



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๙๕๐

วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)/ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สิน
และกิจการพิเศษ/หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย

ตามที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ผู้อนุญาต) ตกลงให้ บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด (ผู้รับอนุญาต) ใช้เครื่องหมายการค้า MJU ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม และน้ำแร่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า ระหว่าง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับ บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ครั้งที่ ๑) ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

ในการนี้ บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด มีประเด็นเสนอมหาวิทยาลัย ดังนี้

๑. พิจารณาการขอเปลี่ยนคู่สัญญาอนุญาตใช้เครื่องหมายการค้า จากบริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด เป็นบริษัท อควา ๒๐๒๒ จำกัด (เอกสารแนบ ๑)

๒. พิจารณาการขยายเวลาการชำระค่าตอบแทนการใช้เครื่องหมายการค้า MJU และติดตามการจัดจำหน่ายน้ำอินทนิลและน้ำดื่มนอกเหนือจาก MJU ภายในพื้นที่มหาวิทยาลัย (เอกสารแนบ ๒)

๓. แจ้งผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำของบริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด (เอกสารแนบ ๓)

คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ในการประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ พิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบการขอเปลี่ยนคู่สัญญาตามสัญญาอนุญาตใช้เครื่องหมายการค้า MJU ผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม น้ำแร่ จากบริษัท ช้างทองแลนด์สเคป จำกัด เป็นบริษัท อควา ๒๐๒๒ จำกัด โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐ (สิ้นสุดภายในอายุแห่งสัญญา)

๒. เห็นชอบการขยายเวลาการชำระค่าตอบแทนการใช้เครื่องหมายการค้า MJU ปีที่ ๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) จากวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ เป็นวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕ เนื่องจากระยะเวลากระชั้นชิดจึงมอบให้กองบริหารงานทรัพย์สินฯ แจ้งบริษัทดำเนินการชำระค่าตอบแทนดังกล่าว ส่วนการชำระค่าตอบแทนปีที่ ๑ งวดที่ ๒ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ให้ชำระวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๓. รับทราบผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำของบริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด โดยมอบให้กองบริหารงานทรัพย์สินฯ ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำดังกล่าว

๔. รับทราบข้อเสนอของกองพัฒนานักศึกษา ขอเพิ่มการผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มธรรมชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในขนาด ๑.๕ ลิตร เพื่อให้บริการแก่นักศึกษาและร้านค้า โดยให้แจ้งบริษัท อควา ๒๐๒๒ จำกัด

๕. ให้เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อ ๑ และ ๒

๖. คณะกรรมการบริหารทรัพย์สินมีข้อสังเกต ดังนี้

๑) มหาวิทยาลัยมีความพยายามพัฒนาศักยภาพในหลายด้าน จึงต้องมีพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ เพื่อให้มีการแบ่งปันผลกำไร ผลประโยชน์ มีสินค้าหรือบริการที่หลากหลายมากขึ้น มีศักยภาพในการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น ดังนั้น การที่ศิษย์เก่าเป็นคู่สัญญา มหาวิทยาลัยจึงต้องเปลี่ยนมุมมอง ต้องบริหารสัญญาแบบธุรกิจ ก่อนครบกำหนดการชำระเงิน มหาวิทยาลัยต้องออกหนังสือแจ้งให้บริษัทชำระเงิน โดยแจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๑ เดือน และต้องติดตามรายงานยอดกำไรสุทธิจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า MJU เป็นประจำทุก ๓ เดือน

๒) ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยมีนโยบายจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ร้านค้าภายในมหาวิทยาลัยจึงไม่มีลูกค้าหลักซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา น้ำดื่มอินทนิลที่สั่งซื้อไว้จึงค้างสต็อกและใช้เวลาในการระบายสินค้า ซึ่งประเด็นน้ำดื่มค้างสต็อกของร้านค้าอยู่นอกเหนือการจัดการของมหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตามร้านค้าได้แสดงเจตนาในการสนับสนุนน้ำดื่ม MJU ตามนโยบายมหาวิทยาลัย โดยร้านค้าได้สั่งซื้อน้ำดื่มตรา MJU จำหน่ายควบคู่กับน้ำดื่มอินทนิลที่ค้างสต็อก ซึ่งเป็นวิธีบริหารจัดการภายในของร้านค้า

๓) สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้านี้ ไม่ใช่บันทึกข้อตกลง เป็นสัญญาที่ผู้อนุญาตตกลงให้ผู้รับอนุญาตนำเครื่องหมายการค้า MJU ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มและน้ำแร่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผู้รับอนุญาตตกลงจ่ายเงินค่าตอบแทนให้แก่ผู้อนุญาตตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ดังนั้น การที่มหาวิทยาลัยอนุญาตให้มีการขยายเวลาชำระค่าตอบแทนการใช้เครื่องหมายการค้า MJU ให้แก่ผู้รับอนุญาตแล้ว ไม่ควรมีประเด็นการเรียกร้องความเสียหายใด ๆ เพิ่มเติมอีก

ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ว่า กรณีการเปลี่ยนคู่สัญญาอนุญาตใช้เครื่องหมายการค้าจาก บริษัท ช้างทองแลนด์สเคป จำกัด เป็น บริษัท อควา ๒๐๒๒ จำกัด ในสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า ควรกำหนดให้ผู้เกี่ยวข้องลงนามให้ครบทั้ง ๓ ฝ่าย คือ ๑) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ผู้อนุญาต) ๒) บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด (ผู้มอบสิทธิ) และ ๓) บริษัท อควา ๒๐๒๒ จำกัด (ผู้รับมอบสิทธิ)

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบการขอเปลี่ยนคู่สัญญาตามสัญญาอนุญาตใช้เครื่องหมายการค้า MJU ผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม น้ำแร่ จากบริษัท ช้างทองแลนด์สเคป จำกัด เป็นบริษัท อควา ๒๐๒๒ จำกัด โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐ (สิ้นสุดภายในอายุแห่งสัญญา) ตามที่เสนอ ทั้งนี้ ให้กองบริหารงานทรัพย์สินฯ นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปหารือร่วมกับฝ่ายกฎหมายเพื่อพิจารณาปรับแก้ไขสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าให้เหมาะสม

๒. เห็นชอบการขยายเวลาการชำระค่าตอบแทนการใช้เครื่องหมายการค้า MJU ปีที่ ๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) จากวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ เป็นวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๕ สำหรับการชำระค่าตอบแทนปีที่ ๑ งวดที่ ๒ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ให้ชำระวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๓. รับทราบผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำของ บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด ตามที่เสนอ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคน้ำดื่ม MJU ที่ประชุมจึงมีมติมอบให้กองบริหารงานทรัพยากรฯ ดำเนินการจัดส่งน้ำดื่ม MJU เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำให้ละเอียด และเสนอคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อทราบอีกครั้งหนึ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