



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๓๕๖

วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาวิน มะโนชัย)/ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาที่ร้อยตรี ดร.นิโรจน์ สิ้นณรงค์)/เลขานุการคณะกรรมการสิทธิประโยชน์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี/ หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร

สืบเนื่องจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ ได้พิจารณาดราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี โดยที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติให้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปดำเนินการปรับแก้ไขตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี และเสนอคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ต่อไป นั้น

คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี และมีข้อเสนอแนะให้กำหนดการใช้โลโก้ตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี (เพื่อการประชาสัมพันธ์) ดังนี้

๑. ในกรณีใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม หรือชมรมต่าง ๆ สามารถใช้ได้ แต่ต้องใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์ของกลุ่มหรือหน่วยงานที่อ้างอิง และต้องแจ้งรูปแบบ พร้อมจำนวนการผลิตให้มหาวิทยาลัยทราบ
๒. หากต้องการผลิตเชิงพาณิชย์ ต้องแจ้งคณะกรรมการสิทธิประโยชน์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี เพื่อพิจารณา
๓. รูปแบบตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี ต้องไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือดัดแปลงให้แตกต่างไปจากที่กำหนด โดยสามารถขยายได้ตามความเหมาะสมแต่ต้องควบคุมให้เป็นไปตามสัดส่วน
๔. กำหนดระยะเวลาใช้ตราสัญลักษณ์ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ (ครบรอบปีที่ ๙๐) ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ดังนี้

๑. เพื่อเป็นการป้องกันการทำซ้ำ ดัดแปลง และป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น การนำตราสัญลักษณ์ดังกล่าวไปหารายได้ในทางที่ผิดกฎหมาย ดังนั้น ควรพิจารณาเรื่องการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ให้ถูกต้อง

๒. เนื่องจากมีศิษย์เก่าบางส่วนได้นำตราสัญลักษณ์ดังกล่าวไปดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบต่าง ๆ แล้ว ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ควรเร่งพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในกรณีการผลิตเชิงพาณิชย์ ให้รัดกุมและชัดเจน และประชาสัมพันธ์ข้อกำหนดหลักเกณฑ์ดังกล่าวต่อไป

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบข้อกำหนดการใช้ตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี ดังนี้

๑) ในกรณีใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม หรือชมรมต่าง ๆ สามารถใช้ได้ แต่ต้องใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์ของกลุ่มหรือหน่วยงานที่อ้างอิง และต้องแจ้งรูปแบบ พร้อมจำนวนการผลิต ให้มหาวิทยาลัยทราบ

๒) รูปแบบตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี ต้องไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือดัดแปลงให้แตกต่างไปจากที่กำหนด โดยสามารถย่อขยายได้ตามความเหมาะสมแต่ต้องควบคุมให้เป็นไปตามสัดส่วน

๓) กำหนดระยะเวลาใช้ตราสัญลักษณ์ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ (ครบรอบปีที่ ๙๐)

๒. ให้ฝ่ายสื่อสารองค์กรดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ ประชาสัมพันธ์ข้อกำหนดดังกล่าวให้หน่วยงานภายใน สมาชิกเก่าแม่โจ้ และหน่วยงานภายนอก เพื่อทราบและปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๒.๒ กำหนดช่องทางการแจ้งรายละเอียดการใช้ตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี ผ่านช่องทาง Application ต่าง ๆ เพื่อลดขั้นตอนและง่ายต่อการประสานงาน

๓. ในส่วนข้อกำหนดในการผลิตเชิงพาณิชย์ ให้คณะกรรมการสิทธิประโยชน์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขให้ชัดเจน และสรุปผลเสนอคณะกรรมการบริหารฯ ในการประชุมครั้งต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

สำนักงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย ฝ่ายสื่อสารองค์กร โทร. ๓๐๑๖ - ๘

ที่ อว ๖๙.๒.๑๔/๔๔

วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอบรรจวาระการประชุม

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา

คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัย ฯ
ขอบรรจวาระการประชุม เรื่อง ข้อกำหนดการใช้โลโก้ตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๕๐ ปี (เพื่อการ
ประชาสัมพันธ์) ตามรายละเอียดที่แนบมานี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดบรรจวาระการประชุม ที่ประชุมคณะกรรมการการอุดมศึกษา
ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ วันพุธที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ด้วยจะขอพระคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

ประธานคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์
และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา
เป็นความเห็นอธิการบดีเพื่อบรรจวาระการประชุม
คณะกรรมการการอุดมศึกษาในวาระที่ ๕/๒๕๖๖

แก้แล้ว

๒๑ มี.ค. ๖๖

(นางลัดดาวรรณ ป่ารุ่งกาญจน์)

อธิ. หัวหน้างานประชุม

21 มี.ค. 2566

(นางพัชรี คำรินทร์)

ผู้อำนวยการกองกลาง

21 มี.ค. 2566

ดำเนินการดั่งเสนอ

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

21 มี.ค. 2566



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย ฝ่ายสื่อสารองค์กร โทร ๓๐๑๖ - ๘

ที่ อว ๖๙.๒.๑๔/ว.๕

วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งมติคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัย ฯ
ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

เรียน คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัย ฯ /
คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติให้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปดำเนินการปรับแก้ไขตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี และเสนอคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ต่อไป นั้น



ทั้งนี้ คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัย ฯ ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ มีมติเห็นชอบตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี และมีข้อเสนอแนะให้ กำหนดการใช้โลโก้ตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี (เพื่อการประชาสัมพันธ์) ดังนี้

