



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ - ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๗๒๐

วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย/เลขานุการคณะกรรมการสภาวิชาการ/

รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)/รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)/ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่ส่วนงานวิชาการได้เสนอหลักสูตรใหม่เพื่อขอบรรจุไว้ในแผนฯ จำนวน ๒ หลักสูตร ดังนี้

๑. สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ) ระดับปริญญาตรี
สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
๒. สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ ระดับปริญญาตรี
สังกัด คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

กองแผนงานได้ดำเนินการวิเคราะห์ความสอดคล้องของหลักสูตรใหม่เบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เห็นว่าหลักสูตรใหม่ดังกล่าวมีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาระดับประเทศและทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย และมีแผนการดำเนินการปรับเปลี่ยนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปัจจุบันมาเป็น อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่อย่างชัดเจน ไม่เป็นเหตุผลการขอรับการจัดสรรอัตรากำลังเพิ่มเติม โดยมีผลการวิเคราะห์หลักสูตรใหม่ที่เสนอขอบรรจุไว้ในแผนฯ กับความสอดคล้องกับทิศทางและนโยบาย การพัฒนามหาวิทยาลัย

คณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบแบบเสนอเชิงหลักการ (Concept Paper) ของหลักสูตรใหม่ดังกล่าว และมีข้อเสนอแนะให้แก้ไขเพิ่มเติมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการสภาวิชาการพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมีสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๑. สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ) ระดับปริญญาตรี
สังกัด คณะบริหารธุรกิจ

๑) เห็นชอบแบบเสนอเชิงหลักการ (Concept Paper)

๒) ให้แก้ไขตามข้อเสนอแนะ ดังนี้

๒.๑) ให้พิจารณาเรื่องค่าธรรมเนียมรายวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับการเรียนการสอน ในหลักสูตรนานาชาติ และเห็นควรกำหนดค่าธรรมเนียมในอัตราที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียด และประกาศอย่างเป็นทางการต่อไป

๒.๒) ให้ปรับลดจำนวนการรับนักศึกษาจากเดิมที่กำหนดไว้ ๓๐ คน เหลือ ๒๐ คน เพื่อให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์หลักสูตรและสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายการพัฒนาของ มหาวิทยาลัย

๒.๓) ให้จัดกลุ่ม PLO ให้ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ครอบคลุมทั้ง ๔ ด้าน

๒.๔) ให้กำหนด PLO โดยใช้คำกริยาที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้

๒.๕) ให้กำหนด Sub PLO ใหม่ใน PLO ๓ โดยระบุใหม่มีความเข้าใจใน Digital Marketing ที่เน้นการพัฒนาทักษะเชิงความคิด (Cognitive Skills) เป็นหลัก

๒.๖) ให้แสดงถึงความเป็นนานาชาติอย่างชัดเจน ทั้งการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษและการวางแผนดูแลนักศึกษาต่างชาติอย่างเป็นระบบ

๒.๗) ให้ปรับแก้ไขข้อผิดพลาดการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้ตรงกับระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารบุคคลของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

๒.๘) ให้ตรวจสอบและปรับปรุงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร สำหรับหลักสูตรใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๒.๙) ให้ตรวจสอบและจัดทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรในรูปแบบของบรรณานุกรม (Bibliography) โดยอ้างอิงตามมาตรฐาน APA Version ๗

๒.๑๐) ตรวจสอบรูปแบบของเอกสารหลักสูตรให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด และแก้ไขข้อผิดพลาดที่อาจพบเพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะที่ระบุไว้

๒.๑๑) หากแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ให้ส่งเอกสารให้ฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ภายในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

๒. สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ ระดับปริญญาตรี

สังกัด คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

๑) เห็นชอบแบบเสนอเชิงหลักการ (Concept Paper)

๒) ให้แก้ไขตามข้อเสนอแนะ ดังนี้

๒.๑) ให้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็น ๒ กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๖ และประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

๒.๒) ให้กำหนด PLO ให้มีความชัดเจน ครบถ้วน และสอดคล้องกับ YLO อย่างเป็นระบบ

๒.๓) ให้แก้ไขตาราง PLO ให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (KSEC)

๒.๔) ให้หลักสูตรกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เหมาะสม

๒.๕) ให้พิจารณาผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรให้สอดคล้องกับแนวทางการเสนอเปิดหลักสูตรใหม่ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๒.๖) ให้ตรวจสอบและจัดทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรในรูปแบบของบรรณานุกรม (Bibliography) โดยอ้างอิงตามมาตรฐาน APA Version ๗

