



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ - ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๖๕๕

วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย/เลขาธิการคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัย
ของสภามหาวิทยาลัย/รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่มหาวิทยาลัยได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทบทวนแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ โรงแรมฟลอรา ครีค อำเภอดง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยรองอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก กองเลขานุการสภามหาวิทยาลัย และกองแผนงาน นั้น ทั้งนี้ ที่ประชุมได้ร่วมกัน ระดมความคิดเห็น เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงนำเสนอคณะกรรมการ ที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี พิจารณารายละเอียดแผนก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ บริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา

คณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ พิจารณาแล้วเห็นชอบ “ร่าง” แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามที่เสนอและมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

๑. ให้เพิ่ม Flagship Project ดังนี้

๑.๑.๑๐ ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผู้รับผิดชอบ คือ
รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภากร ธาราฉาย)

๑.๑.๑๑ ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี ผู้รับผิดชอบ คือ
รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภากร ธาราฉาย) และ
ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยเอก ดร.จิระชัย ยมเกิด)

๒. เปลี่ยนชื่อโครงการจาก Agro Forestry Hub เป็น Forestry Hub และมอบให้
รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง) เป็นผู้รับผิดชอบร่วมกับรองอธิการบดี
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภากร ธาราฉาย)

๓. มอบให้ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แสนวันต์ ยอดคำ) เป็นผู้รับผิดชอบ
KPI ที่ ๑.๑.๔ ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking และ ๑.๑.๕ คะแนนการจัดอันดับ Green University
Ranking

๔. ควรมีการจัดกลุ่มตัวชี้วัดตามกระบวนการที่วัดผลคือ Input, Process, Output และ
Outcome

๕. มอบให้กองแผนงานดำเนินการปรับข้อมูลตามข้อเสนอแนะก่อนเสนอคณะกรรมการ
บริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ ดังนี้

๑. หากมหาวิทยาลัยจะมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ไม่ควรกำหนดให้ KPI ที่ ๑.๑.๑๐ ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเพียงประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย แต่ควรกำหนดให้เป็นเรื่องที่มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาโดยเร่งด่วน กำหนดแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการให้บริการแก่นักศึกษาและบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ทั้งนี้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควรกำหนดให้เป็นส่วนที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานทุกพันธกิจและทุกยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๒. เนื่องจากปัจจุบันระบบทะเบียนนักศึกษา (AVS) ที่มหาวิทยาลัยใช้อยู่เป็นระบบที่ดูแลและพัฒนาโดยหน่วยงานเอกชน ดังนั้น เพื่อให้การใช้ระบบลงทะเบียนที่เป็น non credit หรือ credit bank ต่าง ๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น มหาวิทยาลัยควรออกแบบและพัฒนาระบบดังกล่าวเพื่อใช้ในมหาวิทยาลัยเอง

๓. ในส่วนของฐานข้อมูลในการขับเคลื่อนด้านดิจิทัล ควรจัดกลุ่มว่าเรื่องใดที่ต้องเร่งดำเนินการ โดยจัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องดำเนินการก่อนและหลังให้ชัดเจน หรือเรื่องใดที่ดำเนินการเสร็จแล้วและต้องตัดออก เป็นต้น

๔. เนื่องจากแผนปฏิบัติการดังกล่าวต้องนำไปสื่อสารให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย ดังนั้น ควรตรวจสอบข้อมูลในเอกสารที่นำเสนอ และข้อมูลที่นำเสนอใน power point ให้ถูกต้องและสอดคล้องกัน

๕. ตามแผนที่เสนอได้เชื่อมโยง SOP SA และ SC ให้สอดคล้องกับ SO ซึ่งถูกต้องตามหลักแล้ว แต่ในประเด็นของ SF นั้น ได้ถูกพิจารณากำหนดไว้ตั้งแต่การทบทวนวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนั้น จึงไม่จำเป็นต้องนำ SF มาเชื่อมโยงกับ SO อีก

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบในหลักการ“ร่าง” แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามที่เสนอ และให้เสนอคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัยของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย พิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ



- ร่าง -

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ฉบับนำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมวันที่ 27 มิถุนายน 2568

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีรากฐานการพัฒนาจากการเกษตร โดยถือกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2477 จนกระทั่งพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเป็นเวลากว่า 90 ปีแล้ว

ตลอดเส้นทางของการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้สั่งสมประสบการณ์ องค์ความรู้ และสร้างบุคลากรออกไปรับใช้ประเทศชาติเป็นจำนวนมาก โดยใน แผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 13 และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยยึดถือปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักในการ พัฒนาดังต่อไปนี้

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตร เป็นฐานราก”

ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย

“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมติโสภา งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมี ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อ สังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

(2) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย(ทบทวนใหม่)

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรสู่ภาวะในระดับนานาชาติ”

คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการเกษตรที่คำนึงถึงความสมดุลของระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสุขภาวะของสังคมโดยรวม รวมถึงการดูแลสุขภาพกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเกษตรกรและประชาชนในชุมชน มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรอัจฉริยะ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี (Intelligent Well-being Agriculture: IWA) ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป้าหมายของวิสัยทัศน์และการวัดความสำเร็จ

เป้าหมายของทิศทางการภารกิจพื้นฐาน	เป้าหมายของทิศทางการภารกิจเชิงยุทธศาสตร์
<u>เป้าหมายหลัก:</u> ให้ติดอันดับโลกของ World University Ranking (Times Higher Education) ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570) <u>เป้าหมายรอง 1:</u> ให้ติดอันดับ SCIMAGO Ranking ซึ่งเน้นด้านการวิจัย (Research) นวัตกรรม (Innovation) และสังคม (Societal) ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศอย่างน้อย 3 ปี (พ.ศ.2568-2570) <u>เป้าหมายรอง 2:</u> ให้ติดอันดับโลกของ QS World University Ranking ในหมวด Agriculture and Forestry ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ.2570)	<u>เป้าหมายหลัก:</u> ให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking (Times Higher Education) ไม่น้อยกว่า 80 คะแนนภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570) โดยเน้น 7 SDGs ดังนี้ ■ SDG 3 Good Health and Well-Being (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) ■ SDG 4 Quality Education (การศึกษาที่เท่าเทียม) ■ SDG 6 Clean Water and Sanitation (การจัดการน้ำและสุขาภิบาล) ■ SDG 7 Affordable and Clean Energy (พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้) ■ SDG 12 Responsible consumption and Production (แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน) ■ SDG 14 Life Below Water (การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล) ■ SDG 17 Partnerships for the goals (หุ้นส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

