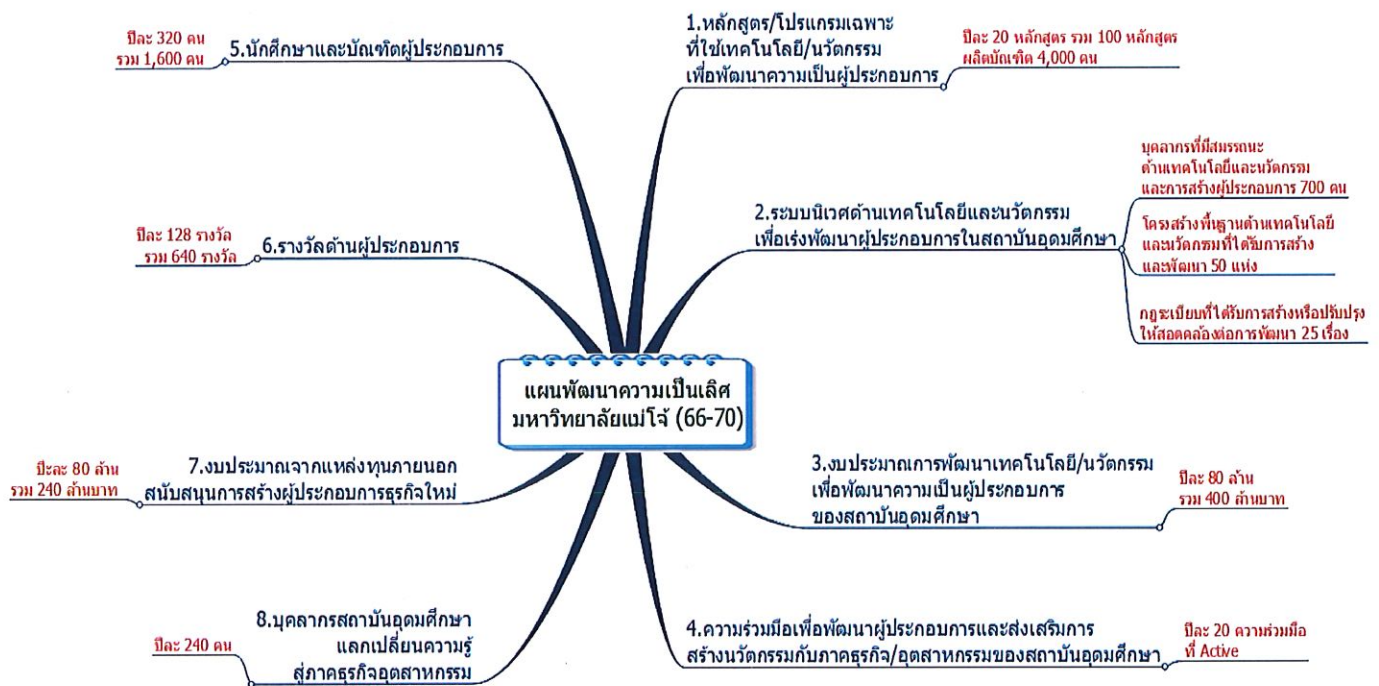
|                          |                                 |
|--------------------------|---------------------------------|
| Platform Reinventing อว. | 4)การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม  |
| เป้าหมายการพลิกโฉมแม่โจ้ | 4) ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ |

| ตัวชี้วัด<br>มหาวิทยาลัย<br>กลุ่ม 2                                                             | ผล  | เป้าหมาย |     |     |     |     | รวม/<br>เฉลี่ย | โครงการ / กิจกรรม                                                                                    | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |      |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ/<br>ส่วนงาน/<br>หน่วยงาน              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|-----|-----|-----|-----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------|------|------|------|----------------------------------------------------|
|                                                                                                 | 64  | 66       | 67  | 68  | 69  | 70  |                |                                                                                                      | 66                      | 67   | 68   | 69   | 70   |                                                    |
| 7.งบประมาณจาก<br>แหล่งทุนภายนอก<br>สนับสนุนการสร้าง<br>ผู้ประกอบการธุรกิจ<br>ใหม่ (ล้านบาท)     | 156 | 80       | 80  | 80  | 80  | 80  | 400            | โครงการสร้างและพัฒนา<br>ผู้ประกอบการมหาวิทยาลัย                                                      | 10                      | 10   | 10   | 10   | 10   | ผช.สุดเขต                                          |
|                                                                                                 |     |          |     |     |     |     |                | ตัวอย่าง: หลักสูตรวิดี<br>ผู้ประกอบการแม่โจ้                                                         | 1.5                     | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | คณะกรรมการ<br>ส่งเสริม/MAP/<br>คณะ<br>บริหารธุรกิจ |
| 8.บุคลากร<br>สถาบันอุดมศึกษา<br>แลกเปลี่ยนความรู้<br>/ภาคธุรกิจ<br>อุตสาหกรรม<br>(จำนวนบุคลากร) | 70  | 240      | 240 | 240 | 240 | 240 | 240            | โครงการแม่โจ้สร้างสรรค์<br>ความร่วมมือสู่ภาคธุรกิจและ<br>อุตสาหกรรม (Maejo Co-<br>Creative Business) | 0.5                     | 0.5  | 0.5  | 0.5  | 0.5  | รองฯเกรียงศักดิ์<br>รองฯณานิ                       |
|                                                                                                 |     |          |     |     |     |     |                | ตัวอย่าง: โครงการแม่โจ้พบ<br>ผู้ประกอบการ                                                            | 0.05                    | 0.05 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | ทุกคณะ                                             |

เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี

# เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2566-2570

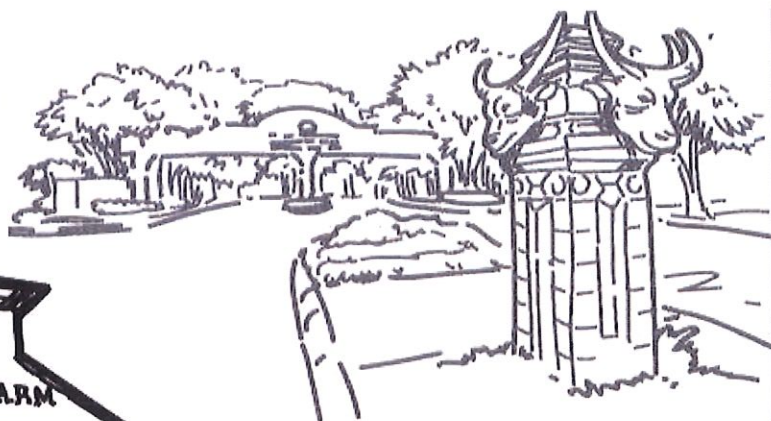
“มหาวิทยาลัยที่มีด้านความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ”



## กระบวนการดำเนินงานต่อไป

1. จัด Forum กลุ่มย่อยแต่ละด้าน เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา  
ทบทวนเป้าหมาย และกำหนดกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาแต่ละด้าน
2. ทบทวนเป้าหมายในแผนฯ 64 และแผนฯ 13 รายละเอียดงาน
3. เสนอกรรมการที่เกี่ยวข้อง และสภามหาวิทยาลัย
4. จัดสัมมนาถ่ายทอดแผน
5. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานภายใน
6. จัดทบทวนแผนฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์

“ มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา  
อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม  
เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทย  
ที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน ”



**มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

63 หมู่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290  
โทรศัพท์ 0 5387 3000 โทรสาร 0 5387 3015

*Thank You!*