



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ - ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/๓๗๔

วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน รักษาการแทนรองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)/คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่
เฉลิมพระเกียรติ/คณบดีคณะศิลปศาสตร์/ผู้อำนวยการกองแผนงาน/หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย

ตามที่ส่วนงานได้เสนอขอจัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน ดังนี้

๑. ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่
เฉลิมพระเกียรติ
๒. ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ สังกัด คณะศิลปศาสตร์

คณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗
สิงหาคม ๒๕๖๖ และคณะกรรมการวิเคราะห์และทบทวนโครงสร้างมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบ และให้เสนอคณะกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัยพิจารณา ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม
๒๕๖๗ พิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบให้จัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน จำนวน ๒ ศูนย์ ได้แก่
 - ๑) ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-
แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
 ๒. ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ สังกัด คณะศิลปศาสตร์
๒. ให้ฝ่ายกฎหมายจัดทำประกาศของมหาวิทยาลัยต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รักษาการแทนรองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ

ระเบียบวาระเพื่อพิจารณา

ระเบียบวาระที่ พิจารณาการจัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน

1. ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2. ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์
สังกัด คณะศิลปศาสตร์

1. ที่มาและเหตุผล

1) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ มีศูนย์ภายใต้ส่วนงาน จำนวน 5 ศูนย์ ประกอบด้วย

ศูนย์ภายใต้ส่วนงาน	วัตถุประสงค์
1. ศูนย์เกษตรอินทรีย์	1.1 เพื่อพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งทดลอง วิจัย พัฒนา สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางด้านเกษตรอินทรีย์ (พืช/สัตว์/ประมง) และการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จากผลผลิตเกษตรอินทรีย์ รวมถึงการพัฒนาและขยายช่องทางของการตลาดสีเขียว (Green market หรือ Organic market) 1.2 เพื่อเป็นศูนย์รวบรวม จัดเก็บ และถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม ด้านเกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 1.3 เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาและสร้างเครือข่ายเกษตรกรในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้มีความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ และเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ให้กับจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1.4 เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ภายใต้แนวทางเกษตรอินทรีย์ ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ศูนย์พัฒนาด้านปศุสัตว์	2.1 เพื่อเป็นหน่วยงานบูรณาการด้านปศุสัตว์ อุตสาหกรรม และเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ 2.2 เพื่อเป็นหน่วยงานบริการวิชาการและเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานด้านปศุสัตว์ 2.3 เพื่อเป็นหน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัยของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา 2.4 เพื่อเป็นหน่วยงานหารายได้ให้มหาวิทยาลัย
3. ศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชอนุรักษ์ตามแนวพระราชดำริ	3.1 เพื่อจัดทำ ประสานงาน และรวบรวมข้อมูลโครงการพระราชดำริของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ 3.2 เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินการโครงการพระราชดำริของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ 3.3 เพื่อเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการโครงการพระราชดำริ และ อพ.สธ.

ศูนย์ภายใต้ส่วนงาน	วัตถุประสงค์
4. ศูนย์สมุนไพร	4.1 เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีสวนสมุนไพรต้นแบบ เพื่อความมั่นคงยั่งยืนของชุมชน 4.2 เพื่อเป็นศูนย์วิเคราะห์ดิน น้ำ พืช ที่เหมาะสมในการพัฒนาด้านแบบการผลิตพืชสมุนไพรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ GAP 4.3 เพื่อเป็นศูนย์วิเคราะห์หาสารสำคัญในพืชสมุนไพรแต่ละชนิด
5. ศูนย์นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และการตรวจวิเคราะห์ (SCIAC)	5.1 เพื่อให้บริการการตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างและบริการเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ 5.2 เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัย 5.3 เพื่อพัฒนาการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ และการบริการวิชาการหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย

2) คณะศิลปศาสตร์ มีศูนย์ภายใต้ส่วนงาน จำนวน 2 ศูนย์ ประกอบด้วย

ศูนย์ภายใต้ส่วนงาน	วัตถุประสงค์
1. ศูนย์ภูมิภาคศึกษา	1.1 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และให้บริการวิชาการด้านภาษา สังคม และวัฒนธรรมประชาคมอาเซียน 1.2 เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ภาษา สังคม และวัฒนธรรม และกลุ่มชาติพันธุ์ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 1.3 เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมแก่ชุมชนและสังคม
2. ศูนย์ศึกษานวัตกรรมสังคมและสันติภาพ (SIPS)	2.1 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ การศึกษา วิจัยในประเด็นเชิงสังคม นวัตกรรมทางสังคมหาแนวทางสร้างสันติและลดความขัดแย้ง 2.2 เพื่อพัฒนาความร่วมมือในการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิชาการ ภาคประชาสังคม องค์กรสื่อ และหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

2. ประเด็นเสนอพิจารณา

1) การขอจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่

1.1) สรุปสาระสำคัญของการขอจัดตั้งศูนย์

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อศูนย์	ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเป็นแหล่งให้บริการวิชาการจากองค์ความรู้และงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	2. เพื่อดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีและฝึกอบรมด้านการแปรรูปอาหารภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่ในศูนย์ฯ 3. เพื่อเป็นแหล่งสร้างรายได้จากการให้คำปรึกษา การเป็นวิทยากร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการผลิตจากศูนย์ โดยมีเป้าหมายการพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
พันธกิจ	1. ศูนย์ฯ เป็นที่พึ่งพาในด้านองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนและผู้ประกอบการ 2. ศูนย์ฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร 3. ศูนย์ฯ เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างรายได้เข้าสู่คณะฯ และมหาวิทยาลัย
บุคลากร	☒ มี จำนวน 7 คน (พนักงานมหาวิทยาลัย 6 คน พนักงานส่วนงาน 1 คน) หัวหน้าศูนย์ฯ: ผศ.ดร.อิศรา วัฒนนภาเกษม ☐ ไม่มี
แนวทางการดำเนินงาน	1. การบริการวิชาการแก่ชุมชน การถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ นวัตกรรมด้านการแปรรูปอาหารให้กับผู้ที่สนใจ 2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป 4. การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มตราแม่โจ้-แพร์ 5. การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป 6. การจัดกิจกรรมเพื่อผลักดันให้คณะกรรมการจัดทำโครงการวิจัยและบริการวิชาการด้านการแปรรูปอาหาร
รายได้	☐ ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ☒ ก่อให้เกิดรายได้จากการดำเนินงานของศูนย์ ปีละประมาณ 60,000 บาท (เริ่มมีรายได้ ปี 2567) โดยรวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร์ฯ
รายจ่าย	☐ ไม่มีประมาณการรายจ่าย ☒ มีประมาณการรายจ่าย ปีละประมาณ 30,000.00 บาท โดยรวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของประมาณการรายจ่ายของหน่วยงานปกติ โดยเบิกจากเงินรายได้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร์ฯ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร

1.2) ตัวชี้วัดและแนวทางประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 2567
1. เพื่อเป็นแหล่งให้บริการวิชาการจากองค์ความรู้และงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ	1.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	120
2. เพื่อดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีและฝึกอบรมด้านการแปรรูปอาหารภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่ในศูนย์ฯ	2.1 จำนวนครั้งในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร	ครั้ง	1
3. เพื่อเป็นแหล่งสร้างรายได้จากการให้คำปรึกษา การเป็นวิทยากร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการผลิตจากศูนย์ฯ โดยมีเป้าหมายการพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจำหน่ายภายในศูนย์	ผลิตภัณฑ์	8
	3.2 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท	80,000
	3.3 จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารที่พัฒนา	ผลิตภัณฑ์	10

1.3) มติที่ประชุมคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	มติที่ประชุม
คณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2567	(1) เห็นชอบให้จัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน ได้แก่ ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ (2) มอบหมายให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ดำเนินการแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ให้เรียบร้อย แล้วเสนอให้รองอธิการบดี (รศ.จักรพงษ์ พิมพ์พิมล) พิจารณาก่อนการนำเสนอต่อคณะกรรมการวิเคราะห์และทบทวนโครงสร้างมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาต่อไป (3) มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (3.1) ควรแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดแบบฟอร์มขอจัดตั้งศูนย์ฯ ดังนี้ (3.1.1) ควรตรวจสอบข้อมูลตัวชี้วัดและผลผลิตเกี่ยวกับรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตรงกัน

Formatted: Font: (Default) TH Sarabun New, Font color: Text 1, Complex Script Font: TH Sarabun New, Condensed by 0.3 pt

Formatted: Font: (Default) TH Sarabun New, Font color: Text 1, Complex Script Font: TH Sarabun New, Condensed by 0.3 pt

Formatted: Font: (Default) TH Sarabun New, Complex Script Font: TH Sarabun New, Expanded by 0.2 pt

