



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๕๓๔

วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน คณบดีทุกคณะ-วิทยาลัย/ผู้อำนวยการทุกสำนัก/ผู้อำนวยการทุกกอง/เลขานุการคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้/ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

ตามที่คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ ได้มีมติเห็นชอบให้คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดทำขั้นตอนการกำหนดขอบเขต และแบบฟอร์มการขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยให้ศึกษาคู่่มือการขออนุญาตให้สิทธิจากงานส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา กองบริการวิชาการและจัดการทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำขั้นตอนดังกล่าว นั้น

คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบให้ฝ่ายเลขานุการสรุปขั้นตอน และจัดทำหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ เสนอคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน โดยมีข้อสังเกตเพิ่มเติม ดังนี้

๑. ตราสัญลักษณ์ นำจดทะเบียนเป็น เครื่องหมายการค้า (Trademark) สามารถทำได้ แต่ไม่มีความจำเป็นต้องนำตราสัญลักษณ์ทุกประเภทมาเป็นเครื่องหมายการค้า

๒. การอนุญาตให้หน่วยงานภายนอก/บริษัท นำตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ โดยที่มหาวิทยาลัยไม่มีความเกี่ยวข้องใด ๆ กับผลงานหรือผลิตภัณฑ์ นั้น มหาวิทยาลัยควรระมัดระวังความเสี่ยง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

๓. กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยหรือผลพลอยได้จากงานวิจัย โดยนักวิจัยของมหาวิทยาลัยร่วมกับบริษัท (แหล่งทุนภายนอก) ควรมีการตกลงแบ่งปันผลประโยชน์ที่ชัดเจน รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย ควรเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย หรือเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และบริษัท (แหล่งทุน)

๔. มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะมีคู่มืออัตลักษณ์องค์กร เป็นภาพรวมในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ สื่อ อัตลักษณ์ ครอบคลุมการบริหารจัดการ ทั้งการประชาสัมพันธ์ และเชิงพาณิชย์ ในส่วนมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (www.brand.mju.ac.th) เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีความชัดเจน มีขอบเขตการใช้ครอบคลุมอัตลักษณ์ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย

๕. มหาวิทยาลัยยังขาดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ พิจารณาแล้ว มีข้อเสนอแนะและมติ ดังนี้

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการจำแนกการใช้ประโยชน์ของเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัย เช่น การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ การประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ

๒. กรณีการขอใช้ประโยชน์ของเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ควรจัดทำเป็น สัญญาระบุระยะเวลาการใช้ประโยชน์ให้ชัดเจน

๓. ควรหารือพิจารณาขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการ แปรณคัมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อลดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน

มติที่ประชุม

๑. เห็นชอบขั้นตอนและหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัย ไปใช้ประโยชน์ โดยเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา ก่อนแจ้งเวียนทุกส่วนงานทราบ

๒. มอบหมายฝ่ายเลขานุการคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ นัดหารือแนวทางดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแปรณคัมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยนำข้อเสนอแนะข้างต้นไปพิจารณาดำเนินการ

ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔ มีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบขั้นตอนและหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัย ไปใช้ประโยชน์ ตามที่เสนอ และให้แจ้งเวียนทุกส่วนงานทราบและถือปฏิบัติ

๒. มอบหมายฝ่ายเลขานุการคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ นัดหารือแนวทางดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแปรณคัมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยนำข้อเสนอแนะจากคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า และคณะกรรมการบริหารทรัพย์สินไปพิจารณาดำเนินการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร



บันทึกข้อความ

งานประชุม กองกลาง
รับที่ 473
วันที่ 31 ส.ค. 2564
เวลา 14:00 น.

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารงานทรัพย์สินฯ งานอำนวยการ โทร. ๕๖๕๐-๒

ที่ อว ๖๕.๒.๑๓.๑/๓๐๙

วันที่ ๒๗/ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบรรจุวาระการประชุม เรื่อง ขั้นตอนและหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า
ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ตามที่คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ ได้มีมติเห็นชอบให้คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดทำขั้นตอนการกำหนดขอบเขต และแบบฟอร์มการขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยให้ศึกษาคู่มือการขออนุญาตให้สิทธิจากงานส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา กองบริการวิชาการและจัดการทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำขั้นตอนดังกล่าว นั้น

คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ พิจารณาแล้ว ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ฝ่ายเลขานุการสรุปขั้นตอน และจัดทำหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ เสนอคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ดังรายละเอียดแนบท้าย โดยมีข้อสังเกตเพิ่มเติม ดังนี้

๑. ตราสัญลักษณ์ นำจดทะเบียนเป็น เครื่องหมายการค้า (Trademark) สามารถทำได้ แต่ไม่มีความจำเป็นต้องนำตราสัญลักษณ์ทุกประเภทมาเป็นเครื่องหมายการค้า

