



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ - ๓๐๓๗

ที่ อว.๒.๑.๒/๑๒๕๕

วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย/เลขานุการคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัย
ของสภามหาวิทยาลัย/รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่สภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๗ ได้ให้ความเห็นชอบการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย และได้มีการจัดทำประกาศสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง การกำหนดทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๗ โดยมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายดังกล่าว ดังนี้

๑. จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การทบทวนแผนพัฒนาการศึกษา และจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘” วันศุกร์ที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗

๒. ประชุมหารือกับผู้บริหารและหน่วยงานสนับสนุนหลักเมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๗ เพื่อร่วมกำหนดรายละเอียดของแผนในส่วนที่รับผิดชอบ

กองแผนงานได้จัดทำ “ร่าง” แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เสนอคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ในการประชุมครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๗ วันศุกร์ที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยที่ประชุมเห็นชอบการทบทวนแผนพัฒนาการศึกษา แผนบริหารมหาวิทยาลัย และ “ร่าง” แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๗ พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบการทบทวนแผนพัฒนาการศึกษา แผนบริหารมหาวิทยาลัย และ “ร่าง” แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามที่เสนอ และให้เสนอคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัยของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการเลขาธิการคณะกรรมการบริหารฯ

-ร่าง- แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีรากฐานการพัฒนามาจากการเกษตร โดยถือกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2477 จนกระทั่งพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเป็นเวลากว่า 90 ปีแล้ว

ตลอดเส้นทางของการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้สั่งสมประสบการณ์ องค์ความรู้ และสร้างบุคลากรออกไปรับใช้ประเทศชาติเป็นจำนวนมาก โดยในแผนพัฒนาการศึกษาระดับที่ 13 มหาวิทยาลัยยังคงยึดถือปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักในการพัฒนาดังต่อไปนี้

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย

“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

(2) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement) (ทบทวนใหม่)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture (IWA)) ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป้าหมายของวิสัยทัศน์และการวัดความสำเร็จ (เพิ่มเติมใหม่)

เป้าหมายของทิศทางการกิจพื้นฐาน	เป้าหมายของทิศทางการกิจเชิงยุทธศาสตร์
<u>เป้าหมายหลัก:</u> ให้ติดอันดับโลกของ World University Ranking (Times Higher Education) ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570) <u>เป้าหมายรอง 1:</u> ให้ติดอันดับ SCIMAGO Ranking ซึ่งเน้นด้านการวิจัย (Research) นวัตกรรม (Innovation) และสังคม (Societal) ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศอย่างน้อย 3 ปี (พ.ศ.2568-2570) <u>เป้าหมายรอง 2:</u> ให้ติดอันดับโลกของ QS World University Ranking ในหมวด Agriculture and Forestry ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ.2570)	<u>เป้าหมายหลัก:</u> ให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking (Times Higher Education) ไม่น้อยกว่า 80 คะแนนภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2570) โดยเน้น 7 SDGs ดังนี้ ■ SDG 3 Good Health and Well-Being (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) ■ SDG 4 Quality Education (การศึกษาที่เท่าเทียม) ■ SDG 6 Clean Water and Sanitation (การจัดการน้ำและสุขาภิบาล) ■ SDG 7 Affordable and Clean Energy (พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้) ■ SDG 12 Responsible consumption and Production (แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน) ■ SDG 14 Life Below Water (การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล) ■ SDG 17 Partnerships for the goals (หุ้นส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

(3) พันธกิจของมหาวิทยาลัย (ทบทวนใหม่)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ และชุมชนท้องถิ่น
2. สร้างและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม
3. การบริการวิชาการ วิชาชีพ และถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่สังคมชุมชน และความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ
4. การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม
5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(4) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core Values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝันเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

(5) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

(6) อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

(7) สมรรถนะหลัก : การเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. ทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

2.1 ทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย

1. ทิศทางด้านการกิจพื้นฐานตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ การเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 70) มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1.1 มีหลักสูตรทันสมัย หลากหลายสาขาวิชาและมีศาสตร์เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน และทักษะการทำงานตามช่วงวัย

1.2 การพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและความเปลี่ยนแปลงของโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การเกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะและสุขภาพชีวิตที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture: IWA) รวมทั้งการแก้ปัญหาและขยายงานวิจัยอื่นสู่นวัตกรรม เพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และใช้ในเชิงพาณิชย์

1.3 บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของสังคมและชุมชน และประเทศชาติหารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา

1.4 รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรท้องถิ่นและประเทศชาติ

1.5 นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพ ตรงตามตลาดแรงงาน และเป็นผู้ประกอบการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

1.6 อาจารย์และบุคลากร มีความรู้เท่าทันความก้าวหน้าทางวิชาการของโลก มีสมรรถนะสูง (Competency) และทักษะที่ทันต่อสังคมโลกที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต และส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาตามทิศทางด้านการกิจพื้นฐาน ดังต่อไปนี้

เป้าหมายหลัก คือให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับโลกของ World University Ranking หรือ WUR ที่ดำเนินการจัดอันดับโดย Times Higher Education ภายในปี พ.ศ.2570 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ

เป้าหมายรองอันดับที่ 1 คือให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับโลกของ SCIMAGO Ranking ซึ่งมุ่งเน้นด้านการวิจัย นวัตกรรม และการให้บริการสังคม ไม่เกินกว่าอันดับที่ 10 ของประเทศไทยภายในปี พ.ศ.2570 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

เป้าหมายรองอันดับที่ 2 คือให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ QS World University Ranking ในกลุ่มสาขาวิชาด้านการเกษตรและป่าไม้ (Agriculture and Forestry) ภายในปี พ.ศ.2570 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร

2. ทิศทางด้านการกิจเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ พึ่งพาตนเอง
เติบโต ยั่งยืน ทำประโยชน์ให้สังคมและชุมชน และประเทศชาติโดยรวม (กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 30)
มีวัตถุประสงค์เพื่อ