Formatted: Font: (Default) TH Sarabun New, Complex Script Font: TH Sarabun New, Expanded by 0.2 pt

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	มติที่ประชุม
	(3.1.2) ควรมีการคิดต้นทุนจากการผลิตน้ำดื่ม (เช่น ค่าเสื่อมราคา ฯลฯ) ที่ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดทั้งปีงบประมาณ และควรนำมารวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายของศูนย์ฯ ด้วย (3.1.3) ควรพิจารณาความเหมาะสมในการปรับตัวชี้วัดและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (3.2) แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (3.2.1) ควรพิจารณาความเป็นไปได้ในการสร้างความร่วมมือร่วมกันมหาวิทยาลัยแม่โจ้-เชียงใหม่ ในการผลิตน้ำดื่มแบรนด์ของมหาวิทยาลัยเพื่อจำหน่าย (3.2.2) คณะบดี ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ ควรมีการหารือร่วมกันเพื่อกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการสร้างศักยภาพการผลิตและการจำหน่ายน้ำดื่มเพื่อสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ เพิ่มขึ้น (เช่น การรับจ้างผลิตน้ำดื่มให้แบรนด์สินค้า/ร้านอาหาร/ธุรกิจในพื้นที่) (3.2.3) ควรมีการหารือร่วมกับผู้ช่วยอธิการบดี (รศ. ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล) และกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ เพื่อหารือความเป็นไปได้และการสร้างศักยภาพในการหารายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มในเชิงธุรกิจให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ รวมถึง ควรมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ให้ชัดเจน (3.3) ควรจัดทำประกาศที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มและการให้บริการผลิตน้ำดื่มให้ถูกต้องครบถ้วน เช่น ประกาศเกี่ยวกับราคาขาย ประกาศเกี่ยวกับการกำหนดอัตราค่าบริการในการรับจ้างผลิตน้ำดื่มให้แบรนด์สินค้า/ร้านอาหาร/ธุรกิจในพื้นที่
คณะกรรมการวิเคราะห์และทบทวน โครงสร้างมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567	(1) เห็นชอบให้จัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน ได้แก่ ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ (2) เห็นควรเสนอให้คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาต่อไป

Formatted: Font: (Default) TH Sarabun New, Font color: Text 1, Complex Script Font: TH Sarabun New, Not Expanded by / Condensed by

Formatted: Font: (Default) TH Sarabun New, Font color: Text 1, Complex Script Font: TH Sarabun New, Not Expanded by / Condensed by

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	มติที่ประชุม
	(3) มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้ (3.1) ควรทบทวนผลผลิตหลักของศูนย์ให้ชัดเจนว่าเป็นการผลิตน้ำดื่มหรือการแปรรูปอาหาร และควรมีการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของห้องปฏิบัติการและเครื่องมือว่ามีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนด้านการแปรรูปอาหาร และควรดำเนินการเข้ารับรองมาตรฐาน ออย. ควบคู่กันไปด้วย (3.2) ควรกำหนดตัวชี้วัดด้านรายได้ให้มีความท้าทายมากยิ่งขึ้นทุกปี (3.3) ควรวางแผนและกำหนดตัวชี้วัดที่รองรับการต่อยอดจากห้องปฏิบัติการและเครื่องมือที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินสนับสนุนด้วย

2) การขอจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ สังกัด คณะศิลปศาสตร์

2.1) สรุปสาระสำคัญของการขอจัดตั้งศูนย์

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อศูนย์	ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ (Communication And Creative Design Innovation Center)
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเป็นห้องปฏิบัติการการเรียนการสอนด้านการสื่อสารและการออกแบบสื่อสำหรับนักศึกษา 2. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสื่อสารและการออกแบบ ถ่ายทอดสู่ชุมชน สังคมร่วมกับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 3. เพื่อเป็นศูนย์บริการวิชาการและจัดการฝึกอบรมให้ผู้เข้ารับบริการ Design Thinking แบบหารายได้
พันธกิจ	1. ส่งเสริมให้บุคลากรให้บริการที่เพิ่มศักยภาพของนักศึกษา สังคม และชุมชน 2. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการสื่อสารและกระบวนการคิดด้านการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับชุมชน สังคม 3. สร้างและแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
บุคลากร	☒ มี จำนวน 9 คน (พนักงานมหาวิทยาลัย 9 คน) หัวหน้าศูนย์ฯ: อ. ดร.วีรินทร์ภัทร์ บุณยะสระगी ☐ ไม่มี

หัวข้อ	รายละเอียด
แนวทางการดำเนินงาน	1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน 2. จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี 3. กิจกรรมฝึกอบรม 4. การใช้บริการการผลิตและออกแบบสื่อ 5. รายงานผลการดำเนินงาน 6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปี
รายได้	☐ ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ☒ ก่อให้เกิดรายได้จากการดำเนินงานของศูนย์ ปีละประมาณ 100,000 บาท โดยรวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของประมาณการรายได้ของงานด้านยุทธศาสตร์บริการวิชาการ ของคณะ
รายจ่าย	☐ ไม่มีประมาณการรายจ่าย ☒ มีประมาณการรายจ่าย ปีละประมาณ 70,000 บาท โดยรวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของประมาณการรายจ่ายของงานด้านยุทธศาสตร์บริการวิชาการ ของคณะ

2.2) ตัวชี้วัดและแนวทางประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 2567
1. เพื่อเป็นห้องปฏิบัติการการเรียนการสอนด้านการสื่อสารและการออกแบบสื่อสำหรับนักศึกษาการออกแบบสื่อสำหรับนักศึกษา	1.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใช้บริการห้องปฏิบัติการเรียนการสอน	คน	80
	1.2 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าใช้บริการห้องปฏิบัติการเรียนการสอน	ร้อยละ	70
2. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสื่อสารและการออกแบบถ่ายทอดสู่ชุมชน สังคมร่วมกับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	2.1 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมด้านการสื่อสารและการออกแบบ (ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก)	หลักสูตร	2
	2.2 จำนวนหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือ	หน่วยงาน	2
3. เพื่อเป็นศูนย์บริการวิชาการและจัดการฝึกอบรมให้ผู้เข้ารับบริการ Design Thinking แบบหารายได้	3.1 จำนวนครั้งที่รับบริการผลิตหรือออกแบบสื่อ	ครั้ง	2
	3.2 รายได้จากการบริการวิชาการ	บาท	100,000

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 2567
	3.3 ร้อยละความพึงพอใจต่อการใช้ ประโยชน์ในการบริการวิชาการ	ร้อยละ	80

2.3) มติที่ประชุมคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	มติที่ประชุม
คณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566	(1) มอบหมายให้คณะศิลปศาสตร์แก้ไขเพิ่มเติมรายละเอียดตามข้อเสนอแนะ และให้เสนอคณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พิจารณาอีกครั้ง (2) มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้ (2.1) ควรพิจารณาความเป็นไปได้ในการปรับชื่อศูนย์ให้มีความชัดเจนและเข้าใจได้ง่ายมากขึ้น (เช่น ศูนย์นวัตกรรม การสื่อสารและการออกแบบครบวงจร ศูนย์นวัตกรรม การออกแบบสื่อสร้างสรรค์ ฯลฯ) (2.2) ควรปรับแก้ไขและเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ และพันธกิจ ในแบบฟอร์มขอจัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงานให้มีความชัดเจนครอบคลุม และสอดคล้องกับข้อมูลที่น่าเสนอต่อคณะกรรมการฯ ซึ่งมีการดำเนินงานทั้งการวางแผนเชิงระบบ การวางแผนดำเนินงานรายปี การกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานองค์กร ให้แก่ผู้เข้ารับบริการ Design Thinking รวมถึง การหา Copartner ในการเชื่อมต่อการดำเนินงานด้านที่เกี่ยวข้อง (2.3) ควรปรับเป้าหมายตัวชี้วัดให้มีความท้าทายมากขึ้น โดยเฉพาะตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการสร้างรายได้ และควรกำหนดรายละเอียดกิจกรรมการสร้างรายได้ทั้งหมดให้ชัดเจน เช่น กิจกรรมการจัดฝึกอบรมกำหนดประมาณการรายได้เป็นจำนวนเท่าใด กิจกรรมการให้บริการการผลิตและการออกแบบสื่อ กำหนดประมาณการรายได้เป็นจำนวนเท่าใด (2.4) ควรวิเคราะห์จุดเน้นของศูนย์ให้ชัดเจนว่าต้องการเน้นการดำเนินการตามพันธกิจหลักของคณะเป็นหลัก (การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ) หรือเน้นการหารายได้

Formatted: Font: (Default) TH Sarabun New, Font color: Text 1, Complex Script Font: TH Sarabun New, Not Expanded by / Condensed by

Formatted: Font: (Default) TH Sarabun New, Font color: Text 1, Complex Script Font: TH Sarabun New, Not Expanded by / Condensed by

