



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖, ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๑ ๗

วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี

เรียน รองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดี

ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ได้มีข้อเสนอแนะเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของมหาวิทยาลัยด้านยุทธศาสตร์ และด้านการต่อยอดองค์ความรู้ในเชิงพาณิชย์ นั้น

ในการนี้ กองเลขานุการสภามหาวิทยาลัย ได้สรุปข้อเสนอแนะดังกล่าว โดยขอให้ที่ประชุมคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดีพิจารณากำหนดผู้รับผิดชอบ ดังนี้

๑. ด้านการสนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย จำนวน ๑๔ เรื่อง
 ๒. ด้านการการต่อยอดองค์ความรู้ในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๑๓ เรื่อง
- ตามรายละเอียดที่เสนอต่อที่ประชุมด้วยแล้ว

คณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๔ พิจารณาแล้วมีข้อเสนอแนะว่า ขอให้รองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี พิจารณาตามภารกิจ การกำกับดูแลและการบริหารงานของตนเองตามที่ได้รับมอบหมาย โดยจัดลำดับความสำคัญในเรื่องที่ควรเร่งดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ที่ประชุมมีมติมอบให้รองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดีหารือร่วมกันเพื่อสรุปยุทธศาสตร์ด้านที่จะต้องดำเนินการ พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบ และเสนอที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ

(นางประนอม จันทรงษ์)

ผู้อำนวยการกองกลาง

เลขานุการคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีฯ

- สรุปข้อเสนอแนะคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ด้านการสนับสนุน
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และ การต่อยอดองค์ความรู้ในเชิงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
๑	- ด้านการสนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย หลักสูตรผู้ประกอบการ (สำหรับบุคลากรและนักศึกษา) การต่อยอดของนักศึกษา ที่จะไปเป็นผู้ประกอบการจะต้องมีหลายปัจจัย มหาวิทยาลัยควรสอดแทรกหลักสูตรผู้ประกอบการในรายวิชาของแต่ละคณะ ซึ่งจากการไปบรรยายให้มหาวิทยาลัย เพื่อนำมาปรับใช้และสอนนักศึกษา เช่น แนวคิดการตัดสินใจธุรกิจ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ปัจจัยการสำเร็จสภาพแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งเป็นวิชาเบื้องต้นที่นักศึกษาจะต้องรู้ รวมถึงบุคคล ภาษาศาสตร์ IT กฎหมาย การเงินการธนาคาร ฯลฯ การสรุปและสอดแทรกสอนนักศึกษา จะเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา ก่อนที่ออกไปประกอบการและนักศึกษาจะต้องออกไปศึกษาเพิ่มเติมอย่างไร ในการกำหนดหลักสูตรควรเชิญกรรมการส่งเสริมฯ มาร่วมประชุมกับอาจารย์ หรือเชิญศิษย์เก่ามาร่วมบรรยายให้กับนักศึกษา	
๒	การเพิ่มนักศึกษา และหลักสูตร ควรมีเทคนิคในการรับนักศึกษาเพิ่ม	
๓	มีแผนแม่บท และวิทยาเขต แผนขยายโครงสร้างพื้นฐาน	
๔	ควรมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัย เช่น ความรู้ ภาษาอังกฤษ ทักษะ ฯลฯ	
๕	ปรับปรุงกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยที่ไม่เอื้อต่อการทำงาน	
๖	ควรมีการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารของมหาวิทยาลัยตามช่องทางต่าง ๆ เช่น กิจกรรม และงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	
๗	มีการกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อที่จะไปถึงจุดหมายที่ต้องการให้ชัดเจน มีการตั้งเป้าหมายและวิเคราะห์ผลกระทบที่จะเกิดกับมหาวิทยาลัย และแนวทางเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย	
๘	สร้างความแตกต่างหรือสิ่งที่ทำให้แม่โจ้ได้เปรียบมหาวิทยาลัยอื่น	
๙	ยุทธศาสตร์การดำเนินการเพื่อที่จะไปถึงจุดหมายที่ต้องการ แต่ยังไม่เห็นเป้าหมายที่ชัดเจนของมหาวิทยาลัย (ที่เป็นตัวเลข) ก่อนจะไปถึงต้องวิเคราะห์สถานการณ์ว่าอะไรมีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยบ้าง เช่น นักศึกษาลดลง งบประมาณลดลง คู่แข่งมากขึ้น เป็นต้น	
๑๐	มหาวิทยาลัยจะต้องมีบทบาทในการดำเนินการลดสถานการณ์ฝุ่น PM ๒.๕	