2.1 นำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม ชุมชน และประเทศชาติ

2.2 แก้ปัญหาและสร้างโอกาสการพัฒนาให้กับสังคมและชุมชน และประเทศชาติ

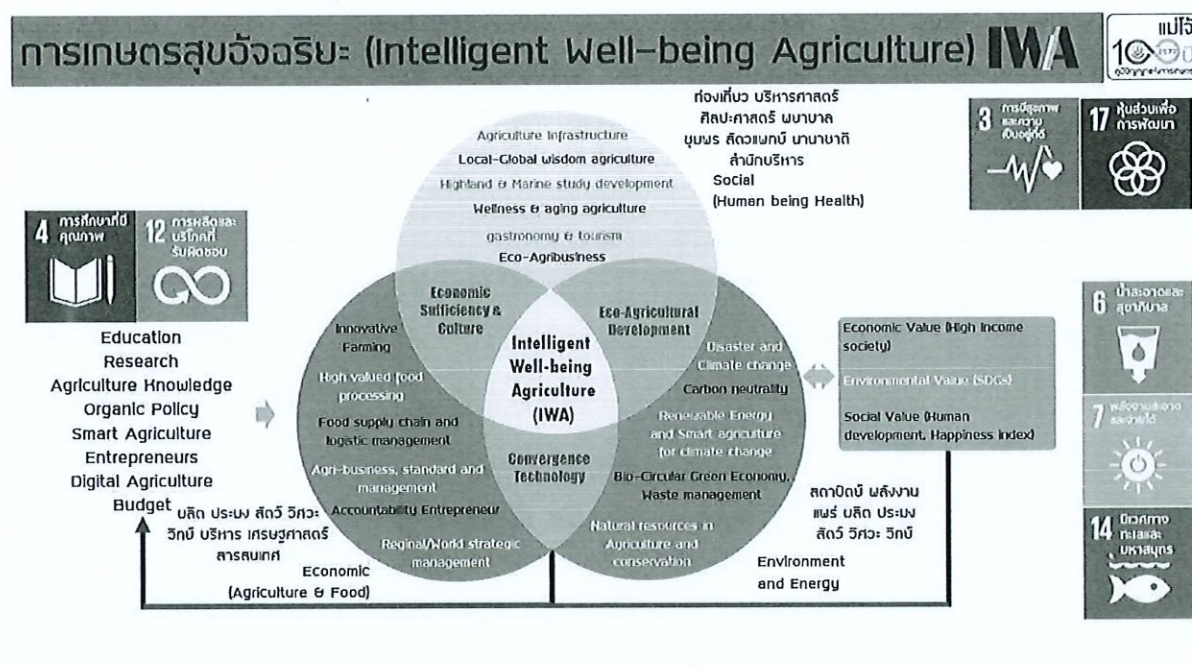
2.3 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และใช้ประโยชน์อย่าง
กว้างขวางและในเชิงพาณิชย์

2.4 ทหารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา

โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาตามทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ คือให้มหาวิทยาลัยได้รับผล
ประเมินการจัดอันดับ SDGs Impact Ranking ที่ดำเนินการจัดอันดับโดย Times Higher Education ไม่น้อย
กว่า 80 คะแนน ภายในปี พ.ศ. 2570 ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นผู้นำการพัฒนา
ที่ยั่งยืนของชุมชน สังคม ประเทศ และนานาชาติ

กำหนดให้มีเรื่องหรือศาสตร์ด้านการเกษตรหลักที่เป็นจุดเน้นในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย
ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดี
(Intelligence Well-being Agriculture หรือ IWA)

4.1.1.3 ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ



2.2 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน

1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยต้องมีการออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 จะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค

2. นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ รายจ่าย 5 ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่า และแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สิน เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจการเรียน การสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะและบริการพื้นฐาน) โดยจัดทำงบการเงินของมหาวิทยาลัย ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย

3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ ในวิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐาน เพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ๆ ที่ตรงความต้องการของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ (Hands-on Professional) อดทนสู้งาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. นโยบายบุคลากร

มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและ สร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาคนเพื่อการพัฒนาทักษะ (Re-Skill/Up-Skill) ที่สอดคล้องและทัน กับโลกการเปลี่ยนแปลง และควรมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและการวัดผล

6. นโยบายการสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและ วัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงานให้สังคมรับรู้ ผลิตสื่อที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและปลูกฝัง วัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้

7. นโยบายด้านโครงสร้าง

มหาวิทยาลัยต้องมีการทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้างให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย

8. นโยบายด้านดิจิทัล

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยนแผนธุรกิจ (Business Plan) ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน นำแผนดิจิทัลเทคโนโลยีมาแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยต้องมีโครงสร้างของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการพัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ผ่านระบบการรวมศูนย์ข้อมูลเป็นหนึ่งเดียว (Single Data)

9. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

มหาวิทยาลัยต้องมีการให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการในลักษณะองค์รวม (Management Cockpit) และบูรณาการภารกิจการศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการกำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม

3. แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงรุก

มุ่งขับเคลื่อนและสานต่อยุทธศาสตร์สำคัญของมหาวิทยาลัย ดังนี้

3.1 การขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (Go Eco U.)

นโยบายการบริหารงานคณะผู้บริหารยึดแนวทางตามแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยเมื่อครบการจัดตั้ง 100 ปี เป็นการกำหนดเป้าหมายในการก้าวสู่ปีที่ 100 อย่างภาคภูมิใจและยั่งยืนในปี พ.ศ. 2577 โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาสู่การเป็นการนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Agro-ecosystem for Lifelong Learning) ของคนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่มอาชีพ และเป็นภูมิปัญญาด้านการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศเพื่อการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University) ดังนี้



1. การสร้างสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้เหมาะสมกับการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย เหมาะสมกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล และการขับเคลื่อนการพัฒนาในเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย

- การทบทวนโครงสร้างองค์กรและกฎระเบียบต่างๆ (Structure)
- การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Human Capacity)
- การสร้างผู้นำยุคใหม่ (Leadership)

- การพัฒนาระบบสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Communication)
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความเป็นนานาชาติ (International and Network)
- การบริหารสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าและคุณค่า (Asset Utilization)

2. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (GO. Eco. University) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยสีเขียว และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยการทบทวนแผนที่ยุทธศาสตร์ เป้าหมายของแต่ละยุทธศาสตร์ ชุดโครงการ (Programs) และโครงการ (Projects) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

3. การพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) เพื่อให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สามารถพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต และตอบสนองความต้องการของประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3.2 นโยบายขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Maejo University Sustainability Action)

มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Maejo University Sustainability Action) เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งหมายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเพื่อให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking โดย Times Higher Education (THE) เป็นไปตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2570) ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ภายใต้ 4 ขอบเขตหลักได้แก่ การวิจัย (Research) นโยบายและแนวทางปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัย (Stewardship) การเชื่อมโยงกับสังคมในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับโลก (Outreach) และการเรียนการสอน (Teaching) ไว้ดังต่อไปนี้

1. การวิจัย (Research)

1.7 สนับสนุนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกเป้าหมาย โดยเพิ่มการจัดสรรทุนวิจัยและสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ

1.8 ส่งเสริมการจัดสัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ และการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2. นโยบายและแนวทางปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัย (Stewardship)

2.5 ส่งเสริมการศึกษาในกลุ่มนักศึกษาที่มีรายได้ครัวเรือนต่ำสุด 20% ของประเทศ

2.6 ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารสำหรับนักศึกษา บุคลากร และชุมชนมหาวิทยาลัย โดยมุ่งหวังให้ทุกคนสามารถเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และราคาเข้าถึงได้

2.7 ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืนและความมั่นคงทางอาหารในท้องถิ่น โดยมุ่งหวังสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและผู้ผลิตอาหารในการพัฒนาทักษะ ความรู้ และเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และยั่งยืน

2.8 ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย โดยมุ่งหวังสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพ สนับสนุนการเข้าถึงบริการทางสุขภาพ และส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพที่ดี

2.9 ส่งเสริมความเท่าเทียมและโอกาสทางการศึกษาและการทำงานของผู้หญิงและบุคคลข้ามเพศ

2.10 ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

2.11 ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานสะอาด

2.12 ส่งเสริมและสนับสนุนการจ้างงานที่เป็นธรรมและการไม่เลือกปฏิบัติในการทำงาน

2.13 ส่งเสริมความเท่าเทียมด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2.14 ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกงานอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม

2.15 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อตอบโจทย์สังคมและอุตสาหกรรม