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	มติที่ประชุม
	เป็นหลัก และควรศึกษาประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง การจัดตั้ง รวม การยุบเลิก และการบริหารจัดการศูนย์ประกอบด้วย (2.5) ควรเพิ่มเติมกิจกรรมของศูนย์ฯ ดังนี้ (2.5.1) กิจกรรมการเป็นจุดเชื่อมต่อในการสื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านองค์ความรู้และเทคโนโลยีนวัตกรรมเกษตรสู่สังคม ชุมชน และแหล่งทุน/แหล่งงบประมาณด้วย (2.5.2) กิจกรรมการผลิตและออกแบบสื่อ ภาษาต่างประเทศ เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างความเป็นนานาชาติ ให้มหาวิทยาลัย (2.6) ควรเพิ่มเติมรายละเอียดเหตุผลในการขอจัดตั้งศูนย์ ภายใต้ส่วนงานที่แสดงให้เห็นถึงผลงานโดดเด่นที่ผ่านมา มีจุด แข็งอย่างไรบ้าง มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานอย่างไรบ้าง ศักยภาพความเชี่ยวชาญและผลงานของอาจารย์/ทีมงาน จุดแข็ง ด้านเครือข่าย เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความเป็นไปได้ใน การขับเคลื่อนการทำงานของศูนย์ฯ และความพร้อมในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยได้
คณะกรรมการวิเคราะห์และทบทวน โครงสร้างมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567	(1) เห็นชอบให้จัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน ได้แก่ ศูนย์ นวัตกรรมสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ สังกัด คณะ ศิลปศาสตร์ (2) เห็นควรเสนอให้คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณาต่อไป (3) มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้ (3.1) ควรทบทวนรายรับ-รายจ่ายให้มีความเหมาะสม อีกครั้ง (3.2) ควรทบทวนเป้าหมายตัวชี้วัดเกี่ยวกับความพึงพอใจ ให้มีความเหมาะสมอีกครั้ง (3.3) ควรกำหนดตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับจุดแข็งและ ศักยภาพของคณะด้วย เพื่อให้คณะสามารถใช้อาคาร อุปกรณ์ และเครื่องมือ และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านได้ อย่างเต็มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Formatted: Font: (Default) TH Sarabun New, Font color:
Text 1, Complex Script Font: TH Sarabun New, Not Expanded
by / Condensed by

Formatted: Font: (Default) TH Sarabun New, Font color:
Text 1, Complex Script Font: TH Sarabun New, Not Expanded
by / Condensed by

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	มติที่ประชุม
	(3.4) ควรสร้างความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับคณะที่เกี่ยวข้องด้วย

3. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

- เห็นชอบให้จัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน จำนวน 2 ศูนย์ ได้แก่
 1. ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
 2. ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ สังกัด คณะศิลปศาสตร์
- มอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายจัดทำประกาศของมหาวิทยาลัยต่อไป



แบบฟอร์มเสนอขอจัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน
คณะ/สำนัก มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ชื่อศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ข้อมูล ณ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุม ครั้งที่ 13/2566

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566

บทสรุปผู้บริหาร

ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จัดตั้งขึ้นในรูปแบบของศูนย์สังกัดคณะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหน่วยงานในการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป นอกจากนี้ยังสร้างรายได้จากองค์ความรู้ เทคโนโลยี ผลงานวิจัยและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มีเป้าหมายการพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งสร้างรายได้จาก 2 ด้านคือ 1) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากโรงงานนำร่องอุตสาหกรรม เกษตร และ 2) การถ่ายทอดเทคโนโลยีและอบรมด้านการแปรรูปอาหาร โดยผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาและจำหน่าย ในการดำเนินการช่วงแรกคือน้ำดื่มตราแม่โจ้-แพร่ฯ ซึ่งปัจจุบันได้รับการรับรองมาตรฐาน ออ. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว แล้วตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2563 ได้มีการผลิตและจำหน่ายให้กับบุคลากรในมหาวิทยาลัย 2 รูปแบบคือ แบบลังและแบบถัง อย่างไรก็ตามพบว่าชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยมีความต้องการบริโภคน้ำดื่มที่สะอาดและมีคุณภาพได้มาตรฐาน นอกจากนี้ยังมีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเพื่อจำหน่าย ภายใต้โครงการต่างๆ อาทิ เช่น โครงการปลูกผักแลกค่าเทอม โครงการแม่โจ้ทุ่มาร์เก็ต โครงการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อจำหน่าย เป็นต้น ซึ่งโครงการดังกล่าว มีผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเกิดขึ้นหลายชนิด นอกจากนี้ยังได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยด้วย ในปี 2566 ที่ผ่านมีการจัดทำประกาศราคาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์ขนมอบที่ได้รับการยอมรับ เพื่อจัดเก็บเป็นเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยอย่างถูกต้อง จึงวางแผนขยายกำลังการผลิตให้มีความต่อเนื่องตลอดทั้งปี และจัดทำแผนการตลาดสำหรับแต่ละผลิตภัณฑ์ด้วย นอกจากนี้จะพัฒนาและศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารอื่นๆ ภายใต้ตราสินค้าแม่โจ้-แพร่ฯ เพื่อเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ในการสร้างรายได้ให้แก่ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปต่อไป

สำหรับการให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีและฝึกอบรมด้านการแปรรูปอาหารนั้นในปัจจุบันมีชุมชนและหน่วยงานต่างๆ มีความสนใจให้ทางโรงงานนำร่องอุตสาหกรรมเกษตรจัดการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามที่ผ่านมามีการคิดต้นทุนการจัดอบรมในแต่ละครั้งและได้รับเงินในรูปของค่าตอบแทนวิทยากรและค่าวัสดุในการอบรมเท่านั้น จึงจะวางแผนวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม รวมทั้งการศึกษาดูงาน เพื่อคิดต้นทุนในการจัดการอบรมแต่ละครั้ง กำหนดราคาของหลักสูตรการอบรม และเผยแพร่ให้แก่ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ที่สนใจในจังหวัดแพร่ โดยในปีแรก คาดการณ์ว่าจะจัดการอบรมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และจะเพิ่มจำนวนหลักสูตรและจำนวนการฝึกอบรมได้ในปีงบประมาณถัดๆ ไป

ในการจัดทำโครงการสร้างรายได้ต่างๆ ของศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป นั้นจะพิจารณาทั้งความเป็นไปได้ในการผลิต และความเป็นไปได้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ โดยจะวางแผนร่วมกันระหว่างคณาจารย์ในโรงงานนำร่องอุตสาหกรรมเกษตร สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ และสาขาวิชาการบัญชี และนำเสนอต่อคณะกรรมการมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติ เพื่อพิจารณา

ความคุ้มค่าในการลงทุนและพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
สำหรับการลงทุนเริ่มแรก ซึ่งเงินลงทุนนี้จะใช้คืนมหาวิทยาลัยฯ ตามแผนการใช้คืนเงินลงทุนเมื่อโครงการมี
รายได้

ข้อเสนอแนะบริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
คณะ/สำนัก มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

1. เหตุผลและความจำเป็นในการจัดตั้งศูนย์ (ความพร้อมและศักยภาพที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม การให้บริการวิชาการ หรือการพัฒนาองค์ความรู้ที่มีอยู่สู่ความเป็นเลิศ (ทั้งนี้อาจก่อให้เกิดรายได้หรือไม่ก็ได้)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติมีความจำเป็นในการสร้างรายได้ของตนเองนอกเหนือไปจากเงินรายได้ที่ได้รับการสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดินของรัฐบาล เป็นสิ่งที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ในสภาวะปัจจุบัน เหตุผลของความจำเป็นดังกล่าวไม่ใช่เพียงเพราะข้อจำกัดในการได้รับการสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลงเท่านั้น หากแต่ยังมีเหตุผลมาจากการที่รายได้ที่หน่วยงานหามาได้ด้วยตนเองดังกล่าวนี้เป็น “รายได้พิเศษ” ซึ่งหน่วยงานสามารถจัดเก็บไว้ได้เองและสามารถบริหารจัดการภายใต้ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยอย่างอิสระอีกด้วย นอกจากนั้น รายได้ส่วนนี้ยังมีความสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันให้สามารถดำเนินการตามนโยบายและบริหารงานตามความจำเป็นของหน่วยงาน ดังนั้น รายได้ของหน่วยงานที่จัดหามาได้ด้วยตนเอง จึงไม่ใช่แต่เพียงงบประมาณอีกก้อนหนึ่งที่จะนำมาสนับสนุนรายจ่ายที่ไม่ได้รับงบประมาณแผ่นดินเท่านั้น หากแต่เป็นปัจจัยสำคัญที่จะบ่งชี้ถึงระดับของความเป็นอิสระของหน่วยงานแต่ละแห่ง