๒.๗) ตรวจสอบรูปแบบของเอกสารหลักสูตรให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ทั้งด้านโครงสร้าง เนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ

๒.๘) หากแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ให้ส่งเอกสารให้ฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ภายในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป
ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘ พิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบการขอบรรจุหลักสูตรใหม่ไว้ในแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) จำนวน ๒ หลักสูตร ดังนี้

๑) สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ) ระดับปริญญาตรี
สังกัด คณะบริหารธุรกิจ

๒) สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ ระดับปริญญาตรี
สังกัด คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

๒. ให้เสนอคณะกรรมการสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย พิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ



บันทึกข้อความ

งานประชุม กองกลาง
รับที่ 332
วันที่ 3 ก.ค. 2568
เวลา 13:30 น.

สำนักงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองแผนงาน งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล โทร. ๓๑๑๗

ที่ อว ๖๙.๒.๒/๕๑๗

วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอบรรจุวาระการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๘

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ตามที่คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๘ มีมติเห็นชอบในหลักการแผนผังการเสนอหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการ ได้เสนอ เพื่อให้กระบวนการการเสนอหลักสูตรมีขั้นตอนที่สั้นลงตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติการเสนอ ขอบรรจุหลักสูตรใหม่ของคณะกรรมการ Dean Forum โดยได้กำหนดขั้นตอนให้ส่วนงานวิชาการเสนอ หลักสูตรใหม่ไปยังกองแผนงาน ประกอบกับส่วนงานวิชาการได้เสนอขอบรรจุหลักสูตรใหม่ไว้ในแผนพัฒนา การศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) จำนวน ๒ หลักสูตร คือ สาขาวิชา บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ) ระดับปริญญาตรี และสาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและ การออกแบบสื่อสร้างสรรค์ ระดับปริญญาตรี โดยที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ ได้พิจารณาแล้ว มีมติเห็นชอบแบบเสนอเชิงหลักการ (Concept Paper) ของหลักสูตรใหม่ดังกล่าว และมีข้อเสนอแนะให้แก้ไขเพิ่มเติมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการเพื่อ พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป (เอกสารแนบ ๑-๒) นั้น

กองแผนงานจึงขอบรรจุวาระการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๘ ในวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ วาระ ดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระเพื่อพิจารณา

๑. พิจารณาการขอบรรจุหลักสูตรใหม่ไว้ในแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

- ๑) สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ) ระดับปริญญาตรี
สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
- ๒) สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ ระดับปริญญาตรี
สังกัด คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
เห็นควรเสนออธิการบดีเพื่อบรรจุวาระการประชุม
คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในวาระที่ ๑๑

ให้ทราบ

(นางสิริลักษณ์ ศรีสวัสดิ์)
ผู้อำนวยการกองแผนงาน

(นางลัดดาพรรณ ปารุงกาญจน์)
หัวหน้างานประชุม
- 3 ก.ค. 2568

(นางพัชรี ศิวรินทร์)
ผู้อำนวยการกองกลาง
- 3 ก.ค. 2568

(รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)
รองอธิการบดี

ดำเนินการดังเสนอ

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยาง)

รองอธิการบดี

- 3 ก.ค. 2568

ระเบียบวาระเพื่อพิจารณา

ระเบียบวาระที่ พิจารณาการขอบรรจุหลักสูตรใหม่ไว้ในแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๑. ที่มาและเหตุผล

• คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๘ มีมติเห็นชอบในหลักการแผนผังการเสนอหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการได้เสนอ เพื่อให้กระบวนการการเสนอหลักสูตรมีขั้นตอนที่สั้นลงตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติการเสนอขอหลักสูตรใหม่ของคณะกรรมการ Dean Forum โดยได้กำหนดขั้นตอนให้ส่วนงานวิชาการที่จะเสนอขอบรรจุหลักสูตรใหม่ไว้ในแผนฯ ให้เสนอไปยังกองแผนงาน

- ส่วนงานวิชาการได้เสนอหลักสูตรใหม่เพื่อขอบรรจุไว้ในแผนฯ จำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่