2.16 ส่งเสริมและสนับสนุนการก่อตั้งบริษัทในสังกัดมหาวิทยาลัยเพื่อการต่อยอดงานวิจัย

2.17 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างรายได้จากภาคอุตสาหกรรมและการวิจัย

2.18 ส่งเสริมและสนับสนุนความเสมอภาคในทุกมิติ

2.19 ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.20 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

2.21 ส่งเสริมการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการด้านภัยพิบัติ

2.22 ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.23 สนับสนุนและสนับสนุนการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ที่ดินและป่าไม้อย่างยั่งยืน

2.24 ส่งเสริมธรรมาภิบาลและความร่วมมือกับภาครัฐ

2.25 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. การเชื่อมโยงกับสังคมในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับโลก (Outreach)

3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

3.2 ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาศักยภาพและทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อสร้างความยั่งยืนในระดับท้องถิ่น

3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการกำหนดนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ และการจัดและการมีส่วนร่วมในการประชุมร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

3.4 ส่งเสริมการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการด้านภัยพิบัติ โดยพัฒนาหลักสูตรรวมถึงการรณรงค์ และการให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และจัดทำแผนปฏิบัติการว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติ

3.5 ส่งเสริมและสนับสนุนความเสมอภาคในทุกมิติ โดยสนับสนุนการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและกิจกรรมต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยให้แก่กลุ่มนักศึกษาที่ด้อยโอกาส รวมถึงสนับสนุนความเสมอภาคระหว่างประเทศและความเสมอภาคทางเพศ

4. การเรียนการสอน (Teaching)

4.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการแก้ไขปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน รวมถึงการเพิ่มการรับสมัครนักศึกษาในสาขาที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.2 ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เป็นคนแรกของครอบครัว

4.3 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.3 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

แม่โจ้หลังพลิกโฉมในปี พ.ศ.2570



Hi Performance Management
แม่โจ้จะมีระบบบริหารจัดการงาน เงิน คนที่มี
สมรรถนะสูง
รองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



Tech & Innovation Experts
บุคลากรแม่โจ้ ร้อยละ 70-80
จะได้รับการพัฒนาให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม
การเกษตรสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ



Tech-innopreneur Students
บัณฑิตแม่โจ้จะเป็นนักปฏิบัติ มีความเป็น
ผู้ประกอบการ และมีทักษะด้านการเกษตรสมัยใหม่
และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

“เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่”



Smart Agri. Infrastructures
แม่โจ้จะมีโครงสร้างพื้นฐาน
แหล่งเรียนรู้ ฟาร์มอัจฉริยะ ห้องปฏิบัติการ
ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้านพืช สัตว์ และประมง



MJU BCG Products
จะเกิดผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงที่ยั่งยืน
ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในเครือแม่โจ้
(MJU Brands)



MJU BCG Alliances
แม่โจ้จะมีพันธมิตรความร่วมมือพัฒนาทั้ง
ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ผ่านเกษตร
สมัยใหม่และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้กำหนดแผนในการพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในระหว่าง พ.ศ. 2566-2570 ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล ระดมความคิดเห็นจากหลายภาคส่วน และรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมุ่งเป้าในการพลิกโฉมสู่สถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 2 เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

เป้าหมายยุทธศาสตร์

“พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการเศรษฐกิจสร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ”

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาความเป็นเลิศประสบความสำเร็จเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยได้กำหนดแผนปฏิบัติการรายปี ที่ประกอบด้วยเป้าหมายผลผลิต แผนงานหลัก แผนงานย่อย และโครงการ/กิจกรรมในแต่ละปี ได้แก่

แผนงานที่ 1 การปฏิรูปการบริหารมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

กำหนดเป้าหมายคือ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย มีผลผลิตที่สำคัญคือการปฏิรูประบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย 4 ด้าน คือ 1) ระบบบริหารบุคลากร 2) ระบบแผน การเงิน และงบประมาณ 3) ระบบกฎระเบียบ ข้อบังคับ และ 4) หลักเกณฑ์ และระบบธรรมาภิบาล

แผนงานที่ 2 การพัฒนานิเวศนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะสำหรับพัฒนาบัณฑิตและผู้ประกอบการ

กำหนดเป้าหมายคือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการปรับปรุงและยกระดับโครงสร้างองค์กร นโยบาย และบุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรสมัยใหม่ มีผลผลิตหลักที่สำคัญคือการพัฒนาฟาร์มเกษตรอัจฉริยะและห้องปฏิบัติการผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง ทั้งด้านพืช สัตว์ และประมง

แผนงานที่ 3 พัฒนาความเป็นเลิศการผลิตกำลังคนขั้นสูงด้านเกษตรอัจฉริยะ

กำหนดเป้าหมายคือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการปรับปรุงหลักสูตร การเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 พัฒนาบุคลากรตลอดช่วงอายุ มีผลผลิตหลักคือการพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนขั้นสูงด้านเกษตรสมัยใหม่รองรับภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ ตามความต้องการของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะและการสร้างผู้ประกอบการ

แผนงานที่ 4 การพัฒนาวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

กำหนดเป้าหมายคือ มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างและพัฒนาวิสาหกิจ และผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ มีผลผลิตหลักคือการสร้าง พัฒนา และยกระดับผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ทุกระดับ รวมถึงการพัฒนาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้มีความเป็นผู้ประกอบการบนฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

แผนงานที่ 5 การพัฒนาความเป็นเลิศเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจำหน่ายสินค้าเกษตร

กำหนดเป้าหมายคือ เกิดตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตรดิจิทัลที่มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับ มีผลผลิตที่สำคัญคือการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรทั้งโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการอย่างครบวงจร และยกระดับสู่ตลาดดิจิทัลที่มีมาตรฐานและตรงตามความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภค

แผนงานที่ 6 การยกระดับความเป็นเลิศทางด้านเกษตรอัจฉริยะในระดับนานาชาติ

กำหนดเป้าหมายคือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กรเชี่ยวชาญด้านเกษตรสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในระดับนานาชาติ มีผลผลิตที่สำคัญคือการแสวงหาผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะจากต่างประเทศเพื่อร่วมพัฒนาบุคลากร นักศึกษา และบัณฑิตของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการสร้างเครือข่ายเกษตรสมัยใหม่ในระดับนานาชาติ

ทั้งนี้ มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานสำคัญด้วยโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ (MJU Reinventing: Smart & Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI))

แผนปฏิรูประบบบริหารมหาวิทยาลัย

สำหรับการพัฒนาความเป็นเลิศและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยได้วางแผนในการปฏิรูประบบบริหารจัดการ 4 ด้าน เพื่อปรับสภาพแวดล้อมขององค์กรให้เหมาะสมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ด้านการบริหารบุคลากร

กำหนดเป้าหมายการปฏิรูปคือการมีบุคลากรที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการปฏิรูป ได้แก่

- ปรับปรุงระบบโครงสร้างบุคลากรรูปแบบใหม่ โดยมีตำแหน่งที่บุคลากรสามารถทำงานได้ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ
- การสลับการทำงานกับหน่วยงานอื่น (Mobility) ภารกิจข้ามศาสตร์ ข้ามหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- บริหารบุคลากรให้สอดคล้องกับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน
- ปฏิรูประบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้มุ่งเน้นยุทธศาสตร์และสะท้อนผลงาน

ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ

กำหนดเป้าหมายการปฏิรูปคือ การมีระบบการบริหารด้านแผน การเงินและงบประมาณที่คล่องตัวโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เพื่อรองรับการพัฒนาและพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการปฏิรูป ได้แก่

- แสวงหาและใช้งบประมาณจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (มาตรา 45 (3)) อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์และมีติดงบประมาณของกระทรวงอว.
- จัดตั้งฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และโครงการพิเศษ เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยประสานงานและบูรณาการร่วมกับทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
- เชื่อมโยงบูรณาการแผนทุกระยะ ทุกระดับ ทุกส่วนงาน ให้ไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศ
- ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนให้สัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้การบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้วยการจัดตั้งฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจด้านการเงินและงบประมาณ
- ปฏิรูประบบค่าตอบแทนบุคลากรให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- แสวงหางบประมาณเพื่อรองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- นโยบายการเงินและทรัพย์สินที่สอดคล้องกับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์

กำหนดเป้าหมายการปฏิรูปคือ การมีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่คล่องตัวและเอื้อต่อการทำงานของบุคลากรที่เน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการปฏิรูป ได้แก่

- จัดทำกฎระเบียบการจัดเก็บและจัดสรรรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ไม่ซ้ำซ้อน จูงใจ ชัดเจน สะดวก ยืดหยุ่น และเป็นธรรม)
- การบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา (จูงใจ เป็นธรรมกับทั้งเจ้าของ มหาวิทยาลัย และผู้ใช้ประโยชน์)
- การจัดทำฐานข้อมูลกฎระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์สำคัญของมหาวิทยาลัย
- ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับและหลักเกณฑ์ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย
- ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
- กฎระเบียบรองรับ Talent Mobility การแลกเปลี่ยนบุคลากรกับภาคอุตสาหกรรม และการทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอก
- การยกระดับหน่วยงานวิสาหกิจ เช่น การจัดตั้งส่วนงานกลางที่เน้นการหารายได้ ไม่พึ่งงบประมาณแผ่นดิน และสร้างความเข้มแข็งแก่หน่วยงานวิสาหกิจ
- ทบทวนกฎระเบียบด้านการจัดฝึกอบรมให้เอื้อต่อการหารายได้และเป็นธรรม
- ส่งเสริมการนำผลงาน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ด้านระบบธรรมาภิบาล

กำหนดเป้าหมายการปฏิรูปคือ มีระบบธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยที่เน้นความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ ภารกิจ ความโปร่งใส ในทุกระดับ โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการปฏิรูป ได้แก่

- ยกระดับการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย
 - ระบบการทำงานของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร มหาวิทยาลัย กรรมการจริยธรรม กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการตรวจสอบภายใน
 - การจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตของมหาวิทยาลัย
- การปฏิรูประบบตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย
- การบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย โดยให้ครอบคลุมทั้งการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่แท้จริง การจัดทำแผนความเสี่ยง รวมถึงระบบการป้องกันความเสี่ยง

4. แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจหลัก

แผนการบริหารจัดการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 โดยแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย มีรายละเอียดดังนี้

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1.การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก	1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม มาใช้ในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)	1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR) 1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย 1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้ 1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University) 1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University) 1.1.6 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University) 1.1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) 1.1.8 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี 2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร 2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
		2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต 2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี 2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน 2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต 2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาบุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ 2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21
	2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ 2.2.3 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ 2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. 2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ
	2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ 2.1.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
	2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น 2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
	2.5 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	2.5.1 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ 2.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ 3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร 3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) 3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) 3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป 3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
	Development and Innovation)	4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) 4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม 4.1.5 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 4.1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
5. มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)	5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องประมาณทั้งหมด 5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ 5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง 5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

