



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ - ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๕๓๕

วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย/เลขานุการคณะกรรมการสภาวิชาการ/

รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)/ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนานิชาการ/
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ตามที่คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้เสนอขอปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ ๘/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ พิจารณามีมติเห็นชอบ และให้เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ พิจารณามีมติเห็นชอบการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ตามที่เสนอ และให้เสนอคณะกรรมการสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ

เอกสารแนบ 1 แบบฟอร์มการแก้ไขตามมติที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ
ในการประชุมครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568
พิจารณา (ร่าง) หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

มติที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568	การแก้ไขตามมติคณะกรรมการฯ		หมายเหตุ
	แก้ไข/ไม่แก้ไข	ดังมีรายละเอียดปรากฏ ดังนี้	
1. หน้า 1 ให้ระบุรหัสหลักสูตรจำนวน 14 หลัก ที่ได้รับการรับทราบจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ให้ครบถ้วน	แก้ไข	ได้มีการระบุรหัสหลักสูตรจำนวน 14 หลักเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (หน้า 1)	
2. หน้า 13 ให้ปรับปรุงตาราง ข้อ 5.1 เรื่องผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ให้สอดคล้องกับแบบฟอร์มการปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO 1) ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งใช้บังคับสำหรับหลักสูตรปรับปรุงตั้งแต่ พ.ศ. 2569 เป็นต้นไป พร้อมทั้งให้เพิ่มเติมคำอธิบายท้ายตาราง โดยระบุว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) อ้างอิงการกำหนดระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามทฤษฎีของ Elizabeth Simpson เพื่อให้การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้มีความชัดเจน ครบถ้วน และสอดคล้องกับกรอบทฤษฎีมาตรฐาน นอกจากนี้ ข้อ 5.2 และ 5.3 ควรแก้ไขให้สอดคล้องกัน โดยข้อ 5.3 ให้ใช้ตัวอักษรบ่งชี้ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้แทนการกำหนดด้วยจุดดำ (●) หากระบุเป็นตัวอักษร ตัวย่อ 2 ตัว ต้องใช้ 2 ตัวเหมือนกันทั้งตาราง และไม่จำเป็นต้องแยก Sub-PLO หาก PLO หลักชัดเจนเพียงพอในการวัดผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	แก้ไข	ปรับปรุงตารางข้อ 5.1 เรื่องผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ให้สอดคล้องกับแบบฟอร์มการปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO 1) ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และมีการใช้ตัวอักษรบ่งชี้ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นตัวอักษร ตัวย่อ 2 ตัว และเพิ่มคำอธิบายท้ายตารางในส่วนของการอ้างอิง รวมถึงตัด Sub-PLOs ออก (หน้า 13-14)	
3. ให้ปรับปรุงการกำหนดระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ดังนี้ PLO 2-4 เดิมกำหนดไว้ในระดับ Creating/Evaluating ซึ่งเป็นระดับที่เหมาะสมสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ให้ปรับเป็นระดับที่เหมาะสมกับนักศึกษาระดับปริญญาตรี และ PLO 5 เดิมเน้นการพัฒนาทักษะในระดับ Naturalization ให้ปรับเป็นระดับที่สอดคล้องกับศักยภาพของนักศึกษาปริญญาตรี เพื่อให้การวัดผลการเรียนรู้ของนักศึกษา มีความเหมาะสม สะท้อนความรู้ ความสามารถ และทักษะ ได้อย่างครบถ้วนและเป็นรูปธรรม	แก้ไข	ปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) เพื่อให้เหมาะสมกับระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับปริญญาตรี ใน PLO 2 – 7 (หน้า 13-14)	
4. ปรับแก้ไขโครงสร้างหลักสูตรในหมวดการศึกษาทั่วไป กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต (ELO 2) โดยกำหนดให้รายวิชา 10100214 เกษตรเพื่อชีวิต เป็นรายวิชาบังคับที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนตามข้อกำหนดของหลักสูตร พร้อมตัดข้อความ “และให้เลือกอีก..... จากรายวิชาต่อไปนี้” และรายวิชาอื่นออก เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างที่ระบุไว้ในหน้า 28 พร้อมทั้งแก้ไขหน้า 28 ตัด คำว่า “ไม่น้อยกว่า” ออกจากข้อความจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร เนื่องจากหลักสูตรกำหนดไว้ที่ 120 หน่วยกิต	แก้ไข	ปรับแก้ไขโครงสร้างหลักสูตรในหมวดการศึกษาทั่วไป โดยกำหนดให้รายวิชา 10100214 เกษตรเพื่อชีวิต เป็นรายวิชาบังคับที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนตามข้อกำหนดของหลักสูตร เท่านั้น (หน้า 28)	
5. ให้พิจารณาปรับแก้โครงสร้างหลักสูตรในส่วนของรายวิชาภาษาต่างประเทศ โดยกำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชา 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือรายวิชา 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน จำนวน 1 รายวิชา ซึ่งเป็นรายวิชาบังคับต้องลงทะเบียนเรียน และให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมได้อีกจำนวน 3 หน่วยกิตตามความเหมาะสม	แก้ไข	ปรับแก้โครงสร้างหลักสูตรในส่วนของรายวิชาภาษาต่างประเทศ โดยกำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชา 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือรายวิชา	

มติที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568	การแก้ไขตามมติคณะกรรมการฯ		หมายเหตุ
	แก้ไข/ไม่แก้ไข	ยังมีรายละเอียดปรากฏ ดังนี้	
		10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน จำนวน 1 รายวิชา ซึ่งเป็นรายวิชาบังคับต้องลงทะเบียนเรียน และให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมได้อีกจำนวน 3 หน่วยกิตตามความเหมาะสม (หน้า 28)	
6. ให้แก้ไขคำอธิบายรายวิชาภาษาไทย หน้า 50–51 โดยปรับแก้คำที่พิมพ์ตกวรรณยุกต์ ให้ถูกต้องครบถ้วนตามหลักภาษาไทย และหน้า 67 ให้ปรับคำอธิบายรายวิชาเป็นวลีหรือกลุ่มคำ ไม่เขียนเป็นรูปประโยค เพื่อความกระชับ ชัดเจน และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดทำคำอธิบายรายวิชา	แก้ไข	ปรับแก้คำที่พิมพ์ตกวรรณยุกต์ให้ถูกต้อง (หน้า 60)	
	ไม่แก้ไข	รายวิชา 10300411 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต เป็นรายวิชาของคณะวิทยาศาสตร์ หลักสูตรไม่สามารถแก้ไขได้	
7. ให้หลักสูตรดำเนินการระบุแหล่งที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้หลัก (PLOs) โดยอ้างอิงจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างชัดเจน พร้อมทั้งระบุว่าผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละข้อได้รับการพัฒนามาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใดบ้าง และแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างกระบวนการรวบรวมข้อมูลจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการกำหนด PLOs โดยผลลัพธ์การเรียนรู้ทุกข้อต้องสอดคล้องกับระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด สามารถวัดและประเมินผลได้จริง พร้อมกำหนดตัวชี้วัดและแนวทางการติดตามผลอย่างเป็นระบบ โดยให้จัดทำภาคผนวกประกอบเพื่อแสดงรายละเอียดการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม วิธีการได้มาซึ่งความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม วิธีการวิเคราะห์และสังเคราะห์จนได้มาซึ่ง PLOs ของหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานได้อย่างชัดเจน	แก้ไข	ระบุว่าผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละข้อได้รับการพัฒนามาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างกระบวนการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการกำหนด PLOs (หน้า 122-133)	
8. ให้ปรับผลลัพธ์การเรียนรู้ประจำปี (YLOs) ของรายวิชาที่เปิดสอนในชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของหลักสูตร หลีกเลี่ยงการใช้ผลลัพธ์ทั่วไปที่เน้นเพียงด้านการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงวิชาชีพอย่างแท้จริง และเพื่อส่งเสริมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถประกอบวิชาชีพในสายงานธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ปรับ YLOs ของแต่ละรายวิชาในชั้นปีที่ 3 และ 4 ให้สะท้อนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นตามความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของหลักสูตรอย่างชัดเจน	แก้ไข	ปรับผลลัพธ์การเรียนรู้ประจำปี (YLOs) ของรายวิชาที่เปิดสอนให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี (หน้า 25)	
9. ให้จัดทำกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาของนักศึกษาแรกเข้าตามข้อ 6 ขององค์ประกอบที่ 4 ในหน้า 101 โดยอ้างอิงปัญหาที่ระบุในข้อ 5 โดยมุ่งเน้นสนับสนุนและพัฒนาทักษะพื้นฐานของนักศึกษาอย่างชัดเจน ทั้งด้านการปรับตัว การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยกำหนดแนวทางจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย พร้อมทั้งติดตามผลความก้าวหน้าของนักศึกษาอย่างต่อเนื่องผ่านแบบสอบถาม การประเมินรายสัปดาห์ และการประชุมปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้	แก้ไข	ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษาแรกเข้า (หน้า 94-95)	

มติที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568	การแก้ไขตามมติคณะกรรมการฯ		หมายเหตุ
	แก้ไข/ไม่แก้ไข	ดังมีรายละเอียดปรากฏ ดังนี้	
กระบวนการเรียนรู้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการและ พัฒนาการของนักศึกษาแรกเข้าอย่างเป็นรูปธรรม			
10. ให้แก้ไขข้อประกอบที่ 5 เรื่องจำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปี 2572 ให้ใส่เครื่องหมาย “-” ในช่องที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากยังไม่มีนักศึกษาที่ จะสำเร็จการศึกษาในชั้นปีดังกล่าว	แก้ไข	แก้ไขข้อประกอบที่ 5 เรื่อง จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จ การศึกษาในปี 2572 โดยใส่ เครื่องหมาย “-” ในช่องที่ เกี่ยวข้อง (หน้า 98)	
11. ให้ปรับแก้ไขข้อมูลรายรับรายจ่ายในหน้า 106 โดยให้ระบุค่าใช้จ่ายต่อ คนต่อปีอย่างชัดเจนว่าเป็นค่าใช้จ่ายที่นักศึกษาต้องเตรียมจ่ายเอง	แก้ไข	ปรับแก้ไขข้อมูลค่าใช้จ่ายต่อ หัวนักศึกษาต่อปี เป็น 49,000 บาท (หน้า 98)	
12. ให้ปรับแก้ไขข้อความท้ายตาราง ประมาณการงบประมาณรายจ่าย หน้า 106 โดยแก้ไขข้อความจากเดิมเป็น “รวมรายจ่าย” เพื่อความถูกต้อง	แก้ไข	ปรับแก้ไขข้อความท้ายตาราง เป็น “รวมรายจ่าย” (หน้า 98)	
13. ให้แก้ไขชื่อคุณวุฒิการศึกษา หน้า 109 ของอาจารย์ ดร.ทิพย์วดี โพธิ์ สิทธิพรณ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ลำดับที่ 8 ให้ถูกต้องตรงตาม ข้อมูลในระบบสารสนเทศด้านบุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อความ ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	แก้ไข	แก้ไขชื่อคุณวุฒิการศึกษา ของ อาจารย์ ดร.ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิ พรณ ให้ถูกต้องตรงตาม ข้อมูลในระบบสารสนเทศด้าน บุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่ โจ้ (หน้า 102)	
14. ให้แก้ไขข้อความในเอกสารเดิมที่ระบุว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562” โดยให้ใช้ข้อความว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ประกาศใช้ในขณะนั้น” แทนข้อความเดิมที่ ปรากฏในหน้า 110 และ 112 ของเอกสาร	แก้ไข	แก้ไขข้อความในเอกสารเดิมที่ ระบุว่า “ข้อบังคับ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วย การศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562” โดยให้ใช้ ข้อความว่า “ข้อบังคับ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ ประกาศใช้ในขณะนั้น (หน้า 103-105)	
15. ให้แก้ไขเนื้อหาหน้า 121-129 ของรายงานสรุปการประชุม คณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร โดยให้จัดทำเป็นเอกสารไฟล์ ปกติ (Word/PDF) ไม่แนบเป็นรูปภาพ	แก้ไข	แก้ไขเนื้อหาของรายงานสรุป การประชุมคณะกรรมการ ปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร โดยให้จัดทำเป็นเอกสารไฟล์ ปกติ (Word/PDF) (หน้า 114-121)	
16. ให้ตรวจสอบและปรับปรุงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 2 และ 4 สำหรับหลักสูตร ปรับปรุงปี พ.ศ. 2569 โดยใช้ผลงานทางวิชาการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565-2569 (ค.ศ. 2022-2026) โดยต้องมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการที่ สอดคล้องกับเกณฑ์การเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา (กพอ.) ปี พ.ศ. 2564 และสอดคล้องกับ สาขาวิชาของหลักสูตร ทั้งนี้ ให้ตัดผลงานทางวิชาการที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานออกจากการพิจารณา เช่น ผลงานปี พ.ศ. 2564 หรือ ค.ศ. 2021	แก้ไข	ตรวจสอบและปรับปรุงผลงาน ทางวิชาการของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 2 และ 4 (หน้า 136, 140) https://esd.kps.ku.ac.th/ku-	

มติที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568	การแก้ไขตามมติคณะกรรมการฯ		หมายเหตุ
	แก้ไข/ไม่แก้ไข	ดังมีรายละเอียดปรากฏ ดังนี้	
และสำหรับผลงานจากการประชุมวิชาการ ให้แนบหลักฐานที่แสดงความเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 เช่น หนังสือรับรองจากสมาคมหรือหน่วยงานที่ร่วมจัดประชุมหรือได้รับการรับรองตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การพิจารณาผลงานเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 อย่างครบถ้วนและถูกต้องตามข้อกำหนด		gallery/article_19/full_19_3Apr24.pdf พร้อมแนบหลักฐานจากการประชุมวิชาการ (ตามเอกสารแนบเพิ่มเติมมาท้ายนี้)	
17. ให้ปรับปรุงตารางเปลี่ยนแปลงคำอธิบายรายวิชา จำนวน 21 รายวิชา ในหน้า 158 โดยให้แยกหมวดรายวิชาอย่างชัดเจน พร้อมระบุกลุ่มวิชาของแต่ละรายวิชา เพื่อความสะดวกและความชัดเจนในการจัดหมวดหมู่และการอ้างอิง ทั้งนี้ ให้ระบุในช่องหมายเหตุอย่างครบถ้วนกรณีที่มีการปรับชื่อรายวิชา ปรับจำนวนหน่วยกิต หรือปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ข้อมูลสมบูรณ์และสามารถตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน	แก้ไข	ปรับปรุงตารางเปลี่ยนแปลงคำอธิบายรายวิชา จำนวน 19 รายวิชา โดยแยกหมวดรายวิชา พร้อมระบุกลุ่มวิชาของแต่ละรายวิชา (หน้า 146-148)	

บทสรุปภาพรวมของหลักสูตรระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

2. สถานสภาพของหลักสูตร

- ☐ หลักสูตรใหม่ กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ ปีการศึกษา.....
- ☒ หลักสูตรปรับปรุง กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569
ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 1/2564
ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2564

3. อาชีพหรือตำแหน่งงานที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา (ให้ระบุเฉพาะเจาะจง)

3.1 นักปฏิบัติการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ อาทิ พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ (Operational Staff) ในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจทัวร์ ธุรกิจสายการบิน ธุรกิจไมซ์ และธุรกิจสปา

3.2 นักการจัดการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ อาทิ การจัดการทั่วไป (General Management) การจัดการฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า (Front Office Management) การจัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Management) การจัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) การจัดการฝ่ายท่องเที่ยว (Tour Management) การจัดการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product Management) การจัดการฝ่ายกิจกรรมพิเศษ (Event Management) การจัดการฝ่ายบริการลูกค้าภาคพื้นดิน (Ground Service Management) การจัดการสปา (Spa Management)

3.3 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

4. จุดเด่นของหลักสูตร เมื่อเปรียบเทียบกับหลักสูตรเดียวกันของมหาวิทยาลัยอื่น

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีจุดเด่น คือ จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรน้อยที่สุด คือ 120 หน่วยกิต และยังสามารถเรียนจบได้ภายใน 3 ปีครึ่ง รวมถึงมีค่าธรรมเนียมการศึกษาอยู่ในระดับกลางๆ เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่สอนสองภาษา และยังเป็นค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่ายที่รวมค่ากิจกรรมการเรียนการสอนทั้งหมดแล้ว

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบคู่แข่งในการจัดการศึกษากับมหาวิทยาลัยอื่นที่มีความใกล้เคียงกัน

ลำดับ	ประเภท	สถาบัน	ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรปี	ภาษาที่สอน	ระยะเวลา	ค่าเทอม	หน่วยกิต
1	รัฐบาล	ม.แม่โจ้	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	2569	สองภาษา	4 ปี	24,500	120
2	รัฐบาล	ม.ราชภัฏสวนสุนันทา	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	2564	สองภาษา	4 ปี	25,000	130

ลำดับ	ประเภท	สถาบัน	ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรปี	ภาษาที่สอน	ระยะเวลา	ค่าเทอม	หน่วยกิต
3	รัฐบาล	ม.ราชภัฏพระนคร	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2567	สองภาษา	4 ปี	11,000	127
4	รัฐบาล	ม.ศิลปากร	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว	2565	ภาษาไทย	4 ปี	25,000	126
5	รัฐบาล	ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม	2565	ภาษาไทย	4 ปี	20,000	166
6	รัฐบาล	ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	2565	ภาษาไทย	4 ปี	17,200	133
7	รัฐบาล	ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว	2564	ภาษาไทย	4 ปี	17,000	136
8	รัฐบาล	ม.เชียงใหม่	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (ภาคปกติและภาคพิเศษ)	2565	ภาษาไทย	4 ปี	15,000	131
9	รัฐบาล	ม.พะเยา	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาท่องเที่ยวและการโรงแรม	2565	ภาษาไทย	4 ปี	15,000	126
10	รัฐบาล	ม.บูรพา	บริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	2564	ภาษาไทย	4 ปี	8,800	132
11	รัฐบาล	ม.ราชภัฏเชียงใหม่	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2565	ภาษาไทย	4 ปี	7,000	127
12	เอกชน	ม.พายัพ	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม	2565	ภาษาไทย	4 ปี	37,650	133
13	เอกชน	ม.ธุรกิจบัณฑิตย์	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์	N/A	ภาษาไทย	4 ปี	33,000	132
14	เอกชน	ม.ฟาร์อีสเทิร์น	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว	2565	ภาษาไทย	4 ปี	30,000	128

5. การตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย 15 ปี (2555-2570) อย่างไร

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เป็นหลักสูตรปรับปรุงที่ได้มีการปรับโครงสร้างหลักสูตรรายวิชาและกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2568 - 2570) โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ใน 2 ทิศทาง 1) ทิศทางด้านภารกิจพื้นฐานตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา และ 2) ทิศทางด้านภารกิจเชิงยุทธศาสตร์

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้นำเอาทิศทางด้านภารกิจพื้นฐานตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษามาปรับปรุงหลักสูตร โดยการ (1) มีหลักสูตรทันสมัย หลากหลายสาขาและมีศาสตร์เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน และทักษะการทำงานตามช่วงวัย หลักสูตรฯ ได้มีการสำรวจความต้องการจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหลักสูตร (Stakeholders) ในการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมและการวัดประเมินผล ให้สอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงโลกในยุคปัจจุบัน (2) การพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและความเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

เพื่อสุขภาพและสุขภาพชีวิตที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture: IWA) หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดรายวิชาที่ช่วยในการทำให้เกิดสุขภาพและสุขภาพชีวิตที่ดี (3) รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรท้องถิ่นและประเทศชาติ หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดอัตลักษณ์บัณฑิตของนักศึกษาในหลักสูตรให้มีอัตลักษณ์ความเป็นแม่โจ้ อีกทั้งยังได้ออกแบบรายวิชาที่สะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมวิถีเกษตรท้องถิ่น (4) นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพ ตรงตามตลาดแรงงาน และเป็นผู้ประกอบการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก หลักสูตรฯ ได้มีการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมในหลักสูตรที่สามารถฝึกให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพ ทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการจากสถานประกอบการจริง อีกทั้งยังได้มีการนำเอามาตรฐานต่างๆ มาใช้ประกอบการสอนนักศึกษา เช่น มาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals : ACCSTP) หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนสำหรับแหล่งท่องเที่ยว Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย (SDGs) (5) อาจารย์และบุคลากร มีความรู้เท่าทันความก้าวหน้าทางวิชาการของโลกมีสมรรถนะสูง (Competency) และทักษะที่ทันต่อสังคมโลกที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต และส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ หลักสูตรฯ ได้มีการพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรให้มีสมรรถนะสูง (Competency) ในสายวิชาชีพ อีกทั้งยังได้มีการนำบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายงานบริการและการท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นอาจารย์พิเศษในหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญได้โดยตรง เช่น สายงานมัคคุเทศก์ สายงานธุรกิจสปา สายงานโรงแรม

จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่าหลักสูตรฯ ฉบับปรับปรุงได้มีการนำเอาทิศทางและเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

6. สารการปรับปรุงหลักสูตร

6.1 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร	เกณฑ์	หลักสูตร พ.ศ. 2564	หลักสูตร พ.ศ. 2569
1) หมวดศึกษาทั่วไป	ไม่ต่ำกว่า 24 หน่วยกิต	30	24
1.1) กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม		6	3
1.2) กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต		3	3
1.3) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		12	12
- รายวิชาภาษาไทย		3	6
- รายวิชาภาษาต่างประเทศ		9	6
1.4) กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี		6	3
1.5) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ		3	3
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่ต่ำกว่า 72 หน่วยกิต	85	84
2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	24
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ		31	30
2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก		30	30
- กลุ่มความสนใจเฉพาะ		15	15
- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ		15	15
3) หมวดวิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต	6	6
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต	6	6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า 120 หน่วยกิต	127	120

6.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้

6.1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ตารางที่ 2 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO	Learning Outcome Statement	Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
1*	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้		/		
	Sub PLO 1.1 อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้		/	Un	ด้านความรู้
	Sub PLO 1.2 ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์		/	GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 1.3 แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้		/	GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 1.4 ตระหนักและเห็นคุณค่าในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ และคุณค่าของตนเอง และผู้อื่น		/	Va	ด้านจริยธรรม
	Sub PLO 1.5 เห็นคุณค่าในแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้		/	Va	ด้านลักษณะบุคคล
2	อธิบายศาสตร์หลักการจัดการทางการท่องเที่ยวและบริการได้	/		Un	ด้านความรู้
3	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการได้	/		Ap	ด้านความรู้
4	ออกแบบงานสร้างสรรค์ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	/		Ap	ด้านความรู้
5	แสดงทักษะการทำงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่หลากหลาย (Multitasking skills)				
	Sub PLO 5.1 ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 5.2 ทักษะด้านการจัดการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 5.3 ทักษะการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 5.4 ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		GR	ด้านทักษะ
6	ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ในบทบาทของนักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		Va	ด้านจริยธรรม
7	เห็นคุณค่าในความมุ่งมั่นในการทำงาน จิตบริการ และการปรับตัวภายใต้ความหลากหลายทางสังคม และวัฒนธรรม ทนต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกยุคใหม่		/	Va	ด้านลักษณะบุคคล

หมายเหตุ: PLO1* เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

Cognitive Domain : Un = Understanding, Ap = Applying อ้างอิง Anderson and Krathwohl, 2001 (Bloom's Taxonomy Revised)

Psychomotor Domain : GR = Guided Response อ้างอิง Simpson, 1972

Affective Domain : Va = Valuing อ้างอิง Krathwohl, 1964

6.3 รายวิชาใหม่ที่เพิ่มเติมขึ้นในหลักสูตร ที่คิดว่าจะมีความสำคัญ และทำให้หลักสูตรมีจุดเด่น

จากโครงสร้างหลักสูตร (ข้อ 4.3) ได้มีการลดจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร จาก 127 หน่วยกิต เหลือ 120 หน่วยกิต นอกเหนือจากได้จัดทำโครงสร้างหลักสูตรเป็นบันไดสู่ความสำเร็จ โดยกำหนดเป็น Yearly Learning Outcomes เพื่อพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตให้มีการเป็นนักการจัดการมืออาชีพที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว หลักสูตรยังปรับปรุงรายวิชาที่มีความทันสมัยและให้สอดคล้องกับสอดคล้องกับการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะและสุขภาพชีวิตที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture: IWA) (ตารางที่ 3) รวมถึงได้จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการชั้นนำ ทำให้นักศึกษาสามารถพัฒนาสมรรถนะการเป็นนักการจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้ภายใน 3 ปีครึ่ง

ตารางที่ 3 รายวิชาในหลักสูตรที่สอดคล้องกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืน เพื่อสุขภาพและสุขภาพชีวิตที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture: IWA)

รายวิชาในหลักสูตร	IWA		
	GT ¹	LW ²	WN ³
หมวดวิชาเฉพาะ			
- กลุ่มวิชาแกน			
การจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท	/	/	/
การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยว*	/	/	/
ธุรกิจสปาและสุขภาพ	/	/	/
หลักการmarktุเทศและการวางแผนดำเนินการนำเที่ยว	/	/	/
ธุรกิจไมซ์ งานเทศกาล และกิจกรรมพิเศษ	/	/	/
ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	/	/	/
การเขียนแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	/	/	/
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน			
- กลุ่มความสนใจเฉพาะ			
การจัดการธุรกิจบันเทิง*		/	
การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	/	/	
การบริการที่เป็นเลิศ*	/	/	/
การจัดการบริการบนเรือสำราญ*	/		
- กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ			
พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดทางการท่องเที่ยว	/		/
การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	/	/	/
หมวดวิชาเลือกเสรี			
ศิลปะการประกอบอาหาร	/	/	
แคมป์ปิ้งและแบ็คแพ็คเกอร์*	/		

หมายเหตุ : *เป็นรายวิชาใหม่

7. การกำกับดูแลมาตรฐานหลักสูตร

ตัวบ่งชี้ 1.1 : การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่าน
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่าน
3	คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	ผ่าน
5	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน

¹ Gastronomy & Local Tourism

² Local-Global wisdom agriculture

³ Wellness & Aging agriculture

8. การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565

การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นตามระบบเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว.) รวมถึงการใช้ระบบประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษาให้ ความเห็นชอบและสามารถใช้เทียบเคียงได้ตามระบบสากลคือ ระบบ ASEAN University Network - Quality Assurance (AUN-QA) ซึ่งหลักสูตรจะมีการดำเนินการตรวจประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว.) กำหนดหรือตามเกณฑ์ AUN-QA ตาม รอบการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในการดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรมีกระบวนการในการบริหารจัดการทางด้านการเรียนการสอนที่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของสาขาวิชา มีการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้มีผลตามมาตรฐานการเรียนรู้ เป็นไปตามที่ระบุในหลักสูตร รวมทั้งกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การ เรียนรู้ระดับหลักสูตร และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาโดยการทวนสอบเพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตาม และประเมินคุณภาพการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและส่งผลให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตได้ตรง ตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรจึงได้นำเกณฑ์ของ AUN-QA version 4.0 หรือ version อื่น ๆ ที่อาจจะเปลี่ยนแปลงในภายหลัง มาใช้ในการประกันคุณภาพหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย 8 เกณฑ์คุณภาพ ตามรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

หลักสูตรฯ ได้กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของบัณฑิต (Program Learning Outcomes: PLOs) ให้ สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (มคอ.1) การพัฒนา PLOs มีพื้นฐานมาจากปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะ พัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งนำไปสู่การวิเคราะห์ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร ทั้งใน รายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาหมวดวิชาชีพ รายวิชาเลือกเสรี และรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นอกจากนี้ หลักสูตรยังได้วิเคราะห์ความเชื่อมโยงของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับสมรรถนะที่จำเป็นของผู้เรียนในสอง ระดับ ได้แก่ความรู้และทักษะทั่วไป (Generic Competencies) ความรู้และทักษะเฉพาะทาง (Subject-Specific Competencies)

ในการปรับปรุงหลักสูตรฯ พ.ศ. 2569 หลักสูตรได้ดำเนินการภายใต้กรอบแนวคิดการจัดการศึกษาที่เน้น ผลลัพธ์ (Outcome-Based Education, OBE) โดยยึดหลักการพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (Stakeholder Needs Analysis) โดยได้นำข้อมูลจากการวิเคราะห์ความต้องการดังกล่าวมาประมวลผล และพัฒนาให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (National Qualifications Framework, NQF) วิสัยทัศน์และนโยบายของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ และปรัชญาการศึกษาของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทั้งนี้ หลักสูตรจะหากกลยุทธ์ในการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบและเข้าใจถึง รายละเอียดของหลักสูตร อัตลักษณ์ และทิศทางในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่ คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs) ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้หลักสูตรฯ จะดำเนินการติดตามและประเมิน ประสิทธิภาพของ การประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านช่องทางต่างๆที่สื่อสารไป

หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรโดยยึดแนวคิด Backward Curriculum Design เป็นหลักในการจัดการศึกษา โดยเริ่มจากการกำหนด ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) แล้วจึงออกแบบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับชั้นปี (Year-Level Learning Outcomes: YLOs) อย่างชัดเจน เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาผู้เรียนในแต่ละช่วงชั้นปีให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิง ผลลัพธ์ของหลักสูตร อีกทั้งยังกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes, CLOs) ให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs) พร้อมทั้งออกแบบ

การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลให้เหมาะสมกับ CLOs ที่กำหนดไว้) ซึ่งครอบคลุมทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic Competencies) และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะ (Specific Competencies)

เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Programme Structure and Content)

หลักสูตรฯ มีการจัดทำข้อกำหนดของหลักสูตร (Program Specification) ที่ชัดเจน ครอบคลุม และเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้ในการสื่อสารวัตถุประสงค์และความคาดหวังของหลักสูตรอย่างโปร่งใสและเป็นระบบ นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังได้เผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย โดยข้อมูลจะได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณะอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจและการพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการออกแบบและพัฒนาภายใต้แนวคิดการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (Outcome-Based Education, OBE) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์บัณฑิตและความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน โดยมีการจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ให้สอดคล้องกับ PLOs และ YLOs ที่ถูกจัดลำดับวิชาอย่างเป็นระบบและเหมาะสม พร้อมมีการติดตามและตรวจสอบความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ ภายหลังการดำเนินหลักสูตรเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Curriculum Improvement)

เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางจัดการเรียนและการสอน (Teaching and Learning Approach)

หลักสูตรฯ ได้มีการนำเอาปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะ โดยการจัดการเรียนการสอนจะเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมและการจัดการเรียนการสอนจะต้องมีความหลากหลายและยืดหยุ่นสอดคล้องกับผู้เรียน พร้อมทั้งช่วยสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้และปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หลักสูตรฯ จะมีการทบทวนกระบวนการและกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ามีความสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมท้องถิ่นและบริบทและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)

หลักสูตรฯ จะมีการกำหนดให้ทุกรายวิชาในหลักสูตรจะต้องจัดทำ CLOs ให้สอดคล้องกับ PLOs ที่ได้กำหนดใน มคอ.2 ซึ่งอาจารย์ผู้สอนจะต้องวางแผนจัดการเรียนการสอน รวมถึงการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับ CLOs ดังนั้นวิธีการประเมินผู้เรียนจะต้องมีความหลากหลาย สอดคล้องกัน มีมาตรฐานและขั้นตอนการประเมินผลผู้เรียนที่ชัดเจน ซึ่งจะต้องมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง หลักสูตรฯ จะมีการกำหนดให้ทุกรายวิชาจะต้องมีการประเมินผลโดยใช้ rubrics หรือ marking schemes พร้อมต้องมีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ผู้เรียน ทั้ง formative และ summative

เกณฑ์คุณภาพที่ 5 คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)

หลักสูตรฯ มีการวางแผนอัตรากำลังสายวิชาการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) การพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ (Promotion) การเกษียณอายุ การเลิกจ้าง และการสรรหาทดแทน (Retirement, Termination, and Re-deployment) ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีจำนวนอาจารย์และคุณภาพของบุคลากรเพียงพอต่อการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอน

การวิจัย และการให้บริการทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งจะมีการทบทวนสมรรถนะความสามารถของบุคลากรสายวิชาการ ทบทวนระบบวัดผลและติดตามปริมาณงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพของงาน

เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและสิ่งสนับสนุนผู้เรียน (Student Support Services)

หลักสูตรฯ จะมีการกำหนดและประกาศนโยบายการรับผู้เรียน เกณฑ์และขั้นตอนการรับเข้า โดยมีการกำหนดระยะเวลาและช่องทางที่เหมาะสมกับผู้เรียน มีการวางแผนระยะสั้นและระยะยาวของการบริการและสิ่งสนับสนุนผู้เรียนทั้งด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการ เพื่อให้แน่ใจว่ามีความเพียงพอและมีคุณภาพ หลักสูตรฯ จะมีการออกแบบระบบติดตามความก้าวหน้า ผลการเรียนรู้ และการตรวจสอบภาระการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยจะมีการบันทึกอย่างเป็นระบบ อีกทั้งจะมีการกำหนดสมรรถนะและความสามารถของเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรให้มีความสามารถในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

หลักสูตรฯ จะมีการทบทวนสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน ทั้งของส่วนกลางและของคณะฯ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทันสมัย พร้อมใช้งาน และมีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ จะมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคมและจิตใจที่เอื้อต่อการเรียน และคุณภาพชีวิตส่วนบุคคล มีการกำหนดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกนั้นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

หลักสูตรฯ จะมีระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะกับคู่เทียบที่มีศักยภาพที่ดีกว่าเพื่อใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Curriculum Improvement) ได้แก่ อัตราการจบการศึกษา อัตราการออกกลางคัน เวลาเฉลี่ยในการจบการศึกษา อัตราการได้งานทำ การเป็นผู้ประกอบการ การศึกษาต่อของผู้เรียน การทำงานวิจัยของผู้ที่เรียน การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษา และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ลงชื่อ.....ผู้รายงานข้อมูล
(อาจารย์อรณา แสนไชย จันทระประยูร)
ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2568



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)
หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

คำนำ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ฉบับนี้ เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงมาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ พ.ศ. 2564 เพื่อใช้ในการจัดการศึกษาในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยจะเริ่มใช้ได้ตั้งแต่ปีการศึกษา พ.ศ. 2569 เป็นต้นไป

การจัดทำหลักสูตรนี้ มีวัตถุประสงค์ที่จะให้สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎกระทรวง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้มีรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามให้ชัดเจน ครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ตามรายละเอียดของหลักสูตร OBE2-MJU ที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ โดยเน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริง ซึ่งคาดว่าหลักสูตรในลักษณะนี้ จะสามารถผลิตบัณฑิตได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมและประเทศชาติต่อไป

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
องค์ประกอบที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
วิชาเอก	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	1
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	1
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบ หลักสูตร	1
องค์ประกอบที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	4
ปรัชญาของหลักสูตร	4
ความสำคัญของหลักสูตร	4
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	12
จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตร	12
ผลลัพธ์การเรียนรู้	13
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	19
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้	25
องค์ประกอบที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	26
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	26
โครงสร้างหลักสูตร	26
รายวิชาในแต่ละหมวดและจำนวนหน่วยกิต	27
แผนการศึกษา	38
องค์ประกอบที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	94
ระบบการจัดการศึกษา	94
การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน	94
การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)	94
วัน-เวลาในการดำเนินการสอน	94
ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	94
กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา	94
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี)	95

ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือการวิจัย (ถ้ามี)	96
องค์ประกอบที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	
ซึ่งรวมถึงคณาจารย์และที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์	98
แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	98
งบประมาณตามแผน	98
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร	99
องค์ประกอบที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	103
องค์ประกอบที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	104
การประเมินผลหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	104
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	105
องค์ประกอบที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	106
การกำกับมาตรฐาน	106
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	107
องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	108
แผนพัฒนาปรับปรุง	108
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	108
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	109
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร	109
การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง	109
ภาคผนวก	
1 ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	112
2 ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	113
3 รายงานสรุปการคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร	114
4 ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	122
5 ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร	134
6 รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	144
7 ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม – หลักสูตรปรับปรุง	164

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยแม่โจ้
วิทยาเขต/คณะ : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

องค์ประกอบที่ 1 ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

1. รหัสหลักสูตรและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25590131100966
ชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism and Hospitality Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต
(การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ)
ชื่อย่อ ภาษาไทย : ศศ.บ. (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ)
ชื่อเต็ม ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts
(Tourism and Hospitality Business Management)
ชื่อย่อ ภาษาอังกฤษ : B.A.
(Tourism and Hospitality Business Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ทางวิชาการ

5.2 ภาษาที่ใช้ (เลือกแบบใดแบบหนึ่ง)

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัย ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญากับผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

5.6 กำหนดเปิดสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

6.1 นักปฏิบัติการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ อาทิ พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ (Operational Staff) ในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจทัวร์ ธุรกิจสายการบิน ธุรกิจไมซ์ และธุรกิจสปา

6.2 นักการจัดการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ อาทิ การจัดการทั่วไป (General Management) การจัดการฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า (Front Office Management) การจัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Management) การจัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) การจัดการฝ่ายท่องเที่ยว (Tour Management) การจัดการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product Management) การจัดการฝ่ายกิจกรรมพิเศษ (Event Management) การจัดการฝ่ายบริการลูกค้าภาคพื้นดิน (Ground Service Management) การจัดการสปา (Spa Management)

6.3 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

7. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ปรับปรุงจากหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ดังนี้

7.1 คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
ท่องเที่ยวและบริการ

ในการประชุม ครั้งที่ 1/2568

เมื่อวันพุธที่ 14 พฤษภาคม 2568

- 7.2 คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
ในการประชุม ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2568
- 7.3 คณะกรรมการวิชาการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ในการประชุม ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568
- 7.4 คณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ในการประชุม ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2568
- 7.5 คณะกรรมการด้านวิชาการ เห็นชอบให้เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
ในการประชุม ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568
- 7.6 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เห็นชอบให้เสนอต่อคณะกรรมการสภาวิชาการ
ในการประชุม ครั้งที่ เมื่อวันที่
- 7.7 คณะกรรมการสภาวิชาการ เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุม ครั้งที่ เมื่อวันที่
- 7.8 สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร
ในการประชุม ครั้งที่ เมื่อวันที่

องค์ประกอบที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักการจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

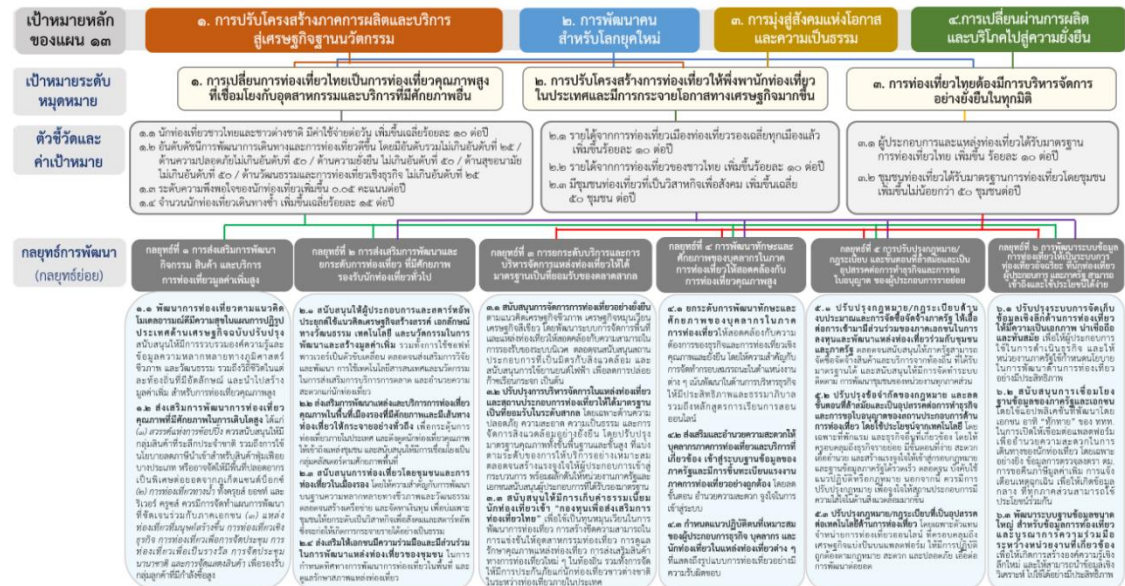
2. ความสำคัญของหลักสูตร

2.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

ประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี 2560 การท่องเที่ยวของไทยสามารถสร้างรายได้กว่า 2.75 ล้านล้านบาท และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Index) อยู่ในอันดับที่ 34 จาก 136 ประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมาของไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสถานการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ทั้งนี้การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 20 ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากลสิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

จากหมุดหมายที่ 2 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการสร้าง ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ใน 4 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและ

ชุมชน สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ เป้าหมายที่ 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



ภาพที่ 1 แผนที่กลยุทธ์ของแผนพัฒนา ฉบับที่ 13

ที่มา: https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/Plan13_DraftFinal.pdf

BCG Model รวบรวมห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของ 5 อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร และการท่องเที่ยว บูรณาการเข้าด้วยกัน เป็นฐานการสร้างมูลค่าเพิ่มขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งปัจจุบันมี สัดส่วนใน GDP ถึงร้อยละ 21 และเกี่ยวข้องกับอาชีพและการจ้างงานของคนในประเทศมากกว่า 16.5 ล้าน คน หัวใจสำคัญของ BCG Model คือการพัฒนาแบบคู่ขนาน ทั้งในส่วนที่อาศัยความก้าวหน้าทางวิทยาการระดับสูงสำหรับผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง เช่น ส่วนประกอบอาหารสุขภาพ ชีวิตดี สุราออกฤทธิ์ทางการแพทย์ ฯลฯ และในส่วนฐานกว้างของปิรามิดที่เป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างมูลค่าให้คนจำนวนมาก และการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเสริมความเข้มแข็งของทุนทางสังคมทั้ง ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่จะขยายผลไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (from SEP to SDG) การให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) ด้วยการชูอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เชื่อมโยงกับจุดแข็งของประเทศ เช่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ และการท่องเที่ยวเชิงความรู้ ซึ่งการท่องเที่ยวเหล่านี้ไม่เพียงทำให้เกิดกระจายรายได้สู่ชุมชนแล้วยังเป็นการเชื่อมโยงสู่ภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เป็นการสร้างตัวคูณทางรายได้ที่ยั่งยืน การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มี

ประสิทธิภาพทั้งระบบด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยุคต่อรายได้สูงขึ้น



ภาพที่ 2 ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ประเทศ

ที่มา: <https://www.mju.ac.th/th/Plan13-2568.pdf>

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เป็นหลักสูตรปรับปรุงที่ได้มีการปรับโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2568 - 2570) โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ใน 2 ทิศทาง 1) ทิศทางด้านภารกิจพื้นฐานตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา และ 2) ทิศทางด้านภารกิจเชิงยุทธศาสตร์

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้นำเอาทิศทางด้านภารกิจพื้นฐานตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษามาปรับปรุงหลักสูตร โดยการ (1) มีหลักสูตรทันสมัย หลากหลายสาขาและมีศาสตร์เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน และทักษะการทำงานตามช่วงวัย หลักสูตรฯ ได้มีการสำรวจความต้องการจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหลักสูตร (Stakeholders) ในการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา การจัดการเรียนการสอน การจัดการกิจกรรมและการวัดประเมินผล ให้สอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงโลกในยุคปัจจุบัน (2) การพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและความเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะและสุขภาพชีวิตที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture: IWA) หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดรายวิชาที่ช่วยในการทำให้เกิดสุขภาวะและสุขภาพชีวิตที่ดี (3) รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรท้องถิ่นและประเทศชาติ หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดอัตลักษณ์บัณฑิตของนักศึกษาในหลักสูตรให้มีอัตลักษณ์ความเป็นแม่โจ้ อีกทั้งยังได้ออกแบบรายวิชาที่สะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมวิถีเกษตร

ท้องถิ่น (4) นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพตรงตามตลาดแรงงาน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก หลักสูตรฯ ได้มีการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมในหลักสูตรที่สามารถฝึกให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการจากสถานประกอบการจริง อีกทั้งยังได้มีการนำเอามาตรฐานต่างๆ มาใช้เป็นกรอบในการสอนนักศึกษา เช่น มาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals : ACCSTP) หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับแหล่งท่องเที่ยว Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย (SDGs) (5) อาจารย์และบุคลากร มีความรู้เท่าทันความก้าวหน้าทางวิชาการของโลกมีสมรรถนะสูง (Competency) และทักษะที่ทันต่อสังคมโลกที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต และส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ หลักสูตรฯ ได้มีการพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรให้มีสมรรถนะสูง (Competency) ในสายวิชาชีพ อีกทั้งยังได้มีการนำบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายงานบริการและการท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นอาจารย์พิเศษในหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญได้โดยตรง เช่น สายงานมัคคุเทศก์ สายงานธุรกิจสปา สายงานโรงแรม

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้มีการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและมีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี โดยเฉพาะให้หลักสูตรฯ ได้มีการแก้ไขการดำเนินงานแนวปฏิบัติตามนโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ให้ความสำคัญและสอดคล้องปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรตามการประเมินคุณภาพเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA) ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาทางหลักสูตรฯ มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์ และ Program Learning Outcomes (PLOs) ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรฯ ได้ใช้กระบวนการ Backward Curriculum Design เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักสูตรที่มีรายวิชาและกิจกรรมการเรียนการสอนสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการวิเคราะห์สถานการณ์ความต้องการแรงงานด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน ศิษย์เก่า ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์และสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนในด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character) เพื่อให้มีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้ที่มีสมรรถนะ และทักษะของกำลังแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการ พร้อมก้าวสู่โลกของการทำงานและการแข่งขันอย่างมีคุณภาพ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ (Active Learning) การฝึกปฏิบัติในและนอกชั้นเรียน ตลอดจนมีการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและการวิจัย เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการบูรณาการกับกิจกรรมการบริการวิชาการ การวิจัยเพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะการสื่อสารและความสามารถตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สรุปให้เห็นความสำคัญของ

หลักสูตรที่จะสามารถผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณลักษณะสำคัญที่ตอบสนองนโยบายและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้

2.1.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบัน เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้หลักที่ส่งเสริมเศรษฐกิจให้กับประเทศ เกิดการสร้างงาน และเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นไปจนถึงระดับประเทศ การท่องเที่ยวไม่เพียงแต่กระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในหลายภาคส่วนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นโรงแรม ร้านอาหารและการขนส่ง แต่ยังเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพราะการพัฒนาทางการท่องเที่ยวมักจะมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมที่มีผลประโยชน์ต่อชุมชนในระยะยาวควบคู่กันไป (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2566)

นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมและมรดกทางประวัติศาสตร์ของประเทศไทย การอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างการตระหนักรู้และความภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างวัฒนธรรม ทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักในระดับสากลมากขึ้น (กรมการท่องเที่ยว, 2564) การสนับสนุนและการลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวหน้าและยั่งยืนต่อไป

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรที่มีทักษะและความรู้เฉพาะด้าน เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีคุณภาพในด้านการบริการลูกค้า การจัดการการท่องเที่ยว และการพัฒนาประสบการณ์ท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ การฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะเฉพาะทางจึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดและการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (กรมการท่องเที่ยว, 2566)

นโยบายทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปัจจุบันมุ่งเน้นการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนและการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังการระบาดของโควิด-19 โดยมีเป้าหมายหลักในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและกระตุ้นการใช้จ่ายในท้องถิ่นผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2567) นอกจากนี้นโยบายยังให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาการตลาดและการบริการ โดยการส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการจองและการวางแผนการเดินทาง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566) การมุ่งเน้นในด้านเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก แต่ยังสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจท้องถิ่นและการสร้างงานในชุมชน ทำให้การท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

2.1.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเป็นหนึ่งในภาคส่วนที่มีการเติบโตสูงในหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทย ซึ่งต้องการแรงงานที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพเพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่มีการแข่งขันสูง การพัฒนาทักษะและความสามารถของแรงงานในด้านต่าง ๆ เช่น การบริการลูกค้า การสื่อสารภาษาต่างประเทศ และการจัดการกิจกรรมท่องเที่ยว เป็นสิ่งสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการบริการ และสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว การฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะเฉพาะทางจึงจำเป็นอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมนี้

นอกจากนี้ ความสามารถทางวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังสามารถสร้างโอกาสทางการงานและช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ โดยการนำเสนอประสบการณ์ที่มีคุณภาพและการบริการที่มีมาตรฐานสูง อุตสาหกรรมนี้จึงไม่เพียงแต่ต้องการแรงงานที่มีทักษะด้านเทคนิค เช่น การดูแลลูกค้าและการจัดการข้อมูลการจอง แต่ยังต้องการบุคลากรที่มีทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ผลกระทบจาก ข้อ 2.1.1 และ 2.1.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2.2.1 การพัฒนาหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้ใช้กระบวนการ Backward Curriculum Design เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักสูตรที่มีรายวิชาและกิจกรรมการเรียนการสอนสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการวิเคราะห์สถานการณ์ความต้องการแรงงานด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน ศิษย์เก่า ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนในด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character) เพื่อให้มีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้และมีสมรรถนะ ทักษะของกำลังแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการ พร้อมก้าวสู่โลกของการทำงานและการแข่งขันอย่างมีคุณภาพ

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการมีความสำคัญอย่างยิ่งในการตอบสนองความต้องการแรงงานในไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการมีการเติบโตอย่างรวดเร็วและมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ การปรับปรุงหลักสูตรจะมีความทันสมัยตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งยังมีรายวิชาที่ช่วยเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะในการเป็นนักจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้ จึงถือได้ว่าหลักสูตรนี้ช่วยเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรเพื่อสามารถจัดการกับความท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น การเป็นนักจัดการที่มีความพร้อมในศตวรรษที่ 21 มีความสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการได้ แสดงทักษะการทำงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่หลากหลาย (Multitasking skills) มีความมุ่งมั่นในการทำงาน มีความสามารถในการสื่อสาร ทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวได้ สามารถจัดการความหลากหลายและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ การบริการลูกค้าอย่างมืออาชีพ การบริหารจัดการทรัพยากร การส่งเสริม

การตลาดที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาแนวทางสร้างสรรค์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว หลักสูตรนี้จึงไม่เพียงแต่สร้างแรงงานที่มีทักษะสูง แต่ยังช่วยยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นการพัฒนานักศึกษาทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการในมหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนานักศึกษาไทยในปัจจุบัน เนื่องจากการศึกษาด้านนี้เป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาได้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างรวดเร็ว การเรียนรู้เกี่ยวกับการวางแผนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การจัดการองค์กร การตลาด และการบริการลูกค้า ทำให้นักศึกษาเข้าใจแนวโน้มและความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวที่มีการแข่งขันสูง นอกจากนี้การศึกษาด้านนี้ยังช่วยให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งเป็นทักษะที่สำคัญในการทำงานในระดับสากลและการสร้างความสำเร็จในอาชีพ (ศูนย์วิจัยการท่องเที่ยว, 2566) ดังนั้นการศึกษาด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการจึงเป็นการลงทุนที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาเพื่อให้สามารถทำงานในยุคที่เศรษฐกิจโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2.2.2 ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เป็นหลักสูตรปรับปรุงที่ได้มีการปรับโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2568 - 2570) โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ใน 2 ทิศทาง 1) ทิศทางด้านภารกิจพื้นฐานตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา และ 2) ทิศทางด้านภารกิจเชิงยุทธศาสตร์

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้นำเอาทิศทางด้านภารกิจพื้นฐานตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษามาปรับปรุงหลักสูตร โดยการ (1) มีหลักสูตรทันสมัยหลากหลายสาขาและมีศาสตร์เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน และทักษะการทำงานตามช่วงวัย หลักสูตรฯ ได้มีการสำรวจความต้องการจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหลักสูตร (Stakeholders) ในการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา การจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมและการวัดประเมินผล ให้สอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงโลกในยุคปัจจุบัน (2) การพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและความเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะและสุขภาพชีวิตที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture: IWA) หลักสูตรฯ ได้มีกำหนดรายวิชาที่ช่วยในการทำให้เกิดสุขภาวะและสุขภาพชีวิตที่ดี (3) รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรท้องถิ่นและประเทศชาติ หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดอัตลักษณ์บัณฑิตของนักศึกษาในหลักสูตรให้มีอัตลักษณ์ความเป็นแม่โจ้ อีกทั้งยังได้ออกแบบรายวิชาที่สะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมวิถีเกษตรท้องถิ่น (4) นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพ ตรงตามตลาดแรงงาน ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก หลักสูตรฯ ได้มีการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมในหลักสูตรที่สามารถฝึกให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการจาก

สถานประกอบการจริง อีกทั้งยังได้มีการนำเอามาตรฐานต่างๆ มาใช้เป็นกรอบในการสอนนักศึกษา เช่น มาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals : ACCSTP) หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนสำหรับแหล่งท่องเที่ยว Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย (SDGs) (5) อาจารย์และบุคลากร มีความรู้เท่าทันความก้าวหน้าทางวิชาการของโลกมีสมรรถนะสูง (Competency) และทักษะที่ทันต่อสังคมโลกที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต และส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ หลักสูตรฯ ได้มีการพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรให้มีสมรรถนะสูง (Competency) ในสายวิชาชีพ อีกทั้งยังได้มีการนำบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายงานบริการและการท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ตรง มาเป็นอาจารย์พิเศษในหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญได้โดยตรง เช่น สายงานมัคคุเทศก์ สายงานธุรกิจสปา สายงานโรงแรม

จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่าหลักสูตรฯ ฉบับปรับปรุงได้มีการนำเอาทิศทางและเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย

2.3 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

2.3.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่

- กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม
- กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต
- กลุ่มภาษาและการสื่อสาร
- กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี
- กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ

2) หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ได้แก่ รายวิชาที่หลักสูตรฯ กำหนดไว้เป็นวิชาพื้นฐาน ไม่มี

3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ได้แก่

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

- 10700309 สันทนาภาษาอังกฤษ
- 10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน
- 10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ
- 10700316 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียวในชีวิตประจำวัน
- 10700317 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการทางการเกษตรสร้างสรรค์
- 10700318 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวสมัยใหม่

10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ

กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

10700351 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1

10700352 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2

10700353 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1

10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2

10700355 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1

10700356 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2

10700357 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ

กลุ่มวิชาภาษาจีน

10700361 ภาษาจีนเบื้องต้น 1

10700362 ภาษาจีนเบื้องต้น 2

10700363 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1

10700364 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2

10700365 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1

10700366 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2

10700367 ภาษาจีนธุรกิจ

2.3.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

2.3.3 การบริหารจัดการ (ถ้ามี)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และสามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 3.2 เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถออกแบบผลงานสร้างสรรค์ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
- 3.3 เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking Skills) และสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- 3.4 เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรม จรรยาบรรณ และจิตบริการ สามารถปรับตัวเข้ากับความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลง

4. จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตร

- 4.1 เป็นหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน 2 ภาษา เน้นภาษาอังกฤษ
- 4.2 ผู้เรียนสามารถเรียนจบได้ภายใน 3 ปีครึ่ง (7 ภาคการศึกษา)

4.3 มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาในทุกชั้นปี

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้

5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (ควรระบุผลการเรียนรู้ที่สามารถวัดและประเมินผลได้)

PLO	Learning Outcome Statement	Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
1*	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้		/		
	Sub PLO 1.1 อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้		/	Un	ด้านความรู้
	Sub PLO 1.2 ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์		/	GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 1.3 แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้		/	GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 1.4 ตระหนักและเห็นคุณค่าในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ และคุณค่าของตนเองและผู้อื่น		/	Va	ด้านจริยธรรม
	Sub PLO 1.5 เห็นคุณค่าในแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้		/	Va	ด้านลักษณะบุคคล
2	อธิบายศาสตร์หลักการจัดการทางการท่องเที่ยวและบริการได้	/		Un	ด้านความรู้
3	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการได้	/		Ap	ด้านความรู้
4	ออกแบบงานสร้างสรรค์ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	/		Ap	ด้านความรู้
5	แสดงทักษะการทำงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่หลากหลาย (Multitasking skills)				
	Sub PLO 5.1 ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 5.2 ทักษะด้านการจัดการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 5.3 ทักษะการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		GR	ด้านทักษะ

PLO	Learning Outcome Statement	Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
	Sub PLO 5.4 ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		GR	ด้านทักษะ
6	ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ในบทบาทของ นักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		Va	ด้าน จริยธรรม
7	เห็นคุณค่าในความมุ่งมั่นในการทำงาน จิตบริการ และการปรับตัวภายใต้ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ทนต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกยุคใหม่		/	Va	ด้าน ลักษณะ บุคคล

หมายเหตุ: PLO1* เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

Cognitive Domain : Un = Understanding, Ap = Applying อ้างอิง Anderson and Krathwohl, 2001 (Bloom's Taxonomy Revised)

Psychomotor Domain : GR = Guided Response อ้างอิง Simpson, 1972

Affective Domain : Va = Valuing อ้างอิง Krathwohl, 1964

5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมินผล

5.2.1 ด้านความรู้

5.2.1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.1 อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้

PLO 2 อธิบายศาสตร์หลักการจัดการทางการท่องเที่ยวและบริการได้

PLO 3 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้

PLO 4 ออกแบบงานสร้างสรรค์ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

5.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1) การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ เป็นต้น และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย

2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและผู้เรียนมีความสนใจ

3) การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาประสมประสานกับเนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง

4) การเรียนรู้แบบ Active Learning (การเรียนรู้ที่เน้นการมีส่วนร่วม) เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในกระบวนการเรียนรู้ โดยไม่ใช่แค่ฟังบรรยายหรือท่องจำ แต่ได้ลงมือทำ และคิดวิเคราะห์ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและยั่งยืน

5) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning: PBL) ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียน เรียนรู้ผ่านการแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อน และใกล้เคียงกับสถานการณ์จริง โดยผู้เรียนจะต้องวิเคราะห์ วางแผน ค้นคว้า และสื่อสาร เพื่อหาทางออกของปัญหานั้น

6) การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning) มุ่งให้ผู้เรียน มีส่วนร่วมโดยตรงกับประสบการณ์จริงหรือใกล้เคียงจริง แล้วสะท้อนความคิด วิเคราะห์ และเชื่อมโยงกับทฤษฎีหรือแนวคิดต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างลึกซึ้ง

7) การเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning) โดยให้ผู้เรียนมองเห็นความสัมพันธ์ของความรู้ในภาพรวม และสามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8) การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน (Blended & Online Learning)

5.2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การทดสอบด้วยข้อสอบ (Tests)
- 2) การประเมินจากงานหรือชิ้นงาน (Assignment/Product-Based Assessment)
- 3) การประเมินจากกิจกรรมในชั้นเรียน (Classroom Activities)
- 4) การประเมินการทำงานกลุ่ม (Group Work Assessment)
- 5) การประเมินจากการนำเสนอ (Presentation Assessment)
- 6) การประเมินตนเองและการสะท้อนคิด (Self/Peer/Reflective Assessment)
- 7) การประเมินทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking Assessment)
- 8) การประเมินกระบวนการแก้ปัญหา (Problem Solving Assessment)
- 9) การประเมินแบบบูรณาการ (Interdisciplinary Assessment)
- 10) การประเมินการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Application Assessment)

5.2.2 ด้านทักษะ

5.2.2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.2 ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์

Sub PLO 1.3 แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้

PLO 5 แสดงทักษะการทำงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่หลากหลาย (Multitasking skills)

Sub PLO 5.1 ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

Sub PLO 5.2 ทักษะด้านการจัดการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

