



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ - ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/๓๐๖

วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน รักษาการแทนรองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้การดำเนินการวิจัยสถาบันเป็นการวิจัยที่เป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยตรง เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ สำหรับประกอบการตัดสินใจ วางแผนในการดำเนินงาน และการแก้ปัญหาเฉพาะที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยโดยตรง สำหรับการดำเนินการวิจัยสถาบันของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยสถาบัน ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๗ ได้กำหนดกรอบวิจัยสถาบันเพื่อเป็นแนวทางให้แก่กักวิจัยนำเสนอโครงการวิจัยสถาบัน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ ดังนี้

๑. การจัดทำรายละเอียดเพื่อเสนอโครงการวิจัยสถาบันต้องระบุรายละเอียดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของทุนวิจัย มีการกำหนดหลักเกณฑ์ และกรอบระยะเวลาในกระบวนการต่าง ๆ ให้ชัดเจน

๒. ควรพิจารณาเพิ่มเติมประเด็นที่ควรเร่งแก้ไข เช่น ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ไว้ในกรอบวิจัยฯ ด้วย

๓. ควรพิจารณาว่า สามารถรวบรวมหรือเชื่อมโยงกรอบที่มีลักษณะคล้ายกัน เป็นกรอบเดียวกันได้หรือไม่

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบกรอบวิจัยสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามที่เสนอ และให้กองแผนงานดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รักษาการแทนรองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ

๒. กรอบวิจัยสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กรอบวิจัยสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	
กรอบวิจัยสถาบันที่ ๑ ด้านการพัฒนานักศึกษา	
๑.๑	ทัศนคติการจัดกิจกรรมรับนักศึกษาใหม่ต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษา รูปแบบกิจกรรมเสริมหลักสูตรในศตวรรษที่ ๒๑
๑.๒	ปัจจัยในการเลือกเรียนในสถาบันการศึกษาและแนวทางการเพิ่มจำนวนปัจจัยในการเลือกเรียนในสถาบันการศึกษา
๑.๓	พฤติกรรมการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของนักศึกษาในและนอกมหาวิทยาลัย
๑.๔	ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการคงอยู่ของนักศึกษา
๑.๕	สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน
๑.๖	การติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๑๐ ปี
๑.๗	ปัจจัยในการเลือกเรียนในสถาบันการศึกษา ปรับเป็น ประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย
๑.๘	ประเมินสิ่งสนับสนุนนิเวศน์นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
กรอบวิจัยสถาบันที่ ๒ ด้านการพัฒนาหลักสูตร	
๒.๑	หลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและบัณฑิตที่พึงประสงค์ในบริบทของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ หรือหลักสูตรพันธุ์ใหม่ หรือหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติร่วมกับภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในกลุ่ม ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ
๒.๒	หลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์
๒.๓	การสังเคราะห์หลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
๒.๔	หลักสูตรที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมนวัตกรรม (Technology and Innovation)
กรอบวิจัยสถาบันที่ ๓ ด้านการพัฒนาบุคลากร	
๓.๑	ความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายวิชาการเพื่อรองรับหลักสูตรใหม่และการเรียน การสอนรูปแบบใหม่
๓.๒	องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบุคลากรสายวิชาการ
๓.๓	การเตรียมกำลังคนเพื่อพัฒนาหลักสูตรในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
๓.๔	แนวทางการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม
๓.๕	ความผูกพันขององค์กร
กรอบวิจัยสถาบันที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการ	

๔.๑ ด้านการสื่อสารองค์กร
๔.๒ การสอดคล้องโครงสร้างขององค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๔.๓ กฎหมายหรือระเบียบเพื่อขับเคลื่อนและรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
๔.๔ แนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารงานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๔.๕ การบริหารจัดการให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๔.๖ ทิศทางการพัฒนาระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน (CFO=carbon footprint for organization)
กรอบวิจัยสถาบันที่ ๕ ด้านงบประมาณ
๕.๑ แนวโน้มการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของงบประมาณกับการพัฒนาในอนาคตของมหาวิทยาลัย
๕.๒ การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยเพื่อการบริหารหลักสูตร
๕.๓ การบริหารจัดการและการลงทุนในทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
๕.๔ การจัดการระบบงบประมาณที่เหมาะสมในการบริหารมหาวิทยาลัย
กรอบวิจัยสถาบันที่ ๖ ด้านศิษย์เก่าและความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๖.๑ ความเชี่ยวชาญของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้
๖.๒ การพัฒนาเครือข่ายของศิษย์เก่าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๖.๓ ความต้องการหรือความคาดหวังของศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้
กรอบวิจัยสถาบันที่ ๗ ด้านความเป็นนานาชาติ
๗.๑ แนวทางการพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้กับสู่การเป็นนานาชาติ
๗.๒ แนวทางการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็นนานาชาติ
๗.๓ แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
กรอบวิจัยสถาบันที่ ๘ ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และบริการวิชาการ
๘.๑ แนวทางการนำผลการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์
๘.๒ แนวทางการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงพื้นที่
๘.๓ การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและบริการวิชาการ

มติที่ประชุม

☐

เห็นชอบ

☐

มีข้อเสนอแนะ / ข้อแก้ไข ให้ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

กรอบวิจัยสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กรอบวิจัยสถาบันที่ ๑ ด้านการพัฒนาการศึกษา

- ๑.๑ ทศนคติการจัดกิจกรรมรับนักศึกษาใหม่ต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษา รูปแบบกิจกรรมเสริมหลักสูตรในศตวรรษที่ ๒๑
- ๑.๒ ปัจจัยในการเลือกเรียนในสถาบันการศึกษาและแนวทางการเพิ่มจำนวนปัจจัยในการเลือกเรียนในสถาบันการศึกษา
- ๑.๓ พฤติกรรมการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของนักศึกษาในและนอกมหาวิทยาลัย
- ๑.๔ ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการคงอยู่ของนักศึกษา
- ๑.๕ สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน
- ๑.๖ การติดตามภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๑๐ ปี
- ๑.๗ ปัจจัยในการเลือกเรียนในสถาบันการศึกษา ปรับเป็น ประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย
- ๑.๘ ประเมินสิ่งสนับสนุนนิเวศน์นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

กรอบวิจัยสถาบันที่ ๒ ด้านการพัฒนาหลักสูตร

- ๒.๑ หลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและบัณฑิตที่พึงประสงค์ในบริบทของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
หรือหลักสูตรพันธุ์ใหม่ หรือหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติร่วมกับภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในกลุ่ม ๑๐
อุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ
- ๒.๒ หลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์
- ๒.๓ การสังเคราะห์หลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
- ๒.๔ หลักสูตรที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมนวัตกรรม (Technology and Innovation)

กรอบวิจัยสถาบันที่ ๓ ด้านการพัฒนาบุคลากร

- ๓.๑ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายวิชาการเพื่อรองรับหลักสูตรใหม่และการเรียน การสอนรูปแบบใหม่
- ๓.๒ องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบุคลากรสายวิชาการ
- ๓.๓ การเตรียมกำลังคนเพื่อพัฒนาหลักสูตรในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
- ๓.๔ แนวทางการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- ๓.๕ ความผูกพันขององค์กร

กรอบวิจัยสถาบันที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการ

- ๔.๑ ด้านการสื่อสารองค์กร
- ๔.๒ การสอดคล้องโครงสร้างขององค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ๔.๓ กฎหมายหรือระเบียบเพื่อขับเคลื่อนและรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- ๔.๔ แนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารงานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ๔.๕ การบริหารจัดการให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๔.๖ ทิศทางการพัฒนาระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน (CFO=carbon footprint for organization)

กรอบวิจัยสถาบันที่ ๕ ด้านงบประมาณ

- ๕.๑ แนวโน้มการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของงบประมาณกับการพัฒนาในอนาคตของมหาวิทยาลัย
- ๕.๒ การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยเพื่อการบริหารหลักสูตร

๕.๓ การบริหารจัดการและการลงทุนในทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
๕.๔ การจัดการระบบงบประมาณที่เหมาะสมในการบริหารมหาวิทยาลัย
กรอบวิจัยสถาบันที่ ๖ ด้านศิษย์เก่าและความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๖.๑ ความเชี่ยวชาญของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้
๖.๒ การพัฒนาเครือข่ายของศิษย์เก่าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๖.๓ ความต้องการหรือความคาดหวังของศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้
กรอบวิจัยสถาบันที่ ๗ ด้านความเป็นนานาชาติ
๗.๑ แนวทางการพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็นนานาชาติ
๗.๒ แนวทางการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็นนานาชาติ
๗.๓ แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
กรอบวิจัยสถาบันที่ ๘ ด้านการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และบริการวิชาการ
๘.๑ แนวทางการนำผลการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์
๘.๒ แนวทางการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงพื้นที่
๘.๓ การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและบริการวิชาการ