



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๘๓๐

วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย/เลขาธิการคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัย
ของสภามหาวิทยาลัย/รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และหัวหน้าส่วนงานได้ดำเนินการจัดส่งข้อมูลแผน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และคำรับรองการปฏิบัติหน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว โดยผ่านกระบวนการ ดังนี้

๑. คณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ในการประชุมวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖

๒. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖

๓. ประชุมหารือร่วมกับที่ประชุม Dean Forum เมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๖

๔. ส่วนงานนำเสนอแผน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และคำรับรองการปฏิบัติหน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของหัวหน้าส่วนงานต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดข้อมูลแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง และร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เรียบร้อยแล้ว จึงนำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา ดังนี้

๑. ประเด็นการทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓

๑.๑ ขอบทบทวนช่วงเวลาจากเดิม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ เป็น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑.๒ ขอบทบทวนตัวชี้วัดในแผนพัฒนาการศึกษา ให้สอดคล้องกับแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปี

๒. ร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๑ เป้าประสงค์ ๔๗ ตัวชี้วัด

ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ว่า ควรพิจารณากำหนดค่านิยามคำว่า “รายได้จากการให้บริการ” โดยจำแนก Incash และ Inkind ออกมาให้เห็นภาพชัดเจน

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง
๒. เห็นชอบร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. ให้กองแผนงานจัดการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นในการกำหนดกลยุทธ์และโครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
- ๔.ให้นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัยของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ

ระเบียบวาระที่...พิจารณาแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย แม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙)
ฉบับปรับปรุง และร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามที่ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และหัวหน้าส่วนงานได้ดำเนินการจัดส่งข้อมูลแผน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และคำรับรอง การปฏิบัติหน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว โดยผ่านกระบวนการดังนี้

๑. ที่ประชุมคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ในการประชุมวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖
๒. ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖
๓. ประชุมหารือร่วมกับที่ประชุม Dean Forum เมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๖
๔. ส่วนงานนำเสนอแผน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และคำรับรองการปฏิบัติหน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของหัวหน้าส่วนงานต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดข้อมูลแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง และร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เรียบร้อยแล้ว จึงนำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา ดังนี้

๑. ประเด็นการทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓
 - ๑.๑ขอทบทวนช่วงเวลาจากเดิม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ เป็น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อให้ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
 - ๑.๒ขอทบทวนตัวชี้วัดในแผนพัฒนาการศึกษา ให้สอดคล้องกับแผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปี
๒. ร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๑ เป้าประสงค์ ๔๗ ตัวชี้วัด รายละเอียดตั้ง เอกสารแนบท้าย

นำเสนอกิจกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

๑. เห็นชอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย แม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง
๒. เห็นชอบร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. เห็นควรให้กองแผนงานจัดการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นในการกำหนดกลยุทธ์และโครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
๔. เห็นควรนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัยของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยต่อไป

มติที่ประชุม

[illegible]



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
MAEJO UNIVERSITY



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง และ
ร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฉบับนำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในการประชุมวันที่ 12 กรกฎาคม 2566

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีรากฐานการพัฒนามาจากการเกษตร โดยถือกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ตั้งแต่ ปี พ.ศ.2477 จนกระทั่งพัฒนามาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเป็นเวลากว่า 82 ปีแล้ว

ตลอดเส้นทางของการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้สั่งสมประสบการณ์ องค์ความรู้ และสร้างบุคลากรออกไปรับใช้ประเทศชาติเป็นจำนวนมาก โดยใน แผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12 นี้ มหาวิทยาลัยยังคงยึดถือปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักในการพัฒนา ต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 11 ดังต่อไปนี้

