



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖, ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๑๐๑

วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี

เรียน รักษาการแทนรองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)

รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาวิน มะโนชัย) /

ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล) / ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ

ตามที่มหาวิทยาลัยมีนโยบายขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ ในการนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล และทีมงาน ได้เสนอที่ประชุมพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้

๑. ผู้บริหารที่กำกับดูแลคณะกรรมการฯ
 ๒. กระบวนการเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณา
 ๓. หน่วยงานสนับสนุนด้านเอกสารและการบริหารจัดการ
- ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

คณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖ พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบในหลักการ และมีมติดังนี้

๑. มอบให้รักษาการแทนรองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล) รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาวิน มะโนชัย) และผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล) เป็นผู้กำกับดูแลคณะกรรมการขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยให้กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษเป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านเอกสารและการบริหารจัดการ

๒. เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ให้กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษจัดทำหนังสือขออนุญาตไปยังหน่วยงานต้นสังกัด ให้บุคลากรดังกล่าวเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ ต่อไป

๓. มอบให้ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล) ศึกษาแนวทางการดำเนินงานจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่มีการจัดตั้ง Holding Company ว่าสามารถผลักดันให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการในรูปแบบบริษัท ภายใต้ MJU Holding Company และเสนอคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีเพื่อพิจารณา ก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

(นางพัชรี คำรินทร์)

ผู้อำนวยการกองกลาง

เลขานุการคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีฯ



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
MAEJO UNIVERSITY



ทีมขับเคลื่อนขับเคลื่อน นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ และการนำไปใช้ประโยชน์

20.1.2023



maidmaejo.com

OUR TEAM



ที่ปรึกษา: อธิการบดี



ผศ.พาวิน มะโนชัย



รศ.จักรพงษ์ พิมพ์พิมล



รศ.ดร.ดวงพร อมรเลิศพิศาล



ผศ.ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล



ดร.กัลย์ กัลยานมิตร



ผศ.ดร.กาญจนา นาคประสม



ผศ.ดร.วิวัฒน์ พัฒนาวงค์



ผศ.ดร.นักรบ นาคประสม



ผศ.ดร.ธวัชณ์ สร้อยทอง



ผศ.ดร. ไพโรจน์ วงศ์พุทธิสิน



รศ.ดร.สิริวัฒน์ สาครวาสี



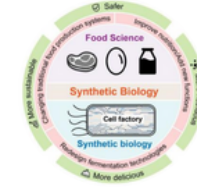
รศ.ดร.พูนพัฒน์ พูนน้อย



ผศ.สพ.ญ.ดร.พขรพร ตาดี



ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล



รศ.ดร.ดวงพร อมรเลิศพิศาล



ผศ.ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล



ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร



ผศ.ดร..กาญจนา นาคประสม



ผศ.ดร.นักรบ นาคประสม



สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)



ผศ.ดร.วิวัฒน์ พัฒนาวงค์

OUR ECOSYSTEM



ผศ.ดร. ไพโรจน์ วงศ์พุทธิสิน



ผศ.ดร.รวิวัฒน์ สร้อยทอง



รศ.ดร.สิริวัฒน์ สาครวาสี



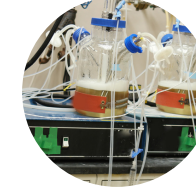
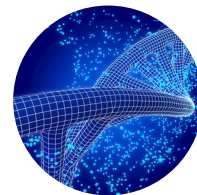
รศ.ดร.พูนพัฒน์ พูนน้อย