Sub PLO 5.3 ทักษะการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

Sub PLO 5.4 ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

5.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ

1) การเรียนรู้แบบ Active Learning (การเรียนรู้ที่เน้นการมีส่วนร่วม) เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในกระบวนการเรียนรู้ โดยไม่ใช่แค่ฟังบรรยายหรือท่องจำ แต่ได้ลงมือทำ และคิดวิเคราะห์ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและยั่งยืน

2) การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning) มุ่งให้ผู้เรียน มีส่วนร่วมโดยตรงกับประสบการณ์จริงหรือใกล้เคียงจริง แล้วสะท้อนคิด วิเคราะห์ และเชื่อมโยงกับทฤษฎีหรือแนวคิดต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างลึกซึ้ง

3) การเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning) ให้ผู้เรียนมองเห็นความสัมพันธ์ของความรู้ในภาพรวม และสามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน (Blended & Online Learning)

5) การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) การจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียน ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เพื่อบรรลุเป้าหมายการเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ไขปัญหา และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ร่วมกัน โดยผู้สอนมีบทบาทเป็นผู้อำนวยความสะดวกมากกว่าการสอนแบบบรรยาย

5.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

1) การประเมินจากพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรม

2) การประเมินจากการปฏิบัติงานจริง (Performance-Based Assessment)

3) การประเมินการทำงานกลุ่มและความร่วมมือ (Collaboration)

4) การประเมินการคิดวิเคราะห์และการบูรณาการความรู้

5) การประเมินตนเองและการสะท้อนคิด

6) การประเมินจากการนำเสนอและการสื่อสาร

7) การประเมินทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital Competency Assessment)

8) การประเมินแบบบูรณาการ (Multi-Domain Assessment)

5.2.3 ด้านจริยธรรม

5.2.3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.4 ตระหนักและเห็นคุณค่าในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ และคุณค่าของตนเองและผู้อื่น

PLO 6 ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ในบทบาทของนักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

5.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

1) การเรียนรู้แบบ Active Learning (การเรียนรู้ที่เน้นการมีส่วนร่วม) เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในกระบวนการเรียนรู้ โดยไม่ใช่แค่ฟังบรรยายหรือท่องจำ แต่ได้ลงมือทำ และคิดวิเคราะห์ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและยั่งยืน

2) การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning) มุ่งให้ผู้เรียน มีส่วนร่วมโดยตรงกับประสบการณ์จริงหรือใกล้เคียงจริง แล้วสะท้อนคิด วิเคราะห์ และเชื่อมโยงกับทฤษฎีหรือแนวคิดต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างลึกซึ้ง

3) การเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning) ให้ผู้เรียนมองเห็นความสัมพันธ์ของความรู้ในภาพรวม และสามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน (Blended & Online Learning)

5) การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) การจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียน ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เพื่อบรรลุเป้าหมายการเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ไขปัญหา และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ร่วมกัน โดยผู้สอนมีบทบาทเป็นผู้อำนวยความสะดวกมากกว่าการสอนแบบบรรยาย

5.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 1) การประเมินจากชิ้นงานหรือการปฏิบัติ (Performance/Product Assessment)
- 2) การประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วม (Participation & Engagement Assessment)
- 3) การประเมินการทำงานร่วมกัน (Collaboration Assessment)
- 4) การประเมินตนเองและการสะท้อนคิด (Self & Reflective Assessment)

5.2.4 ด้านลักษณะบุคคล

5.2.4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.5 เห็นคุณค่าในแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้

PLO 7 เห็นคุณค่าในความมุ่งมั่นในการทำงาน จิตบริการ และการปรับตัวภายใต้ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกยุคใหม่

5.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

1) การเรียนรู้แบบ Active Learning (การเรียนรู้ที่เน้นการมีส่วนร่วม) เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในกระบวนการเรียนรู้ โดยไม่ใช่แค่ฟังบรรยายหรือท่องจำ แต่ได้ลงมือทำ และคิดวิเคราะห์ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและยั่งยืน

2) การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning) มุ่งให้ผู้เรียน มีส่วนร่วมโดยตรงกับประสบการณ์จริงหรือใกล้เคียงจริง แล้วสะท้อนคิด วิเคราะห์ และเชื่อมโยงกับทฤษฎีหรือแนวคิดต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างลึกซึ้ง

- 3) การเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning) ให้ผู้เรียนมองเห็นความสัมพันธ์ของความรู้ในภาพรวม และสามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน (Blended & Online Learning)
- 5) การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) การจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียน ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เพื่อบรรลุเป้าหมายการเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ไขปัญหา และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ร่วมกัน โดยผู้สอนมีบทบาทเป็นผู้อำนวยความสะดวกมากกว่าการสอนแบบบรรยาย

5.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- 1) การประเมินจากผลงาน (Product/Performance Assessment)
- 2) การประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วม (Participation & Engagement Assessment)
- 3) การประเมินการทำงานร่วมกัน (Collaboration Assessment)
- 4) การประเมินตนเองและการสะท้อนคิด (Self & Reflective Assessment)

5.3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 24 หน่วยกิต											
กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม จำนวน 3 หน่วยกิต											
ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา											
10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน	Un			Va							
10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่	Un			Va							
10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา	Un			Va							
10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงวัย	Un			Va							
10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	Un			Va							
10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย	Un			Va							
10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	Un			Va							
10700108 อาหารกับสังคม	Un			Va							
10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม	Un			Va							
11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	Un			Va	Va						
11400111 อาเซียนศึกษา	Un			Va							
11400112 การต่อต้านการทุจริต	Un			Va							
10800113 พลเมืองดิจิทัล	Un		GR	Va							
10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล	Un		GR	Va							
กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต จำนวน 3 หน่วยกิต											
10100214 เกษตรเพื่อชีวิต	Un	GR		Va							
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร จำนวน 12 หน่วยกิต											
รายวิชาภาษาไทย จำนวน 6 หน่วยกิต											
ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา											
10700301 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	Un	GR		Va							
10700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	Un	GR		Va							

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
10700303 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ	Un	GR		Va							
10700304 ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ	Un	GR		Va							
10700305 ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ	Un	GR		Va							
10700306 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล	Un	GR		Va							
และรายวิชาภาษาต่างประเทศ จำนวน 6 หน่วยกิต											
ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา											
10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21	Un	GR		Va							
10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	Un	GR		Va							
และให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา											
10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ	Un	GR		Va							
10700313 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม	Un	GR		Va							
10700314 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร	Un	GR		Va							
10700315 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก	Un	GR		Va							
10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ	Un	GR		Va							
10700321 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการเกษตร	Un	GR		Va							
10700322 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี	Un	GR		Va							
กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต	Un										
ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา											
10700401 การรู้สารสนเทศ	Un		GR								
10300402 การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล	Un		GR								
10300403 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา			GR								
10300404 การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน			GR		Va						

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่			GR		Va						
10400406 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา	Un		GR								
10400407 ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21	Un		GR								
10400408 อาหารและเทคโนโลยี	Un		GR								
10300409 คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่	Un		GR								
10300410 ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่	Un		GR								
10300411 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	Un		GR								
10300412 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	Un		GR								
10300413 วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21	Un		GR								
กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต											
ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา											
10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ			GR		Va						
10400502 ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร	Un				Va						
10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ	Un		GR		Va						
10200504 การเป็นผู้ประกอบการ	Un				Va						
10200505 การตลาดบนสมาร์ตโฟน	Un		GR		Va						
10200506 การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน	Un				Va						
10200507 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ	Un				Va						
2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 30 หน่วยกิต											
วิชาแกน จำนวน 30 หน่วยกิต											
10603102 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยว						Un			GR	Va	Va
10603203 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว						Un	Ap		GR		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
10603204 ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม						Un	Ap		GR	Va	Va
10603211 การจัดการธุรกิจโรงแรม และ รีสอร์ท						Un	Ap		GR		Va
10603212 ธุรกิจสปาและสุขภาพ						Un	Ap		GR	Va	Va
10603305 หลักการมัคคุเทศก์และการวางแผนดำเนินการนำเที่ยว						Un	Ap	Ap	GR	Va	Va
10603306 ธุรกิจไมซ์ งานเทศกาล และ กิจกรรมพิเศษ						Un	Ap	Ap	GR		Va
10603324 การเขียนแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ						Un	Ap		GR		
10603334 บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ						Un	Ap		GR		Va
10603426 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ						Un	Ap		GR	Va	
วิชาเฉพาะด้าน จำนวน 30 หน่วยกิต											
- กลุ่มความสนใจเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต											
10603016 การจัดการธุรกิจคาเฟ่						Un	Ap	Ap	GR	Va	
10603028 การจัดการธุรกิจบันเทิง						Un	Ap	Ap	GR	Va	
10603029 การจัดการบริการบนเรือสำราญ						Un	Ap	Ap	GR	Va	
10603131 การสร้างเนื้อหาโซเชียลมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว						Un		Ap	GR		Va
10603213 การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม						Un	Ap	Ap	GR		Va
10603314 การบริการธุรกิจการบิน						Un	Ap		GR	Va	Va
10603315 การบริการที่เป็นเลิศ						Un	Ap		GR		Va
10603427 ภาวะผู้นำและการตัดสินใจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ						Un	Ap		GR	Va	Va

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 15 หน่วยกิต											
ให้เลือกรียน 5 รายวิชา											
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ											
10603041 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ									GR		
10603042 ภาษาอังกฤษเพื่องาน มัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว									GR		
10603043 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรม และร้านอาหาร									GR		
10603044 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจไมซ์									GR		
10603045 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการ สายการบิน									GR		
10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ	Un	GR		Va							
10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัคร งาน	Un	GR		Va							
10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	Un	GR		Va							
10700316 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีสีเขียวในชีวิตประจำวัน	Un	GR		Va							
10700317 ภาษาอังกฤษเพื่อ ผู้ประกอบการทางการเกษตรสร้างสรรค์	Un	GR		Va							
10700318 ภาษาอังกฤษสำหรับการ ท่องเที่ยวสมัยใหม่	Un	GR		Va							
10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับ ผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ	Un	GR		Va							
กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น											
10700351 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1	Un	GR		Va							
10700352 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2	Un	GR		Va							
10700353 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนา และการสื่อสาร 1	Un	GR		Va							
10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนา และการสื่อสาร 2	Un	GR		Va							
10700355 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ ท่องเที่ยว 1	Un	GR		Va							

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
10700356 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2	Un	GR		Va							
10700357 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ	Un	GR		Va							
กลุ่มวิชาภาษาจีน											
10700361 ภาษาจีนเบื้องต้น 1	Un	GR		Va							
10700362 ภาษาจีนเบื้องต้น 2	Un	GR		Va							
10700363 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1	Un	GR		Va							
10700364 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2	Un	GR		Va							
10700365 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1	Un	GR		Va							
10700366 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2	Un	GR		Va							
10700367 ภาษาจีนธุรกิจ	Un	GR		Va							
วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต											
10603101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ						Un			GR	Va	
10603121 หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ						Un			GR		
10603132 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ						Un		Ap	GR		
10603222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ						Un	Ap		GR	Va	Va
10603223 พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดทางการท่องเที่ยว						Un	Ap	Ap	GR		Va
10603333 สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล						Un	Ap		GR		
10603335 การวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ						Un	Ap				
10603425 การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว							Ap	Ap	GR	Va	Va

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
3. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียน รายวิชาในกรณีที่ 1 หรือกรณีที่ 2											
กรณีที่ 1											
10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ								Ap	GR	Va	Va
กรณีที่ 2 ให้เลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง											
10603497 สหกิจศึกษา								Ap	GR	Va	Va
10603498 การเรียนรู้อิสระ								Ap	GR	Va	Va
10603499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ								Ap	GR	Va	Va
4. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วย กิต											
ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา หรือรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย											
10603007 แคมป์ปิ้งและแบ็คแพ็คเกอร์							Ap	Ap	GR	Va	
10603017 ศิลปะการประกอบอาหาร							Ap	Ap	GR	Va	

หมายเหตุ : หลักสูตรจะต้องกำหนด PLOs ของหลักสูตรเพิ่มตามข้อมูลความต้องการจำเป็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม PLO ของหลักสูตรต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริษัทโลกจะต้องประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล

Cognitive Domain : Un = Understanding, Ap = Applying อ้างอิง Anderson and Krathwohl, 2001 (Bloom's Taxonomy Revised)

Psychomotor Domain : GR = Guided Response อ้างอิง Simpson, 1972

Affective Domain : Va = Valuing อ้างอิง Krathwohl, 1964

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามชั้นปีการศึกษา (Yearly Learning Outcomes : YLOs)

YLO1: มีความรู้พื้นฐานในการดำเนินชีวิต และความรู้พื้นฐานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

YLO2: มีทักษะพื้นฐานเพื่อการสื่อสาร และมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่หลากหลาย

YLO3: ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

YLO4: บูรณาการความรู้ด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อนำไปออกแบบและผลิตสินค้าทางการท่องเที่ยวและบริการ

องค์ประกอบที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	3	หน่วยกิต
กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	3	หน่วยกิต
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
- รายวิชาภาษาไทย	6	หน่วยกิต
- รายวิชาภาษาต่างประเทศ	6	หน่วยกิต
กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี	3	หน่วยกิต
กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	84	หน่วยกิต
วิชาแกน	30	หน่วยกิต
วิชาเฉพาะด้าน	30	หน่วยกิต
- กลุ่มความสนใจเฉพาะ	15	หน่วยกิต
- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15	หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	24	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3. รายวิชาในหลักสูตร

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	3	หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน Modern World in Daily Life	3 (3-0-6)	
10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่ Civilization and Modern World	3 (3-0-6)	
10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา History and Development of Lanna	3 (3-0-6)	
10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ Elderly and Ageing Society	3 (3-0-6)	
10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม Man, Society, Technology and Environment	3 (3-0-6)	
10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย Thai Society and Culture	3 (3-0-6)	
10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม Agricultural and the Environmental in Contemporary Thai Literature	3 (2-2-5)	
10700108 อาหารกับสังคม Food and Society	3 (2-2-5)	
10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development	3 (2-2-5)	
11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน Sufficiency Economy and Sustainable Development	3 (2-2-5)	
11400111 อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3 (2-2-5)	
11400112 การต่อต้านการทุจริต Anti-corruption	3 (2-2-5)	
10800113 พลเมืองดิจิทัล Digital Citizenship	3 (3-0-6)	

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

10800114	ความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence Quotient	3 (3-0-6)
กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต		3 หน่วยกิต
10100214	เกษตรเพื่อชีวิต Agriculture for Life	3 (3-0-6)
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร		12 หน่วยกิต
- รายวิชาภาษาไทย		6 หน่วยกิต
10700301	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai Language for Presentation	3 (2-2-5)
10700302	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication	3 (2-2-5)
10700303	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ Thai for Communication for Foreigners	3 (2-2-5)
10700304	ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ Technical Writing in Thai	3 (2-2-5)
10700305	ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ Thai Language for Governmental Organization	3 (2-2-5)
10700306	ภาษาไทยเพื่อกิจการยุคดิจิทัล Thai Language for Official Purposes in the Digital Society	3 (2-2-5)
- รายวิชาภาษาต่างประเทศ		6 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
10700307	ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 English Skill for 21 st Century	3 (2-2-5)
10700308	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English for Everyday Life	3 (2-2-5)
เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
10700310	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ Basic English for Business and Startups	3 (2-2-5)
10700313	ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม English for Science and Innovation	3 (2-2-5)
10700314	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร English for Agricultural Profession	3 (2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

10700315	ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก English for Global Society	3 (2-2-5)
10700320	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ English for Further Studies and Future Careers	3 (2-2-5)
10700321	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการเกษตร Communicative English for Agriculture	3 (2-2-5)
10700322	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี English for Accounting Professional	3 (2-2-5)

กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี

3 หน่วยกิต

	เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้	
10700401	การรู้สารสนเทศ Information Literacy	3 (2-2-5)
10300402	การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล Living in Digital Society	3 (2-2-5)
10300403	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา Educational Software	3 (2-2-5)
10300404	การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน Decision in Daily Life	3 (3-0-6)
10300405	การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ Business and Investment Calculations for Modern Entrepreneurs	3 (2-2-5)
10400406	นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา General Aspects of Food and Drug	3 (3-0-6)
10400407	ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 Digital Skills in 21 st Century	3 (3-0-6)
10400408	อาหารและเทคโนโลยี Food and Technology	3 (3-0-6)
10300409	คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่ Mathematics for Modern Life	3 (3-0-6)
10300410	ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่ Scientific Literacy for the Modern World	3 (3-0-6)
10300411	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต Science for Life	3 (2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

10300412	การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Development of Science and Technology	3 (2-2-5)
10300413	วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21 Science in Daily Life for 21 st Century Skill	3 (2-2-5)

กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ**3 หน่วยกิต**

เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
10500501	เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ Economics in Daily Life and Operations	3 (3-0-6)
10400502	ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร Agripreneur	3 (2-2-5)
10200503	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ Application of Business Software Packages	3 (2-2-5)
10200504	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3 (2-2-5)
10200505	การตลาดบนสมาร์ทโฟน Marketing on Smartphone	3 (3-0-6)
10200506	การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน Financial Planning for Daily Life	3 (3-0-6)
10200507	ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ Taxation for Entrepreneurship	3 (3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะ**84 หน่วยกิต****วิชาแกน****30 หน่วยกิต**

10603102	การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยว Value Creation from Local Wisdom for Tourism	3 (3-0-6)
10603203	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว Transportation for Tourism	3 (3-0-6)
10603204	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Eco-friendly Business in Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
10603211	การจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท Hotel and Resort Business Management	3 (3-0-6)
10603212	ธุรกิจสปาและสุขภาพ Spa and Wellness Business	3 (3-0-6)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

10603305	หลักการมัคคุเทศก์และการวางแผนดำเนินการนำเที่ยว Principles of Tour Guiding and Tour Operation Planning	3 (3-0-6)
10603306	ธุรกิจไมซ์ งานเทศกาล และกิจกรรมพิเศษ MICE, Festival and Event Business	3 (3-0-6)
10603324	การเขียนแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Tourism and Hospitality Business Plan Writing	3 (3-0-6)
10603334	บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Managerial Accounting and Financing for Tourism and Hospitality Business	3 (3-0-6)
10603426	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Strategic and Risk Management for Tourism and Hospitality Business	3 (3-0-6)

วิชาเฉพาะด้าน

30 หน่วยกิต

- กลุ่มความสนใจเฉพาะ

15 หน่วยกิต

	เลือก 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้	
10603016	การจัดการธุรกิจคาเฟ่ Café Business Management	3 (3-0-6)
10603028	การจัดการธุรกิจบันเทิง Entertainment Complex Business Management	3 (3-0-6)
10603029	การจัดการบริการบนเรือสำราญ Cruise Service Management	3 (3-0-6)
10603131	การสร้างเนื้อหาโซเชียลมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว Social Media Content Creation for Tourism	3 (3-0-6)
10603213	การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management and Operation	3 (3-0-6)
10603314	การบริการธุรกิจการบิน Aviation Business Services	3 (3-0-6)
10603315	การบริการที่เป็นเลิศ Service Excellence	3 (3-0-6)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

10603427	ภาวะผู้นำและการตัดสินใจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ Leadership and Decision-making in Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
----------	---	-----------

- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

15 หน่วยกิต

เลือก 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

10603041	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ English for Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
10603042	ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว English for Tourist Guide and Tour Leader	3 (3-0-6)
10603043	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร English for Hotel and Restaurant Business	3 (3-0-6)
10603044	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจไมซ์ English for MICE Business	3 (3-0-6)
10603045	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการสายการบิน English for Aviation Services	3 (3-0-6)
10700309	สนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3 (2-2-5)
10700311	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Seekers	3 (2-2-5)
10700312	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3 (2-2-5)
10700316	ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียวในชีวิตประจำวัน English for Green Science and Technology in Daily Life	3 (2-2-5)
10700317	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการทางการเกษตรสร้างสรรค์ English for Creative Agripreneurs	3 (2-2-5)
10700318	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวสมัยใหม่ English for Tourism Business	3 (2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

10700319	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ English for Entrepreneur and International Business	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น		
10700351	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 Basic Japanese Language 1	3 (2-2-5)
10700352	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2 Basic Japanese Language 2	3 (2-2-5)
10700353	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1 Japanese Language for Conversation and Communication 1	3 (2-2-5)
10700354	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2 Japanese Language for Conversation and Communication 2	3 (2-2-5)
10700355	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 Japanese Language for Tourism 1	3 (2-2-5)
10700356	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 Japanese Language for Tourism 2	3 (2-2-5)
10700357	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ Business Japanese Language	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาภาษาจีน		
10700361	ภาษาจีนเบื้องต้น 1 Basic Chinese Language 1	3 (2-2-5)
10700362	ภาษาจีนเบื้องต้น 2 Basic Chinese Language 2	3 (2-2-5)
10700363	ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1 Chinese for Conversation and Communication 1	3 (2-2-5)
10700364	ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2 Chinese for Conversation and Communication 2	3 (2-2-5)
10700365	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1 Chinese Language for Tourism 1	3 (2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

10700366	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2	3 (2-2-5)
	Chinese Language for Tourism 2	
10700367	ภาษาจีนธุรกิจ	3 (2-2-5)
	Chinese Language for Business	

วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

24 หน่วยกิต

10603101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
	Tourism and Hospitality Industry	
10603121	หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
	Principle of Management in Tourism and Hospitality Business	
10603132	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
	Innovation and Technology in Tourism and Hospitality Industry	
10603222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
	Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry	
10603223	พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดทางการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
	Consumer Behavior and Tourism Marketing	
10603333	สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล	3 (3-0-6)
	General Statistics and Data Management	
10603335	การวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
	Research for Tourism and Hospitality Business	
10603425	การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3 (1-4-4)
	Tourism Industry Product and Service Development	

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6	หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกรณีที่ 1 หรือกรณีที่ 2 ดังนี้			
กรณีที่ 1			
10603397	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Internship	6	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง)
กรณีที่ 2 ให้เลือกเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง			
10603497	สหกิจศึกษา หรือ Co-Operative Education	6	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
10603498	การเรียนรู้อิสระ หรือ Independent Study	6	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
10603498	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ Overseas Study, Training or Internship	6	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
4) หมวดวิชาเลือกเสรี		6	หน่วยกิต
ให้เลือกรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือรายวิชาที่หลักสูตรเปิดสอน ซึ่งมีรายวิชาที่มีความสอดคล้องและเป็นประโยชน์ในสายวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ ดังนี้			
10603007	แคมป์ปิ้งและแบ็คแพ็คเกอร์ Camping and Backpacker	3	(3-0-6)
10603017	ศิลปะการประกอบอาหาร Art of Culinary	3	(3-0-6)

เกณฑ์การกำหนดรหัสวิชาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

การกำหนดรหัสวิชา ให้ประกอบไปด้วยตัวเลข 8 หลัก โดยมีหลักเกณฑ์และรายละเอียด ดังนี้

1) หลักที่ 1 หมายถึง หลักสูตร

- 1 หมายถึง หลักสูตร ปริญญาบัณฑิต
- 2 หมายถึง หลักสูตร ปริญญามหาบัณฑิต
- 3 หมายถึง หลักสูตร ปริญญาดุษฎีบัณฑิต
- 4 หมายถึง หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิต
- 5 หมายถึง หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- 6 หมายถึง หลักสูตรระยะสั้น

2) หลักที่ 2 และ 3 หมายถึง คณะ/วิทยาลัย

- 00 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มจ.)
- 01 หมายถึง คณะผลิตภัณฑ์การเกษตร
- 02 หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
- 03 หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์
- 04 หมายถึง คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
- 05 หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์
- 06 หมายถึง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- 07 หมายถึง คณะศิลปศาสตร์
- 08 หมายถึง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
- 09 หมายถึง คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
- 10 หมายถึง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
- 11 หมายถึง คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
- 12 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
- 13 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร
- 14 หมายถึง วิทยาลัยบริหารศาสตร์
- 15 หมายถึง วิทยาลัยพลังงานทดแทน
- 16 หมายถึง วิทยาลัยนานาชาติ
- 17 หมายถึง คณะพยาบาลศาสตร์
- 18 หมายถึง คณะสัตวแพทยศาสตร์

3) หลักที่ 4 และ 5 หมายถึง สาขาวิชา

4) หลักที่ 6 7 และ 8 แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1 กลุ่มหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือวิชากลาง หรือวิชาที่ไม่จำกัดสาขาวิชา

หลักที่ 6 กำหนดเป็นด้าน ดังนี้

- 0 หมายถึง วิชากลาง หรือ วิชาที่ไม่สังกัดสาขาวิชา ไม่ได้ระบุด้าน

- 1 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านสังคมและวัฒนธรรม
 - 2 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต
 - 3 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านภาษาและการสื่อสาร
 - 4 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี
 - 5 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านการเป็นผู้ประกอบการ
- หลักที่ 7 และ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชา
- กรณีที่ 2 รายวิชาในหลักสูตร
- หลักที่ 6 7 และ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชา
- 5) เลขตัวท้าย (หลักหน่วย) แสดงถึง อนุกรมในหมวดหมู่ของสาขาวิชา

4. แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10603131	การสร้างเนื้อหาโซเชียลมีเดียเพื่อการ ท่องเที่ยว	3	3	0	6
10603101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมและ วัฒนธรรม	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มคุณค่าความเป็น มนุษย์และการใช้ชีวิต	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการ สื่อสาร 1	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี	3			
รวม		18			

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10603121	หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
10603102	การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ การท่องเที่ยว	3	3	0	6
10603132	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการ สื่อสาร 2	3			
.....	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ 1	3			
.....	หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาเลือกเสรี 1	3			
รวม		18			

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
10603335	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
10603306	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3	3	0	6
10603211	การจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท	3	3	0	6
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 3	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3			
.....	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 2	3			
รวม		18			

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4	3			
.....	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 3	3			
10603211	พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดทางการท่องเที่ยว	3	3	0	6
10603212	ธุรกิจสปาและสุขภาพ	3	3	0	6
10603314	การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	3	3	0	6
10603204	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3	3	0	6
รวม		18			

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
10603334	บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
10603305	หลักการmarktุเทศ์และการวางแผนดำเนินการ นำเที่ยว	3	3	0	6
10603314	การบริการธุรกิจการบิน	3	3	0	6
10603333	สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล	3	3	0	6
.....	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ 4	3			
รวม		15			

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
.....	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ 5	3			
10603335	การวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
10603306	ธุรกิจไมซ์ งานเทศกาล และกิจกรรมพิเศษ	3	3	0	6
10603324	การเขียนแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
10603315	การบริการที่เป็นเลิศ	3	3	0	6
รวม		15			

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (กรณีที่ 1)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
10603397	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยว และบริการ	6		ไม่น้อย กว่า 400 ชั่วโมง	
รวม		6	ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง		

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
10603425	การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	1	1	4
10603426	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
10603427	ภาวะผู้นำและการตัดสินใจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
.....	หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาเลือกเสรี 2	3			
รวม		12			

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 (กรณี 2)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
10603497	สหกิจศึกษา	6	-	ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์	-
10603498	การเรียนรู้อิสระ	6	-		-
10603499	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ	6	-		-
รวม		6	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์		

หมายเหตุ : รายวิชาสามารถปรับเปลี่ยนสลับกันได้ตามความเหมาะสม ตามความเห็นชอบของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5. คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดศึกษาทั่วไป

กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม

10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในโลกสมัยใหม่ส่งผลต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์ในด้านต่างๆ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง และด้านอื่นๆ การใช้ชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมนำไปสู่การปรับตัวในโลกสมัยใหม่

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700101 Modern World in Daily Life 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Exploration of major change in the modern societies around the world that affect the way people live economic, social, cultural and political; review of how people respond, resist or adjust to keep face with those social changes in order to live their life

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาการและความสัมพันธ์ของอารยธรรมที่สำคัญในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ และพื้นที่ทางวัฒนธรรม ตามภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อสังคมโลก และบริบทของโลกสมัยใหม่

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700102 Civilization and Modern World 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Development and relations of important civilizations in different geographical and cultural spaces according to historical backgrounds and their influences on societies and context of Modern World.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ความเป็นมาของล้านนา พัฒนาการด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700103 History and Development of Lanna 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Importance of local history; background of Lanna; development of politics, economy, society and culture of Lanna from the ancient time to present.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงวัย 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงวัย สถานการณ์ผู้สูงอายุ การดำเนินนโยบายและการจัดการเรื่องผู้สูงอายุ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัยและการย้ายถิ่นของผู้สูงอายุ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มผู้สูงอายุ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700104 Elderly and Ageing Society 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Introduction with the elderly and ageing society; elderly situation; policy implementation and management of the elderly; concept and theories of ageing; elderly migration, and improving the quality of life among elderly.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความเป็นมาของมนุษย์ ความสัมพันธ์ของมนุษย์ และธรรมชาติ วิวัฒนาการของ สังคม เทคโนโลยี และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประชากร การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ความเสี่ยง และผลกระทบในการพัฒนาที่มีต่อธรรมชาติและระบบนิเวศและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700105 Man, Society, Technology and Environment 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Study of the origin of human beings, human relation with natural being, social evolution, technology and its impacts on society and environment, population, global change and risk society, the impact of development towards environment and ecological system, sustainable development for preservation of natural resources and environment

(Lecture 3 hour, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความเป็นมาของสังคมไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนโครงสร้างของสังคมไทยในปัจจุบัน และลักษณะที่สืบเนื่องจากสังคมไทยในอดีต รวมทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700106 Thai Society and Culture 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Studying the formation of Thai society, the factors that determine the characteristics of socio-economic political, Trends to structure of Thai society in the present and the characteristic that continue from Thai society in the past, including trend of change in Thai society and culture.