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย

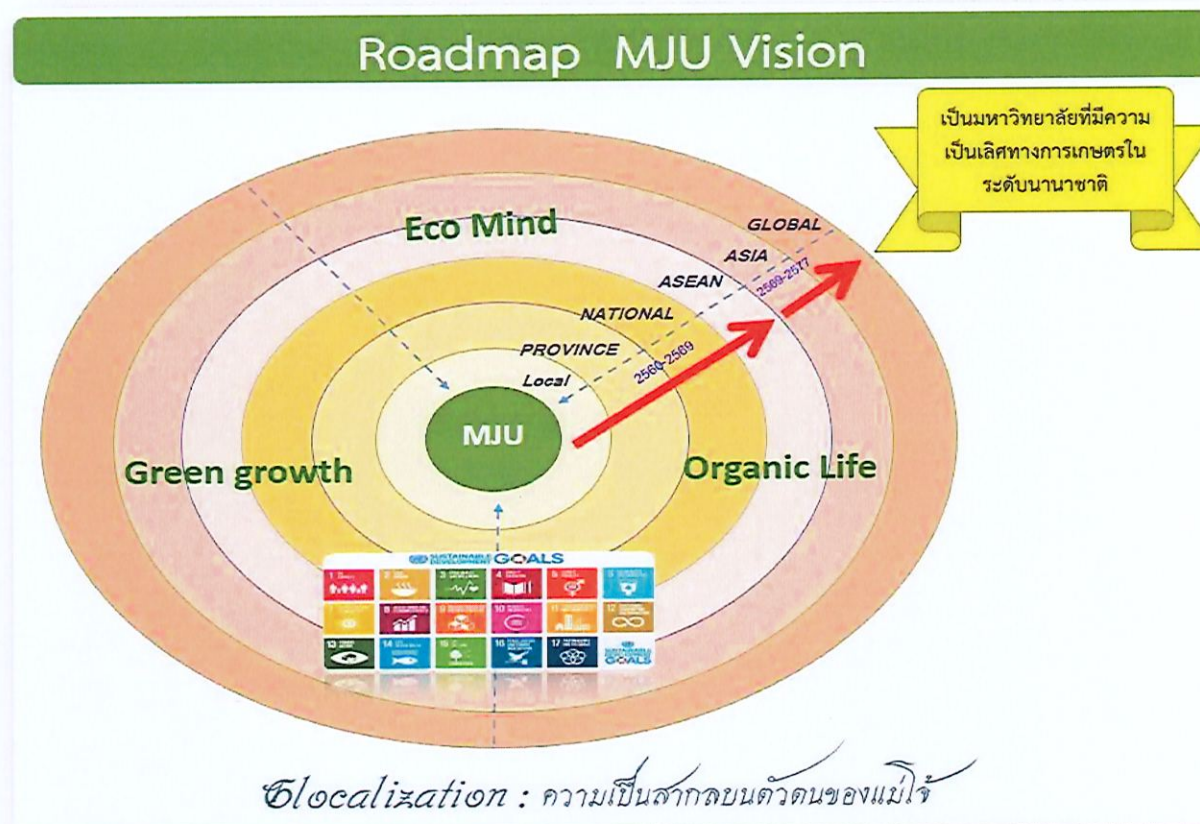
“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมติโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมี ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อ สังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

(2) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นศักยภาพของพื้นที่ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



(3) พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเพณียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(4) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝึนเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

(5) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

(6) อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

(7) นโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน

1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยต้องมีการออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 จะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค

2. นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ รายจ่าย 5 ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สิน เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจการเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะ และบริการพื้นฐาน) โดยจัดหางบการเงินของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย

3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีเกษตร และอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาสงสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐาน เพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ๆ ที่ตรงความต้องการของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ (Hands-on Professional) อดทนสู้งาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. นโยบายบุคลากร

มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากร ที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาคนเพื่อการพัฒนาทักษะ (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้อง และทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และควรมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและการวัดผล

6. นโยบายการสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของ มหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงาน ให้สังคมรับรู้ ผลิตสื่อที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้

7. นโยบายด้านโครงสร้าง

มหาวิทยาลัยต้องมีการทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้างให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย

8. นโยบายด้านดิจิทัล

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยนแผนธุรกิจ (Business Plan) ใน ภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน นำแผนดิจิทัลเทคโนโลยีมาแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยต้องมีโครงสร้างของงาน ดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการพัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ผ่านระบบการรวมศูนย์ ข้อมูลเป็นหนึ่งเดียว (Single Data)

9. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยต้องมีการให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการใน ลักษณะองค์กรรวม (Management Cockpit) และบูรณาการภารกิจการศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการกำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด
ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 ฉบับปรับปรุง และ
แผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย
	เป้าประสงค์ที่ 1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.)	1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)
		1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)
		1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)
		1.2.4 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย
	เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าทางเกษตรและสิ่งแวดล้อม(Intelligent Agriculture)	1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	เป้าประสงค์ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีสมรรถนะในระดับสากล	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี
		2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร
		2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
		2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต
		2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี
		2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน
		2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต
		2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)
	เป้าประสงค์ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
		2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์
		2.2.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
		2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.
		2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)
		2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ
	เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ
		2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ
	เป้าประสงค์ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)
		2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย
	เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
		2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน
		2.5.3 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	เป้าประสงค์ 3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ
		3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร
		3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)
		3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)
		3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)
		3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
		3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO
		3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC
4. การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)	เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ
		4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
		4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
		4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
		4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
		4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
		4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
		4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
5. การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)	เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องบประมาณทั้งหมด <u>ส่วนงาน:</u> ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้
		5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ
		5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง
		5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุง
และร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	
		66	67	68	69	70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)									
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย									
1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	90	90	90	90	1.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยด้านทรัพย์สินการเงินและการลงทุน และนโยบายด้านดิจิทัล	1. การจัดทำแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. โครงการพัฒนาผู้นำด้านการเกษตรยุคใหม่ MAGLEAD3	
■ ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ	90	-	-	-	-	ขอยกเลิกออกจากแผนโดยขับเคลื่อนในแผนพัฒนาส่วนงาน และคำรับรองการปฏิบัติการของคณะสัตวแพทยศาสตร์ฯ		
เป้าประสงค์ที่ 1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.)									
1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	1.2.1.1 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรม รวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ	3.งานเกษตรแม่โจ้ 90 ปี	
1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)	คะแนน	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	1.2.2.1 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนาม. เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้านให้สูงขึ้นต่อเนื่อง		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
							1.2.2.2 การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่,แพร่,ชุมพร)	
							1.2.2.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
							1.2.2.4 ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในการเกษตร	
							1.2.2.5 การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุกๆด้าน	
							1.2.2.6 พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในม.ให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายใน ม.	
							1.2.2.7 พัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มี	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
							ประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายใน ม.ให้มี ความสวยงามตลอดปี	
1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	คะแนน	70	70	70	70	70	1.2.3.1 ผลักดันการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยและผลงานการให้บริการ วิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในส่วนที่ เกี่ยวข้อง	
1.2.4 ความสำเร็จในการพัฒนา หลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ	90	90	90	90	90	1.2.4.1 ผลักดันและพัฒนาหลักสูตรด้าน แพทย์แผนไทยของมหาวิทยาลัย	
							1.2.4.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ เกี่ยวข้องกับศูนย์ธรรมชาติบำบัดและ การแพทย์แผนไทยภาพรวมของ มหาวิทยาลัย	
■ ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชง กัญชาคุณภาพสูง	ร้อยละ	90	-	-	-	-	ขอยกเลิกออกจากแผนและรอความชัดเจนนโยบายรัฐบาล	
■ ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	90	-	-	-	-	ขอยกเลิกออกจากแผนเนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายสภา มหาวิทยาลัยด้านทรัพย์สิน การเงินและการลงทุนอยู่แล้ว	
■ ความสำเร็จของการดำเนินงานภาค เกษตรแม่โจ้	ร้อยละ	90	-	-	-	-	ขอยกเลิกออกจากแผนเนื่องจากบรรลุเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และให้ ขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยผู้บริหารและกองบริหารงานทรัพย์สินและ กิจการพิเศษต่อไป	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
■ ความสำเร็จของการพัฒนา อุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	90	-	-	-	-	ขอยกเลิกออกจากแผนเนื่องจากการดำเนินงานโครงการสิ้นสุดแล้ว	
■ ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์ เกษตร	ร้อยละ	90	-	-	-	-	ขอยกเลิกออกจากแผนโดยได้ดำเนินการจัดทำคำขอของงบประมาณ เรียบร้อยแล้ว และเมื่อได้รับงบประมาณแล้วให้ส่วนงานที่รับผิดชอบ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป	
เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม (Intelligent Agriculture)								
1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงาน ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	1.3.1.1 พัฒนาระบบฟาร์มของ มหาวิทยาลัย สู่การเป็นต้นแบบของระบบ การเกษตรที่มีความทันสมัย เพื่อสร้าง คุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	
		66	67	68	69	70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)									
เป้าประสงค์ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล									
2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	3,955	4,088	4,304	4,530	4,757	2.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา 2.1.1.2 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก	1.การจัดทำแผนแม่บทวิชาการให้แล้วเสร็จ และขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	
2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76	76	76	76	76	2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด		
2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70	2.1.3.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ		
2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.25	4.2	4.25	4.3	4.2	2.1.4.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ		
2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	2.1.5.1 สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงานหรือพัฒนาระบบการจัดหางานให้นักศึกษาเชิงรุก		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
							2.1.5.2 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	
							2.1.5.3 ส่งเสริมให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพผู้ประกอบการอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/ Smart Entrepreneur)	
2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน	คะแนน	3	3	3	3	3	2.1.6.1 สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง	
							2.1.6.2 พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัยและชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่	
							2.1.6.3 ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และ	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
							สอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ผลการรับ นักศึกษาของแต่ละหลักสูตร	
							2.1.6.4 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการ สอน และการให้บริการด้านวิชาการ ออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital university ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตร ออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและ ระยะยาว	
2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	40	40	45	50	55	2.1.7.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่ สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่	
							2.1.7.2 พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและ ระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัย	
							2.1.7.3 ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น	
							2.1.7.4 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการ พัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับ ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	90	90	100	110	115	2.1.8.1 พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดย เฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.	
■ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน กระบวนการพัฒนาทักษะใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	-	-	-	-	อยู่ระหว่างพิจารณาเสนอตัวชี้วัดใหม่	
■ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ด้านการสร้างความเป็น ผู้ประกอบการ	คน	2000	-	-	-	-	ขอยกเลิกออกจากแผน โดยผลักดันในมิติที่ 4 ด้านการพลิกโฉม มหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับ การพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	