๑) สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ) ระดับปริญญาตรี

สังกัด คณะบริหารธุรกิจ

๒) สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ ระดับปริญญาตรี

สังกัด คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

๒. ประเด็นเสนอพิจารณา

• กองแผนงานได้ดำเนินการวิเคราะห์ความสอดคล้องของหลักสูตรใหม่เป็นการเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เห็นว่าหลักสูตรใหม่ดังกล่าวมีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาระดับประเทศและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และมีแผนการดำเนินการปรับเปลี่ยนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปัจจุบันมาเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่อย่างชัดเจน ไม่เป็นเหตุผลในการขอรับการจัดสรรอัตราากำลังเพิ่มเติม โดยมีผลการวิเคราะห์หลักสูตรใหม่ที่เสนอขอบรรจุไว้ในแผนฯ กับความสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้

๑) สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ) ระดับปริญญาตรี สังกัด คณะบริหารธุรกิจ

ประเด็น	ผลการวิเคราะห์
ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา สอดคล้องกับทิศทางและนโยบาย การพัฒนามหาวิทยาลัย	๑) การตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาในระดับประเทศ ในส่วนของการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน การออกแบบเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการควบคู่ไปกับทักษะปฏิบัติที่ตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเกษตร การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นเสาหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และการส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยมุ่งเน้นเน้นการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ ๒) การตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาในระดับโลก โดยหลักสูตรนี้ มุ่งเน้นเน้นการพัฒนาทักษะในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence), เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain), และ

ประเด็น	ผลการวิเคราะห์
	อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (Internet of Things) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงหลักสูตรนี้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น เป้าหมายที่ ๘ (Decent Work and Economic Growth) และ เป้าหมายที่ ๙ (Industry, Innovation, and Infrastructure) โดยเน้นการสร้างบัณฑิตที่สามารถขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืน ๓) หลักสูตรนี้สอดคล้องกับเรื่องที่เป็นจุดเน้นในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย IWA (Intelligence Well-being Agriculture) ในส่วนของ Eco-Agribusiness (ธุรกิจเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) และ Accountability Entrepreneur (ผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบ) รวมถึง มีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยที่กำหนดเป้าหมายให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนสู่ความเป็นนานาชาติ รวมถึง การบูรณาการหลักสูตรใหม่นี้เข้ากับแนวทางการพัฒนา Organic U, Green U และ Eco U
ความพร้อมด้านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	อาจารย์บางท่านเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปัจจุบัน แต่มีแผนดำเนินการปรับเปลี่ยน/เปลี่ยนผ่านอาจารย์มาเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่ไว้อย่างชัดเจน
การให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน	คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ ให้ความเห็นชอบหลักสูตรใหม่เรียบร้อยแล้ว ในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๒) สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ ระดับปริญญาตรี สังกัด คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเด็น	ผลการวิเคราะห์
ความสอดคล้องกับทิศทางความสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย	๑) หลักสูตรนี้สนับสนุนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาประเทศ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ที่มุ่งเน้นเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) แผนแม่บทดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด้านการส่งเสริมการผลิตเนื้อหาไทยในระดับสากล ภายใต้ นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ๒) หลักสูตรนี้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มระดับโลก ด้าน Digital Media & Content Creation จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความต้องการเนื้อหาในแพลตฟอร์มออนไลน์ ๓) หลักสูตรนี้มีบทบาทในการผลิตบัณฑิตที่สามารถสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีคุณภาพ โดยใช้สื่อภาพยนตร์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็น

ประเด็น	ผลการวิเคราะห์
	เครื่องมือออกแบบวัฒนธรรมไทยสู่เวทีโลก สร้างอาชีพใหม่ และ โอกาสทางเศรษฐกิจในชุมชนและท้องถิ่น ๔) หลักสูตรนี้สอดคล้องกับเรื่องที่เป็นจุดเน้นในการพัฒนาของ มหาวิทยาลัย IWA (Intelligence Well-being Agriculture) ใน ส่วนของ Local-Global wisdom agriculture (ภูมิปัญญาเกษตร จากท้องถิ่นสู่สากล) Gastronomy & Local Tourism (การ ท่องเที่ยวเชิงอาหารและภูมิปัญญาท้องถิ่น) รวมถึง ทิศทางการ พัฒนาของมหาวิทยาลัย GO Eco U โดยการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อ ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม และการสร้างสรรค์เนื้อหาที่ส่งเสริมการอยู่ ร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุล
ความพร้อมด้านอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	อาจารย์บางท่านเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปัจจุบัน แต่มีแผน ดำเนินการปรับเปลี่ยน/เปลี่ยนผ่านอาจารย์มาเป็นอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่ไว้อย่างชัดเจน
การให้ความเห็นชอบจาก คณะกรรมการประจำส่วนงาน	คณะกรรมการประจำคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ให้ความ เห็นชอบหลักสูตรใหม่เรียบร้อยแล้ว ในการประชุมวาระพิเศษ เมื่อ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘

• ที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ ได้พิจารณาเรียบร้อยแล้ว มีมติเห็นชอบแบบเสนอเชิงหลักการ (Concept Paper) ของหลักสูตรใหม่ ดังกล่าว และมีข้อเสนอแนะให้แก้ไขเพิ่มเติมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการสภาวิชาการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑-๒) โดยมีสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๑) สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ) ระดับปริญญาตรี สังกัด คณะบริหารธุรกิจ

๑.๑) เห็นชอบแบบเสนอเชิงหลักการ (Concept Paper)

๑.๒) ให้แก้ไขตามข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑.๒.๑) ให้พิจารณาเรื่องค่าธรรมเนียมรายวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ และเห็นควรกำหนดค่าธรรมเนียมในอัตราที่เหมาะสม พร้อมทั้งการจัดทำรายละเอียดและประกาศอย่างเป็นทางการต่อไป

๑.๒.๒) ให้ปรับลดจำนวนการรับนักศึกษาจากเดิมที่กำหนดไว้ ๓๐ คน เหลือ ๒๐ คน เพื่อให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์หลักสูตรและสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย

๑.๒.๓) ให้จัดกลุ่ม PLO ให้ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ครอบคลุมทั้ง ๔ ด้าน

๑.๒.๔) ให้กำหนด PLO โดยใช้คำกริยาที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้

๑.๒.๕) ให้กำหนด Sub PLO ใหม่ใน PLO ๓ โดยระบุใหม่มีความเข้าใจใน Digital Marketing ที่เน้นการพัฒนาทักษะเชิงความคิด (Cognitive Skills) เป็นหลัก

๑.๒.๖) ให้แสดงถึงความเป็นนานาชาติอย่างชัดเจน ทั้งการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษและการวางแผนดูแลนักศึกษาต่างชาติอย่างเป็นระบบ

๑.๒.๗) ให้ปรับแก้ไขข้อยุติการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้ตรงกับระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารบุคคลของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

๑.๒.๘) ให้ตรวจสอบและปรับปรุงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร สำหรับหลักสูตรใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๑.๒.๙) ให้ตรวจสอบและจัดทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรในรูปแบบของบรรณานุกรม (Bibliography) โดยอ้างอิงตามมาตรฐาน APA Version ๗

๑.๒.๑๐) ตรวจสอบรูปแบบของเอกสารหลักสูตรให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด และแก้ไขข้อผิดพลาดที่อาจพบเพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะที่ระบุไว้

๑.๒.๑๑) หากแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ให้ส่งเอกสารให้ฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ภายในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

๒) สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ ระดับปริญญาตรี สังกัด คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

๒.๑) เห็นชอบแบบเสนอเชิงหลักการ (Concept Paper)

๒.๒) ให้แก้ไขตามข้อเสนอแนะ ดังนี้

๒.๒.๑) ให้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็น ๒ กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๖ และประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

๒.๒.๒) ให้กำหนด PLO ให้ความชัดเจน ครบถ้วน และสอดคล้องกับ YLO อย่างเป็นระบบ

๒.๒.๓) ให้แก้ไขตาราง PLO ให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (KSEC)

๒.๒.๔) ให้หลักสูตรกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เหมาะสม

๒.๒.๕) ให้พิจารณาผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรให้สอดคล้องกับแนวทางการเสนอเปิดหลักสูตรใหม่ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๒.๒.๖) ให้ตรวจสอบและจัดทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรในรูปแบบของบรรณานุกรม (Bibliography) โดยอ้างอิงตามมาตรฐาน APA Version ๗

๒.๒.๗) ตรวจสอบรูปแบบของเอกสารหลักสูตรให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ทั้งด้านโครงสร้าง เนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ

๒.๒.๘) หากแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ให้ส่งเอกสารให้ฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ภายในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

๓) ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

- เห็นชอบให้บรรจุหลักสูตรใหม่ไว้ในแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) จำนวน ๒ หลักสูตร ดังนี้

