



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๓๕๔

วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย/รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวดี ดุษฎี)/  
ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ได้พิจารณานโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย ที่คณะทำงานพิจารณาการกำหนดนโยบายสภามหาวิทยาลัย ได้นำเสนอ และมีมติเห็นชอบให้กำหนดนโยบายสภามหาวิทยาลัย และมีข้อเสนอแนะในการปรับเพิ่มเติมรายละเอียดของนโยบายสภามหาวิทยาลัยให้เหมาะสมและชัดเจนมากขึ้น นั้น

กองแผนงานได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ๙ ด้านตามมติสภามหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว จึงเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ รับทราบ และให้เสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ

## นโยบายสภามหาวิทยาลัย ๙ ด้าน

<p>“ร่าง” นโยบาย ๙ ด้าน ของสภามหาวิทยาลัย : สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีมติรับหลักการ ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : คณะทำงานพิจารณาการกำหนดนโยบายสภามหาวิทยาลัย นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : ฉบับปรับปรุงแก้ไขตามมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>สิ่งที่มหาวิทยาลัยดำเนินการอยู่แล้วในปัจจุบัน และแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕</p>
<p><b>๑. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ</b> การออกกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องดำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณ จริยธรรม กฎบัตรองค์กร มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การเข้าถึงข้อมูลทางการเงิน การคลัง งานพัสดุ การใช้งบประมาณ ให้มีระบบตรวจสอบจากบุคคลภายนอก</p>	<p><b>๑. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ</b> การแก้ไขและออกกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ <b>จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตาม มาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐</b> และดำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณ จริยธรรม กฎบัตรองค์กร มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การเข้าถึงข้อมูลทางการเงิน การคลัง งานพัสดุ การใช้งบประมาณ ให้มีระบบตรวจสอบเรื่องดังกล่าวจากบุคคลภายนอก</p>	<p><b>๑. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ</b> การออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.๒๕๖๐ จะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดทำระเบียบการจัดเก็บและจัดสรรรายได้จากการให้บริการฯ</li> <li>๒. จัดทำข้อบังคับจัดเก็บทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>๓. จัดทำข้อบังคับการบริการวิชาการ</li> <li>๔. จัดทำระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับกัญชากัญชาให้ชัดเจน</li> <li>๕. ทบทวนระเบียบข้อบังคับด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการพัฒนา</li> <li>๖. จัดทำระเบียบข้อบังคับรองรับ Talent Mobility เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาตามเป้าหมายมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒</li> <li>๗. ข้อบังคับธรรมาภิบาล</li> </ol>
<p><b>๒. นโยบายด้านทรัพย์สินและการเงิน</b> ให้มีการคิดตัวแบบธุรกิจ Business Model และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ รายจ่าย ๕ ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุนการใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่า และแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สิน เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจ การเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะและบริการพื้นฐาน)</p>	<p><b>๒. นโยบายด้านทรัพย์สินและการเงิน</b> ๒.๑ ให้มีการจัดทำแผนธุรกิจระยะ ๓-๕ ปี ที่ประกอบไปด้วยการพยากรณ์แผนการดำเนินงาน การคาดคะเนรายได้ และรายจ่ายล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร ลดค่าใช้จ่าย แผนการลงทุน ๒.๒ ให้มีการจำแนกทรัพย์สินที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ทรัพย์สินเพื่อการลงทุนและทรัพย์สินที่ไม่มุ่งหวังกำไร เพื่อการพัฒนาสร้างรายได้ ๒.๓ ให้มีการวิเคราะห์และวางแผนการใช้ทรัพย์สินทุกประเภทอย่างคุ้มค่าและสอดคล้องกับ</p>	<p><b>๒. นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน</b> การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ รายจ่าย ๕ ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สิน เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจ การเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. วางแผนธุรกิจระยะ 3 – 5 ปี</li> <li>๒. จำแนกประเภท และวางแผนการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินแต่ละประเภท</li> <li>๓. กำหนดหลักเกณฑ์การลงทุนจากทรัพย์สิน</li> <li>๔. เตรียมความพร้อมกิจกรรมรองรับการใช้ประโยชน์จาก Sport Stadium ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย</li> </ol>