ลำดับ ที่	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
๑๑	การไปสู่แม่โจ้ ๑๐๐ ปี ต้องมองร่วมกันว่าอยากเห็นอะไร หรืออยากมองแม่โจ้เป็นอะไร	
๑๒	การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ควรมองถึง “ความมั่นคง มั่นคง ยั่งยืน” เพื่อการกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	
๑๓	มหาวิทยาลัยมีโครงการที่ดี แต่ยังไม่ชัดเจนว่าอีก ๑๐๐ ปี จะเป็นอย่างไร จึงควรทำในเรื่องงานหลักของมหาวิทยาลัยให้เด่นและติดตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มีการกำหนด vision ขององค์กร และควรมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันของอาจารย์	
๑๔	กลุ่มคนในยุคปัจจุบันจะอยู่ในแนวตั้ง ทุกอย่างจะเป็นการเช่าใช้ ยุค OPEN SOURCE งานวิชาการของนักศึกษาจึงเป็น MOC และเพิ่มขีดความแข่งขัน “สร้างให้เป็น CITIZEN” ของคน อย่าเปลี่ยนวัฒนธรรม นโยบายของแม่โจ้เป็นอย่างไร สร้าง TARGET GROUP ให้แม่โจ้ ใช้ความรู้ “นำการจัดการ” ในยุคที่สังคมเต็มไปด้วยการบริการและการแข่งขัน “ปลาเร็ว กินปลาช้า” หรือ “คิดก่อน ทำก่อน กล้าทำ จึงสำเร็จ”	
๑๕	<p>- ด้านการต่อยอดองค์ความรู้ในเชิงพาณิชย์</p> <p>การจัดหารายได้และลดรายจ่ายของมหาวิทยาลัย ดังนี้</p> <p>๑) การใช้พลังงานทดแทนแบบ Solar cell โดยมหาวิทยาลัยอาจจะกู้เงินมาลงทุนเอง หรือเชิญภาคเอกชนมาร่วมลงทุนทำธุรกิจ</p> <p>๒) การหารายได้มีหลายแนวทาง ควรมีการประชุมการจัดรายได้แต่ละด้าน โดยเชิญกรรมการส่งเสริมกิจการฯ มาช่วยคิดในแต่ละด้าน โดยมองสิ่งที่แม่โจ้มีอยู่แล้ว เช่น มะม่วง ลำไย ที่อยู่ในพื้นที่มหาวิทยาลัย และสร้างความเข้าใจให้ทุกคนตระหนักในเรื่องการหารายได้</p> <p>๓) ผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย ควรมีการประชาสัมพันธ์ และจัดระบบการติดต่อให้ชัดเจน ติดต่อซื้อได้ง่าย มีหน่วยงานที่มีข้อมูลและรับผิดชอบโดยเฉพาะ และมีการจำหน่ายตลอดทั้งปี</p> <p>๔) ควรมีคลินิกสัตว์ หรือโรงพยาบาลสัตว์เล็ก เพื่อให้บริการหน่วยออกกรักษาสัตว์นอกสถานที่ เพื่อฉีดวัคซีน โดยมีอาจารย์สัตวแพทย์และให้นักศึกษาออกปฏิบัติงาน</p> <p>๕) ควรมีหน่วยรับจัดสวน ตัดต้นไม้ ขุดย้ายต้นไม้ และมีการประชาสัมพันธ์ให้มีการรับรู้</p> <p>๖) ควรให้มีการ Learning & Experience ให้นักศึกษารับจัดสวนครัวให้กับผู้ที่ต้องการ</p>	