๒. การอนุญาตให้หน่วยงานภายนอก/บริษัท นำตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ โดยที่มหาวิทยาลัยไม่มีความเกี่ยวข้องใด ๆ กับผลงานหรือผลิตภัณฑ์ นั้น มหาวิทยาลัยควรระมัดระวังความเสี่ยง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

๓. กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยหรือผลพลอยได้จากงานวิจัย โดยนักวิจัยของมหาวิทยาลัยร่วมกับบริษัท (แหล่งทุนภายนอก) ควรมีการตกลงแบ่งปันผลประโยชน์ที่ชัดเจน รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย ควรเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย หรือเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และบริษัท (แหล่งทุน)

๔. มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะมีคู่มืออัตลักษณ์องค์กร เป็นภาพรวมในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ สื่อ อัตลักษณ์ ครอบคลุมการบริหารจัดการ ทั้งการประชาสัมพันธ์ และเชิงพาณิชย์ ในส่วนมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (www.brand.mju.ac.th) เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้มีความชัดเจน มีขอบเขตการใช้ครอบคลุมอัตลักษณ์ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย

๕. มหาวิทยาลัยยังขาดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า เพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ มีมติและข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการจำแนกการใช้ประโยชน์ของเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัย เช่น การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ การประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ

๒. กรณี...

๒. กรณีการขอใช้ประโยชน์ของเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า
ควรจัดทำเป็นสัญญาระยะเวลาการใช้ประโยชน์ให้ชัดเจน

๓. ควรหารือพิจารณาขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์
เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการ
แบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อลดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน

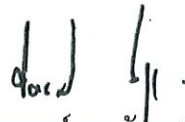
มติที่ประชุม

๑. เห็นชอบขั้นตอนและหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า
ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ โดยเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณา ก่อนแจ้งเวียน
ทุกส่วนงานทราบ

๒. มอบหมายฝ่ายเลขานุการคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ นัดหารือแนวทางดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการ
บริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยนำข้อเสนอแนะข้างต้นไปพิจารณา ดำเนินการ

ทั้งนี้ จึงขอบรรจุวาระการประชุม เรื่อง ขั้นตอนและหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมาย
การค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยศ สัมฤทธิ์สกุล)

ผู้ช่วยอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน

ไว้ ณ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ณ ห้องประชุม ๓๐๑ อาคาร ๓๐๑

ศาสตราจารย์ ดร. ชัยศ สัมฤทธิ์สกุล

ผู้จัดทำ

๓๐ ส.ค. ๖๔



(นางพัชรี คาร์รินทร์)

หัวหน้างานประชุม

31 ส.ค. 2564



(นางประนอม จันทรงยี)

ผู้อำนวยการกองกลาง

31 ส.ค. 2564

ดำเนินการดังเสนอ



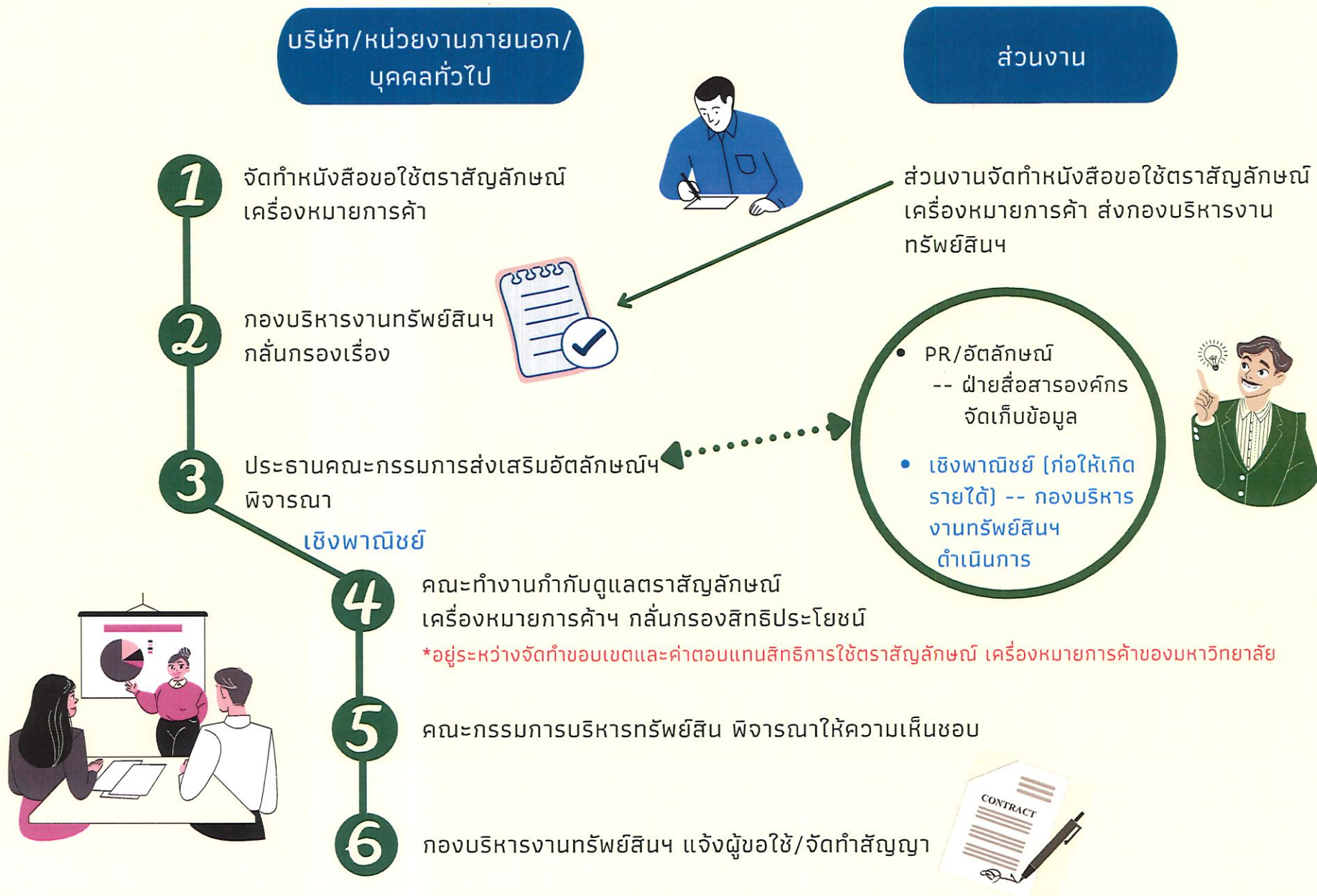
(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยาง)

