บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖-๗
ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/๙๓๐ **วันที่** ๗ กันยายน ๒๕๖๕
เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ระหว่างการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ทั้งนี้ กองแผนงานร่วมกับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมระดมความคิดเห็น เพื่อพิจารณากรอบแผนปฏิบัติการเมื่อวันที่ ๑๕ และ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดเบื้องต้นดังนี้

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และจำนวนตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	จำนวนตัวชี้วัด
รวมตัวชี้วัดทั้งสิ้น		**๖๕**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO)	เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	๒
	เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)	๔
	เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)	๕
	เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	๑๐
	เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	๘
	เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	๔
	เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๒
	เป้าประสงค์ที่ ๒.๕ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ(International)	เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	๑๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างวัตกรรม (Technology and Innovation)	๘
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)	เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	๖

กำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กำหนดการ	กิจกรรม
๒ สิงหาคม ๒๕๖๕	สำรวจความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis
๕ สิงหาคม ๒๕๖๕	รศ.ดร.ชัยยศ สันติวงษ์ ให้ข้อเสนอแนะกองแผนงานเรื่องแนวทางจัดทำแผน
๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕	ประชุมติดตามผลการดำเนินงานด้านวิจัยและบริการวิชาการ
๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕	ประชุมหารือแนวทางจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๖ ร่วมกับผู้รับผิดชอบพันธกิจหลัก
๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕	นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (เพื่อให้สามารถบรรจุวาระสภามหาวิทยาลัยในรอบ ๘ ตุลาคม ๖๕)
๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕	หารือร่วมกับที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี
๒๕ สิงหาคม-๙กันยายน ๖๕	จัดสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑๒ กันยายน ๒๕๖๕	จัดส่งเอกสารร่างแผนฯ ให้ประธานกก.สภามหาวิทยาลัยด้านยุทธศาสตร์
๒๓ กันยายน ๒๕๖๕	นำเสนอร่างแผนฯ ต่อที่ประชุมกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านยุทธศาสตร์ฯ
๘ ตุลาคม ๒๕๖๕	นำเสนอร่างแผนฯ ต่อสภามหาวิทยาลัย
๑๐-๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕	เผยแพร่และถ่ายทอดแผนสู่ส่วนงานและหน่วยงาน และเจรจาต่อรองค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเพื่อจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดในแผนอาจมีการเปลี่ยนแปลงหลังการจัดเวทีสัมมนาระดมความคิดเห็นอีกครั้งหนึ่ง ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ด้วยแล้ว

รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ) แจ้งว่า ตามที่คณะได้ส่งแผนพัฒนาส่วนงาน ประจำปี ๒๕๖๖ เสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๖๑ นั้น ขอให้คณะปรับแผนให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยด้วย ทั้งนี้ สิ่งใดที่ได้เสนอสภามหาวิทยาลัยไว้ขอให้ดำเนินการตามที่ได้ให้คำมั่นสัญญาไว้

ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะว่า เนื่องจากคณะ/ส่วนงาน จะจัดโครงการจัดทำแผนฯ ของหน่วยงานในช่วงเดือนกันยายน ดังนั้น กองแผนงานควรส่งร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้คณะ/ส่วนงานเพื่อปรับแผนพัฒนาส่วนงานของคณะให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยต่อไป

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ พิจารณาแล้ว มีมติดังนี้

๑) เห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒) เห็นชอบให้กองแผนงานจัดการประชุมหรือสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพิจารณารายละเอียดแผนอีกครั้งหนึ่ง

๓) รับทราบ MJU Feedback ๒๐๒๒ โดยให้มีการสังเคราะห์รับฟังความเห็นเพิ่มเติมจากการสำรวจต่าง ๆ และการสัมมนาจัดทำแผนอีกครั้งก่อนใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและตอบความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stake Holder) ต่อไป

๔) เห็นควรนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์ และพัฒนามหาวิทยาลัยของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยให้ความเป็นชอบต่อไป

๕) ให้กองแผนงานส่งร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้คณะ/ส่วนงาน ภายในต้นเดือนกันยายน เพื่อให้ทันต่อการจัดทำแผนของคณะ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)
รองอธิการบดี
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

อยู่ดี กินดี มีสุข

ปรัชญามหาวิทยาลัย “มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

	Environment Value	Social Value							Economic Value		
	สังคมชุมชนมีวิถีชีวิตใหม่ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อยู่รอด เข้มแข็ง เติบโต ยั่งยืน เศรษฐกิจฐานราก คุณภาพชีวิต ระบบนิเวศ	อาชีพใหม่ Agri prenuer เก่ง ดี มีคุณธรรม วินัย ความรู้ ทักษะ									
มิติ/ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)				2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)					3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (nternational)	4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	5. ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)
เป้าประสงค์	1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)	1.3 เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)	1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	4.1เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างวัตกรรม (Technology and Innovation)	5.1มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัด	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (80:62 /90) 1.2 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ (80:75 /90) ~~1.3 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ (80:100 /90)~~	1.3 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (80:80 /90) 1.4 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชากัญชาคุณภาพสูง (80:94 / 90) 1.5 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (80:58 /90) 1.6 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้2477 (80:78 / 90)	1.7 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาอุทยานเกษตร 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park) (80:62 / 90) 1.8 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae (80:87 90) 1.9 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn (80:64 / 90) 1.10 ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์เกษตร (80:100 /90) 1.11 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (80:10 /90)	1.12 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University (80:60 /90) 1.13 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) (80:94 /90)	2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (3,872:5,916 /3887) 2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร (76:86.75 /76) 2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (70:75.35 /70) 2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (4.1:4.17 /4.15) 2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (14,000:14,068 /14,000) 2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก(3:3 /3) 2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21(80:98.6 /80) 2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (1,500:1,410 /1,000) 2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (25:37 /30) 2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (50:71 /80)	2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (120:79.80 /140) 2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (28:12.91 /60) 2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย (40:43.14 /40) 2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์(12:7.36 /17) 2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ (20:5 /40) 2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ (40:8.49/ 40) 2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) (60:182.54 /90) . 2.18 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ(30:10 /35)	2.19 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (30:18 /40) 2.20 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก (100:21,940/100) ~~2.20 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP) (33:25 /36)~~ 2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ (4:NA /4) 2.22 รายได้จากการให้บริการวิชาการ (50:5.95 /60)	2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (10:8 /10) 2.24 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก (8:13 /10)	2.25 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (53.87:59.48/49) 2.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap (70:60.48 /70) 2.27 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) (85:87.21 /85)	3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ(80:53/90) 3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร (250:257 /140) 3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ (60:39 /50) 3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (50:9 /40) 3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)(40:35 /50) 3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ(160:269 /170) 3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ(180:23 /190) 3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป(50:NA /50) 3.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (7,200: 7,650/ 7400) 3.10 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC (2,900:2,875 /2,850) 3.11 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (66.3-70.9: 70 /71-77.4) ~~3.11 ผลการจัดอันดับ U-Multirank(100:NA /100)~~ ~~3.12 ผลการจัดอันดับ UPM Ranking (650:NA /-)~~	4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ(200:221 /200) 4.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ(18:9 /20) 4.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (10:21.68 /5) 4.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม(80:55 /80) 4.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (5:5 /5) 4.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ(14:24 /16) 4.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (20:10.29 /5) 4.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (35:30 /40)	5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน (1,400:1,406.519/1,400) 5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้ งบประมาณเงินรายได้ (550:628.565/650) 5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง (385:418.106 /424) 5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง (100:NA/100) 5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล(5:3 /5) 5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้(4:2 /4)

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)และ ร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 13 เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และแข่งขันได้ มหาวิทยาลัยได้พัฒนาแผนขึ้นโดยแบ่งเป็น 5 มิติ เพื่อให้ครอบคลุมทั้งการดำเนินการตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพัฒนาเพื่อรองรับการแข่งขันและยุทธศาสตร์สำคัญที่เป็นวาระการพัฒนาของโลก ประเทศไทย และภาคเหนือ ประกอบด้วย

มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)
มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

โดยในแผนพัฒนาแต่ละระดับจะประกอบด้วยวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และประเด็นสำคัญในการพัฒนาที่สอดคล้องเชื่อมโยงกัน แต่ตอบโจทย์การพัฒนาในมิติที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีรากฐานการพัฒนามาจากการเกษตร โดยถือกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2477 จนกระทั่งพัฒนามาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเป็นเวลากว่า 82 ปีแล้ว

ตลอดเส้นทางของการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้สั่งสมประสบการณ์ องค์ความรู้ และสร้างบุคลากรออกไปรับใช้ประเทศชาติเป็นจำนวนมาก โดยในแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12 นี้ มหาวิทยาลัยยังคงยึดถือปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักในการพัฒนา ต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 11 ดังต่อไปนี้

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัย

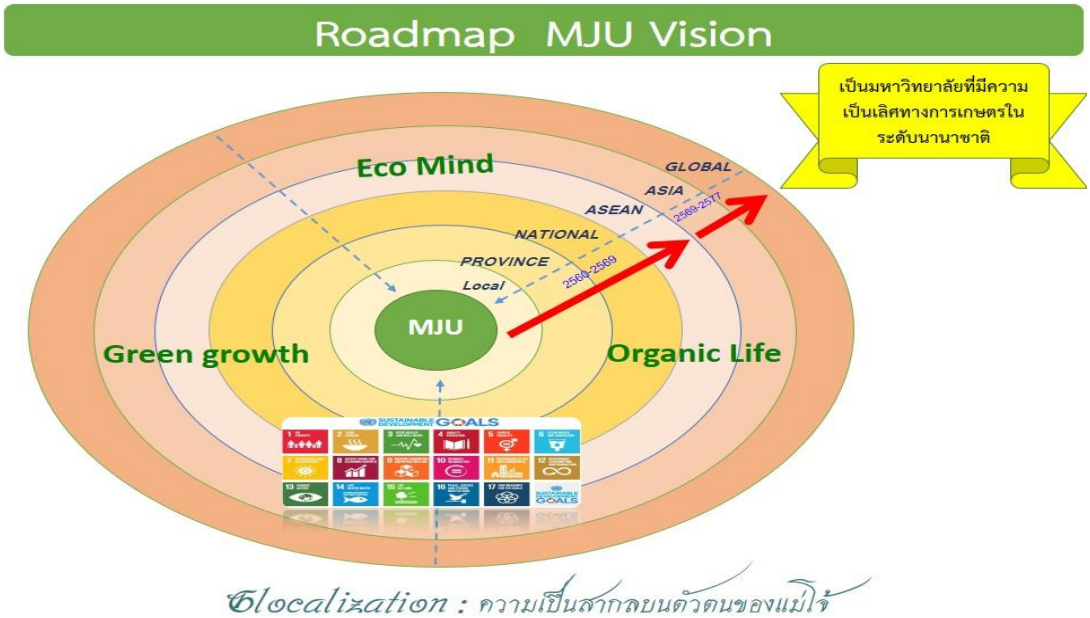
“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย

“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

(2) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”



(3) พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(4) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝันเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุติธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

(5) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

(6) อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะต่างๆ

ตามที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้กำหนดแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2569) หรือที่เรียกกันว่ายุทธศาสตร์ GO. Eco. U. บนพื้นฐานหลักแนวคิดการพัฒนาที่เคารพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมอันดีงาม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน และมีความสุข โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการสร้างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต ที่หมายถึงชีวิตที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน รักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม บนพื้นฐานของธรรมาภิบาล และการ ก้าวทันเทคโนโลยี ซึ่งประกอบด้วยเส้นทางของการพัฒนา 3 เส้นทาง ได้แก่

1) มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University)
2) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
3) มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