(Lecture 3 hour, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลักษณะวรรณกรรมไทยร่วมสมัย ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับ สังคม กลวิธีการนำเสนอและคุณค่า แนวทางการศึกษาวรรณกรรมไทยร่วมสมัย การวิเคราะห์ วิจัยวรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700107 Agricultural and the Environmental in Contemporary Thai Literature 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Features of contemporary Thai literature, its relationship to Thai society, narrative techniques and aesthetic values, literary approaches to contemporary Thai literature, literary criticism relating to agriculture and the environment in contemporary Thai literature

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700108 อาหารกับสังคม 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความหมายของอาหาร ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับอาหาร อิทธิพลของตลาดกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ความเชื่อมโยงของอาหารกับวัฒนธรรม พิธีกรรมและความเชื่อของมนุษย์ การเคลื่อนที่ของอาหารจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภค ความสัมพันธ์เชิงอำนาจของผู้ปฏิบัติการหลากหลายกลุ่มในห่วงโซ่อาหาร พลวัตของวัฒนธรรมอาหาร รวมถึงผลกระทบของอาหารที่มีต่อสังคม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700108 Food and Society 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Studying the definition of food; the relation of human and food; the roles and influences of local market to culture; the connecting of food, culture, ritual, and belief; the movement of food from production sector to consumer; the power relations of multiple actors in the food chain; the dynamics of food culture, including the effects of food to society

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความหมาย ลักษณะและแนวคิดเกี่ยวกับจิตอาสาและการพัฒนาสังคม ทิศทางของการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาในสังคมไทย วิเคราะห์ปัญหาสังคมไทย รวมถึงสร้างสรรค์กิจกรรมและโครงการจิตอาสาเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700109 Volunteer Spirit for Social Development 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Studying the definitions, characters, and concepts of volunteering and social development; Trends of volunteering activities of Thai society; Analyzing social problems of Thailand, including creating activities and volunteering projects for social problems solving and social development.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความเป็นมา คุณลักษณะ เจื้อนไขและประเด็นสำคัญของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นการศึกษกรณีตัวอย่างของไทย

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11400110 Sufficiency Economy and Sustainable Development 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Definition, background, characteristics, conditions and key points of the concept of sufficiency economy, Including the relationship between the concept of sufficiency economy affecting sustainable development. With an emphasis on Thai case studied.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11400111 อาเซียนศึกษา 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาประวัติศาสตร์และพัฒนาการของอาเซียน หลักการพื้นฐานของอาเซียน กรอบความร่วมมือด้านต่างๆ ของสมาชิกอาเซียน ความร่วมมือระหว่างอาเซียนและคู่เจรจา กฎบัตรอาเซียน ปัญหาและอุปสรรคของการเป็นประชาคมอาเซียน ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับอาเซียน ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11400111 ASEAN Studies 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

The History and evolution of ASEAN; Principles of ASEAN; Scope of co-operations among ASEAN's member states; ASEAN and external partners; ASEAN Charter; ASEAN and its problems and obstacles towards ASEAN Community; Contemporary issues about ASEAN; the basic information relevant to 10 ASEAN's member states.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11400112 การต่อต้านการทุจริต**3 (2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายของการทุจริต ประเภทและรูปแบบของการทุจริต ทุจริตโดยตรง ทุจริตโดยอ้อม ทุจริตเชิงนโยบาย ผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวมสาเหตุและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม ผลกระทบของการทุจริตที่มีต่อสถานะทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ผลกระทบของการทุจริตที่มีต่อพัฒนาการและความเจริญเติบโตของประเทศ สาเหตุและปัจจัยที่ก่อให้เกิดการทุจริต หลักธรรมาภิบาลสากลในการปฏิบัติงาน นโยบายและแนวทางในการบริหารงานด้านธรรมาภิบาล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และปราบปราม การทุจริตในระดับสากลระดับประเทศทัศนคติและความตระหนักถึงผลกระทบที่ร้ายแรงของการทุจริต จิตสำนึกความเป็นพลเมืองดีในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต แนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อหลีกเลี่ยงการทุจริต

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11400112 Anti-corruption**3 (2-2-5)**

Prerequisite : None

Definition, type and forms of corruption: direct and indirect corruption, policy corruption. Causes and impacts of conflict of interest. corruption impact on political, economic and social sector include economic growth and development of the country. Corruption concepts and theories. Good governance, anti-corruption laws and international corruption. Attitude and awareness in disastrous effect of corruption. public conscious in anti-corruption and self-development for corruption avoidance.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10800113 พลเมืองดิจิทัล**3 (3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญ แนวคิดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นพลเมืองดิจิทัล ได้แก่ การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication) การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy) การซื้อ/ขายธุรกิจผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Commerce) การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (Digital Access) การใช้สื่ออย่างมีมารยาท (Digital Etiquette) กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) สิทธิทางดิจิทัลและความรับผิดชอบ (Digital Right & Responsibilities) ความปลอดภัยทางดิจิทัล (Digital Security) และการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีสุขภาวะทางกายทางใจ (Digital Health) ไปจนถึงเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อสังคม และใช้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเชิงบวก

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10800113 Digital Citizenship**3 (3-0-6)**

Prerequisite : None

Importance, concepts, and practices related to digital citizenship: digital communication, digital literacy, trading / business through digital commerce, digital access, use of Media digital etiquette, digital law, digital rights & responsibilities, digital security, and the use of digital media in a healthy way. understanding the impact of digital technology on society. and use it to create positive social change.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล**3 (3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญ แนวคิดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทักษะความฉลาดทางดิจิทัล ได้แก่ ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง (Digital Citizen Identity) ทักษะการคิดวิเคราะห์ที่มีวิจารณญาณที่ดี (Critical Thinking) ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy Management) ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time Management) ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลที่ผู้ใช้งานมีการทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ (Digital Footprints) ทักษะในการรับมือกับการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ (Cyberbullying Management) ทักษะการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม (Digital Empathy) และสามารถวิเคราะห์ บูรณาการทักษะ สร้างสรรค์ข้อมูลและสื่อด้วยเครื่องมือดิจิทัลหรือเทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาหรือหาทางออกแก่สังคม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10800114 Digital Intelligence Quotient**3 (3-0-6)**

Prerequisite : None

Importance, concepts and practices regarding digital intelligence skills such as digital citizen identity, critical thinking, privacy management, screen time management, digital footprints, cyberbullying management, digital empathy, and ability to analyze, integrate skills, create information and using media digital tools or technology to solve problems or find solutions to society

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต

10100214 เกษตรเพื่อชีวิต 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการ และความสำคัญของการเกษตร ความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศวิทยา ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ระบบการเกษตร ทรัพยากรการผลิตด้านจุลินทรีย์ พืช สัตว์ ประมงความหลากหลายของทรัพยากร การนำมาใช้ : ประโยชน์ การจัดการและการอนุรักษ์ เพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสื่อสารองค์ความรู้ทางการเกษตร การพัฒนาตามแนวพระราชดำริกับการเกษตร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10100214 Agriculture for Life 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Evolution and importance of agriculture; biodiversity in the ecosystem; environmental factors affecting agricultural production; agricultural production systems; resources from microorganism, plants, land animals and aquatic animals: diversity of resources, utilization, management and conservation for sustainable and environmental friendly agriculture; communication of agricultural knowledge; royal initiative development and agriculture

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

- รายวิชาภาษาไทย

10700301 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์และสื่อต่างๆ อย่างสร้างสรรค์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700301 Thai Language for Presentation 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Practice using Thai language skills for various presentations, able to present them through various media(appropriately and creatively.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- 0700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
 การประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันผ่านสื่อสมัยใหม่อย่างมีวิจารณญาณ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700302 Thai Language for Communication** **3 (2-2-5)**
 Prerequisite : None
 Practice listening, speaking, reading and writing skills and using Thai language for creative communication. Apply Thai language in daily life through new media with critical thinking.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700303 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700303 Thai for Communication for Foreigners** **3 (2-2-5)**
 Prerequisite : None
 Practice listening, speaking, reading, writing and using Thai language to communicate correctly, appropriately and effectively
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700304 ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาภาษาไทยเพื่อใช้ในการเขียนเชิงวิชาการที่สำคัญในระดับอุดมศึกษา เน้นการเขียนที่ถูกต้อง เหมาะสมชัดเจน ทั้งในเรื่องการใช้คำ คำทับศัพท์ เครื่องหมายวรรคตอน การเรียบเรียงประโยค ระดับภาษา การวางโครงเรื่อง การเขียนย่อหน้า คำนำ บทสรุป การเขียนรายงานเชิงวิชาการ การเขียนบทความเชิงวิชาการ และการเรียบเรียงเนื้อหาในโครงการร่างปัญหาพิเศษ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700304 Technical Writing in Thai 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Studying Thai language for use in academic writing, focusing on vocabulary, transliteration, punctuation, sentence arrangement, formal and informal languages, plotting, writing a paragraph, introduction, summary, writing academic reports, writing academic articles, and compiling the content in a special problem proposal.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700305 ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาและทบทวนหลักเกณฑ์การใช้ภาษาไทยในการเขียนสำหรับการทำงานในหน่วยงานราชการ หรือการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานราชการ การเขียนหนังสือราชการ การเขียนหนังสือเชิญประชุมและรายงานการประชุม การสัมภาษณ์ รวมถึงการปฏิบัติตนในขณะพูด มารยาทในการพูดและการฟัง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700305 Thai Language for Governmental Organization 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Study and review on principles for Thai language writing in the context of governmental organization such as official documents, letters, and report as well as conducting interviews, and training on speaking and listening manner.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700306 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล ปรากฏการณ์ทางภาษา ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อกิจธุระดิจิทัล ประเภทการติดต่อกิจธุระและแนวทางการใช้ภาษา การติดต่อกิจธุระรูปแบบเอกสาร การติดต่อกิจธุระรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ต

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700306 Thai Language for Official Purposes in the Digital Society 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Thai language for official purposes in the digital society, language phenomenon, knowledge of digital communications, Type of official purposes and how to use appropriate levels of language, writing in document, electronic media and the internet.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- รายวิชาภาษาต่างประเทศ

รายวิชาภาษาต่างประเทศ

10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสูงขึ้น ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันในศตวรรษที่ 21 เน้นคำศัพท์ ไวยากรณ์ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยมีเนื้อหาที่พื้นฐานมาจากภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันในศตวรรษที่ 21

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700307 English Skill for 21st century 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

English for communicative purposes on higher level; English skill for 21st Century in everyday life focusing on vocabulary, grammar, listening, speaking, reading and writing; based on English for 21st Century content.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เน้นคำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700308 English for Everyday Life 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

English for communicative purposes in everyday life; focusing on vocabulary, grammar, listening, speaking, reading and writing skills.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

คำศัพท์ภาษาอังกฤษธุรกิจเบื้องต้น ไวยากรณ์ บทสนทนาเกี่ยวกับการทำธุรกิจ
 สำนวนเกี่ยวกับธุรกิจ ทักษะการพูดเพื่อนำเสนองานทางธุรกิจเพื่อทำธุรกิจและสตราทอพี
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700310	Basic English for Business and Startups	3 (2-2-5)
----------	---	-----------

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or

10700308 English for Everyday Life

Basic business English vocabulary, grammar, business conversation, expression and idioms, oral business presentation skills for business and startups
(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700313 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

คำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ ในบริบทของวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม โดยใช้ทักษะสัมพันธ์ด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700313	English for Science and Innovation	3 (2-2-5)
----------	------------------------------------	-----------

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or

10700308 English for Everyday Life

Specific vocabulary and grammatical structures in the context of science and innovation, using integrated skills, and 21st century skills

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700314 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

คำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในบริบททางด้านเกษตร โดยใช้ทักษะ
สัมพันธ์ฟัง พูด อ่าน และเขียน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 10700314 English for Agricultural Profession 3 (2-2-5)**
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or
 10700308 English for Everyday Life
 Specific vocabulary and grammatical structures in the context of
 agricultural sciences, using integrated skills.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700315 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก 3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
 ศึกษาคำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในบริบทสังคมโลก โดยใช้ทักษะ
 สัมพันธ์ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700315 English for Global Society 3 (2-2-5)**
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or
 10700308 English for Everyday Life
 Specific vocabulary and grammatical structures in the context of global
 society, using integrated language skills
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ 3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
 คำศัพท์ สำนวน และทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการศึกษาต่อและการประกอบ
 อาชีพ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700320 English for Further Studies and Future Careers 3 (2-2-5)**
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or
 10700308 English for Everyday Life
 Vocabulary, expressions, and skills essential for further studies and
 future careers.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี

10700401 การรู้สารสนเทศ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การรู้สารสนเทศ แหล่งสารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ การค้นคว้าและการใช้สารสนเทศ การเลือกและการประเมินสารสนเทศ ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และออนไลน์ สังคมสารสนเทศ การอ้างอิงตามหลักวิชาการทั้งสิ่งพิมพ์และออนไลน์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700401 Information Literacy 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Information literacy, Information sources, information resources, Research and information use, information selection and evaluation, Printed and online. Information society, Academic referencing, printed and online resources.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10300402 การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับความเข้าใจและการใช้ดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล ความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งข้อมูล การพัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้และจัดการสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และมีวิจารณญาณ ตระหนักในจรรยาบรรณและผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300402 Living in Digital Society 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Study about digital literacy concept, rights and responsibilities, the life patterns in digital society, importance of ICT data, access to sources, development of searching and referencing skills, and appropriate use of ICT .Study the computer crime act and follow with discretion and ethics.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10300403 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้งานแพร่หลายเพื่อการศึกษา ได้แก่ โปรแกรมการประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมนำเสนอผลงาน และโปรแกรมอื่นๆ ที่น่าสนใจ รวมทั้งการทำความเข้าใจหน้าที่การทำงานของแต่ละโปรแกรม และ การเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมในการทำงาน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300403 Educational Software 3 (2-2-5)
 Prerequisite : None

Study about the use of widely used applications for education, including word processing programs spread sheet program, presentation program and other interesting programs. Understand the functions of each tool. Target the right tools for the tasks you have to perform.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10300404 การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายของการตัดสินใจ กระบวนการตัดสินใจ ข้อมูลและสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การตัดสินใจภายใต้ความแน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300404 Decision in Daily Life 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None

Definition of decision, decision process, data and information, basic data analysis, decision making under certainty, decision making under risk, decision making under uncertainty, information for decision.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ การคำนวณอัตราดอกเบี้ย การคำนวณภาษี มูลค่าของเงินและเงินงวด การคำนวณสินเชื่อ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน ค่าเสื่อมราคา แหล่งเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจและการลงทุน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปช่วยในการคำนวณ กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ แก้ปัญหาทางธุรกิจ และการลงทุนของผู้ประกอบการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300405 Business and Investment Calculations for Modern Entrepreneurs 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Basic knowledge for modern entrepreneurs; interest rate calculation; tax calculation; value of money and annuity; loan calculation, break-even point analysis; return and investment risk; depreciation; information technology for business and investment resources; using Package Software helps to calculate. Case studies and application of business solutions and entrepreneurial investment

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10400406 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของอาหาร วัฒนธรรมการบริโภคอาหาร การใช้เทคโนโลยีกับอาหารในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยชน์จาก อาหารนอกเหนือจากการบริโภค การให้บริการด้านอาหาร ธุรกิจอาหารขนาดเล็ก การตลาดอาหาร โลจิสติกส์และซัพพลายเชน เกสซ์โภชนาภัณฑ์และอาหารฟังก์ชัน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยา อันตรายจากการใช้ยา ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดให้โทษ สิทธิของผู้บริโภคและการคุ้มครองผู้บริโภคทางอาหารและยา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400406 General Aspects of Food and Drug 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Importance of food; food consumption culture; technological applications to food in everyday life; use of food beyond consumption; nutritional service; small food enterprise and marketing; logistics and supply chain; nutraceuticals; general knowledge of medicine dosage and its danger and drug; consumers' rights and protection on nutrition and medicine.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10400407 ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แพลตฟอร์มการเรียนรู้ล่าสุด ทักษะดิจิทัลสำหรับเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพสำนักงานในที่ทำงาน โซเชียลมีเดียและเครื่องมือที่ทันสมัยสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น โดรน หุ่นยนต์ ความจริงเสมือน และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในศตวรรษที่ 21 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูล การรู้เท่าทันดิจิทัลทางสังคมในการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400407 Digital Skills in 21st Century 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Latest online learning platforms. Digital skills for office productivity tools in workplace. Social media and modern tools for online business. Modern technologies including drones, robots, virtual reality, and Artificial Intelligence (AI) in the 21st century. Cybersecurity and data protection. Socialized digital literacy in social media communication.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10400408 อาหารและเทคโนโลยี 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

องค์ประกอบของอาหารและคุณค่าทางโภชนาการของแต่ละองค์ประกอบ การเปลี่ยนแปลงของอาหาร เทคโนโลยียืดอายุ การเก็บและแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีการบรรจุอาหาร เทคโนโลยีกับการจัดเก็บและการกระจายสินค้าอาหาร เทคโนโลยี การจัดการของเหลือในอุตสาหกรรมอาหาร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400408 Food and Technology 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Food compositions and their nutrition, Food changes, Technology for food preservation and processing, Food packaging technology, Technology for food product storage and distribution, Technology for waste management in food industry

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10300409 คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ธรรมชาติของคณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์ในทางการเงิน วิทยาศาสตร์ธรรมชาติและศิลปะ วิทยาศาสตร์การตัดสินใจ และเทคโนโลยีการสื่อสาร คณิตศาสตร์เพื่อประสิทธิภาพและการประยุกต์ใช้สำหรับการใช้ชีวิต การทำงาน และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300409 Mathematics for Modern Life 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

The nature of mathematics; Mathematics in Finance, Natural Sciences and the Arts, Decision Sciences, and Communication Technologies; Mathematics for Efficiency; and Applications for living, working and including agricultural problems.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10300410 ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวิจารณ์สารสนเทศเชิงปริมาณทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิธีการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ศักยภาพและข้อจำกัดของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การให้เหตุผลทางสถิติเพื่ออธิบายและแปลผลข้อมูล และการประยุกต์ใช้ทักษะการให้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์กับประเด็นเหตุการณ์สำคัญในโลกปัจจุบัน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300410 Scientific Literacy for the Modern World 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Critique quantitative scientific and technological information, Scientific and Mathematical methods, Potential and limitations of science and technology, Statistical reasoning to describe and interpret data presented in daily life, and Applying critical mathematical and scientific reasoning skills through the issues drawn from the real world and current events.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10300411 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เป็นการศึกษาวิทยาศาสตร์โดยรวมที่มีผลกระทบต่อชีวิตทั้งบวกและลบ บทบาทวิทยาศาสตร์ต่อชีวิต มนุษย์และเอกภพ ภูมิอากาศและภัยพิบัติ พลังงานกับชีวิตประจำวัน มนุษย์สิ่งแวดล้อมและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เคมีในอาหาร ผลิตภัณฑ์เคมีในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีชีวภาพในชีวิตประจำวัน สิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมและผลกระทบ คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจในสังคมยุคใหม่ สถิติในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนสังคม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300411 Science for Life 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

This course emphasizes on positive and negative impact of science to life; roles of science on human and universe; weather and disaster; energy in everyday life ; Human environment and environmental issues; food chemistry; food industry; pollution and prevention; biotechnology in everyday life; genetically. Modified organism and its impact; Mathematics in everyday life; Mathematics for decision making in modern era; Statistics on daily basis; information technology and way of life; and information technology for social cooperation.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10300412 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการเรียนรู้ธรรมชาติของมนุษย์ตั้งแต่ยุคแรกเริ่ม วิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดเศรษฐกิจในยุคต่างๆ ได้แก่ ยุคแห่งการเกษตร (Agriculture Economy) ยุคอุตสาหกรรม (Industrial Economy) ยุคสารสนเทศ (Information Economy) ยุคแห่งโมเลกุล Molecular Economy) นาโนเทคโนโลยี การพัฒนาการของวิทยาศาสตร์ในด้านบริการเพื่อชีวิตประจำวัน การพัฒนาด้านวัสดุศาสตร์ โลหะ เซรามิก พอลิเมอร์ สิ่งทอและด้านอื่นๆ การค้นคว้าด้านสมุนไพรและการให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมยาในอนาคต ชีวสารสนเทศทางด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม พัฒนาการด้านจีโนมมนุษย์และชีวสารสนเทศ โปรตีนและการประยุกต์ใช้ทางการแพทย์ เทคโนโลยีฉลาด ปัญญาประดิษฐ์ และการบูรณาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300412 Development of Science and Technology 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

This course emphasizes on learning process of human on nature and evolution of Science and technology that makes up of various economic eras i.e. agriculture economy, industrial economy, information economy, and molecular economy. It also focuses on nanotechnology and scientific development for everyday life science, development of materials science , metal , ceramic, polymer, fabric and other fields. Researching herbs To cater to the local pharmaceutical industry in the future, bioinformatics, agriculture and industry, development of human genomics and bioinformatics, protein and medical applications, smart technology, artificial intelligence and the integration of science and technology.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10300413 วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 เช่น การแสดงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นต้น และประยุกต์ใช้ทักษะศตวรรษที่ 21 ในชีวิตประจำวัน เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ของพอลิเมอร์ สิ่งทอ และของรอบตัว วิทยาศาสตร์เคมีภัณฑ์และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ พลังงานและการเกษตร เทคโนโลยีโลหกรรม ผลิตภัณฑ์แก้วและเซรามิกส์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300413 Science in Daily Life for 21st Century Skill 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Development of 21st Century skills, for instance creativity, critical thinking, communication and collaboration. Applying the 21st Century skills in daily life, for example, polymer and textile products in daily life, chemical products and health technology, energy and agricultural products, metallurgy technology, and ceramic-glass products.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ**10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ 3 (3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของเศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวัน และการประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน วิวัฒนาการทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด ปัจจัยการผลิต บทบาททางเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการเงินการคลัง และการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบการ เพื่อให้เกิดวิธีคิดต่อการเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจในชีวิตประจำวันได้ และสามารถพัฒนาใช้เป็นแนวคิดในการประกอบธุรกิจอันนำไปสู่การเป็นเจ้าของกิจการในอนาคตได้

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10500501 Economics in Daily Life and Operations 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

This course aims to study the meaning and important of Daily Life and Operation Economics. Economy Evolution, Inflation, Deflation, Production Factors, Government roles in daily life economy, financial economics and financial planning for operation are also included. This course will help to understand and adapt the daily life behaviors follow to the economy changes as well as able to apply knowledge for operating their own businesses in the future.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10400502 ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด องค์ความรู้ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการใหม่เพื่อประกอบธุรกิจ นวัตกรรมเกษตร การบริหารจัดการนวัตกรรม กฎหมายธุรกิจนวัตกรรม การจัดการทรัพย์สินทาง ปัญญา แหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม ผู้ประกอบการ ขององค์กร แบบจำลองการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม และตัวอย่างธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400502 Agripreneur 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Agripreneurial concepts, knowledges and skills for agtech startups, innovation management, innovative regulation, intellectual property management, startup fundraising, social entrepreneurship, corporate entrepreneurship, business models and example for startup and innovation-driven enterprise.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ทางธุรกิจ ประโยชน์ ข้อดี ข้อเสียและหลักการทำงาน โดยทั่วไปของโปรแกรมสำเร็จรูป โดยจะศึกษาโปรแกรมสำเร็จรูปในกลุ่มของการประมวลผลค่า การทำงานโดยใช้กระดานตาราง (Worksheet) และการสร้างงานเพื่อนำเสนองานในลักษณะต่างๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจที่สามารถ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200503 Application of Business Software Packages 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Introduction to standard software programs for business, costs and benefits, and principles of the programs with emphases on word -processing, worksheet and Create presentation with program business application software programs. The application of technology with business software packages that can promote entrepreneurship.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10200504 การเป็นผู้ประกอบการ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความหมายและแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะและแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ การคัดเลือกธุรกิจที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการและการตั้งเป้าหมาย รวมถึงศึกษาภาพรวมของการเขียนแผนธุรกิจ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200504 Entrepreneurship 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Study the meaning, concept and mindset of entrepreneurship, including entrepreneurial characteristics and inspiration. Screening the right business for the entrepreneur and goals setting, including studying of the overview of writing a business plan.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10200505 การตลาดบนสมาร์ตโฟน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาหลักการพื้นฐานการทำการตลาดโดยใช้สมาร์ตโฟน ความก้าวหน้าของการตลาดดิจิทัล หลักการและตัวอย่างในการทำการตลาดโดยเครื่องมือการตลาดโดยเนื้อหา (Content Marketing), เว็บไซต์, สื่อสังคมออนไลน์, การทำการตลาดด้วยอีเมล, การทำการตลาดจากประสบการณ์ของผู้บริโภคและปัญญาประดิษฐ์ (Experience Marketing & AI), แอปพลิเคชันเฉพาะของผลิตภัณฑ์ (Super App), เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ-ขาย, ผู้มีอิทธิพลทางความคิดและประชาสัมพันธ์ออนไลน์

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200505 Marketing on Smartphone 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Learn the basics of marketing using smartphones. The advancement and trend of digital. Marketing principles and examples of marketing by content marketing, website, social media, e-mail marketing, consumer experience marketing and artificial intelligence (Experience Marketing & AI), super application, web site, E-marketplace, influencer and Online PR.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10200506 การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบันทึกรายรับ รายจ่าย และงบการเงินส่วนบุคคล การออม การจัดหาแหล่งเงินทุน การขอสินเชื่อ การคำนวณดอกเบี้ย การลงทุน การสร้างความมั่งคั่งส่วนบุคคล

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200506 Financial Planning for Daily Life 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Learn the basics of recording income, expenditures and personal financial statements, saving, financing, loan application, calculating investment interest and personal wealth creating.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10200507 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทของการภาษีอากรต่อองค์กรธุรกิจ ความสำคัญของภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ หลักเกณฑ์ กฎหมาย วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรของผู้ประกอบการ ซึ่งได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้นิติบุคคล อากรแสตมป์ และภาษีท้องถิ่นอื่นๆ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200507 Taxation for Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Role of taxation for business organization; an important of taxation for entrepreneur; regulations; laws, evaluation and collection of taxes for entrepreneurship including, personal income tax, withholding tax, special business tax, value added tax, corporate income tax, stamp duty, and other related taxes

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

2) หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาแกน

10603102 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การท่องเที่ยวและผลกระทบการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวทางเลือก แนวโน้มการท่องเที่ยว แนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ความหมายและประเภทของภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบกิจกรรมและประสบการณ์การท่องเที่ยวบนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603102 Value Creation from Local Wisdom for Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Tourism and its impacts, alternative tourism, tourism trends, the concept of value creation through local wisdom, definitions and types of local wisdom, product development, designing tourism activities and experiences based on local wisdom, sustainable management and development of local resources, and case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603203 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ประวัติของการขนส่งในการท่องเที่ยว บทบาทสำคัญ รูปแบบการขนส่ง ระบบขนส่งสาธารณะในเมืองท่องเที่ยว โลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว การวางแผนเส้นทางท่องเที่ยว แนวโน้มเทคโนโลยีการขนส่งในอนาคต

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603203 Transportation for Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

The history of transportation in tourism, roles, types of transportation, public transportation systems in tourist cities, logistics and tourism infrastructure, travel safety, travel route planning, and future trends in transportation technology.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603204 ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน แนวปฏิบัติที่ยั่งยืนในโรงแรมและธุรกิจบริการ การรับรองมาตรฐานและเครื่องหมายสิ่งแวดล้อมในธุรกิจ (LEED, Green Hotel, Green Globe, GSTC) จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจบริการ การออกแบบสถานที่ท่องเที่ยวและที่พักแบบยั่งยืน การตลาดสีเขียว กรณศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603204	Eco-friendly Business in Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
----------	--	-----------

Prerequisite : None

Fundamental principles of sustainable development, concepts of sustainable tourism, impacts of the tourism industry on the environment and local communities, sustainable practices in hotels and service businesses, environmental certifications and eco-labels in the industry (LEED, Green Hotel, Green Globe, GSTC), ethics and corporate social responsibility in the service sector, sustainable design of tourist attractions and accommodations, green marketing, and case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603211	การจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท	3 (3-0-6)
----------	---------------------------------	-----------

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับที่พักแรมประเภทต่าง โครงสร้างองค์กรและแผนกต่าง ๆ การจัดการงานส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การขายและการตลาด การจัดการรายได้ การดำเนินงานและบริการเฉพาะของรีสอร์ท ประสิทธิภาพการดำเนินงานของ โรงแรมและรีสอร์ท การจัดการทรัพยากรมนุษย์ คุณภาพการให้บริการ แนวโน้มและความท้าทาย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603211	Hotel and Resort Business Management	3 (3-0-6)
----------	--------------------------------------	-----------

Prerequisite: None

An introduction to types of accommodation, organizational structures and departments, front office management, housekeeping, food and beverage management, sales and marketing, revenue management, operations and specialized services of resorts, operational efficiency of hotels and resorts, human resource management, service quality, trends and challenges in the industry.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603212 ธุรกิจสปาและสุขภาพ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสปาเพื่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม รูปแบบของสปา ประเภทการบริการ การแบ่งพื้นที่ของสปา โครงสร้างองค์กร สุขอนามัย ผลิตภัณฑ์สปา อุปกรณ์ในสปา รูปแบบการนวด การใช้สมุนไพรเพื่อสุขภาพ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603212 Spa and Wellness Business 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to health spas and holistic wellness, types of spas, types of services, spa area design, organizational structure, hygiene, spa products, spa equipment, types of massage, and the use of herbs for health.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603305 หลักการมัคคุเทศก์และการวางแผนดำเนินการนำเที่ยว 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาชีพมัคคุเทศก์ คุณสมบัติและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยว ทักษะการสื่อสารและการบริการลูกค้า ความรู้ด้านภูมิศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว การออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว การวางแผนการเดินทาง ความปลอดภัยในการนำเที่ยว เครื่องมือและเทคโนโลยีในการนำเที่ยว