<p>“ร่าง” นโยบาย ๙ ด้าน ของสภามหาวิทยาลัย : สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีมติรับหลักการ ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : คณะทำงานพิจารณาการกำหนดนโยบายสภา มหาวิทยาลัย นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใน การประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : ฉบับปรับปรุงแก้ไขตามมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>สิ่งที่มหาวิทยาลัยดำเนินการอยู่แล้วใน ปัจจุบัน และแผนการดำเนินงานใน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕</p>
	<p>แผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน <b>๒.๔ ให้มีการจัดทำงบการเงินของ มหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีการ ตรวจสอบโดยหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน และ สื่อสารให้ประชาคมภายในมีส่วนรับรู้ข่าวสาร</b> <b>๒.๕ ให้มีการกำกับติดตามและประเมินผลแผน ธุรกิจ รายงานต่อสภามหาวิทยาลัยทุกไตรมาสและ นำมาปรับแผนให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่ เปลี่ยนไป</b></p>	<p>ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะและบริการพื้นฐาน) โดย จัดทำงบการเงินของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐาน เดียวกันและรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย</p>	
<p><b>๓. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ ความรู้</b> ให้มีการติดตามและพัฒนาเทคโนโลยี/ องค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ ความเป็นเลิศและอุทยานและฐานความรู้ด้านเกษตร การสร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามา ผสมผสานเป็น Multidisciplinary ที่เป็น Fusion, Convergence, Divergence (Future Study/Technology Flagship) โดยมีเกษตรเป็น รากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน</p>	<p><b>๓. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้</b> ๓.๑ ให้มีการติดตามและพัฒนาเทคโนโลยี/องค์ ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ๓.๒ ให้ศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์เทคโนโลยี อุทยานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และ ฐานความรู้ด้านเกษตรของแม่โจ้เป็นแหล่งการ สร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขา ผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำความรู้ที่เป็นเทคโนโลยี สู่นานาชาติ ไปสู่การเรียนการสอน การสร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p><b>๓. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้</b> การพัฒนาเทคโนโลยี/องค์ความรู้ทางวิชาการที่ ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ความเป็นเลิศ อุทยาน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และ ฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ใน วิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตร เป็นรากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนา อย่างยั่งยืน</p>	<p>๑. ขับเคลื่อนเป้าหมายผลผลิตตามตัวชี้วัด มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 และโครงการ SMATI ๒. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรสมัยใหม่ ที่มีการบูรณาการ ศาสตร์ต่างๆของมหาวิทยาลัย ตาม แผนพัฒนาความเป็นเลิศฯ ๓. พัฒนาย่านนวัตกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยโจ้</p>
<p><b>๔. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา</b> ให้มีการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย บริการใหม่ ๆ ที่ตรงความต้องการของการพัฒนาประเทศอย่าง ยั่งยืน การประกันคุณภาพของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ ที่มี</p>	<p><b>๔. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา</b> ๔.๑ ให้มีการพัฒนาหลักสูตร เน้นการศึกษา ตลอดชีวิตเพื่อเพิ่มกลุ่มผู้เรียนที่หลากหลาย งานวิจัย การบริการวิชาการใหม่ๆ ตรงความต้องการของการ พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน</p>	<p><b>๔. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา</b> การพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการ ใหม่ๆ ที่ตรงความต้องการของการพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพระดับสากลของ บัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ</p>	<p>๑. จัดทำแผนแม่บทวิชาการ ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ๒. พัฒนาหลักสูตร / รายวิชา และ ดำเนินการตามประกาศเรียนรู้ตลอด</p>