ผศ.สพ.ญ.ดร.พชรพร ตาดี



ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล



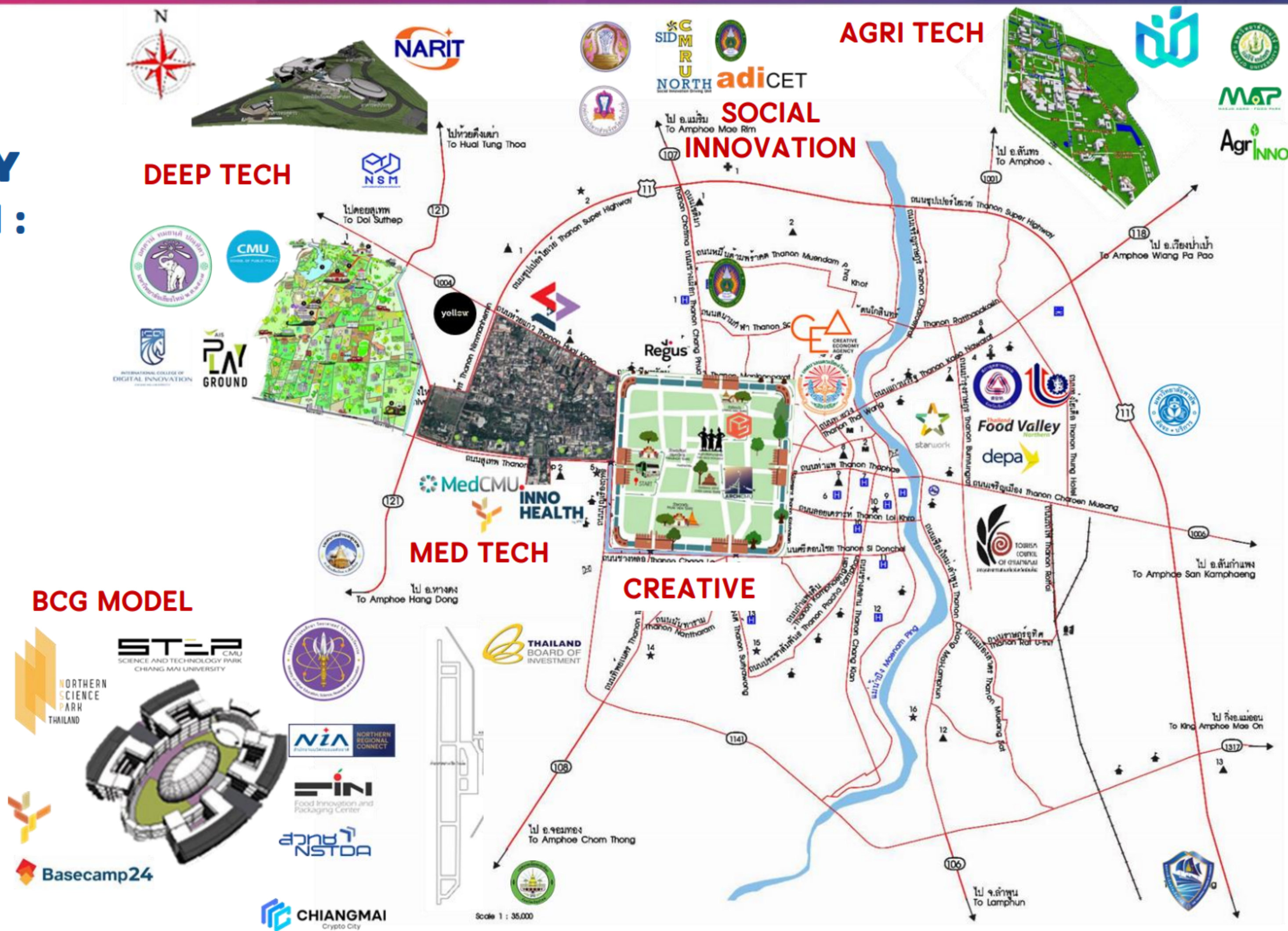


NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

CHIANGMAI CITY OF INNOVATION :

ประเด็นการพัฒนา :

1. การเพิ่มจำนวนองค์กรนวัตกรรมในพื้นที่
2. การพัฒนานวัตกรรมด้านสังคมและการแก้ไขปัญหาของเมือง
3. สร้างการรับรู้และการเข้าถึงนวัตกรรม
4. เกิดการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น
5. ดึงให้เกิดการลงทุนทางด้านนวัตกรรม