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603305 Principles of Tour Guiding and Tour Operation Planning 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to the tour guiding profession, qualifications and ethics of tour guides, laws and regulations related to tour operations, communication and customer service skills, knowledge of geography and tourist attractions, tour program design, travel planning, safety in tour guiding, tools and technologies used in guiding tours.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603306 ธุรกิจไมซ์ งานเทศกาล และกิจกรรมพิเศษ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการ แนวคิดและองค์ประกอบของธุรกิจไมซ์ งานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ การวางแผนและการจัดการโครงการ ข้อเสนอเชิงธุรกิจเพื่อประมูลงาน การจัดทำแผนงาน กำหนดงบประมาณ การออกแบบกิจกรรม และการนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603306	MICE, Festival and Event Business	3 (3-0-6)
----------	-----------------------------------	-----------

Prerequisite : None

Principles, concepts, and components of the MICE industry, festivals and special events, project planning and management, business proposal development for bidding, project scheduling, budgeting, event design, presentation of creative concepts, technology and digital tools.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603324	การเขียนแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
----------	---	-----------

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การจัดทำแผนธุรกิจ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์กรและการดำเนินงาน
แผนการเงิน การหาแหล่งเงินทุน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจ
ท่องเที่ยวและบริการ และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603324	Tourism and Hospitality Business Plan Writing	3 (3-0-6)
----------	---	-----------

Prerequisite : None

Business plan development, marketing plans, production plans, organizational and operational plans, financial plans, sourcing of funding, business plan feasibility assessment, trends in tourism and hospitality businesses, and best practices in business operations.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hours, Self Study 6 hours/week)

10603334 บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการวางแผน การจัดการ การควบคุม และตัดสินใจ การวัดและประเมินผลประกอบการของธุรกิจ การแยกประเภทต้นทุนตามพฤติกรรม การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การตัดสินใจในการลงทุน การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและการควบคุม และจริยธรรมทางการเงินและบัญชี (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603334 Managerial Accounting and Financing for Tourism and Hospitality Business 3 (3-0-6)
Prerequisite : None

The use of accounting and financial information for planning, management, control, and decision-making, measuring and evaluating business performance, classifying costs by behavior, analyzing cost-volume-profit relationships, break-even analysis, investment decision-making, budgeting for planning and control, and ethics in finance and accounting.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603426 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวทางการวางแผน การบริหารเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการองค์กรธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การกำกับ ติดตาม และประเมินผล ตลอดจนการประเมินและควบคุมระดับและขนาดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603426 Strategic and Risk Management for Tourism and Hospitality Business 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Concepts of planning and strategic management, components of strategic management, analysis of internal and external environments, strategic planning in dynamic and changing contexts, applying strategies into operational actions, monitoring, controlling, evaluation, assessing and managing risk levels within organizational risk tolerance.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hours, Self Study 6 hours/week)

วิชาเฉพาะด้าน

- กลุ่มความสนใจเฉพาะ

10603016 การจัดการธุรกิจคาเฟ่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและแนวปฏิบัติในการจัดการธุรกิจคาเฟ่ การวางแผนธุรกิจ การจัดการต้นทุน การตลาด การจัดการบุคลากร ประเภทเครื่องดื่มและเบเกอรี่ การออกแบบเมนู การบริการลูกค้า การออกแบบบรรยากาศร้าน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603016 Café Business Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Principles and practices of café business management, business planning, cost management, marketing, human resources management, types of beverages and bakery products, menu design, customer service, and café atmosphere design.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603028 การจัดการธุรกิจบันเทิง 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและประเภทของธุรกิจบันเทิง การจัดการธุรกิจบันเทิง การดำเนินการด้านสถานที่ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการอีเว้นท์ การจัดการต้นทุนและรายได้ การตลาด การบริการลูกค้าและประสบการณ์ของลูกค้า เทคโนโลยีในสถานบันเทิง กฎหมายและข้อบังคับ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603028 Entertainment Complex Business Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Definitions and types of entertainment businesses, entertainment business management, venue management, facility management, event management, cost and revenue management, marketing, customer service and customer experience, technology for entertainment businesses, relevant laws and regulations.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603029 การจัดการบริการบนเรือสำราญ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเรือสำราญ โครงสร้างองค์กร บุคลากรและบทบาทหน้าที่ การดำเนินงานบนเรือสำราญ การจัดการที่พัก งานแม่บ้าน การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ความบันเทิงและกิจกรรม การวางแผนและการนำเที่ยว การบริการลูกค้า ความปลอดภัย กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603029 Cruise Service Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to the cruise industry, organizational structure, roles and responsibilities, cruise ship operations, accommodation management, housekeeping, food and beverage services, entertainment and activities, excursion planning and guiding, customer service, safety, and relevant laws and regulations.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603131 การสร้างเนื้อหาโซเชียลมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโซเชียลมีเดีย การตลาดทางโซเชียลมีเดีย การมีส่วนร่วมของผู้รับสื่อ การสร้างเนื้อหา การวางแผนและกำหนดตารางเวลาสำหรับเนื้อหา การวัดตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก โซเชียลมีเดียอินฟลูเอนเซอร์ จริยธรรมการใช้สื่อ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603131 Social Media Content Creation for Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Social media overview, social media marketing, audience engagement, content creation, content planning and scheduling, measure key performance indicators, social media influencer, media ethics.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603213 การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างองค์กร บทบาทหน้าที่ การวางแผนและออกแบบเมนู การดำเนินงานของครัวและการผลิตอาหาร การจัดการเครื่องดื่ม เทคนิคการบริการ การควบคุมต้นทุน การจัดทำงบประมาณ มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร การบริการลูกค้า การสร้างประสบการณ์ แนวโน้มและนวัตกรรมในงานบริหารอาหารและเครื่องดื่ม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603213 Food and Beverage Management and Operation 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to food and beverage operations, organizational structure and roles, menu planning and design, kitchen operations and food production, beverage management, service techniques, cost control, budgeting, quality and food safety standards, customer service, experience creation, trends and innovations in food and beverage management.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603314 การบริการธุรกิจการบิน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน ประเภทของอากาศยาน ธุรกิจสายการบิน การดำเนินงาน ตารางเวลาการบิน การสำรองที่นั่ง การออกบัตรโดยสาร การบริการบนเครื่องบิน การดูแลความปลอดภัย ธุรกิจท่าอากาศยาน การให้บริการภาคพื้น ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ ระเบียบพิธีการเข้า-ออกระหว่างประเทศ ข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน เทคโนโลยีและนวัตกรรมในธุรกิจการบิน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603314 Aviation Business Services 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to aviation industry, types of aircraft, airline business, operations, flight scheduling, reservation systems, ticketing, in-flight services, safety management, airport business, ground services, air cargo, international immigration procedures, international agreements, technology and innovations in the aviation industry.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603315 การบริการที่เป็นเลิศ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการ แนวคิด และเทคนิคการให้บริการที่เป็นเลิศ การเข้าใจพฤติกรรม ความคาดหวัง และความต้องการเฉพาะของกลุ่มลูกค้า การสื่อสารอย่างมืออาชีพ มารยาทในการบริการ การสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ การจัดการความพึงพอใจของลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียน กรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603315 Service Excellence 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Principles, concepts, and techniques of excellent service delivery, understanding customer behavior, expectations, and specific needs, professional communication, service etiquette, creating memorable experiences, customer satisfaction management, and complaint handling, case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603427 ภาวะผู้นำและการตัดสินใจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและทฤษฎีภาวะผู้นำ แนวความคิด อิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีต่อความสำเร็จขององค์กร การจัดการภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ การทำงานเป็นทีม และการตัดสินใจในสภาวะกดดัน กรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603427 Leadership and Decision-making in Tourism and Hospitality 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Definition and theories of leadership, concepts and the influence of leadership on organizational success, leadership management, organizational development toward success, teamwork, and decision-making under pressure, case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

ภาษาอังกฤษ

10603041 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การสื่อสารภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการ คำศัพท์ที่จำเป็น จำนวนที่ใช้บ่อย และเทคนิคการสื่อสารทางวิชาชีพในบริบทต่างๆ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน บทบาทสมมติ และกรณีศึกษา การสื่อสารทางธุรกิจ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603041 English for Tourism and Hospitality 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

English communication in the tourism and hospitality industry, vocabulary, common expressions, and professional communication techniques, practice in listening, speaking, reading, and writing skills through role-plays and case studies, business communication.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603042 ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

คำศัพท์ จำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ในการจัดนำเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับ การบอกทิศทาง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน บทบาทสมมติ และกรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603042 English for Tourist Guide and Tour Leader 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Vocabulary, expressions, and language structures related to tour guiding and conducting tours, conversations in various situations, guests greeting, giving directions, and providing information about tourist attractions, practice in listening, speaking, reading, and writing skills through role-plays and case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603043 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การใช้ภาษาอังกฤษเบื้องต้นในงานโรงแรมและร้านอาหาร การสื่อสารในงานส่วนหน้าของโรงแรมและแผนกต้อนรับ งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน บทบาทสมมติ และกรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603043 English for Hotel and Restaurant Business 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Basic English usage in hotel and restaurant operations, communication in front office and reception areas, food and beverage service, housekeeping, practice in listening, speaking, reading, and writing skills through role-plays and case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603044 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจไมซ์ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในการประสานงานและดำเนินงาน การพูดเพื่อสื่อสารในธุรกิจไมซ์ การต้อนรับ การแสดงความคิดเห็น งานพิธีการ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน บทบาทสมมติ และกรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603044 English for MICE Business 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Vocabulary, expressions, and dialogues used in coordination and operations, speaking for communication in the MICE business, negotiation, expressing opinions, hosting, practice in listening, speaking, reading, and writing skills through role-plays and case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603045 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการสายการบิน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

คำศัพท์เฉพาะทางด้านสายการบิน การสื่อสารตามมาตรฐาน และการให้บริการลูกค้าในบริบทต่าง ๆ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน บทบาทสมมติ และกรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603045 English for Aviation Services 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Industry-specific airline vocabulary, standard communication, and customer service, practice in listening, speaking, reading, and writing skills through role-plays and case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700309 สันทนาภาษาอังกฤษ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

พัฒนาความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษและสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยครอบคลุมถึงภาษาอังกฤษในการทำงาน และฝึกการออกเสียงที่ถูกต้อง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700309 English Conversation 3 (2-2-5)Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or

10700308 English for Everyday Life

Developing English verbal communication skill for daily life, in a workplace and practice English pronunciation.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ
10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการอ่านประกาศรับสมัครงานและสามารถเลือกงานที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของตนเอง จดจำคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสมัครงานและนำไปใช้ได้ถูกต้องและเหมาะสม เขียนเอกสารต่าง ๆ ในการสมัครงาน ได้แก่ resume, cover letter และสามารถใช้ทักษะการสื่อสารในการสัมภาษณ์งานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามธรรมเนียมของบริบททางสังคมที่แตกต่างกัน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700311	English for Job Seekers	3 (2-2-5)
----------	-------------------------	-----------

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or
10700308 English for Everyday Life

Usage of English skills in reading job advertisements and choosing appropriate job, remembering vocabulary related to job application, writing job application documents: resume, letter of application and applying English communication skills to job interview with proper etiquette.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ
10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านคำศัพท์ ไวยากรณ์ การอ่าน การฟัง การพูดและการเขียน ในบริบทเชิงวิชาการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700312	English for Academic Purposes	3 (2-2-5)
----------	-------------------------------	-----------

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or
10700308 English for Everyday Life

Developing English skills in academic context, focusing on vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing skills.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700318 English for Tourism Business 3 (2-2-5)Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or

10700308 English for Everyday Life

Vocabulary and expressions used for tourism industry; practice of integrated language skills essential for tourism careers

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ
10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

คำศัพท์สำคัญในแวดวงธุรกิจ ส่วนวนภาษา องค์ความรู้ มารยาทและวัฒนธรรมทางการค้าและประยุกต์องค์ความรู้ เพื่อเพิ่มคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700319 English for Entrepreneur and International Business 3 (2-2-5)Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or

10700308 English for Everyday Life

Business vocabulary, idiomatic term, key concept, cultural etiquette, and applications to enhance entrepreneurial qualities and international business ventures.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

ภาษาญี่ปุ่น**10700351 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 3 (2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาระบบเสียงในภาษาญี่ปุ่น ตัวอักษรทั้ง 3 ประเภทได้แก่ ฮิรางานะ คาตากานะ และคันจิ ฟัง พูด อ่าน และเขียนคำศัพท์พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนประโยคที่ใช้ในการสื่อสารเบื้องต้นได้ เรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 600 คำ และอักษรคันจิประมาณ 70 ตัว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700351 Basic Japanese Language 1 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Study the sound system in Japanese about 3 categories of characters for example Hiragana, Katakana and Kanji. Practice listening, speaking, reading and writing basic vocabulary used in daily life. Including sentences used in basic communication.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700352 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700351 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1

โครงสร้างประโยคพื้นฐานเพิ่มขึ้นต่อจากภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 ฝึกทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีก ประมาณ 400 คำ และอักษรคันจิเพิ่มอีกประมาณ 100 ตัว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700352 Basic Japanese Language 2 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700351 Basic Japanese Language 1

Study the sound system in Japanese about 3 categories of characters for example Hiragana, Katakana and Kanji. Practice listening, speaking, reading and writing basic vocabulary used in daily life. Including sentences used in basic communication.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700353 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700352 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2

ฝึกการฟังพูดบทสนทนา การเล่าเรื่องการอธิบายอย่างง่าย ฝึกสนทนาเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการออกเสียงให้ถูกต้องและชัดเจน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700353 Japanese Language for Conversation and Communication 1 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700352 Basic Japanese Language 2

Practice conversation on the assigned topic or role playing to increase the experience and ability in listening and speaking skills. Emphasize the pronunciation to be clear and able to communicate fluently.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700353 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1

ฝึกการสนทนาในหัวข้อที่กำหนดให้ หรือในสถานการณ์จำลอง เพื่อเพิ่มประสบการณ์และความสามารถในการฟังและการพูด เน้นการออกเสียงให้ถูกต้องชัดเจน และสามารถสนทนาโต้ตอบได้อย่างคล่องแคล่ว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700354 Japanese Language for Conversation and Communication 2 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700353 Japanese Language for Conversation and Communication 1

Practice conversation on the assigned topic or role playing to increase the experience and ability in listening and speaking skills. Emphasize the pronunciation to be clear and able to communicate fluently.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700355 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2

ฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน สำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริการในส่วนต่าง ๆ ของธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม สนามบิน และร้านค้า เป็นต้น

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700355 Japanese for Tourism 1 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700354 Japanese Language for Conversation and Communication 2

Practice of listening, speaking, reading and writing Japanese expressions used for giving basic information about tourism and services in tourism industry, for examples, hotels, airports, and stores

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700356 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700355 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1

ฝึกทักษะด้านการแนะนำ อธิบายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700356 Japanese for Tourism 2 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700355 Japanese for Tourism 1

Practice introducing the tourist attractions and providing information. Also, answering the historical, art, culture and tradition questions.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700357 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2

ฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน สำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการทำงาน และการบริการในส่วนต่าง ๆ เช่น สำนักงาน สนามบิน และร้านค้า เป็นต้น

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700357 Business Japanese Language 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700354 Japanese Language for Conversation and Communication 2

Practice of listening, speaking, reading and writing Japanese expressions used for Business and services for examples, office, airports, and stores

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

ภาษาจีน

10700361 ภาษาจีนเบื้องต้น 1 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาระบบการออกเสียงภาษาจีนกลางโดยใช้สัทอักษร(pinyin) เรียนรู้หลักการเขียนอักษรจีน ฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนคำศัพท์พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนประโยคที่ใช้ในการสื่อสารเบื้องต้นได้

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700361 Basic Chinese Language 1 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Learning Mandarin Chinese Pinyin and practice listening, speaking, reading and writing basic Chinese including basic vocabulary and expressions that is use in daily life

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700362 ภาษาจีนเบื้องต้น 2 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700361 ภาษาจีนเบื้องต้น 1

ศึกษาคำศัพท์และโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้นผ่านการอ่านและการเขียน และมีการสร้างสถานการณ์จำลองเพื่อฝึกทักษะการฟังและการพูด เช่น การนัดหมาย การบอกทิศทาง การบอกลำดับก่อน-หลัง และการเปรียบเทียบ เป็นต้น รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมที่สำคัญของจีน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700362 Basic Chinese Language 2 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700361 Basic Chinese Language 1

Learning more complex vocabulary and grammatical structures through reading and writing also create simulation such as appointment, direction, compare etc., including study of Chinese traditions and cultures.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700363 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700362 ภาษาจีนเบื้องต้น 2

ฝึกการฟังบทสนทนา การเล่าเรื่อง การอธิบายอย่างง่าย ฝึกสนทนาเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการออกเสียงให้ถูกต้องและชัดเจน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700363 Chinese for Conversation and Communication 1 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700362 Basic Chinese Language 2

Practice listening through conversations, storytelling, simple explanation, practice general conversation in daily life focusing on correct and clear pronunciation.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700364 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1

ฝึกการสนทนาในหัวข้อที่กำหนดให้ หรือในสถานการณ์จำลอง เพื่อเพิ่มประสบการณ์และความสามารถในการฟังและการพูด เน้นการออกเสียงให้ถูกต้องชัดเจน และสามารถสนทนาโต้ตอบได้อย่างคล่องแคล่ว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700364 Chinese for Conversation and Communication 2 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700363 Chinese for Conversation and Communication 1

Practicing Chinese conversation on the given topics or in a simulations to increase the experience and ability to listen and speak focus on the correct, clear pronunciation and able to communicate fluently.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

- 10700365 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700364 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2
 ฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน สำนวนภาษาจีนที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริการในส่วนต่าง ๆ ของธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น สนามบิน โรงแรม ภัตตาคาร และร้านค้า เป็นต้น
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700365 Chinese Language for Tourism 1** **3 (2-2-5)**
 Prerequisite : 10700364 Chinese for Conversation and Communication 2
 Practice listening, reading and writing skills in Chinese, focusing on basic Chinese for tourism and services such as airport, hotel, restaurant and supermarket.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 10700366 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700365 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1
 ฝึกทักษะด้านการแนะนำ อธิบายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700366 Chinese Language for Tourism 2** **3 (2-2-5)**
 Prerequisite : 10700365 Chinese Language for Tourism 1
 Practice introducing the tourist attractions and providing information. Also, answering the historical, art, culture and tradition questions.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 10700367 ภาษาจีนธุรกิจ** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700364 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2
 ฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน สำนวนภาษาจีนที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริการในส่วนต่าง ๆ ของธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น สนามบิน โรงแรม ภัตตาคาร และร้านค้า เป็นต้น
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700367 Chinese Language for Business 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700364 Chinese for Conversation and Communication 2

Practicing listening, speaking, reading and writing Chinese expressions used for giving basic information about tourism and services in tourism industry, for examples, airports, hotels, restaurants and stores

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

10603101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ องค์ประกอบ อุปสงค์และอุปทาน การขนส่ง ที่พักแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมอีเวนต์ การเดินทางและช่องทางการจัดจำหน่าย เทคโนโลยี ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่ออาชีพและการพัฒนาวิชาชีพ แนวโน้มและความท้าทาย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603101 Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to tourism and hospitality, components, demand and supply, transportation, accommodation, food and beverage businesses, tourist attractions and events, travel and distribution channels, technology, sustainability and responsibility, careers and professional development, trends and challenges.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603121 หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้น ประเภทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ลักษณะและสถานการณ์ของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ บทบาทหน้าที่ทางการจัดการ จริยธรรมและจรรยาบรรณ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603121 Principle of Management in Tourism and Hospitality Business 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Basic principles of business management, types of tourism and hospitality businesses, characteristics and current situations of tourism and hospitality businesses, managerial roles and functions, ethics and professional code of conduct, and relevant laws.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603132 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มต่าง ๆ การจัดการข้อมูล การตลาดดิจิทัล ระบบการจอง การชำระเงิน ระบบการจัดการธุรกิจบริการ การวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ กฎหมายดิจิทัล

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603132 Innovation and Technology in Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Fundamental knowledge and concepts of innovation and technology related to the tourism and hospitality industry, the application of digital technologies and various platforms, data management, digital marketing, reservation systems, payment systems, service business management systems, analysis of modern technology trends, and digital laws.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง กฎหมายแรงงาน ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม แรงจูงใจและการรักษาบุคลากรในองค์กร แนวโน้มและความท้าทาย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603222 Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to human resource management, workforce planning, recruitment and selection, training and development, performance management, compensation and benefits, manpower relations, labor laws, diversity and inclusion, motivation, and employee retention, trends and challenges.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603223 พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดทางการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประเภทนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด กลุ่มตลาดทางการท่องเที่ยว การตลาดที่มุ่งเน้นลูกค้า ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์การตลาด

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603223 Consumer Behavior and Tourism Marketing 3 (3-0-6)

Purchase decision-making process, factors affecting tourist behaviors, tourist typologies, market segmentation, tourism market, customer-oriented marketing, marketing mix, marketing strategy.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603333 สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พื้นฐานของสถิติและการจัดการข้อมูลที่สำคัญสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การวิเคราะห์ข้อมูล การทดสอบสมมติฐานเบื้องต้น และการนำเสนอข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ทางสถิติและเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติในการแก้ปัญหา การตัดสินใจทางธุรกิจ การพยากรณ์

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603333 General Statistics and Data Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Fundamentals of statistics and data management are essential for the tourism and hospitality industry, including descriptive statistics, inferential statistics, data analysis, basic hypothesis testing, and data presentation. The use of statistical software and digital tools for data management and analysis. Application of statistics in problem-solving, business decision-making, forecasting.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603335 การวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของการวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ หลักการและระเบียบวิธีวิจัย การออกแบบเครื่องมือในการวิจัย วิธีการรวบรวมข้อมูล การแปลความและสรุปผล การเขียนรายงานวิจัย และการนำเสนอรายงานวิจัย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603335 Research for Tourism and Hospitality Business 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

The importance of research for tourism and hospitality businesses, principles and research methodologies, research instrument design, data collection methods, data interpretation and conclusion, research report writing, and research presentation.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603425 การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (1-4-4)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวางแผน การออกแบบ การพัฒนา และจัดการสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติในสถานการณ์จริง และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ในการจัดการธุรกิจ

(บรรยาย 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603425 Tourism Industry Product and Service Development 3 (1-4-4)

Prerequisite : None

Practical operations in the production of products and services related to the tourism and service industry, planning, designing, developing, and managing to meet customer needs, practical learning, application of various technologies in business management.

(Lecture 1 hours, Practice 4 hour, Self Study 4 hours/week)

3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชา และผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

การฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยให้นำเอาความรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และนำเสนอผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศหลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง)

10603397 Internship 6 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and, students are required to pass a minimum 30-hours preparation session.

The practical work experience in a workplace in which the work is related to tourism and hospitality businesses. Students are required to submit a report of their work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence of their classmates and academic advisors at the end of the course.

(Minimum practice of 400 hours)

10603497 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชา และผ่านการอบรมเตรียมความพร้อม
ก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงาน
เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง นักศึกษาจะต้องผ่าน
การอบรม เตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสห
กิจศึกษา และนำเสนอผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ
หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10603497 Co-operative Education 6 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the
proposed work study relates to the major field of study and students
are required to pass a minimum 30-hours preparation session.

The minimum practical work experience will consist of 16 weeks in a
workplace in which the work is related to the major field of study of the student,
students are required to pass a minimum 30-hours preparation session prior to their
placement in a selected workplace, students are required to submit a report of their
work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence
of their classmates and academic advisors at the end of the course.

(Minimum practice of 16 weeks)

10603498 การเรียนรู้อิสระ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชา

การวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง อาจมีการ
ฝึกอบรมเพื่อเสริม สร้างความรู้ในการทำวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพได้ตามความเหมาะสม
ภายใต้การกำกับดูแลของ อาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ นักศึกษาต้องเขียนโครงการหรือโครง
ร่างการเรียนรู้อิสระ ส่งรายงาน ฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานภายใน 1 ภาคการศึกษา

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10603498 Independent Study 6 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed Independent Study is related to the student's major field of study.

A research study or a professional development project in the student's major field of study under supervision of an academic advisor, training in research methodology or project consultation is required to meet academic requirements, students are required to develop a research or project proposal prior to undertaking the project, to submit a fully detailed paper describing their research or project and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

10603499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย

การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษา ต้องเขียน โครงการศึกษา ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงาน โดยทุกขั้นตอนอยู่ใน ความเห็นชอบของ อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10603499 Overseas Study, Training or Internship 6 Credits

Prerequisite : Approval by the University that the proposed Overseas Study, Training or Internship is related to the student's major field of study.

Overseas study, training or internship in an area related to the student's major field of study, students are required to develop a study project proposal prior to undertaking the training, remain under the supervision of an academic advisor, and submit a full report on completion of the training and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

4) หมวดวิชาเลือกเสรี

10603007 แคมป์ปิ้งและแบ็คแพ็คเกอร์ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การเดินทางเชิงผจญภัย ทักษะการใช้ชีวิต กลางแจ้ง การวางแผนการเดินทาง การเลือกสถานที่ตั้งแคมป์ อุปกรณ์ที่จำเป็น มาตรการด้านความปลอดภัย จริยธรรมในการเดินทางอย่างรับผิดชอบ การบริหารงบประมาณ การนำทาง ผลกระทบทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแบบอิสระ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603007 Camping and Backpacker 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Guidelines for sustainable tourism, adventure travel, outdoor living skills, travel planning, campsite selection, essential equipment, safety procedure, ethics of responsible travel, budget management, navigation, cultural and environmental impacts of independent travel.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603017 ศิลปะการประกอบอาหาร 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปะการประกอบอาหาร การจัดการครัวและความปลอดภัยในการทำงาน วิธีและเทคนิคการประกอบอาหารขั้นพื้นฐาน วัตถุดิบ สมุนไพรและเครื่องเทศ ซุป น้ำสต็อก และซอส อาหารนานาชาติและอิทธิพลทางวัฒนธรรม พื้นฐานการทำขนมอบและของหวาน การจัดจาน การนำเสนอ และการตกแต่งอาหาร ความคิดสร้างสรรค์ในการทำอาหารและการออกแบบเมนู แนวโน้มและนวัตกรรมในศิลปะการประกอบอาหาร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603017 Art of Culinary 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to the culinary arts, kitchen management and workplace safety, basic cooking methods and techniques, ingredients, herbs and spices, soups, stocks, and sauces, international cuisines and cultural influences, fundamentals of baking and desserts, food plating, presentation, and decoration, creativity in cooking and menu design, trends and innovations in the culinary arts.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

องค์ประกอบที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. ระบบการจัดการศึกษา

การศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ การคิดหน่วยกิต คิดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 สำหรับระเบียบต่าง ๆ ให้ยึดตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด

2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการเรียนการสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน

3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค/การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ไม่มีการจัดการศึกษาระบบอื่น นอกเหนือจากระบบทวิภาค/เป็นไปตามระเบียบ/ประกาศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

4. วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม
- ภาคการศึกษาที่ 3 เดือนเมษายน - เดือนพฤษภาคม
- หรือเป็นไปตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

5. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1) ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษาเป็นการเรียนรู้ที่มีรูปแบบต่างไปจากเดิม คือ ระดับอุดมศึกษาที่ต้องดูแลตนเอง จัดสรรเวลาในการเรียนและกิจกรรมด้วยตนเอง อีกทั้งยังมีสังคมที่แตกต่างไปจากเดิม

2) นักศึกษามีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

3) นักศึกษามีความรู้ด้านคณิตศาสตร์/วิทยาศาสตร์ไม่เพียงพอ

6. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

1) จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนเป้าหมายชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลา แผนการเรียน และแผนการทำงานในอนาคต

2) มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ทุกคน ทำหน้าที่สอดส่องดูแลตักเตือน ให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนชี้แนะแนวทางในการเรียนและอื่น ๆ

3) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือแก่อาจารย์ที่ปรึกษาจัด กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลนักศึกษา เช่น วันแรกพบนักศึกษากับอาจารย์ วันพบผู้ปกครอง การ ติดตามการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จากอาจารย์ผู้สอน และกิจกรรมสอนเสริมถ้าจำเป็น เป็นต้น

4) มีนักวิชาการด้านการศึกษาคำหน้าที่แนะแนวการเรียน เช่น การจับประเด็นจากการอ่าน หนังสือ การจดโน้ต การจัดระบบความคิด การดำรงชีวิตในมหาวิทยาลัย ให้แก่นักศึกษาที่มีปัญหา และขอความช่วยเหลือ

5) จัดทดสอบความสามารถทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อจัดหลักสูตรสอนเสริม ตามความสามารถของผู้เรียน

6) กำหนดตารางเวลาการใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกฝนทักษะทางภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ

7) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา เพื่อทำหน้าที่ดูแล ตักเตือน ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา และให้เน้นย้ำในกรณีที่นักศึกษามีปัญหาตามข้างต้นเป็นกรณีพิเศษ ตลอดจนให้คำปรึกษา ทั้งวิชาการและวิชาชีพ

8) จัดสอนเสริมเตรียมความรู้พื้นฐานก่อนการเรียน

7. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี)

นักศึกษาจะต้องเลือกรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม เช่น ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ สหกิจศึกษา หรือการศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่โลกการทำงานจริง โดยมุ่งเน้นให้สามารถนำ ความรู้ ทักษะ และเจตคติจากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

7.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 1) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง
- 2) พัฒนาทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง
- 3) แสดงออกถึงความรับผิดชอบ ความมีวินัย และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 4) สามารถสะท้อนผลการเรียนรู้และประเมินตนเองเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

7.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาฤดูร้อน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง สำหรับวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

ภาคการศึกษาสุดท้าย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ สำหรับรายวิชาสหกิจศึกษา หรือ การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรบต่างประเทศ

7.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- 1) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ สหกิจศึกษา หรือ การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรบต่างประเทศ เป็นกิจกรรมเต็มเวลาในช่วงเวลาที่กำหนด
- 2) นักศึกษาจะต้องไม่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นร่วมในภาคการศึกษานั้น
- 3) มีการเตรียมความพร้อมก่อนออกประสบการณ์ภาคสนามให้ครบตามระเบียบมหาวิทยาลัยกำหนด

8. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

โครงการหรือการทำวิจัยเป็นส่วนสำคัญของการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้มาบูรณาการเพื่อศึกษาประเด็นเชิงวิชาการหรือแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง อันส่งเสริมให้เกิดทักษะการคิดวิเคราะห์ การวางแผน การทำงานเป็นระบบ และการสื่อสารเชิงวิชาการ