รองอธิการบดี

31 ส.ค. 2564

ขั้นตอนและขอบเขตการใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์

(คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 27 กค.64
(คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 18 สค.64



ตราบริษัท /Logo บริษัท หรือ
หัวหนังสือที่เป็นชื่อ และที่อยู่บริษัท /ที่อยู่ของบุคคลทั่วไป

วันที่.....

เรื่อง ขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปใช้ประโยชน์

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ด้วยบริษัท.....ตั้งอยู่เลขที่.....(ระบุที่อยู่
บริษัท)..... ดำเนินกิจการเกี่ยวกับ.....(ระบุวัตถุประสงค์
กิจการ)..... ประเภทนิติบุคคล หมายเลขทะเบียน..... มีความประสงค์ขอ
อนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า..... (ระบุชื่อตราสัญลักษณ์หรือ
เครื่องหมายการค้า เช่น เครื่องหมายตัวอักษร MJU)..... ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปใช้ประโยชน์ โดย
มีตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.
2.
3.

ในการนี้ จึงขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า.....
(ระบุชื่อตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้า เช่น เครื่องหมายตัวอักษร MJU)..... ของ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ข้างต้น โดยจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่
มหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด พร้อมนี้ได้แนบเอกสารประกอบการพิจารณาดังนี้

1. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน..... ภาพ โดยสามารถนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์จำนวนอย่าง
น้อย 1 ชิ้น มาเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาได้
2. สำเนาใบอนุญาตหรือใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ
3. ใบแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ที่แสดงราคาจำหน่ายต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
4. แผนการใช้ประโยชน์เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
5. หลักฐานการประกอบกิจการ
 - 5.1 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่ออกให้ไม่เกิน 6 เดือน
 - 5.2 สำเนาทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)
6. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ขออนุญาต
7. สำเนาการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (ถ้ามี)
8. หนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี)
9. อื่น ๆ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(.....)

ตำแหน่ง.....



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน โทร.....

ที่ อว ๖๙.๒...../

วันที่.....

เรื่อง ขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์

เรียน อธิการบดี

ด้วย.....(ระบุชื่อส่วนงาน)..... มีความประสงค์ขออนุญาตใช้
เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า..... (ระบุชื่อตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้า
เช่น เครื่องหมายตัวอักษร MJU)..... ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑.
๒.
๓.

ในการนี้ จึงขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า..... (ระบุ
ชื่อตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้า เช่น เครื่องหมายตัวอักษร MJU) ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์
ตามวัตถุประสงค์ข้างต้น โดยจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด พร้อมนี้ได้แนบ
เอกสารประกอบการพิจารณาดังนี้

๑. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์/สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์/การจัดกิจกรรม หรืออื่น ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิด
รายได้ในเชิงพาณิชย์ จำนวน..... ภาพ โดยสามารถนำภาพตัวอย่าง อย่างน้อย ๑
ภาพ เสนอมหาวิทยาลัยพิจารณา
๒. กรณีนำไปใช้เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ ต้องมีเอกสารเสนอดังนี้
 - ๑) แผนการใช้ประโยชน์เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - ๒) ใบแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ที่แสดงราคาจำหน่ายต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
 - ๓) สำเนาใบอนุญาตหรือใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ
(ถ้ามี)
๓. มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำส่วนงาน
๔. อื่น ๆ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(.....)

ผู้บริหารส่วนงาน