เป้าประสงค์ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ								
2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ล้านบาท	130	130	130	130	130	2.2.1.1 ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บท การวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับ ทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ 2.2.1.2 แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้ง ภายในและภายนอก	กิจกรรม/โครงการขับเคลื่อน การดำเนินงานตามแผนแม่บท การวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้
2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	40	40	40	40	40		
2.2.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	17 (ร้อยละ)	130	130	130	130	2.2.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิง บูรณาการ และผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ ประโยชน์ในทุกมิติ	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
							2.2.3.2 พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม ผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	
2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	40	40	40	40	2.2.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	
							2.2.4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ด้านการเกษตรไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	
							2.2.4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	
2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	2.2.5.1 ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	
2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	40	40	45	50	55	2.2.5.2 สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
■ ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	50	-	-	-	-	ขอยกเลิกออกจากแผนเนื่องจากหากไม่นับสัดส่วนความรับผิดชอบในผลงานวิจัยก็บรรลุทุกปีอยู่แล้ว	
■ จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	40	-	-	-	-	ขอยกเลิกออกจากแผนเนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของนำไปใช้ประโยชน์ อยู่แล้ว	
เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ								
2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	ล้านบาท	100	100	100	100	100	2.3.1.1 ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	กิจกรรม/โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทบริการวิชาการ
2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	2.3.2.1 สร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม	
เป้าประสงค์ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม								
2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและ บริการวิชาการ)	เรื่อง	-	30	30	30	30	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนศ. การเรียนการสอน และการวิจัย	กิจกรรม/โครงการตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้
2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	กิจกรรม	-	30	30	30	30	2.4.2.1 พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
							2.4.2.2 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและ ทันสมัย	
■ จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	10	-	-	-	-	เสนอขอเปลี่ยนตัวชี้วัดใหม่	
■ จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงาน ภายนอก	กิจกรรม	25	-	-	-	-	เสนอขอเปลี่ยนตัวชี้วัดใหม่	
เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)								
2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่ง ทางวิชาการ	ร้อยละ	60	60	60	60	60	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร สายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่น ขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตาม สัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม	กิจกรรม/โครงการตาม แผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการ ประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	ร้อยละ	-	50	50	50	50	2.5.2.1 สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับ การพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มี สมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่ มาตรฐานกำหนด	
2.5.3 ผลประเมินธรรมาภิบาลและ ความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	85	85	85	85	85	2.5.3.1 รณรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริหาร และบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธรรมาภิบาล ความโปร่งใส	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
							และการป้องกันการทุจริตในมหาวิทยาลัย แม่โจ้ ให้อยู่ในระดับดียิ่งขึ้น	
							2.5.3.2 รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริหาร และบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้	
							2.5.3.3 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และ ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องกฎระเบียบแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	
■ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาตาม Training Roadmap และนำมาใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70	-	-	-	-	เสนอขอเปลี่ยนตัวชี้วัดใหม่เพื่อให้สะท้อนสมรรถนะบุคลากรอย่างแท้จริง	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)								
เป้าประสงค์ 3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ								
3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	ร้อยละ	-	90	90	90	90	3.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	กิจกรรม/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ
3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	280	300	300	300	300	3.1.2.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	
3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	-	100	100	100	100	3.1.3.1 เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound	
3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	-	200	200	200	200	3.1.4.1 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound	
3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	50	50	50	50	3.1.5.1 เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้าน การเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับ นานาชาติ	เรื่อง	40	40	40	40	40	3.1.6.1 กำหนดยุทธศาสตร์การบริการ วิชาการ และพัฒนาโครงการที่สอดคล้อง กับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการ พัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่	
							3.1.6.2 ผลักดันผลงานการให้บริการ วิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	
							3.1.6.3 พัฒนาองค์ความรู้และผลักดันสู่ การยอมรับในระดับนานาชาติ	
3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	อันดับ	-	18	18	18	18	3.1.7.1 ผลักดันผลการจัดอันดับสถาบันที่ มีผลงานวิจัยในระดับนานาชาติให้มียอด ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	
3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2800	2,600	2,550	2,500	2,450	3.1.8.1 ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่ม การมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยใน ระดับนานาชาติ (International Visibility)	
■ ความสำเร็จของการเป็นผู้นำ เครือข่ายสถาบันการศึกษาด้าน การเกษตรระดับนานาชาติ	ร้อยละ	90	-	-	-	-	เปลี่ยนตัวชี้วัดเป็นความสำเร็จของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการ ต่างประเทศ	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
■ จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตาม ความร่วมมือ	กิจกรรม	50	-	-	-	-	เป็นตัวชี้วัดหนึ่งในยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศอยู่แล้ว	รวมเป็นตัวชี้วัดเดียว
■ จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากร ชาวต่างชาติ	คน	50	-	-	-	-		
■ จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	60	-	-	-	-		
■ จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการ ฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	180	-	-	-	-	รวมเป็นตัวชี้วัดเดียว	
■ จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษา ต่อในต่างประเทศ	คน	200	-	-	-	-		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)								
เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)								
4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	250	300	350	400	450	4.1.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	1. กิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2.ต่อยอดการดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้
4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	20	25	30	35	40	4.1.1.2 พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง	
4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ล้านบาท	20	25	30	35	40		
4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	80	100	120	140	160		
4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	5	5	5	5	5		
4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	16	35	40	45	50		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	20	30	35	40	45	4.1.3 ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ	
4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	40	45	50	55	60		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	
		66	67	68	69	70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)									
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน									
5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	30	32	34	36	38	5.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดทำคำขอ งบประมาณและบริหารงบประมาณของ มหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ		
5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการ ให้บริการ	ล้านบาท	45	45	45	45	45	5.1.2.1 จัดตั้งและพัฒนามูลนิธิพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งบริษัทนิติบุคคล หรือองค์กรรูปแบบอื่นภายใต้มูลนิธิที่ สามารถดำเนินการได้ตามที่ กม.กำหนด		
							5.1.2.2 เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและ นวัตกรรม สู่การสร้างรายได้และการ ให้บริการสังคม		
							5.1.2.3 เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อ หรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของ คณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการ สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น ๆ		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		66	67	68	69	70		
							5.1.2.4 ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่ม รายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัย และทุกส่วนงานที่หลากหลาย	
							5.1.2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร หรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อ ก่อให้เกิดรายได้	
							5.1.2.6 ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัยที่อื้อต่อการ แสวงหารายได้จากการให้บริการวิชาการ	
5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสม เพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	424	467	514	565	593	5.1.3.1 จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆของ มหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความ เข้มแข็ง เช่นกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุน พัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ	
5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ระดับ	-	3	3	3	3	5.1.4.1 กำหนดนโยบาย วรรรงค์ กำกับ ติดตาม และสร้างจิตสำนึกการประหยัด พลังงานแก่ทุกส่วนงาน	
■ จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	100	-	-	-	-	เปลี่ยนตัวชี้วัดใหม่โดยเลือกผลักดันเป็นรายหมวดค่าใช้จ่าย ซึ่งในปี 67 เสนอเรื่องการใช้ไฟฟ้า	