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มีความพร้อมในด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี ผลงานวิจัยและทรัพยากร ที่พร้อมสำหรับการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย เช่น โรงงานนาร่องอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งเป็นสถานที่สำหรับการบริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป มีการผลิตน้ำดื่มตราแม่โจ้-แพร่ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ออ.จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำหน่ายให้กับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และมีความพร้อมในการปรับปรุงกำลังการผลิต เพื่อให้สามารถจำหน่ายน้ำดื่มให้กับชุมชน โดยรอบมหาวิทยาลัยได้มีน้ำดื่มสะอาดคุณภาพได้มาตรฐานไว้บริโภค และยังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปอื่นๆ โดยใช้ทรัพยากรและบุคลากรที่มีอยู่ของมหาวิทยาลัยในการสร้างรายได้ ที่ผ่านมาจากโรงงานนาร่องอุตสาหกรรมเกษตร มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไส้อ้วสมุนไพรมะขามขี้โครงหมูกระดุกอ่อน ผลิตภัณฑ์ขนมอบต่างๆ เช่น คุกกี้เนยสด บราวนี่กรอบ ข้าวพองอัดแท่งผสมธัญพืช ทองม้วนจากแป้งบัววิท เป็นต้น หลากๆ ผลิตภัณฑ์ได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นระบบ และมีความคล่องตัวในการบริหารงาน ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและการใช้ศักยภาพที่มีอยู่ในการหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยฯ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปขึ้น เพื่อดูแลงานบริการวิชาการและงานจัดหารายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อจำหน่ายสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัยต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของศูนย์ (จะต้องสอดคล้องกับเหตุผลความจำเป็นในข้อที่ 1)

1. เพื่อเป็นแหล่งให้บริการวิชาการจากองค์ความรู้และงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ
2. เพื่อดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีและฝึกอบรมด้านการแปรรูปอาหารภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่ในศูนย์ฯ
3. เพื่อเป็นแหล่งสร้างรายได้จากการให้คำปรึกษา การเป็นวิทยากร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการผลิตจากศูนย์ โดยมีเป้าหมายการพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

3. พันธกิจของศูนย์ (จะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในข้อที่ 2)

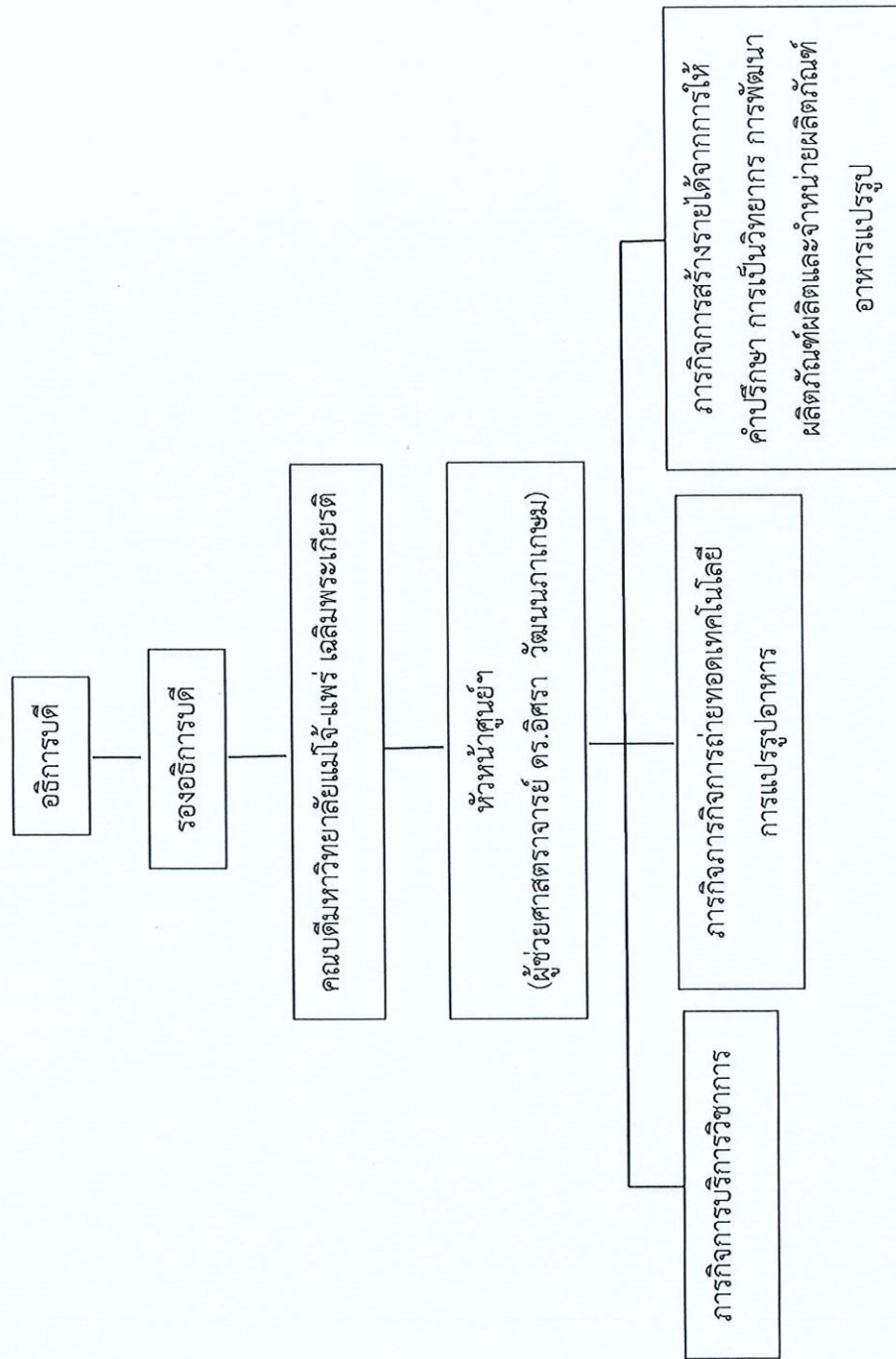
1. ศูนย์ฯ เป็นที่พึ่งพาในด้านองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนและผู้ประกอบการ
2. ศูนย์ฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
3. ศูนย์ฯ เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างรายได้เข้าสู่คณะฯ และมหาวิทยาลัย

4. การบริหารจัดการบุคลากร (จะต้องไม่มีผลกระทบในภาพรวมของมหาวิทยาลัยในการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดตำแหน่งเพิ่ม) ให้ระบุถึงกรอบหมายบุคลากรให้ปฏิบัติงานของศูนย์ภายใต้หน่วยงาน และโดยกำหนดเป็นภาระงานเพิ่มเติมของบุคลากร และการจ้างบุคคลในลักษณะจ้างเหมา ในกรณีที่ได้รับโครงการที่มีงบประมาณค่าจ้างเหมาบริการในปีนั้น ๆ

4.1 บุคลากรที่รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานของศูนย์ (ภาระงานเพิ่มเติมของบุคลากร)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	ภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
รายชื่อผู้ปฏิบัติงาน (พนักงานมหาวิทยาลัย ข้าราชการ ลูกจ้างในสังกัดมหาวิทยาลัย และพนักงานราชการ)				
1	ผศ.ดร.อิศรา วัฒนนาเกษม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาเอก ประ.ด. (วิทยาศาสตร์การอาหาร)	หัวหน้าศูนย์
2	ผศ.ดร.รัฐพงศ์ ปกแก้ว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาเอก Ph.D. (Food Science)	กรรมการ
3	อาจารย์ ดร.พัทธเพ็ญ เพ็ญจรัส	อาจารย์	ปริญญาเอก Ph.D. (Packaging Engineering)	กรรมการ
4	อาจารย์ ดร.สุภารัตน์ อำนาง	อาจารย์	ปริญญาเอก Ph.D. (Food Science)	กรรมการ
5	นายอนุกุล จันทร์แก้ว	นักวิทยาศาสตร์	ปริญญาตรี วท.บ. (ส่งเสริมการเกษตร)	กรรมการ
6	นางสาวบังอร บินนะ	ผู้ปฏิบัติงานบริหาร	มัธยมศึกษาตอนปลาย	กรรมการ
7	นางสุรัสซนา มะโนเมือง	นักวิทยาศาสตร์	ปริญญาโท วท.ม. (เทคโนโลยีการอาหาร)	กรรมการและเลขานุการ

โครงสร้างการบริหารงานศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ



6.2 แนวทางการพัฒนาการดำเนินงาน (เชิงคุณภาพและปริมาณ)

