



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๔๗๔

วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)/ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สิน
และกิจการพิเศษ

ตามและผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล) ได้เสนอแนวทางการหารายได้จากพื้นที่ตลาดเกษตรแม่โจ้ โดยมีวัตถุประสงค์หารายได้จากพื้นที่เดิมที่มี ซึ่งพื้นที่ทั้งหมดถูกจำแนกออกเป็น ๕ โซน ดังนี้

๑. Zone ๑ พื้นที่จอดรถ
๒. Zone ๒ บริเวณอาคารเกษตรอินทรีย์
 - ๒.๑ อาคารเกษตรอินทรีย์
 - ชั้น ๑ Grocery
 - ชั้น ๒ Win cosmetic/DARA cosmetic
 - ๒.๒ ลานหน้าอาคาร
 - ให้เป็นพื้นที่สำหรับนักศึกษากรณีต้องการจัดกิจกรรม หรือประชาสัมพันธ์โครงการนักศึกษา
 - ให้เช่าพื้นที่สำหรับจัดงาน Event
 - ๒.๓ ร้านข้างอาคาร
 - ร้านกาแฟ
๓. Zone ๓ ร้านอาหาร ของกินเล่น (ต้องเป็นร้านที่มีแบรนด์หรือมีแฟรนไชส์)
๔. Zone ๔ พื้นที่สำหรับขายสินค้าเกษตร
๕. Zone ๕ จุดตั้งคน
KFC Drive Thru / แฟรนไชส์อื่น ๆ

คณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดี ในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ รับทราบ และให้นำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ ดังนี้

๑. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่ต้นแบบในการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ควรพิจารณาเพิ่มโซนจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์อินทรีย์ และปัจจัยการผลิตด้านอินทรีย์ เช่น เมล็ดพันธุ์อินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์ ชีวภัณฑ์ เป็นต้น
๒. ควรพิจารณาเรื่องการบริหารจัดการพื้นที่จอดรถให้เพียงพอกับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในพื้นที่ดังกล่าว

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบแนวทางการหารายได้พื้นที่ตลาดเกษตรแม่โจ้ ตามที่เสนอ
๒. ให้กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจกรรมพิเศษ นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปพิจารณา

ดำเนินการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการ



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ



เสนอแนวทาง การหารายได้จากพื้นที่ตลาดเกษตรแม่โจ้

JING JAI MARKET

Concept : แนวคิดรักษ์โลก (Eco-friendly) และ CSV (Creating Shared Value)

“ที่นี่เป็นชุมชน เป็นมากกว่าตลาดที่คนเดินเข้ามาซื้อของแล้วก็กลับไป”



กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

Zone : โซนอาหารและสินค้าเกษตร ของทำมือ งานศิลปะ



กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

Anchor tenant (Key) : Tops Green - jing jai market

Tops Green (Open daily)



Jing jai market (Only Saturday - Sunday)



Target Audience : Green Lifestyle, Family, Tourist



Mood & Tone : Natural, Local





“ศูนย์รวมธุรกิจที่ครบวงจร สำหรับลูกค้าที่ต้องการเลือกซื้อสินค้าอุปโภค
และให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก”



กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

Community mall : Supermarket, ธนาคาร, ร้านอาหาร, ร้านเสื้อผ้า คลินิกต่างๆ

บริการส่งพัสดุ และ ร้านค้าปลีกอื่นๆ



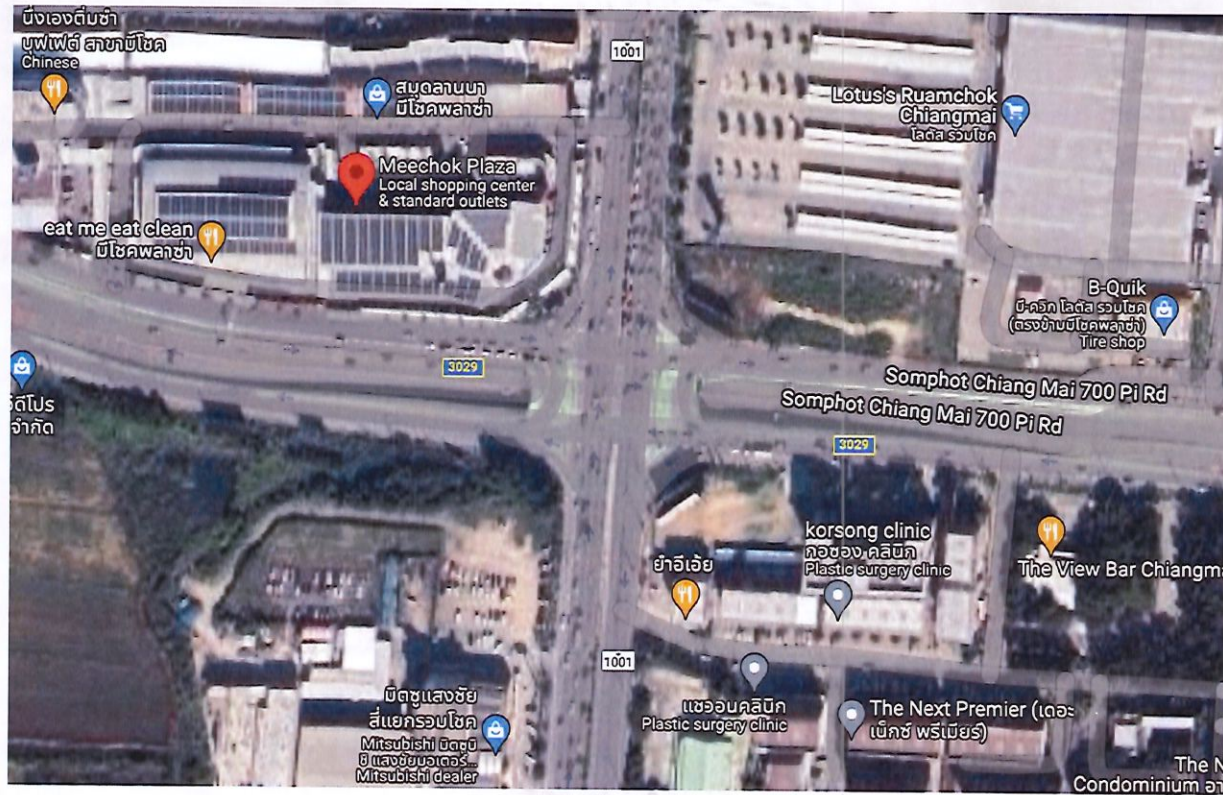
Anchor tenant (Key) : Rimping Supermarket / Mc Donald's