<p>“ร่าง” นโยบาย ๙ ด้าน ของสภามหาวิทยาลัย : สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีมติรับหลักการ ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : คณะทำงานพิจารณาการกำหนดนโยบายสภา มหาวิทยาลัย นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใน การประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : ฉบับปรับปรุงแก้ไขตามมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>สิ่งที่มหาวิทยาลัยดำเนินการอยู่แล้วใน ปัจจุบัน และแผนการดำเนินงานใน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕</p>
<p>ความเชี่ยวชาญ Hands-on Professional และมี คุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ในระดับสากล</p>	<p>๔.๒ ให้มีระบบการประกันคุณภาพระดับสากล ของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ Hands-on Professional สามารถเป็นผู้ประกอบการได้ และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ</p> <p>๔.๓ กระบวนการปรับปรุงและการขอเปิด หลักสูตรใหม่ จะต้องมีการวิเคราะห์เหตุการณ์อนาคต และแนวโน้มของหลักสูตร และการจัดการการเรียนการ สอนที่จะต้องทันสมัย มีความยืดหยุ่น ตรงความต้องการ ของตลาดและคุ้มกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น</p> <p>๔.๔ พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ที่ทันสมัย คุ้มค่า สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและ ความต้องการของผู้เรียน</p> <p>๔.๕ พัฒนาคุณภาพคณาจารย์ให้มี ประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการ</p>	<p>(Hands-on Professional) อดทนสู้งาน และมี คุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามตามปรัชญา การศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้</p>	<p>ชีวิต (Reskill / Upskill / Module / MOOC etc.)</p> <p>๓. พัฒนาหลักสูตรตามแผนความเป็นเลิศ และแผนผลิดกำลังคนขั้นสูง</p> <p>๔. เพิ่มจำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติ (ประจำ / ชั่วคราว / Inbound / Keynote / ร่วมสอน / บรรยายพิเศษ)</p> <p>๕. เตรียมความพร้อมในการประเมิน หลักสูตรในระดับนานาชาติ</p> <p>๖. ปรับปรุงกระบวนการในการเปิดและปิด หลักสูตร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบันและอนาคต และเน้นผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Outcome Based Education: OBE)</p> <p>๗. พัฒนาหลักสูตรตามแผนความเป็นเลิศ และแผนผลิดกำลังคนขั้นสูง</p> <p>๘. ปรับปรุงแบบฟอร์ม มคอ. ๒ -๗ ให้ สอดคล้องกับการประกันคุณภาพ การศึกษาที่ใช้ในปัจจุบัน และศึกษาใน การจัดทำร่างหลักสูตร มคอ. เป็น ภาษาอังกฤษ</p> <p>๙. พัฒนาการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับ ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่ โจ้</p> <p>๑๐. จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อ พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ใน ๓ ทักษะหลักคือ ทักษะการเรียนรู้และ</p>

<p>“ร่าง” นโยบาย ๙ ด้าน ของสภามหาวิทยาลัย : สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีมติรับหลักการ ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : คณะทำงานพิจารณาการกำหนดนโยบายสภา มหาวิทยาลัย นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใน การประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : ฉบับปรับปรุงแก้ไขตามมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>สิ่งที่มหาวิทยาลัยดำเนินการอยู่แล้วใน ปัจจุบัน และแผนการดำเนินงานใน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕</p>
			<p>นวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และ เทคโนโลยีและทักษะชีวิตและอาชีพ รวมถึงพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ ให้ ตอบโจทย์ PLOs ของหลักสูตร วิสัยทัศน์/พันธกิจของคณะและปรัชญา การศึกษาของมหาวิทยาลัย</p> <p>๑๑. ส่งเสริมความเป็นนานาชาติในทุก คณะ / ทุกมิติ เช่น มคอ ๒ เป็น ภาษาอังกฤษ เช่นอาจารย์ชาวต่างชาติ ในการร่วมสอน ร่วมวิจัย แลกเปลี่ยน นักศึกษา</p>
<p><b>๕. นโยบายบุคลากร</b> บริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยดึง ศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้าง คุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้าง ผู้นำ ผู้สืบทอด MAGLead การจัดตั้ง MJU academy เพื่อการพัฒนาทักษะ (Re-skill/Upskill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง แผน ความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ผลตอบแทน การประเมินและการวัดผล</p>	<p><b>๕. นโยบายบุคลากร</b> ๕.๑ บริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีภาระงานที่คุ้มค่า มีประสิทธิภาพ เน้นระบบคุณธรรม ความเสมอภาคกัน การคัดเลือก สรรหาบุคลากร ประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่เป็นธรรมเป็นสำคัญ ๕.๒ ให้มีแผนพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ หลายหลายสำหรับบุคลากรแต่ละประเภท ภาระงาน แรงจูงใจ ผลตอบแทน การประเมินและการวัดผลตาม มาตรฐานสากล ๕.๓ ให้มีการลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยให้มี การคัดเลือกและดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพ สูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ๕.๔ ให้มีแผนสร้างผู้นำ ผู้สืบทอด เป็นหลักสูตร การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ๕.๕ ให้มีการจัดตั้ง MJU Academy เพื่อการ พัฒนาทักษะ(Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้องและ</p>	<p><b>๕. นโยบายบุคลากร</b> การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนา คนเพื่อการพัฒนาทักษะ (Re-skill/Up-skill) ที่ สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และ ควรมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงาน แรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและ การวัดผล</p>	<p>๑. วิเคราะห์โครงสร้างและอัตรากำลังโดย หน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ ๒. แผนอัตรากำลัง ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๕- ๒๕๖๙) ๓. แผนพัฒนาบุคลากรตามสายอาชีพและ กลุ่มงาน ๔. ระบบการบริหารงานบุคคลที่รองรับการ ทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกของ บุคลากร ๕. แผนสร้างความต่อเนื่องในการ ปฏิบัติงาน (succession Plan) ๖. รายงานแนวทางการจัดตั้ง MJU academy</p>