๑. ในกรณีใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม หรือชมรมต่าง ๆ สามารถใช้ได้ แต่ต้องใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์ของกลุ่มหรือหน่วยงานที่อ้างอิง และต้องแจ้งรูปแบบ พร้อมจำนวนการผลิตให้มหาวิทยาลัยทราบ

๒. หากต้องการผลิตเชิงพาณิชย์ ต้องแจ้งคณะกรรมการสิทธิประโยชน์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี เพื่อพิจารณา

๓. รูปแบบตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี ต้องไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือดัดแปลงให้แตกต่างไปจากที่กำหนด โดยสามารถขยายได้ตามความเหมาะสมแต่ต้องควบคุมให้เป็นไปตามสัดส่วน

๔. กำหนดระยะเวลาใช้ตราสัญลักษณ์ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ (ครบรอบปีที่ ๙๐)



ข้อกำหนด

การใช้ตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ 90 ปี



เพื่อการประชาสัมพันธ์

1

ในกรณีใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม หรือชมรมต่างๆ สามารถใช้ได้ แต่ต้องใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์ของกลุ่มหรือหน่วยงานที่อ้างถึง และต้องแจ้งรูปแบบ พร้อมจำนวนการผลิตให้มหาวิทยาลัยทราบ

2

หากต้องการผลิตเชิงพาณิชย์ ต้องแจ้งคณะกรรมการสิทธิประโยชน์งานเกษตรแม่โจ้ 90 ปี เพื่อพิจารณา

3

รูปแบบตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ 90 ปี ต้องไม่มีการเปลี่ยนแปลง หรือดัดแปลงให้แตกต่างไปจากที่กำหนด โดยสามารถยืดหยุ่นได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องควบคุมให้เป็นไปตามสัดส่วน

****หมายเหตุ :** กำหนดระยะเวลาใช้ตราสัญลักษณ์ถึงเดือนมิถุนายน 2567 (ครบรอบปีที่ 90)

โดยที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัย ฯ ขอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาข้อกำหนดการใช้ตราสัญลักษณ์แม่โจ้ ๙๐ ปี ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

ประธานคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์
และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/๖๓๐

วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม/เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริม
อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้/
ฝ่ายเลขานุการงานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี

สืบเนื่องจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๖ ได้พิจารณารูปแบบตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี และมีมติเห็นชอบในหลักการ รูปแบบตราสัญลักษณ์ ตามที่เสนอ ทั้งนี้ เนื่องจากต้องใช้ตราสัญลักษณ์ดังกล่าวในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน รวมถึงใช้ประกอบการดำเนินการด้านต่าง ๆ ดังนั้น ให้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม เร่งดำเนินการปรับแก้ไขตราสัญลักษณ์ให้มีความเหมาะสม ก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารฯ พิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป (วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖) ดังนี้

- ๑) ปรับสัญลักษณ์ให้มีความคล้ายคลึงกับเมล็ดข้าว ซึ่งเป็นหนึ่งในพืชเกษตรที่โดดเด่นและยั่งยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ๒) ตัดตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ออก
- ๓) ตรวจสอบรูปแบบตัวอักษร ว่าเป็นรูปแบบที่มีลิขสิทธิ์หรือไม่
- ๔) ตรวจสอบคำว่า “90” ต้องมีคำว่า “The” นำหน้าหรือไม่

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ ได้ดำเนินการปรับแก้ไขตราสัญลักษณ์ดังกล่าว ตามมติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารฯ เรียบร้อยแล้ว ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ ดังนี้

๑. เนื่องจากรูปแบบที่เสนอมีลักษณะคล้ายใบไม้ จึงเห็นควรปรับรูปแบบให้เหมือนรวงข้าวมากขึ้น โดยให้มีจำนวนเมล็ดข้าวเท่ากับจำนวนส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย (๒๓ หน่วยงาน) หรือมีจำนวนเมล็ดให้สอดคล้องกับรูปรวงข้าว

๒. เห็นควรตัดสีเหลืองข้าวหลามตัดสีเขียว ขาว เหลือง ด้านล่างของตราสัญลักษณ์ออก เนื่องจากหากนำสัญลักษณ์ดังกล่าวไปใช้กับพื้นสีขาว จะไม่สามารถทราบได้ว่าเป็นสีเขียว สีขาว และสีเหลือง

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติให้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุม ไปดำเนินการปรับแก้ไขตราสัญลักษณ์งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี และส่งให้ฝ่ายเลขานุการงานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี เพื่อเสนอคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ

แนวความคิดในการออกแบบ ตราสัญลักษณ์งาน "90 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้"



มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ เกษตร เกษตร คือ แม่โจ้

- การนำแรงบันดาลใจจากพืชเกษตรที่โดดเด่นและยั่งยืน ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ "ข้าว" เป็นหนึ่งของอัตลักษณ์ที่ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ อีกทั้งเป็นอาหารที่ให้พลังงานและการเติบโต พุ่มรวงข้าวยังเป็นตัวแทนของความงดงามทางภูมิทัศน์วัฒนธรรมของถิ่นที่ เปรียบดั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้แหล่งความรู้ด้านการเกษตรที่มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

- ภาษากาพย์โดยนำเส้นสายรูปร่างบางส่วนของรวงข้าวมาสร้างตราสัญลักษณ์งานครบรอบ 90 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อการรับรู้และจดจำ

ออกแบบสร้างสรรค์โดย : อาจารย์ ดร.โชคนันต์ วาณิชย์เลิศนาศาร

คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พัฒนากาพย์พิภ : ผศ.พิริยะ กาญจนาคคง

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มกราคม 2566