(3) พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ และชุมชนท้องถิ่น
2. สร้างและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม
3. การบริการวิชาการ วิชาชีพ และถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่สังคมชุมชน และความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ
4. การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม
5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(4) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core Values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝันเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

(5) วัฒนธรรมหลัก (CULTURE)

“แม่โจ้หนึ่งเดียวกัน MJU as One”

(6) สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

“การเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

(7) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

(8) อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (SWOT Analysis)

8. SWOT Analysis มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2025)

S

Strengths

- เชี่ยวชาญด้านการเกษตรครบวงจร ทั้งด้านวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ระดับชาติและโลก
- ผลิตภัณฑ์ตามปรัชญาที่ ๖ คุณภาพ อดทน สู้จน ตอบโจทย์ความต้องการของภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
- มีองค์ความรู้เฉพาะทาง และมีผลงานวิจัยด้านเกษตรที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
- เข้าถึงชุมชนและเกษตรกรได้อย่างใกล้ชิด พร้อมเป็นที่พึ่งด้านวิชาการแก่สังคม
- มีอัตลักษณ์เด่นด้านเกษตร ที่เป็นที่รู้จักมายาวนาน
- มีเครือข่ายศิษย์เก่าเข้มแข็ง มีบทบาทสำคัญทั้งในภาครัฐ เอกชน และชุมชน
- มีหลักสูตรที่ตอบสนองตลาดแรงงานและความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่
- คณะจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสูง และกระตือรือร้นพัฒนานวัตกรรม
- อยู่ในพื้นที่เกษตรกรรมจริง ทำให้มีพื้นที่วิจัย ทดลอง และบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารเห็นความสำคัญของการยกระดับสู่ความเป็นสากล
- บุคลากรมีศักยภาพในการบริการวิชาการ และวิจัยหลากหลายมิติ
- มีผลงานสร้างสรรค์ต่อเนื่อง แต่ยังคงขาดการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

O

Opportunities

- ภาครัฐสนับสนุนการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะและเทคโนโลยีชีวภาพ
- โอกาสขยายความร่วมมือระดับนานาชาติ โดยเฉพาะ จีน ใต้หวัน ลาว
- การเกษตรยังเป็นภาคหลักในการสร้างความมั่นคงทางอาหารของโลก
- แนวโน้มอาชีพด้านเกษตร เทคโนโลยี และท่องเที่ยวเติบโตต่อเนื่อง
- สามารถพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตอบสนองอาชีพใหม่ในยุคดิจิทัล
- เครือข่ายศิษย์เก่าและพันธมิตรในภาครัฐก็ยังมีศักยภาพสนับสนุนงานพัฒนา
- เทคโนโลยีสมัยใหม่ช่วยให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ความต้องการแรงงานเกษตรที่มีทักษะจริงยังคงสูง
- พื้นที่เชิงนิเวศชุมชนเกษตรและแหล่งท่องเที่ยว เปิดโอกาสวิจัยและบริการวิชาการ
- ชื่อเสียงด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของมหาวิทยาลัยยังมีมูลค่าทางสังคมสูง

W

Weaknesses

- โครงสร้างหน่วยงานซ้ำซ้อนและไม่เชื่อมโยงกัน ทำให้การดำเนินงานขาดประสิทธิภาพ
- สิ่งสนับสนุนด้านการเรียนรู้ยังไม่เพียงพอ โดยเฉพาะภาคปฏิบัติ เช่น ฟาร์มทดลอง ห้องปฏิบัติการ
- ขาดแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชัดเจน
- รับนักศึกษาจำนวนมากโดยไม่คำนึงถึงศักยภาพรองรับของระบบสาธารณูปโภค
- งบประมาณสนับสนุนด้านการเรียนการสอนมีจำกัด โดยเฉพาะคณะเล็ก
- บุคลากรบางส่วนขาดแรงจูงใจและขาดการติดตามประเมินผลที่เป็นระบบ
- หลักสูตรยังปรับตัวช้า ไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกและตลาดแรงงาน
- นโยบายส่วนกลางกับหน่วยงานภายในยังไม่สอดคล้องกัน
- การให้บริการวิชาการยังไม่เน้นการสร้างรายได้และยังคงรูปแบบให้เปล่า
- ระบบบริหารจัดการทรัพยากรสิ้นเปลือง ขาดนวัตกรรมในการสร้างรายได้
- การกำหนดภาระงานของบุคลากรยังไม่สมดุลระหว่างสอน วิจัย และบริการวิชาการ
- ยังไม่มีการเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้างอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- ขาดทิศทางร่วมในการพัฒนา ทำให้เกิดการถ่วงถ่วงกันไม่เกิดผลลัพธ์ชัดเจน
- ยังขาดความร่วมมือใหม่ๆ ระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

T

Threats

- จำนวนประชากรวัยเรียนลดลงต่อเนื่อง ทำให้แข่งขันดึงดูดนักศึกษาเข้าศึกษาสูงขึ้น
- มหาวิทยาลัยคู่แข่งเพิ่มจำนวนรับนักศึกษามากขึ้น โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยเอกชน
- การศึกษาออนไลน์ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกมากขึ้น ไม่จำกัดแค่ในระบบมหาวิทยาลัย
- งบประมาณภาครัฐลดลงและมีข้อจำกัดมากขึ้น ต้องพึ่งพารายได้ของตนเองมากขึ้น
- เศรษฐกิจถดถอย กระตุ้นต่อการใช้จ่ายและการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
- การแข่งขันด้านหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มสูง เอกชนสามารถปรับตัวได้เร็วกว่า
- ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทำให้ต้องปรับหลักสูตรและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- ความสนใจเรียนในระบบมหาวิทยาลัยลดลง คนหาความรู้จากแหล่งทางเลือกอื่นมากขึ้น
- แหล่งทุนวิจัยมีข้อจำกัดมากขึ้นและมีการแข่งขันสูง
- ต้องเผชิญกับความท้าทายด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในยุคโซเชียลมีเดีย

Strategic Foresight: SF (การมองการณ์ไกลทางยุทธศาสตร์):

การกำหนดแนวโน้มในอนาคตและเตรียมการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น

SF1: แนวโน้มอนาคต (Future Trends)

- ความต้องการอาหารปลอดภัย/สุขภาวะเพิ่มขึ้นทั่วโลก (BCG, ESG)
- การเปลี่ยนผ่านสู่ Smart Farming ด้วย AI, IoT, Big Data
- ความท้าทายด้าน Climate Change และความมั่นคงอาหาร
- โลกไร้พรมแดน การศึกษาไร้พรมแดน
- โอกาสของการศึกษาเกษตรข้ามพรมแดนและระบบออนไลน์

SF2: ความสามารถหลัก (Core Capabilities)

- ความเชี่ยวชาญในเกษตรครบวงจรตั้งแต่ปลูก ผลิต แปรรูป วิจัย
- มีฟาร์มทดลอง แปลงเรียนรู้ บริการวิชาการเชิงพื้นที่
- เครือข่ายศิษย์เก่าที่มีอิทธิพลในภาครัฐ-เอกชน
- คณาจารย์และบุคลากรมีประสบการณ์จริงในพื้นที่
- เครือข่ายมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การยอมรับในระดับนานาชาติ

SF3: อนาคตที่คาดหวัง (Preferred Future)

- เป็นศูนย์กลาง AgriTech & Agri-Wellbeing ของอาเซียน
- หลักสูตรนานาชาติ รองรับนักศึกษาต่างชาติ
- สร้าง Green & Smart Campus ที่ยั่งยืน
- มีอัตลักษณ์เฉพาะที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น

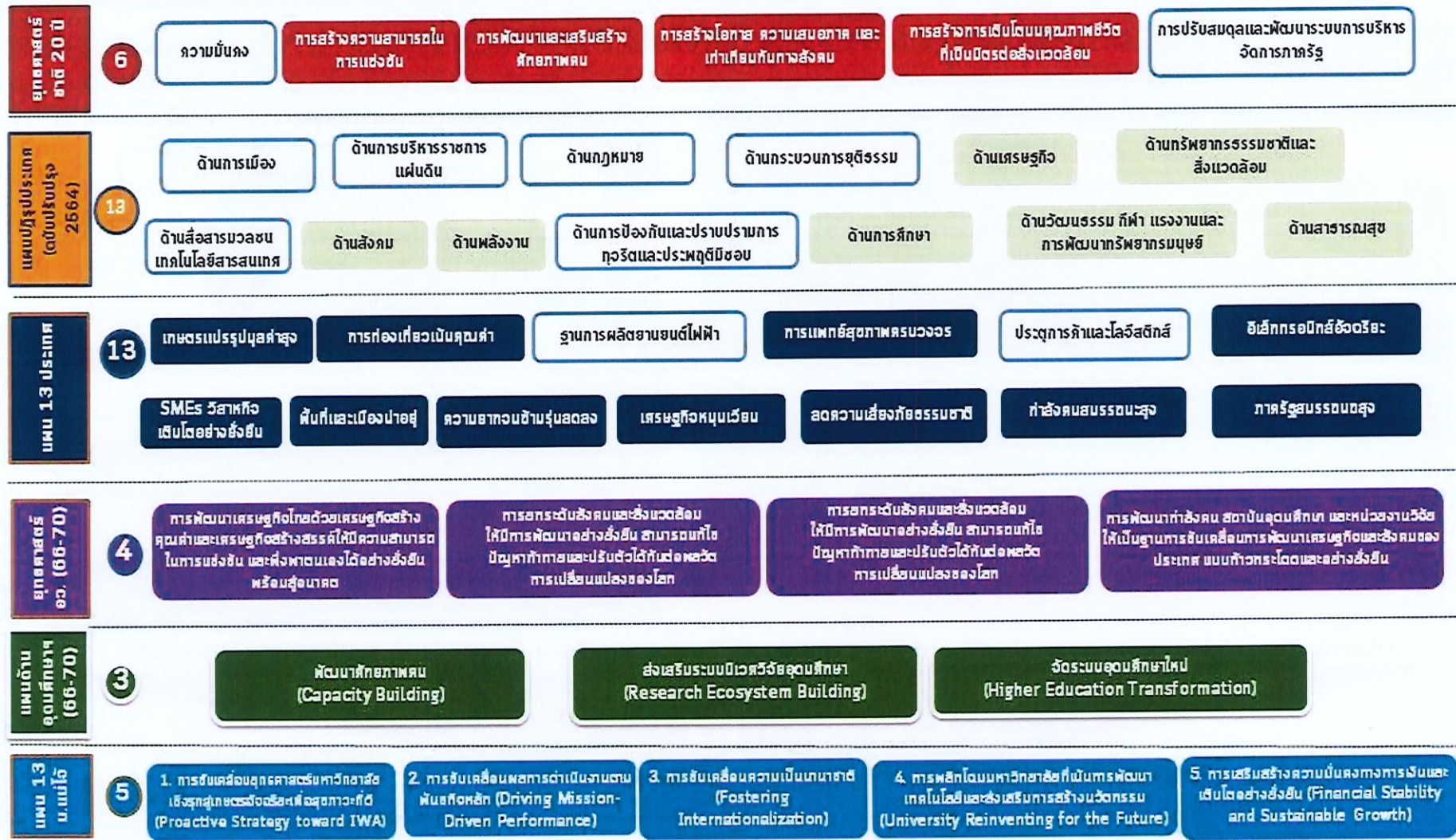
SF4: สัญญาณอนาคต (Future Signals)

- จำนวนผู้เรียนลดลงต่อเนื่องทั่วประเทศ
- การแข่งขันของมหาวิทยาลัยใหญ่ / เอกชน / ออนไลน์รุนแรงขึ้น
- ทุนวิจัยของรัฐเน้นผลงานเชิงพาณิชย์-ผลลัพธ์ที่วัดได้
- สังคมคาดหวังให้มหาวิทยาลัยปรับตัวได้เร็วและสร้างผลลัพธ์จริง

บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

Strategic Opportunities: SOp โอกาสทางกลยุทธ์ (โอกาสที่สามารถใช้ในการพัฒนาองค์กรและเพิ่มความสามารถเปรียบเทียบทางตรงกัน)	Strategic Challenges: SC ความท้าทายทางกลยุทธ์ (ปัญหาหรืออุปสรรคที่องค์กรต้องเผชิญเพื่อบรรลุเป้าหมาย)	Strategic Advantages: SA ความได้เปรียบทางกลยุทธ์ (จุดแข็งหรือทรัพยากรที่ทำให้องค์กรมีความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง)
SOp1: ผู้นำด้าน <u>Smart, Sustainable Agriculture & Wellbeing</u>: - บูรณาการเกษตรแม่นยำกับสุขภาพะ - สร้าง Agri-Wellbeing Innovation Center และ Smart Farm ที่ยั่งยืน SOp2: มหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนและเกษตรกรรมฐานราก: - พัฒนางานวิจัย-บริการวิชาการที่ลงพื้นที่จริง - ตั้งศูนย์วิจัยชุมชนต้นแบบและ Agri-Social Enterprise SOp3: พัฒนาศูนย์กิตติสาธิตปฏิบัติยุคใหม่: - สร้างหลักสูตรสายอาชีพ-ทักษะจริง-WIL - เพิ่ม short course / non degree และ micro credentials SOp4: ขยายความร่วมมือระดับนานาชาติ: - มุ่งสู่ ASEAN Agri Network, หลักสูตรร่วม, short course นานาชาติ SOp5: ใช้เทคโนโลยีเสริมศักยภาพองค์กร: - ลงทุน Digital Transformation, สร้าง Smart Campus SOp6. เป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ร่วมพัฒนาท้องถิ่น: - ทำงานกับจังหวัด ภาคอุตสาหกรรม และภาคเอกชนในโมเดลเศรษฐกิจฐานเกษตร	SC1: เปลี่ยนภาพลักษณ์จาก 'เกษตรดั้งเดิม' สู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและสุขภาพะ SC2: ปลดล็อกข้อจำกัดราชการเพื่อความคล่องตัว ด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาหลักสูตรบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่น SC3: รักษาจำนวนนักศึกษาและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย SC4: สมดุลภารกิจบริการชุมชนกับการสร้างรายได้ SC5: เร่ง Digital Transformation SC6: ขาดทิศทางร่วมและการสื่อสารภาพอนาคต SC7: แบนด์มหาวิทยาลัยไม่ชัดเจน SC8: นโยบายการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวง อว.	SA1: ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรครบวงจรเชิงปฏิบัติ (Applied Agricultural Expertise) SA2: เครือข่ายชุมชน-เกษตรกร-ศิษย์เก่า ที่เข้มแข็งและมีความเชื่อมั่น SA3: ความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ในบริบทที่หลากหลาย (Geo-Strategic Positioning) SA4: องค์ความรู้เฉพาะทางและผลงานวิจัยด้านเกษตรที่สามารถนำไปใช้ได้จริง SA5: วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการปฏิบัติจริง สู่งาน ใกล้ชิดกับท้องถิ่น

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษา العاليและยุทธศาสตร์ประเทศ



MJU's Visionary House 2025-2027 บ้านวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ.2568-2570)

VISION
วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ

DIRECTIONS
ทิศทางพัฒนา

การกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนา โดยสภามหาวิทยาลัย

1. ทิศทางด้านการพัฒนาตามอำนาจหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา

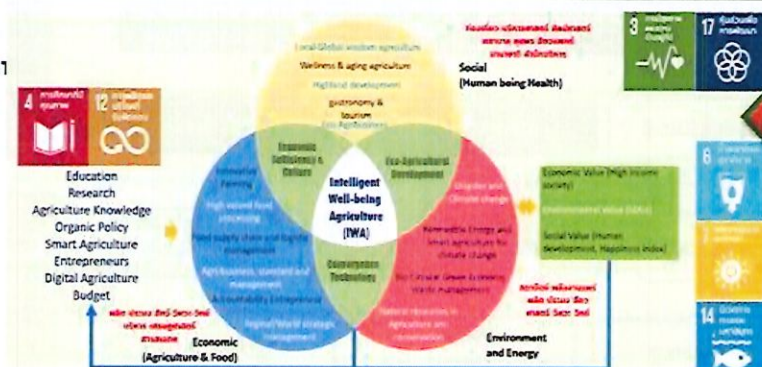
2. ทิศทางด้านการวิจัยยุทธศาสตร์

VISIONARY
GOALS
เป้าหมายวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ WUR
SCI-MAGO
Knowledge 10 dimensions
วิสัยทัศน์ QS
(Agri & Forestry)
SDGs Impact Planning
ไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน

Intelligence Well-being Agriculture (IWA): เกษตรอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืน

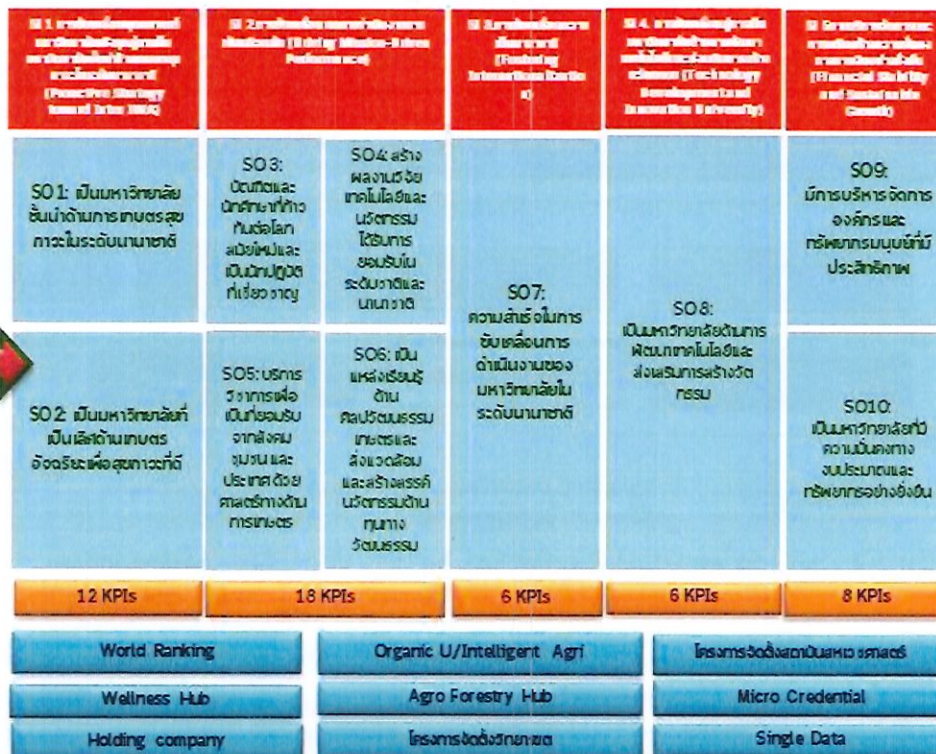
FLAGSHIPS
เรือธงในการพัฒนา



Policy
นโยบายของสภาม.



