



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗  
ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๖๕๖ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖  
เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ/ผู้อำนวยการกองวิเทศสัมพันธ์

ตามที่ คณะกรรมการด้านการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ได้พิจารณาและเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๑ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

๑. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๑ มีการกำหนดแผนการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (MJU International Strategy ๒๐๒๓ – ๒๐๒๗)
๒. แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๙/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ รับทราบ และให้วิทยาลัยนานาชาติ และกองวิเทศสัมพันธ์ เพิ่มเติมรายละเอียด การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และโครงการที่จะเกิดขึ้นในปี ๒๕๖๖ ได้แก่

๑. การทำงานร่วมกับ APEC Research Center for Advanced Biohydroge Technology
๒. โครงการจัดประชุมวิชาการเครือข่ายนานาชาติ ๒๐๒๓ SAFE NETWORK
๓. โครงการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ ๑๑<sup>th</sup> SOUTHEAST ASIA NETWORK OF ANIMAL SCIENCE (SEANAS) MEETING

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ

## แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 - 2569

### หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีวิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ และมีแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 13 เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และแข่งขันได้ มหาวิทยาลัยได้พัฒนาแผนขึ้นโดยแบ่งเป็น 5 มิติ เพื่อให้ครอบคลุมทั้งการดำเนินการตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพัฒนาเพื่อรองรับการแข่งขันและยุทธศาสตร์สำคัญที่เป็นวาระการพัฒนาของโลก ประเทศไทย และภาคเหนือ ซึ่งมีพันธกิจในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานเพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ รวมทั้งขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศ และนานาชาติ ซึ่งมิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) เป็นมิติหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยต้องปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลงานทางวิชาการให้แข่งขันได้ในระดับนานาชาติ โดยต้องมีแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยไปสู่วิสัยทัศน์และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO) และการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (MOC) ให้ไปสู่ความเป็นนานาชาติ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศและนำไปการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
2. เพื่อสร้างมาตรฐานการพัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยด้านการต่างประเทศอย่างเป็นระบบ

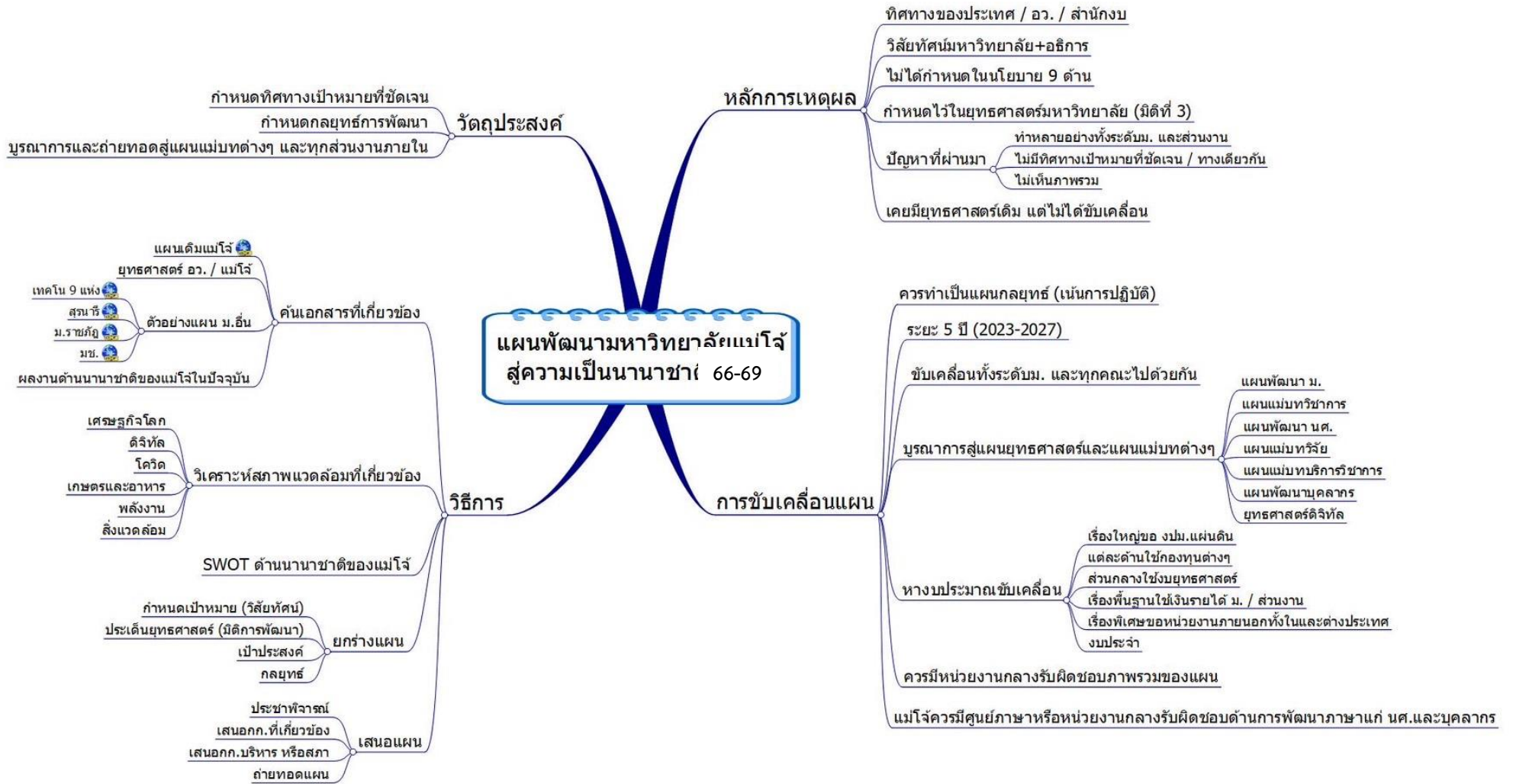
### Scenario การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ

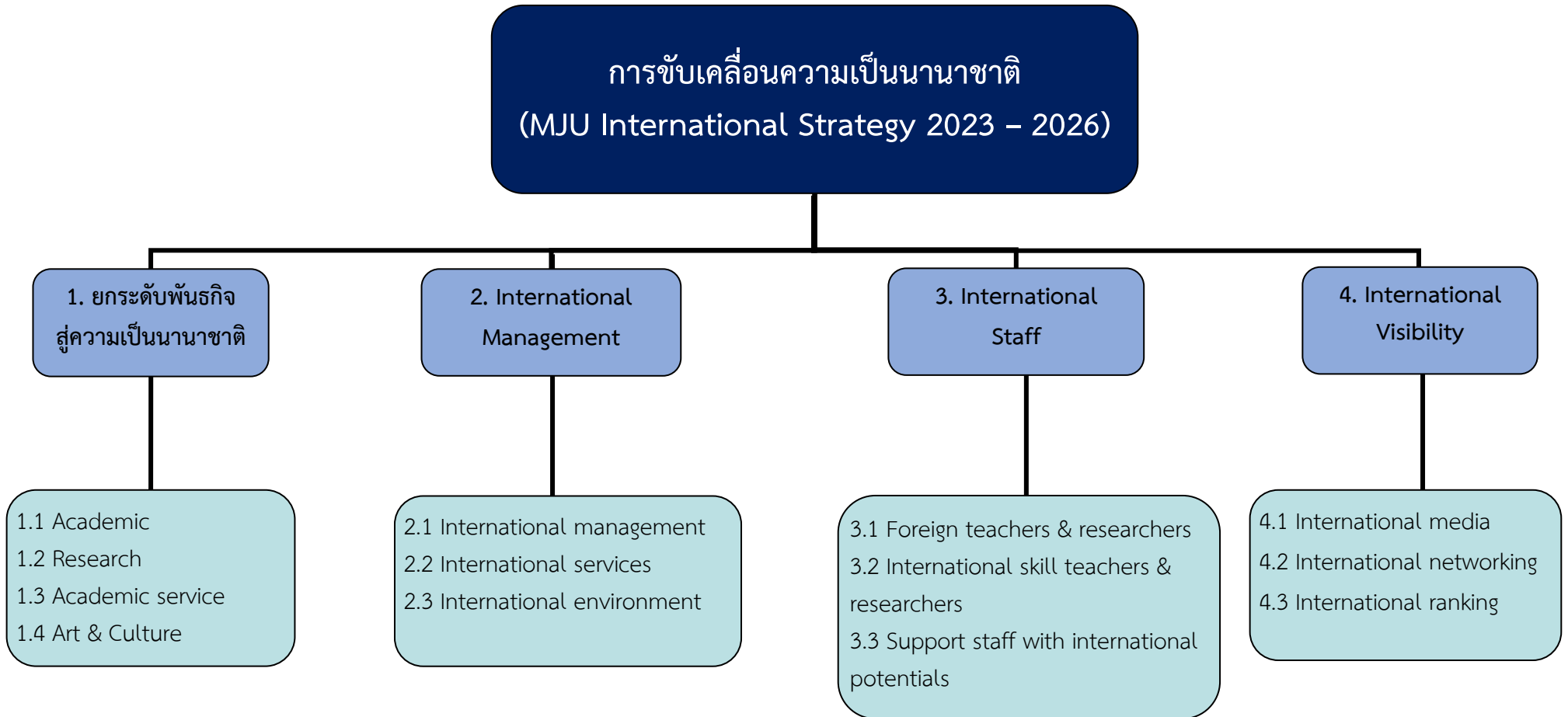
1. ศักยภาพของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ
2. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ดูแลให้บริการบุคลากรและนักศึกษาต่างชาติอย่างเป็นระบบ
3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ
4. มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศด้านวิชาการและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ
5. มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเป็นนานาชาติ และเผยแพร่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้เกิด Visibility ในสังคมอุดมศึกษา

### Key Success การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ

1. ความเป็นผู้นำของผู้บริหาร ทั้งในระดับนโยบาย ระดับสถาบัน ระดับคณะ ที่จะมีปณิธานและความมุ่งมั่นชัดเจนในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติอย่างเป็นระบบ
2. การสร้างความรู้ความเข้าใจและวิสัยทัศน์ร่วมกับคณะและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ

3. การสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา (Exchange Student Program) อย่างเป็นระบบ โดยได้รับการสนับสนุนจากทั้งระดับนโยบายและมหาวิทยาลัย
4. การสนับสนุนให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยน Visiting Professor และการทำงานวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือองค์กรในต่างประเทศ โดยได้รับการสนับสนุนจากทั้งระดับนโยบายและมหาวิทยาลัย
5. มหาวิทยาลัยร่วมใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในด้านเครือข่ายความร่วมมือ ความเชี่ยวชาญ งบประมาณ รวมทั้งการจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงาน และให้ความสำคัญต่อคุณภาพของบุคลากร โดยจะต้องมีการมอบหมายคนที่มีคุณภาพให้ทำงานที่เหมาะสมกับความสามารถ
6. การวางกรอบการทำงานทั้งระยะกลางและระยะยาวเพื่อความต่อเนื่องและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และโครงการที่กำหนดไว้





## การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (MJU International Strategy 2023 – 2026)

### 1. ยุทธศาสตร์พันธกิจสู่ความเป็นนานาชาติ

#### 1.1 Academic

##### 1.1.1 Thai students as global citizens

- การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม โดยการสร้างความตระหนักรู้และการรับรู้ของนักศึกษาผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่มีนักศึกษาและบุคลากรต่างชาติได้เข้าร่วมกับนักศึกษาและบุคลากรชาวไทย

- สนับสนุนให้นักศึกษามีประสบการณ์ในต่างประเทศ เช่น การแลกเปลี่ยน สหกิจศึกษา การฝึกงาน การศึกษาระยะสั้น

- การพัฒนาภาษาต่างประเทศ การทดสอบและวัดผลภาษาต่างประเทศ การแข่งขันความสามารถของนักศึกษาในเวทีระดับนานาชาติ

##### 1.1.2 Foreign students with MJU identity

- ประชาสัมพันธ์ความโดดเด่นด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อดึงดูดนักศึกษาต่างชาติให้มาศึกษาและแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น

##### 1.1.3 International programs

- การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ การจัดทำหลักสูตร Sandwich program / Dual Program ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) รวมทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

- การเป็นสมาชิก Southeast Asian University Consortium for Graduate Education in Agriculture and Natural Resources เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติและสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาต่างชาติสมัครรับทุนศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามากขึ้น

- มีเกณฑ์ที่ใช้ในการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ และมีหลักฐานการโอนถ่ายหน่วยกิต

##### 1.1.4 International atmosphere

- การสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติภายในมหาวิทยาลัย จัดการเรียนการสอนหรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีความเป็นนานาชาติ อาทิ กิจกรรม International Student's Day

#### 1.2 Research

##### 1.2.1 International research fund

- แหล่งทุนวิจัยจากต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการวิจัย

##### 1.2.2 International co-research

- ส่งเสริมการทำงานวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือองค์กรในต่างประเทศ หรือภาคเอกชนที่เน้นการทำงานในระดับนานาชาติ

##### 1.2.3 International knowledge Development

- พัฒนาองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

##### 1.2.4 International publication

- สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

### 1.3 Academic service

1.3.1 International fund ทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และแหล่งทุนภายนอก เพื่อสนับสนุนโครงการให้บริการวิชาการ

#### 1.3.2 International short course/programs

- การจัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น การฝึกอบรมระยะยาว และการศึกษาดูงาน

### 1.4 Art & Culture

#### 1.4.2 Promote Thai/Lanna to international communities

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมล้านนาให้กับนักศึกษาและบุคลากรต่างชาติได้เข้าร่วมกับนักศึกษาและบุคลากรชาวไทย

#### 1.4.3 Integrated art & culture

- การบูรณาการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้นักศึกษาและบุคลากรต่างชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การข้ามวัฒนธรรม

## 2. International Management

### 2.1 International management

#### 2.1.1 International financial

- การทำธุรกรรมทางการเงิน การจ่ายค่าธรรมเนียมการศึกษาผ่านบัตรเครดิต ระบบการออกใบเสร็จรับเงินเป็นภาษาอังกฤษ

#### 2.1.2 International administration

- ระบบการบริหารจัดการที่มีความเป็นสากล

### 2.2 International services

#### 2.2.1 International service center

- One Stop Service การรับนักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษา รวมทั้ง การขอเอกสารการศึกษาต่าง ๆ

- การพัฒนาระบบการให้บริการที่หลากหลายช่องทางติดต่อทั้ง Online และ Walk in เช่น Social media และ Website

- การพัฒนาระบบ Visa Information แบบออนไลน์เพื่อการให้บริการการขอหนังสือประกอบขอตรวจลงตราสำหรับนักศึกษาและบุคลากรต่างชาติได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

#### 2.2.2 Service for students

- การพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)

- การจัดโครงการเตรียมความพร้อมและประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษายังต่างประเทศแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ และโครงการเพิ่มจำนวนแหล่งทุนนานาชาติ

- การเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่บุคลากรและนักศึกษา

### 2.2.3 Living services

- การบริหารจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ หอพักนักศึกษาต่างชาติ แฟลตที่พักสำหรับบุคลากรต่างชาติ โรงอาหาร สนามกีฬา ห้องสมุด ให้บริการเพียงพอสำหรับนักศึกษาต่างชาติ

### 2.2.4 Digital services

- การให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมทั่วมหาวิทยาลัย
- การพัฒนาฐานข้อมูลสัญญาบันทึกความเข้าใจความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) และบันทึกข้อตกลง (MOA) / กิจกรรมตามความร่วมมือ / จำนวนนักศึกษาและบุคลากรต่างชาติ /ทุนการศึกษาวิจัย โครงการแลกเปลี่ยนต่างประเทศ ให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ง่ายขึ้นและสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ

## 2.3 International environment

### 2.3.1 Foreign language signs

- ป้ายบอกทาง ป้ายบอกอาคารสถานที่ภายในมหาวิทยาลัยควรมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษคู่กัน รวมทั้งมีแผนที่มหาวิทยาลัยที่เป็นภาษาอังกฤษแสดงบนหน้าเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