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน กองแผนงาน งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล โทร. 3117

ที่ อว 69.2.2/467

วันที่ 4 กรกฎาคม 2566

เรื่อง ขอบรรจุวาระการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ตามที่ จะมีการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในวันพุธที่ 12 กรกฎาคม 2566 นั้น
ทั้งนี้ กองแผนงานมีระเบียบวาระการประชุมที่ต้องนำเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณา ดังนั้น จึงขอบรรจุ
วาระการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในการประชุมวันพุธที่ 12 กรกฎาคม 2566 จำนวน
1 วาระ คือ พิจารณาแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย แม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)
ฉบับปรับปรุง และร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วยจะขอบคุณยิ่ง

(นางสิริลักษณ์ ศรีสวัสดิ์)

ผู้อำนวยการกองแผนงาน

(รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)

รองอธิการบดี

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เห็นควรเสนออธิการบดีเพื่อบรรจุวาระการประชุม
คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในวาระ พิจารณา

๕ หน้า

7 ต.ค. 66

(นางลัดดา รุ่งอรุณ)
5A หัวหน้างานประชุม
- 7 ก.ค. 2566

(นางพัชรี คำรินทร์)
ผู้อำนวยการกองกลาง
- 7 ก.ค. 2566

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยาง)
รองอธิการบดี