แผนพัฒนาการศึกษา และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย (5 SI/10 SO/ 50 KPIs)



สภามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI)	เป้าประสงค์ (Strategic Objectives: SO)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI)
(SI 1): การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA) (SOp1, SC1, SA1, SF1, SF3)	1.1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ	1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR) 1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย 1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้ 1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University) 1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)
	1.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุภาพที่ดี	1.1.6 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University) 1.1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) 1.1.8 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Carbon Neutrality New 1.1.9 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านแพทย์ทางเลือก New 1.1.10 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล New 1.1.11 ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุภาพที่ดี New 1.1.12 ความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย New
SI 2: การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance) (Sop2, SOp3, Sop6, SC3, SC4, SA1, SA2, SA3, SA4, SA5, SF2 SF4)	2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี 2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร 2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต 2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี 2.1.6 ค่าฐานนิยม (Mode) ผลการประเมินระดับหลักสูตร New

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI)	เป้าประสงค์ (Strategic Objectives: SO)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI)
		2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้อัตโนมัติ 2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ 2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ห้าที่ผ่านกระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21
	2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ 2.2.3 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ 2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. 2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ
	2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ 2.1.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ
	2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI)	เป้าประสงค์ (Strategic Objectives: SO)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI)
SI 3: การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization) (SOp4, SF3)	3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ 3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร 3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) 3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound) 3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป 3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
SI 4: การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University) (Sop5, SC8, SA3, SA4, SF4)	4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ 4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ 4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม 4.1.5 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 4.1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI)	เป้าประสงค์ (Strategic Objectives: SO)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI)
SI 5: การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth) (SC2, SC5, SC6, SC7)	5.1 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	5.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อให้บริการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) New 5.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 5.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ 5.1.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน
	5.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องงบประมาณทั้งหมด 5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ 5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง 5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (SI 1): การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
SO1: เป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำ ด้าน การเกษตรสุ ภาพในระดับ นานาชาติ	1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	-	-	อันดับที่ 1,201- 1,500 ของ โลก	อันดับที่ 1,201- 1,500 ของ โลก	1.1.1.1 ผลักดันการ ดำเนินงานมหาวิทยาลัยทุก มิติ เพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	■ โครงการ สนับสนุนการ ตีพิมพ์ และ พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยเพื่อการ ตีพิมพ์ใน วารสารระดับ Q1 Q2 ■ โครงการ พัฒนา ฐานข้อมูลด้าน การตีพิมพ์ ผลงานวิจัย	ผู้บริหารทุกท่าน สำนักวิจัยฯ กองแผนงาน กองวิเทศสัมพันธ์ กองกายภาพฯ แม่โจ้แพร่ฯ ว.นานาชาติ
	1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย	9	10	13	10	1.1.2.1 ผลักดันผลการจัด อันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัย ในระดับนานาชาติให้มีอันดับ ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง		
	1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้	-	-	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก	1.1.3.1 ผลักดัน ส่งเสริม และ สนับสนุนการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยด้านการเกษตร และป่าไม้เพื่อให้ได้รับการจัด	■ โครงการพัฒนา ฐานข้อมูลการ ตีพิมพ์ ผลงานวิจัยด้าน	ผู้บริหารทุกท่าน สำนักวิจัยฯ กองแผนงาน กองวิเทศสัมพันธ์ กองกายภาพฯ

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						อันดับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	เกษตรและ ป่าไม้	แม่โจ้แพร่ฯ ว.นานาชาติ
	1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	70.3	70.3	70.02	70	1.1.4.1 ผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในส่วนที่เกี่ยวข้อง	■ โครงการ/ กิจกรรมในการขับเคลื่อนการพัฒนาและจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน	ผู้บริหารทุกท่าน สำนักวิจัยฯ กองแผนงาน กองวิเทศสัมพันธ์ กองกายภาพฯ แม่โจ้แพร่ฯ ว.นานาชาติ
	1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	7,828	8,150	8,415	8,250	1.1.5.1 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนาม. เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นต่อเนื่อง	■ โครงการ/ กิจกรรมในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ Green University	รองฯจักรพงษ์ ผช.แสนวลันต์ กองกายภาพ
						1.1.5.2 การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่,แพร่,ชุมพร)		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						1.1.5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
						1.1.5.4 ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในการเกษตร		
						1.1.5.5 การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุกๆด้าน		
						1.1.5.6 พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในม.ให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายใน ม.		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						1.1.5.7 พัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคของ มหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม และปรับปรุง ทัศนียภาพภายใน ม.ให้มี ความสวยงามตลอดปี		
SO2: เป็น มหาวิทยาลัยที่ เป็นเลิศด้าน เกษตรอัจฉริยะ เพื่อสุขภาวะที่ดี	1.1.6 ความสำเร็จของ ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	98.89	100	47.27	90	1.1.6.1 กำหนดยุทธศาสตร์ การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัย เกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และ ขับเคลื่อนกิจกรรม รวมทั้ง ติดตามประเมินผลอย่างเป็น ระบบ	กิจกรรม/โครงการ ด้านเกษตรอินทรีย์	รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ
	1.1.7 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานด้านเกษตร อัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	100	96	37.14	90	1.1.7.1 พัฒนาแผนแม่บท เกษตรอัจฉริยะมหาวิทยาลัย แม่โจ้	กิจกรรม/โครงการ ด้านเกษตร อัจฉริยะ	รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ
						1.1.7.2 พัฒนาระบบฟาร์ม ของมหาวิทยาลัยสู่การเป็น		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						ต้นแบบของระบบการเกษตรที่มีความทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม		
						1.1.7.3 พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ใช้ประโยชน์		
						1.1.7.4 สร้างและขยายเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ		
						1.1.7.5 ผลักดันการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ		
1.1.8 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Carbon Neutrality New	-	-	-	90	1.1.8.1 การขับเคลื่อนนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	■ กิจกรรม/โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน	รองอธิการบดี ผอ.แผนงาน กองกายภาพ	