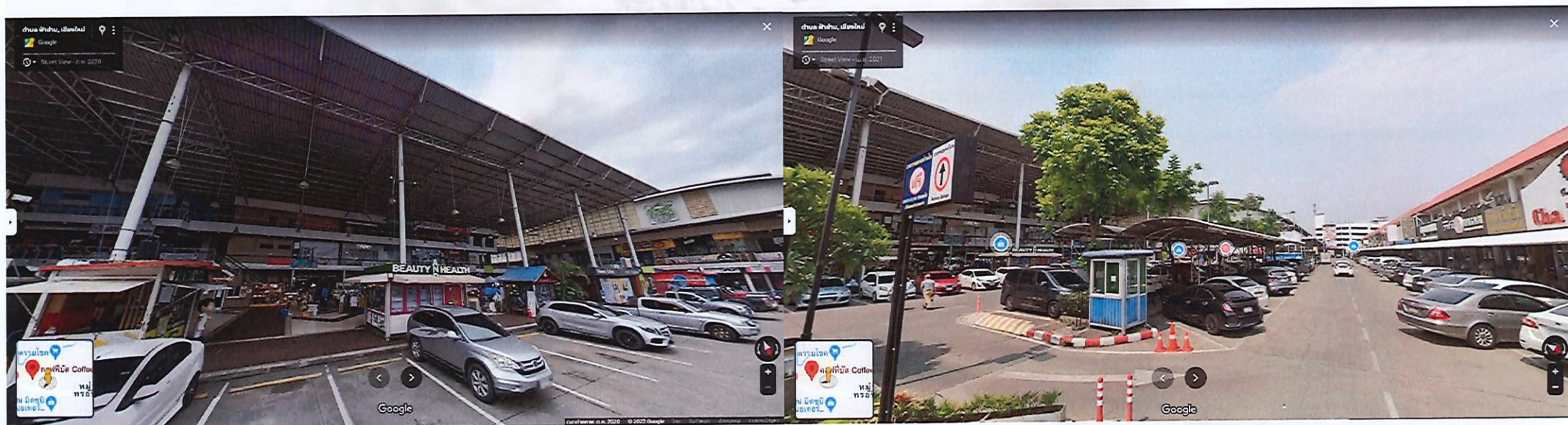
กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

Target Audience : ครอบครัวที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านบริเวณพื้นที่ระแวกนั้น

คนที่สัญจรผ่านแยกมีโชค



Mood & Tone : การคุม Mood & Tone จะไม่ได้ถูกแสดงออกมาในภาพของการคุมโทนสี แต่จะให้ความรู้สึกที่ตอบโจทย์ความต้องการในการทำธุรกิจได้อย่างครบครัน



พื้นที่ตลาดเกษตรแม่โจ้

วัตถุประสงค์ : หารายได้จากพื้นที่เดิมที่มี



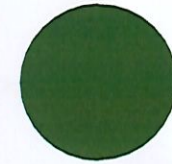
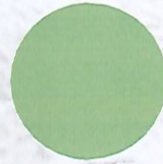
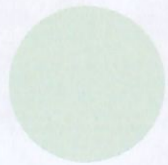
History : มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีรากฐานการพัฒนาจากการเกษตร โดยถือกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ตั้งแต่ปี พศ 2477 จนกระทั่งพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเป็นเวลากว่า 88 ปี

Vision : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร

ตลาดเกษตรแม่โจ้

Value Proposition

Customer



ความเป็นเลิศด้านการเกษตร : เกษตร

Go Green : ทางเลือกใหม่ แบบใหม่ การนำเสนอใหม่

ขายผักใน version ใหม่ สินค้าเกษตรปลอดสาร การยกระดับสินค้าที่มาจากจำหน่ายในพื้นที่ให้