ร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก											
1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม มาใช้ในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)											
1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	อันดับ	-	-	-	จัดส่งข้อมูล พื้นฐาน (Reporter)	ได้รับการ จัดอันดับ	อันดับที่ 1,500- 2,000 ของโลก	อันดับที่ 1,500- 2,000 ของโลก	1.1.1.1 ผลักดันการ ดำเนินงานมหาวิทยาลัยทุกมิติ เพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	■ โครงการสนับสนุนการ ตีพิมพ์ใน Q1 Q2 ■ โครงการพัฒนาศักยภาพ นักวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ใน วารสารระดับ Q1 Q2 ■ โครงการ พัฒนา ฐานข้อมูล ด้าน การตีพิมพ์ ผลงานวิจัย	ผู้บริหารทุกท่าน สำนักวิจัยฯ กองแผนงาน กองวิเทศสัมพันธ์ กองกายภาพฯ แม่โจ้แพร่ฯ ว.นานาชาติ
1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย	อันดับ	22	9	10	10	10	10	10	1.1.2.1 ผลักดันผลการจัด อันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัย ในระดับนานาชาติให้มีอันดับดี ขึ้นอย่างต่อเนื่อง		ผู้บริหารทุกท่าน สำนักวิจัยฯ กองแผนงาน กองวิเทศสัมพันธ์ กองกายภาพฯ แม่โจ้แพร่ฯ ว.นานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้	อันดับ	-	-	-	สมัครเข้ารับการจัดอันดับ (Register)	ได้รับการจัดอันดับ	อันดับที่ 1,000-1,500 ของโลก	อันดับที่ 1,000-1,500 ของโลก	1.1.3.1 ผลักดัน ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการเกษตรและป่าไม้เพื่อให้ได้รับการจัดอันดับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการตีพิมพ์ ผลงานวิจัยด้านเกษตรและ ป่าไม้	ผู้บริหารทุกท่าน สำนักวิจัยฯ กองแผนงาน กองวิเทศสัมพันธ์ กองกายภาพฯ แม่โจ้แฟร์ฯ ว.นานาชาติ
1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	ร้อยละ	70	70.3	70.3	70	70	70	70	1.1.4.1 ผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในส่วนที่เกี่ยวข้อง	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การขับเคลื่อนการพัฒนาและจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน”	ผู้บริหารทุกท่าน สำนักวิจัยฯ กองแผนงาน กองวิเทศสัมพันธ์ กองกายภาพฯ แม่โจ้แฟร์ฯ ว.นานาชาติ
1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)	คะแนน	7,650	7,828	8,150	8,200	8,250	8,300	8,350	1.1.5.1 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนา. เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นต่อเนื่อง	โครงการ Green University	รองฯจักรพงษ์ ผช.แสนวลันต์ กองกายภาพฯ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									1.1.5.2 การจัดทำผังแม่บท การใช้ประโยชน์พื้นที่ของ มหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่,แพร่,ชุมพร)		
									1.1.5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้ เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการ บริหารจัดการขยะที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม		
									1.1.5.4 ส่งเสริมการผลิต พลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายใน มหาวิทยาลัยและในการเกษตร		
									1.1.5.5 การสนับสนุน หน่วยงานต่างๆภายใน มหาวิทยาลัยสู่มาตรฐาน สำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัด กิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุกๆด้าน	■ โครงการ Green Office	
									1.1.5.6 พัฒนาระบบ การจราจรและขนส่งมวลชน ภายในม.ให้มีประสิทธิภาพ		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้า สาธารณะภายใน ม.		
									1.1.5.7 การขับเคลื่อนนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ของมหาวิทยาลัย	■ โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน	
									1.1.5.8 พัฒนากายภาพสิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายใน ม. ให้มีความสวยงามตลอดปี		
1.1.6 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	100	98.89	100	90	90	90	90	1.1.6.1 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรม รวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ	กิจกรรม/โครงการด้านเกษตรอินทรีย์	รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
1.1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ	100	100	96	90	90	90	90	1.1.7.1 พัฒนาแผนแม่บทเกษตรอัจฉริยะมหาวิทยาลัยแม่โจ้	กิจกรรม/โครงการด้านเกษตรอัจฉริยะ	รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ
									1.1.7.2 พัฒนาระบบฟาร์มของมหาวิทยาลัย สู่การเป็นต้นแบบของระบบการเกษตรที่มีความทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม		
									1.1.7.3 พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการ		
									1.1.7.4 สร้างและขยายเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ		
									1.1.7.5 ผลักดันการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ		
1.1.8 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ	40	50	73.33	90	90	90	90	1.1.8.1 ผลักดันและพัฒนาหลักสูตรด้านแพทย์แผนไทยของมหาวิทยาลัย	กิจกรรมโครงการด้านแพทย์แผนไทย	รองฯสุริยจรัส คณะผลิตกรรมฯ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									1.1.8.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ธรรมชาติบำบัดและการแพทย์แผนไทยภาพรวมของมหาวิทยาลัย		
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก											
2.1 ผลิตบัติตตและพัฒนาักศีกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ											
2.1.1 จำนวนักศีกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	5,916	6,352	6,642	5,000	5,000	5,000	5,000	2.1.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้าักศีกษา 2.1.1.3 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับักศีกษาเชิงรุก		รองฯเกรียงศักดิ์ ผช.ปริดา สำนักบริหารฯ กองแผนงาน
2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศีกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	81.82	89.43	78.31	76	76	76	76	2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนักศีกษาให้สำเร็จการศีกษตามระยะเวลาที่กำหนด		รองฯเกรียงศักดิ์ ผช.ปริดา สำนักบริหารฯ
2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	71	78.86	77.03	77	78	79	80	2.1.3.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ		รองฯจักรพงษ์ กองแผนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้ บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	4.29	4.28	4.36	4.25	4.25	4.25	4.25	2.1.4.1 ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อ เน้นทักษะความเป็น ผู้ประกอบการแก่นักศึกษา		รองฯจักรพงษ์ กองแผนงาน
									2.1.4.2 พัฒนาคุณภาพของ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ		
2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อ เดือนของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรี	บาท	14,0 68	15,966. 27	19,343 .18	15,000	15,000	15,000	15,000	2.1.5.1 สนับสนุนให้นักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัย ได้พบปะตลาดแรงงาน หรือ พัฒนาระบบการจัดหางาน ให้นักศึกษาเชิงรุก		รองฯจักรพงษ์ กองแผนงาน
									2.1.5.2 พัฒนาคุณภาพของ บัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับ ความต้องการของ ตลาดแรงงาน		
2.1.6 ผลการประกันคุณภาพ ภายใน	คะแนน	3	4	4	4	4	4	4	2.1.6.1 พัฒนาระบบ บริหารจัดการ มหาวิทยาลัยส่วนงาน และ หน่วยงาน โดยกำหนด	โครงการขับเคลื่อนงาน ตามนโยบาย และ ยุทธศาสตร์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568	รองฯเกรียงศักดิ์ ผ.ช.ปริดา สำนักบริหารฯ กองพัฒนา คุณภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									นโยบาย ทิศทาง ยุทธศาสตร์อันนำไปสู่ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และขับเคลื่อนถ่ายทอด แผนสู่ระดับบริหารและ ระดับปฏิบัติ โดยมุ่งเน้น ผลสัมฤทธิ์ของการ ปฏิบัติงาน	โครงการสื่อสารและ ถ่ายทอดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน มหาวิทยาลัยประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2568 สู่การปฏิบัติ	
									2.1.6.2 สนับสนุนให้มีการ พัฒนา ผลักดันการดำเนินงาน การประกันคุณภาพภายในที่ เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วย เกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียน อย่างต่อเนื่อง	โครงการประกัน คุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2567	
									2.1.6.3 พัฒนาแผนแม่บท วิชาการให้มีความทันสมัยและ ชัดเจน สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อม ทิศทางการ	โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการ เรื่องการ จัดทำแผนแม่บท	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									พัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่	วิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้	
									2.1.6.4 ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องกับสถานการณ์ แผน/ผลการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร		
									2.1.6.5 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital university ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว	โครงการพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart Digital library)	
									2.1.6.6 พัฒนาและจัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานระบบงานสำคัญ		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ สามารถขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยให้บรรลุ เป้าหมายที่กำหนดไว้		
2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ ตลอดชีวิต	รายวิชา ๗	37	57	76	45	50	55	60	2.1.7.1 ส่งเสริมการพัฒนา หลักสูตรที่สนองความต้องการ ของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่		รองฯเกรียงศักดิ์ ผช.ปรีดา สำนักบริหารฯ
									2.1.7.2 พัฒนาหลักสูตรทั้ง ระยะสั้นและระยะยาวที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัย		
									2.1.7.3 ปฏิรูปรายวิชาศึกษา ทั่วไป GE เน้นการพัฒนา ทักษะ Skills ให้มากขึ้น		