## 3. International Staff

### 3.1 Foreign teachers & researchers

- เพิ่มจำนวนบุคลากรต่างชาติสายวิชาการ
- การแลกเปลี่ยน Visiting Professor

### 3.2 International skill teachers & researchers

- พัฒนาศักยภาพด้านการสอนด้วยภาษาต่างประเทศ
- พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย
- สนับสนุนการมีประสบการณ์ในต่างประเทศ เช่น การแลกเปลี่ยน Visiting Professor

### 3.3 Support staff with international potentials

- การเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่บุคลากร

## 4. International Visibility

### 4.1 International media

- การพัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นมาตรฐานสากลและมีการอัปเดตข้อมูลด้านวิชาการอย่างสม่ำเสมอเพื่อเป็นประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลจากทั่วทุกมุมโลก และความพร้อมในการจัดอันดับ Webometrics Ranking

- 4.2 International networking การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ

#### 4.2.1 International activities

- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน



- การจัดประชุมสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษา หรือองค์กร  
ในต่างประเทศ
- การเพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยน (Visiting Professor) ทั้ง  
Inbound และ Outbound
- การเพิ่มจำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Exchange Student) ทั้ง Inbound และ  
Outbound

#### 4.3 International ranking

4.3.1 International rankings เช่น WUR, Webometric, Green University Ranking, SDGs Impact Ranking, U-Multirank

- การจัดทำฐานข้อมูลเดียวเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลของมหาวิทยาลัยที่ใช้ในการ  
จัดอันดับ Green University Ranking / SDG Impact Ranking / U-Multirank

4.3.2 International academic journal database เช่น SCIMAGO, SCOPUS, Google  
Scholar

### **ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13**

**มิติที่ 3** การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

**เป้าประสงค์ที่ 3.1** มีเครือข่ายความร่วมมือที่มุ่งสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจและมีผลสำเร็จใน  
ระดับนานาชาติ

- ตัวชี้วัด**
1. ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ
  2. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร
  3. จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ
  4. จำนวนอาจารย์ / นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ
  5. จำนวนอาจารย์ / นักวิจัย / ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)
  6. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ
  7. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ
  8. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป
  9. คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking
  10. ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC
  11. ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking

KPI	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมาย รวมเมื่อสิ้น แผน 13
			65	66	67	68	69	
<b>มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</b>								
<b>3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ</b>								
3.1 ความสำเร็จของการ เป็นผู้นำเครือข่าย สถาบันการศึกษาด้าน การเกษตรระดับ นานาชาติ	ร้อยละ	1	80	90	90	90	90	90 (END)
3.2 จำนวนนักศึกษา ต่างชาติทุกระดับ / ทุก หลักสูตร	คน	0.75	250	280	150	150	150	450 (END)
3.3 จำนวนกิจกรรมกับ ต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	0.5	60	50	55	55	55	210 (END)
3.4 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากร ชาวต่างชาติ	คน	0.5	50	50	50	60	70	250 (END)
3.5 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	0.5	40	50	60	70	80	300 (END)
3.6 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม ชาวต่างชาติ	คน	0.5	160	170	180	190	200	570 (END)
3.7 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อ ในต่างประเทศ	คน	0.5	180	190	200	210	220	630 (END)
3.8 ร้อยละของนักศึกษา ที่มีผลสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.75	50	50	50	50	50	50 (END)

KPI	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมาย รวมเมื่อสิ้น แผน 13
			65	66	67	68	69	
3.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	2.5	7,200	7,400	7,500	7,500	7,500	7,500 (END)
3.10 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1.25	2900	2850	2700	2650	2600	2600 (END)
3.11 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	1.25	66.3- 70.9	71-77.4	71-77.4	71-77.4	71-77.4	71-77.4 (END)

### กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
2. สร้างความเป็นผู้นำกลุ่มสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ
3. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
4. จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น อาเซียน จีน ไต้หวัน ญูฎาน และไนจีเรีย เป็นต้น
5. เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
6. เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound
7. เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
8. ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
9. การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่, แพร่, ชุมพร)
10. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
11. ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในการเกษตร
12. การสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุกๆด้าน
13. พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายในมหาวิทยาลัย

14. พัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายในมหาวิทยาลัยให้มีความสวยงามตลอดทั้งปี

15. ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric และ U-Multirank ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)

16. ผลักดันผลงานการให้บริหารวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs Impact Ranking)

### แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีรากฐานการพัฒนาจากการเกษตร โดยถือกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2477 จนกระทั่งพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเป็นเวลากว่า 85 ปีแล้ว ตลอดเส้นทางของการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมประสบการณ์ องค์ความรู้ และสร้างบุคลากรออกไปรับใช้ประเทศชาติเป็นจำนวนมาก โดยในแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 นี้ มหาวิทยาลัยยังคงยึดถือปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักในการพัฒนาต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12 ดังต่อไปนี้

#### (1) ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

#### (2) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

#### คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นศักยภาพของพื้นที่ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์ (Vision Key Success Indicators)

1. ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ
2. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร
3. จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ
4. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ
5. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Outbound)
6. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ
7. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ
8. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป

9. ผลการจัดอันดับ Green University Ranking
10. ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC
11. ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking

### (3) พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้าน การเกษตร วิทยาศาสตร์ ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทาง การเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเอง และสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

### (4) วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นทางด้าน การเกษตร วิทยาศาสตร์ ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา เศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. เพื่อขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทาง การเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้ และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. เพื่อขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของ ตนเองและสังคม
6. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความ โปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

**(5) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core values)**

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝันเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