กิจกรรม	เป้าหมายเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ	ทรัพยากรที่ใช้
1. การบริการวิชาการแก่ชุมชน การถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านการแปรรูปอาหารให้กับผู้ที่สนใจ	การบริการวิชาการแก่ชุมชน จำนวน 6 ครั้ง องค์ความรู้/เทคโนโลยีการแปรรูปอาหารที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ จำนวน 2 องค์ความรู้/เทคโนโลยี ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม ร้อยละ 80	- งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรประจำปี - อาจารย์ - นักวิทยาศาสตร์และเจ้าหน้าที่ - เครือข่ายทั้งภายในและภายนอก
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์	
3. การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มตราแม่ใจ-แพร์	รายได้จากการจำหน่ายน้ำดื่มตราแม่ใจ-แพร์ 40,000 บาท	
4. การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป จำนวน 40,000 บาท	
5. จัดกิจกรรมเพื่อผลักดันให้คณะกรรมการจัดทำโครงการวิจัยและบริการวิชาการด้านการแปรรูปอาหาร	จำนวนโครงการวิจัยหรือโครงการบริการวิชาการ จำนวน 2 โครงการ จำนวนผลงานที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	

7. การสร้างรายได้ของศูนย์

- ☐ ไม่ก่อให้เกิดรายได้จากการดำเนินงานของศูนย์
- ☒ ก่อให้เกิดรายได้จากการดำเนินงานของศูนย์ ปีละประมาณ 80,000 บาท โดยรวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของประมาณการรายได้ของหน่วยงานปกติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ของส่วนงาน

8. ประมาณการรายจ่าย

- ☐ ไม่มีประมาณการรายจ่ายจากการดำเนินงานของศูนย์
- ☒ มีประมาณการรายจ่าย ปีละ50,000..... บาท โดยรวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของประมาณการรายจ่ายของหน่วยงานปกติ โดยเบิกจากเงินรายได้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ของส่วนงาน

9. ตัวชี้วัดและแนวทางการประเมินผลประจำปี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
		2563	2564	2565	2566	2567
1. ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ภายใต้ส่วนงาน	ศูนย์	-	-	-	-	1
2. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีการแปรรูปอาหารที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี	1	1	1	1	2
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ผลิตจำหน่ายในศูนย์	ผลิตภัณฑ์				6	8
3. จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	100	100	100	100	120
4. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท	23,293	43,485	52,825	55,590	80,000
5. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารที่พัฒนา	ผลิตภัณฑ์	4	4	6	8	10

10. วิเคราะห์ความเสี่ยงและแนวทางการจัดการ

ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการผลกระทบ
1) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาจไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้	1) จัดทำแผนการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
2) งบประมาณที่สนับสนุนไม่เป็นไปตามแผน	2) จัดทำแผนการผลิตสำรองโดยลดต้นทุนการผลิตลงในกรณีฉุกเฉิน
3) กำลังการผลิตหรือแรงงานการผลิตอาจไม่เพียงพอ	3) ปรับลดปริมาณการผลิตหรือเป็นการผลิตตามรายการที่ลูกค้าสั่งล่วงหน้าเพื่อวางแผนการผลิต

๑๐

ลงชื่อ



(อาจารย์ ดร.ศุภรี อยู่สุข)

คณบดี

แบบฟอร์มรายงานผลการแก้ไข/เพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมคณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗
เรื่อง การขอจัดศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	คำอธิบายผลการดำเนินการ (กรณีระบุว่าเพิ่มเติมรายละเอียดไว้ในแบบฟอร์มขอจัดตั้งศูนย์ฯ ข้อใด ส่วนใด หรือมีแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะอย่างไร)
๑. ควรตรวจสอบข้อมูลตัวชี้วัดและผลผลิตเกี่ยวกับรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้ถูกต้องตรงกัน	
๒. ควรมีการติดตามทุนจากการผลิตน้ำดื่ม (เช่น ค่าเสื่อมราคา ฯลฯ) ที่ครอบคลุมการ ดำเนินงานตลอดทั้งปีงบประมาณ และควรนำมารวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายของ ศูนย์ฯ ด้วย	
๓. ควรพิจารณาความเหมาะสมในการปรับตัวชี้วัดและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามข้อเสนอแนะ ข้อ ๓.๑.๓	

ลงชื่อ
(.....)
ผู้รายงาน

แบบฟอร์มรายงานผลการแก้ไข/เพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมคณะกรรมการการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขอจัดศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	คำอธิบายผลการดำเนินการ (กรุณาระบุว่าเพิ่มเติมรายละเอียดไว้ในแบบฟอร์มขอจัดตั้งศูนย์ ข้อใด ส่วนใด หรือมีแนวทางดำเนินการตามข้อเสนอแนะอย่างไร)
๑. ควรตรวจสอบข้อมูลตัวชี้วัดและผลผลิตเกี่ยวกับรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตรงกัน	แก้ไข ข้อ ๖ ซ้อย่อย ๖.๑ ผลผลิตการดำเนินการศูนย์ ในตาราง ข้อ ๓ รายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในศูนย์ แก้ไขเป้าหมายผลผลิตการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๗ เป็น ๘๐,๐๐๐ บาท ในปี ๒๕๖๘ เป็น ๘๕,๐๐๐ บาท ในปี ๒๕๖๙ เป็น ๙๐,๐๐๐ บาท ในปี ๒๕๗๐ เป็น ๙๕,๐๐๐ บาท และในปี ๒๕๗๑ เป็น ๑๐๐,๐๐๐ บาท ซ้อย่อย ๖.๒ แก้ไขตารางข้อ ๔ รายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท ข้อ ๘ การสร้างรายได้ของศูนย์ แก้ไขปีละประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท ข้อ ๙ ตัวชี้วัดและแนวทางการประเมินผลประจำปี ในตาราง ข้อ ๔ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗ แก้ไขจาก ๖๐,๐๐๐ บาท เป็น ๘๐,๐๐๐ บาท
๒. ควรมีการคิดต้นทุนจากการผลิตน้ำดื่ม (เช่น ค่าเสื่อมราคา ฯลฯ) ที่ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดทั้งปีงบประมาณ และควรนำมารวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายของศูนย์ฯ ด้วย	กรณี การคิดต้นทุนการผลิตน้ำดื่ม (ค่าเสื่อมราคา) ไม่ได้นำมาคิดค่าเสื่อมราคา เนื่องจากเครื่องจักรที่ใช้มีอายุการใช้งาน มากกว่า ๑๕ ปี ส่วนต้นทุน ด้านภาษี ที่ใช้ในการบรรจุแบบปีใช้ซ้ำ พลาสติกมีอายุประมาณ ๒-๓ ปี ดังนั้น จึงคิดต้นทุน ภาชนะบรรจุน้ำดื่มแบบปีใช้ซ้ำ ประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท โดยเพิ่มในข้อ ๘ ประมาณ รายจ่าย แก้ไขจาก ๓๐,๐๐๐ บาท เป็น ๕๐,๐๐๐ บาท
๓. ควรพิจารณาความเหมาะสมในการปรับตัวชี้วัดและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามข้อเสนอแนะ ข้อ ๓.๑.๓	เพิ่มเติม ข้อ ๖ ซ้อย่อย ๖.๑ ผลผลิตการดำเนินงานของศูนย์ ในตาราง เพิ่มเติม ข้อ ๑ จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีการแปรรูปอาหารที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ เพิ่มเติม ข้อ ๖.๒ เป้าหมายเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

	องค์ความรู้/เทคโนโลยีการแปรรูปอาหารที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ จำนวน ๒ องค์ความรู้/เทคโนโลยีเพิ่มเติม ข้อ ๙ ซ้อย่อย ๒ จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีการแปรรูปอาหารที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ ในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒ องค์ความรู้/เทคโนโลยี
--	--

ลงชื่อ.....