๑. สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (นานาชาติ) ระดับปริญญาตรี สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 ๒. สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ ระดับปริญญาตรี สังกัด คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
- เห็นควรเสนอให้คณะกรรมการสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับต่อไป



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร โทร. 3453-4

ที่ อว 69.20.2/906

วันที่ 27 มิถุนายน 2568

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ครั้งที่ 6/2568

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ผู้อำนวยการกองแผนงาน ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ตามหนังสือสำนักงานมหาวิทยาลัย กองแผนงาน งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล ที่ อว 69.2.2/423 ลงวันที่ 4 มิถุนายน 2568 เรื่องขอบรรจุวาระการประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ครั้งที่ 6/2568 แจ้งว่า ตามที่คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2568 ได้เห็นชอบในหลักการแผนผังการเสนอหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ตามข้อเสนอของคณะกรรมการด้านวิชาการ เพื่อให้กระบวนการเสนอหลักสูตรใหม่มีขั้นตอนที่สั้นลงตามแนวทางของคณะกรรมการ Dean Forum โดยกำหนดให้ส่วนงานวิชาการเสนอหลักสูตรใหม่ไปยังกองแผนงาน รวมทั้งส่วนงานวิชาการได้เสนอหลักสูตรใหม่ 2 หลักสูตร ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570) คณะบริหารธุรกิจ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร กองแผนงานได้วิเคราะห์ความสอดคล้องของหลักสูตรใหม่กับนโยบายมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ 1-2) เพื่อให้การขอบรรจุหลักสูตรใหม่ในแผนเป็นไปอย่างเรียบร้อย จึงขอเสนอที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ เพื่อพิจารณา

คณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2568 พิจารณาแล้ว มีมติเห็นชอบแบบเสนอเชิงหลักการ (Concept paper) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570) คณะบริหารธุรกิจ และให้แก้ไขตามข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ให้พิจารณาเรื่องค่าธรรมเนียมรายวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ และเห็นควรกำหนดค่าธรรมเนียมในอัตราที่เหมาะสม สอดคล้องกับคุณภาพการเรียนการสอนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานสูงและเป็นธรรมต่อผู้เรียน พร้อมทั้งให้นำข้อมูลดังกล่าวไปจัดทำรายละเอียดและประกาศอย่างเป็นทางการต่อไป
2. ให้ปรับลดจำนวนการรับนักศึกษาจากเดิมที่กำหนดไว้ 30 คน เหลือ 20 คน เพื่อให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์หลักสูตรใหม่ที่เสนอขอบรรจุไว้ในแผนพัฒนาการศึกษา ตลอดจนความสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย
3. ให้จัดกลุ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ (Knowledge: K) ด้านทักษะ (Skills: S) ด้านจริยธรรม (Ethics: E) และด้านลักษณะบุคคล (Character: C) โดยเฉพาะด้านลักษณะบุคคล

ซึ่งสะท้อนบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และค่านิยมที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน ให้พัฒนาอย่างเหมาะสมตามระดับคุณวุฒิผ่านกระบวนการเรียนรู้และฝึกประสบการณ์ในหลักสูตร พร้อมเน้นความโดดเด่นและแตกต่างจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยอื่นในระดับนานาชาติ เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะของหลักสูตรและสถาบัน ทั้งนี้ ให้เว้นว่าง PLO 1 ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปไว้ เนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุงและทบทวนรายละเอียด และให้จัด PLO 4 ซึ่งมีความสามารถในการทำงานร่วมกันและการสื่อสารทางธุรกิจ ในบริบทนานาชาติให้อยู่ในด้านลักษณะบุคคล (Character: C) เพื่อความสอดคล้องและชัดเจนของการจัดกลุ่มผลลัพธ์

4. ให้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) โดยใช้คำกริยา (Action Verb) ที่ชัดเจนและวัดผลได้แทนการใช้คำว่า "สามารถ" เพื่อส่งเสริมความชัดเจนและความเป็นรูปธรรมในการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

5. ให้กำหนด Sub PLO ใหม่ใน PLO 3 ซึ่งเน้นทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ โดยระบุให้มีความเข้าใจใน Digital Marketing ซึ่งในส่วนของ Digital Marketing นั้น ควรเน้นไปที่การพัฒนาทักษะเชิงความคิด (cognitive skills) เป็นหลัก เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