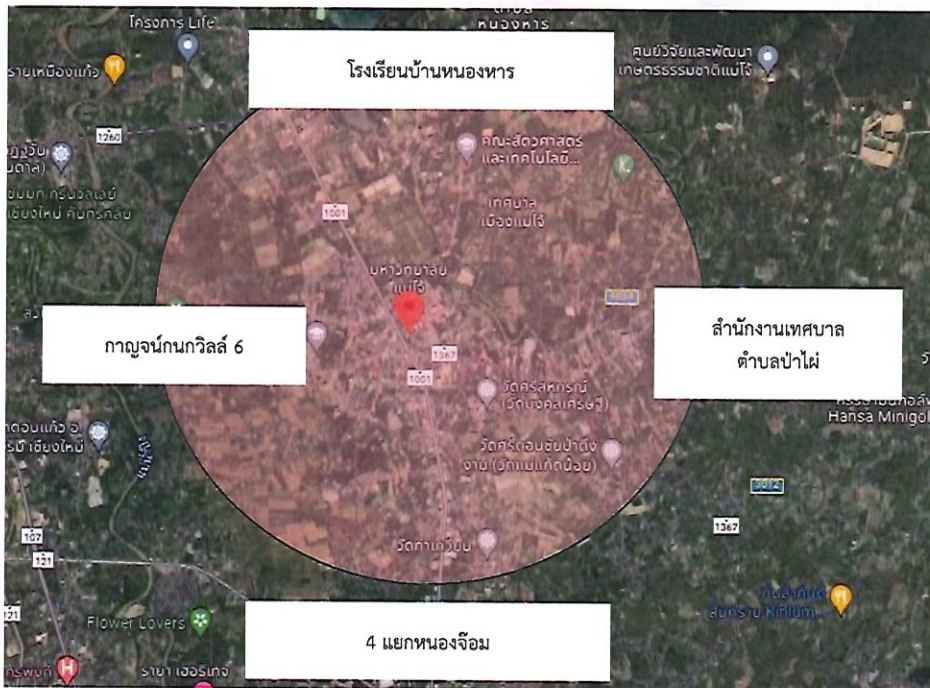
มีมาตรฐานที่

ตรวจสอบได้ การคุ้มครองตรวจสอบเคมี

ความเข้าถึงง่าย สะดวก

- กลุ่มเป้าหมายหลัก - นักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 18 - 25 ปี
- กลุ่มเป้าหมายรอง - ผู้คนที่อาศัยอยู่ในระแวกใกล้เคียง อายุ 45 - 65 ปี

Target Audience : กลุ่มเป้าหมายหลัก - นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ / บุคลากร