YEAR		2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายปี 2570	
THEME		ปีแห่งการเชื่อมโยงข้อมูล	ปีแห่งการเร่งสร้างธุรกิจใหม่	ปีแห่งการลงทุนด้านนวัตกรรม	ปีแห่งการสร้าง BRAND	สร้างอันดับเมืองนวัตกรรม	-เชียงใหม่ติด TOP200 เมืองนวัตกรรม -เกิดการลงทุนในพื้นที่ 30,000 ล้านบาท -เกิดการจ้างงาน 10,000 ตำแหน่ง	
MILESTONE		-สร้างเครือข่ายพื้นที่และผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ - รวบรวมข้อมูลด้านนวัตกรรม	-สร้าง/บ่มเพาะผู้ประกอบการ (SME, STARTUP, SE) -ใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่นวัตกรรม	-เชื่อมโยงผู้ประกอบการนวัตกรรมเข้ากับการลงทุน -ดึงดูดการลงทุนในพื้นที่/ย่านนวัตกรรม	-สร้างแบรนด์เมืองนวัตกรรม 3เมือง 2ย่าน -สร้าง BRAND CNX DEEPTech VALLEY	-TOP 200 อันดับเมืองนวัตกรรม (เชียงใหม่) -30 DEEPTech COMPANY		
1.REGIONAL UTILIZATION	1.สร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ ในพื้นที่ 2.สร้างพื้นที่นวัตกรรม 3.ส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐาน 4. สร้างแบรนด์พื้นที่	PIN เชียงใหม่	PIN พิชญโลก	ผลักดันการขับเคลื่อนนวัตกรรม (ทุน,ความรู้, ใจ)			-เมืองศูนย์กลางการพัฒนา นวัตกรรม 3 เมือง -ย่านนวัตกรรม 2 ย่าน -บุคลากรด้านนวัตกรรม 1,000 ราย	
		ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ (Sector, Lab, SID)			ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ , เชื่อมโยงการ			
		CNX, SMID	CNX, CEI, SMID, MAID		CNX, CEI, PHS, SMID, MAID			
2.GLOBAL STARTUP HUB PLATFORM	1. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ STARTUP 2. การจับคู่ธุรกิจนวัตกรรมกับการลงทุน	เครือข่าย Cnx deepteh Valley		สนับสนุนเครื่องมือการพัฒนาธุรกิจ		ลงทุนด้านนวัตกรรม	วิสาหกิจฐานนวัตกรรม 1,000 ราย -TECH STARTUP 270 ราย -DEEPTech STARTUP 30 ราย -อื่นๆ 700 ราย	
		เชื่อมโยงเครื่องมือพัฒนาธุรกิจ		สนับสนุน startup สู่ตลาด		เชื่อมโยงนักลงทุน		
3. FINANCIAL SUPPORT	1. OPEN INNOVATION 2.SOCIAL INNOVATION	สนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ			สร้างการเติบโตให้กับผู้ประกอบการ		โครงการนวัตกรรม 500 โครงการ	
		สนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ			ขยายผลการใช้ประโยชน์ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม			
4. CAPACITY BUILDING	1. กลุ่มนักศึกษา 2. ผู้ประกอบการ SMES 3. STARTUP 4. นักพัฒนาเมือง	ผลักดันธุรกิจจาก STL		เชื่อมโยงเครื่องมือส่งเสริมธุรกิจ		ขยายผลด้านการลงทุนธุรกิจ	-บุคลากรด้านนวัตกรรม 1,000 ราย	
		สร้างความสามารถด้านนวัตกรรม		เชื่อมโยงเครื่องมือส่งเสริมธุรกิจ		ขยายผลด้านการลงทุนธุรกิจ		
		สร้างเครือข่ายนักพัฒนาเมือง		พัฒนาความร่วมมือการพัฒนาเมือง		ขยายผลความร่วมมือ		
5. REGIONAL POLICY	1. CITY INDEX 2. แผนปฏิบัติการระดับจังหวัด 3. นวัตกรรมเชิงนโยบาย	นำเสนอ index ต่อจังหวัด		ขับเคลื่อนจังหวัดตาม gap ของ index, วัดผลเชิงรายได้		วัดผลสัมฤทธิ์	เกิดแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมระดับจังหวัด 3 จังหวัด	
		ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเชียงใหม่		ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเชียงราย, พิชญโลก				
		พัฒนาความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ		สนับสนุนการพัฒนานโยบายด้านนวัตกรรมในพื้นที่				





ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ ร่วมกับ Club MJU Spinoff และ Agri Inno มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ขอเชิญผู้สนใจพัฒนาข้อเสนอโครงการ
เพื่อรับทุน Open Innovation และ Thematic Innovation ร่วมกิจกรรม

One-One University Network

Northern Cluster EP.2: เขียนข้อเสนออย่างไรให้โดนใจทุนนวัตกรรม

โดย รศ.ดร.ดวงพร อมรเลิศพิศาล ผู้อำนวยการโครงการภูมิภาคเหนือ (Node NIA ภาคเหนือ)

Commentators



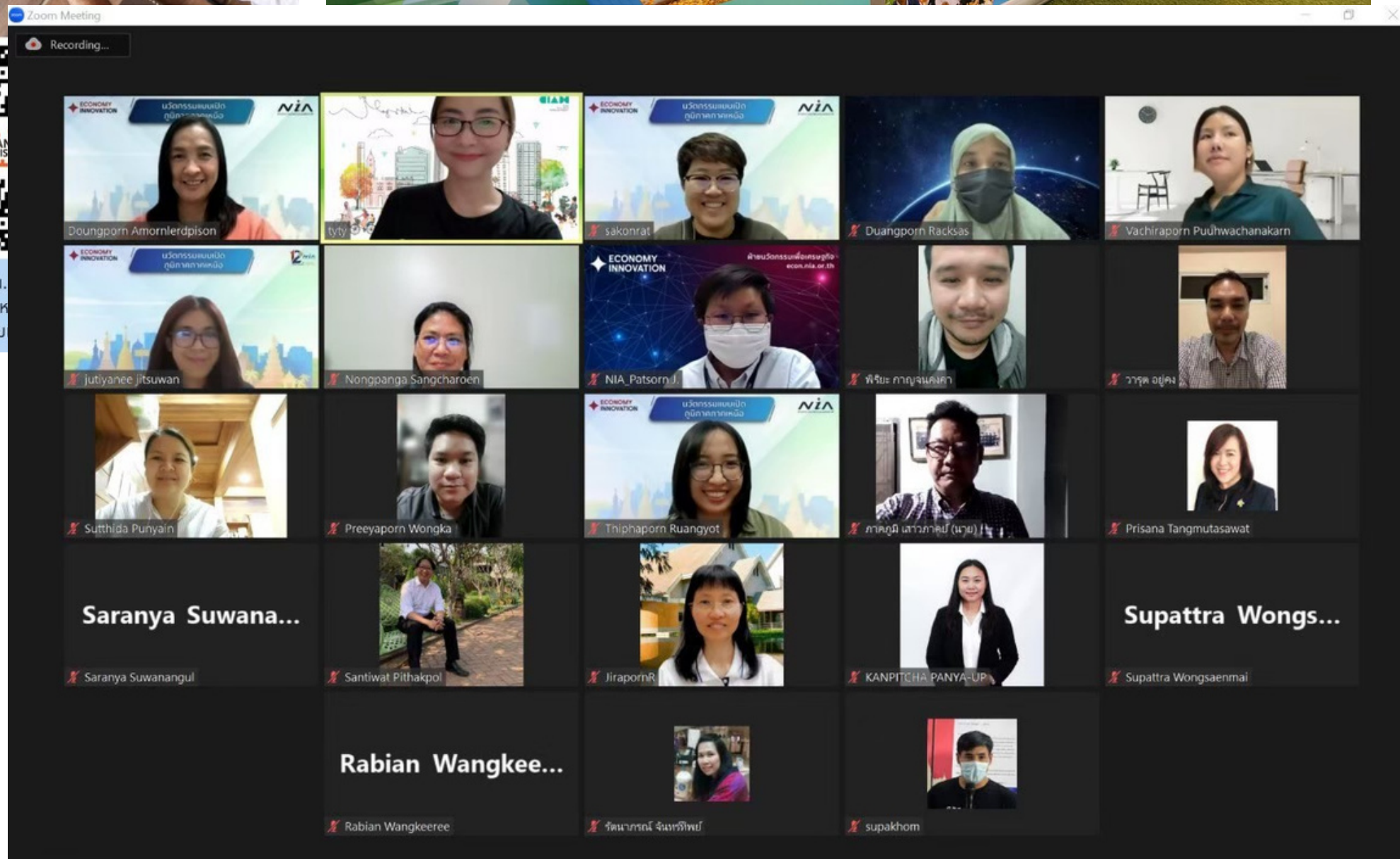
คุณราเมศวร์ ศิลปพรหม
CEO บริษัท CU Enterprise