ซึ่งที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวจนประสบความสำเร็จมาระดับหนึ่งแล้ว และในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) มหาวิทยาลัยยังคงยืนยันที่จะดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 15 ปีดังกล่าวต่อไป จึงได้บูรณาการกรอบแผนดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งในแผนพัฒนาการศึกษา โดยเรียกว่าแผนพัฒนาเชิงรุก เพื่อที่จะใช้องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยที่ได้ดำเนินการมาตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ ไปตอบโจทย์การพัฒนาโลก ประเทศ และท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐบาลต่อไป

ประกอบกับในปัจจุบันอยู่ในช่วงวาระที่โลกและประเทศไทยได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนขึ้น โดยทิศทางส่วนใหญ่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะยาว ที่มุ่งก้าวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้นำเสนอในรูปแบบยุทธศาสตร์การพัฒนาและโครงการสำคัญต่างๆของรัฐบาล อาทิเช่น

1) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2016-2030 (Sustainable Development Goals (SDGs))
2) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
4) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13
5) โมเดลการพัฒนาประเทศไทย 4.0
6) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
7) 10 กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
8) นโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ (Supper Cluster)
9) แผนพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน

10) ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

โดยแนวทางการดำเนินการนั้น มหาวิทยาลัยจะพยายามขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่สำคัญต่างๆ ของแต่ละยุทธศาสตร์ นโยบาย และโครงการสำคัญของรัฐบาล ที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ทั้งด้วยการดำเนินการโดยใช้งบประมาณของมหาวิทยาลัยเอง ขอสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือขอสนับสนุนงบประมาณแผ่นดิน รวมทั้งการร่วมบูรณาการการดำเนินการกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในรูปแบบ In-cash และ In-kind เพื่อบูรณาการการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย สู่การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน

1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยต้องมีการออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 จะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค

2. นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ รายจ่าย 5 ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่า และแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สิน เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจการเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะและบริการพื้นฐาน) โดยจัดทำงบการเงินของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย

3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐาน เพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ๆ ที่ตรงความต้องการของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ (Hands-on Professional) อดทนสู้งาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. นโยบายบุคลากร

มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาคนเพื่อการพัฒนาทักษะ (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และควรมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและการวัดผล

6. นโยบายการสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงานให้สังคมรับรู้ ผลิตสื่อที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดรับกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้

7. นโยบายด้านโครงสร้าง

มหาวิทยาลัยต้องมีการทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้างให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย

8. นโยบายด้านดิจิทัล

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยนแผนธุรกิจ (Business Plan) ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน นำแผนดิจิทัลเทคโนโลยีมาแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยต้องมีโครงสร้างของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการพัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ผ่านระบบการรวมศูนย์ข้อมูลเป็นหนึ่งเดียว (Single Data)

9. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

มหาวิทยาลัยต้องมีการให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการในลักษณะองค์รวม (Management Cockpit) และบูรณาการภารกิจการศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการกำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (SWOT Analysis)

<u>จุดแข็ง (Strengths)</u>

1. ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร
2. เครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง มีความผูกพันและรักสถาบัน

3. ได้รับการยอมรับจากเกษตรกร ภาครัฐ เอกชน ฯลฯ
4. ภาพลักษณ์ของบัณฑิตที่อดทน สู้งาน เน้นการปฏิบัติจริง รู้จริงคิดเป็น ทำงานได้
5. ความหลากหลายของศาสตร์ คณะ และสาขาวิชา
6. มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมโดยเฉพาะด้านการเกษตร
7. มีบุคลากรจำนวนมาก ที่มีคุณวุฒิสูง และมีความเชี่ยวชาญหลากหลาย
8. มียุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาวที่ชัดเจน
9. มีวัฒนธรรมของการเป็นพี่น้อง ทำให้ทำงาน เข้าใจกัน
10. มีโครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่ อาคาร ครุภัณฑ์ ไอที ฯลฯ เพียงพอ

<u>จุดอ่อน (Weaknesses)</u>

1. คุณภาพของนักศึกษาที่รับเข้า
2. กฎหมาย ระเบียบ ที่ไม่เอื้อต่อการแสวงหารายได้ รวมถึงระเบียบอื่นๆให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน
3. ภาพลักษณ์ประเพณีรับน้องที่ผ่านมา ส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง
4. รายได้ลดลง ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น
5. ผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยยังมีน้อย
6. ความสามารถเชิงวิชาการ การบริหาร และทักษะต่างประเทศของบัณฑิต
7. ทักษะด้านภาษาต่างประเทศของบุคลากรและนักศึกษา
8. การบริหารพื้นที่เพื่อการพาณิชย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย และช่องทางการหารายได้อื่นๆ มีน้อย
9. ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย (หลักสูตรนานาชาติ นักศึกษา คณาจารย์ชาวต่างชาติ ฯลฯ) ยังมีน้อย

<u>โอกาส (Opportunities)</u>

1. ทิศทางการพัฒนาของโลกยุคดิจิทัล
2. สังคมผู้สูงอายุ
3. ยุทธศาสตร์ของประเทศและจังหวัดที่เน้นเกษตร อาหาร สุขภาพและการท่องเที่ยว
4. ความใส่ใจเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของอาหาร
5. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ
6. นโยบายกระทรวง อว. ที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี นวัตกรรม
7. วิถีชีวิตใหม่ (New Normal)
8. เครือข่ายเกษตรที่เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนของนักศึกษา
9. เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาระดับชาติ และนานาชาติ

อุปสรรค (Threats)

1. แนวโน้มการได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินที่ลดลง
2. แนวโน้มจำนวนผู้เรียนในวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
3. กฎระเบียบบางอย่างของประเทศไม่เอื้อต่อการพัฒนาตามตามเจตนารมณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
4. การมีสถาบันอุดมศึกษาขนาดใหญ่ในพื้นที่ใกล้เคียงทั้ง 3 วิทยาเขต
5. ทัศนคติเชิงลบของประชาชนเรื่องรับน้องของมหาวิทยาลัย ส่งผลเชิงลบกับจำนวนนักศึกษาในแต่ละปี
6. วิกฤติโควิด-19
7. มหาวิทยาลัยของรัฐรายใหญ่ ที่มีชื่อเสียง มีนโยบายรับนักศึกษาแบบไม่จำกัด ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาของแม่โจ้โดยตรง
8. ความสนใจในสาขาวิชาและอาชีพเกษตรของคนรุ่นใหม่มีน้อย

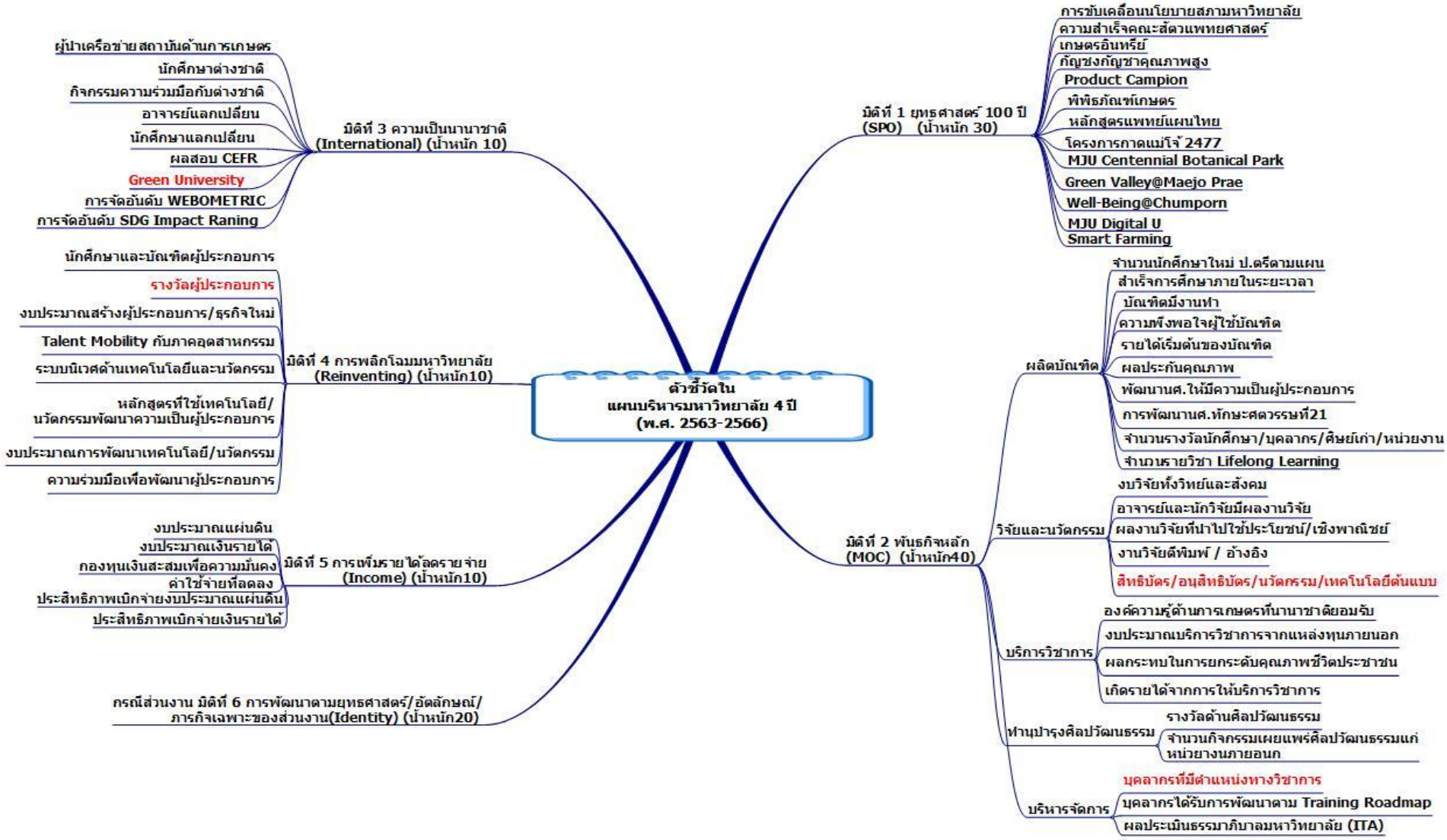
กรอบทิศทางของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย
	เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)
	เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)
	เป้าประสงค์ที่ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
	เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
	เป้าประสงค์ที่ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
	เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
	เป้าประสงค์ที่ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ(nternational)	เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจและมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างวัตกรรม (Technology and Innovation)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)	เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 และร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

MJU as One



มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100

เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)

เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)

เป้าประสงค์ที่ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

KPI	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อสิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)								
1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย								
1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	2.5	80	80	90	90	100	90 (End)
1.2 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ	1.25	80	80	90	90	100	90 (End)
เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)								
1.3 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	2.5	80	80	90	90	100	90 (End)
1.4 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง	ร้อยละ	2.5	80	80	90	90	100	90 (End)
1.5 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	2.5	80	80	90	90	100	90 (End)
1.6 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้ 2477	ร้อยละ	2.5	80	80	90	90	100	90 (End)

KPI	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อสิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)								
1.7 ร้อยละความสำเร็จของของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	2.5	80	80	90	90	100	100 (End)
1.8 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	ร้อยละ	2.5	1.25	80	90	90	100	100 (End)
1.9 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn	ร้อยละ	2.5	1.25	80	90	90	100	100 (End)
1.10 ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์เกษตร	ร้อยละ	1.25	80	80	90	90	100	100 (End)
1.11 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ	1.25	80	80	90	90	100	100 (End)
1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)								
1.12 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	2.5	80	80	90	90	100	90 (End)
1.13 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	2.5	80	80	90	90	100	90 (End)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. การออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 จะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค
2. การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ รายจ่าย 5 ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สิน เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจการเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะและบริการพื้นฐาน) โดยจัดทำงบการเงินของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย

3. การพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ๆ ที่ตรงความต้องการของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ (Hands-on Professional) อดทนสู้งาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
5. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาคนเพื่อการพัฒนาทักษะ (Re-skil/Up-skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และควรมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและการวัดผล
6. การจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงานให้สังคมรับรู้ ผลิตสื่อที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดรับกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้
7. การทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้างให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย
8. การพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยนแผนธุรกิจ (Business Plan) ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน นำแผนดิจิทัลเทคโนโลยีมาแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยต้องมีโครงสร้างของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการพัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ผ่านระบบการรวมศูนย์ข้อมูลเป็นหนึ่งเดียว (Single Data)
9. การให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการในลักษณะองค์รวม (Management Cockpit) และบูรณาการภารกิจการศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการกำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม
10. ปรับระบบการบริหารจัดการและการให้บริการในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ของโลกในยุคหลังโควิด-19 (Post COVID-19)
11. พัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันนำไปสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนถ่ายทอดแผนสู่ระดับบริหารและระดับปฏิบัติ เชื่อมโยงกับ TOR โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน
12. ทบทวนระเบียบข้อบังคับตาม พ.ร.บ. 60 ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย
13. การทบทวนโครงสร้างองค์กรทั้งระดับส่วนงาน หน่วยงาน และหน่วยงานย่อย ให้สออดคล้องกับหลักการ LEAN & FAST ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งประเมินผลหน่วยงานที่มีการทบทวนโครงสร้างใหม่
14. การพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
15. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
16. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรม รวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ
17. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University Strategy)
18. สร้างความเป็นเลิศด้านกัญชงและกัญชา
19. ส่งเสริมการผลิตกัญชาและกัญชงเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์
20. พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการเปิดหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนด้านกัญชงและกัญชา

21. พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
22. พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร
23. สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้าอินทรีย์ สร้างแบรนด์สินค้าอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย
24. ส่งเสริมการผลิตอาหารอินทรีย์รองรับการท่องเที่ยวซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน
25. สร้างต้นแบบอุทยานพันธุ์ไม้เชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่
26. บูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ สู่แหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ
27. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยวต้นแบบแห่งชายฝั่งทะเลตะวันออก
28. พัฒนาการให้บริการต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล
29. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลบริการดิจิทัลต่างๆ และนำมาทดลองใช้ภายในมหาวิทยาลัยและถ่ายทอดสู่ภายนอก
30. พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัย รวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ภายในฟาร์ม

กิจกรรมโครงการสำคัญในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยระยะที่ 13

1. ชุดโครงการด้านฟาร์มและพืชอินทรีย์ (Organic Farm & Fruit) เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความเป็นในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง อันประกอบด้วยโครงการสำคัญได้แก่

- การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University Strategy) เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรม รวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ
- โครงการผลิตกัญชงและกัญชาทางการแพทย์ (Organic Cannabis & Hemp) เพื่อส่งเสริมการผลิตกัญชาและกัญชงเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการเปิดหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนด้านกัญชงและกัญชา เพื่อสร้างความเป็นเลิศในด้านดังกล่าว
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบ (Organic Product Champions) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เช่น เมล็ดพันธุ์อินทรีย์ ข้าวอินทรีย์ พืชผักอินทรีย์ เห็ดอินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์ สัตว์น้ำอินทรีย์ ปศุสัตว์อินทรีย์ วัสดุปลูกและสารชีวินทรีย์ และสารอินทรีย์ทางการเกษตรเพื่อทดแทน 3 สารที่อาจถูกแบน เป็นต้น

- โครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะต้นแบบ (Smart Organic Farming) เพื่อพัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัย รวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ภายในฟาร์ม

2. ชุดโครงการด้านอาหารอินทรีย์และตลาดสินค้าอินทรีย์ เพื่อต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ ประกอบด้วยโครงการสำคัญได้แก่

- โครงการกาดแม่โจ้ 2477 (Maejo 2477 Organic Market) เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้าอินทรีย์ สร้างแบรนด์สินค้าอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย
- โครงการอาหารอินทรีย์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Organic Gastronomy) เพื่อส่งเสริมการผลิตอาหารอินทรีย์รองรับการท่องเที่ยวซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน

3. ชุดโครงการด้านชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community and Tourism) เพื่อสร้างต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต ประกอบด้วยโครงการสำคัญได้แก่

- โครงการอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park) เพื่อสร้างต้นแบบอุทยานพันธุ์ไม้เชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่
- โครงการแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวสีเขียว ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ (Green Valley @ Maejo-Phrae) เพื่อบูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ สู่แหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ
- โครงการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร (Well-being @ Chumporn) เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยวต้นแบบแห่งชายฝั่งทะเลตะวันออก

4. ชุดโครงการด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ การวิจัยและนวัตกรรม อันประกอบด้วยโครงการสำคัญได้แก่

- โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking) เพื่อผลักดันผลการจัดอันดับมาหาวิทยาลัยสีเขียวโดย UI Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้มีคะแนนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- โครงการบริหารจัดการขยะและพลังงานทดแทน (Waste and Energy) เพื่อให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในการเกษตร

5. ชุดโครงการด้านมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก โดยประกอบด้วยโครงการสำคัญได้แก่

- โครงการศูนย์บริการดิจิทัล (MJU Digital Services) เพื่อพัฒนาการให้บริการต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลบริการดิจิทัลต่างๆ และนำมาทดลองใช้ภายในมหาวิทยาลัยและถ่ายทอดสู่ภายนอกต่อไป
- โครงการฐานข้อมูลติดตามผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ (MJU Strategic Monitoring Dashboard) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลทเมีประสิทธิภาพในการตปิดตามขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจของผู้บริหาร

6. ชุดโครงการ New Learning การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ใหม่ภายในมหาวิทยาลัย เช่น
    - การขับเคลื่อนการดำเนินงานคณะสัตวแพทยศาสตร์ และคลินิกรักษาสัตว์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
    - การขับเคลื่อนการดำเนินงานคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
    - การพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
    - การพัฒนาหลักสูตรหรือรายวิชาการเรียนรู้ตลอดชีวิต
7. ชุดโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่สถาบันอุดมศึกษากลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม
    - การพัฒนาหลักสูตรฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรมเกษตร
    - การพัฒนาหลักสูตร Upskill Reskill เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
    - โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ MJU Enhancing SMEs and New Entrepreneurs with Smart and Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI)
    - โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ MJU Reinventing: Smart & Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI)

8. ชุดโครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
    - การเป็นผู้นำเครือข่ายมหาวิทยาลัยด้านการเกษตรนานาชาติ
    - ผลักดันการดำเนินงานงานหรือกิจกรรมตามความร่วมมือระดับนานาชาติ
    - การผลักดันการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการ อันได้แก่

1) การเรียนการสอน
2) การวิจัย
3) การบริการวิชาการแก่สังคม
4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

นอกจากพันธกิจหลักทั้ง 4 ประการแล้ว สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการทั้งด้านระบบระเบียบการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล และการบริหารงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนไว้ 4 ประเด็น (2A2S) อันเป็นที่มาของการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการต่างๆ ในการพัฒนามหาวิทยาลัยในแต่ละด้าน อันประกอบไปด้วย

(1) ความรับผิดชอบ (Accountability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีความรับผิดชอบต่อผลงานทั้งแง่บวกและลบ มีความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสาธารณะ และมีการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลทั้ง 6 ประการ อันได้แก่ นิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม และความคุ้มค่า

(2) ความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย (Academic and Research Excellence) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา คือ การผลิตบัณฑิต และการวิจัย สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 และชุมชน

(3) การบริการชุมชนและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Social Engagement and Partnership) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชนสังคม ด้วยการให้บริการวิชาการแก่สังคม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทั้งภาคชุมชน ประชาสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ เพื่อนำองค์ความรู้และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย มาให้บริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของภาคส่วนต่างๆ

(4) ศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในทุกๆ ด้านให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งการมุ่งสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

KPI	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อสิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)								
2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล								
2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	2.5	3,872	3,887	3,955	3,955	3,955	3955 (END)
2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	1.5	76	76	76	76	76	76 (AVG)
2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	1.5	70	70	70	70	70	70 (AVG)
2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	1.5	4.10	4.15	4.2	4.25	4.3	4.20 (AVG)
2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	1.5	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000 (AVG)
2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	1.5	3	3	3	3	3	3 (END)
2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	1.25	80	80	80	80	80	80 (AVG)
2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	1.25	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000 (SUM)
2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	1.5	25	30	35	40	45	45 (END)

KPI	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อสิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1.25	50	80	90	100	110	430 (SUM)
2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ								
2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	1.5	120	140	160	160	160	740 (SUM)
2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	1.5	50	60	70	70	70	320 (SUM)
2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	1	40	40	45	45	45	45 (End)
2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	2	12	17	20	20	20	20 (END)
2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1.5	20	40	40	40	40	175 SUM)
2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	1.5	40	40	40	40	40	40 (END)
2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	1.5	60	90	90	90	90	90 (END)
2.18 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	1.5	30	35	40	45	50	165 (SUM)
2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ								
2.19 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	1.5	30	40	40	40	40	40 (END)
2.20 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	2.5	100	100	100	100	100	500 (SUM)

KPI	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อสิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	1.25	**4**	4	**4**	4	4	**4** (AVG)
2.22 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	2	**50**	60	70	70	70	**320** (SUM)
2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น								
2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	1	**10**	10	10	10	10	**50** (SUM)
2.24 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	1	**8**	10	10	10	10	**48** (SUM)
2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)								
2.25 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	1.25	**53.87**	49	50	51	52	**52** (END)
2.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	1.25	**70**	70	80	80	80	**80** (END)
2.28 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	1.25	**85**	85	85	85	85	**85** (END)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

<u>ด้านการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษา</u>

1. พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา
2. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
3. พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
4. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ
5. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
6. สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนาระบบการจัดหางานให้แก่นักศึกษาเชิงรุก
7. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
8. ส่งเสริมให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพผู้ประกอบการอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/ Smart Entrepreneur)
9. สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียน อย่างต่อเนื่อง
10. พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัยและชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่
11. ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ผลการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
12. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital University ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
13. การสร้าง Learning Space และ Working Space เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน การจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา
14. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่
15. พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
16. ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น
17. พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย
18. พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.
19. ทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง
20. สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

21. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสาธารณะและจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
22. สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ พันธกิจ

<u>ด้านการวิจัย</u>

1. ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ
2. แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งงบภายในและภายนอก
3. สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย
4. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักวิจัยรุ่นใหม่ในหลายๆช่องเทาง เช่น ผ่านหน่วยวิจัยและศูนย์วิจัย
5. สร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ และผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกมิติ
7. พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม ผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
8. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ด้านการเกษตรไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
10. ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
11. ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

<u>ด้านบริการวิชาการ</u>

1. กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ และพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่
2. ผลักดันผลงานการให้บริหารวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
3. พัฒนาองค์ความรู้และผลักกดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ
4. ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆเพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
5. พัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ต้นแบบที่ครบคลุมห่วงโซ่คุณค่า เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์ ศัตรูพืช มาตรฐาน ประมง ปศุสัตว์ พืช ฟาร์มต้นแบบเกษตรยั่งยืน การแปรรูป ตลาด ฯลฯ ให้มีศักยภาพ
6. ผลักดันการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการให้บริการวิชาการ
7. สร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
8. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
9. ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยที่อื้อต่อการแสวงหารายได้จากการให้บริการวิชาการ