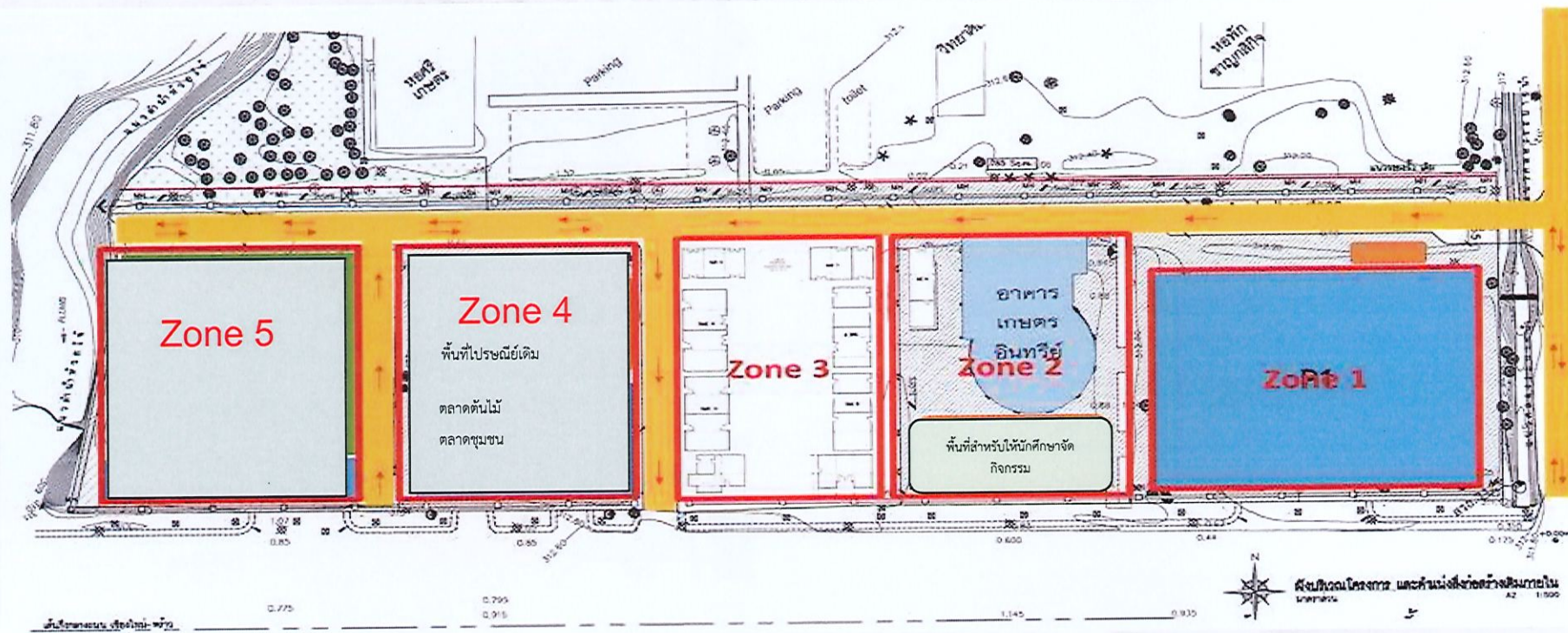


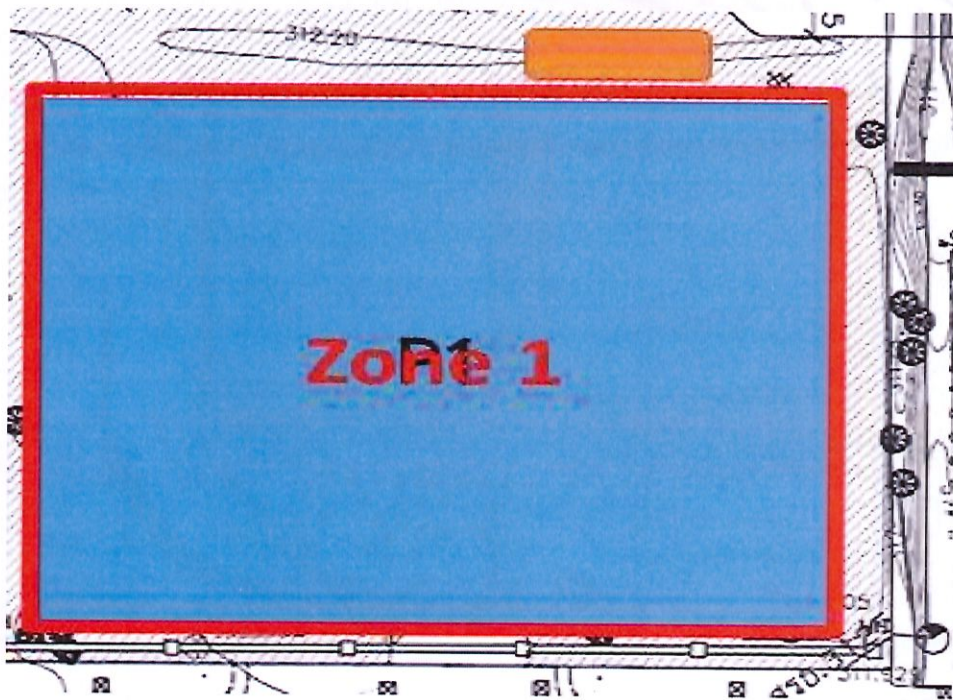
กลุ่มเป้าหมายรอง

- ประชากรเพศชาย - หญิง อายุ 18 - 45 ปี มีครอบครัว รายได้ในระดับกลางถึงสูง
- ประชากรเพศชาย - หญิง อายุ 45 - 65 ปี เป็นแม่บ้าน, เกษียน

อยู่ในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยในระยะ 7 km โดยประมาณ

พื้นที่ทั้งหมดจะถูกแบ่งออกเป็น 5 โซน





Zone 1 : พื้นที่จอดรถ

ควรมีการคัดกรอกเพื่อให้เป็นพื้นที่บริการสำหรับลูกค้าที่มาใช้
บริการเท่านั้น



Zone 2 : บริเวณอาคารเกษตรอินทรีย์

อาคารเกษตรอินทรีย์

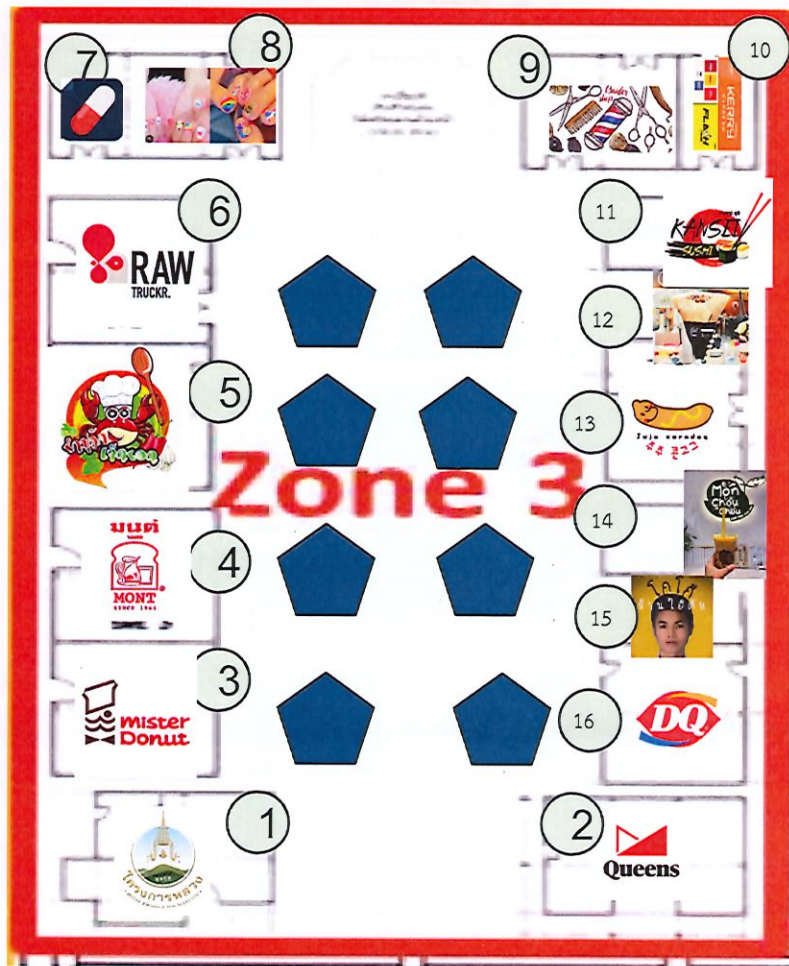
- 1st floor : Grocery
- 2nd floor : Win cosmetic / DARA cosmetic


ลานหน้าอาคาร

- ให้เป็นพื้นที่สำหรับนักศึกษากรณีต้องการจัดกิจกรรม หรือประชาสัมพันธ์โครงการนักศึกษา
- ให้เช่าพื้นที่สำหรับจัดงาน Event