<p>“ร่าง” นโยบาย ๙ ด้าน ของสภามหาวิทยาลัย : สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีมติรับหลักการ ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : คณะทำงานพิจารณาการกำหนดนโยบายสภา มหาวิทยาลัย นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใน การประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : ฉบับปรับปรุงแก้ไขตามมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>สิ่งที่มหาวิทยาลัยดำเนินการอยู่แล้วใน ปัจจุบัน และแผนการดำเนินงานใน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕</p>
	<p>ทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง เน้นศิษย์ปัจจุบันและศิษย์ เก่า</p>		
<p><b>๖. นโยบายการสื่อสารองค์กร</b> ให้มีแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรมการ ทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและ ผลงานให้สังคมรับรู้ ผลิตสื่อที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p><b>๖. นโยบายการสื่อสารองค์กร</b> ๖.๑ ให้มีแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบายและแผนพัฒนามหาวิทยาลัย มีกลยุทธ์การ สื่อสารเชิงรุกที่ทันสมัยและหลากหลาย สำหรับ กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๖.๒ ให้มีการสื่อสารและปลูกฝังค่านิยม อัตลักษณ์ การสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสู่ทุกระดับชั้นของ มหาวิทยาลัย ๖.๓ ผลิตสื่อที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และ ช่องทางการสื่อสารแบบ ๒ ทาง ให้สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมาย ๖.๔ สร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดี แก่บุคลากรตาม “วิถีแม่โจ้” MJU Way และสื่อสาร ไปยังภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p><b>๖. นโยบายการสื่อสารองค์กร</b> การจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและ วัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของ มหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และ นานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยและผลงานให้สังคมรับรู้ ผลิตสื่อ ที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการ สื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและ ปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตาม วิถีแม่โจ้</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดทำแผนแผนกลยุทธ์การสื่อสาร องค์กรที่ชัดเจน</li> <li>๒. จัดโครงการผู้บริหารพบปะบุคลากรทุก ส่วนงาน หน่วยงานภายนอก และ สื่อมวลชนเพื่อสื่อสารแผน รับฟังปัญหา และให้นโยบายการพัฒนาส่วนงาน</li> <li>๓. ทำเว็บไซต์มหาวิทยาลัยใหม่ที่ทันสมัย และเว็บภาษาต่างประเทศที่มีความ เคลื่อนไหวต่อเนื่อง</li> <li>๔. เพิ่มช่องทางสื่อสารกลางที่หลากหลาย เข้าถึงบุคลากรทุกคน และคนภายนอก</li> <li>๕. สร้างศูนย์รวมข่าวสาร/กิจกรรมของ มหาวิทยาลัยและทุกส่วนงาน</li> <li>๖. จัด Event ต่างๆเพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย และกิจกรรมบริการสังคม เช่น Open Farm /งานเกษตรแม่โจ้ออนไลน์ / MJU Hospitech ฯลฯ</li> <li>๗. กิจกรรมเฝ้าระวังสื่อออนไลน์และให้ ความรู้เรื่อง (PDPA / พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์)</li> </ol>
<p><b>๗. นโยบายด้านโครงสร้าง</b> ทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้างให้ กระชับเป็นโครงสร้างเชิงแมทริกซ์ (ภารกิจพื้นฐาน + ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์) ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น</p>	<p><b>๗. นโยบายด้านโครงสร้าง</b> ๗.๑ ทบทวน และปรับภารกิจและโครงสร้างให้ กระชับ เป็นโครงสร้างเชิงแมทริกซ์ ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p><b>๗. นโยบายด้านโครงสร้าง</b> การทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้าง ให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัด</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. วิเคราะห์ทำงาน อัตรากำลัง และ โครงสร้างโดยหน่วยงานภายนอกที่มี ความเชี่ยวชาญ และนำมาใช้เป็นข้อมูล</li> </ol>