คุณธนรักษ์ พงษ์เกตุรา
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทักษิณปาล์ม (2521) จำกัด
ประธานสถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร



ดร.พนชิต กิตติวิวัฒน์
ประธานกรรมการผู้จัดการ
ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท แอ็คทีฟ จำกัด





แม่โจ้หลังพลิกโฉมในปี พ.ศ.2570



Hi Performance Management

แม่โจ้จะมีระบบบริหารจัดการงาน เงิน คน ที่มี
สมรรถนะสูง
รองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



Tech & Innovation Experts

บุคลากรแม่โจ้ ร้อยละ 70-80
จะได้รับการพัฒนาให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม
การเกษตรสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ



Tech-innovation Students

บัณฑิตแม่โจ้จะเป็นนักปฏิบัติ มีความเป็น
ผู้ประกอบการ และมีทักษะด้านการเกษตรสมัยใหม่
และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

“เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่”



Smart Agri. Infrastructures

แม่โจ้จะมีโครงสร้างพื้นฐาน
แหล่งเรียนรู้ ฟาร์มอัจฉริยะ ห้องปฏิบัติการ
ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้านพืช สัตว์ และประมง



MJU BCG Products

จะเกิดผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงที่ยั่งยืน
ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตราแม่โจ้
(MJU Brands)



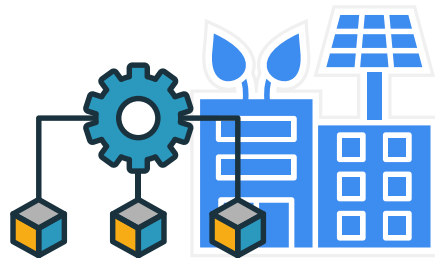
MJU BCG Alliances

แม่โจ้จะมีพันธมิตรความร่วมมือพัฒนาทั้ง
ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ตัวเกษตร
สมัยใหม่และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

WE WILL SUPPORT MJU AS ONE



- กลไกในการส่งเสริม/สร้างงานนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์/เชิงพาณิชย์ตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ
- ระบบการจัดการรายได้ที่ชัดเจน
- ระเบียบที่คล่องตัว แม่นยำ ไม่ซ้ำซ้อน
- บมจ.แม่โจ้ / Holding Company
- การทำงานและตัดสินใจรวดเร็ว
- ความหลากหลายของทีม ศาสตร์ Generation
- มหาวิทยาลัยมี BM ของตนเองที่ชัดเจน และ BM ของ Product Lines ที่ชัดเจน



- สถานที่ผลิตสินค้าในแต่ละ Product line ที่มีมาตรฐาน และได้ระบบที่จะขายทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น GHP /HACCP/ ISO9001
- Creative Space ให้คนข้ามศาสตร์มาทำงานร่วมกันได้
- สำนักงานให้เช่าราคาถูกหรือฟรีเพื่อให้อาจารย์-นักศึกษา หรือบัณฑิตจบใหม่มาตั้งบริษัทของตัวเอง
- ศูนย์บริการการเกษตรครบวงจรที่มีแบรนด์น่าเชื่อถือกันสมัย เพื่อหารายได้



- มีทีมวิจัยที่สามารถเป็นสตาร์ทอัพได้จริงๆ เพื่อเป็นพี่เลี้ยงและต้นแบบให้นักวิจัยท่านอื่น
- มีทีมที่สร้างแรงบันดาลใจ/บ่มเพาะเพื่อนอาจารย์ในการพัฒนางานวิจัยเชิงพาณิชย์
- มีทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์การตลาด
- มีทีมสื่อสารการตลาดและพัฒนาแบรนด์เพื่อส่งเสริมการรับรู้และการนำไปใช้จริงในวงกว้าง