									2.1.7.4 พัฒนาระบบการ จัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการ พัฒนา Training Courses		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									และ Open Courses ที่ หลากหลาย		
2.1.8 จำนวนรางวัลที่ นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	106	180	139	100	110	115	120	2.1.8.1 พัฒนาทักษะนักศึกษา ทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.		ผู้บริหารทุกท่าน ทุกส่วนงาน
2.1.9 ร้อยละของนักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายที่ผ่าน กระบวนการพัฒนาพัฒนาให้ เป็นพลเมืองโลก ด้วย กระบวนการทักษะใน ศตวรรษที่ 21	ร้อย ละ	96.8 0	97.6	98.05	80	90	90	100	2.1.9.1 ส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะ วิชาการ และทักษะชีวิตอย่าง แท้จริง สร้างบัณฑิตให้มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์และ ส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วย กิจกรรมที่ทันสมัยสอดคล้อง กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป	■ โครงการตามแผนพัฒนา นักศึกษา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568	รองฯประภากร ผ.นิโรจน์ กองพัฒนา นักศึกษา
									2.1.9.2 ส่งเสริมกิจกรรม ศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและ สังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและ		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									เกษตรกร และการรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างจิต สาธารณะและจิตสำนึกที่ดีแก่ นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดี ของมหาวิทยาลัย		
									2.1.9.3 สร้างและพัฒนา เครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการ พัฒนามหาวิทยาลัยในทุก ๆ พันธกิจ		
									2.1.9.4 ส่งเสริมกิจกรรมที่ เชื่อมโยงการพัฒนาทักษะ จำเป็นของนักศึกษาจากความ ต้องการจำเป็นและเสียง สะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder requirement and feedback) เพื่อการจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษานอก ห้องเรียน		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									2.1.9.5 ส่งเสริมกิจกรรม พัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตรและปรัชญา การศึกษาของมหาวิทยาลัย		
2.2สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ											
2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้าน บาท	93.4 5	87.65	92.58	120	125	130	135	2.2.1.1 ผลักดันการวิจัยตาม แผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางม. และของชาติ	■ โครงการตามแผนแม่บท วิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ
2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้าน สังคมศาสตร์	ล้าน บาท	26.9 1	48.41	20.37	40	40	40	40	2.2.1.2 แสวงหางบประมาณ การวิจัยทั้งภายในและ ภายนอก(ครอบคลุมแหล่งทุน อื่นนอกจาก PMU เช่น สภา อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									2.2.1.3 ขับเคลื่อนแผน เสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อ การบริหารจัดการงานวิจัย		
2.2.3 จำนวนครั้งในการนำ ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์	ครั้ง	125	23..71 (ร้อยละ)	147	130	130	130	130	2.2.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยเชิงบูรณาการ และ ผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ ประโยชน์ในทุกมิติ 2.2.3.2 พัฒนาระบบและ กลไกในการติดตาม ผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์		
2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ตามเกณฑ์การเผยแพร่ ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อย ละ	67.3 4	67.78	83.82	40	40	40	40	2.2.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุน การนำผลงาน และเผยแพร่ ผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสาร ระดับนานาชาติ		รองฯ สุริยจรัส สำนักวิจัยฯ
									2.2.4.2 พัฒนาและยกระดับ วารสารวิจัยของมหาวิทยาลัย		
									2.2.4.3 กำหนดเกณฑ์ให้ นักวิจัยที่ได้รับทุน FF ตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานใน		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									วารสารวิชาการ ระดับชาติ และนานาชาติ		
									2.2.4.4 ส่งเสริมและสนับสนุน การนำผลงาน และเผยแพร่ ผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ด้านการเกษตรไป ตีพิมพ์ในวารสารระดับ นานาชาติ		
									2.2.4.5 ส่งเสริมและสนับสนุน นักวิจัยให้ไปนำเสนอ ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ		
2.2.5 ร้อยละของบทความ วิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวน อาจารย์ประจำ	ร้อย ละ	174. 36	230.74	273.68	90	100	150	200	2.2.5.1 ส่งเสริมและผลักดัน วิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ		รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ สำนักหอสมุด
2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/ นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	38	37	37	45	50	55	60	2.2.6.1 สนับสนุนการวิจัยที่ ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร		รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ อุทยานวิทย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางการเกษตร											
2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	ล้านบาท	103.65	124.43 (แหล่งทุนภายนอก)	80.19	80	90	100	110	2.3.1.1 ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	▪ โครงการตามแผนแม่บทบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ
									2.3.1.2 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	▪ โครงการบริการวิชาการ (ส่วนกลางมหาวิทยาลัย)	
2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4.14	4.25	4.36	4.00	4.00	4.00	4.00	2.3.2.1 สร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม	▪ โครงการประเมินผลโครงการ บริการวิชาการ	รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ
									2.3.2.2 ก าร พ ั ด ม น ำเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัย		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									ตลอดเวลา ให้ศูนย์ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม											
2.4.1 เสนอใหม่ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ร้อยละ				80	80	80	80		■ โครงการตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	รองฯ ประภากร กองส่งเสริมฯ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
(ต้องพิจารณาเรื่องการลง นามคำรับรองของส่วนงานว่า จะรับความสำเร็จอย่างไร)											
2.4.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น	โครง ก าร	-	-	69	30	35	35	40	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรม การเกษตร มีการบูรณาการ กับกิจกรรม นศ. การเรียนการ สอน และการวิจัย		
2.4.2 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้อง หรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย	โครง ก าร	-	-	62	30	35	35	40	2.4.2.1 พัฒนาแผนและ กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และการมีส่วนร่วมของทุกภาค ส่วน		
									2.4.2.2 พัฒนารูปแบบในการ จัดกิจกรรม/โครงการด้านทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									วัฒนธรรมการเกษตร ที่ สอดคล้องกับ IWA และ ยุทธศาสตร์สำคัญของ มหาวิทยาลัย		
2.5 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ											
2.5.1 ผลประเมิณธรรมาภิ บาลและความโปร่งใส (ITA)	ระดับ	87.2 1	87.57	85.99	85	85	85	85	2.5.1.1 รณรงค์และส่งเสริมให้ ผู้บริหารและบุคลากรทุก หน่วยงานมีคุณธรรมและ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธรร มาภิบาล ความโปร่งใส และ การป้องกันการทุจริตในม.ให้ อยู่ในระดับดียิ่งขึ้น		รองฯสุริยจรัส ฝ่ายกฎหมาย
									2.5.1.2 สํารวจความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอกมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับ คุณภาพการดำเนินงานเพื่อ วางแผนปรับปรุงระบบการ ทำงานให้มีประสิทธิภาพมาก ขึ้น	โครงการสำรวจผู้มีส่วนได้ เสียภายนอกหน่วยงาน เพื่อ การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย แม่โจ้	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									2.5.1.3 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลง และ ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบแก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง		
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อย ละ	59.4 8	60.82	62.37	61	62	63	64	2.5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้บุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุนวิชาการยื่นขอ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น ตามสัดส่วนงบประมาณที่ เหมาะสม		รองฯสุริยจรัส กองบริหารทยก. บุคคล
2.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่มี ผลการประเมินสมรรถนะสูง กว่ามาตรฐาน	ร้อย ละ	-	-	NA	80 (ขอ ทบทวน เป็น 70)	85	85	90	2.5.3.1 สนับสนุนบุคลากรทุก คนได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มี สมรรถนะตามมาตรฐานหรือ สูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด		รองฯสุริยจรัส ฝ่ายพัฒนาทยก. มนุษย์
									2.5.3.2 บริหารทรัพยากร มนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มี ประสิทธิภาพ มีการลงทุนและ		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									สร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย		
									2.5.3.3 พัฒนาทักษะบุคลากร (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทนสวัสดิการการประเมินและการวัดผล		
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)											
3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ											
3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	ร้อยละ	-	-	95	90	90	90	90	3.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	- โครงการ International Student's Day 2025 - โครงการจัดการแข่งขันทักษะวิชาการในงาน The 11th Southeast Asian Agricultural and Food	อธิการบดี ว.นานาชาติ กองวิเทศสัมพันธ์