8.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการหรือวิจัยเป็นกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบหนึ่งที่นักศึกษาต้องดำเนินการค้นคว้า ออกแบบ และพัฒนาองค์ความรู้ หรือแนวทางแก้ไขปัญหาในด้านที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาของตน โดยอยู่ภายใต้การให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบของรายงานวิจัย/โครงการ พร้อมการนำเสนอผลงาน

8.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนางานอย่างเป็นระบบ
- 2) พัฒนาทักษะการวางแผน การทำงานวิจัย หรือโครงการอย่างมีจรรยาบรรณ
- 3) สื่อสารผลการศึกษาในรูปแบบที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย
- 4) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.3 ช่วงเวลา

ดำเนินการในภาคการศึกษาสุดท้าย

ระยะเวลา: ตลอดภาคการศึกษา

8.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

8.5 การเตรียมการ

- 1) ผ่านการจัดอบรมเตรียมความพร้อมด้านการค้นคว้าเพื่อการทำวิจัย การเขียนรายงาน และการนำเสนอ

- 2) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นรายบุคคล
- 3) อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการเลือกประเด็นที่สนใจศึกษา และกระบวนการศึกษาค้นคว้าและประเมินผล
- 4) นักศึกษาต้องจัดทำข้อเสนอโครงการ (Proposal) และได้รับอนุมัติจากก่อนดำเนินการ
- 5) นักศึกษาจะต้องส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงาน

8.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) การประเมินจะพิจารณาจากความสมบูรณ์ของรายงาน ความคิดริเริ่ม ความถูกต้องทางวิชาการ และผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งานวิจัย
- 2) มีการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการที่แต่งตั้ง ประกอบด้วยการประเมินจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการสอบ

**องค์ประกอบที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมถึง
คณาจารย์และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์**

1. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

(หลักสูตร 4 ปี)

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	80

2. งบประมาณตามแผน

2.1 ประมาณการงบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

ประมาณการงบประมาณรายรับจากค่าธรรมเนียมการศึกษา 49,000 บาทต่อปี (2 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาละ 24,500 บาท) และประมาณการรายรับหลังการนำส่งแก้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	2,240,000	4,480,000	6,720,000	8,960,000	8,960,000
รวมรายรับ	2,240,000	4,480,000	6,720,000	8,960,000	8,960,000

* (ค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อปี x จำนวนนักศึกษาที่รับในปีการศึกษา)

2.2 ประมาณการงบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. ค่าตอบแทน	213,900	427,800	641,700	855,600	855,600
2. ใช้สอย	1,145,750	2,291,500	3,437,250	4,583,000	4,583,000
3. วัสดุ	349,900	699,800	1,049,700	1,399,600	1,399,600
4. ครุภัณฑ์	2,500	5,000	7,500	10,000	10,000
รวมรายจ่าย	1,712,050	3,424,100	5,136,150	6,848,200	6,848,200

2.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาต่อปี

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาต่อปี = 49,000 บาทต่อปี ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามประกาศมหาวิทยาลัย

3. ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิอาจารย์

3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางรักธิดา ศิริพิทักษ์กิจนุกูร	Master of Science	Hospitality Management	University of North Texas, U.S.A.	2552
			ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545
			Associate in Applied Science	Travel, Exposition and Meeting Management	Richland College, U.S.A.	2548
			ศิลปศาสตร-บัณฑิต	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
2	อาจารย์	นางสาว สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์	Doctor of Philosophy	Development Communication	Central Luzon State University, Philippines	2552
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	วิทยาลัยพาริอิสเทอร์น	2547
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
3	อาจารย์	นางปานแพร เขาวนประยูร อุดมรักษา ทรัพย์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหารอุตสาหกรรมบริการ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2555
			ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต	ภูมิภาควิทยา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
4	อาจารย์	นางอรจนา แสนไชย จันทร์ประยูร	Master of Management	Tourism and Hospitality	University of South Australia, Australia	2550
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2547
5	อาจารย์	นาย อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	ศิลปศาสตร - มหาบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2555
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546

3.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางรักธิดา ศิริพิทักษ์กิจนุกูร	Master of Science	Hospitality Management	University of North Texas, U.S.A.	2552
			ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545
			Associate in Applied Science	Travel, Exposition and Meeting Management	Richland College, U.S.A.	2548
			ศิลปศาสตร-บัณฑิต	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
2	อาจารย์	นางสาววิชญา ศุภอุดมฤกษ์	Doctor of Philosophy	Development Communication	Central Luzon State University, Philippines	2552
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	วิทยาลัยพาริอิสเทอร์น	2547
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
3	อาจารย์	นางปานแพรวา นนทะประยูร อุดมรักษา ทรัพย์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2555
			ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต	ภูมิภาควิทยา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
4	อาจารย์	นางอรจนา แสนไชย จันทร์ประยูร	Master of Management	Tourism and Hospitality	University of South Australia, Australia	2550
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2547
5	อาจารย์	นาย อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	ศิลปศาสตร - มหาบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2555
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546

3.3 อาจารย์ผู้สอน

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางรักธิดา ศิริพิทักษ์กิจนุกูร	Master of Science	Hospitality Management	University of North Texas, U.S.A.	2552
			ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545
			Associate in Applied Science	Travel, Exposition and Meeting Management	Richland College, U.S.A.	2548
			ศิลปศาสตร-บัณฑิต	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
2	อาจารย์	นางสาววิษุญา ศุภอุดมฤกษ์	Doctor of Philosophy	Development Communication	Central Luzon State University, Philippines	2552
			บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ	วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2547
			มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
3	อาจารย์	นางกวิรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2553
			วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2546
			วิทยาศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2544
4	อาจารย์	นางปานแพร เขาวนประยูรอุตมรักษาทรัพย์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2555
			ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต	อุตสาหกรรมการบริการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภูมิภาควิทยาการประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
5	อาจารย์	นางสาวมนสิชา อินทจักร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548
6	อาจารย์	นางวัชรวิพรรณชาติพันธุ์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	อุตสาหกรรมการบริการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549
			เศรษฐศาสตรบัณฑิต	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2545
7	อาจารย์	นางวลัยลดา ถาวรมงคลกิจ	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2550

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	การบริหารอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยมหิดล	2545
8	อาจารย์	นางทิพย์วดี โพธิ์สีทธิพรณ	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2565
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2544
9	อาจารย์	นางอรจนา แสนไชย จันทระประยูร	Master of Management	Tourism and Hospitality	University of South Australia, Australia	2550
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2547
10	อาจารย์	นาย อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	ศิลปศาสตร - มหาบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2555
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
11	อาจารย์	นายวุฒิพงษ์ นั้วตระกูล	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2563
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540
12	อาจารย์	นางสาว เกวลิน หนูสุทธิ	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2566
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2556

3.4 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

องค์ประกอบที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า จากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยอาจกำหนดรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น

- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 6)

กรณีระบุกลุ่มสาระการเรียนรู้

- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 6) เน้นกลุ่มสาระการเรียนรู้ทางด้านคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ ที่ผ่านการเรียนรายวิชาในกลุ่มสาระการเรียนรู้ทางด้านคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เป็นต้น

กรณีไม่ระบุกลุ่มสาระการเรียนรู้

- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 6) ทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้

กรณีหลักสูตรนานาชาติ

- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 6) เน้นกลุ่มสาระการเรียนรู้ทางด้านคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ ที่ผ่านการเรียนรายวิชาในกลุ่มสาระการเรียนรู้ทางด้านคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต หรือทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ และตามความความเห็นชอบของคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือกรรมการสอบคัดเลือก

2) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี ที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

3) ผ่านการสอบคัดเลือกในระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (Thai University Central Admission System: TCAS) หรือ ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

องค์ประกอบที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. การประเมินผลการเรียนหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ประกาศใช้ในขณะนั้น การวัดผลและประเมินผลการศึกษา โดยกำหนดความหมายดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา	แต่มีระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.00
B ⁺	ดีมาก (Very good)	3.50
B	ดี (Good)	3.00
C ⁺	ค่อนข้างดี (Above Average)	2.50
C	ปานกลาง (Average)	2.00
D ⁺	ค่อนข้างอ่อน (Below Average)	1.50
D	อ่อน (Poor)	1.00
F	ตก (Fail)	0.00

ในกรณีที่ป็นรายวิชาที่เรียนซ้ำ และมีการประเมินผลจากการเรียนครั้งสุดท้ายให้วงเล็บกำกับอักษรระดับคะแนนการเรียนครั้งก่อนไว้ด้วย และไม่นำผลการศึกษาครั้งก่อนนั้นมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA)

กรณีหลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีแต่มีระดับให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ซึ่งไม่นำแต่มีระดับคะแนนมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ (Satisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
CE	หน่วยกิตที่ได้จากการทดลองที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Exam) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CP	หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CS	หน่วยกิตที่ได้จากการจากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Test) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CT	หน่วยกิตที่ได้จากการจากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ (Credits from Training) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่นักศึกษาได้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยเพื่อลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล (Visitor) ให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
V	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
UV	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ 80

ในกรณีที่รายวิชาใดยังไม่ประเมินผล หรือไม่มีการประเมินผล การรายงานผลการศึกษารายวิชานั้น อาจแสดงด้วยอักษรดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
I	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา (Withdraw) และหรือนักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออกหรือให้ออกจากมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้น
Op	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (On Progress) ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่หลักสูตรกำหนด

2. การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา แบบคลังหน่วยกิต (ถ้ามี)

โดยเงื่อนไขการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา แบบคลังหน่วยกิต ให้เป็นไปตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยในขณะนั้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

- 1) ศึกษาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 2) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า
- 3) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นระดับปริญญาตรีที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

องค์ประกอบที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565

การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นตามระบบเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว.) รวมถึงการใช้ระบบประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบและสามารถใช้เทียบเคียงได้ตามระบบสากลคือ ระบบ ASEAN University Network - Quality Assurance (AUN-QA) ซึ่งหลักสูตรจะมีการดำเนินการตรวจประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว.) กำหนดหรือตามเกณฑ์ AUN-QA ตามรอบการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในการดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรมีกระบวนการในการบริหารจัดการทางด้านการเรียนการสอนที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของสาขาวิชา มีการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้มีผลตามมาตรฐานการเรียนรู้เป็นไปตามที่ระบุในหลักสูตร รวมทั้งกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาโดยการทวนสอบเพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและส่งผลให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตได้ตรงตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรจึงได้นำเกณฑ์ของ AUN-QA version 4.0 หรือ version อื่น ๆ ที่อาจจะเปลี่ยนแปลงในภายหลัง มาใช้ในการประกันคุณภาพหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย 8 เกณฑ์คุณภาพ ตามรายละเอียดดังนี้

- เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Programme Structure and Content)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางจัดการเรียนและการสอน (Teaching and Learning Approach)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 5 คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและสิ่งสนับสนุนผู้เรียน (Student Support Services)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

2. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ของหลักสูตร

โดยพิจารณาในประเด็นดังต่อไปนี้

- 1) มีการรายงานจำนวนการรับนักศึกษาตามแผนการรับ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
- 2) มีรายงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการพัฒนาด้านการเรียนการสอน/การบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
- 3) มีรายงานจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ทุกรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
- 4) มีรายงานระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน
- 5) มีรายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษารายชั้นปีและแนวทางการพัฒนาโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
- 6) มีการรายงานจำนวนนักศึกษาที่ลาออกและยอดสะสมตลอดหลักสูตร
- 7) มีการรายงานนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาในปีที่จบ
- 8) มีการรายงานจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ และมีเงินรายได้ (ภายใน 1 ปี)
- 9) มีการรายงานระดับความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของหลักสูตร
- 10) มีการรายงานระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในระดับปริญญาตรี
- 11) มีการรายงานการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต และแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน

องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุง PLOs และ CLOs ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	จัดเวทีร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทบทวนและปรับปรุง PLOs และ CLOs อย่างสม่ำเสมอ	บันทึกการประชุม รายงานการทบทวนผลลัพธ์การเรียนรู้ มคอ.2 ที่ปรับปรุงแล้ว
เพิ่มการเรียนรู้แบบ Work-integrated Learning (WIL)	ประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดทำโครงการฝึกประสบการณ์หรือโครงการร่วม	MOU กับสถานประกอบการ แผนฝึกงาน/โครงงาน รายงานผลการฝึก
พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้เชิงรุกและใช้เทคโนโลยีการสอน	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ Active Learning, AI Tools และการจัดการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	หลักฐานการอบรม แผนการสอนที่ปรับปรุงแล้ว ผลการประเมินการสอน
เสริมทักษะผู้เรียนด้านการเป็นนักการจัดการ	กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นนักการจัดการ	รายการกิจกรรม

2. การประเมินประสิทธิผลการสอน

2.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) เสียงสะท้อนจากผู้เรียนในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อตรวจสอบความพึงพอใจต่อกลยุทธ์และความเหมาะสมของรูปแบบการสอน
- 2) การประเมินโดยคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อสะท้อนกลับถึงประสิทธิภาพของกลยุทธ์
- 3) การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร เพื่อสรุปแนวปฏิบัติที่ดี
- 4) การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน

2.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) นักศึกษาประเมินผู้สอนในแต่ละรายวิชา
- 2) สังเกตการณ์โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรืออาจารย์ผู้สอน
- 3) รายงานผลการประเมินทักษะของอาจารย์ให้แก่อาจารย์ผู้สอน และผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ต่อไป

4) คณะรวบรวมผลการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา หรือปรับปรุงทักษะกลยุทธ์การสอน

3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

3.1 ประเมินผลการดำเนินงานโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรเป็นประจำทุกปี โดยประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ

4. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

4.1 ตรวจสอบความสอดคล้องกับ มคอ.2 ของแผนการสอนใน มคอ.3 กับ มคอ.4 และการสอนจริงตาม มคอ.5 กับ มคอ.6

4.2 ตรวจสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตาม PLOs (Program Learning Outcomes)

4.3 ติดตามผลจากการรายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR)

5. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

5.1 ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินผลหลักสูตร

5.2 ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอน นำผลประเมินมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน

5.3 เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน

6. การบริหารความเสี่ยง

6.1 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- 1) จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าที่ได้กำหนดไว้
- 2) นักศึกษาลาออกระหว่างศึกษา
- 3) นักศึกษาไม่จบตามกำหนดเวลาของหลักสูตร
- 4) จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีไม่เพียงพอ หรือขาดคุณสมบัติ
- 5) สถานการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลง

6.2 แนวทางบริหารความเสี่ยง

1) นำสถิติจากจำนวนรับในแต่ละปีมาวางแผนล่วงหน้า เพื่อกำหนดจำนวนรับที่เหมาะสมต่อระบบการบริหารจัดการของหลักสูตร

- 2) ใช้กระบวนการอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อกำกับดูแลนักศึกษาตลอดระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร
- 3) นำข้อมูลจำนวนนักศึกษาในแต่ละปีมาพิจารณาล่วงหน้าถึงเหตุผลและความจำเป็นในการเพิ่มจำนวนอาจารย์ เพื่อประกอบการวางแผนขอเพิ่มจำนวนบุคลากรในสังกัด
- 4) ทบทวนหลักสูตรให้ทันสมัยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

7. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

- 7.1 มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนผ่านอาจารย์ แบบฟอร์มออนไลน์ เว็บไซต์ และกล่องรับเรื่องในคณะ
- 7.2 แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อร้องเรียน
- 7.3 มีขั้นตอนและระยะเวลาชัดเจนในการพิจารณา และจัดการแก้ไขข้อร้องเรียนจากตามเหมาะสม

8. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 8.1 จัดทำคู่มือหลักสูตรและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หลักสูตร และ Facebook Fanpage
- 8.2 จัดกิจกรรมปฐมนิเทศ แนะนำหลักสูตรให้กับนักศึกษาและผู้ปกครอง
- 8.3 สื่อสารข้อมูลหลักสูตรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามช่องทางที่เหมาะสม

ภาคผนวก

ภาคผนวก

1	ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	112
2	ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	113
3	รายงานสรุปการคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร	114
4	ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	122
5	ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร	134
6	รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	144
7	ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม – หลักสูตรปรับปรุง	164

หมายเหตุ หลักสูตรสามารถปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมรายละเอียดเอกสารภาคผนวก

ภาคผนวก 1

ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการ
ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการ
ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้ง
บุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

๑. อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูร	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์ ดร.นนท์ฉัตร วีรานันต์	กรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.วรัชต์ มัธยมบุรุษ	กรรมการ
๔. นางสาวพิชยา ศรีรักษา	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร.พนมพร เฉลิมวรรณ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชิตา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร	กรรมการ
๗. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	กรรมการ
๘. นางสาวปิยฉัตร คลังกลาง	กรรมการ
๙. นางสาวภัทราวดี ประพันธ์ศรี	กรรมการ
๑๐. นางสาวธัญลักษณ์ จินาทอง	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ ดร.ปานแพร เขานันประยูร อุดมรักษาทรัพย์	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์	กรรมการและเลขานุการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ภาคผนวก 2

ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรการจัดการ
ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการ
ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้ง
บุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชิตา ศิริ พัทธกิจนุกร	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ บัวเจริญ	กรรมการ
๓. ดร.ณรงค์ ตนานุวัฒน์	กรรมการ
๔. นางสาวศศิประภา ดนดา	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ สุขพันธ์	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนประยูร อุตรรักษาทรัพย์	กรรมการ
๗. อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูร	กรรมการ
๘. นางสาวธัญชนก เพ็ชรฉวาง	กรรมการ
๙. นางชิตชนก ศรีมณี	กรรมการ
๑๐. ดร.อรุณ บิลหลี	กรรมการ
๑๑. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์	กรรมการและเลขานุการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ภาคผนวก 3

รายงานสรุปการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร

การประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
วันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘

คณะกรรมการที่มาประชุม

๑. อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูร	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร	กรรมการ(อาจารย์ผู้สอน)
๓. อาจารย์ ดร.วราชีต มัธยมบุรุษ	กรรมการ(ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๔. อาจารย์ ดร.พนมพร เถลิมวรรณ	กรรมการ(อาจารย์ผู้สอน)
๕. อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนประยูร อุดมรักษาทรัพย์	กรรมการ(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
๖. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	กรรมการ(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
๗. คุณภัทราวดี ประพันธ์ศรี	กรรมการ(ผู้ใช้บัณฑิต)
๘. อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ ตรีรัตน์	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม (ด้วยระบบออนไลน์)

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนท์ฉัตร วีรานุกัตต์	กรรมการ(ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๒. นางสาวพิชยา ศรีรักษา	กรรมการ
๓. คุณธัญลักษณ์ จินาทอง	กรรมการ(ผู้ใช้บัณฑิต)

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวณภาพัช เลี้ยงประยูร	เลขานุการ
------------------------------	-----------

เริ่มประชุม เวลา ๐๙.๐๐ น.

อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูรประธานกรรมการ เปิดประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรทั้ง Onsite และผ่านระบบออนไลน์ โดย นำเสนอภาพรวมและการดำเนินงานของหลักสูตร ฯ ต่อที่ประชุม ประกอบด้วย ที่มาของการเปิดหลักสูตร การวิเคราะห์ PLOs และ YLOs

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
๑. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	ใช้ชื่อหลักสูตรตามเดิม คือ “การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ” เนื่องจากมีหลายรายวิชาที่มีความเป็น Hospitality
๒. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	จาก ๑๒๙ ลดลงเหลือ ๑๒๐ หน่วยกิต
๓. รูปแบบ	ปริญญาตรี ๔ ปี ทางวิชาการ สามารถสำเร็จการศึกษาภายใน ๓ ปี ครึ่งได้

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
๔. ภาษาที่ใช้	ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
๕. การรับเข้าศึกษา	● รับนักศึกษาไทยอย่างเดียว เนื่องจากประสบปัญหาการใช้ภาษาไทยในการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะรายวิชานอกคณะที่ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษได้ ในกรณีที่รับนักศึกษาต่างชาติ ต้องมีข้อกำหนดว่าเป็นนักศึกษาต่างชาติที่มีทักษะการใช้ภาษาไทย ฟัง พูด อ่าน เขียน ได้เป็นอย่างดี (มีการวัดประเมินผลที่ชัดเจน) ● เสนอให้พิจารณานักศึกษาที่มีทักษะการใช้ภาษาจีนเบื้องต้นได้ด้วย เนื่องจากปัจจุบันผู้ใช้บริการทางการท่องเที่ยวเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวนมาก
๖. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	● ข้อ 5 กับข้อ 6 ต้องสอดคล้องกัน (ถ้าข้อ 5 รับภาษาไทยอย่างเดียว ข้อ 6 มาเพิ่มคุณสมบัติได้ แต่ถ้าข้อ 5 รับชาวต่างชาติด้วย จะผูกมัดเรื่องจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษา คือต้องจัดการเรียนการสอนทั้ง 2 ภาษา) ● วิธีการรับเข้า คำว่า “รับตรง” ให้จำแนกให้ได้ว่ารับตรงเอง หรือรวมกับการรับเข้าตามวิธีการของ ทปอ. ● วิธีการรับเข้า ควรเขียนว่า “ผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์การรับเข้าของมหาวิทยาลัย” (ไม่ควรผูกมัดตัวเองว่ามีทั้งข้อเขียนและสัมภาษณ์) ● คำว่า MJU-Deep ควรเปลี่ยนเป็น “ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย” (เพื่อในอนาคตเปลี่ยนระบบการประเมินภาษาอังกฤษ) ● ควรปรับคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา หลักสูตรฯ ควรพิจารณา mindset และ attitude การเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ของผู้เรียนก่อนรับเข้า
๗. แผนการรับนักศึกษาและ ผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ ๕ ปี	๘๐ คน ต่อปี (หลักสูตรควรคำนวณต้นทุนการดำเนินงาน และในกรณีที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดให้รับนักศึกษาเพิ่มขึ้นหลักสูตรฯ ควรวางแผนสำรองในการดำเนินงานและบริหารจัดการด้วย)
๘. อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	● อาชีพหลังสำเร็จการศึกษาควรสอดคล้องกับรายวิชาในหลักสูตร ● ข้อ ๙.๔ ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ต้องพิจารณาให้ครอบคลุม งานขาย (งานเซลล์) งาน Operation งานมัคคุเทศก์ การจัดการเรียนการสอนควรพิจารณากระบวนการประกอบการทั้งหมดแล้วนำมากำหนดรายวิชา
๙. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิ การศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
๑๐. ปรัชญา	ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
๑๑. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ข้อ ๑๒.๓ กล่าวถึง ACCSTP ข้อ ๑๒.๔ กล่าวถึง SDGs ต้องนำรายละเอียดไปลงใน Course syllabus และ คำอธิบายรายวิชา ไม่ปรากฏรายละเอียดเหล่านี้ ควรเพิ่มเติมเนื่องจากจะส่งผลไปถึง OBE และ PLOs ด้วย
๑๒. Outcome Based Education (OBE)	● การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงการสร้างระบบ และการมีความรู้เรื่องการบริหารบุคคล ● ควรมีการเสริมความรู้ให้ผู้เรียนเกี่ยวกับการวางแผนบริหารความเสี่ยงด้านสถานการณ์การท่องเที่ยว เช่น การเลือกตั้ง ค่าเงินบาทแข็ง
๑๓. โครงสร้างหลักสูตร	● กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ๑๕ หน่วยกิต (เป็นของศิลปศาสตร์) แต่ละวิชาจะต้องไม่ใช่ตัวพื้นฐาน กลุ่มวิชาที่จัดการเรียนการสอนควรเป็นวิชาที่ว่าด้วยการใช้ภาษาเพื่อการท่องเที่ยว / การโรงแรม ● ถ้า Focus เรื่องการเป็นผู้ประกอบการ ควรเพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ ● รายวิชาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ควรเพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ท้องถิ่น หรือประวัติศาสตร์ล้านนา เนื่องจากมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ / การเป็นมัคคุเทศก์ ● ควรเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวกับ Personal branding ● ควรแยกรายวิชาการจัดการธุรกิจครอบครัว และรายวิชา Startup ออกจากกันเนื่องจากฐานคิด ในการทำรายวิชาเป็นคนและฐานคิด ● ควรแยกรายวิชาที่มีลักษณะเป็น foundation กับ Advance ออกจากกันให้ชัดเจน แล้วเอารายวิชา Advance ไปไว้ปี ๓ ● องค์ประกอบเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม สามารถนำกิจกรรมต่างๆ เสริมหลักสูตรต่างๆ ไปใส่ได้เลย
๑๔. แผนการศึกษา	● ควรทบทวนแผนการเรียนใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับระดับความยากง่ายของรายวิชาต่าง ๆ ● พิจารณาการเรียงลำดับก่อนหลัง รายวิชาต่อไปนี้ - วิชา สถิติทั่วไป (เรียนก่อนวิชาวิจัย) - วิชา สถิติวิเคราะห์เพื่อการจัดการท่องเที่ยว (ปี ๒ ภาคเรียนที่ ๒) - วิชา การวิจัยการตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (ปี ๓ ภาคเรียนที่ ๒) ● ควรพิจารณาการวางรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา ต่อไปนี้ - การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ - วิชาพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
	● กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการอาชีพ ควรเพิ่มภาษาเกาหลี นอกเหนือจาก ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่น ● ควรเพิ่มเติมรายวิชา หรือกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ อินฟลูเอนเซอร์ คอนเทนต์ครีเอเตอร์ หรือ ดีกิตอลเกอร์ เพื่อให้ทันยุคทันสมัย
๑๕. คำอธิบายรายวิชา	● รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คำว่า กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ควรระบุให้ชัดเจนไปเลยว่าเป็นกฎหมายใด เช่น กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายด้านเกี่ยวกับความผิดละเมิด เป็นต้น (ดูรายละเอียดจากรายวิชา กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม) ● รายวิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ รายละเอียดด้วยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ควรระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุม ● รายวิชาการวิจัยการตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ควรให้ใช้ชื่อวิชาเดิม หรือควรใช้คำว่า การวิจัยทางการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เนื่องจากการวิจัยแค่การตลาดแคบและเล็กเกินไปทำให้นักศึกษาไม่ได้เรียนรู้กระบวนการวิจัยทั้งหมด ● รายวิชาใหม่ - <u>วิชาที่ ๑</u> พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริการ ควรเพิ่มรายละเอียดเรื่องการจัดการธุรกิจพื้นฐานด้วย เช่น การวางแผน การบริหารจัดการ การจัดองค์กร การประสานงาน เป็นต้น ● ควรพิจารณาการวางแผนรายวิชา เอาวิชานำเที่ยวไปอยู่ ปี ๓ เทอม ๒ - <u>รายวิชา</u> หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ การศึกษานอกสถานที่ ควรเพิ่มเนื้อหาให้สอดคล้องกับการสอบบัตรนำเที่ยว ครอบคลุมการเดินทางระหว่างประเทศด้วย - <u>รายวิชา</u> การวางแผนและดำเนินงาน นำเที่ยว แสดงว่า นักศึกษาต้องไป ๒ ทริป การเดินทางระหว่างประเทศ การออกนอกพื้นที่ต้องเปลี่ยนหน่วยกิตเป็น ๒-๒-๕ (มุมมองผู้ประกอบการ จะมองจากประสบการณ์เป็นหลัก จะพิจารณาจากการออกทัวร์ การนำทัวร์ของนักศึกษา) ● รายวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกรณีที่เนื้อหาวิชาการรวมถึง Digital Marketing รวมถึงการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อทำการตลาดผ่าน Social Media ควรเรียนตอนชั้นปีที่ ๔ เนื่องจากเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงตลอด หรืออาจเปลี่ยนชื่อรายวิชาเป็น วิชาดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับการ

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
	ท่องเที่ยวและบริการ และควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การแต่งภาพ และระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน • วิชาการจัดการธุรกิจครอบครัวและ Start up ในกรณีการจัดการธุรกิจครอบครัว ควรเพิ่มคำว่า กระบวนการพัฒนาธุรกิจครอบครัว และการต่อยอดธุรกิจ ทั้งนี้ เห็นว่าควรแยกระหว่าง ต่อยอดธุรกิจครอบครัว กับ Start up ออกจากกัน เพราะการดำเนินงานต่างกัน • วิชา การจัดการธุรกิจกาแฟ ควรพิจารณาถึงอุปกรณ์ที่สามารถรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วย ถ้าอุปกรณ์ยังไม่ครบครัน อาจปรับชั่วโมงเป็น บรรยาย ๒ ชั่วโมง ปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง • วิชาพื้นฐานและสุนทรีย์แห่งไวน์ ควรพิจารณาว่าทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ทำ MOU กับ สสส.หรือไม่ ถ้าจะจัดการเรียนการสอนจริงๆ ควรเน้นทฤษฎี เลี่ยงปฏิบัติ อาจเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดคู่ไวน์กับอาหารด้วย • วิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควรเพิ่มแนวคิดเรื่อง Zero waste • วิชาการระบบขนส่งทางท่องเที่ยว ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการสำรองที่นั่งและออกตั๋วโดยสารเครื่องบินโดยใช้ระบบ Amadeus ซึ่งเป็นระบบจองที่นั่งและออกตั๋วโดยสารที่มีใช้กันอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมการบิน
๑๖. ความเชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	-
๑๗. ความเชื่อมโยงอัตลักษณ์บัณฑิตสู่รายวิชา	-

ปิดประชุมเวลา 12.00 น.



ผู้บันทึกรายงานการประชุม
อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์



ผู้ตรวจรายงานการประชุม
อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูร

**รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๘**

คณะกรรมการที่มาประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ บัวเจริญ	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๓. คุณณรงค์ ตนานันท์	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๔. อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ สุขพันธ์	กรรมการ (อาจารย์ผู้สอน)
๕. อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูร	กรรมการ (อาจารย์ผู้สอน)
๖. อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนประยูร อุดมรักษาทรัพย์	กรรมการ (อาจารย์ผู้สอน)
๗. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	กรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร)
๘. อาจารย์ ดร.สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์	กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม (ด้วยระบบออนไลน์)

๑. นางสาวศศิประภา ดนตา	กรรมการ
๒. นางสาวธัญชนก เพ็ชรฉวาง	กรรมการ
๓. คุณชิตชนก ศรีมณี	กรรมการ(ผู้ใช้บัณฑิต)
๔. ดร.อรุณ บิลลีส	กรรมการ(ผู้ใช้บัณฑิต)

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวณภักษ์ เลี้ยงประยูร	เลขานุการ(นักวิชาการศึกษา)
------------------------------	----------------------------

เริ่มประชุม เวลา ๑๓.๓๐ น.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร ประธานกรรมการเปิดประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรในที่ประชุมและผ่านระบบออนไลน์ โดย นำเสนอภาพรวมและการดำเนินงานของหลักสูตร ฯ ต่อที่ประชุม ประกอบด้วย ที่มาของการเปิดหลักสูตร การวิเคราะห์ SWOT

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
๑. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	-
๒. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	-
๓. รูปแบบ	วิชาการหรือปฏิบัติการ
๔. ภาษาที่ใช้	-

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
๕. การรับเข้าศึกษา	ควรพิจารณาปรับเกณฑ์การรับเข้านักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา
๖. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	-
๗. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ ๕ ปี	-
๘. อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	-
๙. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	-
๑๐. ปรัชญา	-
๑๑. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	
๑๒. Outcome Based Education (OBE)	● ทบทวน PLOs ของหลักสูตรในข้อที่มีเป้าหมายใกล้เคียงกัน (ข้อ 6 และ 7) ซึ่งสามารถนำมารวมกันได้ เพื่อให้การวัดผลการเรียนรู้สามารถวัดผลได้จริง ● การเรียนการสอนในหลายวิชาที่เกี่ยวข้องกันในศาสตร์ของการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ อาจใช้ Project-based Learning ที่สามารถจะเชื่อมโยงข้ามวิชาได้
๑๓. โครงสร้างหลักสูตร	-
๑๔. แผนการศึกษา	● รายวิชามุ่งเน้นด้านการท่องเที่ยวมากกว่าด้านการจัดการ โดยเฉพาะหลักการเชิงกลยุทธ์ และหลักการตลาด ● มุ่งเน้นเรื่อง AI ให้มากขึ้น ● มุ่งเน้น emotional intelligent อย่างน้อย ๓๐% ของทุกรายวิชา ● เพิ่มเติมเรื่อง wellness well being ให้มากขึ้น ● ฝึก grooming การสัมภาษณ์งานจริงก่อนออกไปสหกิจทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ
๑๕. คำอธิบายรายวิชา	● ทบทวนคำอธิบายรายวิชาให้ใช้คำว่า “การท่องเที่ยวและการบริการ” เหมือนกันทั้งหมด ● ในรายวิชาการตลาดการท่องเที่ยว ควรเพิ่ม Digital Marketing

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
๑๖. ความเชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	ควรทบทวนเกณฑ์ใน Rubric แต่ละระดับ เพื่อให้การวัดผลจริงมีความเที่ยงตรง
๑๗. ความเชื่อมโยงอัตลักษณ์บัณฑิตสู่รายวิชา	-

ปิดประชุมเวลา 16.00 น.



ผู้บันทึกรายงานการประชุม
อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์



ผู้ตรวจรายงานการประชุม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร

ภาคผนวก 4

ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้จัดการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์โดยการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มได้อย่างครอบคลุมและเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อมูลและมุมมองที่ได้รับจะนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรและรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศได้อย่างเหมาะสม การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรฯ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholders) คือกลุ่มที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของหลักสูตรโดยตรง และมีอิทธิพลสูงต่อการกำหนดทิศทางของหลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ และศิษย์ปัจจุบัน

2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง (Primary Stakeholders) คือกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบจากการดำเนินงานของหลักสูตร ได้แก่ ผู้ปกครอง บุคลากรสายวิชาการ และนักศึกษาในอนาคต

3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (Secondary Stakeholders) คือกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องทางอ้อมกับการดำเนินงานของหลักสูตร แต่ไม่ได้มีบทบาทโดยตรง เช่น ศิษย์เก่า และบุคลากรสายสนับสนุน

ผนวกกับการนำเอาวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้และคณะพัฒนาการท่องเที่ยวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง จากนั้นได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบัน ดำเนินการเสนอให้คณะกรรมการประจำคณะและกรรมการส่วนต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตามลำดับเพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวและมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมี Outcome – Based Education และ PLOs ดังนี้

OBE ของหลักสูตร คือ นักการจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

PLOs ของหลักสูตร คือ

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

PLO 2 อธิบายศาสตร์หลักการจัดการทางการท่องเที่ยวและบริการได้

PLO 3 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้

PLO 4 ออกแบบงานสร้างสรรค์ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

PLO 5 แสดงทักษะการทำงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่หลากหลาย (Multitasking skills)

PLO 6 ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ในบทบาทของนักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

PLO 7 เห็นคุณค่าในความมุ่งมั่นในการทำงาน จิตบริการ และการปรับตัวภายใต้ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกยุคใหม่

การสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้

การสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ได้มาจาก 2 แหล่งข้อมูลหลัก ได้แก่ แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ และแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ดังแสดงในตารางดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ

ประเภท	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับ PLO					
		ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
		PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580	1. ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย 2. ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ 3. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ 4. ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม 5. ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ 6. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ	√	√	√	√	√	√
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	√	√	√	√	√	√
ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ปี พ.ศ. 2565	๒.๓ ทักษะของสาขาท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ทักษะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual	√	√	√	√	√	√

ประเภท	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับ PLO					
		ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
		PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA)						
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิแต่ละระดับ ต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตรสถาบันอุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริบทโลก ประกอบด้วยอย่างน้อย ๔ ด้าน ได้แก่ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character)	√	√	√	√	√	√
BCG Model	ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของ 5 อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร และการท่องเที่ยว	√	√	√	√	√	√
เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะและสุขภาพชีวิตที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture: IWA)	1. Agriculture Infrastructure 2. Local – Global wisdom agriculture 3. Highland & Marine study development 4. Wellness & aging agriculture 5. Gastronomy & tourism 6. Eco - Agribusiness	√	√	√	√	√	√
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยแม่โจ้	เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ	√	√	√	√	√	√
พันธกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้	1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านเกษตร วิทยาศาสตร์	√	√	√	√	√	√

ประเภท	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับ PLO					
		ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
		PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ 2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ 3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม 4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ 5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตรเพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม 6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเพณียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้						
วิสัยทัศน์คณะกรรมการท่องเที่ยว	คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	√	√	√	√	√	√
พันธกิจคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหาร	√	√	√	√	√	√

ประเภท	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับ PLO					
		ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
		PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	จัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน 2. ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ 3. บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ 4. สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมไทย 5. บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม						

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ

เป็นแหล่งข้อมูลที่หลักสูตรฯ ได้เก็บข้อมูลด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่ม การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล การเก็บแบบสอบถาม และการประชุม โดยหลักสูตรฯ ได้ทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม เพื่อจำแนกประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินการโดยใช้ Importance-Influence Matrix ซึ่งใช้เกณฑ์สองประการ ได้แก่ 1) ระดับความสำคัญ (Importance) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความสำเร็จของหลักสูตร และ 2) ระดับอำนาจ/อิทธิพล (Power/Influence) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการตัดสินใจและการดำเนินงานของหลักสูตร โดยมีค่าคะแนน ดังนี้ 1 สำคัญน้อย 2 สำคัญปานกลาง 3 สำคัญมาก และระดับอำนาจ/อิทธิพล (Power/Influence) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตรฯ โดยมีค่าคะแนน 1 อำจนน้อย 2 อำจนปานกลาง 3 อำจนมาก

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสำคัญ (Importance) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความสำเร็จ	ระดับอำนาจ/อิทธิพล (Power/Influence) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	1 สำคัญน้อย 2 สำคัญปานกลาง 3 สำคัญมาก	1 อำจนน้อย 2 อำจนปานกลาง 3 อำจนมาก
1. ผู้ใช้บัณฑิต*	3	3
2. สถานประกอบการ*	3	3
3. บุคลากรสายวิชาการ	3	2
4. บุคลากรสายสนับสนุน	3	1
5. นักศึกษาในอนาคต*	3	2
6. ศิษย์ปัจจุบัน	3	3
7. ศิษย์เก่า*	2	1
8. ผู้ปกครอง*	2	2

หมายเหตุ * หมายถึง external stakeholders

จากข้อมูลข้างต้น สามารถสรุปการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามบทบาท อำนาจ และ ความสำคัญ โดยได้จัดเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholders) คือ กลุ่มที่มีความสำคัญมาก และมีอำนาจมาก ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ และศิษย์ปัจจุบัน

2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง (Primary Stakeholders) คือ กลุ่มที่มีความสำคัญปานกลาง-มาก และมีอำนาจปานกลาง ได้แก่ ผู้ปกครอง บุคลากรสายวิชาการ และนักศึกษาในอนาคต

3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (Secondary Stakeholders) คือ กลุ่มที่มีความสำคัญปานกลาง-มาก และมีอำนาจน้อย ได้แก่ ศิษย์เก่า และบุคลากรสายสนับสนุน

บทบาท อำนาจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความสำเร็จของหลักสูตร		
	สำคัญน้อย	สำคัญปานกลาง	สำคัญมาก
อำนาจน้อย		ศิษย์เก่า*	บุคลากรสายสนับสนุน
อำนาจปานกลาง		ผู้ปกครอง*	บุคลากรสายวิชาการ นักศึกษาในอนาคต*
อำนาจมาก			ผู้ใช้บัณฑิต* สถานประกอบการ* ศิษย์ปัจจุบัน

หมายเหตุ * หมายถึง external stakeholders

หลักสูตรฯ ได้ทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามบทบาทอำนาจและความสำคัญแล้ว จากนั้นนำความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อหลักสูตรมาวิเคราะห์ต่อ ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) จัดหมวดหมู่ (coding) และการวิเคราะห์ความถี่ของเนื้อหาต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อสรุป และนำไปจัดทำ PLOs ตามหมวดหมู่ของผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน รวมทั้งนำไปปรับใช้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรฯ ดังปรากฏในตารางดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ความต้องการและความคาดหวังต่อหลักสูตร	สะท้อนสู่หลักสูตร						การปรับใช้ในหลักสูตรฯ
			ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล	
			PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	
Key Stakeholders	ผู้ใช้บัณฑิต* (มีความสำคัญมาก อำนาจมาก)	■ มีความรู้พื้นฐานครอบคลุมในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓	✓				■ อัตลักษณ์บัณฑิต ■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning
		■ มีจิตบริการ และสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม ใหม่ มีความเป็นสากล						✓	
		■ ทักษะในการปฏิบัติงานที่หลากหลายตามมาตรฐาน ของสถานประกอบการ				✓	✓	✓	
		■ พร้อมเรียนรู้และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร					✓	✓	
		■ มีบุคลิกภาพที่ดี						✓	
		■ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มั่นใจและกล้าตัดสินใจ			✓	✓		✓	
		■ มีจิตบริการ						✓	
	สถานประกอบการ* (มีความสำคัญมาก อำนาจมาก)	■ ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร				✓		✓	■ อัตลักษณ์บัณฑิต ■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning
		■ มีความรู้พื้นฐานครอบคลุมในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓	✓				
		■ ทักษะพื้นฐานในการปฏิบัติงาน				✓		✓	

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ความต้องการและความคาดหวังต่อหลักสูตร	สะท้อนสู่หลักสูตร						การปรับใช้ในหลักสูตรฯ
			ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล	
			PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	
		■ มีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา					✓	✓	
		■ Multi-tasking				✓			
		■ จิตบริการ						✓	
		■ กล้าแสดงออก และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์			✓	✓		✓	
	ศิษย์ปัจจุบัน (มีความสำคัญมาก อำนาจมาก)	■ กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ช่วยส่งเสริมความสามารถ ในการปฏิบัติงานจริง				✓	✓	✓	■ YLO ■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning
		■ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาในองค์กร ชั้นนำทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ				✓	✓	✓	
		■ โอกาสในการฝึกงานในต่างประเทศ							
		■ ความรู้และทักษะในการเป็นนักการจัดการที่สามารถ นำไปปรับใช้ได้ในอนาคต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Primary stakeholders	บุคลากรสายวิชาการ (มีความสำคัญมาก อำนาจปานกลาง)	■ มีทักษะเฉพาะด้าน เช่น มัคคุเทศก์ เทคโนโลยี สารสนเทศ				✓	✓	✓	■ การบริหารหลักสูตร ■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning
		■ การจัดการทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องปฏิบัติการ							
		■ การบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่ส่งผล กระทบต่อการบริหารงบประมาณของหลักสูตร							

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ความต้องการและความคาดหวังต่อหลักสูตร	สะท้อนสู่หลักสูตร						การปรับใช้ในหลักสูตรฯ
			ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล	
			PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	
	นักศึกษาในอนาคต* (มีความสำคัญปานกลาง อำนาจปานกลาง)	■ ข้อมูลด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีจุดเด่นและแตกต่าง				√		√	■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning
		■ ทักษะการปฏิบัติการทางด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ได้จากการทำงานจริง				√	√	√	
		■ ทักษะทางด้านภาษา การสื่อสารและการปฏิบัติงานเฉพาะด้าน				√		√	
	ผู้ปกครอง* (มีความสำคัญปานกลาง อำนาจปานกลาง)	■ การได้งานทำหลังจากเรียนจบ ■ มีทักษะในการใช้ชีวิต					√	√	■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning Life Long Learning
Secondary stakeholders	ศิษย์เก่า* (มีความสำคัญปานกลาง อำนาจน้อย)	■ การได้งานทำหลังจากเรียนจบ							■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning ■ Life Long Learning
		■ หลักสูตรระยะสั้น เพื่อ Reskill / Upskill / New skill							
		■ ทักษะงานที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย				√			
	บุคลากรสายสนับสนุน (มีความสำคัญมาก อำนาจน้อย)	■ การสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้ประกอบการ							■ การบริหารหลักสูตร
		■ เปิดโอกาสให้พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการสนับสนุนหลักสูตร							

หลักสูตรได้กำหนดกลไกการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ โดยใช้ตัวชี้วัด (Indicators) ที่สะท้อนความรู้ ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะตามที่ระบุไว้ใน PLOs แต่ละด้าน ทั้งนี้ หลักสูตรฯ ได้มีการกระจายความรับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ไปยังทุกรายวิชาในแต่ละชั้นปี เพื่อให้มั่นใจว่า PLOs จะถูกบูรณาการและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ชั้นปีแรกจนถึงชั้นปีสุดท้าย จนเกิดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในที่สุด

ภาคผนวก 5

ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 1

1) ประวัติ

ชื่อ- นามสกุล (ภาษาไทย) นางรักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Raktida SiriPhithakkitnukoon
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง รองประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
 สาขาวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
 สาขาวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 082-192-3705 โทรสาร : 053-875167
 E-mail: raktida@gmail.com

2) ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Master of Science	Hospitality Management	University of North Texas, U.S.A.	2552
Associate in Applied Science	Travel, Exposition and Meeting Management	Richland College Texas, U.S.A.	2548
ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545
ศิลปศาสตรบัณฑิต	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542

3) สาขาวิชาที่มีความชำนาญเป็นพิเศษ

- พฤติกรรมการท่องเที่ยว

4) ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2550 - 2551	ผู้ช่วยสอนของ College of Merchandising, Hospitality and Tourism, University of North Texas, USA
2554 - 2555	หัวหน้าพนักงานบริการส่วนหน้าของ My Shanghai Restaurant, Newcastle upon Tyne, UK

2556 - ปัจจุบัน อาจารย์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5) ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี ย้อนหลัง)

หัวหน้าโครงการ

รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุญ, ภิรณันท์ จันทาพูน, สันติ พิทักษ์กิจนุญ. (2566). การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการทางการตลาดของนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บ่อน้ำร้อนบ้านแม่ตะมาน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ (รายงานวิจัย). เชียงใหม่: สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

6) ผลงานวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ไม่มี

7) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

รักธิดา ศิริ. (2566). การวิเคราะห์ทักษะที่สำคัญของผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการหลังการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย, 18(2), 3-19.

8) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

9) ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

ลำดับที่ 2

1) ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวสวิชญา ศุภอุดมฤกษ์
 ชื่อ - นามสกุล Mrs. Savichaya Supa-udomlerk
 (ภาษาอังกฤษ)
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ตำแหน่ง เลขานุการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 สาขาวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-875167
 มือถือ: 063-7865554
 E-mail: savichaya@gmaejo.mju.ac.th

2) ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	Development Communication	Central Luzon State University, Philippines	2552
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2547
บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542

3) สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- การวางแผนโครงการ การจัดทำแผนธุรกิจ
- การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน เครือข่ายสังคมและชุมชน
- การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสีเขียว

4) ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2543 - 2545	ผู้ช่วยนักวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2545 - 2548	นักวิชาการเงินและบัญชี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2552 - 2553	อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
2553 - ปัจจุบัน	อาจารย์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

5) ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี ย้อนหลัง)

หัวหน้าโครงการ

สวัญญา ศุภอุดมฤกษ์, อรจนา แสนไชย จันทระประยูร, ธนียาภรณ์ ศรีหาตา, และจิราภา สุภา. (2567). *การพัฒนาการตลาดดิจิทัลแบบมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเกษตรบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในพื้นที่ตำบลสบโขง อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ (รายงานวิจัย).* ภายใต้ชุดโครงการ: การพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยววิถีเกษตรบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนกระเหรี่ยง ตำบลสบโขง อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

6) ผลงานวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ไม่มี

7) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

8) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

สวัญญา ศุภอุดมฤกษ์, ดวงพร อ่อนหวาน, อรจนา แสนไชย จันทระประยูร, ศรายุทธ ตีรรัตน์, ถวิล บุญมาตา และชยุต อภัยพงษ์. (2565). *การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 19 “เกษตรศาสตร์อัตถริยะ สุขภาวะคนไทย สู่ภัยเศรษฐกิจ”* (หน้า 1694–1705). นครปฐม: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

9) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

10) ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

ไม่มี

ลำดับที่ 3

1) ประวัติ

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางปานแพร เชาวน์ประยูร อุดมรักษาทรัพย์
 (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Parnprae Chaoprayoon Udomraksasup
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ตำแหน่ง กรรมการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
 สาขาวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ 081-7464076
 E-mail: parnprae_c@gmaejo.mju.ac.th

2) ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหารอุตสาหกรรมบริการ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2555
ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต	ภูมิภาควิชาศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
ศิลปศาสตรบัณฑิต	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546

3) สาขาวิชาที่มีความชำนาญเป็นพิเศษ

- การบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- การวิจัยเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม /การท่องเที่ยวโดยชุมชน

4) ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง
 2548 - 2549 เจ้าหน้าที่บริหารงานโครงการ สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 2550 - 2551 อาจารย์พิเศษ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 2556 - ปัจจุบัน อาจารย์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

5) ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี ย้อนหลัง)

หัวหน้าโครงการวิจัย

ปานแพร เซาว์นประยูร อุดมรักษาทรัพย์, กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร, และพิรณันท์ จันทาพูน. (2567). *การพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยววิถีเกษตรบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนกระเหรี่ยง อำเภอกมก้อย จังหวัดเชียงใหม่ (รายงานวิจัย)*. เชียงใหม่: สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

6) ผลงานวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ไม่มี

7) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

ปานแพร เซาว์นประยูร อุดมรักษาทรัพย์, จริยา โกเมนต์, และพิรณันท์ จันทาพูน. (2565). *การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวบนความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน: บ้านน้ำเกี๋ยน อำเภอกู่เพียง จังหวัดน่าน. วารสารบัณฑิตแสงโคมคำ, 3(1), 460-478.*

8) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

9) ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

ลำดับที่ 4

1) ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางอรจนา แสนไชย จันทระประยูร
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Onjana Sanchai Chantraprayoon
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ตำแหน่ง ประธานกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
 สาขาวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ 053-875167
 E-mail: onjanasanchai@gmail.com

2) ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Master of Management	Tourism and hospitality	University of South Australia, Australia	2550
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2547

3) สาขาวิชาที่มีความชำนาญ

- การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
- การจัดการธุรกิจ MICE

4) ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง
 2550 - 2552 อาจารย์ สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
 2552 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5) ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

6) ผลงานวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ไม่มี

7) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

สวัญญา ศุภอุดมฤกษ์, ดวงพร อ่อนหวาน, อรจนา แสนไชย จันทระประยูร, ศรายุทธ ตรีรัตน์, ถวิล บุญมาตา และชยุต อภัยพงษ์. (2565). การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย. ใน ประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 19 “เกษตรศาสตร์อัตถริยะ สุขภาวะคนไทย สู้ภัยเศรษฐกิจ” วันที่ 8 - 9 ธันวาคม 2565 (หน้า 1694 - 1705). นครปฐม: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

8) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

9) ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

ลำดับที่ 5

1) ประวัติ

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย)	นายอรุณโรจน์ พวงสุวรรณ
ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr. Arunroj Pwongsuwan
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ตำแหน่ง	กรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
สาขาวิชา	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
หน่วยงานที่สังกัด	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290 โทรศัพท์ 053-875167 E-Mail: arunroj@maejo.mju.ac.th

2) ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ศิลปศาสตร - มหาบัณฑิต	การจัดการการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2555
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546

3) สาขาวิชาที่มีความชำนาญ

- การจัดการโรงแรม
- การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม

4) ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2547 - 2552	ผู้ช่วยผู้จัดการห้องอาหาร โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล ดาราเทวี เชียงใหม่
2552 – 2556	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรม ยู เชียงใหม่
2556 – 2559	อาจารย์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2559 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5) ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

6) ผลงานวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ไม่มี

7) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

จรรยา โกเมนต์, เฉลิมชัย ปัญญาดี และ อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ. (2567). *ความเข้มแข็งในการสานพลังเพื่อการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน. วารสารการบริหารท้องถิ่น, 17(4), 541-563.*

8) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ไม่มี

9) ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร

ไม่มี

ภาคผนวก 6

รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ปรับปรุงจาก หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)
2. สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไข ในการประชุม ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2568
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาของหลักสูตรให้ทันสมัย และเป็นไปตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 และประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ที่กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้มีรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามให้ชัดเจน ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตามแบบ มคอ.2 ที่กำหนดไว้

5. สาระในการแก้ไขปรับปรุง

5.1 ปรับปรุงชื่อหลักสูตร คงเดิม

5.2 ปรับปรุงชื่อปริญญา คงเดิม

5.3 ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ มีสาระหลักของการปรับปรุง ดังนี้คือ

1) เพิ่มใหม่บางรายวิชา ในแต่ละหมวด

2) ยกเลิกบางรายวิชา ในแต่ละหมวด

3) ย้ายหมวด และ/หรือ เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรายวิชา ดังนี้

ย้ายหมวด และ/หรือ เปลี่ยนชื่อรายวิชาภาษาไทย และ/หรือ ภาษาอังกฤษ และ/หรือ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา และ/หรือ แก้ไขจำนวนชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง

1) เพิ่มรายวิชาใหม่ จำนวน 14 วิชา ดังนี้

ที่	รหัสวิชา – ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
1	10603007 แคมป์ปิ้งและแบ็คแพ็คเกอร์	3 (3-0-6)	หน้า 93 ในเล่มหลักสูตร
2	10603016 การจัดการธุรกิจคาเฟ่	3 (3-0-6)	หน้า 71 ในเล่มหลักสูตร
3	10603028 การจัดการธุรกิจบ้านเท็ก	3 (3-0-6)	หน้า 71 ในเล่มหลักสูตร
4	10603029 การจัดการบริการบนเรือสำราญ	3 (3-0-6)	หน้า 72 ในเล่มหลักสูตร
5	10603041 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	หน้า 75 ในเล่มหลักสูตร
6	10603042 ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	หน้า 75 ในเล่มหลักสูตร
7	10603043 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร	3 (3-0-6)	หน้า 76 ในเล่มหลักสูตร
8	10603044 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจไมซ์	3 (3-0-6)	หน้า 76 ในเล่มหลักสูตร
9	10603045 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการสายการบิน	3 (3-0-6)	หน้า 77 ในเล่มหลักสูตร
10	10603102 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	หน้า 66 ในเล่มหลักสูตร
11	10603121 หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	หน้า 86 ในเล่มหลักสูตร
12	10603131 การสร้างเนื้อหาโซเชียลมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	หน้า 72 ในเล่มหลักสูตร
13	10603315 การบริการที่เป็นเลิศ	3 (3-0-6)	หน้า 74 ในเล่มหลักสูตร
14	10603427 ภาวะผู้นำและการตัดสินใจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	หน้า 74 ในเล่มหลักสูตร

2) ยกเลิกรายวิชา จำนวน 15 รายวิชา ดังนี้

ที่	รหัสวิชา – ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	10603130 ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)
2	10603160 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
3	10603202 การท่องเที่ยวทางเลือก	3 (3-0-6)
4	10603211 การตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
5	10603253 ศิลปะการผสมเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
6	10603254 บาร์ิสต้าและศิลปะการชงชา	3 (2-2-5)
7	10603255 พื้นฐานและสุนทรียแห่งไวน์	3 (2-2-5)
8	10603260 การสร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
9	10603261 การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)
10	10603320 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
11	10603330 การวางแผนและดำเนินงานนำเที่ยว	3 (3-0-6)
12	10603341 การวางแผนและการผลิตกิจกรรมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์	3 (3-0-6)
13	10603480 สัมมนาทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	1 (0-2-1)
14	10603481 สถิติวิเคราะห์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
15	10603482 การวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมสมัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)

3) ย้ายหมวด และ/หรือ เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรายวิชา จำนวน 19 รายวิชา ดังนี้

ย้ายหมวด และ/หรือ เปลี่ยนชื่อรายวิชาภาษาไทย และ/หรือ ภาษาอังกฤษ และ/หรือ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา และ/หรือ แก้ไขจำนวนชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง จำนวน 19 รายวิชา ดังนี้

ที่	รายวิชา (เดิม)		รายวิชา (ใหม่)		การเปลี่ยนแปลง
	หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ		หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาแกน		
1			10603211 การจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท	3 (3-0-6)	ย้ายจากหมวดวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
2			10603306 ธุรกิจไมซ์งานเทศกาล และกิจกรรมพิเศษ	3 (3-0-6)	ย้ายจากหมวดวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3			10603212 ธุรกิจสปาและสุขภาพ	3 (3-0-6)	ย้ายจากหมวดวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
4	10603131 หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ	3 (1-4-4)	10603305 หลักการมัคคุเทศก์และการวางแผนดำเนินการนำเที่ยว	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา คำอธิบายและจำนวนชั่วโมง
5	10603201 ระบบขนส่งทางธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603203 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
6	10603472 การวางแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603324 การเขียนแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
7	10603370 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603426 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
8	10603321 บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603334 บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา

ที่	รายวิชา (เดิม)		รายวิชา (ใหม่)		การเปลี่ยนแปลง
9	10603371 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	10603204 ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
10	10603300 ธุรกิจการบินและการออกบัตรโดยสาร	3 (3-0-6)	10603314 การบริการธุรกิจการบิน	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
11	10603251 การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	10603213 การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
-	10603250 การจัดการและการปฏิบัติงานโรงแรม	3 (3-0-6)			ย้ายไปหมวดวิชาเฉพาะวิชาแกน (ลำดับที่ 1)
-	10603340 การจัดการธุรกิจไมซ์และกิจกรรมพิเศษ	3 (3-0-6)			ย้ายไปหมวดวิชาเฉพาะวิชาแกน (ลำดับที่ 2)
-	10603350 ธุรกิจบริการสุขภาพ และสปา	3 (3-0-6)			ย้ายไปหมวดวิชาเฉพาะวิชาแกน (ลำดับที่ 3)
- กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ			วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ		
12	10603200 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
13	10603210 พฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603223 พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดทางการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
14	10603280 สถิติทั่วไปสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603333 สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
15	10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (1-4-4)	10603425 การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3 (1-4-4)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
16	10603100 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
17	10603101 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603132 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา

ที่	รายวิชา (เดิม)		รายวิชา (ใหม่)		การเปลี่ยนแปลง
	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
18	10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	6 หน่วยกิต	10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	6 หน่วยกิต	ปรับคำอธิบาย
	หมวดวิชาเลือกเสรี		หมวดวิชาเลือกเสรี		
19	10603252 นวัตกรรมประกอบอาหารและครัวอินทรีย์	3 (2-2-5)	10603017 ศิลปะการประกอบอาหาร	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

โดยมีรายละเอียดของแต่ละรายวิชา ดังนี้

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	หมวดวิชาเฉพาะ	หมวดวิชาเฉพาะ
	- กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	- วิชาแกน
1		10603211 การจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท 3 (3-0-6) 10603211 Hotel and Resort Business Management 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite: None
		ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับที่พักประเภทต่าง โครงสร้างองค์กรและแผนกต่าง ๆ การจัดการงานส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การขายและการตลาด การจัดการรายได้ การดำเนินงานและบริการเฉพาะของรีสอร์ท ประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงแรมและรีสอร์ท การจัดการทรัพยากรมนุษย์ คุณภาพการให้บริการ แนวโน้มและความท้าทาย
		An introduction to types of accommodation, organizational structures and departments, front office management, housekeeping, food and beverage management, sales and marketing, revenue management, operations and specialized services of resorts, operational efficiency of hotels and resorts, human resource management, service quality, trends and challenges in the industry.