- มีแบรนด์แม่โจ้ที่วางขายอย่างตลาดแต่ละกลุ่มอย่างกว้างขวาง (ถึงตลาด ถึงห้าง)
- มีการผลิตสินค้าที่ไม่ซ้ำซ้อนกับของผู้ประกอบการ (MJU only)
- ผลิตภัณฑ์ที่นอกจากจะเป็นต้นแบบแล้วยังทำตลาดเพื่อทดสอบให้ผู้ประกอบการเข้ามาติดต่อไป OEM ได้



- นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำงาน
- อาจารย์สามารถ Spinoff และเป็น playground ให้นักศึกษาได้จริง
- นักศึกษาเป็นหุ้นส่วนหรือเป็นสตาร์ทอัพได้เอง
- มีชมรมสตาร์ทอัพ (ไม่ต้องคอยปั้นส่งทีละปี)



- สร้างเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย ลด GAPS
- บรรยายการส่งเสริมกันและกันอย่างเป็นมิตร
- เครือข่ายนักลงทุน (VC,CVC,Angle)

MJU 2570

- มีนักวิจัย/อาจารย์ที่เชี่ยวชาญครบตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีความตั้งใจและเข้าถึงนักวิจัย
- มีอาจารย์รุ่น Gen X,Y ที่เหนียวแน่น มีความหลากหลาย มีความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ และอยากพัฒนาองค์กร
- ทัศนคติของผู้บริหารที่อยากจะเปลี่ยนแปลง

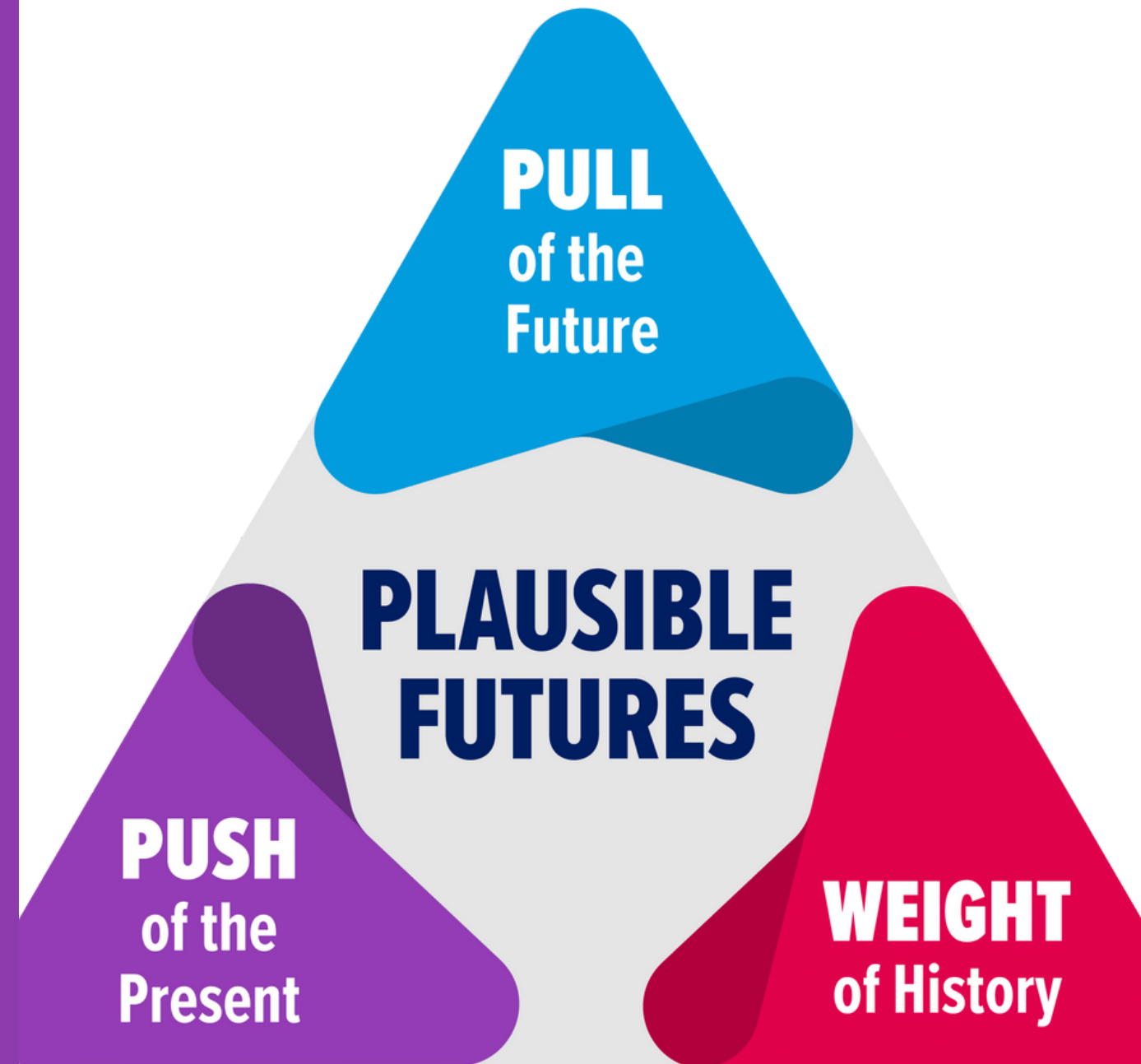
- มีนวัตกรรมที่ตลาดต้องการระดับ TRL 7+
- Scalable Deep Tech
- โรงงานผลิตใน Lab Scale
- มี Node NIA / Food Innopolis