 (นางสร้อยطنا มะโนเมือง)
 ผู้รายงาน



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานคณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ งานบริหารและธุรการ โทร. ๖๙๐๓

ที่ อว ๖๙.๑๔.๑.๑/๗๗๐

วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอดำเนินการขออนุมัติแก้ไข/เพิ่มเติม ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรียน ประธานคณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตามบันทึกข้อความที่ อว ๖๙.๒.๒/๗๐ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เรื่อง แจ้งมติที่ประชุม คณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการ ออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบให้จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป และมอบหมายให้มหาวิทยาลัย แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ แก้ไข/เพิ่มเติม ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ แล้วเสนอให้รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล) พิจารณาก่อนการนำเสนอต่อคณะกรรมการวิเคราะห์และทบทวน โครงสร้างมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐและคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาต่อไป นั้น

ในการนี้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้ดำเนินการแก้ไข/เพิ่มเติม ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ เรียบร้อยแล้ว จึงขอดำเนินการแก้ไข/เพิ่มเติม ตามข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(อาจารย์ ดร.ศุกรี อยู่สุข)

คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองแผนงาน งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล โทร. ๓๓๑๗

ที่ อว ๖๙.๒.๒/๗๐

วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

เรียน คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ตามที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติได้เสนอขอจัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน คือ ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป เพื่อให้บริการวิชาการจากองค์ความรู้และงานวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปอาหาร และเป็นแหล่งสร้างรายได้ นั้น

คณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗ ได้พิจารณาการขอจัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงานดังกล่าวข้างต้นเรียบร้อยแล้ว จึงมีมติเห็นชอบให้จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป และมอบหมายให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ แก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดตามข้อเสนอแนะ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) แล้วจึงเสนอให้รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล) พิจารณาก่อนการนำเสนอต่อคณะกรรมการวิเคราะห์และทบทวนโครงสร้างมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐและคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ ขอความกรุณาส่งเอกสารการขอจัดตั้งศูนย์ฯ ที่แก้ไข/เพิ่มเติมเรียบร้อยแล้ว (ทั้งไฟล์ Word และ Pdf) ให้กองแผนงาน ทาง E-document ภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)

รองอธิการบดี

ประธานคณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มติที่ประชุมคณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗
เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขอจัดศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

คณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้พิจารณาการขอจัดศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเรียบร้อยแล้ว และมีมติที่ประชุมดังนี้

๑. เห็นชอบให้จัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน ได้แก่ ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

๒. มอบหมายให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ดำเนินการแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดตามข้อเสนอแนะ ข้อ ๓.๑ แล้วเสนอให้รองอธิการบดี (รศ.จักรพงษ์ พิมพ์พิมล) พิจารณาก่อนการนำเสนอต่อคณะกรรมการวิเคราะห์และทบทวนโครงสร้างมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาต่อไป

๓. มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๓.๑ ควรแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดแบบฟอร์มขอจัดตั้งศูนย์ฯ ดังนี้

๓.๑.๑ ควรตรวจสอบข้อมูลตัวชี้วัดและผลผลิตเกี่ยวกับรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตรงกัน

๓.๑.๒ ควรมีการคิดต้นทุนจากการผลิตน้ำดื่ม (เช่น ค่าเสื่อมราคา ฯลฯ) ที่ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดทั้งปีงบประมาณ และควรนำมารวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายของศูนย์ฯ ด้วย

๓.๑.๓ ควรพิจารณาความเหมาะสมในการปรับตัวชี้วัดและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

วัตถุประสงค์ของศูนย์ฯ	ตัวชี้วัดที่คณะเสนอ	ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ
๒. เพื่อดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีและฝึกอบรมด้านการแปรรูปอาหารภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่ในศูนย์ฯ	๒.๑ จำนวนครั้งในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร	- ควรปรับตัวชี้วัดเป็น “จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีการแปรรูปอาหารที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ” - ควรกำหนดเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นจำนวน องค์ความรู้/เทคโนโลยี

๓.๒ แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

๓.๒.๑ ควรพิจารณาความเป็นไปได้ในการสร้างความร่วมมือร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้-เชียงใหม่ ในการผลิตน้ำดื่มแบรนด์ของมหาวิทยาลัยเพื่อจำหน่าย

๓.๒.๒ คณบดี ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ ควรมีการหารือร่วมกันเพื่อกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการสร้างศักยภาพการผลิตและการจำหน่ายน้ำดื่มเพื่อสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ เพิ่มมากขึ้น (เช่น การรับจ้างผลิตน้ำดื่มให้ให้แบรนด์สินค้า/ร้านอาหาร/ธุรกิจในพื้นที่)

๓.๒.๓ ควรมีการหารือร่วมกับผู้ช่วยอธิการบดี (รศ. ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล) และกองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ เพื่อหารือความเป็นไปได้และการสร้างศักยภาพในการหารายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มในเชิงธุรกิจให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ รวมถึง ควรมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ให้ชัดเจน

๓.๓ ควรจัดทำประกาศที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มและการให้บริการผลิตน้ำดื่มให้ถูกต้องครบถ้วน เช่น ประกาศเกี่ยวกับราคายา ประกาศเกี่ยวกับการกำหนดอัตราค่าบริการในการรับจ้างผลิตน้ำดื่มให้แบรนด์สินค้า/ร้านอาหาร/ธุรกิจในพื้นที่



แบบฟอร์มเสนอขอจัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน
คณะศิลปศาสตร์

ศูนย์นวัตกรรมสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์
Communication And Creative Design Innovation Center

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ข้อมูล ณ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖
เมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

บทสรุปผู้บริหาร

ประเทศไทยมีแนวนโยบายขับเคลื่อนด้านการพัฒนาประเทศด้วยระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์และดิจิทัล โดยการนำสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมและนวัตกรรมการสื่อสารเข้ามาใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม จึงจำเป็นต้องพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง พร้อมกับสามารถประยุกต์ศาสตร์และศิลป์แขนงดังกล่าวไปใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหน่วยงานทางการศึกษาของภาครัฐ ควรเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนองค์ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารและกระบวนการความคิดด้านการออกแบบไปสู่ผลงานที่มีคุณค่าต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยคณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมีแนวคิดที่จะตั้งศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ขึ้นมา เพื่อให้เป็นศูนย์กลางทางด้านการพัฒนาการสื่อสารและการออกแบบแก่สังคม ซึ่งคณะมีความพร้อมทั้งในด้านบุคลากรผู้สอนด้านการสื่อสารและการออกแบบ พร้อมทั้งด้านองค์ความรู้ที่สั่งสมมาจากผลงานวิจัย และการบริการวิชาการด้านสื่อสารและการออกแบบของบุคลากรมาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นทางคณะจึงมั่นใจว่าศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ จะเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ให้แก่นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป ผ่านการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม การจัดอบรม สัมมนา ประชุมเชิงปฏิบัติการ และการบริการวิชาการด้านที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังเป็นหน่วยงานที่หารายได้ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน กิจกรรมต่างๆ ให้แก่คณะ มหาวิทยาลัย และชุมชนรวมทั้งการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านสื่อสารและการออกแบบไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ ต่อไป

ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ คณะศิลปศาสตร์

๑. เหตุผลและความจำเป็นในการจัดตั้งศูนย์ (ความพร้อมและศักยภาพที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม การให้บริการวิชาการ หรือการพัฒนาองค์ความรู้ที่มีอยู่สู่ความเป็นเลิศ (ทั้งนี้อาจก่อให้เกิดรายได้หรือไม่ก็ได้)

การสื่อสาร เป็นหัวใจของการทำความเข้าใจระหว่างกันของมนุษย์ในสังคม มนุษย์จะทำความเข้าใจกันได้ต้องอาศัยการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูล ถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความเห็น และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุข อีกทั้งการสื่อสารยังช่วยให้มนุษย์พัฒนาปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนด้านการสื่อสารและกระบวนการคิดด้านออกแบบ ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตร์บูรณาการ ซึ่งมีอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายด้าน อาทิ การผลิตรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ กราฟิก แอนิเมชัน การสื่อสารการตลาด การสื่อสารประเด็นสาธารณะ การวางแผนสื่อ สื่อสารสร้างสรรค์ เป็นต้น อีกทั้ง ยังมีหลักสูตรทางด้านสังคม ได้แก่ หลักสูตรนวัตกรรมสังคม ที่สามารถนำองค์ความรู้ด้านการสื่อสารบูรณาการร่วมกับการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมได้ด้านการบูรณาการข้ามศาสตร์

อีกทั้ง ปัจจุบันรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อเป็นฐานรองรับการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพร้อมกันทุกด้านและจากการที่ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและมีความสำคัญดังที่กล่าวมา ผู้เขียนจึงมีความคิดเห็นว่าหากจะดำเนินการพัฒนาชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจนั้น ผู้พัฒนาจำเป็นต้องทำการศึกษาทบทวนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนและรอบด้าน ทั้งองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชุมชนและบริบทของชุมชน วัฒนธรรมชุมชน ปัญหาในชุมชน การพัฒนา กระบวนการสื่อสาร และความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่นนี้แล้วจึงจะทำให้ผู้พัฒนา สามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปผสมผสานและพัฒนาจนสามารถสร้างเป็นนวัตกรรมการสื่อสารแล้วนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนได้ในท้ายที่สุด จากอดีตจนถึงปัจจุบัน การสื่อสารมีบทบาทและความสำคัญอย่างมากเพราะถูกใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนในทุกภาคส่วนของสังคม การสื่อสารได้พัฒนาไปจนเกิดการหลอมรวมสื่อจนกลายเป็นสื่อใหม่ทำให้ผู้ใช้ยอมรับและนิยมใช้เพื่อความสะดวกอย่างสมบูรณ์รอบด้านและยังเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารที่เอื้อประโยชน์ให้ผู้คนในสังคมหรือชุมชนสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวก ช่วยให้การแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ต่อชุมชนสามารถกระทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานมีความชัดเจนเป็นรูปธรรมต่อเนื่อง จึงมีการดำเนินการจัดตั้ง “ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์” ทั้งนี้ ทางศูนย์มีความพร้อมของทรัพยากรบุคคลของหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลาย เช่น กราฟฟิคดีไซน์ สื่อภาพยนตร์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ สื่อศิลปกรรม ฯลฯ ในการขับเคลื่อนการทำงานจะทำให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น และอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีในการสนับสนุนในการสร้างสรรค์สื่อ เช่น กล้อง DSLR สตูดิโอ ไฟถ่ายภาพ เป็นต้น รวมถึงเครือข่ายทางด้านการสื่อสารและการออกแบบสื่อทั้งในและต่างประเทศ โดยการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ในครั้งนี้ จะเป็นศูนย์กลางของการบริการวิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสารและใช้เครื่องมือในการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่สำคัญ เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่นักเรียน นักศึกษา ชุมชน ตลอดจนสร้างชื่อเสียงให้กับคณะและมหาวิทยาลัยต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของศูนย์