6. ให้หลักสูตรแสดงความเป็นนานาชาติอย่างชัดเจน โดยต้องระบุว่าหลักสูตรเป็นหลักสูตรนานาชาติแท้จริง ไม่ใช่เพียงสอนเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น เพื่อสร้างความแตกต่างและรองรับคำถามในอนาคต พร้อมทั้งให้ฝ่ายบริหารจัดการคณะวางแผนดูแลนักศึกษาต่างชาติอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในช่วงแรก ที่นักศึกษาส่วนใหญ่ยังใช้ภาษาไทยในระบบการทำงาน รวมถึงวางแผนพัฒนาองค์กรให้มีความเป็นนานาชาติอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยใช้งบประมาณที่มีอยู่สนับสนุนการขยายความเป็นนานาชาติอย่างเหมาะสม และกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักของนักศึกษาอย่างชัดเจน เช่น การร่วมมือกับจีนเพื่อรับนักศึกษาจีน ในช่วงเริ่มต้น การจัดเตรียมระบบการดูแลและรองรับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว เพื่อให้หลักสูตรเปิดตัวพร้อมมีนักศึกษาและลูกค้าชัดเจน ลดความล่าช้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานต่อไป

7. ให้ปรับแก้ไขข้อมูลดังนี้ เปลี่ยนชื่อวุฒิการศึกษาของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หัตพงษ์ อภิโรธนานนท์ จาก "วิทยาศาสตร์บัณฑิต" เป็น "วิทยาศาสตร์บัณฑิต" และแก้ไขชื่อนามสกุลของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลลดา ชะโลมกลาง และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชเนีย บังเมฆ ให้ตรงตามข้อมูลในระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารบุคคลของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

8. ให้ตรวจสอบและปรับปรุง ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร สำหรับหลักสูตรใหม่ปี พ.ศ. 2570 โดยใช้ผลงานทางวิชาการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 (ค.ศ. 2023) ถึงปัจจุบัน และต้องมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการตามเกณฑ์การเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา (กพอ.) ปี พ.ศ. 2564 รวมถึงต้องเป็นผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยต้องตัดผลงานทางวิชาการที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวออกจากการพิจารณา

9. ให้ตรวจสอบและจัดทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ในรูปแบบของบรรณานุกรม (Bibliography) โดยให้ใช้รูปแบบการเขียนอ้างอิงตามมาตรฐานของ American Psychological Association (APA) Version 7

10. ตรวจสอบรูปแบบของเอกสารหลักสูตร ให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งในด้านโครงสร้าง เนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ โดยให้ดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดที่อาจพบเพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะที่ระบุไว้ในมติที่ประชุม

11. ดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขเอกสารตามข้อเสนอแนะให้แล้วเสร็จ พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง จากนั้นให้ดำเนินการจัดส่งเอกสารที่ได้รับการแก้ไขเรียบร้อยแล้วผ่านระบบ ERP Maejo University มายัง ฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ภายในวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 เพื่อให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดสำหรับการดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

ทั้งนี้ ให้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570) คณะบริหารธุรกิจ จัดทำแบบเสนอเชิงหลักการ (Concept paper) ทั้งในรูปแบบเอกสารและการนำเสนอปากเปล่าต่อคณะกรรมการสภาวิชาการ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในหลักการก่อนดำเนินการจัดทำเล่มรายละเอียดของหลักสูตร (OBE 2)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา นาเทเวศน์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการด้านวิชาการ



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร โทร. 3453-4

ที่ อว 69.20.2/907

วันที่ 27 มิถุนายน 2568

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ครั้งที่ 6/2568

เรียน คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ตามหนังสือสำนักงานมหาวิทยาลัย กองแผนงาน งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล ที่ อว 69.2.2/423 ลงวันที่ 4 มิถุนายน 2568 เรื่องขอบรรจุวาระการประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ครั้งที่ 6/2568 แจ้งว่า ตามที่คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2568 ได้เห็นชอบในหลักการแผนผังการเสนอหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ตามข้อเสนอของคณะกรรมการด้านวิชาการ เพื่อให้กระบวนการเสนอหลักสูตรใหม่มีขั้นตอนที่สั้นลงตามแนวทางของคณะกรรมการ Dean Forum โดยกำหนดให้ส่วนงานวิชาการเสนอหลักสูตรใหม่ไปยังกองแผนงาน รวมทั้งส่วนงานวิชาการได้เสนอหลักสูตรใหม่ 2 หลักสูตร ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570) คณะบริหารธุรกิจ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร กองแผนงานได้วิเคราะห์ความสอดคล้องของหลักสูตรใหม่กับนโยบายมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ 1-2) เพื่อให้การขอบรรจุหลักสูตรใหม่ในแผนเป็นไปอย่างเรียบร้อย จึงขอเสนอที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ เพื่อพิจารณา

คณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2568 พิจารณาแล้ว มีมติเห็นชอบแบบเสนอเชิงหลักการ (Concept paper) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร และให้แก้ไขตามข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ให้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย โดยให้แบ่งกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าศึกษาออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และกลุ่มที่ 2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยสามารถเรียนในระบบเทียบโอนหน่วยกิต (หลักสูตร 4 ปี) เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้อย่างเหมาะสม

2. ให้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO) ให้ความชัดเจน ครอบคลุม และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ประจำปี (Yearly Learning Outcomes: YLO) อย่างเป็นระบบ โดยเน้นการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับมาตรฐาน เพื่อประกันคุณภาพการศึกษาและความเหมาะสมของหลักสูตรกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

3. ให้แก้ไขตารางผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO) พบว่าใน PLO หมายเลข 4, 5, 6 และ 8 มีการระบุคำย่อ “AP” ซึ่งไม่ตรงกับช่องที่กำหนดตามการจัดกลุ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (KSEC) ซึ่งกำหนดให้ครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ (Knowledge: K) ด้านทักษะ (Skills: S) ด้านจริยธรรม (Ethics: E) และด้านลักษณะบุคคล (Character: C) ควรดำเนินการแก้ไขคำย่อให้ตรงกับกลุ่มผลลัพธ์ตามกรอบ KSEC เพื่อให้เกิดความถูกต้องและความสอดคล้องในการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรต่อไป

4. ให้หลักสูตรกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษารายได้ให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจของนักศึกษา รวมถึงความคุ้มค่าเชิงคุณภาพของหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรสามารถบริหารจัดการได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

5. ให้พิจารณาผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร สำหรับการขอเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี ดังนี้ ในกรณีที่มีการเสนอเปิดหลักสูตรในปี พ.ศ. 2570 ให้ใช้ผลงานทางวิชาการที่จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 (ค.ศ. 2023) ถึงปัจจุบัน โดยต้องมีผลงานอย่างน้อย 1 รายการที่เป็นไปตามเกณฑ์การเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา (กพอ.) พ.ศ. 2564 และต้องเป็นผลงานที่สอดคล้องกับหลักสูตร ทั้งนี้ หากมีการยืนยันว่าจะเปิดหลักสูตรในปี พ.ศ. 2569 ให้ใช้ผลงานทางวิชาการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 (ค.ศ. 2022) เป็นต้นไป ในการพิจารณาสำหรับผลงานจากการประชุมวิชาการที่จะนำมาพิจารณาจะต้องแนบหลักฐานที่แสดงความเป็นไปตามมาตรฐานของหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 เช่น หนังสือรับรองจากสมาคมที่ร่วมจัดประชุม หรือหน่วยงานที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

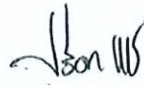
6. ให้ตรวจสอบและจัดทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ในรูปแบบของบรรณานุกรม (Bibliography) โดยให้ใช้รูปแบบการเขียนอ้างอิงตามมาตรฐานของ American Psychological Association (APA) Version 7

7. ตรวจสอบรูปแบบของเอกสารหลักสูตร ให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งในด้านโครงสร้าง เนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ โดยให้ดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดที่อาจพบเพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะที่ระบุไว้ในมติที่ประชุม

8. ดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขเอกสารตามข้อเสนอแนะให้แล้วเสร็จ พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง จากนั้นให้ดำเนินการจัดส่งเอกสารที่ได้รับการแก้ไขเรียบร้อยแล้วผ่านระบบ ERP Maejo University มายังฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ภายในวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 เพื่อให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดสำหรับการดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

ทั้งนี้ ให้หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร จัดทำแบบเสนอเชิงหลักการ (Concept paper) ทั้งในรูปแบบเอกสารและการนำเสนอปากเปล่าต่อคณะกรรมการสภาวิชาการ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในหลักการก่อนดำเนินการจัดทำเล่มรายละเอียดของหลักสูตร (OBE 2)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา นาเทเวศน์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการด้านวิชาการ