ร้านข้างอาคาร

- ร้านกาแฟ



 : โต๊ะนั่งพร้อมร่ม

Zone 3 : โซนร้านอาหาร ของกินเล่น

ต้องเป็นร้านที่มีแบรนด์หรือมีแฟรนไชส์

โครงการหลวง	Bakery
mister donut	มนต์นมสด
ยำปูม้าเจ็ดยอด	Raw Truckr ร้านขายยา
	ร้านทำเล็บ
ร้านตัดผม	บริการส่งพัสดุ
ร้านคั้นเชยซ์ซูชิ	ร้านเครป
Corndog	ชานมไข่มุก
โกโก้ไอตัน	แดลลี่ควีน

🏠 : ตัวอย่างโต๊ะนั่งพร้อมร่ม



- ศูนย์พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
- ตลาดต้นไม้
- ตลาดชุมชน
- สถานที่จัดงาน Event ตามเทศกาล
- สถานที่จัดกิจกรรมต่างๆ

Zone 4 : พื้นที่สำหรับขายสินค้าเกษตร

วัตถุประสงค์ของการใช้ที่ราชพัสดุ : เพื่อใช้เป็นพื้นที่เรียนรู้ การเป็นผู้ประกอบการให้กับ
นักศึกษา

ตลาดชุมชน

- จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากชุมชน
- พลักดันให้เป็นเกษตรที่ถูกละเลย และ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตลาดต้นไม้

- พื้นที่สำหรับจำหน่ายต้นไม้

จุดจำหน่ายปัจจัยการผลิตอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย



Zone 4 : ตัวอย่างพื้นที่สำหรับจัด

Event / กิจกรรมหมุนเวียน

- สามารถปรับพื้นที่เพื่อใช้สำหรับจัดงาน Event ขนาดใหญ่ได้ เช่น
FIN Market / งานผิงไฟ หนังสกลางแปลง - food truck
หมุนเวียนกิจกรรมไปเรื่อยๆ แต่เน้นการจัดสม่ำเสมอ



Zone 5 : จุดตั้งคน

- KFC Drive Thur / หรือแฟรนไชส์อื่นๆ
- กลุ่มลูกค้าหลัก นักศึกษา
- ในพื้นที่บริเวณรอบมหาวิทยาลัยในรัศมี 9 km โดยประมาณ ไม่มีธุรกิจประเภทเดียวกัน
- อาจมีร้านสะดวกซื้อ และ ร้านอาหารให้สามารถนั่งรับประทานได้

*โดยได้มีการทำ แบบสำรวจ ความต้องการของนักศึกษา
ว่าอยากให้มีแฟรนไชส์ อะไรมาเปิดในบริเวณดังกล่าว*

Anchor tenant (Key) : Win cosmetic / KFC



Mood & Tone : เน้นความเป็นธรรมชาติและใช้โทนสี ให้สอดคล้องไปกับ Concept ของอาคารเกษตรอินทรีย์

**เสนอให้มีการเพิ่มในส่วนของพื้นที่สีเขียวของบริเวณโดยรอบ ไม่ว่าจะเป็น สวนหย่อมเล็ก เพิ่มต้นไม้ขนาดใหญ่*

*เพื่อให้เกิดความร่มรื่นและปรับ Mood ให้ดูมีความเป็นธรรมชาติมากขึ้น**



กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

Concept

Maejo : The Cultural Gravity

เป็นสถานที่ ที่ดึงดูดคนที่มีวิถีชีวิตคล้ายคลึงกัน มีวัฒนธรรมเดียวกัน มาในพื้นที่เดียวกัน

เพราะพื้นที่ตรงนี้ ทำมาเพื่อรองรับ culture ของแม่โจ้ ทั้งนักศึกษา บุคลากร พ่อค้าแม่ค้า กลายเป็นความผูกพันจากแม่โจ้สู่ชุมชน



กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

ข้อเสนอแนะ : มุมด้านหน้าอาคารเมื่อมองจากด้านนอก มีต้นไม้บังบังตัวอาคาร

ส่งผลให้ทัศนียภาพในการมองเห็น



ปัญหาที่คาดว่าจะพบ

แนวทางการแก้ไขปัญหา

ปัญหาที่คาดว่าจะพบ Zone 1

- กิจจัดบริเวณที่จอดรถสำหรับลูกค้าของตลาดเกษตรแม่โจ้ มีจำนวนน้อย เพราะมหาวิทยาลัยกำหนดให้เป็นพื้นที่จอดรถสำหรับบุคลากร
-

แนวทางการแก้ไขปัญหา

- เสนอให้กองกายภาพจัดทำผังบริเวณที่จอดรถสำหรับบุคลากรในพื้นที่อื่นเพิ่มเติม โดยอาจมีรถสำหรับบริการรับส่งบุคลากร
- ห้ามไม่ให้คนภายนอกนำรถเข้ามาจอดในพื้นที่ดังกล่าว หรือ มีมาตรการเก็บค่าบริการจอดรถสำหรับคนภายนอกที่ไม่ใช่ลูกค้าของตลาดเกษตรแม่โจ้

ปัญหาที่คาดว่าจะพบ Zone 2

- ปัญหาเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานสินค้าที่จะนำเข้ามาวางจำหน่ายในอาคารเกษตรอินทรีย์ ไม่เป็นไปตามมาตรฐานสากล
-