๑. เพื่อเป็นห้องปฏิบัติการการเรียนการสอนด้านการสื่อสารและการออกแบบสื่อสำหรับนักศึกษา
 ๒. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสื่อสารและการออกแบบ ถ่ายทอดสู่ชุมชน สังคมร่วมกับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
 ๓. เพื่อเป็นศูนย์บริการวิชาการและการจัดการฝึกอบรมให้ผู้เข้ารับบริการ Design Thinking แบบหารายได้
- ## ๓. พันธกิจของศูนย์ (จะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในข้อที่ ๒)
๑. ส่งเสริมให้บุคลากรให้บริการที่เพิ่มศักยภาพของนักศึกษา สังคม และชุมชน
 ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการสื่อสารและกระบวนการคิดด้านการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับชุมชน สังคม
 ๓. สร้างและแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

๔. การบริหารจัดการบุคลากร

๔.๑ บุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานของศูนย์ (ภาระงานเพิ่มเติมของบุคลากร)

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	ภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
รายชื่อผู้ปฏิบัติงาน				
๑	นางสาววิรินทร์ภัทร์ บุณยะสระแก้ว	อาจารย์	ศป.ด. ศิลปกรรมศาสตร์ ศศ.ม. การจัดการทางวัฒนธรรม ศศ.บ. ศิลปะการแสดง	หัวหน้าศูนย์ฯ
๒	นายณัฐพงษ์ สายพิน	อาจารย์	ศศ.ม. สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ วศ.บ. วิศวกรรมชลประทาน	ดำเนินกิจกรรมในกลุ่มงานพันธกิจกราฟิก สีไชยน์
๓	นางสาวลัดดา จิตตคุตตานนท์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. สื่อสารมวลชน ศศ.ม. สื่อสารมวลชน ศศ.บ. เทคโนโลยีการศึกษา	ดำเนินกิจกรรมในกลุ่มงานพันธกิจการ สื่อสารมวลชน
๔	นายสุชัย ศรีนรินทร์	อาจารย์	ศศ.ม. นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม (นวัตกรรมนิเทศศาสตร์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน) ศศ.บ. การสื่อสารดิจิทัล	ดำเนินกิจกรรมในกลุ่มงานพันธกิจการ สื่อสารสาธารณะ
๕	นายอุดมวิทย์ นักดนตรี	อาจารย์	ปร.ด. นิเทศศาสตร์ วศ.ม. การศึกษาวิทยาศาสตร์-คอมพิวเตอร์ ค.อ.บ. อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์	ดำเนินกิจกรรมในกลุ่มงานพันธกิจถ่ายภาพ และภาพยนตร์
๖	นางจิราภา สุภา	อาจารย์	นศ.ม. การประชาสัมพันธ์ ศศ.บ. การสื่อสารมวลชน	ดำเนินกิจกรรมในกลุ่มงานพันธกิจการ สื่อสารมวลชน
๗	นางสาวจิราภรณ์ ศรีนาค	อาจารย์	ศศ.ม. การสื่อสารศึกษา นศ.บ. การประชาสัมพันธ์	ดำเนินกิจกรรมในกลุ่มงานพันธกิจการ สื่อสารมวลชน
๘	นางสาวธนิยาภรณ์ ศรีหาคา	อาจารย์	M.M.D. Multimedia Design ศ.บ. การออกแบบ	ดำเนินกิจกรรมในกลุ่มงานพันธกิจ ภาษาต่างประเทศและออกแบบดีไซน์
๙	นายกิตติวัฒน์ ตีจินดา	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	ศศ.บ. การสื่อสารดิจิทัล	ดำเนินกิจกรรมในกลุ่มงานพันธกิจกราฟิก สีไชยน์ และสื่อสร้างสรรค์

๔.๒ บุคคลที่ได้รับการจ้างในลักษณะจ้างเหมา (กรณีที่ได้รับโครงการที่มีงบประมาณค่าจ้างเหมาบริการในขั้นต้น ๆ)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	ภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
รายชื่อพนักงาน (ผู้ที่ได้รับการจ้างเหมาให้ปฏิบัติงานของศูนย์)				
๑	-	-	-	-
๒				
๓				

๖. เป้าหมายผลผลิต เป้าหมายผลผลิตสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม ให้บริการวิชาการ หรือพัฒนาองค์ความรู้ของศูนย์ ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ให้ระบุถึงเป้าหมายและผลผลิตของที่ผ่านมา (ถ้ามี) และเป้าหมายผลผลิตในอนาคต
- ๖.๑ ผลผลิตการดำเนินงานของศูนย์ (เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณตามพันธกิจของศูนย์)

ผลผลิต/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ถ้ามี)				เป้าหมายผลผลิตการดำเนินงาน				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ผลผลิตที่ ๑ จัดกิจกรรมฝึกอบรมด้านการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ เชิงปริมาณ (ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก) ๑. จัดกิจกรรมฝึกอบรมการสื่อสารและการออกแบบ ๒. กิจกรรมการผลิตและออกแบบสื่อภาษาต่างประเทศ เชิงคุณภาพ (ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก) ๑. ร้อยละความพึงพอใจต่อการใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการ ผลผลิตที่ ๒ การสร้างรายได้จากการผลิตสื่อและการออกแบบ เชิงปริมาณ (ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก) ๑. จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ ๒. จำนวนครั้งที่รับบริการผลิตหรือออกแบบสื่อ ผลผลิตที่ ๓ สร้างและแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ เชิงปริมาณ (ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก) ๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ผลผลิตที่ ๔ . เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการสื่อสารและกระบวนการคิดด้านการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ เชิงปริมาณ (ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก) ๑. จำนวนองค์ความรู้ด้านการสื่อสารและกระบวนการคิดด้านการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ เชิงคุณภาพ (ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก) ๒. ร้อยละความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับจากการรับชมคลิป				๑ หลักสูตร ๓ สื่อ ๘๐ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๑ เครือข่าย ๒ องค์ความรู้ ร้อยละ ๘๐	๓ หลักสูตร ๓ สื่อ ๘๐ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๒ เครือข่าย ๒ องค์ความรู้ ร้อยละ ๘๐	๓ หลักสูตร ๓ สื่อ ๘๐ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๒ เครือข่าย ๒ องค์ความรู้ ร้อยละ ๘๐	๔ หลักสูตร ๓ สื่อ ๘๐ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๓ เครือข่าย ๒ องค์ความรู้ ร้อยละ ๘๐	๕ หลักสูตร ๓ สื่อ ๘๐ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๓ เครือข่าย ๒ องค์ความรู้ ร้อยละ ๘๐	

๖.๒ แนวทางการพัฒนาการดำเนินงาน (เชิงคุณภาพและปริมาณ)

กิจกรรม	เป้าหมายเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ	ทรัพยากรที่ใช้
๑. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน	เชิงปริมาณ : จำนวน ๖ ครั้ง/ปี	-ทรัพยากรบุคคล ทั้งสาย วิชาการและสายสนับสนุน วิชาการ -วัสดุ อุปกรณ์ สำนักงาน
๒. จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี	เชิงปริมาณ : จำนวน ๑ ครั้ง/ปี	
๓. กิจกรรมฝึกอบรม	เชิงปริมาณ ๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมด้านการสื่อสารและการออกแบบ (ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก) จำนวน ๒ หลักสูตร/ปี ๒. กิจกรรมการผลิตและออกแบบสื่อภาษาต่างประเทศ จำนวน ๓ สื่อ/ปี ๓. รายได้จากการบริการวิชาการ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท/ปี เชิงคุณภาพ ๑. ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการวิชาการ ร้อยละ ๘๐/ปี	
๔. การใช้บริการการผลิตและออกแบบสื่อ	เชิงปริมาณ - จำนวนครั้งที่ให้บริการผลิตหรือออกแบบสื่อ ๓ ครั้ง/ปี	
๕. รายงานผลการดำเนินงาน	เชิงปริมาณ : รายงานผลโครงการจำนวน ๑ เล่ม	
๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปี	เชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานศูนย์ ระดับ ๓/ปี	