**(6) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้**

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

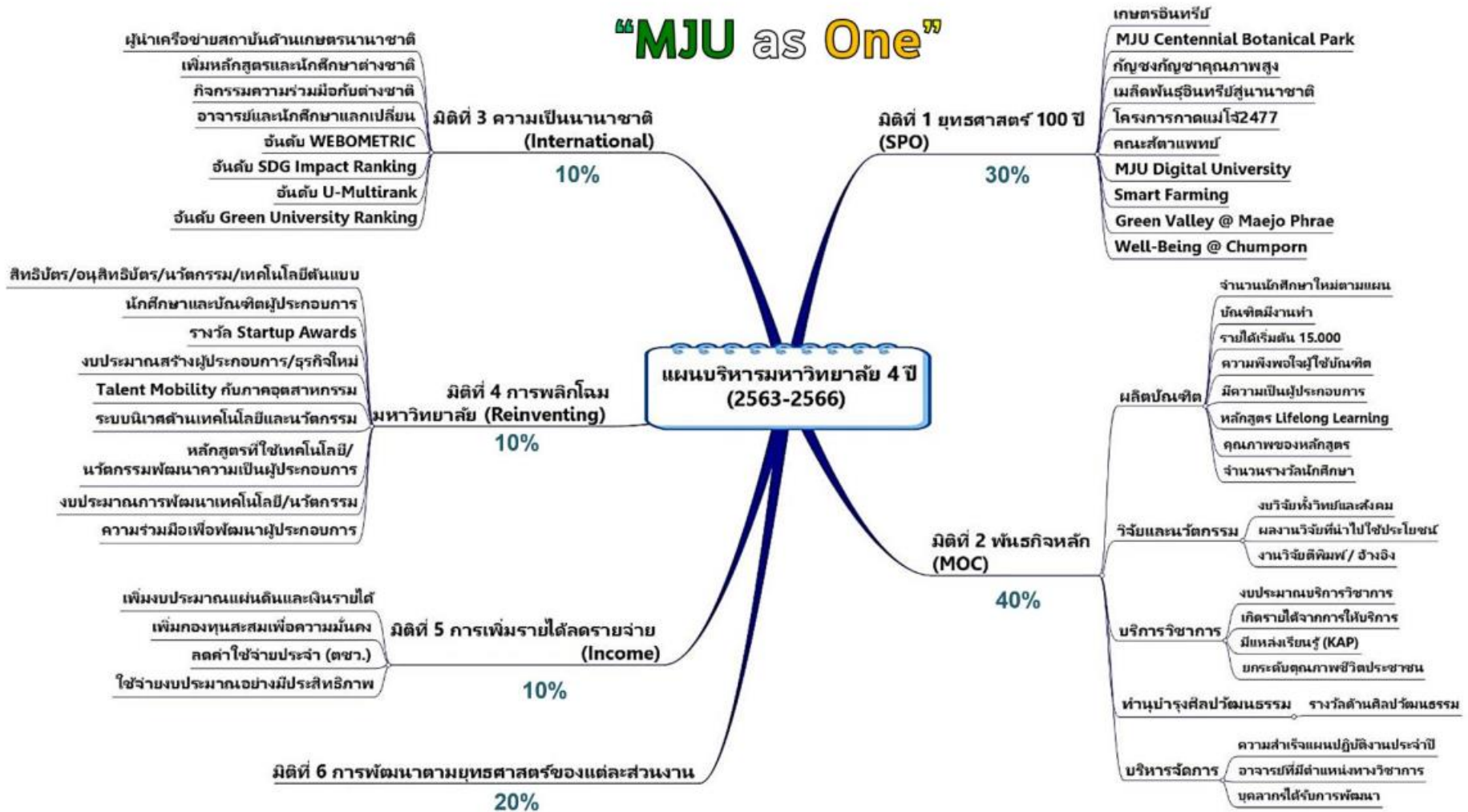
**(7) อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้**

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

**(8) ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิสัยทัศน์ของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

## ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ

มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษา ด้านการเกษตรระดับนานาชาติ	ร้อยละ	1	90	3.1.1.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	1. โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ 2022 UNTA Annual Assembly “Driving Economy for BCG Model: A Road to Sustainable Growth in High Value Products and Smart Agriculture” ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เดือนธันวาคม 2565	200,000
						2. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ผู้บริหารสำนักงานมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยในไต้หวัน เดือนมีนาคม 2566	1,200,000
						3. โครงการสัมมนานานาชาติ International Joint Conference “2023 New Southbound Policy International Forum and the 2 <sup>th</sup>	1,500,000



มติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
						<p>Maejo International Conference: Environmental Sustainability for International Education Mobility; Innovation and Hospitality Management”</p> <p>ณ Vanung University, Taiwan เดือน มีนาคม 2566</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมผู้นำเครือข่าย AAUN</li> <li>- กิจกรรมการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ</li> <li>- กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้บริหาร</li> </ul> <p>มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับมหาวิทยาลัยใน ไต้หวัน โดยเฉพาะการไป <i>Chiayi Office of Maejo University</i></p> <p>4. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย นานาชาติ</p> <p>4.1 ASAIHL: The Association of Southeast Asian Institutions of Higher Learning</p> <p>4.2 AAACU: The Asian Association of Agricultural Colleges and Universities</p> <p>4.3 SATU: Presidents' Forum of</p>	<p>14,000</p> <p>70,000</p> <p>20,000</p>

มติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
						Southeast and South Asia and Taiwan Universities 4.4 UC: the Southeast Asian University Consortium for Graduate Education in Agriculture and Natural Resources	200,000
					3.1.2 สร้างความเป็นผู้นำ กลุ่มสถาบันการศึกษาด้าน การเกษตรระดับนานาชาติ	1. โครงการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ 2023 <b>International Joint Convention “Sustainable Education in the Time of Post- Pandemic”</b> ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เดือนเมษายน 2566 - กิจกรรมผู้นำเครือข่าย AAUN - ร่วมกับ Philippines Association of Extension Program Implementers (PAEPI)	100,000
						2. โครงการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ <b>8<sup>th</sup> UC Graduate Student Forum “Combatting Food and Energy Insecurity and Climate Change through Sustainable and Innovations Development</b>	100,000

มติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
						Under BCG Model” ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เดือน พฤษภาคม 2566 - ร่วมกับ SEARCA - มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสมาชิก UC	
						3. โครงการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ 11 <sup>th</sup> SOUTHEAST ASIA NETWORK OF ANIMAL SCIENCE 9SEANASO MEETING ‘Sustainability of Animal Agriculture Production for Green Tropical Environment” ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เดือน ธันวาคม 2566 - กิจกรรมผู้นำเครือข่าย AAUN - ร่วมกับ Southeast Asia Network of Animal Science อินโดนีเซีย 4. โครงการจัดสัมมนาวิชาการ The 3 <sup>rd</sup> National and The 1 <sup>st</sup> International MJU-Phrase Conference วันที่ 21 กรกฎาคม 2566	100,000
	3.2 จำนวนนักศึกษา	คน	0.75	280	3.1.3 พัฒนาหลักสูตร		

มติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
	ต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร				นานาชาติทั้งหลักสูตร ระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย		
	3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	0.5	50	3.1.4 จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากร และชาวต่างชาติทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่ม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ ไทย-ลาว 2023 เดือนมีนาคม-เมษายน 2566 (วิทยาลัยพลังงานทดแทน)</li> <li>2. โครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการนานาชาติไทย-ลาว ครั้งที่ 1 ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปี 2565 “การจัดการและพัฒนาทรัพยากร ไทย-ลาว” เดือนธันวาคม 2565 (คณะกรรมการเกษตร)</li> <li>3. โครงการพัฒนาความร่วมมือและเสริมสร้างประสบการณ์ด้านวิชาการนานาชาติ ณ Kagoshima University ประเทศญี่ปุ่น เดือนมีนาคม 2566 (คณะกรรมการเกษตร)</li> <li>4. โครงการพัฒนาความร่วมมือและเสริมสร้างประสบการณ์ด้านวิชาการ</li> </ol>	

มติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
						นานาชาติ ณ University of Oxford ประเทศอังกฤษ เดือนพฤษภาคม 2566 (คณะผลิตกรรมการเกษตร) 5. โครงการฝึกอบรมเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ Training of New Technique of Plant Tissue Culture ร่วมกับ International Potato Center, Ethiopia เดือนมีนาคม 2566	
	3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ	คน	0.5	50	3.1.5 เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound		
	3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	0.5	50			
	3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	0.5	170	3.1.6 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound		
	3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน	คน	0.5	190			

มิตินี้ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
	(Outbound) หรือ เดินทางไปศึกษาต่อ ในต่างประเทศ						
	3.8 ร้อยละของ นักศึกษาที่มีผลสอบ มาตรฐานภาษา อังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.75	50	3.1.7 เพิ่มทักษะภาษา ต่างประเทศแก่นักศึกษา และบุคลากร และพัฒนา ระบบทดสอบภาษา อังกฤษ เสมือนจริง โดยไม่ใช้ กระดาษ (Paperless)		
	3.9 คะแนนการจัด อันดับ Green University Ranking	คะแนน	2.5	7,400	3.1.8 ขับเคลื่อนและผลักดัน การพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับ คะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง		
	3.10 ผลการจัด อันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1.25	2,850	3.1.15 ผลักดันผลการจัด อันดับ Webometric ของ มหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มการ มองเห็นและรับรู้ของ มหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ (International Visibility)		

มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
	3.11 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	1.25	70	3.1.16 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)		

รายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2566

**เครือข่ายนานาชาติ**

1. UNTA: University Network of Tropical Agriculture (ประธาน - NPUST)
2. SEARCA: Southeast Asian Regional Center for Graduate Study and Research in Agriculture (Director - Dr. Glenn B. Gregorio)
3. AAUN: ASEAN Agriculture University Network (ประธาน - MJU)
4. ASAIHL: Asian Institutions of Higher Learning (ประธาน - Prof. Pongruk Sribanditmongkol, M.D., Ph.D.)
5. AACU: Asian Association of Agricultural Colleges and Universities (ประธาน - Dr. Satoru Tsuchikawa)

**ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ**

ระดับที่ 1 มีแผนงาน หรือยุทธศาสตร์ หรือ โครงการด้านการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ ที่มีเป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์สำคัญ ที่ชัดเจน โดยเป้าหมายผลผลิตนั้นควรที่จะครอบคลุมทั้ง ด้านงาน ด้านเงิน และด้านคน

ระดับที่ 2 มีงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมตามแผนงาน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์สำคัญตามที่ได้กำหนดไว้

ระดับที่ 3 มีสมาชิกเครือข่ายด้านการเกษตรระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น

ระดับที่ 4 มีการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนาเกี่ยวกับเครือข่ายด้านการเกษตรระดับนานาชาติ

ระดับที่ 5 เป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม/อบรม/สัมมนาเกี่ยวกับเครือข่ายด้านการเกษตรระดับนานาชาติ