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
	1.1.9 ความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานการ จัดตั้งสถาบันสหเวชศาสตร์ New	-	-	-	90	1.1.9.1 ศึกษา วิเคราะห์ และ สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อ ประกอบการพิจารณาความ เป็นไปได้ในการจัดตั้ง สถาบันสหเวชศาสตร์		รองฯจักรพงษ์/ รองฯชัยศ/กอง แผนงาน
	1.1.10 ความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล New	-	-	-	90	1.1.10.1 พัฒนารฐานข้อมูล ขับเคลื่อนการตัดสินใจ (Data-Driven Organization) 1.1.10.2 ยกระดับคุณภาพ การบริหาร จัดการ และ บริการด้วยเทคโนโลยี	กิจกรรม/โครงการ ตามแผนแม่บท เทคโนโลยีดิจิทัล	รองฯประภากร กองเทคโนโลยี ดิจิทัล
	1.1.11 ความสำเร็จในการ พัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มี สุขภาวะที่ดี New	-	-	-	90	1.1.11.1 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานักศึกษาของ มหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ที่มีสุข ภาวะที่ดีทั้งด้านสุขภาพกาย และสุขภาพใจ	กิจกรรม/โครงการ พัฒนานักศึกษาสู่ การเป็นผู้มีสุข ภาวะที่ดี	รองฯประภากร ผ.จ.ระชัย กองพัฒนา นักศึกษา
	1.1.12 ความสำเร็จในการ พัฒนาพื้นที่ฟาร์ม มหาวิทยาลัย New	-	-	-	90	1.1.12.1 พัฒนาฟาร์ม มหาวิทยาลัยสู่การเป็นฟาร์ม ต้นแบบด้านเกษตรอัจฉริยะ	กิจกรรม/โครงการ เพื่อพัฒนาฟาร์ม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	รองฯชัยศ ฟาร์ม มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						และเกษตรอินทรีย์ และเป็นพื้นที่หลักในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรของมหาวิทยาลัย		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (SI 2): การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
SO3: ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	6,352	6,642	5,642	5,000	2.1.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา 2.1.1.3 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก		รองฯชัยศ สำนักบริหารฯ กองแผนงาน
	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	89.43	78.31	69.87	76	2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด		รองฯชัยศ สำนักบริหารฯ
	2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	78.86	77.03	76.23	78	2.1.3.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ		รองฯจักรพงษ์ กองแผนงาน
	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	4.28	4.36	4.38	4.25	2.1.4.1 ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา		รองฯจักรพงษ์ กองแผนงาน

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						2.1.4.2 พัฒนาคุณภาพ ของบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ		
	2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือน ของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	15,966.27	19,343.18	1,8196	15,000	2.1.5.1 สนับสนุนให้ นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของ มหาวิทยาลัยได้พบปะ ตลาดแรงงาน หรือพัฒนา ระบบการจัดหางานให้แก่ นักศึกษาเชิงรุก		รองฯจักรพงษ์ กองแผนงาน
						2.1.5.2 พัฒนาคุณภาพ ของบัณฑิตให้มีสมรรถนะ ตรงกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน		
	2.1.6 ค่าฐานนิยม (Mode) ผล การประเมินระดับหลักสูตร New	-	-	-	3	2.1.6.1 สนับสนุนให้มีการ พัฒนา ผลักดันการ ดำเนินงานการประกัน คุณภาพหลักสูตรด้วย เกณฑ์มาตรฐานระดับ อาเซียน อย่างต่อเนื่อง		รองฯชัยศ ผช.ปรีดา สำนักบริหารฯ กองพัฒนา คุณภาพ

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						2.1.6.2 ทบทวนหลักสูตร ของมหาวิทยาลัยให้ได้ คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดอย่าง แท้จริง เป็นไปตาม มาตรฐาน และสอดคล้อง กับสถานการณ์แผน/ผล การรับนักศึกษาของแต่ละ หลักสูตร		
						2.1.6.3 พัฒนาแผนแม่บท วิชาการให้มีความทันสมัย และชัดเจน สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อม ทิศ ทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของ ผู้เรียนยุคใหม่		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
	2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	57	76	77	50	2.1.7.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่		รองฯชัยศ ผช.ปรีดา สำนักบริหารฯ
						2.1.7.2 พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย		
						2.1.7.3 ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น		
						2.1.7.4 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
	2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่าหรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	180	139	132	110	2.1.8.1 พัฒนาทักษะ นักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัย ให้ความสำคัญคือ GO Eco U.		ผู้บริหารทุก ท่าน ทุกส่วนงาน
	2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่ผ่านกระบวนการ พัฒนา พัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วย กระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	97.6	98.05	99.05	90	2.1.9.1 ส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะ วิชาการ และทักษะชีวิต อย่างแท้จริง สร้างบัณฑิต ให้มีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์และส่งเสริมอัต ลักษณ์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วย กิจกรรมที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ ที่เปลี่ยนไป	โครงการตาม แผนพัฒนา นักศึกษา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569	รองฯประภากร ผช.จิระชัย กองพัฒนา นักศึกษา