ลำดับ ที่	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
๑๖	งานวิจัยที่ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ล้วนแต่เป็นรายได้ที่ใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัย จะทำอย่างไรให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น เช่น เพิ่มสินค้าและขีดความสามารถในการแข่งขัน	
๑๗	จัดตั้งศูนย์ Business Center ในตัวเมืองเชียงใหม่ เพื่อเป็นศูนย์บริการของมหาวิทยาลัย มีเม็ดเงินลงทุน และผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยจำหน่าย มีการแสดงผลงานวิจัย เป็นต้น	
๑๘	พัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยบางพื้นที่ เช่น ฟาร์มมหาวิทยาลัย เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรของมหาวิทยาลัย เป็นศูนย์อบรมการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย	
๑๙	มีการวิจัย เพื่อแก้ปัญหาในเรื่องสินค้า หรือแนวทางใหม่ ๆ สำหรับผู้ประกอบการ	
๒๐	มหาวิทยาลัยออกนอกระบบแล้ว ควรต้องมองตัวเองเป็น Business Unit โดยเป้าหมายไม่ได้มองกำไรเป็นหลัก ควรมีการ Re-structure บุคลากรที่มีอยู่ มีการจัดคนให้เหมาะสมกับงาน	
๒๑	การตลาดของมหาวิทยาลัย ควรให้นักการตลาดที่เป็นมืออาชีพ เข้ามาจัดการ (ทั้งสินค้าและตัวมหาวิทยาลัยเอง) สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการหาลูกค้า เป้าหมายในการผลิตบัณฑิต ควรให้มีการสอนสิ่งที่นักศึกษาต้องรู้และไปทำเองในสาขาที่เขาทำอยู่	
๒๒	ตามที่มหาวิทยาลัยได้นำเสนอโครงการ Plant Factory หากจะลงทุนให้ครบวงจร ต้องใช้งบประมาณเท่าไร และจะปรับกลยุทธ์สินค้าของมหาวิทยาลัยจะไปอย่างไร ควรวิเคราะห์จุดแข็ง และโอกาส ในแง่ของสินค้าและบริการ	
๒๓	มหาวิทยาลัยจะต้องมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการอยู่รอด เป็นตลาดความรู้และศูนย์การพัฒนางานให้กับเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้	
๒๔	ควรจัดให้มีศูนย์ความเป็นเลิศแต่ละด้าน และมีคนให้บริการในรูปแบบ One stop service คือ สามารถติดต่อประสาน/ดำเนินการได้ทันที	
๒๕	ควรสร้างโรงพยาบาลสัตว์ที่ภาคแม่โจ้ ๒๕๗๗ เป็นศูนย์การจัดสวน/ความงามของบ้าน แทนการขายผัก	
๒๖	ผู้บริหารควรมีการหารือในเรื่องยุทธศาสตร์ขององค์กร ควรพลิกโฉมมหาวิทยาลัย และมีการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ร่วมกันกับคณะกรรมการส่งเสริมกิจการฯ ไม่ควรมองว่าธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญ แต่มองเป็นการเรียนการสอน หรือเป็น เครื่องมือที่จะช่วยต่อยอดได้ และผู้บริหารรุ่นใหม่ ควรจะเป็นคลื่นลูกใหม่ที่มีความรู้ ความคิดที่จะผลักดัน และนำพามหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายได้	

ลำดับ ที่	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
๒๗	มหาวิทยาลัยต้องเจริญเติบโต และมีจุดยืนในด้านการศึกษา ควร ผลิตสินค้า ทำการตลาดให้เป็น แผนงานและงบประมาณก็จะตามมา	

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ รับทราบ และมอบให้ฝ่ายเลขานุการฯ นำเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป



บันทึกข้อความ

งานประชุม กองกลาง
รับที่ ๗๘๖
วันที่ 30 มี.ค. 2563
เวลา 10:00 น.

ส่วนงาน สำนักงานสภามหาวิทยาลัย กองเลขานุการสภามหาวิทยาลัย งานจัดการประชุม โทร ๓๐๔๒

ที่ อว ๖๙.๑.๑.๒/๓๒๙

วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอบรรจุวาระการประชุม

เรียน เลขานุการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ได้มีข้อเสนอแนะเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของมหาวิทยาลัยด้านยุทธศาสตร์และด้านการต่อยอดองค์ความรู้ในเชิงพาณิชย์ และเห็นควรให้นำเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาตามลำดับความสำคัญ จึงขอบรรจุวาระการประชุมที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดีเพื่อพิจารณา ตามรายละเอียดที่เสนอมาร่วมนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวนวนนิตย์ ปิ่นนิกร)

รักษาการแทนผู้อำนวยการกองเลขานุการสภามหาวิทยาลัย

เรียน เลขานุการคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดี
เห็นควรเสนอคณะกรรมาธิการที่ประชุม ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๓
เพื่อพิจารณา (เฉพาะเรื่อง)

ธัญภาว

๑๐ ธ.ค. ๖๓

นางประนอม จันทร์จรัส
(นางประนอม จันทร์จรัส)

ผู้อำนวยการกองกลาง
30 มี.ค. 2563