ระดับที่ 6 มีผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม/อบรม/สัมมนาเกี่ยวกับเครือข่ายด้านการเกษตรระดับนานาชาติไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระดับที่ 7 เกิดเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ก่อตั้ง

ระดับที่ 8 มีสมาชิกที่เข้าร่วมเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ก่อตั้งเพิ่มขึ้น

ระดับที่ 9 มีการเผยแพร่ผลงาน/การดำเนินงาน/การเข้าร่วมประชุม/การจัดประชุม

ระดับที่ 10 มีการประเมินความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ ในแต่ละปี และรายงานให้ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัยทราบ



## ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

KPI	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผลตามตัวชี้วัด ณ เดือนพฤษภาคม 2566
<b>มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</b>				
<b>3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ</b>				
3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำ เครือข่ายสถาบันการศึกษาด้าน การเกษตรระดับนานาชาติ	ร้อยละ	1	90	84
3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	0.75	280	250
3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตาม ความร่วมมือ	กิจกรรม	0.5	50	37
3.4 จำนวนอาจารย์ / นักวิจัย แลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากร ชาวต่างชาติ	คน	0.5	50	26
3.5 จำนวนอาจารย์ / นักวิจัย / ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	0.5	50	30
3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ	คน	0.5	170	361
3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อ ในต่างประเทศ	คน	0.5	190	76
3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบ มาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.75	50	-
3.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	2.5	7,400	7,650
3.10 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1.25	2,850	2,550
3.11 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	1.25	71-77.4	70

ข้อมูลอ้างอิง <https://kpi-monitoring.mju.ac.th/KPIUsed.aspx?Year=2566>

## สรุปความร่วมมือทางวิชาการ (MOU / MOA) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ที่	ประเทศ	มหาวิทยาลัย/หน่วยงานต่างประเทศ
1	สาธารณรัฐประชาชนจีน	Guangxi University of Foreign Languages
2		Guangxi DonFang Foreign Languages College
3		Yunnan Nationalities University
4		Southwest Forestry University
5		Nantong Zhongshui Aquatic Research Co., Ltd.
6		Shanghai University
7		Jiangnan University
8		Zhejiang Chinese Medical University
9		Goodfarmer Foods Holding (Group) Co., Ltd.
10		Yunnan Nanfang Youth College
11		Yunnan College of Business Management
12		Yunnan Agricultural University
13		Chinese Abroad Study Center Co., Ltd.
14		Shaanxi Zijin Tengda Education Technology Co., Ltd.
15		Chinese Academy of Tropical Agricultural Sciences
16	ญี่ปุ่น	Kagawa University
17		Tokai University, Kyushu Campuses
18		Shinshu University
19		Kagoshima University
20		Yamaguchi University
21		University Mobility in Asia and the Pacific
22		University of Tsukuba
23		Chiba University
24		NHK World Radio Japan

ที่	ประเทศ	มหาวิทยาลัย/หน่วยงานต่างประเทศ
25		Mie University
26		Shibaura Institute of Technology
27	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	Phyu Zin Group of Companies
28		University of Veterinary Science
29		Yezin Agricultural University
30	ราชอาณาจักรภูฏาน	Ministry of Agriculture and Forests, Royal Government of Bhutan
31		Royal University of Bhutan
32	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	Vanung University
33		Chienkuo Technology University
34		Agricultural Technology Research Institute
35		National Taipei University of Business
36		National United University
37		Feng Chia University
38		Fo Guang University
39		National Ilan University
40		National Penghu University of Science and Technology
41		National Pingtung University of Science and Technology
42		National Chiayi University
43		National Chung Hsing University
44		National Pingtung University
45		Kun Shan University
46		National Chin-Yi University of Technology
47		National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism
48		I-Shou University

ที่	ประเทศ	มหาวิทยาลัย/หน่วยงานต่างประเทศ
49		National Taiwan Ocean University
50		Asia University
51		Ming Chi University of Technology
52		CTBC Business School
53		Chinese Culture University
54		Fushoushan Farm, Veterans Affairs Council
55		Fengshan Tropical Horticultural Experiment Branch
56		Wuling Farm, Veterans Affairs Council
57		มาเลเซีย
58	Universiti Utara Malaysia	
59	UCSI University	
60	Sibu District Education Office	
61	ฟิลิปปินส์	University of the Philippines Los Banos
62		University of the East
63		Bataan Peninsula State University
64		Pampanga State Agricultural University
65		Pangasinan State University
66		Central Bicol State University of Agriculture
67		Central Luzon State University
68		Visayas State University
69		Romblon State University
70		Mindoro State University
71		Marinduque State College (MSC)
72		Western Philippines University (WPU)
73		Central Mindanao University (CMU)

ที่	ประเทศ	มหาวิทยาลัย/หน่วยงานต่างประเทศ
74		University of Eastern Philippines (UEP)
75		Bulacan Agricultural State College (BASC)
76		University of Rizal System (URS)
77		Cavite State University (CVSU)
78	อินโดนีเซีย	Universitas Gadjah Mada
79		Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
80		Siliwangi University
81		Bogor Agricultural University
82		Maharasawati Denpasar University
83		Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**
84		Sam Ratulangi University
85		Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
86		Universitas Brawijaya
87	สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว	Souphanouvong University
88		Bolikhambay Agriculture and Forestry College
89		Savannakhet University
90		Northern Agriculture and Forestry College
91		National University of Laos
92	สาธารณรัฐสังคมนิยม เวียดนาม	Can Tho University
93	สาธารณรัฐอินเดีย	Arunachal University of Studies
94		CPF India Private Limited
95	สหรัฐอเมริกา	University of Kentucky (UK)

ที่	ประเทศ	มหาวิทยาลัย/หน่วยงานต่างประเทศ
96		Oklahoma State University
97		Michigan State University
98		Trine University
99		Mississippi State University
100	เยอรมัน	Hochschule Geisenheim University
101	ออสเตรเลีย	Curtin University
102	ไนจีเรีย	Luvam Global Solutions Limited

## สรุป

- จำนวน 15 ประเทศ
- จำนวน 102 สถาบันการศึกษา / องค์กร



## บันทึกข้อความ

งานประชุม กองกลาง  
รับที่ ..... 825  
วันที่ 18 พ.ค. 2566  
เวลา ..... 11:00 น.