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอน และการวิจัย
3. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย

ด้านบริหารจัดการ

31. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
32. สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด
33. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
34. รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้

มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 3.1 **มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ**

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

KPI	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อสิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)								
3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ								
3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ	ร้อยละ	1	**80**	90	90	90	90	**90** (END)
3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	0.75	**250**	140	150	150	150	**450** (SUM)
3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	0.5	**60**	50	55	55	55	**210** (SUM)
3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	0.5	**50**	40	50	60	70	**250** (SUM)
3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	0.5	**40**	50	60	70	80	**300** (SUM)
3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	0.5	**160**	170	180	190	200	**570** (SUM)
3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	0.5	**180**	190	200	210	220	**630** (SUM)
3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.75	**50**	50	50	50	50	**50** (END)

KPI	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อสิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
3.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	2.5	7,200	7,400	7,500	7,500	7,500	7500 (End)
3.10 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1.25	2900	2850	2700	2650	2600	2600 (END)
3.11 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	1.25	66.3–70.9	71-77.4	71-77.4	71-77.4	71-77.4	71-77.4 (END)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
2. สร้างความเป็นผู้นำกลุ่มสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ
3. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
4. จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น อาเซียน จีน ไต้หวัน ภูฏาน และไนจีเรีย เป็นต้น
5. เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
6. เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound
7. เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
8. ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
9. การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่,แพร่,ชุมพร)
10. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
11. ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในการเกษตร
12. การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุกๆด้าน
13. พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายในมหาวิทยาลัย
14. พัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายในมหาวิทยาลัยให้มีความสวยงามตลอดทั้งปี
15. ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric และ U-Multirank ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)
16. ผลักดันผลงานการให้บริหารวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs Impact Ranking)

มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างวัตกรรม (Technology and Innovation)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

KPI	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อสิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)								
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างวัตกรรม (Technology and Innovation)								
4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	1.5	**200**	320	320	320	320	**1,480** (SUM)
4.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1	**18**	128	128	128	128	**512** (SUM)
4.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ล้านบาท	1	**10**	15	20	25	30	**100** (SUM)
4.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	1	**80**	240	240	240	240	**1,040** (SUM)
4.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	1	**5**	5	5	5	5	**5** (END)
4.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	**14**	20	20	20	20	**94** (END)
4.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	1	**20**	25	30	35	40	**150** (SUM)

KPI	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อสิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
4.9 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	1	35	20	20	20	20	80 (SUM)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร
2. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
3. พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง
4. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
5. พัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน

มิติที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

KPI	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อสิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)								
5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน								
5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน	ล้านบาท	2	**1400**	1400	1400	1400	1400	**7,000 (SUM)**
5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้ งบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	2	**550**	650	700	750	800	**3,457 (SUM)**
5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	1.5	**385**	424	467	514	565	**1,546 (SUM)**
5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	1.5	**100**	100	100	100	100	**500 (SUM)**
5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	ค่าเฉลี่ย	1.5	**5**	5	5	5	5	**5 (END)**
5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	1.5	**4**	4	4	4	4	**4 (END)**

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบการจัดทำคำของบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ
2. จัดตั้งและพัฒนามูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งบริษัทนิติบุคคล หรือองค์กรรูปแบบอื่นภายใต้มูลนิธิฯ ที่สามารถดำเนินการได้ตามที่กฎหมายกำหนด
3. เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรม สู่การสร้างรายได้และการให้บริการสังคม
4. เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น ๆ

5. ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย
6. จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่นกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ
7. ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน หน่วยงาน และบุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
8. การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงบประมาณและการคลังให้มีประสิทธิภาพ จาก E-finance สู่ Business Intelligence สามารถสรุปและรายงานผลด้านการเงินและงบประมาณให้ผู้บริหารทราบแบบ Real-time โปร่งใสและตรวจสอบได้
9. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านการเงิน โดยเฉพาะระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

ร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)							
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	62	90	1.1.1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 1.1.2 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย
	1.2 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ	เกิดโครงการระยะยาว	71	75	90	พัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน
เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)	1.3 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	70	97	80	90	1.2.1 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรม รวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65		
-							1.2.2 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University Strategy)
	1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง	ร้อยละ	58	100	94	90	1.2.3 สร้างความเป็นเลิศด้านกัญชงและกัญชา
							1.2.4 ส่งเสริมการผลิตกัญชาและกัญชงเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์
							1.2.5 พัฒนาองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการเปิดหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนด้านกัญชงและกัญชา
	1.5 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	-	92	58	90	1.2.6 พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
	1.6 ความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้2477	ร้อยละ	65	100	78	90	1.3.1 พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร
							1.3.2 สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้าอินทรีย์ สร้างแบรนด์สินค้าอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย
							1.3.3 ส่งเสริมการผลิตอาหารอินทรีย์รองรับการท่องเที่ยวซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)	1.7 ความสำเร็จของของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	80	80	62	90	1.4.1 สร้างต้นแบบอุทยานพันธุ์ไม้เชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่
	1.8 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	ร้อยละ	55	100	87	90	1.4.2 บูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ สู่แหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ
	1.9 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn	ร้อยละ	90	100	64	90	1.4.3 สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยวต้นแบบแห่งชายฝั่งทะเลตะวันออก
	1.10 ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์เกษตร	ร้อยละ	-	-	100	90	1.4.4 สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65		
	1.11 ความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ	-	-	10	90	1.4.5 ผลักดันและพัฒนาหลักสูตรด้านแพทย์แผนไทยของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ที่ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	1.12 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	83	85	30	90	1.6.1 พัฒนาการให้บริการต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล 1.6.2 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล บริการดิจิทัลต่างๆ และนำมาทดลองใช้ภายในมหาวิทยาลัย และถ่ายทอดสู่ภายนอก
	1.13 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	58	100	94	90	1.6.3 พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัย รวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ภายในฟาร์ม

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)							
เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	3,311	4,121	5916	3,887	2.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา 2.1.2 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
	2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	81.72	84.51	88.45	76	2.1.3 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
	2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70.83	71.91	75.35	70	2.1.4 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ
	2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.12	4.12	4.17	4.15	2.1.5 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
	2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	14,904	13,558.23	14,068.01	14,000	2.1.6 สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนาระบบการจัดหางานให้แก่นักศึกษาเชิงรุก 2.1.7 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
							2.1.8 ส่งเสริมให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพผู้ประกอบการอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/ Smart Entrepreneur)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
	2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย	คะแนน	2	3	3	3	2.1.9 สนับสนุนให้มีการพัฒนาผลักดันการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียน อย่างต่อเนื่อง 2.1.10 พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัยและชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
							2.1.11 ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ผลการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
							2.1.12 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital university ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
	2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	96.68	96.23	98.60	80	2.1.13 ทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
							2.1.14 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสาธารณะและจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
							2.1.15 สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆพันธกิจ
	2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	-	2,296	1411	1000	2.1.17 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการ เช่นการสร้าง Learning Space และ Working Space เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน การจัดกิจกรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา
	2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	-	30	37	30	2.1.18 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
							2.1.19 พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
							2.1.20 ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น
							2.1.21 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย
	2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	114	64	72	80	2.1.22 พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
<u>เป้าประสงค์ 2</u> มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	151.69	150.67	79.799	140	2.2.1 ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ
	2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	47.26	39.39	12.907	60	2.2.2 แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งงบภายในและภายนอก
	2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	30.67	51.14	43.2	40	2.2.3 สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย
							2.2.4 พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักวิจัยรุ่นใหม่ในหลายๆช่องทาง เช่น ผ่านหน่วยวิจัยและศูนย์วิจัย
							2.2.5 สร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
	2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	11.83	21.13	7.36	17	2.2.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ และผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกมิติ
	2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	45	37	5	40	2.2.7 พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม ผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
	2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	10.43	35.07	57.09	40	2.2.8 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
							2.2.9 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ด้านการเกษตรไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65		
							2.2.10 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
	2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	83.45	135.76	182.54	90	2.2.11 ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
	2.18 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	38	35	10	35	4.1.1 สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร
<u>เป้าประสงค์ 3</u> การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	2.19 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	27	35	18	40	2.3.1 กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ และพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
							2.3.2 ผลักดันผลงานการให้บริหารวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
							2.3.3 พัฒนาองค์ความรู้และผลักกดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ
	2.20 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	20.48	239.48	21.94	100	2.3.4 ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆเพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
	2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4.13	4.48	NA	4	2.3.7 สร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
	2.22 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	22.22	37.45	5.948	60	2.3.8 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
							2.3.9 ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยที่อื้อต่อการแสวงหารายได้จากการให้บริการวิชาการ
เป้าประสงค์ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	-	8	8	10	2.4.1 พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
	2.2.4 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	-	28	13	10	2.4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอน และการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
							2.4.3 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย
เป้าประสงค์ 5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.26 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	39.65	53.96	59.48	49	2.5.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
	2.27 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap และนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	95.56	60.48	70	2.5.7 สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
	2.28 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	87.78	91.87	87.21	85	2.5.8 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
							2.5.9 รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)							
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจและมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ	ร้อยละ	-	85	63	90	3.1.1.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
							3.1.2 สร้างความเป็นผู้นำกลุ่มสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
	3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	102	305	289	140	3.1.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
	3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	35	76	42	50	3.1.4 จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น อาเซียน จีน ไต้หวัน ภูฏาน และไนจีเรีย เป็นต้น
	3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	10	146	10	40	3.1.5 เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
	3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	21	31	35	50	
	3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	146	67	279	170	3.1.6 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
	3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	161	199	23	190	Outbound
	3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	59.09	NA	NA	50	3.1.7 เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
	3.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	7400	7400	7650	7,400	1.5.1 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
							1.5.2 การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่ ,แพร่,ชุมพร)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
							1.5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
							1.5.4 ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในการเกษตร
							1.5.5 การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุกๆด้าน
							1.5.6 พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายในมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
							1.5.7 พัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายในมหาวิทยาลัยให้มีความสวยงามตลอดทั้งปี
	3.10 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	3,693	2,842	2,875	2,850	3.1.8 ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)
	3.11 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	-	5 (66.3-70.9)	70	71-77.4	3.1.9 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 3.1.10

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)							
เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	2.71	1,787	221	200	4.1.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
	4.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ	รางวัล	0.39	22	9	18	4.1.3 พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง
	4.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ล้านบาท	2.05	24.96	21.825	5	
	4.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	5.23	122	56	80	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
	4.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	5	5	5	5	
	4.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	26.09	22	24	36	
	4.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	9.77	42.39	10.285	5	4.1.4 ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
	4.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	56.34	45	30	40	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)							
เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน	ล้านบาท	1,514.21	1,773.3	1406.52	1400.00	5.1.1 พัฒนาระบบการจัดทำคำของบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ
	5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	554.15	495.4	628.56	650.00	5.1.2 จัดตั้งและพัฒนามูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งบริษัทนิติบุคคล หรือองค์กรรูปแบบอื่นภายใต้มูลนิธิฯ ที่สามารถดำเนินการได้ตามที่กฎหมายกำหนด
							5.1.3 เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การสร้างรายได้และการให้บริการสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
							5.1.4 เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น ๆ
							5.1.5 ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย
	5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	NA	447.22	418.11	424	5.1.6 จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565 ณ 18 สค. 65	2566	
	5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	112.42	50.849	NA	100	5.1.7 ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน หน่วยงาน และบุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
	5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย	NA	5	3	5	5.1.8 การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงบประมาณและการคลังให้มีประสิทธิภาพ จาก E-finance สู่ Business Intelligence สามารถสรุปและรายงานผลด้านการเงินและงบประมาณให้ผู้บริหารทราบแบบ Real-time โปร่งใสและตรวจสอบได้
	5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	NA	3.88	2	4	5.1.9 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านการเงิน โดยเฉพาะระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

ร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

วันพุธที่ 24 สิงหาคม 2565

ประเด็นสำคัญในการทบทวนแผน 2566

- ขอความเห็นชอบในหลักการเพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัยให้ทันภายในวันที่ 7 ตค. 65
- ยึดกรอบแผน และเป้าหมายในแผน 13 (พ.ศ.2565-2569) 5+1 มิติ เป็นหลัก
- กำหนดเป้าหมาย+ทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนขึ้น และสอดคล้องกับแผนงบประมาณ
- ปรับเป้าประสงค์ให้มีความชัดเจนและท้าทายขึ้น สามารถวัดผลได้
- ทบทวนบางตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อม
- ในระหว่างเดือน สค.-กย. จะมีการประชุมเพื่อพิจารณาในรายละเอียดอีกครั้ง
- จะมีการเจรจาคำรับรองฯ กำหนดเป้าหมายของส่วนงานภายในเดือน กย.65 และจัดทำคำรับรองให้แล้วเสร็จภายในเดือน ตค.65
- หลังทราบผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน 65 จะขอทบทวนค่าเป้าหมายในแผนและคำรับรองอีกครั้ง

ทิศทางของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ตาม พรบ. 2560 ภารกิจ + ข้อท้าทาย

ภารกิจพื้นฐาน
- การเรียนการสอน
- วิจัย
- บริการ
- ทำนุบำรุง
- ทิศทางตาม อว.