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						2.1.9.2 ส่งเสริมกิจกรรมก ศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคม ใกล้ชิดกับ ชุมชนและเกษตรกร และ การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อ สร้างจิตสำนึกและ จิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของ มหาวิทยาลัย		
						2.1.9.3 สร้างและพัฒนา เครือข่ายศิษย์เก่าที่ เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วน ร่วมในการพัฒนา มหาวิทยาลัยในทุก ๆ พันธกิจ		
						2.1.9.4 ส่งเสริมกิจกรรมที่ เชื่อมโยงการพัฒนาทักษะ จำเป็นของนักศึกษาจาก ความต้องการจำเป็นและ เสียงสะท้อนของผู้มีส่วน		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						ได้ส่วนเสีย Stakeholder requirement and feedback) เพื่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน		
						2.1.9.5 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียนที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
SO4: สร้าง ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ที่มี การบูรณาการ ศาสตร์ โดยใช้ เกษตรเป็น รากฐาน และ ได้รับการ ยอมรับใน ระดับชาติและ นานาชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	87.65	92.58	73.32	125	2.2.1.1 ผลักดันการวิจัย ตามแผนแม่บทการวิจัย ระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางม.และของชาติ	■ โครงการตาม แผนแม่บท วิจัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568	รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ
	2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้าน สังคมศาสตร์	48.41	20.37	41.48	40	2.2.1.2 แสวงหา งบประมาณการวิจัยทั้งบ ภายในและภายนอก (ครอบคลุมแหล่งทุนอื่น นอกจาก PMU เช่น สภา อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) 2.2.1.3ขับเคลื่อนแผน เสริมสร้างความเข้มแข็ง เพื่อการบริหารจัดการ งานวิจัย		
	2.2.3 จำนวนครั้งในการนำ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไป ใช้ประโยชน์	23..71 (ร้อยละ)	147	62	130	2.2.3.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนการวิจัยเชิง บูรณาการ และผลักดัน ผลงานวิจัยสู่การใช้ ประโยชน์ในทุกมิติ		รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						2.2.3.2 พัฒนาระบบและ กลไกในการติดตาม ผลักดัน การจัดทำ ฐานข้อมูลการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์		
	2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตาม เกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการ ของ กพอ.	67.78	83.82	18.64	40	2.2.4.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนการนำผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไป ตีพิมพ์ในวารสารระดับ นานาชาติ		รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ
						2.2.4.2 พัฒนาและ ยกระดับวารสารวิจัยของ มหาวิทยาลัย		
						2.2.4.3 กำหนดเกณฑ์ให้ นักวิจัยที่ได้รับทุน FF ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานใน วารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						2.2.4.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านการเกษตรไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ		
						2.2.4.5 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ		
	2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	230.74	273.68	NA	100	2.2.5.1 ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ		รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ
	2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	37	37	27	50	2.2.6.1 สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร		รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
SO5: ให้บริการ วิชาการเพื่อเป็น ที่ยอมรับจาก สังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ ทางด้าน การเกษตร	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการ วิชาการ	124.43 (ทุนภายนอก)	80.19	79.84	90	2.3.1.1 ปรับปรุงนโยบาย การสนับสนุนทุนด้านการ บริการวิชาการโดยเน้น พื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ต่างๆเพื่อเสนอ ของงบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอก	โครงการตาม แผนแม่บท บริการวิชาการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568	รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ
						2.3.1.2 ผลักดันผลงานการ ให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้อง กับเป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน (SDGs)	โครงการ บริการวิชาการ (ส่วนกลาง มหาวิทยาลัย)	รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ รองฯจักรพงษ์/ กองแผนงาน
	2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชน จากการบริการวิชาการ	4.25	4.36	NA	4.00	2.3.2.1 สร้างความสำเร็จ และประเมินสัมฤทธิ์ผล ของโครงการบูรณาการ อย่างเป็นรูปธรรม	โครงการ ประเมินผล โครงการ บริการวิชาการ	รองฯสุริยจรัส สำนักวิจัยฯ
						2.3.2.2 การพัฒนา เทคโนโลยี และองค์ ความรู้ทางวิชาการที่ ทันสมัยตลอดเวลา สร้าง		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						องค์ความรู้ในวิทยาการ หลากหลายสาขามา ผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมี เกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำ ความรู้สู่สังคมและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน		
SO6: เป็นแหล่ง เรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม เกษตรและ สิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้าน ทุนทาง วัฒนธรรม	2.4.1 ความสำเร็จของแผนทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	59	80	2.4.1.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมหรือ วัฒนธรรมการเกษตร มี การบูรณาการกับกิจกรรม นศ. การเรียนการสอน และการวิจัย	โครงการตาม แผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568	รองฯ ประภากร กองส่งเสริมฯ
						2.4.2.1 พัฒนาแผนและ กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยและการมีส่วน ร่วมของทุกภาคส่วน		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						2.4.2.2 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ที่สอดคล้องกับ IWA และยุทธศาสตร์สำคัญของมหาวิทยาลัย		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (SI 3): การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
SO7: ความสำเร็จใน การขับเคลื่อน การดำเนินงาน ของ มหาวิทยาลัยใน ระดับนานาชาติ	3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ ด้านการต่างประเทศ	-	95	64.67	1,100	3.1.1.1 ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ด้านการ ต่างประเทศให้เป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้	โครงการ/ กิจกรรมตามแผน ยุทธศาสตร์ด้าน การต่างประเทศ	อธิการบดี/ วิทยาลัย นานาชาติ กองวิเทศ สัมพันธ์
	3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุก ระดับ / ทุกหลักสูตร	266	251	224	32	3.1.2.1 พัฒนาหลักสูตร นานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะ สั้นและระยะยาว และ หลักสูตร Module ที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และความเชี่ยวชาญของ มหาวิทยาลัย		
	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย แลกเปลี่ยน หรือบุคลากร ชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	222	427	298	35	3.1.3.1 เพิ่มจำนวน คณาจารย์และนักวิจัย แลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
	3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน ทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับ การฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	908	1,221	233	160	3.1.4.1 เพิ่มจำนวน นักศึกษาต่างชาติ และ นักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound		
	3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผล สอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	47.33	65.35	NA	40	3.1.5.1 เพิ่มทักษะ ภาษาต่างประเทศแก่ นักศึกษาและบุคลากร และ พัฒนาระบบทดสอบ ภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดย ไม่ใช้กระดาษ (Paperless)		
	3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้าน การเกษตรที่ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	63	66	39	55	3.1.6.1 กำหนดยุทธศาสตร์ การบริการวิชาการ และ พัฒนาโครงการที่สอดคล้อง กับกระแสความ เปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนา ประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						3.1.6.2 ผลักดันผลงานการ ให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้อง กับเป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน (SDGs)		
						3.1.6.3 พัฒนาองค์ความรู้ และผลักดันสู่การยอมรับใน ระดับนานาชาติ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (SI 4): การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
SO8: เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	1,145	2,043	1,100	1,100	4.1.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	โครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้	รองอธิการบดี/ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
	4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ	24	7	69	32	4.1.1.2 พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้		
	4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	20.92	4.19	2.69	35	สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง		
	4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	645	684	187	160			