<p>“ร่าง” นโยบาย ๙ ด้าน ของสภามหาวิทยาลัย : สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีมติรับหลักการ ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : คณะทำงานพิจารณาการกำหนดนโยบายสภา มหาวิทยาลัย นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใน การประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : ฉบับปรับปรุงแก้ไขตามมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>สิ่งที่มหาวิทยาลัยดำเนินการอยู่แล้วใน ปัจจุบัน และแผนการดำเนินงานใน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕</p>
<p>และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัด กลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบ การสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มี ความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย (การจัดตั้ง SPO ในระดับมหาวิทยาลัย)</p>	<p>๗.๒ จัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน กำหนดสาย บังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน ความร่วมมือให้มีความชัดเจน โดย การนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย</p>	<p>กลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัล เทคโนโลยีมาช่วย</p>	<p>ในการปรับโครงสร้างองค์กรและ วางแผนอัตรากำลังอย่างเหมาะสม ๒. ติดตามประเมินผลส่วนงานและ หน่วยงานที่จัดตั้งใหม่ หรือมีการ ทบทวนโครงสร้าง</p>
<p><b>๘. นโยบายด้านดิจิทัล</b> ให้ความสำคัญสูงเทียบเท่าแผนพัฒนา เพราะ ศักยภาพและความสามารถของเทคโนโลยีจะนำมา เปลี่ยนผ่าน (Transform) บริบทของมหาวิทยาลัยให้ เร็วทันต่อโลกการเปลี่ยนแปลง MJU Digital University (จัด MAGLead ๓ MJU Digital Transformation, MAGLead ๔ MJU Journey Roadmap) เพื่อให้เห็นแนวทาง ๔ แนวทางที่นำไปสู่ นโยบาย คือ ๑) นำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ในการกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ไป เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร ๒) นำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนา ระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ๓) นำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยปรับปรุง ประสิทธิภาพในการทำงาน ๔) นำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยบริการเพื่อ ประสิทธิภาพการทำงาน จะต้องมีการปรับโครงสร้าง ให้มีโครงสร้างของงานดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย และจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนิน ภารกิจ ให้มีการพัฒนา Dash board ทั้ง ๓ ระดับ ชั้นในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ระดับงานสภา</p>	<p><b>๘. นโยบายด้านดิจิทัล</b> กำหนดแนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัล (MJU Digital University) นโยบายการพัฒนา Digital ของมหาวิทยาลัย ๙ แนวทาง คือ ๑) นำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลก ในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ไป เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร ๒) นำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนา ระดับยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการ ๓) นำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยปรับปรุง ประสิทธิภาพในการทำงานและมีแผนบริหาร ความเสี่ยงด้านดิจิทัล ๔) นำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยงานบริการเพื่อ ประสิทธิภาพการทำงาน ๕) ให้มีโครงสร้างของงานดิจิทัลในระดับ มหาวิทยาลัยและมีการจัดสรรงบประมาณให้ เพียงพอต่อการดำเนินการกิจ ๖) ให้มีการพัฒนา Dashboard ทั้ง ๓ ระดับชั้น ในมหาวิทยาลัยตั้งแต่ระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับคณะ</p>	<p><b>๘. นโยบายด้านดิจิทัล</b> การพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยน Business Plan ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ ห้องเรียน นำแผนดิจิทัลเทคโนโลยีมาแปลง แผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อ ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยต้องมีโครงสร้าง ของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการ พัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย และ ระดับส่วนงาน ผ่านระบบการรวมศูนย์ข้อมูลเป็น หนึ่งเดียว (Single data)</p>	<p>๑. ทบทวนยุทธศาสตร์ Digital University ที่สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการ พัฒนา ๒. พัฒนา MJU Data Center ๓. พัฒนา MJU Financial Dashboard ๔. ขับเคลื่อนโครงการ MJU Digital Service ๕. กำหนดนโยบาย PDPA ของ มหาวิทยาลัย (กรรมการ / นโยบาย / แผน)</p>