แนวทางการแก้ไขปัญหา

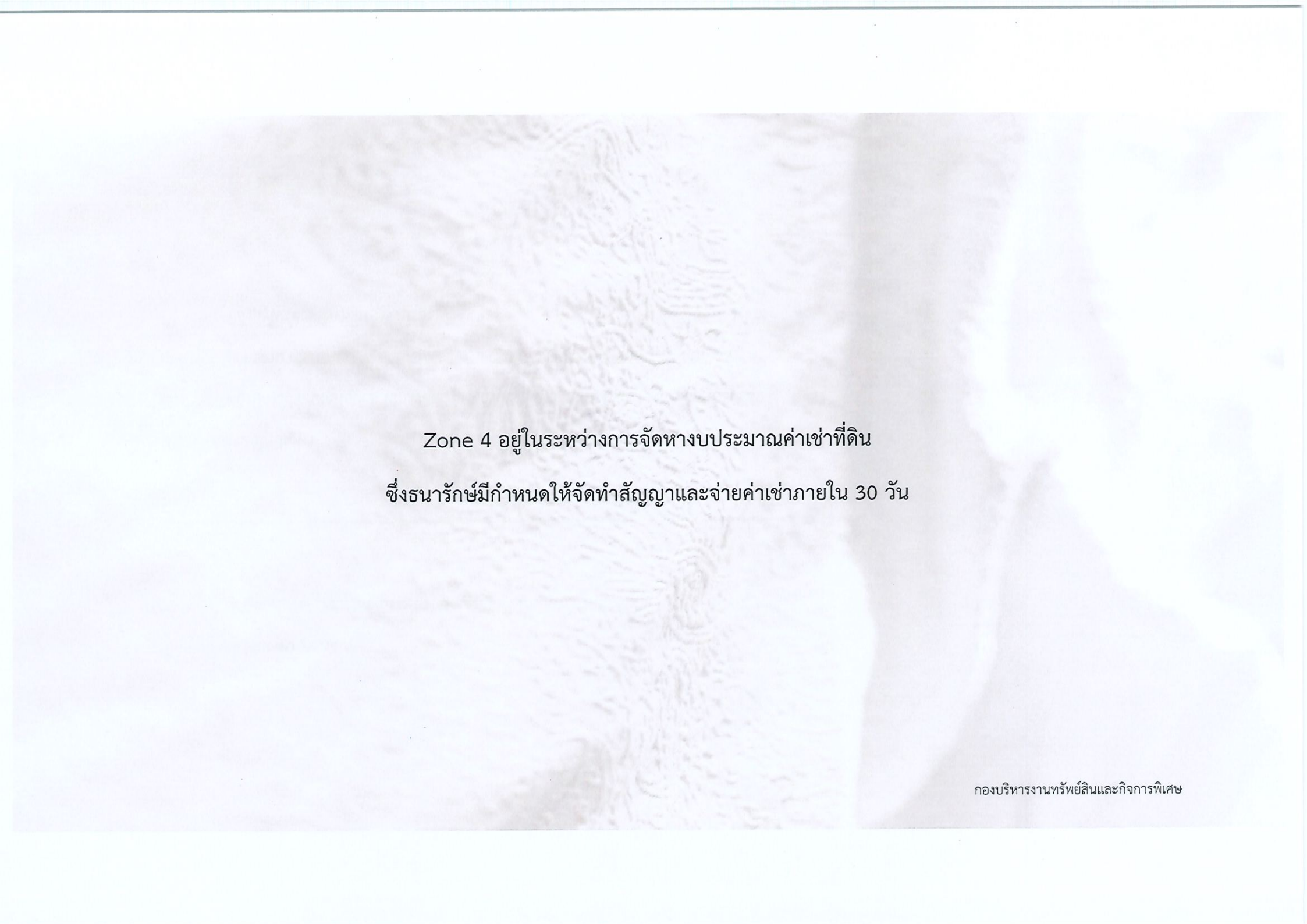
- กำหนดนโยบายในการคัดกรองสินค้าเพื่อนำเข้ามาจำหน่ายภายในอาคารเกษตรอินทรีย์ โดยกำหนดให้ผู้ที่สนใจนำสินค้ามาวางต้องมีเอกสารแสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน มอก, GMP

ปัญหาที่คาดว่าจะพบ Zone 3

- ปัญหาด้านการหานักลงทุน เนื่องด้วยแผนงานที่ต้องการร้านที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในกลุ่มของนักศึกษา ซึ่งล้วนแต่เป็นร้านที่ต้องมีการซื้อแฟรนไชส์ หรือมีการลงทุนค่อนข้างสูง อาจทำให้หาผู้ลงทุนยากกว่าร้านค้าทั่วไป

แนวทางการแก้ไขปัญหา

- ในระยะแรกเพื่อเป็นการจูงใจให้แบรนด์ต่างๆ เข้ามาเปิดพื้นที่ควรมีการลดหย่อน เช่น 3 เดือนแรกไม่คิดค่าเช่า
- มหาวิทยาลัยอาจกำหนดอัตราค่าเช่าแบบขั้นบันได



Zone 4 อยู่ในช่วงการจัดหางบประมาณค่าเช่าที่ดิน
ซึ่งธนาคารมีกำหนดให้จัดทำสัญญาและจ่ายค่าเช่าภายใน 30 วัน

ปัญหาที่คาดว่าจะพบ Zone 5

ปัญหาเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ไม่เป็นไปตามที่กำหนด

แนวทางการแก้ไขปัญหา

ต้องมีการกำหนดนโยบาย ในการคัดกรองของผู้ขาย โดยกำหนดให้ผู้ขายต้องมีเอกสารรับรอง มาตรฐาน เช่น GAP, Organic Thailand, IFOAM, USDA เป็นต้น และต้องเป็นเอกสาร ที่ยังอยู่ในระยะเวลาของการรับรอง

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- เพื่อตอบสนองนโยบาย Go Green ของมหาวิทยาลัย ควรประสานกองกายภาพ ในการจัดหาจุดสำหรับตั้งถังขยะเพิ่ม
- จากผังของโครงสร้างตลาดเกษตรแม่โจ้ จะเห็นได้ว่ามีจุดให้บริการห้องน้ำจำนวนน้อย มหาวิทยาลัยควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณและจัดหาพื้นที่สร้างห้องสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการ

ข้อเสนอแนะจากการประชุม

คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน

ครั้งที่ 10/2565 วันจันทร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2565

ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. วิเคราะห์ทำเล ภายนอก สถานที่ตั้ง การเข้าออก การจราจร เป็นสิ่งสำคัญและควรคำนึงความซ้ำซ้อนของสินค้าและชุมชนโดยรอบ
2. Concept การพัฒนาพื้นที่ต้องชัดเจน เช่น การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการเกษตร
3. สร้างความเชื่อมโยงของแต่ละโซน ซึ่งตอนนี้ยังมีความแตกต่าง ควรทำให้มีความสอดคล้อง และวางแผนการพัฒนาเป็นเฟส
4. สรุปรวข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย และข้อมูลชุมชนโดยรอบ
5. ควรให้แต่ละคณะ ศิษย์เก่า เข้ามามีส่วนร่วม
6. จัดทำโมเดลในการพัฒนาในแต่ละโซน

1.วิเคราะห์ทำเล ภายนอก สถานที่ตั้ง การเข้าออก การจราจร เป็นสิ่งสำคัญ และควรคำนึงความซ้ำซ้อนของสินค้า และชุมชนโดยรอบ

- มหาวิทยาลัยต้องการหารายได้จากพื้นที่ในลักษณะใด
 - มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ โครงสร้างอาคาร รายได้จากการเก็บค่าเช่า
 - หรือ
 - มหาวิทยาลัยลงทุนในการปรับปรุงพื้นที่ และวาง Business model ใหม่ในการหารายได้จากพื้นที่
-
- จากการสำรวจบริเวณพื้นที่ มีความคิดเห็นว่า ทางเลี้ยวเข้าตลาดชุมชน เป็นทางเลี้ยวที่ค่อนข้างหักศอก อาจทำให้ลูกค้าที่จะมาใช้บริการเลี้ยวยาก หรือ อาจทำให้เลยทางเข้าได้

2. Concept การพัฒนาพื้นที่ต้องชัดเจน เช่น การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการเกษตร

- มหาวิทยาลัยมีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารความชัดเจนของพื้นที่ไปในทิศทางใด
 - ต้องการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยให้ทันสมัยด้วยแฟรนไชส์ระดับโลก
- หรือ
- ต้องการเพิ่มทางเลือกประเภทอาหาร ให้มีความแตกต่างจากโรงอาหารเทิดทูน

3.สร้างเชื่อมโยงของแต่ละโซน ซึ่งตอนนี้ยังมีความแตกต่าง ควรทำให้มีความสอดคล้อง และวางแผนการพัฒนาเป็นเฟส

- ขอความอนุเคราะห์จากทางคณะสถาปัตยกรรมฯ และเครือข่ายของคณะ ในการออกแบบปรับปรุงพื้นที่ เพื่อให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกันในด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (physical environment) เพื่อให้พื้นที่มีความเชื่อมต่อและเป็นเรื่องราวเดียวกัน

4. สํารวจข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย และข้อมูลชุมชนโดยรอบ

- จำนวนนักศึกษา ประจำปี 2565 มีจำนวน 15,266 คน

- ปริญญาตรี 14,376 คน
- ปริญญาโท 605 คน
- ปริญญาเอก 285 คน

****ข้อมูลอ้างอิงจาก : สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ข้อมูล ณ วันที่ 03/01/2566)****

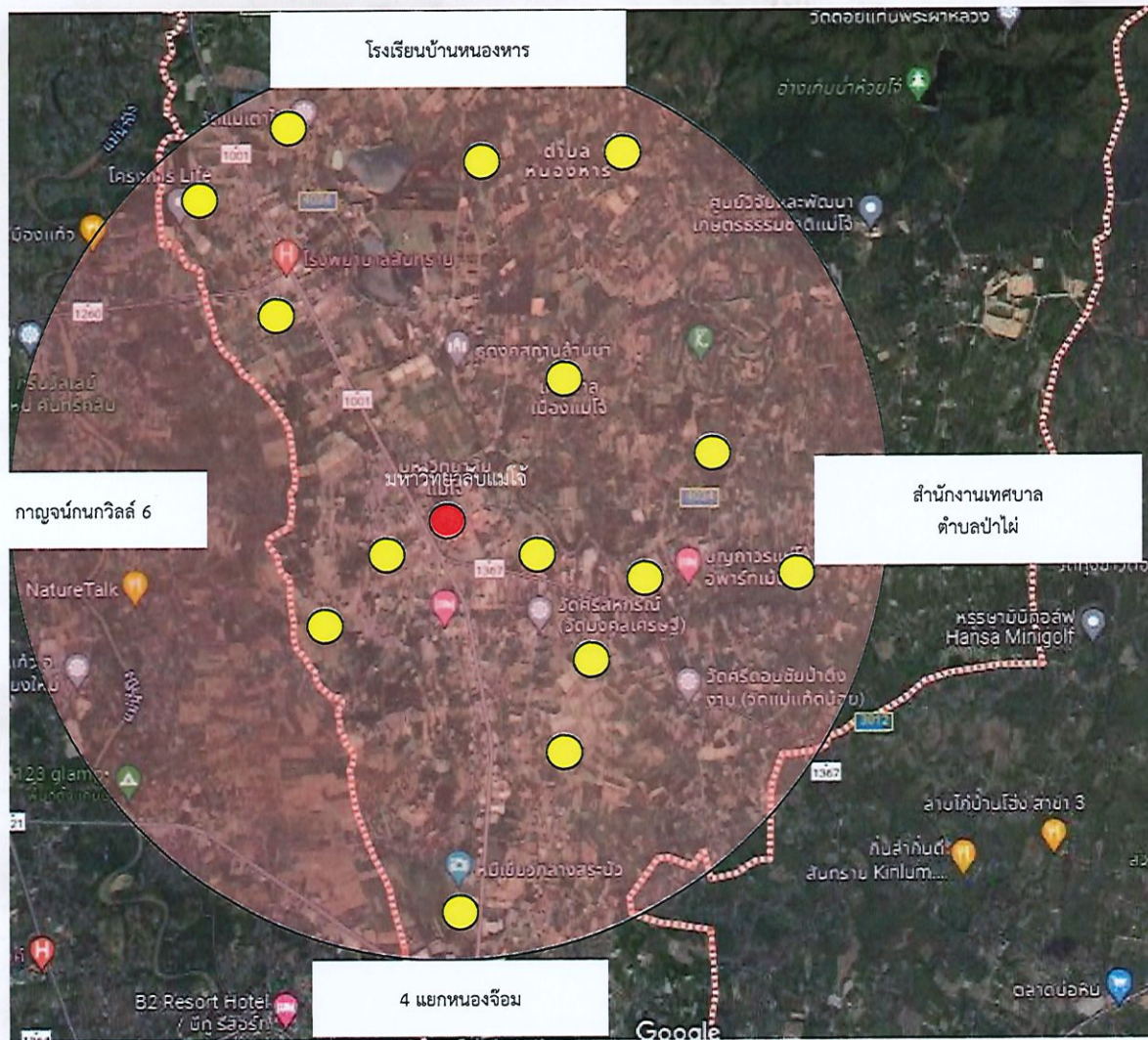
- จำนวนประชากร ในเขตเทศบาลเมืองแม่โจ้ มีประชากรรวมทั้งสิ้น 18,414 คน แยกเป็น