- กำลังจะมีร้านค้าและพื้นที่ขายสินค้าของตนเอง
- มีอนุสิทธิบัตร-สิทธิบัตรของนักวิจัย

- แหล่งทุนสนับสนุนนักวิจัยบางท่านอย่างต่อเนื่อง
- มี VC ที่เชื่อมั่นในนักวิจัยบางกลุ่ม

- มีแนวโน้มในการจัดตั้ง Holding Company

- มีทรัพยากรในการผลิต และองค์ความรู้พื้นฐานในหลายด้าน
- มีพื้นที่ว่างทั้ง Indoor / Outdoor ที่ต่อยอดได้
- มีสถาบันหรือศูนย์ที่มีอุปกรณ์เกือบครบ เช่น IQS , AgriInno, โรงงานต้นแบบการแปรรูป



- ขาดการสื่อสารกับระดับผู้บริหาร ที่ Lean และหลากหลาย
- เวทีการสื่อสารเป็นแบบ Top-Down ทำให้ไม่ได้ผลดีเท่าที่ควร
- ทัศนคติของบุคลากรบางส่วนที่มองงานวิจัยเชิงพาณิชย์ไม่ดี และกระทบการเรียนการสอน
- ต้องการเปลี่ยนแต่ยังทำแบบเดิม
- ไม่ส่งเสริมคนที่กล้าเปลี่ยน ไม่ส่งเสริมโปรโมทคนได้รางวัล คนเก่งถูกทำให้เป็นค่าเฉลี่ย (อย่ายกตัวอย่างวัฒนธรรม มศว. ในการส่งเสริมคนเก่ง)
- การหารายได้ถูกมองว่าเป็นงานของสายวิชาการเท่านั้น

- ระเบียบการเงิน-พัสดุ ขาดความคล่องตัว
- ระเบียบราชการมีหลายขั้นตอน ทั้งที่ออกนอกระบบแล้ว
- ระเบียบไม่เอื้อต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่

- มีสถานที่ขายของ มีสินค้า แต่ขาดแผนการตลาดที่ชัดเจน กันสมัย วัดผลได้
- เน้นผลิตสินค้ามาก่อน ค่อยหาตลาดทีหลัง

- สนับสนุนคนใช้เงินมากกว่าคนหาเงิน / มุมมองด้านลบที่มีต่อคนหาเงินให้มหาวิทยาลัย
- บางหน่วยงานมีกำลังคนมากแต่ภาระงานไม่ซับซ้อน มหาวิทยาลัยตามยุคสมัย