๗. การสร้างรายได้ของศูนย์

☐ ไม่ก่อให้เกิดรายได้จากการดำเนินงานของศูนย์

☒ ก่อให้เกิดรายได้จากการดำเนินงานของศูนย์ ปีละประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยรวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของประมาณการรายได้ของหน่วยงานปกติ....ยุทธศาสตร์บริการวิชาการ .. ของส่วนงาน

๘. ประมาณการรายจ่าย

☐ ไม่มีประมาณการรายจ่ายจากการดำเนินงานของศูนย์

☒ มีประมาณการรายจ่าย ปีละ ๗๐,๐๐๐ บาท โดยรวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของประมาณการรายจ่ายของหน่วยงานปกติ.ยุทธศาสตร์บริการวิชาการของส่วนงาน
๙. ตัวชี้วัดและแนวทางการประเมินผลประจำปี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมด้านการสื่อสารและการออกแบบ (ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก)	หลักสูตร	๑	๒	๓	๔
๒. จำนวนครั้งที่รับบริการผลิตหรือออกแบบสื่อ	ครั้ง	๑	๒	๓	๔
๓. รายได้จากการบริการวิชาการ	บาท	-	๑๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๔. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	เครือข่าย	๑	๒	๒	๓
๕. ร้อยละความพึงพอใจต่อการใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๑๐๐	๑๐๐
๖. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใช้บริการห้องปฏิบัติการเรียนการสอน	คน	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๗. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าใช้บริการห้องปฏิบัติการเรียนการสอน	ร้อยละ	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐

๑๐. วิเคราะห์ความเสี่ยงและแนวทางการจัดการ

ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการผลกระทบ
๑) คนละๆ มีการตั้งงบประมาณสำหรับการจัดการจัดตั้งศูนย์จำกัด อาจทำให้การขับเคลื่อนกิจกรรมของศูนย์ฯ ขาดความคล่องตัว	๑. เสนอขอปรับปรุงประมาณสับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกหรือสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันภายนอกร่วมจัดกิจกรรม ๒. จัดโครงการ/กิจกรรมที่สร้างรายได้
๒) การดำเนินงานไม่ไปตามแผน	จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานของศูนย์เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานให้ไปในตามแผน



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศิลปศาสตร์ งานบริการวิชาการและวิจัย โทร.๕๒๐๐ ต่อ ๑๗๒

ที่ อว.๖๙.๘.๑.๔/ ๕๖

วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอฟิจารณาการจัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน

เรียน คณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร

ตามหนังสือที่ อว ๖๙.๒.๒/๖๐๘ งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล กองแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย ได้แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ ให้คณะศิลปศาสตร์แก้ไขเพิ่มเติมรายละเอียดในการจัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน นั้น

ในการนี้ คณะศิลปศาสตร์ ได้ปรับแก้ไขรายละเอียดตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งแบบฟอร์มเสนอขอจัดตั้ง “ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์” และแบบฟอร์มรายงานผลการแก้ไข รายละเอียดดังเอกสารแนบ เพื่อรับการพิจารณาจัดตั้งศูนย์ฯ เป็นการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนาพร ชันธบุตร)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์

แบบฟอร์มรายงานผลการแก้ไขเพิ่มเติมรายละเอียด
เรื่อง พิจารณาการจัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน (ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบ สังเกต คณะศิลปศาสตร์)
ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ ที่ประชุมคณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖	คำอธิบายผลการดำเนินการ ว่าเพิ่มเติมรายละเอียดไว้ในแบบฟอร์มของจัดตั้งศูนย์ ข้อใด ส่วนใด หรือมีแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะอย่างไร* **กรณีระบุ (ทุกข้อ)
๑	ควรพิจารณาความเป็นไปได้ในการปรับชื่อศูนย์ให้มีความชัดเจนและเข้าใจได้ง่ายมากขึ้น ว่า (เช่น ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบครบวงจร ศูนย์นวัตกรรมการ ออกแบบสื่อสร้างสรรค์ ฯลฯ)	การปรับเปลี่ยนชื่อจากเดิม ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบ เปลี่ยนเป็น ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์
๒	ควรปรับปรุงแก้ไขและเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ และพันธกิจ ในแบบฟอร์มการจัดตั้งศูนย์ภายใต้ ส่วนงานให้มีความชัดเจน ครอบคลุม และสอดคล้องกับข้อมูลที่น่าสนใจต่อคณะ กรรมการฯ ซึ่งมีภารกิจดำเนินการทั้งการวางแผนเชิงระบบ การวางแผนดำเนินงานรายปี การกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานองค์กรให้แก่งานบริการ Design Thinking รวมถึง การหา Copartner ในการเชื่อมต่อการทำงานด้านที่เกี่ยวข้อง	ปรับตัวอุปสงค์ให้มีความชัดเจนครอบคลุมในประเด็นการเพื่อหารายได้จาก ฝึกอบรมให้ผู้เข้ารับบริการ Design Thinking และการหาเครือข่ายความร่วมมือ
๓	ควรปรับเป้าหมายตัวชี้วัดให้มีความท้าทายมากขึ้น โดยเฉพาะตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการ สร้างรายได้ และควรกำหนดรายละเอียดกิจกรรมการสร้างรายได้ทั้งหมดให้ชัดเจน เช่น กิจกรรมการจัดฝึกอบรมกำหนดประมาณการรายได้เป็นจำนวนเท่าใด กิจกรรมการ ให้บริการการผลิตและการออกแบบสื่อกำหนดประมาณการรายได้เป็นจำนวนเท่าใด	ปรับเป้าหมายตัวชี้วัดด้านรายได้ในปีแรก (๒๕๖๗) จากเดิม ๑๐,๐๐๐ บาท เปลี่ยนเป็น ๑๐๐,๐๐๐ บาท และอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จำนวนสองเท่าในแต่ ละปี
๔	ควรวิเคราะห์จุดเน้นของศูนย์ให้ชัดเจนว่าต้องการดำเนินการตามพันธกิจหลัก ของคณะเป็นหลัก หรือเน้นการหารายได้เป็นหลัก และควรศึกษาประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง การจัดตั้ง รวม การยุบเลิก และการบริหารจัดการศูนย์ประกอบด้วย	จุดเน้นหลักของศูนย์การสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์นั้น ดำเนินการตาม พันธกิจหลักของคณะศิลปศาสตร์ด้านการส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสร้าง รายได้ให้กับหน่วยงาน

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ ที่ประชุมคณะกรรมการออกแบบโครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖	คำอธิบายผลการดำเนินการ ว่าเพิ่มเติมรายละเอียดไว้ในแบบฟอร์มขอจัดตั้งศูนย์ ข้อใด ส่วนใด หรือมีแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะอย่างไร* **กรณีระบุ (ทุกข้อ)
๕	การเพิ่มเติมกิจกรรมของศูนย์ฯ ดังนี้ ๕.๑ กิจกรรมการเป็นจุดเชื่อมต่อในการสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมของ มหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านองค์ความรู้และเทคโนโลยีนวัตกรรมเกษตรสู่สังคม ชุมชน และแหล่งทุน/แหล่งงบประมาณด้วย	กิจกรรมดังกล่าวนี้ได้บรรจุอยู่ในแผนของหลักสูตรที่มีกรอบมาตรฐานด้านการสื่อสารและ การออกแบบสื่อสร้างสรรค์ประจำปีของทางศูนย์ฯ

การขอจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์
คณะศิลปศาสตร์

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 2567
1. เพื่อเป็นห้องปฏิบัติการการเรียนการสอนด้านการสื่อสารและการออกแบบสื่อสำหรับนักศึกษาการออกแบบสื่อสำหรับนักศึกษา	1.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใช้บริการห้องปฏิบัติการเรียนการสอน	คน	80
	1.2 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าใช้บริการห้องปฏิบัติการเรียนการสอน	ร้อยละ	70
2. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสื่อสารและการออกแบบถ่ายทอดสู่ชุมชน สังคมร่วมกับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	2.1 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมด้านการสื่อสารและการออกแบบ (ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก)	หลักสูตร	2
	2.2 จำนวนหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือ	หน่วยงาน	2
3. เพื่อเป็นศูนย์บริการวิชาการและจัดการฝึกอบรมให้ผู้เข้ารับบริการ Design Thinking แบบหารายได้	3.1 จำนวนครั้งที่รับบริการผลิตหรือออกแบบสื่อ	ครั้ง	2
	3.2 รายได้จากการบริการวิชาการ	บาท	100,000
	3.3 ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ	80