<p>“ร่าง” นโยบาย ๙ ด้าน ของสภามหาวิทยาลัย : สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีมติรับหลักการ ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : คณะทำงานพิจารณาการกำหนดนโยบายสภา มหาวิทยาลัย นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใน การประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : ฉบับปรับปรุงแก้ไขตามมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>สิ่งที่มหาวิทยาลัยดำเนินการอยู่แล้วใน ปัจจุบัน และแผนการดำเนินงานใน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕</p>
<p>กรรมการบริหาร ระดับคณะ มี Single Data การ สร้าง Digital literacy การพัฒนา Digital Platform และเชื่อมโยงภารกิจการศึกษาและยุทธศาสตร์เข้ากับ วิทยาเขตเพื่อช่วยในการทำงาน (๙C connect, Co- create value, Cluster, Coordination Collaboration, Concentration, Communication และ Core Value) ช่วยเรื่องของระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างบูรณาการ</p>	<p>๗) จัดการให้มีการพัฒนา Single Data เป็น ฐานข้อมูลเดียวกัน และระบบการรักษาความ ปลอดภัยของฐานข้อมูล ๘) ให้มีการพัฒนา Digital Literacy การพัฒนา Digital Platform เพื่อช่วยเรื่องของระบบนิเวศ Ecosystem ในการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่าง บูรณาการ ๙) สร้างชุมชนดิจิทัล เครือข่ายในเขตพื้นที่ การศึกษา (University - Community Engagement) และวิทยาเขตของแม่โจ้ เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของเกษตรกร</p>		
<p>๙. นโยบายการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมี ส่วนร่วม ให้มีศูนย์หรือหน่วยงานระดับสูงสุดใ มหาวิทยาลัย เป็นลักษณะ Management Cockpit (จากที่มีอยู่เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และ โครงการพิเศษที่เป็นระดับกอง) เพื่อบูรณาการภารกิจ การศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและ เอื้อต่อกัน อำนาจหน้าที่พัฒนาดูแลระบบนิเวศในการ บริหารงาน ๗ ด้าน ประสานบูรณาการนโยบายทั้ง ๘ ด้าน ในเชิงบริหารแบบ Matrix ภารกิจ ๖ ด้านของ กรรมการสภา (กลั่นกรอง ติดตามกำกับดูแล) ประสานและเชื่อมโยงกับกรรมการบริหารวัดผลความ คืบหน้าของงานสภา ทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และ ความคืบหน้าของกรรมการบริหาร แผนพัฒนา มหาวิทยาลัยที่อนุมัติไป</p>	<p>๙. นโยบายการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมี ส่วนร่วม ๙.๑ ให้มีหน่วยงานที่ไม่เป็นทางการในระดับ สภามหาวิทยาลัย ทำหน้าที่บริหารจัดการโปรแกรม ในระดับมหาวิทยาลัย (Strategic Program Management Office หรือ SPMO) เป็นลักษณะ Management Cockpit เพื่อบูรณาการภารกิจ การศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและ เอื้อต่อกัน ๙.๒ ให้ SPMO มีอำนาจหน้าที่พัฒนาดูแลระบบนิเวศ ในการบริหารงาน ๗ ด้าน (Strategy Map, Structure, Leadership, Human Capacity Building, Asset Utilization, Corporate Communication, Network development) ประสาน บูรณาการภารกิจ ๕ ด้านของกลุ่มกรรมการสภา ได้แก่ กลุ่มแก้ไขปัญหา กฎระเบียบและโครงสร้าง กลุ่ม</p>	<p>๙. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ การให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการในลักษณะองค์ รวม (Management Cockpit) และบูรณาการ ภารกิจการศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้ สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการ กำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม</p>	<p>๑. พัฒนา Operation Dashboard (Gantt Chart / KPI Monitor) เพื่อ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงาน ๒. จัดตั้งฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และ โครงการพิเศษ เพื่อบูรณาการทุกส่วน งานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๓. สนับสนุนให้ทุกส่วนงาน / หน่วยงาน มี ส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</p>