ข้อท้าทาย
- คุณภาพมาตรฐาน
- ทักษะบุคลากร
- นวัตกรรม ความรู้
- เทคโนโลยีทันสมัย
- ทรัพย์สินและทุน
- เครือข่ายภายนอก
- การบริหารจัดการ

แรงกดดัน
- METAVERSE
- Ed-Tech
- Climate change
- Food sufficiency
- &Security
- Energy
- Waste (agri)
- New Job
- New Normal
- Global citizen

ทิศทาง
- หลักสูตรทันสมัย
- หลากหลายสาขา
- คุณภาพมาตรฐานสากล
- WIL บัณฑิตนักปฏิบัติ
- ทักษะสอดคล้องกับโอกาสของงานในตลาด
- ให้โอกาสทางการศึกษา

เป้าหมาย
- บัณฑิตเชี่ยวชาญและเป็นนักปฏิบัติ
- ตอบสนองตลาดแรงงาน
- โอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต
- รายได้พึ่งพาตนเอง
- ผู้ประกอบการใหม่
- ตอบโจทย์การพัฒนา BCG
- อัตลักษณ์แม่โจ้

Stakeholders Expectation

นักศึกษา	โอกาสในงานตรงตามต้องการ
ผู้ประกอบการ	บัณฑิตกลับคืนพื้นที่เป็นผู้ประกอบการ
สังคม	สอดคล้องกับแผนชาติ
รัฐบาล	มีความมั่นคง อยู่รอด
บุคลากรแม่โจ้	เติบโตก้าวหน้า

ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์
- วิทยาการหลากหลายสาขา
- นำความรู้สู่สังคม
- ร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน
- ลงทุน ร่วมลงทุน
- พัฒนาวิชาการและผู้ปฏิบัติงาน
- ทิศทางตามการเปลี่ยนแปลง

ข้อท้าทาย
- อัตลักษณ์ของ MJU
- ทักษะบุคลากร
- ภูมิปัญญา องค์ความรู้
- เทคโนโลยีทันสมัย
- ทรัพย์สินและทุน
- ศักยภาพของพื้นที่
- เครือข่ายภายนอก
- การบริหารจัดการ

แรงกดดัน
- Digital Tech +Bio tech
- Climate change
- Food sufficiency &Security
- Energy
- Waste (agri)
- Quality of Life
- Aging
- Eoology
- New competitive
- landscape

ทิศทาง
- ความเชี่ยวชาญในหลากหลายศาสตร์
- ใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินเชิงพาณิชย์
- เทคโนโลยีทันสมัย
- เครือข่ายในสังคม
- ตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ GO Eco
- พื้นที่สูงและวัฒนธรรมล้านนา

เป้าหมาย
- Product/Service champion
- รายได้ที่ไปสร้างการเติบโต
- เศรษฐกิจเกษตรฐานราก ภูมิปัญญาของสังคมและคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
- ความยั่งยืนของทรัพยากรในพื้นที่

Stakeholders Expectation

สังคม	ลดความเหลื่อมล้ำเข้าถึงโอกาส
ชุมชน	ความเข้มแข็งพึ่งตนเอง
รัฐบาล	ประเทศชาติยั่งยืน
เอกชน	สร้างคุณค่าร่วมกัน
นักศึกษา	มีแหล่งบ่มเพาะความรู้และเครือข่ายองค์ความรู้
บุคลากรแม่โจ้	มีความก้าวหน้า เติบโต มหาวิทยาลัยมีความยั่งยืน

ขับเคลื่อนยุทธฯ ประเทศ/อว./มจ.

“ผลที่คาดว่าจะได้รับจากแผนงบประมาณ 2,335 ลบ.”

ขับเคลื่อนยุทธฯ มจ./อว./ประเทศ

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

13 หมุดหมาย พลิกโฉมประเทศไทย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

- ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต
- ภาวะการมีงานทำ ประกอบอาชีพอิสระ ศึกษาต่อ
- บัณฑิตผ่านหลักสูตรทักษะผู้ประกอบการ 560 คน
- พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร 3 หลักสูตร

การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio – Circular – Green Economy : BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

- ชุมชนได้รับประโยชน์ 20 ชุมชน
- บริการวิชาการตามแนวทางพระราชดำริเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต 25,000 คน

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

1. พัฒนาเกษตรกร 1,100 ราย
2. ยกระดับแปลงเกษตรอินทรีย์ 80 แปลง
3. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร 5 ชุมชน
4. วิทยากรตัวคูณ ช่างชุมชนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทน 20 คน
5. เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทน 5 เทคโนโลยี
6. ฟาร์มอัจฉริยะ / ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา / ตลาด

หมุดหมายที่ 1,9,10,11,12 (วิจัย)

- แผนงานการพัฒนางานวิจัย 11 แผนงาน 10 ตัวชี้วัด
- ร้อยละ 16 ของผลงานวิจัย ยื่นขอจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร

นโยบายมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ทิศทาง :

1. SPO (มิติที่ 1) + challenge (Focus : Agri Tech Disrupt , Metaverse
2. MOC (มิติที่ 2–5) + challenge (Focus : Education&Tech / World Classroom

1. สังคมชุมชนมีวิถีชีวิตใหม่ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อยู่รอด เข้มแข็ง เติบโต ยั่งยืน ศก.ฐานราก คุณภาพชีวิต ระบบนิเวศ

2. อาชีพใหม่ Agri prenuer เก่ง ดี มีคุณธรรม วินัย ความรู้ ทักษะ

เป้าหมาย :

มั่นคง อยู่ดี | มั่งคั่ง กินดี | ยั่งยืน มีสุข

✓พึ่งตนเอง เข้มแข็ง เติบโต ยั่งยืน

- คุณภาพชีวิต สังคม ชุมชนเข้มแข็ง (Social Value)
- ความยากจน จ้างงาน สร้างรายได้ (Economic Value)
- ทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ (Environment Value)

MJU AS ONE (5+1 มิติ)

1. Technology Flagship (Re inventing U กลุ่ม 2) , Excellence U
   - ✓ ผลงานวิจัย นวัตกรรม /product champion
   - ✓ เทคโนโลยี /สิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
   - ✓ Well-being

Knowhow Flagship แผน 100 ปี (MJU centanialtal) , IA Wisdom Agri

- ✓ การผลิตกำลังคนฯ 16,952 คน/
- ✓ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ
- ✓ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

ร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยืนยัน ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน
เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ”

พันธกิจ 7 ด้าน (mission)

1
ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ

2
ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ

3
สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตรและวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม

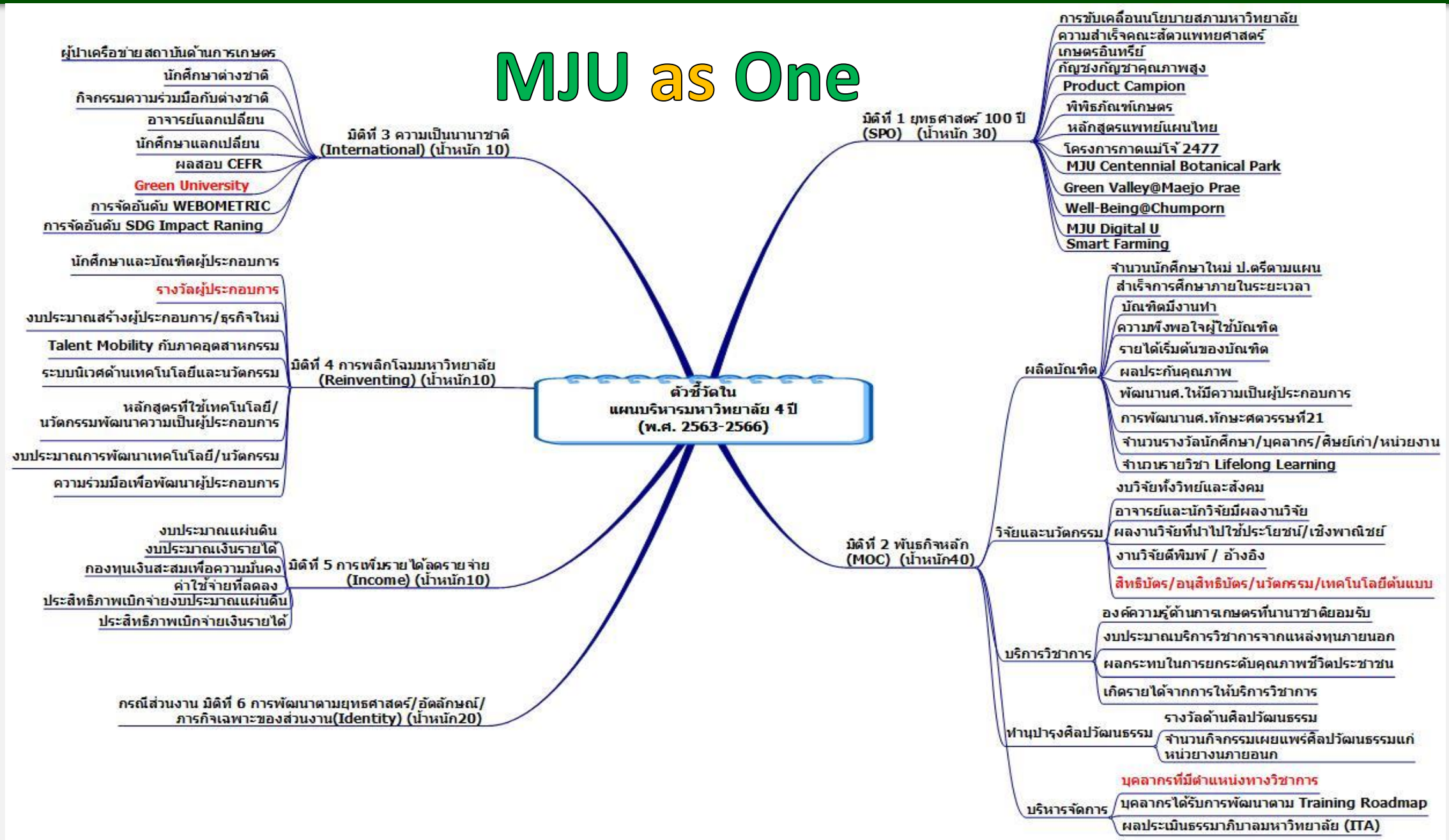
4
ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ

5
พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม

6
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

7
สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ยืนยัน 5+1 มิติ ขับเคลื่อนด้วย MJU as One



ตัวชี้วัดสำคัญ (Super KPIs) ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยและส่วนงานภายใน (MOC)

ด้านการผลิตบัณฑิต

- จำนวน นศ.ใหม่ตามแผน
- การสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา
- การมีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- รายได้เริ่มต้นของบัณฑิต
- หลักสูตรเรียนรู้ตลอดชีวิต (Module / MOOC / Short course)
- ผลประกันคุณภาพหลักสูตร / คณะ
- รางวัลที่ นศ.และศิษย์เก่าได้รับ

ด้านการวิจัย

- งบประมาณวิจัย
- งานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์
- ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่
- ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง

ด้านการบริการวิชาการ

- งบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก
- รายได้จากการให้บริการวิชาการ
- ผลกระต่อชุมชนสังคม

ด้านศิลปวัฒนธรรม

- รางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม

ด้านการบริหารจัดการ

- บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ
- คณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
- จำนวนงบประมาณเงินรายได้
- งบประมาณในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคง
- การลดค่าใช้จ่าย

ด้านความเป็นนานาชาติ

- ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ
- ผลสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษา
- นักศึกษาต่างชาติ
- คณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาแลกเปลี่ยน

ด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

- เทคโนโลยี นวัตกรรมต้นแบบ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
- การสร้างนิเวศนวัตกรรม
- การสร้างความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า
- ความร่วมมือกับผู้ประกอบการ
- บุคลากรที่แลกเปลี่ยนกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม
- หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ

การทบทวนมิติ(ประเด็นยุทธศาสตร์) เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด

แนวทางการตั้งค่าตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ระดับสถาบันในการจัดทำแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

(Strategic Indicators for Reinventing University Guideline)

University Group	Category	Intermediate Indicators (1-3Y)	Long-term Indicators (3-5Y)
Technology & Innovation	Research & Innovation	*Technology & Innovation Development*	*Technology Translation & Entrepreneur Building*
		- Intellectual property (ทรัพย์สินทางปัญญา)	- Domestic & international licensing income
		- Technology licensing (เทคโนโลยีที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยมีสัญญาใช้ประโยน์)	- Commercialized technology and innovation
		- Research/Technology/ Innovation translation (Innovation diffusion) to utilization (งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมที่มีการถ่ายทอดใช้ประโยชน์)	- Research/Technology/ Innovation translation (Innovation diffusion) to local SMEs, startups or community
		- High quality publications: Scopus Q1&Q2	- Tech-based spinoff
		- Research income from industry (domestic or international)	- Research income from industry (domestic or international)
		- Research co-funding from industry & PMUs & Community	- Top university among technological universities - SEA or global
		- Prototype (Lab & Field test)	
	Education	*Enhanced Entrepreneurial Education*	*Technology Developer*
		- Student and graduate tech-based entrepreneur/startup/enterprise ratio (2-3%)	- Student and graduate tech-based entrepreneur/startup/enterprise ratio (>5%)
		- Doctoral student & postdotoral fellows/student ratio	- World renowned international faculty
		- Percentage of curricular with Work-integrated Learning (10%)	- Percentage of curricular with Work-integrated Learning (10%)
		- Industrial capacity building program including upskill/reskill/new skill	- Skill training (age-group & non-age group)
		- Talent mobility to industry	- Talent mobility (1/2 time & full time)
		- Hi-FI	- Hi-FI (1/2 time & full time)

มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

กินดี อยู่ดี มีสุข

Organic Green Eco.

1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)	1.3 เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)	1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)
• 1.1 ร้อยละความสำเร็จของ~~การขับเคลื่อน~~การดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (80:62 /90) • 1.2 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ (80:75 /90) • ~~1.3 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ (80:100 /90)~~	• 1.4 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (80:80 /90) • 1.5 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง (80:94 / 90) • 1.6 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain) (80:58 /90) • 1.7 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้2477 (80:78 / 90)	• 1.8 ร้อยละความสำเร็จของของการพัฒนาอุทยานเกษตร 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park) (80:62 / 90) • 1.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae (80:87 90) • 1.10 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn (80:64 / 90) • 1.11 ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์เกษตร (80:100 /90) • 1.12 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (80:10 /90)	• 1.14 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University (80:60 /90) • 1.15 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)(80:94 /90)

หมายเหตุ: แผน65: ผล65 /เป้า66

มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

- 2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (3,872:5,916 /3887)
- 2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร (76:86.75 /76)
- 2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (70:75.35 /70)
- 2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (4.1:4.17 /4.15)
- 2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (14,000:14,068 /14,000)
- 2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก (3:3 /3)
- 2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (80:98.6 /80)
- 2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (1,500:1,410 /1,000)
- 2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (25:37 /30)
- 2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ (50:71 /80)

2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

- 2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (120:79.80 /140)
- 2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (28:12.91 /60)
- 2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย (40:43.14 /40)
- 2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์(12:7.36 /17)
- 2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ (20:5 /40)
- 2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ (40:8.49/ 40)
- 2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)(60:182.54 /90) .
- 2.18 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ(30:10 /35)

เพิ่ม ตชว.ด้านวิจัยและบริการวิชาการของ ม.กลุ่ม 2

2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคมชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

- 2.18 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ(30:18 /40)
- 2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก (100:21.940/100)
- ~~2.20 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP) (33:25 /36)~~
- 2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ (4:NA /4)
- 2.22 รายได้จากการให้บริการวิชาก (50:5.95 /60)

ควรสรุปเนื้อหาทำเป็นเล่มเล็กๆ สรุปคะแนน ผลงานเด่นๆ เสนอสภา เผยแพร่ภายนอก ใช้ชี้แจง งปม.

2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น

- 2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (10:8 /10)
- 2.24 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก (8:13 /10)

วัดที่ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือโครงการใหญ่ๆด้านศิลปวัฒนธรรมที่ร่วมกันทำทั้ง ม.

2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

- 2.25 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (53.87:59.48/49)
- 2.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap (70:60.48 /70)
- 2.28 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)(85:87.21 /85)

ต้องเพิ่มเรื่องการรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยของภายนอก ตามข้อเสนอกก.ประเมินอธิการหรือไม่

หมายเหตุ: แผน65: ผล65 /เป้า66

มิติที่ 3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ(nternational)

3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ

3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ (80:53/90)

3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร (250:257 /140)

3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ (60:39 /50)

3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (50:9 /40)

3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound) (40:35 /50)

3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ(160:269 /170)

3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ(180:23 /190)

3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป(50:NA /50)

3.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (7,200: 7,650/ 7400)

3.10 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC (2,900:2,875 /2,850)

3.10 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (66.3-70.9: 70 /71-77.4)

3.11 ผลการจัดอันดับ U-Multirank (100:NA /100)

~~3.12 ผลการจัดอันดับ UPM Ranking (650:NA /-)~~

ต้องตัดออกเพราะปีหน้า UPM ไม่จัดอันดับให้ฟรีแล้ว ถ้าจะจัดต้องเสีย 3000 US

หมายเหตุ: แผน65: ผล65 /เป้า66

มิติที่ 4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างวัตกรรม (Technology and Innovation)

ย้าย ตชว.เรื่องทรัพย์สินทางปัญญาไปไว้ด้านวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนางานวิจัยตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

พิจารณาเพิ่ม ตชว.ที่คาดว่าจะเป็น ตชว.ใหม่ของ ม. กลุ่ม 2

4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ(200:221 /200)

4.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards (18:9 /20)

4.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (10:21.68 /5)

4.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม(80:55 /80)

4.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (5:5 /5)

4.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ(14:24 /16)

4.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (20:10.29 /5)

4.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (35:30 /40)

หมายเหตุ: แผน65: ผล65 /เป้า66

มิติที่ 5. ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)

5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน (1,400:1,406.519/1,400)

5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้ งบประมาณเงินรายได้ (550:628.565/650)

5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง (385:418.106 /424)

5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง (100:NA/100)

5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล(5:3 /5)

5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้(4:2 /4)

หมายเหตุ: แผน65: ผล65 /เป้า66

Flagships จากแผนฯ 65 ต่อเนื่องสู่แผนฯ 66 ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 (SPO)

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ปีที่ 100 → **GO. Eco. U.** → **พลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2**

Organic Farm & Fruit

- ✓ ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์
- ✓ กัญชา กัญชง กระท่อม พืชทางเลือก ฯลฯ
- ✓ Product Champions
- ✓ Smart Farming

Organic Food & Outlet

- ✓ กาดแม่โจ้ 2477
- ✓ Online Market

Eco Community & Tourism

- ✓ MJU Centennial Botanical Park
- ✓ Green Valey @ Maejo-Phrae
- ✓ Well-being @ Maejo Chumporn

Green University

- ✓ Green University Ranking
- ✓ Green Office
- ✓ Waste & Energy
- ✓ พัฒนากายภาพให้สวยงาม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Digital University

- ✓ Digital Services
- ✓ Digital Learning
- ✓ Data Center

New Learning

- ✓ คณะสัตวแพทยศาสตร์
- ✓ คณะพยาบาลศาสตร์
- ✓ หลักสูตรแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
- ✓ หลักสูตร Lifelong Learning

Reinventing University

- ✓ หลักสูตรฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรมเกษตร
- ✓ โครงการ SMATI
- ✓ แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ✓ หลักสูตร Upskill / Reskill / Newskill

International

- ✓ ผู้นำเครือข่ายมหาวิทยาลัยเกษตรนานาชาติ
- ✓ กิจกรรมความร่วมมือกับต่างชาติ
- ✓ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (Webometric / SDG / SCD / U-multirank / Green U. / UPM etc.)

กำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กำหนดการ	กิจกรรม
2 สิงหาคม 2565	สำรวจความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis
5 สิงหาคม 2565	รศ.ดร.ชัยยศ สันติวงษ์ ให้ข้อเสนอแนะกองแผนงานเรื่องแนวทางจัดทำแผน
15 สิงหาคม 2565	ประชุมติดตามผลการดำเนินงานด้านวิจัยและบริการวิชาการ
19 สิงหาคม 2565	ประชุมหารือแนวทางจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2566 ร่วมกับผู้รับผิดชอบพันธกิจหลัก
24 สิงหาคม 2565	นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (เพื่อให้สามารถบรรจุวาระสภามหาวิทยาลัยในรอบ 8 ตุลาคม 65)
26 สิงหคม 2565	หารือในคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี
29 สิงหาคม-9กันยายน 65	จัดสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
12 กันยายน 2565	จัดส่งเอกสารร่างแผนฯ ให้ประธานกก.สภามหาวิทยาลัยด้านยุทธศาสตร์
23 กันยายน 2565	นำเสนอร่างแผนฯ ต่อที่ประชุมกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านยุทธศาสตร์ฯ
8 ตุลาคม 2565	นำเสนอร่างแผนฯ ต่อสภามหาวิทยาลัย
10-15 ตุลาคม 2565	เผยแพร่และถ่ายทอดแผนสู่ส่วนงานและหน่วยงาน และเจรจาคำรับรองการปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