- ชาย 8,540 คน หญิง 9,874 คน
- จำนวนครัวเรือน 9,128 ครัวเรือน

****ข้อมูลอ้างอิงจาก : เว็บไซต์เทศบาลเมืองแม่โจ้ (ข้อมูล ณ วันที่ 03/01/2566)****

- หมู่บ้านจัดสรร ในเขตเทศบาลเมืองแม่โจ้ : 76 หมู่บ้าน

****ข้อมูลอ้างอิงจาก : เทศบาลเมืองแม่โจ้ (อิฟเดท เดือนกันยายน 2564)****



- มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ชุมชนต่างๆ ที่อยู่ในความดูแล ของเขตเทศบาลเมืองแม่โจ้

พื้นที่ทั้งหมดครอบคลุม 3 ตำบล แบ่งเป็น 19 ชุมชน

*ภาพเป็นการคาดคะเนตำแหน่งโดยสังเขปเท่านั้น อ้างอิงจาก Google Maps

กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

5.ควรให้แต่ละคณะ ศิษย์เก่า เข้ามามีส่วนร่วม

- มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายให้คณะมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดเกษตรแม่โจ้ ตามความเชี่ยวชาญอย่างชัดเจน เช่น คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ คณะเทคโนโลยีการประมงฯ คณะสัตวศาสตร์ฯ เป็นต้น เพื่อให้คณะดึงศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วม ในการดำเนินงาน เช่น การลงทุนเป็นผู้ประกอบการ การส่งเสริมการตลาด การพัฒนากายภาพ การวิเคราะห์ทางการเงิน เป็นต้น
- ขอความอนุเคราะห์จากทางคณะที่มีความเชี่ยวชาญ เช่น คณะเศรษฐศาสตร์ ช่วยในการวิเคราะห์เรื่องผลตอบแทนทางสังคม SROI

6. จัดทำไทม์ไลน์ในการพัฒนาในแต่ละโซน

Zone 2 อาคารเกษตรอินทรีย์	Zone 3 อาคารคาวบอย	Zone 4 พื้นที่ประชณีย์	Zone 5 พื้นที่ตลาดชุมชน
<p>* มีกำหนดส่งมอบงานสิ้นเดือน มกราคม 2566</p> <p>* มหาวิทยาลัยต้องพิจารณาการใช้ประโยชน์อาคาร ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างชัดเจน เช่น การเรียน การสอน การบริการวิชาการ หรือ การหารายได้ เป็นต้น</p>	<p>* มีกำหนดส่งมอบงานสิ้นเดือน มกราคม 2566</p> <p>* หารายได้โดยการให้เช่า คาดว่าจะออกประกาศเชิญชวนในเดือน กุมภาพันธ์ 2566</p>	<p>* ธนาคารจะกำหนดให้ทำสัญญาเช่าในเดือน มกราคม 2566</p> <p>* คาดว่าจะออกประกาศเชิญชวนนักลงทุนในเดือน กุมภาพันธ์ 2566</p> <p>* มหาวิทยาลัยต้องวางแผนของบประมาณเกี่ยวกับศูนย์พัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>* เริ่มเข้าใช้พื้นที่ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2565</p> <p>* ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตลาดชุมชนมี 64 ล็อค 37 ร้าน - ตลาดต้นไม้ 12 ล็อค 12 ร้าน <p>* จากการสำรวจหน่วยงานภายในยื่นขอใช้พื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตลาดชุมชน 4 ล็อค 4 ร้าน - ตลาดต้นไม้ 3 ร้าน <p>* จะเริ่มเก็บค่าเช่าเดือนกุมภาพันธ์ 2566 (อัตราร้อยละ 50)</p>

THANK YOU