<p>“ร่าง” นโยบาย ๙ ด้าน ของสภามหาวิทยาลัย : สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีมติรับหลักการ ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : คณะทำงานพิจารณาการกำหนดนโยบายสภา มหาวิทยาลัย นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใน การประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>นโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย : ฉบับปรับปรุงแก้ไขตามมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p>	<p>สิ่งที่มหาวิทยาลัยดำเนินการอยู่แล้วใน ปัจจุบัน และแผนการดำเนินงานใน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕</p>
	<p>ทรัพย์สินและการเงิน กลุ่มวิชาการ กลุ่มพัฒนาบุคลากร และกลุ่มบริหารจัดการแบบองค์รวม ๙.๓ จัดให้มีการจัดทำแผนฉุกเฉินหรือเร่งด่วน ใน ระหว่างการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ปกติขึ้น คู่กับ แผนยุทธศาสตร์ปกติ เพื่อให้การดำเนินงานต่อเนื่องไป ต่อได้</p>		



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

งานประชุม กองกลาง  
 รับที่ ..... 170 .....  
 วันที่ - 4 เม.ย. 2565  
 เวลา ..... 10:00น. ....

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองแผนงาน งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล โทร. ๓๑๑๗

ที่ อว ๖๙.๒.๒/๑๕๙

วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบรรจุวาระการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ด้วยกองแผนงานมีวาระการประชุมที่ต้องเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา  
 ดังนั้น จึงขอบรรจุวาระการประชุมในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ จำนวน ๑ วาระ  
 ดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระเพื่อพิจารณา

๑. พิจารณานโยบายของสภามหาวิทยาลัย ๙ ด้าน: ฉบับปรับปรุงแก้ไขตามมติสภามหาวิทยาลัย  
 ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายวรุณสิริ สุจินดา)

หัวหน้างานยุทธศาสตร์ติดตามประเมินผล ปฏิบัติการแทน

ผู้อำนวยการกองแผนงาน

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรื่อง ขอบรรจุวาระการประชุม

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

วันที่

๔/๔/๖๕

(นางพัชรี คำรินทร์)

หัวหน้างานประชุม

- 4 เม.ย. 2565

(นางประนอม จันทร์งษ์)

ผู้อำนวยการกองกลาง

- 4 เม.ย. 2565

M,

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพลี ฤกษ์)

รองอธิการบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

- 4 เม.ย. 2565

ระเบียบวาระเพื่อพิจารณา

ระเบียบวาระที่ .... พิจารณานโยบายของสภามหาวิทยาลัย ๙ ด้าน: ฉบับปรับปรุงแก้ไขตามมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕

ตามที่สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ได้พิจารณานโยบาย ๙ ด้านของสภามหาวิทยาลัย ที่คณะกรรมการกำหนดนโยบายสภามหาวิทยาลัยได้นำเสนอ และมีมติเห็นชอบให้กำหนดนโยบายสภามหาวิทยาลัย และมีข้อเสนอแนะในการปรับเพิ่มเติมรายละเอียดของนโยบายสภามหาวิทยาลัยให้เหมาะสมและชัดเจนมากขึ้น นั้น

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ๙ ด้านตามมติสภามหาวิทยาลัยตามเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารแนบ

นำเสนอที่ประชุมพิจารณา

- เห็นชอบนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ๙ ด้าน: ฉบับปรับปรุงแก้ไขตามมติสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕
- ให้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณาต่อไป