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
										Engineering Student Chapter Annual Regional Convention 2025 (ARC2025)	
3.1.2 จำนวนนักศึกษา ต่างชาติทุกระดับ / ทุก หลักสูตร	คน	284	266	251	300	300	310	320	3.1.2.1 พัฒนาหลักสูตร นานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะ สั้นและระยะยาว และ หลักสูตร Module ที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และ ความเชี่ยวชาญของ มหาวิทยาลัย		อธิการบดี รองฯเกรียงศักดิ์ ว.นานาชาติ กองวิเทศสัมพันธ์
3.1.3 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	85	222	427	100	150	200	250	3.1.3.1 เพิ่มจำนวนคณาจารย์ และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับ ต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound		อธิการบดี รองฯเกรียงศักดิ์ ว.นานาชาติ กองวิเทศสัมพันธ์

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
3.1.4 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุก หลักสูตร หรือผู้เข้ารับการ ฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	คน	547	908	1,221	250	300	350	400	3.1.4.1 เพิ่มจำนวนนักศึกษา ต่างชาติ และนักศึกษา แลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound		อธิการบดี รองฯเกรียงศักดิ์ ว.นานาชาติ กองวิเทศสัมพันธ์
3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มี ผลสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	43.2	47.33	65.35	50	50	50	50	3.1.5.1 เพิ่มทักษะ ภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา และบุคลากร และพัฒนา ระบบทดสอบภาษาอังกฤษ เสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)	โครงการวัดระดับและ พัฒนาสมรรถภาพทั่วไป ทางภาษาอังกฤษแก่นัก ศึกษาและบุคลากร ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2568	อธิการบดี รองฯเกรียงศักดิ์ ว.นานาชาติ กองวิเทศสัมพันธ์
3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้าน การเกษตรที่ได้รับการยอมรับ ในระดับนานาชาติ	เรื่อง	18	63	66	42	44	46	48	3.1.6.1 กำหนดยุทธศาสตร์ การบริการวิชาการ และพัฒนา โครงการที่สอดคล้องกับ กระแสความเปลี่ยนแปลงของ โลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่		รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ
									3.1.6.2 ผลักดันผลงานการ ให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									เป้าหมายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน (SDGs)		
									3.1.6.3 พัฒนาน้องความรู้และ ผลักดันสู่การยอมรับในระดับ นานาชาติ		
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)											
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)											
4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับ การพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	716	1,145	2,043	1,000	1,100	1,200	1,300	4.1.1.1 สร้างและพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรมให้ สามารถนำองค์ความรู้มา ประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็น นวัตกรรม	- โครงการสร้างผู้ประกอบการ เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร รุ่นใหม่ MJU Agri smart startup Academy - โครงการพัฒนาระบบนิเวศ นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	รองฯจักรพงษ์ ฝ่ายขับเคลื่อนฯ
4.1.2 รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	24	24	7	30	32	34	36	4.1.1.2 พัฒนาศักยภาพของ ศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้ง ในรูปแบบ Re-training หรือ		รองฯจักรพงษ์ ฝ่ายขับเคลื่อนฯ
4.1.3 งบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอกสนับสนุนการ	ล้านบาท	43.9 9	20.92	4.19	30	35	40	45	Re-skills เพื่อให้สามารถเป็น ผู้ประกอบการที่ประสบ		รองฯจักรพงษ์ ฝ่ายขับเคลื่อนฯ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่									ความสำเร็จ หรือมี ความสามารถเป็นที่พอใจของ นายจ้าง		
4.1.4 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้ สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	270	645	684	140	160	180	200			รองฯจักรพงษ์ ฝ่ายขับเคลื่อนฯ
4.1.5 งบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	ล้าน บาท	32.3 1	43.55	29.61	35	40	45	50	4.1.1.3 ส่งเสริมบทบาทความ ร่วมมือกับภาคเอกชนและ อุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและ		รองฯจักรพงษ์ ฝ่ายขับเคลื่อนฯ
4.1.6 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความ ร่วมมือ อ	76	70	78	50	55	60	65	นวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การ พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และ อุตสาหกรรมของประเทศ		รองฯจักรพงษ์ ฝ่ายขับเคลื่อนฯ
มิติที่ 5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)											
5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน											
5.1.1 ร้อยละของ งบประมาณเงินรายได้ต่อ งบประมาณทั้งหมด	ร้อย ละ	-	31.9	37.42	34	36	38	40	5.1.1.1 พัฒนาระบบการ จัดทำคำขอของประมาณและ บริหารงบประมาณของ มหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ		รองฯจักรพงษ์ รองฯชัยยศ กองแผนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	ล้านบาท	-	60.92	122.37	50	54	58	62	5.1.2.1 เร่งจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้รายจ่าย 5 ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน	■ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มหาวิทยาลัยแม่โจ้	รองฯจักรพงษ์ รองฯชัยยศ กองแผนงาน กองคลัง
									5.1.2.2 จัดตั้งและพัฒนามูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งบริษัทนิติบุคคลหรือองค์กรรูปแบบอื่นภายใต้มูลนิธิฯที่สามารถดำเนินการได้ตามที่กม.กำหนด		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									5.1.2.3 เพิ่มศักยภาพ หน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อ สนับสนุนพันธกิจของ มหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ ความรู้ ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมสู่การสร้างรายได้ และการให้บริการสังคม		
									5.1.2.4 เพิ่มรายได้ให้กับ หน่วยงานต่าง ๆ ภายใน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการ เอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ ความรู้ของคณาจารย์และ บุคลากรหน่วยงานในการสร้าง รายได้ให้กับหน่วยงานนั้น		
									5.1.2.5 ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อ สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้ จากการให้บริการของ มหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่ หลากหลาย		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้บริหาร/ ส่วนงาน/ หน่วยงาน
		256 5	2566	2567	2568	2569	2570	2571			
									5.1.2.6 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้บุคลากรหรือหน่วยงาน ให้บริการวิชาการเพื่อ ก่อให้เกิดรายได้		
									5.1.2.7 ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของ มหาวิทยาลัยที่ขัดต่อการ แสวงหารายได้จากการ ให้บริการวิชาการ		
5.1.3 จำนวนเงินในกองทุน เงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้าน บาท	479. 74	512.55	576.94	550	575	600	625	5.1.3.1 จัดตั้งและพัฒนา กองทุนต่างๆของมหาวิทยาลัย ที่มีความจำเป็นให้มีความ เข้มแข็ง เช่นกองทุนพัฒนา มหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนา บุคลากร กองทุนสวัสดิการ		รองฯจักรพงษ์ รองฯชัยยศ กองแผนงาน กองคลัง
5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้า เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อย ละ	-	-	+ 5.45	+4%	+2%	+0%	-2%	5.1.4.1 กำหนดนโยบาย รณรงค์ กำกับติดตาม และ สร้างจิตสำนึกการประหยัด พลังงานแก่ทุกส่วนงาน		รองฯจักรพงษ์ ผช.แสนวลันต์ กองกายภาพ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (SWOT Analysis)

Strength (จุดแข็ง – ปัจจัยภายใน)

- การเรียนการสอนที่เน้นผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ อดทน สู้งาน
- มีอัตลักษณ์ด้านการเกษตร
- มีองค์ความรู้ทางด้านการเกษตรที่เข้มแข็ง
- มีความโดดเด่นและเป็นเลิศด้านวิชาการเกษตร
- มีศาสตร์เฉพาะทางด้านการเกษตรที่มีชื่อเสียงมายาวนาน
- มีความโดดเด่นในการบริการสังคมและเข้าถึงชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- เป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม
- สาขาวิชาทางการเกษตรที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
- อยู่ใกล้พื้นที่ทำการเกษตร สามารถเข้าถึงเกษตรกรได้ง่าย
- มีบุคลากรที่มีความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
- เป็นสถาบันแรกที่บุคคลภายนอกคิดถึง เมื่อต้องการแก้ปัญหาทางด้านการเกษตร
- มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย
- มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง ศิษย์เก่ามีศักยภาพสูงมาก
- ผู้บริหารเห็นความสำคัญของความเป็นนานาชาติ
- อาจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีศักยภาพ และมีความรู้ความสามารถสูง
- มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการทำวิจัยหลากหลายด้าน
- มีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างใกล้ชิด
- มีองค์ความรู้ด้านการเกษตร ที่ตอบสนองนโยบายระดับชาติและระดับโลก
- มีผลงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- จุดอ่อนคือ ยังไม่ได้ชูด้านที่เราเด่นมากนัก ทำให้คนไม่ค่อยรู้จักมากที่ควร อยากให้ลองทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้น่าสนใจและทันสมัย เพื่อที่บุคคลภายนอกจะได้เข้าถึงมอเรามากขึ้น
- อาจารย์ นักวิจัย กระตือรือร้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรม
- มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

