



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๕๓๕

วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาวิณ มะโนชัย)/ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร/ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

ด้วยคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ พิจารณากระบวนการขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อให้มีแนวทางการนำตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไปใช้อย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย เช่น ตราสัญลักษณ์ สื่อ ตัวอักษร การใช้งานกิจกรรม การใช้งานประชาสัมพันธ์ การใช้งานเชิงพาณิชย์เพื่อจัดทำของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อจำหน่าย เป็นต้น โดยมอบให้อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร ดำเนินการรายงานสถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง นั้น

ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร ได้รายงานสถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเสนอที่ประชุมเพื่อทราบและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔ รับทราบ และมีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ว่า ควรเร่งติดตามความก้าวหน้าเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการดำเนินการขออนุญาต ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความสะดวกและรวดเร็ว ควรพิจารณาจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาและประสานงาน

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติมอบให้รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาวิณ มะโนชัย) ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ



บันทึกข้อความ

งานประชุม กองกลาง
รับที่ 465
วันที่ 26 ต.พ. 2564
เวลา 16.00 น.

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารงานทรัพย์สินฯ งานอำนวยการ โทร. ๕๖๙๐-๒
ที่ อว ๖๙.๒.๑๓.๑/๙๙๙

วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบรรจุวาระการประชุม เรื่อง รายงานสถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ
หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เรียน เลขานุการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ด้วยคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔
เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ พิจารณากระบวนการขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของ
มหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อให้มีแนวทางการนำตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไปใช้อย่าง
ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย เช่น ตราสัญลักษณ์ สื่อ ตัวอักษร การใช้งานกิจกรรม การใช้งาน
ประชาสัมพันธ์ การใช้งานเชิงพาณิชย์เพื่อจัดทำของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อจำหน่าย เป็นต้น โดยมอบ
ให้อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร ดำเนินการรายงานสถานะเครื่องหมายการค้าของ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง นั้น

เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร
ได้รายงานสถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปดังนี้

๑. สรุปความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทเครื่องหมายการค้า (Trade Mark)

- ๑) เครื่องหมายการค้าได้รับการคุ้มครองตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. ๒๕๓๔ ฉบับที่ ๒
พ.ศ. ๒๕๔๓ และฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๔
- ๒) คุ้มครองสินค้าและบริการ ๔ ประเภท คือ เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง
และเครื่องหมายร่วม
- ๓) คุ้มครองตามจำพวกและรายการของสินค้า/บริการ ที่ยื่นขอรับการคุ้มครอง มิใช่จดทะเบียนแล้ว
คุ้มครองทุกสินค้าและบริการ ปัจจุบันมี ๔๕ จำพวก โดยจำพวก ๑-๓๔ คือ จำพวกสินค้า และจำพวก
๓๕-๔๕ คือ จำพวกบริการ รวมมีรายการทั้งหมด ๒๙,๘๒๕ รายการ ภายใต้ ๔๕ จำพวก (ข้อมูล
ณ วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔)
- ๔) ค่าธรรมเนียมเรียกเก็บค่าคุ้มครองสินค้าหรือบริการแต่ละจำพวก ๑ ถึง ๕ รายการ ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
หากคุ้มครองสินค้าหรือบริการแต่ละจำพวกมากกว่า ๕ รายการ คิดค่าธรรมเนียมจำพวกละ ๙,๐๐๐
บาท
- ๕) หากเลือกคุ้มครองรายการสินค้าหรือบริการจำนวนมาก จะเรียกตรวจสอบว่ามีสินค้าหรือบริการอยู่จริง
- ๖) อายุการคุ้มครองรายการสินค้าหรือบริการภายใต้พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า คุ้มครองเป็น
ระยะเวลา ๑๐ ปี สามารถต่ออายุได้ตลอดไป
- ๗) หากได้รับการจดทะเบียนแล้ว สามารถใช้เครื่องหมาย ® สำหรับเครื่องหมายการค้าหรือบริการได้
หากใช้เครื่องหมายในขณะที่ยังไม่ได้จดทะเบียน มีโทษทั้งจำทั้งปรับ

๒. สถานะการดำเนินงานเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ณ วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔

เป็นการดำเนินการโดยอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร (MAP) โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้
เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ลงนามมอบอำนาจให้ดำเนินการโดย อธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
(รายละเอียดตามเอกสารแนบ) สรุปดังนี้