MJU Feedback 2022
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและการผลิตบัณฑิต	ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม
➢การเรียนการสอนที่เน้นผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ อดทน สู้งาน ➢มีองค์ความรู้ทางด้านเกษตรที่เข้มแข็ง ➢มีความโดดเด่นและเป็นเลิศด้านวิชาการเกษตร ➢มีศาสตร์เฉพาะทางด้านการเกษตรที่มีชื่อเสียงมายาวนาน ➢สาขาวิชาทางการเกษตรที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ➢มีอัตลักษณ์ด้านการเกษตร ➢อาจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีศักยภาพ และมีความรู้ความสามารถสูง ➢มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด	➢มีผลงานวิจัยและเทคโนโลยี นวัตกรรมที่โดดเด่น ➢มีองค์ความรู้ด้านการเกษตร ที่ตอบสนองนโยบายระดับชาติและระดับโลก ➢มีผลงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ➢มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการทำวิจัยหลากหลายด้าน ➢อาจารย์ นักวิจัย กระตือรือร้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรม ➢การพัฒนางานด้านวิจัย เพื่อพัฒนาสู่การตั้งรูปแบบบริษัทขึ้นมา ➢มีหน่วยงาน หรือบริษัทภายนอกเข้ามาทำ MOU เพื่อร่วมศึกษาวิจัยในด้านพืชอย่างเสมอ
ด้านการให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	**ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ**
➢มีความโดดเด่นในการบริการสังคมและเข้าถึงชุมชนอย่างต่อเนื่อง ➢เป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม ➢มีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างใกล้ชิด ➢มีผลงานบริการวิชาการและทำนุบำรุงฯที่มีความเชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ➢มีบุคลากรที่มีความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ➢มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย ➢มหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ใกล้พื้นที่ทำการเกษตร สามารถเข้าถึงเกษตรกรได้ง่าย ➢มีแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่ชุมชน สังคมต้องการ	➢ตั้งอยู่ในทำเลชานเมือง ค่าครองชีพถูกกว่าในตัวเมืองเชียงใหม่ ➢ควรบริการจัดการในรูปแบบบริษัท มากกว่าระบบราชการ ➢เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับทำให้การบริหารจัดการภายในคล่องตัว ➢ผู้บริหารเห็นความสำคัญของความเป็นนานาชาติ ➢มีบุคลากรที่มีศักยภาพ

ข้อเสนอแนะหรือกลยุทธ์ "เพื่อใช้จุดแข็งของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาเชิงรุก"

- พัฒนาสาขาวิชาด้านการเกษตรให้ได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมจุดแข็งที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประชาสัมพันธ์เพื่อดึงผู้เรียน ผู้สอนที่มีชื่อเสียงและความสามารถในการสร้างผลงานการวิจัยในระดับนานาชาติ และความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติต่อไป
- การขับเคลื่อนการดำเนินงานในรูปแบบรวมตัวเป็น1
- การจำลองการบริหารจัดการในรูปแบบบริษัท
- เกษตร คือ แม่โจ้ แม่โจ้คือเกษตร ความเชี่ยวชาญการเกษตร
- การเกษตรควรเน้นเรื่องเกษตรสมัยใหม่....ที่มีการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติได้จริง ได้ใช้เครื่องมือ และนวัตกรรมจริงๆ
- พัฒนาและส่งเสริมจุดแข็งให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม รวมถึงการของบประมาณจากแหล่งต่างๆ
- การวิเคราะห์จุดแข็งภายในเพื่อเพิ่มโอกาสให้กับมหาวิทยาลัย
- ควรมีการสนับสนุนให้กำลังใจการทำงานให้มากขึ้นและมีความยืดหยุ่นตามโลกปัจจุบัน

จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและการผลิตบัณฑิต

- คุณภาพของนักศึกษาที่รับเข้า
- รับนักศึกษาจำนวนมากโดยไม่คำนึงถึงระบบสาธารณูปโภคของทางมหาวิทยาลัยที่จะรองรับได้ เช่น ห้องเรียน ห้องคอมพิวเตอร์
- สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอ โดยเฉพาะภาคปฏิบัติ เช่น งานฟาร์มด้านการเกษตร งบประมาณสนับสนุนการเรียนการสอนน้อยมาก
- ระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
- นโยบายกับหน่วยงานที่ขับเคลื่อนจากส่วนกลางไม่มีความสอดคล้องกัน
- ขาดเงินทุน ยิ่งคณะ สาขาที่นศ.น้อยยิ่งประสบปัญหาด้านงบประมาณ
- ขาดการซ่อมบำรุงอุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- หลักสูตร และการเรียนการสอน ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อสภาพการณ์ได้อย่างทันท่วงที
- ยังคงมีบางสาขาวิชาที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต

ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม

- การกำหนดสัดส่วนภาระงานสอน งานวิจัยและบริการวิชาการ
- ทุนวิจัยที่ไม่ใช่ด้านการเกษตรมีน้อย ยุทธศาสตร์วิจัยนอกเหนือด้านการเกษตรไม่ชัดเจน
- อาจารย์มีผลงาน แต่การเผยแพร่หรือสร้างการรับรู้อย่างทั่วถึงไม่มี มีหรืออาจจะรับรู้เฉพาะกลุ่มบุคคล
- สถานที่หรือพื้นที่ในการทำวิจัยมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
- ยังเป็นงานวิจัยที่ไม่ก่อให้เกิดการพัฒนาในรูปธรรม
- ยังขาดการสนับสนุนทุนวิจัยที่เพียงพอ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับงานวิจัยในรูปแบบนวัตกรรมมากเกินไปและมองข้ามงานวิจัยในรูปแบบการตีพิมพ์ ทำให้ด้านงานวิจัยไม่สามารถขับเคลื่อนไปได้
- หัวข้องานวิจัยของมหาวิทยาลัยไม่สามารถนำใช้ประโยชน์ และนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้
- ระเบียบไม่เปิดโอกาส ไม่เอื้อให้บุคลากรทำงานอย่างเต็มความสามาระ
- ระบบบริหารจัดการและสนับสนุนงานวิจัย ยังไม่ดีพอ มีเงื่อนไข ข้อแม้มากมาย
- การสนับสนุนการทำวิจัย หรือแหล่งทุนยังมีน้อย และขาดการให้รางวัลหรือค่าตอบแทน

ด้านการให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ระเบียบที่ไม่เอื้อและส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน
- มีหลายหน่วยงานมากเกินไปและแต่ละหน่วยการก็ไม่ได้ทำงานร่วมกัน บางหน่วยงานก็ทำงานคล้ายกัน ควรแบ่งแยกงานให้ชัดเจน เช่น คลินิกเทคโนโลยี MAP Maid จุด one-stop-service foodinopolis iNnoagri เป็นต้น
- การให้บริการวิชาการยังเป็นแบบให้เปล่า ไม่เน้นการสร้างรายได้

ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ

- ขาดการติดตามการทำงานของสายสนับสนุนทำให้การดำเนินงานต่างๆมีปัญหา ไม่สามารถสำเร็จลุล่วงทันเวลา
- ด้านความเป็นนานาชาติขาดการแสวงหา collaboration ใหม่
- การบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ
- การบริหารทรัพย์สิน ไม่มีการพัฒนาในเรื่องใหม่ ทำแต่เรื่องเดิมๆ สร้างขั้นตอนยุ่งยาก ไม่เอื่อให้เกิดรายได้
- การจัดการหรือจัดสรรงบประมาณเพื่อความเป็นนานาชาติน้อย ระเบียบข้อบังคับไม่ยืดหยุ่น ไม่สอดคล้องกับระดับสากล
- งบประมาณน้อยมาก มหาวิทยาลัยไม่สนใจหรือไม่สนับสนุนให้ส่วนงานรับผิดชอบด้วยตนเอง ซึ่งปัจจุบันเงินรายได้จากจน นักศึกษาลดลง
- ผู้บริหารไม่มีศักยภาพที่ดีพอในการแสวงหางบประมาณเชิงรุก
- งบบุคลากรมากเกินไปโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะสายสนับสนุนที่อยู่ส่วนกลาง (มาจากระบบอุปถัมภ์มากเกินไป)
- บุคลากรขาดความกระตือรือล้นในการทำงาน
- ผู้บริหารขาดทักษะในการบริหารงาน และขาดธรรมาภิบาลที่ดี

ข้อเสนอแนะหรือกลยุทธ์ "เพื่อแก้ปัญหาหรือขจัดจุดอ่อนของมหาวิทยาลัย"

- ควรหาแหล่งงบประมาณภายนอกให้ได้ ไม่ควรมีแค่งบประมาณแผ่นดิน ทำให้การบริหารจัดการไม่มีประสิทธิภาพ
- ควรสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรประหยัดไฟฟ้าให้มากขึ้น การลดค่าใช้จ่ายก็สามารถทำให้รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นได้เช่นกัน
- ควรวิเคราะห์เชิงลึกอย่างเที่ยงตรงว่าสาขาวิชาใดมีแนวโน้มไม่คุ้นทุนควรเสนอให้สภามหาวิทยาลัยปิดหลักสูตรนั้น และหาแนวโน้มสาขาวิชาที่อยู่ในความต้องการของตลาดมาเปิดแทน เพราะมหาวิทยาลัยอยู่ในกำกับแล้วต้องหาเลี้ยงตัวเองด้วย
- สร้าง/พัฒนาระบบการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความชัดเจน มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวดเร็วภายใต้นโยบาย/ทิศทางที่มหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลง และทำการวิเคราะห์สมรรถนะให้ตรงกับสิ่งที่ต้องทำในแต่ละตำแหน่งหน้าที่รวมทั้งจำนวนคนที่ต้องใช้เพื่อให้งานสามารถทำได้เสร็จอย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาทำงานปกติ
- ไม่ควรปล่อยปะละเลยให้บางงานต้องทำเกินเวลาเพิ่มเสาร์อาทิตย์และวันหยุด หรือต้องเอากลับไปทำต่อที่บ้านเพื่อให้งานเสร็จตามกำหนด โดยไม่ได้รับการวิเคราะห์ให้เพิ่มคนจนเกิดความรู้สึกว่าไม่ได้รับการดูแลแก้ไข จนคิดว่าคงเห็นว่าเราทำงานได้ก็ไม่ต้องเพิ่มคนกระมั่ง เนื่องจากการความเครียดจากการทำงานเป็นอย่างมากแต่ก็ได้รับการขึ้นเงินเดือนเท่ากับงานอื่นและได้การเพิ่มอัตราใหม่
- ทำไม่จริง
- มหาวิทยาลัยควรเน้นการสนับสนุนงานวิจัยและการเรียนการสอนมากกว่าการสนับสนุนและปรับปรุงสภาพแวดล้อม
- จัดทำหรือปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการทำงาน
- วิเคราะห์จุดอ่อนภายในมหาวิทยาลัยเชิงลึก รวมทั้งกำหนดแนวทางและผู้รับผิดขอบเพื่อทำการแก้ไข
- มีการวางระบบบำรุงรักษาสถานที่หรือห้องเรียนรวมถึงระบบคอมพิวเตอร์ทุกๆ ปี สร้างแรงจูงใจในการทำงาน เช่น ค่าตอบแทนการตีพิมพ์ มีงบประมาณเพื่อพัฒนานักศึกษา คณาจารย์และนักวิจัยเพื่อความเป็นนานาชาติ
- ผู้บริหารต้องเข้าใจ ยอมรับปัญหา กล้าตัดสินใจ อย่าระบบการเมืองมาบริหารมากเกินไป
- ควรปรับเปลี่ยนผู้บริหารโดยมอบหมายหน้าที่ที่เหมาะสมกับศักยภาพและความสามารถ

โอกาส (Opportunities)

ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและการผลิตบัณฑิต	ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม
➢นโยบายชาติในการพัฒนา S Curve ด้านอาหารและเทคโนโลยีชีวภาพ ที่ม.แม่โจ้สามารถพัฒนาได้ ➢ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ จีน ไต้หวัน ลาว ฯลฯ ➢เครือข่ายมหาวิทยาลัย และศิษย์เก่า ➢หลักสูตรด้านการเกษตร อาหาร และ ท่องเที่ยว หรืออื่นๆ ยังเป็นความต้องการของประเทศ ➢ผู้ประกอบการเชื่อมั่นในชื่อเสียงด้านการผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ อดทน สู้งาน ของมหาวิทยาลัย ➢นโยบายของประเทศมีเรื่องการพัฒนาด้านการเกษตรและยกระดับคุณภาพชีวิต ➢ความต้องการอาชีพของคนในปัจจุบัน (การเกษตร)สามารถผลิตหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการ	➢ความทันสมัยของยุคดิจิตอล ➢สภาพเศรษฐกิจ และการระบาดของโรค covid19 ทำให้การดำเนินการมีอุปสรรค ➢การพัฒนาการวิจัย เพื่อจัดตั้งบริษัท ➢มีแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนงบประมาณเป็นจำนวนมาก ➢ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้การเกษตร และท่องเที่ยว จึงมีโจทย์ให้ทำวิจัยมาก ➢โจทย์วิจัยด้านการเกษตร ความมั่นคงด้านอาหาร
ด้านการให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	**ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ**
➢เครือข่ายความร่วมมือต่างๆ ➢ชื่อเสียงด้านการบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับของภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร ➢อยู่ใกล้พื้นที่ที่ต้องการพัฒนา ➢ความต้องการด้านการเกษตรของสังคม	➢ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการแทนคน

ข้อเสนอแนะหรือกลยุทธ์ "เพื่อใช้ประโยชน์จากปัจจัยภายนอกในการพัฒนามหาวิทยาลัย"

- พัฒนาและขยายฐานกลุ่มลูกค้าจากต่างชาติ เช่น จีน ไต้หวัน เพื่อให้มีเงินรายได้เพิ่มมากขึ้น
- การบริหารเครือข่าย เทคโนโลยี ระเบียบ ให้เอื้อต่อการทำงานด้านต่างๆ
- นำนโยบาย/ทิศทางการพัฒนาประเทศมาสู่การพัฒนาวิชาการด้านการเกษตรอย่างครบวงจร ตั้งแต่การปลูก การเลี้ยง ไปจนถึงการต่อยอดผลผลิตทางการเกษตรไปสู่สร้างนวัตกรรมใหม่ที่นำผลผลิตเกษตรมาต่อยอดผ่านกระบวนการวิจัย เพื่อนำไปสู่การทำอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งพัฒนากระบวนการ/ขั้นตอนนำผลการวิจัยนั้นไปสู่อุตสาหกรรมให้มีความรวดเร็วกว่าสถาบันอุดมศึกษาอื่น เพราะทุกอย่างคือการแข่งขันทางการตลาดทั้งสิ้น (ผู้ประกอบการจะตัดสินใจเลือกผลงานวิจัยที่นอกจากจะสามารถทำได้จริง ขายได้จริง มีแนวโน้มทางการตลาดในระยะยาวแล้ว ยังต้องสร้างสินค้าได้อย่างรวดเร็วตามความต้องการของผู้บริโภค นั้นคือ จะเลือกผลงานวิจัยที่สามารถติดต่อ และทำข้อตกลงได้เร็ว เพื่อการฉกฉวยความเป็นผู้นำในตลาดของตนเองด้วย)
- ส่งเสริมบุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข
- สร้างทีมวิเคราะห์ ทีมพัฒนา เพื่อใช้โอกาส มาพัฒนามหาวิทยาลัย
- ควรมุ่งมั่นในการพัฒนาตามเป้าหมายอย่างจริงจัง
- ควรเร่งแก้จุดอ่อนของมหาวิทยาลัยก่อน

อุปสรรค (Threats)

ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและการผลิตบัณฑิต	ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม
➢การเปลี่ยนแปลงในทิศทางความต้องการในสาขาวิชาอย่างรวดเร็วตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ได้พัฒนาขึ้น ➢การแข่งขันด้านหลักสูตรมากขึ้น หากไม่เข้มแข็งและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/การบริหารจัดการที่ดี จะส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอน คุณภาพหลักสูตร ➢จำนวนการเกิดของประชากรน้อยลง ➢คู่แข่งขันที่มีชื่อเสียงเปิดโอกาสทางการศึกษามากขึ้น โดยเพิ่มจำนวนรับมากขึ้น ➢บริบทสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง อาทิเช่น จำนวนผู้ที่สนใจเรียนในระบบมหาวิทยาลัยน้อยลง ➢โรคระบาด Covid-19 นักศึกษาไม่ได้ปฏิบัติงานจริง ➢จำนวนคนในวัยเรียนลดลง	➢การระบาดของโรค covid19 ทำให้การดำเนินงานล่าช้า ➢ด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ➢นโยบายการพัฒนาประเทศที่ไม่ตรงกับบริบทของมหาวิทยาลัย ➢สภาพเศรษฐกิจฝืดเคือง งบประมาณถูกตัด ➢แหล่งงบประมาณวิจัยมีข้อจำกัดมากมาย
ด้านการให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	**ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ**
➢ประชาชนแสวงหาแหล่งความรู้ได้หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากการเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย ➢โรคระบาด Covid-19 ทำให้การดำเนินงานนอกพื้นที่ไม่ได้	➢ โรคระบาด Covid-19 ทำให้การดำเนินงานด้านนานาชาติติดขัด ➢ สภาวะเศรษฐกิจถดถอย รัฐตัดงบประมาณแผ่นดิน ให้พึ่งพางบรายได้ของตนเอง

ข้อเสนอแนะหรือกลยุทธ์ "เพื่อการป้องกันและรับมือกับผลกระทบที่เกิดจากภัยคุกคามภายนอก"

- หลักสูตรระดับปริญญาตรีควรรองรับนักศึกษานานาชาติได้
- ต้องวิเคราะห์แนวโน้มในสาขาวิชาชีพต่างๆ อย่างสม่ำเสมอภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ และปิดหลักสูตรที่ไม่คุ้มค่า กำหนดวิธีการกำกับติดตามในการทำงาน หรือมีมาตรการใดๆ ที่ใช้จริงทุกกรณี (กรณีที่ต้องทำงานที่บ้าน -กรณีจำเป็น-)
- ต้องวิเคราะห์สมรรถนะที่จำเป็นต่อการทำงานในทุกงานทุกตำแหน่ง และถ้าพบว่าบุคลากรใดมีผลการประเมินไม่ถึงเกณฑ์ต้องมีการดำเนินการต่อไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาหรือการโยกย้าย หรือการขึ้นเงินเดือน/ตำแหน่ง ไม่ควรใช้คุณธรรมมากจนเกินไปเพราะจะทำให้กลายเป็นภาระของผู้ร่วมงานอย่างหลักเลี่ยงไม่ได้
- ควรมีการวางแผนความเสี่ยงด้านโรคอุบัติใหม่ด้วย

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

ภาพมหาวิทยาลัยแม่โจ้เมื่อมีอายุครบ 100 ปี ในปี พ.ศ. 2577	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
➢ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเกษตร GO ECo U ➢ สร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อภาคการเกษตร และมีความเป็นองค์กรที่ทันสมัยมากขึ้น ➢ ตัวเลข 100 ปี ไม่ใช่สิ่งสำคัญ ไม่ใช่จุดขายที่จะนำมาขายได้ในยุคปัจจุบัน มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวให้ทันสมัย โดยมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองที่ชัดเจน ➢ ผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ มีทิศทางที่ชัดเจน ➢ ใช้เทคโนโลยีช่วยในการเรียนการสอน และงานวิจัยมากขึ้น ➢ การพัฒนาทุกด้านอย่างยั่งยืน ➢ ไม่ต่างจากเดิมมากนักหากมหาวิทยาลัยยังคงแนวคิดและปรัชญาเดิมไว้ เฉกเช่นเดียวกับ พ.ศ.2477 ต่างเพียงแต่สภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น ➢ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ของคนทุกเพศทุกวัย (มีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว สำหรับคนที่ต้องการเข้ามาศึกษาหาความรู้ทุกเพศทุกวัย) ➢ มีความเป็นสากล ขึ้น Ranking ด้านวิชาการ ➢ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นทางด้านการเกษตรสมัยใหม่ ตอบสนองประเทศ สังคม ชุมชน (สวนโน่น นี่นั่น เลิกทำดีกว่า) งานเชิงรุกไม่มีความคืบหน้าใดๆเลย	➢ ควรมี "ร้านอาหาร Cusine" ที่สามารถรองรับแขกทุกกลุ่มของมหาวิทยาลัย โดยใช้องค์ความรู้จากทุกคณะสำนัก ทั้งด้านการผลิต การบริการ การบริหารจัดการและการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นมหาวิทยาลัยชันนำด้านการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำได้ ➢ อัตลักษณ์ความเป็นแม่โจ้ที่ปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ ที่ทุกคนมุ่งพัฒนาแม่โจ้อย่างจริงจัง ด้วยทีมผู้บริหาร บุคลากรที่มุ่งเป้าเพื่อพัฒนา ➢ เปิดมุมมองการบริหาร และยกเลิกการรับเข้าบุคลากรในรูปแบบพี่น้อง เครือญาติ และศิษย์เก่า ➢ ควรสื่อสารจุดมุ่งหมายที่มหาวิทยาลัยต้องการจะไป แสดงความก้าวหน้าในการดำเนินการให้บุคลากรทุกระดับทราบ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้ไปถึงจุดหมายร่วมกัน ➢ เป็นมหาวิทยาลัยที่สวยงามร่มรื่น มีความเป็นวิชาการสูง นักศึกษามีความภูมิใจที่ได้เข้ามาเรียนและจบที่นี่ และมีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ➢ งบประมาณลดลง ควรมุ่งเน้นการหางบประมาณอย่างจริงจัง ให้เป็นรูปธรรม ➢ พัฒนาพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งที่ต้องการของคนภายใน ภายนอก เช่น พัฒนาแหล่งศูนย์อาหารให้เป็นแหล่งครบวงจร(มีทุกธนาคาร มีทุกร้านค้าที่คนต้องการ ไม่เพียงเปิดเทอมมีคนมาใช้ ทำอย่างไรให้ปิดเทอมมีคนใช้บริการตลอดเวลา ควรไปดูงานที่ ม.อื่นๆ บ้าง เขาทำอย่างไร) หรือ ทำตลาดการเกษตรทุกสัปดาห์ งานเกษตรแม่โจ้ คนมาร่วมวันละเป็นหมื่นๆ แต่ถ้าไม่ทำวันเกษตร แต่เป็นวันธรรมดา ทำอย่างไรให้เป็นแหล่งที่คนเข้ามาจำนวนมากๆ ค่าเช่าก็ไม่ควรเก็บแพง ในระยะเริ่มต้น เมื่อคนติด ตลาดติด แล้วจึงหาทางปรับให้มีความเหมาะสม เป็นต้น ➢ คนภายนอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิ อย่าเอาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาร่วมทำงาน มหาวิทยาลัยจะไม่พัฒนา ➢ ผลิตและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ตรงความต้องการ และมีรูปแบบสมัยใหม่เพื่อจำหน่ายให้เกิดรายได้ ➢ ระบบการประเมินต้องดี บุคลากรที่ไม่จำเป็นหรือไม่มีประสิทธิภาพ ไม่ควรต่อสัญญา ให้บุคลากรทำงานให้คุ้มค่ากับงบประมาณ (สร้างจิตสำนึกด้วย)

นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

- เห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- เห็นชอบให้กองแผนงานจัดการประชุมหรือสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพิจารณารายละเอียดแผนอีกครั้งหนึ่ง
- รับทราบ MJU Feedback 2022 โดยให้มีการสังเคราะห์รับฟังความเห็นเพิ่มเติมจากการสำรวจต่างๆ และการสัมมนาจัดทำแผนอีกครั้งก่อนใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและตอบความต้องการของ SH ต่อไป
- เห็นควรนำเสนอร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์ และพัฒนามหาวิทยาลัยของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยให้ความเป็นชอบต่อไป

ขอบคุณครับ