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
	4.1.5 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	43.55	29.61	3.81	40	4.1.1.3 ส่งเสริมบทบาท ความร่วมมือกับภาคเอกชน และอุตสาหกรรมเพื่อ		
	4.1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	70	78	43	55	สนับสนุน และพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และ อุตสาหกรรมของประเทศ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (SI 5): การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
SO9: มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	5.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) New	-	-	-	4	5.1.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยส่วนงานและหน่วยงาน โดยกำหนดนโยบาย ทิศทาง ยุทธศาสตร์ อันนำไปสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนถ่ายทอดแผนสู่ระดับบริหารและระดับปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	โครงการ/กิจกรรมด้านการเตรียมความพร้อมสู่การประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	รองฯชัยยศ/ ผช.ปรีดา/ กองพัฒนา คุณภาพ
						5.1.1.2 สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และ		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						การบริหารจัดการด้วยเกณฑ์ มาตรฐานระดับอาเซียน อย่างต่อเนื่อง		
	5.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	87.57	85.99	NA	85	5.1.2.1 รณรงค์และส่งเสริม ให้ผู้บริหารและบุคลากรทุก หน่วยงานมีคุณธรรมและ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับ ธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตใน ม.ให้อยู่ในระดับดียิ่งขึ้น	โครงการ กิจกรรมเพื่อ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานที่ เกี่ยวข้องกับ การประเมิน ITA	รองฯเกรียง ศักดิ์/ฝ่าย กฎหมาย
						5.1.2.2 ยกย่องมาตรฐาน การดำเนินงานให้เกิด ประโยชน์กับผู้รับบริการ โดย ให้ความสำคัญกับคุณธรรม และความโปร่งใสของ หน่วยงาน		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						5.1.2.3 สํารวจความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอกมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับคุณภาพการ ดำเนินงานเพื่อวางแผน ปรับปรุงระบบการทำงานให้ มีประสิทธิภาพมากขึ้น		
	5.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	60.82	62.37	61.82	62	2.5.2.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้บุคลากรสาย วิชาการและสายสนับสนุน วิชาการยื่นขอตำแหน่งทาง วิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วน งบประมาณที่เหมาะสม	โครงการจัดทำ แผนบริหาร ทรัพยากร บุคคลประจำปี	รองฯ เกรียง ศักดิ์/ กอง บริหาร ทรัพยากร บุคคล
	5.1.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีผล การประเมินสมรรถนะเป็นไปตาม มาตรฐาน	-	NA	NA	80	2.5.3.1 สนับสนุนบุคลากรทุก คนได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ตาม Training Roadmap ของ แต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะ ตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่ มาตรฐานกำหนด	โครงการ/ กิจกรรมตาม แผนพัฒนา ทรัพยากร มนุษย์ประจำปี	รองฯ เกรียง ศักดิ์/ ฝ่าย พัฒนา ทรัพยากร มนุษย์

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						2.5.3.2 บริหารทรัพยากร มนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มี ประสิทธิภาพ มีการลงทุน และสร้างทุนมนุษย์ โดยดึง ศักยภาพของบุคลากรที่มี ศักยภาพสูงออกมาสร้าง คุณค่าในอนาคตให้กับ มหาวิทยาลัย		
						2.5.3.3 พัฒนาทักษะ บุคลากร (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลก การเปลี่ยนแปลง และพัฒนา แผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการการ ประเมินและการวัดผล		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
SO10: มีความ มั่นคงทาง งบประมาณ และทรัพยากร อย่างยั่งยืน	5.2.1 ร้อยละของงบประมาณเงิน รายได้ต่องบประมาณทั้งหมด (มหาวิทยาลัย)	31.9	37.42	27.93	36	5.1.1.1 พัฒนาระบบการ จัดทำคำของบประมาณและ บริหารงบประมาณของ มหาวิทยาลัยที่มี ประสิทธิภาพ		รองฯจักรพงษ์ รองฯชัยยศ กองแผนงาน
	5.2.2 จำนวนเงินรายได้จากการ ให้บริการ	60.92	122.37	69.61	54	5.1.2.1 เร่งจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการ วางแผนการดำเนินงาน การ หารายได้ เพื่อให้สามารถรู้ จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและ แผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน		รองฯจักรพงษ์ รองฯชัยยศ กองแผนงาน กองคลัง

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						5.1.2.2 จัดตั้งและพัฒนา มูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ โจ รวมทั้งบริษัทนิติบุคคล หรือองค์กรรูปแบบอื่นภายใต้ มูลนิธิที่สามารถดำเนินการ ได้ตามที่ กม.กำหนด		
						5.1.2.3 เพิ่มศักยภาพ หน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อ สนับสนุนพันธกิจของ มหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ ความรู้ ผลงานวิจัยและ นวัตกรรม สู่การสร้างรายได้ และการให้บริการสังคม		
						5.1.2.4 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้บุคลากรหรือ หน่วยงานให้บริการวิชาการ เพื่อก่อให้เกิดรายได้		

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย 69	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ หลัก
		66	67	68(18มิ.ย.)				
						5.1.2.5 ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของ มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการ แสวงหารายได้จากการ ให้บริการวิชาการ		
	5.2.3 จำนวนเงินในกองทุนเงิน สะสมเพื่อความมั่นคง	512.55	576.94	607.57	575	5.1.3.1 จัดตั้งและพัฒนา กองทุนต่างๆของ มหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็น ให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ		รองฯจักรพงษ์ รองฯชัยยศ กองแผนงาน กองคลัง
	5.2.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้า เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	-	+ 5.45%	-0.07%	+2%	5.1.4.1 กำหนดนโยบาย รณรงค์ กำกับติดตาม และ สร้างจิตสำนึกการประหยัด พลังงานแก่ทุกส่วนงาน		รองฯจักรพงษ์ ผช.แสนวสันต์ กองกายภาพ