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองวิเทศสัมพันธ์ งานบริการการศึกษาต่างประเทศ โทร. 3213

ที่ อว 69.2.8.2/153

วันที่ 16 พฤษภาคม 2566

เรื่อง ขอบรรจวาระการประชุม เรื่อง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ

พ.ศ. 2566 – 2569 และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ

พ.ศ. 2566

เรียน ประธานคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ตามที่ คณะกรรมการด้านการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุม ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาและเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569 และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดังนี้

1. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569 มีการกำหนดแผนการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (MJU International Strategy 2023 – 2026) ดังนี้

### การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Scenario)

1. ศักยภาพของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ
2. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ดูแลให้บริการบุคลากรและนักศึกษาต่างชาติ อย่างเป็นระบบ
3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่ส่งเสริมการปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จ ในระดับนานาชาติ
4. มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศด้านวิชาการและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ขับเคลื่อน ความเป็นนานาชาติ
5. มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเป็นนานาชาติ และเผยแพร่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้เกิด Visibility ในสังคมอุดมศึกษา

### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success) การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ

1. ความเป็นผู้นำของผู้บริหาร ทั้งในระดับนโยบาย ระดับสถาบัน ระดับคณะ ที่จะมีปณิธานและความมุ่งมั่นชัดเจนในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติอย่างเป็นระบบ
2. การสร้างความรู้ความเข้าใจและวิสัยทัศน์ร่วมกับคณะและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ
3. การสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา (Exchange Student Program) อย่างเป็นระบบ โดยได้รับการสนับสนุนจากทั้งระดับนโยบายและมหาวิทยาลัย
4. การสนับสนุนให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยน Visiting Professor และการทำงานวิจัยร่วมกับ สถาบันการศึกษาหรือองค์กรในต่างประเทศ โดยได้รับการสนับสนุนจากทั้งระดับนโยบายและมหาวิทยาลัย

5. มหาวิทยาลัยร่วมใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในด้านเครือข่ายความร่วมมือ ความเชี่ยวชาญ งบประมาณ รวมทั้งการจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงาน และให้ความสำคัญต่อคุณภาพของบุคลากร โดยจะต้องมีการมอบหมายคนที่มีคุณภาพให้ทำงานที่เหมาะสมกับความสามารถ

6. การวางกรอบการทำงานทั้งระยะกลางและระยะยาวเพื่อความต่อเนื่องและประเมิณผล การปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และโครงการที่กำหนดไว้

การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (MJU International Strategy 2023 – 2026)

1. ยกระดับพันธกิจสู่ความเป็นนานาชาติ
  - 1.1 Academic
  - 1.2 Research
  - 1.3 Academic service
  - 1.4 Art & Culture
2. International Management
  - 2.1 International management
  - 2.2 International services
  - 2.3 International environment
3. International Staff
  - 3.1 Foreign teachers & researchers
  - 3.2 International skill teachers & researchers
  - 3.3 Support staff with international potentials
4. International Visibility
  - 4.1 International media
  - 4.2 International networking
  - 4.3 International ranking

2. แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีการกำหนดตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2569 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566

มิติที่ 3 ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด จำนวน 11 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ จำนวน 10 กลยุทธ์

มีค่าน้ำหนักของตัวชี้วัด มากที่สุดในตัวชี้วัดที่แสดงถึง International Visibility ได้แก่

- International Ranking
- International Network

กิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ทางคณะต่าง ๆ ได้แจ้งกิจกรรม/โครงการ เพื่อบรรจุในแผนปฏิบัติการด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยสอดคล้องกับการลงนามรับรองการปฏิบัติงานของคณะ



ในการนี้ คณะกรรมการด้านการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้มีมติเห็นชอบ  
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569 และแผนปฏิบัติการ  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และที่ประชุมมีมติให้นำเสนอคณะกรรมการ  
บริหารมหาวิทยาลัยเพื่อทราบในรายละเอียดต่าง ๆ ของแผนฯ ตามที่เสนอต่อไป พร้อมนี้ได้แนบแผนฯ  
ตามเอกสารแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(รองศาสตราจารย์ ดร.ระพีพันธ์ แดงตันกี)  
กรรมการและเลขานุการ  
คณะกรรมการด้านการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรียน เลขานุการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย  
เห็นควรเสนออธิการบดีเพื่อบรรจุวาระการประชุม  
คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในวาระ.....จก

ได้ทูล  
18 พ.ค. 66

  
(นางลัดดาวรรณ บำรุงกาญจน์)  
รศ หัวหน้างานประชุม  
18 พ.ค. 2566

  
(นางพัชรี คำรินทร์)  
ผู้อำนวยการกองกลาง  
18 พ.ค. 2566

ดำเนินการดังเลขที่



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)  
รองอธิการบดี

18 พ.ค. 2566