Weakness (จุดอ่อน-ปัจจัยภายใน)

- รับนักศึกษาจำนวนมากโดยไม่คำนึงถึงระบบสาธารณูปโภคของทางมหาวิทยาลัยที่จะรองรับได้ เช่น ห้องเรียน ห้องคอมพิวเตอร์
- แผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยไม่ชัดเจน เป็นลักษณะเนืองานประจำของกองเทคโนโลยีดิจิทัลมากกว่า
- มีหลายหน่วยงานมากเกินไปและแต่ละหน่วยการก็ไม่ได้ทำงานร่วมกัน บางหน่วยงานก็ทำงานคล้ายกัน ควรแบ่งแยกงานให้ชัดเจน เช่น คลินิกเทคโนโลยี MAP Maid จุดone-stop-service foodinopolis iNnoagri เป็นต้น
- สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอ โดยเฉพาะภาคปฏิบัติ เช่น งานฟาร์มด้านการเกษตร งบประมาณสนับสนุนการเรียนการสอนน้อยมาก
- นโยบายกับหน่วยงานที่ขับเคลื่อนจากส่วนกลางไม่มีความสอดคล้องกัน
- การให้ความสำคัญกับจำนวนนักศึกษารับเข้ามากกว่าคุณภาพของนักศึกษาที่รับเข้า
- บุคลากรขาดความกระตือรือร้นในการทำงาน
- ระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
- ขาดการซ่อมบำรุงอุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- การให้บริการวิชาการยังเป็นแบบให้เปล่า ไม่เน้นการสร้างรายได้
- ระเบียบไม่เปิดโอกาส ไม่เอื้อให้บุคลากรทำงานอย่างเต็มความสามารถ
- การบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ
- งบประมาณมากเกินไปโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะสายสนับสนุนที่อยู่ส่วนกลาง (มาจากระบบอุปถัมภ์มากเกินไป)
- การบริหารทรัพย์สิน ไม่มีการพัฒนาในเรื่องใหม่ ทำแต่เรื่องเดิมๆ สร้างขั้นตอนยุ่งยาก ไม่เอื้อให้เกิดรายได้
- ขาดการติดตามการทำงานของสายสนับสนุนทำให้การดำเนินงานต่างๆมีปัญหา ไม่สามารถสำเร็จลุล่วงทันเวลา
- หลักสูตร และการเรียนการสอน ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อสภาพการณ์ได้อย่างทันทั่วถึง
- ยังคงมีบางสาขาวิชาที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต
- การกำหนดสัดส่วนภาระงานสอน งานวิจัยและบริการวิชาการ
- ด้านความเป็นนานาชาติขาดการแสวงหา collaboration ใหม่
- ขาดเงินทุน ยิ่งคณะ สาขาที่นศ.น้อยยิ่งประสบปัญหาด้านงบประมาณ
- ไม่มีทิศทางการทำงานที่ชัดเจน จึงทำให้เกิดการทำงานวนไปวนมา งานจึงไม่สำเร็จ
- อาจารย์มีผลงาน แต่การเผยแพร่หรือสร้างการรับรู้ยังทั่วถึงไม่มี มีหรืออาจจะรับรู้เฉพาะกลุ่มบุคคล

Opportunity (โอกาส-ปัจจัยภายนอก)

- เครือข่ายมหาวิทยาลัย และศิษย์เก่า
- หลักสูตรด้านการเกษตร อาหาร และ ท่องเที่ยว หรืออื่นๆ ยังเป็นความต้องการของประเทศ
- การเกษตรมีความสำคัญต่อความมั่นคงทางอาหารของโลก
- นโยบายชาติในการพัฒนา S Curve ด้านอาหารและเทคโนโลยีชีวภาพ ที่มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาได้
- มีแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนงบประมาณเป็นจำนวนมาก
- นโยบายของประเทศมีเรื่องการพัฒนาด้านการเกษตรและยกระดับคุณภาพชีวิต
- โจทย์วิจัยด้านการเกษตร ความมั่นคงด้านอาหาร
- ชื่อเสียงด้านการบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับของภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร
- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการแทนคน
- ความทันสมัยของยุคดิจิทัล
- ความต้องการอาชีพของคนในปัจจุบัน (การเกษตร)สามารถผลิตหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการ
- ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้การเกษตร และท่องเที่ยว จึงมีโจทย์ให้ทำวิจัยมาก
- ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ จีน ไต้หวัน ลาว ฯลฯ
- ผู้ประกอบการเชื่อมั่นในชื่อเสียงด้านการผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ อดทน สู้งาน ของมหาวิทยาลัย

Threat (อุปสรรค-ปัจจัยภายนอก)

- คู่แข่งขันที่มีชื่อเสียงเปิดโอกาสทางการศึกษามากขึ้น โดยเพิ่มจำนวนรับมากขึ้น
- จำนวนการเกิดของประชากรน้อยลง
- ประชาชนแสวงหาแหล่งความรู้ได้หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากการเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย
- การแข่งขันด้านหลักสูตรมากขึ้น หากไม่เข้มแข็งและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/การบริหารจัดการที่ดี จะส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้การสอน คุณภาพหลักสูตร
- การเปลี่ยนแปลงในทิศทางความต้องการในสาขาวิชาอย่างรวดเร็วตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ได้พัฒนาขึ้น
- บริบทสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง อาทิเช่น จำนวนผู้ที่สนใจเรียนในระบบมหาวิทยาลัยน้อยลง
- สภาพเศรษฐกิจฝืดเคือง งบประมาณถูกตัด
- สภาวะเศรษฐกิจถดถอย รัฐตัดงบประมาณแผ่นดิน ให้พึ่งพาตัวเองได้ของตนเอง
- การแข่งขันของมหาวิทยาลัยในระดับบัณฑิตศึกษาที่รุนแรงในมิติด้านวิธีการจัดการเรียนการสอน (เอกชนสอนออนไลน์ 100%) ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษา (เอกชน ป.โทเรียน 1 ปี) และการเปิดสาขานอกสถานที่ตั้ง (เอกชนสามารถเปิดได้อย่างสะดวกและง่ายกว่า)

- ด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัว
- การแข่งขันสูง หลักสูตรต้องเข้มให้มากขึ้น ไม่งั้นสู้เขาไม่ได้
- แหล่งงบประมาณวิจัยมีข้อจำกัดมากมาย
- จำนวนคนในวัยเรียนลดลง
- การแข่งขันสูง หลักสูตรต้องเข้มให้มากขึ้น ไม่งั้นสู้เขาไม่ได้