- ๑) หมดอายุการคุ้มครอง จำนวน ๔ เครื่องหมาย
 - ๒) อยู่ระหว่างการดำเนินการ จำนวน ๗ เครื่องหมาย
 - ๓) เครื่องหมายที่ได้รับจดทะเบียน จำนวน ๖ เครื่องหมาย
 - ๔) จำหน่าย/เพิกถอน จำนวน ๔ เครื่องหมาย
 - ๕) คำขอใหม่ถูกคัดค้านโดยบริษัทมอนส์เตอร์ (อยู่ระหว่างรอการตัดสินชั้นอุทธรณ์จากคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา) จำนวน ๑ เครื่องหมาย
๓. ข้อเสนอแนะการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ๑) ควรกำหนดเครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าและบริการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจนว่าต้องการใช้เครื่องหมายใดบ้าง
 - ๒) ควรมีกระบวนการขอใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์
 - ๓) การกำหนดจำพวก และรายการสินค้าที่ต้องการคุ้มครอง และนำไปใช้ประโยชน์
 - ๔) การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ (ปัจจุบันส่วนงานที่เสนอเป็นผู้รับผิดชอบงบประมาณ)
 - ๕) การเชื่อมต่อการดำเนินงานระหว่างคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับ คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ รับทราบรายงานสถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยให้รายงานคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ทราบตามลำดับ

คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ มีมติดังนี้

๑. รับทราบรายงานสถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยให้รายงานคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ทราบ
๒. มอบหมายฝ่ายเลขานุการคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ นัดหารือแนวทางดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ทั้งนี้ จึงขอบรรจุวาระการประชุม เรื่อง รายงานสถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อทราบ โดยมอบให้ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร เป็นผู้ให้ข้อมูลต่อที่ประชุมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

พร้อม เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร
เงินประมาณ ๐.๕ ล้านบาทต่อปี
คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)

ผู้ช่วยอธิการบดี

๒๖ ส.ค. ๒๕๖๔

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน

ดำเนินการตั้งเสนอ

(นางพัชรี คำรินทร์)

หัวหน้างานประชุม

26 ส.ค. 2564

(นางประนอม จันทร์ยี่)

ผู้อำนวยการกองกลาง

26 ส.ค. 2564

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

27 ส.ค. 2564

ข้อมูลการดำเนินงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทเครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ณ วันที่ 28 มิถุนายน 2564

โดย

อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร

Trademark MJU

หัวข้อการนำเสนอ



สรุปความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทเครื่องหมายการค้า
(Trade Mark)



สถานะการดำเนินงานเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดย
อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร ณ 28 มิถุนายน 2564



Suggestion

ข้อเสนอแนะการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้า และ
เครื่องหมายอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



สรุปความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทเครื่องหมายการค้า (Trade Mark)

- เครื่องหมายการค้าได้รับการคุ้มครองตาม พรบ. เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 พรบ. เครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 และ พรบ. เครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559
- คุ้มครองสินค้าและบริการ 4 ประเภท คือ เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วม
- คุ้มครองตาม **จำพวกและรายการของสินค้า/บริการ** ที่ยื่นขอรับการคุ้มครอง มิใช่จดทะเบียนแล้วคุ้มครองทุกสินค้าและบริการ
ปัจจุบันมี 45 จำพวก
โดยจำพวก 1-34 คือจำพวกสินค้า และจำพวก 35-45 คือจำพวกบริการ
รวมมีรายการทั้งหมด 29,825 รายการภายใต้ทั้ง 45 จำพวก (ข้อมูล ณ 3 พ.ค. 64)

Trademark MJU



- ค่าธรรมเนียมเรียกเก็บค่าคุ้มครองสินค้าหรือบริการแต่ละจำพวก 1 ถึง 5 รายการๆ ละ 1,000 บาท หากคุ้มครองสินค้าหรือบริการแต่ละจำพวกมากกว่า 5 รายการ คิดค่าธรรมเนียมจำพวกละ 9,000 บาท
- หากเลือกคุ้มครองรายการสินค้าหรือบริการจำนวนมาก จะเรียกตรวจสอบว่ามีสินค้าหรือบริการอยู่จริง
- อายุการคุ้มครองสินค้าหรือบริการภายใต้ พรบ.เครื่องหมายการค้า คุ้มครองเป็นระยะเวลา 10 ปี สามารถต่ออายุได้ตลอดไป
- หากได้รับการจดทะเบียนแล้ว สามารถใช้เครื่องหมาย ® สำหรับเครื่องหมายการค้าหรือบริการได้ หากใช้เครื่องหมายในขณะที่ยังไม่ได้รับการจดทะเบียน มีโทษทั้งจำและปรับ

Trademark MJU



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ที่ดำเนินการโดยอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี
เกษตรและอาหาร ณ 28 มิถุนายน 2564



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ดำเนินการโดยอุทยาน
วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร ณ 28 มิถุนายน 2564