- ต้นสังกัดไม่ปล่อยมาช่วยงานมหาวิทยาลัย เพราะกลัวเสียตำแหน่ง
- คนยุคใหม่ มีทักษะข้ามศาสตร์ แต่ยังมองความสามารถตามชื่อต้นสังกัด
- ผู้บริหารไม่ทราบผลงานของคนทำงาน /ข้อมูลไม่ถูกสื่อสารไปในระดับสูง

- โรงงานที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้สถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐานเพิ่ม/ขอ อย.ได้
- โรงงานขาดครุภัณฑ์เพื่อ Up Scale
- ขาดแรงงานในการผลิต

TOOL/Stakeholders	2566	2568	2570
- ผู้บริหารในทุกกระดับ - กองคลัง - ตรวจสอบภายใน - กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ - นักวิจัย	จัดลำดับ ระเบียบ/กฎหมายที่ควรปรับแก้เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานเชิงพาณิชย์	แนวทางการปรับแก้ระเบียบที่ขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงพาณิชย์	มีระเบียบที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงพาณิชย์
- ผู้บริหารในทุกกระดับ - กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ - นักวิจัย - MAP - AGRI Inno	- Signature Product: MJU 90 Yrs - มี BMC ของมหาวิทยาลัยและของสินค้า/บริการของมหาวิทยาลัย (กระบวนการโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก) - แนวทางทำ ROI ให้มากกว่า 8	- มีต้นแบบสินค้าและสิ่งประดิษฐ์ - มีการ Transfer technology มากกว่า 70% - มีหลักสูตรที่มีคุณภาพสนับสนุนการวิจัยที่ขายได้	สินค้านวัตกรรมแบรนด์ MJU วางจำหน่ายแบบ On Shelf มากกว่า 10 ชิ้น
- ผู้บริหารในทุกกระดับ - กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ - นักวิจัย - MAP - MAID	- จัดตั้ง Holding Company สำเร็จ - มี List งานวิจัยที่พร้อมขาย และ BMC ของสินค้า พร้อมทีมขับเคลื่อน - มี ฐานข้อมูลนวัตกรรม ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับพร้อม Spin off เพื่อรองรับ Holding Company	- มีสตาร์ทอัพอย่างน้อย 2 ราย - มี Market Place ของมหาวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดกำไร	- Spin off อย่างน้อย 10 ราย - รายได้ 950 ล้านบาท
- ผู้บริหารในทุกกระดับ - กองแผนงาน - ฝ่ายพัฒนากฎหมายบุคคล - Club MJU Spinoff - MAP / MAID/ TAF	- บุคลากรเกินกว่า 70% ผ่านการบ่มเพาะทักษะด้านผู้ประกอบการพื้นฐาน เช่น สตาร์ทอัพ Spinoff ซึ่งจำเป็นต่อการขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงพาณิชย์ และ Holding Company - Club MJU Spinoff มีสมาชิกเกิน 100 คน มีกิจกรรมร่วมกับผู้บริหาร - มีแนวทางในการสื่อสารที่ลดการบิดเบือนข้อมูล และสื่อสารสองทาง	- มีทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดของมหาวิทยาลัยที่ทันสมัยและupdate - ทีม MJU X (เรียนรู้จาก SCB X) - บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและร่วมขับเคลื่อนงานลดช่องว่างในการสื่อสาร - สร้างวัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม	MJU เป็น Frontier และมีภาพลักษณ์/ทัศนคติของความเป็นนวัตกรรม
- ผู้บริหารในทุกกระดับ - กองแผนงาน - MAP - MAID - Club MJU Spinoff	มีโรงงานผลิตสินค้านวัตกรรมให้มหาวิทยาลัย	- มีโรงงาน Synbio (สร้างรายได้ และ Deep tech) - มี Innovation Park	

กลไกการขับเคลื่อน



ผู้บริหารที่จะ
ช่วยขับเคลื่อน



กลไกและโอกาสในการ
สื่อสารในแต่ละระดับ
ด้วยทีมงาน



หน่วยงานที่ช่วย
เรื่องเอกสาร



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
MAEJO UNIVERSITY



TOGETHER WE CAN CLOSE THE GAP

20.1.2023



maidmaejo.com