หมายถึง เครื่องหมายการค้า ที่ดำเนินการผ่าน MAP โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้
เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ลงนามมอบอำนาจให้ดำเนินการโดย
อธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน	สถานะ
 	16 : สตีกเกอร์ 25 : เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นใน และเสื้อกีฬา)	25/02/2552	หมดอายุการ คุ้มครอง เครื่องหมาย
 			



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน	สถานะ
   	25 : เสือ (ยกเว้นเสือชั้นใน และเสือกีฬา)	01/02/2564	คำขอใหม่ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ปรับแก้ไข แจ้งดำเนินการ โดยคณะ กรรมการบริหาร ทรัพย์สิน



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน	สถานะ
	1 : ปุ๋ยคอก ปุ๋ยจุลินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพ ปุ๋ยหมัก ปุ๋ย อินทรีย์	15/02/2564	รับจดทะเบียน แจ้งดำเนินการ โดย IQS



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน	สถานะ
	42 : การบริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัยและการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับบริการวิเคราะห์และวิจัยด้านอุตสาหกรรม	29/10/2552	จำหน่าย/เพิกถอน แจ้งดำเนินการโดยศูนย์วิจัยพลังงาน
	1 : จุลินทรีย์ทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม ปุ๋ยจุลินทรีย์ ปุ๋ยทำจากน้ำหมักมูลไส้เดือน ปุ๋ยหมักปุ๋ยอินทรีย์ 3 : น้ำยาล้างจาน สบู่ ชุดเครื่องสำอางใช้บำรุงผิวหน้าและผิวกาย ยกเลิก จำพวก 29, 30, 46	03/06/2559	รับจดทะเบียน แจ้งดำเนินการโดย IQS



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน	สถานะ
	42 : การบริการวิเคราะห์ทางเคมี วิเคราะห์ทางจุลชีววิทยา วิเคราะห์ตรวจหาการดัดแปลงทางพันธุกรรม	25/02/2552	รับจดทะเบียน แจ้งดำเนินการโดย IQS
	42 : การบริการวิเคราะห์ทางเคมี วิเคราะห์ทางจุลชีววิทยา วิเคราะห์ตรวจหาการดัดแปลงทางพันธุกรรม	25/02/2552	จำหน่าย/ เพิกถอน แจ้งดำเนินการโดย IQS



คอมพานี ประเทศอเมริกา

บริษัท ทีเคจี จำกัด (มหาชน) | บริษัท อดัมส์แอนด์บิกกินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด Tilleke & Gibbins International Ltd





สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน	สถานะ
 	30 : ข้าว	17/10/2560	จำหน่าย/เพิกถอน
	31 : เมล็ดพันธุ์ข้าว		รับจดทะเบียน แจ้งดำเนินการโดยหน่วย ความเป็นเลิศด้านการวิจัย และพัฒนาการปรับปรุง พันธุ์ข้าว
	31 : เมล็ดพันธุ์ฝัก	16/08/2561	จำหน่าย/เพิกถอน แจ้งดำเนินการโดยศูนย์ ความเป็นเลิศเมล็ดพันธุ์ อินทรีย์



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน	สถานะ
 	32 : เครื่องดื่มทำจากข้าว	03/04/2561	รับจดทะเบียน แจ้งดำเนินการ โดย ศูนย์ปฏิบัติการ ด้านอนุศิลป์ วิทยาการอาหาร
	42 : วิจัยและพัฒนา โปรแกรมคอมพิวเตอร์	16/08/2561	รับจดทะเบียน แจ้งดำเนินการโดย มหาวิทยาลัยแม่โจ้- แพร่



สถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เครื่องหมายการค้า	จำพวก/รายการสินค้า	วันที่ยื่นคำขอ/ วันจดทะเบียน	สถานะ
	9 : แฟรชไดร์ฟ หน้ากากผ้า 12 : ที่บังแดดรถยนต์ 14 : นาฬิกา เข็มกลัด 16 : สติกเกอร์ กล่องของขวัญ กระดาษห่อ ของขวัญ 18 : กระเป๋า ร่ม 21 : แก้ว เซรามิค 25 : เสื้อผ้าพันคอ หมวก 28 : ตุ๊กตา 32 : น้ำดื่ม	04/11/2563	คำขอใหม่ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ปรับแก้ไข
	35 : บริการทำแบบโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย บริการจับคู่ ทางธุรกิจด้านการลงทุน พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ 41 : บริการวิชาการ ที่ปรึกษาด้านการฝึกอบรมสัมมนา ที่ปรึกษาทางธุรกิจ 42 : ออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ บริการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับมาตรฐานสินค้า 45 : ตัวแทนการจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ยื่นคำ ขอดจดทะเบียนเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา	21/05/2564	คำขอใหม่ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

Trademark MJU



Suggestion

ข้อเสนอแนะการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมาย
การค้า และเครื่องหมายอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



Suggestion

ข้อเสนอแนะการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้า และ
เครื่องหมายอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เพื่อ เสนอแนะแนวทางการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าที่ได้
จดทะเบียนแล้ว และที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคต



Suggestion

คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ข้อมูลคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ฯ

www.brand.mju.ac.th



คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนด
เงื่อนไขการใช้ตราสัญลักษณ์ที่ถูกต้อง เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในทุกสื่อ ทุก
กระบวนการนำไปใช้ และทุกหน่วยงานในองค์กร สามารถเลือกรูปแบบการจัดวาง
ตราสัญลักษณ์ได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการนำเสนอตรา
สัญลักษณ์ของสถาบัน ทั้งในด้านรูปแบบ รูปทรง ขนาด สี สัน ตัวอักษร และพื้นที่ใน
การจัดวาง

การใช้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยองค์กรธุรกิจ ห้างร้าน และหน่วยงานภายนอก

1. เครื่องหมายพระพิรุณทรงนาค อยู่ภายใต้ พรบ.
เครื่องหมายราชการ พ.ศ. 2482 แต่ยังไม่ได้
จัดทำประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี
2. รูปแบบการใช้เครื่องหมายฯ ยังไม่ได้กล่าวถึงใน
คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อนุญาตให้นำไปองค์กรธุรกิจ ห้างร้าน หรือหน่วยงาน
ภายนอก ใช้ชื่อ ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมาย หรือรูปแบบอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
ใดๆ ของมหาวิทยาลัย ในการผลิตสินค้า หรือออกแบบสื่อทุกประเภท เพื่อประโยชน์
ในการแสวงหาผลกำไร เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากมหาวิทยาลัย ให้จัดทำได้เฉพาะ
บางโอกาส บางกรณี เท่านั้น



Suggestion

คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ตราสัญลักษณ์ใหม่ รูปตัวอักษร MJU หลักเกณฑ์การใช้งาน

1. การนำไปใช้ในเชิงการค้า ต้องขออนุญาตคณะกรรมการอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดอนุญาต เป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุประเภทสินค้าหรือบริการ ที่จะนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ และต้องปฏิบัติ ตามคู่มือการใช้งาน ตราสัญลักษณ์อย่างเคร่งครัด
2. การนำไปใช้ในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับเชิงการค้าหรือผลประโยชน์ ไม่ต้องขออนุญาตคณะกรรมการอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. จาก ข้อ 1. กรณีที่ต้องการขออนุญาตใช้เครื่องหมาย ขอให้มีการพิจารณาเป็นรายปี โดยผลการขออนุญาตใหม่ทุกปี โดยนับวันถืออนุญาต ในหนังสืออนุญาตเป็นวันเริ่มต้น
4. สามารถใช้กับสื่อทุกประเภทโดยไม่เป็นทางการ
5. สำหรับสินค้าและบริการที่ใช้ในเชิงการค้า ควรมีการพิจารณาจัดสรรผลประโยชน์ให้กับ มหาวิทยาลัย เรือนำมาใช้เป็นค่าบริหารจัดการเครื่องหมาย
6. ห้ามนำไปใช้ในทางที่ส่งผลกระทบต่อหรือทำให้มหาวิทยาลัย เสียชื่อเสียงโด่งดังเล็ดขาด

ข้อมูลคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ฯ

www.brand.mju.ac.th

® เครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนแล้ว ณ ปัจจุบัน



ได้รับการจดทะเบียนแล้ว โดยความต้องการของหน่วยงาน

เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ



ยื่นดำเนินการโดยความ
ต้องการของมหาวิทยาลัย



ยื่นดำเนินการโดยความ
ต้องการของหน่วยงาน



ข้อเสนอแนะการดำเนินการ

Suggestion



ข้อเสนอแนะ

1. การกำหนดเครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าและบริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจนว่าต้องการใช้เครื่องหมายใดๆ บ้าง
2. กระบวนการขอใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์
3. การพิจารณาจำพวก และรายการสินค้าที่ต้องการคุ้มครอง และนำไปใช้ประโยชน์
4. การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ
5. การเชื่อมต่อการดำเนินการระหว่างคณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า กับคณะกรรมการอัตลักษณ์



อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ชั้น 4 อาคารอำนวยการ ยศสุข

63 ม.4 ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290

โทร 053-875635 โทรสาร 053-875637

www.map.mju.ac.th

www.facebook.com/MAP.MJU/

Maejo Agro-Food Park; MAP

Maejo University

Floor 4th, Amnuay Yod-suk Building

63 M.4, Nong-Han, San-Sai, Chiang Mai 50290

Tel. 053-875635 Fax. 053-875637

www.map.mju.ac.th

www.facebook.com/MAP.MJU/