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
2		10603306 ธุรกิจไมซ์ งานเทศกาล และกิจกรรมพิเศษ 3 (3-0-6) 10603306 MICE, Festival and Event Business 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
		หลักการ แนวคิดและองค์ประกอบของธุรกิจไมซ์ งานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ การวางแผนและการจัดการโครงการ ข้อเสนอเชิงธุรกิจเพื่อประมูลงาน การจัดทำแผนงาน กำหนดงบประมาณ การออกแบบกิจกรรม และการนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล
		Principles, concepts, and components of the MICE industry, festivals and special events, project planning and management, business proposal development for bidding, project scheduling, budgeting, event design, presentation of creative concepts, technology and digital tools.
3		10603212 ธุรกิจสปาและสุขภาพ 3 (3-0-6) 10603212 Spa and Wellness Business 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
		ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสปาเพื่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม รูปแบบของสปา ประเภทการบริการ การแบ่งพื้นที่ของสปา โครงสร้างองค์กร สุขอนามัย ผลิตภัณฑ์สปา อุปกรณ์ในสปา รูปแบบการนวด การใช้สมุนไพรเพื่อสุขภาพ
		An introduction to health spas and holistic wellness, types of spas, types of services, spa area design, organizational structure, hygiene, spa products, spa equipment, types of massage, and the use of herbs for health.

ที่	รายวิชา (เดิม)			รายวิชา (ใหม่)		
4	10603131	หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ	3 (1-4-4)	10603305	หลักการมัคคุเทศก์และการวางแผนดำเนินการนำเที่ยว	3 (3-0-6)
	10603131	Professional Tourist Guide and Tour Leader วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	3 (1-4-4)	10603305	Principles of Tour Guiding and Tour Operation Planning วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	3 (3-0-6)
	หลักการมัคคุเทศก์ มารยาทและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกภาพ กระบวนการนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เทคนิคและการบรรยาย วิธีการเข้า-ออกราชอาณาจักรและประเทศปลายทาง การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง กรอบมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ACCSTP) และศึกษานอกสถานที่ในประเทศ			ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาชีพมัคคุเทศก์ คุณสมบัติและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยว ทักษะการสื่อสารและการบริการลูกค้า ความรู้ด้านภูมิศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว การออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว การวางแผนการเดินทาง ความปลอดภัยในการนำเที่ยว เครื่องมือและเทคโนโลยีในการนำเที่ยว		
	Principles of tourist guide, Etiquette and ethics for tour guides, Roles, duties and responsibilities of tour guides, Personalities of a tourist guide, Procedures of conducting domestic and international tours, Techniques in tour presentations, Immigration regulations, First aid and accident prevention, Law and regulations, ACCSTP, Unexpected problem solving.			An introduction to the tour guiding profession, qualifications and ethics of tour guides, laws and regulations related to tour operations, communication and customer service skills, knowledge of geography and tourist attractions, tour program design, travel planning, safety in tour guiding, tools and technologies used in guiding tours.		
5	10603201	ระบบขนส่งทางธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603203	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
	10603201	Transportation System in Tourism and Hospitality Business วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	3 (3-0-6)	10603203	Transportation for Tourism วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	3 (3-0-6)
	ความรู้เบื้องต้น แนวคิด ความสัมพันธ์ระหว่างระบบขนส่งในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ รูปแบบของการขนส่งผู้โดยสาร บทบาทหน้าที่การดำเนินงานของการขนส่งผู้โดยสารแบบต่างๆ การให้บริการในการ			ประวัติของการขนส่งในการท่องเที่ยว บทบาทสำคัญ รูปแบบการขนส่ง ระบบขนส่งสาธารณะในเมืองท่องเที่ยว โลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการเดินทาง		

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	ขนส่งแหล่งท่องเที่ยว บัตรโดยสาร ระบบการสำรองที่นั่งประเภทต่างๆ แนวโน้มของธุรกิจขนส่งในอนาคต ศึกษาต่งานนอกสถานที่	ท่องเที่ยว การวางแผนเส้นทางท่องเที่ยว แนวโน้มเทคโนโลยีการขนส่งในอนาคต
	Introduction, Concepts, Relationship between transportation system in tourism and hospitality business, Characteristics of different forms of passenger transport, Role, Function and operational characteristics of various modes of passenger transport, Scope of the transport sector in tourist destinations, Ticket and ticketing, Current and future trends, Field trip.	The history of transportation in tourism, roles, types of transportation, public transportation systems in tourist cities, logistics and tourism infrastructure, travel safety, travel route planning, and future trends in transportation technology.
6	10603472 การวางแผนธุรกิจการ 3 (3-0-6) ท่องเที่ยวและบริการ	10603324 การเขียนแผนธุรกิจ 3 (3-0-6) การท่องเที่ยวและ บริการ
	10603472 Tourism and 3 (3-0-6) Hospitality Business Venture with Entrepreneur Prerequisite : None วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	10603324 Tourism and 3 (3-0-6) Hospitality Business Plan Writting Prerequisite : None วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
	ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ดี การจัดทำแผนธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด แผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์กร และการดำเนินงาน แผนการเงิน การหาแหล่งเงินทุน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ	การจัดทำแผนธุรกิจ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์กรและการดำเนินงาน แผนการเงิน การหาแหล่งเงินทุน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ
	Entrepreneurship characteristic, Creation of business plan, Marketing research, Marketing plan, Production plan, Organizational and operational plan, Financing plan, Sources of funding, Business plan evaluation, Tourism and hospitality trends, Best practice in business operations.	Business plan development, marketing plans, production plans, organizational and operational plans, financial plans, sourcing of funding, business plan feasibility assessment, trends in tourism and hospitality businesses, and best practices in business operations.

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
7	10603370 การจัดการเชิงกลยุทธ์ใน 3 (3-0-6) อุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยวและบริการ 10603370 Strategic 3 (3-0-6) Management for Tourism and Hospitality Business วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603426 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) และการบริหารความ เสี่ยงในธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ 10603426 Strategic and Risk 3 (3-0-6) Management for Tourism and Hospitality Business วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ศึกษาแนวความคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การ วางแผนกลยุทธ์การจัดการ การแปลงกลยุทธ์ไปสู่การ ปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและ บริการในระดับต่างๆ การจัดการความเสี่ยง การ ติดตามและประเมินผล การเปรียบเทียบกลยุทธ์ทาง ธุรกิจของคู่แข่ง แนวโน้มการจัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทั้งใน และต่างประเทศด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	ศึกษาแนวความคิดการวางแผน การบริหารเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบ พลวัต การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติเพื่อบริหาร จัดการองค์กรธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การกำกับ ติดตาม และประเมินผล ตลอดจนการ ประเมินและควบคุมระดับและขนาดความเสี่ยงให้ อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้
	Concepts of planning and strategic management, Elements of strategic planning, Internal and external environmental analysis, Strategic management planning, Action strategy for managing tourism and hospitality business service levels, Risk management, Monitoring and evaluation, Comparison of business strategies of competitors, Tourism and hospitality management trends, Case studies from both domestic and international tourism and hospitality businesses.	Concepts of planning and strategic management, components of strategic management, analysis of internal and external environments, strategic planning in dynamic and changing contexts, applying strategies into operational actions, monitoring, controlling, evaluation, assessing and managing risk levels within organizational risk tolerance.

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
8	10603321 บัญชีและการเงินเพื่อการ จัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)	10603334 บัญชีและการเงินเพื่อ การจัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
	10603321 Managerial 3 (3-0-6) Accounting and Financing for Tourism and Hospitality Business วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603334 Managerial 3 (3-0-6) Accounting and Financing for Tourism and Hospitality Business วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ศึกษาการใช้ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อ ประโยชน์ในการวางแผน การบริหาร การควบคุมและ ตัดสินใจ การวัดและประเมินผลประกอบการของ ธุรกิจ การแยกประเภทต้นทุนตามพฤติกรรม การ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การตัดสินใจในการลงทุน การ จัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและการควบคุม สำหรับนักบริหาร และจริยธรรมทางการเงินและบัญชี	การใช้ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อการ วางแผน การจัดการ การควบคุม และตัดสินใจ การวัดและประเมินผลประกอบการของธุรกิจ การ แยกประเภทต้นทุนตามพฤติกรรม การวิเคราะห์ ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การ วิเคราะห์จุดคุ้มทุน การตัดสินใจในการลงทุน การ จัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและการควบคุม และจริยธรรมทางการเงินและบัญชี
	The studies on the use of data accounting and financing information for planning, management, control and decision making, Business performance measurement and evaluation, Type of costs, Analysis of cost relations, Quantity and profit, Breakeven point analysis, Decision to invest, Budgeting, Planning and control for managers, Accounting etiquette	The use of accounting and financial information for planning, management, control, and decision-making, measuring and evaluating business performance, classifying costs by behavior, analyzing cost-volume-profit relationships, break- even analysis, investment decision-making, budgeting for planning and control, and ethics in finance and accounting.
9	10603371 การจัดการธุรกิจการ 3 (3-0-6) ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	10603204 ธุรกิจท่องเที่ยวและ 3 (3-0-6) บริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
	10603371 Environmentally 3 (3-0-6) Friendly Business Management วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603204 Eco-friendly 3 (3-0-6) Business in Tourism and Hospitality วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ความหมาย และรูปแบบของธุรกิจการท่องเที่ยวที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการ ท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจการ ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ในการ	หลักการความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสิ่งแวดล้อมและ ชุมชน แนวปฏิบัติที่ยั่งยืนในโรงแรมและธุรกิจ บริการ การรับรองมาตรฐานและเครื่องหมาย

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	จัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดและการประเมินการพัฒนาที่ยั่งยืนทางธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (SDGs, GSTC)	สิ่งแวดล้อมในธุรกิจ (LEED, Green Hotel, Green Globe, GSTC) จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจบริการ การออกแบบสถานที่ท่องเที่ยวและที่พักแบบยั่งยืน การตลาดสีเขียว กรณีศึกษา
	Definition and types of environmental friendly business management, Geographical, History, and culture related to tourism business, Situation and trends of environmental friendly business, Laws and regulations, Sustainable tourism business development criteria and evaluation (SDGs, GSTC)	Fundamental principles of sustainable development, concepts of sustainable tourism, impacts of the tourism industry on the environment and local communities, sustainable practices in hotels and service businesses, environmental certifications and eco-labels in the industry (LEED, Green Hotel, Green Globe, GSTC), ethics and corporate social responsibility in the service sector, sustainable design of tourist attractions and accommodations, green marketing, and case studies.
	- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	วิชาเฉพาะด้าน
	- กลุ่มความสนใจเฉพาะ	- กลุ่มความสนใจเฉพาะ
10	10603300 ธุรกิจการบินและการ 3 (3-0-6) ออกบัตรโดยสาร 10603300 Airline Business and 3 (3-0-6) Ticketing วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ลักษณะองค์ประกอบ การจัดองค์กรในธุรกิจการบิน กระบวนการเดินทาง การขายบริการของสายการบิน และการขนส่งสินค้าทางอากาศทั้งในและต่างประเทศ ระบบสื่อสารด้านธุรกิจการบิน การใช้ตารางเวลา เที่ยวบิน ตารางการบิน เส้นทางของสายการบิน การประสานงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง ระบบการสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น Basic knowledge in airline business, Characteristics and components of airline associations, Airline business organization, Travelling processes, Product marketing in airlines, Domestic and international	10603314 การบริการธุรกิจการบิน 3 (3-0-6) 10603314 Aviation Business 3 (3-0-6) Services วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน ประเภทของอากาศยาน ธุรกิจสายการบิน การดำเนินงาน ตารางเวลาการบิน การสำรองที่นั่ง การออกบัตรโดยสาร การบริการบนเครื่องบิน การดูแลความปลอดภัย ธุรกิจท่าอากาศยาน การให้บริการภาคพื้น ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ ระเบียบพิธีการเข้า-ออกระหว่างประเทศ ข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน เทคโนโลยีและนวัตกรรมในธุรกิจการบิน An introduction to aviation industry, types of aircraft, airline business, operations, flight scheduling, reservation systems, ticketing, in-flight services, safety management, airport business, ground

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	shipments, Airline business communication system, Flight scheduling, Flight codes or airline codes, Airline routes and scheduling, Organization coordination, Ticketing and seat reservation system, Ground customer services management.	services, air cargo, international immigration procedures, international agreements, technology and innovations in the aviation industry.
11	10603251 การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6) 10603251 Food and Beverage Management and Operation 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603213 การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6) 10603213 Food and Beverage Management and Operation 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทของธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างองค์กร เครื่องมือและอุปกรณ์ ความปลอดภัยในอาหาร การพัฒนาเมนูและมาตรฐานสูตรอาหารบนความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการงานเลี้ยง ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม ไวน์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทักษะการให้บริการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การประยุกต์เทคโนโลยี การจัดซื้อ การเตรียม การจัดเก็บ การควบคุมงบประมาณและค่าใช้จ่าย การป้องกันการสูญเสีย ศิลปะในการตกแต่งอาหาร ธุรกิจให้บริการจัดส่งอาหาร มาตรฐานกลุ่มงานแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่มตามมาตรฐาน ACCSTP มารยาทสากลในการรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างองค์กร บทบาทหน้าที่ การวางแผนและออกแบบเมนู การดำเนินงานของครัวและการผลิตอาหาร การจัดการเครื่องดื่ม เทคนิคการบริการ การควบคุมต้นทุน การจัดทำงบประมาณ มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร การบริการลูกค้า การสร้างประสบการณ์ แนวโน้มและนวัตกรรมในงานบริหารอาหารและเครื่องดื่ม
	Business operations for food and beverages, Type of food and beverage business, Organization structure, Tools and equipment, Food safety, Development of menus, Standard recipes with regards to biodiversity, Catering management, Types of food and drinks, Wine and alcoholic beverages, Food and beverage business service skills, Application of information technology, Purchasing, Preparation, Budget and cost control, Food stylist and food delivery business, Damage prevention, Food	An introduction to food and beverage operations, organizational structure and roles, menu planning and design, kitchen operations and food production, beverage management, service techniques, cost control, budgeting, quality and food safety standards, customer service, experience creation, trends and innovations in food and beverage management.

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	and beverage standards (ACCSTP), International table manners.	
-	10603250 การจัดการและการ 3 (3-0-6) ปฏิบัติงานโรงแรม 10603250 Hotel Management 3 (3-0-6) and Operation วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินการธุรกิจโรงแรม ประเภทของอุตสาหกรรมโรงแรม ลักษณะการบริหาร โครงสร้างองค์กรในธุรกิจโรงแรม การแบ่งสายงาน มาตรฐานการบริการในอุตสาหกรรมโรงแรม การ จัดการและการดำเนินการส่วนบริการลูกค้าและส่วน สนับสนุน เช่น แผนกต้อนรับส่วนหน้า การจัดการ และการดำเนินงานแผนกแม่บ้าน การจัดการและการ ดำเนินงานแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม การตลาดและกลยุทธ์ของธุรกิจโรงแรม การ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มาตรฐานการ จัดการด้านสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม แนวโน้มของ ธุรกิจโรงแรม กรณีศึกษาด้านการจัดการโรงแรมทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ ศึกษาสถานศึกษาที่	
	Introduction to hotel business management and operations, Types of hotel industry, Characteristics of hotel industry management, Organizational structure and staffing in hotel business, Hospitality standards in hotel industry, Front of the house and back of the house management, Front office department management and operation, housekeeping department management and operation, Food and beverage department management and operation, Marketing and strategy for hotel business, Application of Information technology, Standards of environmental management in hotel business, Trend in hotel business, Case studies in domestic and international hotel management, Field trips.	
-	10603340 การจัดการธุรกิจไมซ์และ 3 (3-0-6) กิจกรรมพิเศษ	

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	10603340 MICE and Event Management 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	
	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้าและงานกิจกรรมพิเศษ บทบาทของธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรมพิเศษที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบ รูปแบบและประเภทของการให้บริการ โอกาสและความก้าวหน้าในวิชาชีพ จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจไมซ์และกิจกรรมพิเศษ แนวโน้มธุรกิจไมซ์และกิจกรรมพิเศษ ศึกษาสถานประกอบการ	
	Knowledge of business about Meeting, Incentive travel, Convention, Exhibition and special events, Role of MICE business and special events affecting economics and social system, Opportunities and threats of business, Agency and organization related businesses, Organizational structure and responsibilities, Forms and types of services, Professional advancement opportunities, MICE and events entrepreneur ethics, MICE and events trends, Field trips.	
-	10603350 ธุรกิจบริการสุขภาพ และสปา 3 (3-0-6) 10603350 Wellness and Spa Business 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจสุขภาพและสปา พื้นฐานโภชนาการ จำแนกและออกแบบเมนูสปา อาหารเพื่อสุขภาพ พื้นฐานสปาบำบัด การวางแผนไทยเบื้องต้น สินค้าในธุรกิจสปา การแปรรูปสินค้าเกษตรสู่ธุรกิจสปา อาชีวะอนามัยและความปลอดภัยในธุรกิจสปา	
	Basic knowledge of wellness and spa business, Basic nutrition, Identify and create spa menus, Healthy cuisine, Basic spa	

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	therapy, Basic Thai massage, Spa products, Processing agricultural products into spa business, Hygiene and safety.	
	- กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ
12	10603200 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6) 10603200 Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6) 10603222 Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	แนวคิดและหลักการสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์ตำแหน่งงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การจัดองค์กร แรงจูงใจ การจัดการความรู้ในองค์กร การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมิน สุขภาวะและความปลอดภัยในที่ทำงาน กฎหมายแรงงาน	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง กฎหมายแรงงาน ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม แรงจูงใจและการรักษาบุคลากรในองค์กร แนวโน้มและความท้าทาย
	Concepts and principles of human resource management for tourism and hospitality industry, Job analysis, Workforce planning (recruitment, selection and staffing), Organizational motivation, Organizational knowledge management, Training and development, Assessment of health and safety in workplace, labor law	An introduction to human resource management, workforce planning, recruitment and selection, training and development, performance management, compensation and benefits, manpower relations, labor laws, diversity and inclusion, motivation, and employee retention, trends and challenges.
13	10603210 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6) ทางการท่องเที่ยวและบริการ 10603210 Consumer Behavior in Tourism and Hospitality 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603223 พฤติกรรมผู้บริโภคและ 3 (3-0-6) การตลาดทางการท่องเที่ยว 10603223 Consumer Behavior and Tourism Marketing 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ความสำคัญของความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยวและบริการ การศึกษาผ่านมุมมอง	กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประเภทนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วน

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	ของการเป็นนักท่องเที่ยว ได้แก่ กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยภายในและภายนอก ประเภทนักท่องเที่ยว การศึกษาผ่านมุมมองการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ กลุ่มตลาดและแนวโน้มทางการตลาด การประยุกต์ใช้พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การวิจัย จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม	ตลาด กลุ่มตลาดทางการท่องเที่ยว การตลาดที่มุ่งเน้นลูกค้า ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์การตลาด
	The importance of understanding of consumer behavior in tourism and hospitality, studying from tourist perspectives including purchase decision-making process, internal and external factors, tourist typologies, and studying from managerial perspectives that includes tourism segmentation and market trends, applying tourist behavior context in marketing strategy, cross cultural communication, cultural diversity, consumer research, ethics, and social responsibility	Purchase decision-making process, factors affecting tourist behaviors, tourist typologies, market segmentation, tourism market, customer-oriented marketing, marketing mix, marketing strategy.
14	10603280 สถิติทั่วไปสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6) 10603280 General Statistics for Tourism and Hospitality Business 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603333 สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล 3 (3-0-6) 10603333 General Statistics and Data Management 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	มาตรวัดชนิดต่างๆ สถิติพรรณนา และการประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่าและการทดสอบสมมุติฐานทางสถิติ	พื้นฐานของสถิติและการจัดการข้อมูลที่สำคัญสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การวิเคราะห์ข้อมูล การทดสอบสมมุติฐานเบื้องต้น และการนำเสนอข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ทางสถิติและเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติในการแก้ปัญหา การตัดสินใจทางธุรกิจ การพยากรณ์
	Scale in statistics, descriptive statistics and applied, concept in population, samples and sampling, estimation and hypothesis testing for parameters.	Fundamentals of statistics and data management are essential for the tourism and hospitality industry, including descriptive statistics, inferential statistics, data analysis, basic hypothesis testing, and

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
		data presentation. The use of statistical software and digital tools for data management and analysis. Application of statistics in problem-solving, business decision-making, forecasting.
15	10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ 3 (1-4-4) 10603460 Dummy Company of Tourism and Hospitality Business 3 (1-4-4) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603425 การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (1-4-4) 10603425 Tourism Industry Product and Service Development 3 (1-4-4) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	การจัดตั้งบริษัทจำลอง การจัดการธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ มุ่งเน้นการเรียนรู้ในรูปแบบสถานการณ์จริง และใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ในการบริหารงานธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	ปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวางแผนการออกแบบ การพัฒนา และจัดการสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติในสถานการณ์จริง และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ในการจัดการธุรกิจ
	The establishment of dummy company, Strategy of Business management, Applying knowledge of business and entrepreneurship, Focusing on current situations and using of various technologies to manage the tourism and hospitality business.	Practical operations in the production of products and services related to the tourism and service industry, planning, designing, developing, and managing to meet customer needs, practical learning, application of various technologies in business management.
16	10603100 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6) 10603100 Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6) 10603101 Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ความหมายของการท่องเที่ยว ประวัติและพัฒนาการของการท่องเที่ยว บทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ กฎหมายทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ จิตวิทยาการบริการ ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ นโยบาย	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการ องค์ประกอบ อุปสงค์และอุปทาน การขนส่ง ที่พักแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมอื่น ๆ การเดินทางและช่องทางการจัดจำหน่าย เทคโนโลยี ความยั่งยืน

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	ด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและอาเซียน แนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลก Definition, History and Evolution of tourism, Importance of tourism and hospitality industry, Elements of tourism and hospitality industry, tourism and hospitality business laws, psychological services, Impact of tourism and hospitality industry and its benefits for locals, Tourism marketing, policies in tourism promotion and trends in tourism industry.	และความรับผิดชอบต่อ อาชีพและการพัฒนาวิชาชีพ แนวโน้มและความท้าทาย An introduction to tourism and hospitality, components, demand and supply, transportation, accommodation, food and beverage businesses, tourist attractions and events, travel and distribution channels, technology, sustainability and responsibility, careers and professional development, trends and challenges.
17	10603101 นวัตกรรมและเทคโนโลยี 3 (3-0-6) ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ 10603101 Innovation and 3 (3-0-6) Technology in Tourism and Hospitality Industry วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603132 นวัตกรรมและ 3 (3-0-6) เทคโนโลยีใน อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ 10603132 Innovation and 3 (3-0-6) Technology in Tourism and Hospitality Industry วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ประเภทของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โดยนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารเพื่อการผลิตและการขาย การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว กฎหมายดิจิทัล Type of innovation and information technology, Application of information technology in all sectors of tourism and hospitality industry as a tool of communication for production and sales, Application of information technology as a facility to assist tourists, Digital laws.	ความรู้และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มต่าง ๆ การจัดการข้อมูล การตลาดดิจิทัล ระบบการจอง การชำระเงิน ระบบการจัดการธุรกิจบริการ การวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ กฎหมายดิจิทัล Fundamental knowledge and concepts of innovation and technology related to the tourism and hospitality industry, the application of digital technologies and various platforms, data management, digital marketing, reservation systems, payment systems, service business management systems, analysis of modern technology trends, and digital laws.
	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
18	10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต ด้านธุรกิจการท่องเที่ยว และบริการ 10603397 Internship 6 Credits วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของ สาขาวิชา และผ่านการอบรมเตรียม ความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานไม่น้อย กว่า 30 ชั่วโมง Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and, students are required to pass a minimum 30-hours preparation session.	10603397 ฝึกประสบการณ์ 6 หน่วยกิต วิชาชีพด้านธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ 10602397 Internship 6 Credits วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของ สาขาวิชา และผ่านการอบรมเตรียม ความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานไม่ น้อยกว่า 30 ชั่วโมง Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and, students are required to pass a minimum 30-hours preparation session.
	การฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการด้านธุรกิจ ไมซ์ นำเที่ยว สายการบิน โดยการนำเอาความรู้ทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และนำเสนอ ผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ หลังจากเสร็จสิ้นการ ปฏิบัติงานแล้ว	การฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการด้าน การท่องเที่ยวและบริการ โดยการนำเอาความรู้ทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และนำเสนอ ผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ หลังจากเสร็จสิ้นการ ปฏิบัติงานแล้ว
	The practical work experience in a workplace in which the work is related to MICE, tour operations, and airlines. Students are required to submit a report of their work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence of their classmates and academic advisors at the end of the course.	The practical work experience in a workplace in which the work is related to tourism and hospitality businesses. Students are required to submit a report of their work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence of their classmates and academic advisors at the end of the course.
	หมวดวิชาเลือกเสรี	หมวดวิชาเลือกเสรี

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
19	10603252 นวัตกรรมการประกอบอาหารและครัวอินทรีย์ 3 (2-2-5) 10603252 Food Preparation and Organic Thai Cuisine 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603017 ศิลปะการประกอบอาหาร 3 (3-0-6) 10603017 Art of Culinary 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ เครือข่ายและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาของอาหารไทยและอาหารชาติพันธุ์ หลักการของศิลปะการประกอบอาหารไทย ครัวไทยดั้งเดิมและครัวไทยประยุกต์ วัตถุดิบหลักของอาหารไทยและสมุนไพรไทย นวัตกรรมการประกอบอาหารไทยอินทรีย์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ เทคนิคและการนำเสนอ	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปะการประกอบอาหาร การจัดการครัวและความปลอดภัยในการทำงาน วิธีและเทคนิคการประกอบอาหารขั้นพื้นฐาน วัตถุดิบ สมุนไพรและเครื่องเทศ ชุป น้ำสต็อก และซอส อาหารนานาชาติและอิทธิพลทางวัฒนธรรม พื้นฐานการทำขนมอบและของหวาน การจัดจาน การนำเสนอ และการตกแต่งอาหาร ความคิดสร้างสรรค์ในการทำอาหารและการออกแบบเมนู แนวโน้มและนวัตกรรมในศิลปะการประกอบอาหาร
	Basic knowledge of organic agriculture, Networking and standards of organic agriculture, Thai and ethnic food history and wisdom, Principles and arts of Thai cooking, Traditional and modern Thai kitchens, Major ingredients and Thai herbs, Fundamental concepts, innovation, procedures, techniques, and presentation of Thai cookery for tourism and hospitality.	An introduction to the culinary arts, kitchen management and workplace safety, basic cooking methods and techniques, ingredients, herbs and spices, soups, stocks, and sauces, international cuisines and cultural influences, fundamentals of baking and desserts, food plating, presentation, and decoration, creativity in cooking and menu design, trends and innovations in the culinary arts.

ภาคผนวก 7

ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม –หลักสูตรปรับปรุง

หมวดวิชาหลักสูตรเดิม	เกณฑ์มาตรฐาน หน่วยกิต	โครงสร้าง หลักสูตร เดิม	หมวดวิชาหลักสูตรใหม่	โครงสร้าง หลักสูตร ใหม่
1) หมวดศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24	30	1) หมวดศึกษาทั่วไป	24
กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม (ELO 1)	ไม่น้อยกว่า 3	6	กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	3
กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต (ELO 2)	ไม่น้อยกว่า 3	3	กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	3
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (ELO 3)	ไม่น้อยกว่า 12	12	กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	12
กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี (ELO 4)	ไม่น้อยกว่า 3	6	กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี	3
กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ (ELO 5)	ไม่น้อยกว่า 3	3	กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 84	85	2) หมวดวิชาเฉพาะ	84
- กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	ไม่น้อยกว่า 30	31	วิชาแกน	30
- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า 30	30	วิชาเฉพาะด้าน	30
- กลุ่มความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 15	15	- กลุ่มความสนใจเฉพาะ	15
- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	ไม่น้อยกว่า 15	15	- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15
- กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 24	24	วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	24
3) หมวดวิชาชีพประกอบ	ไม่น้อยกว่า 6	6	3) หมวดวิชาชีพประกอบ	6
วิชาชีพ			วิชาชีพ	
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	6	4) หมวดวิชาเลือกเสรี	6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 120	127	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	120

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)	หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร (เดิม) ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism and Hospitality Business Management	ชื่อหลักสูตร (ใหม่) ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism and Hospitality Business Management	คงเดิม
ชื่อปริญญา (เดิม) ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism and Hospitality Business Management)	ชื่อปริญญา (ใหม่) ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism and Hospitality Business Management)	คงเดิม

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)	หมายเหตุ
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): B.A. (Tourism and Hospitality Business Management)	ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): B.A. (Tourism and Hospitality Business Management)	

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
จำนวนหน่วยกิตรวม	127 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวม	120 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตลดลง
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตลดลง
1.1) กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม (ELO 1)	6 หน่วยกิต	1.1) กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต	ปรับลดหน่วยกิต
10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	
10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่	3 (3-0-6)	10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่	3 (3-0-6)	
10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา	3 (3-0-6)	10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา	3 (3-0-6)	
10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ	3 (3-0-6)	10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ	3 (3-0-6)	
10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	
10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)	10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)	
10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	3 (2-2-5)	10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	3 (2-2-5)	
10700108 อาหารกับสังคม	3 (2-2-5)	10700108 อาหารกับสังคม	3 (2-2-5)	
10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม	3 (2-2-5)	10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม	3 (2-2-5)	
11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (2-2-5)	11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (2-2-5)	
11400111 อาเซียนศึกษา	3 (2-2-5)	11400111 อาเซียนศึกษา	3 (2-2-5)	
11400112 การต่อต้านการทุจริต	3 (2-2-5)	11400112 การต่อต้านการทุจริต	3 (2-2-5)	
10800113 พลเมืองดิจิทัล	3 (3-0-6)	10800113 พลเมืองดิจิทัล	3 (3-0-6)	
10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล	3 (3-0-6)	10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล	3 (3-0-6)	
1.2) กลุ่มความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต (ELO 2)	3 หน่วยกิต	1.2) กลุ่มความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	3 หน่วยกิต	
10100214 เกษตรเพื่อชีวิต	3 (3-0-6)	10100214 เกษตรเพื่อชีวิต	3 (3-0-6)	
1.3) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (ELO 3)	12 หน่วยกิต	1.3) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	12 หน่วยกิต	
รายวิชาภาษาไทย		รายวิชาภาษาไทย		
10700301 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	3 (2-2-5)	10700301 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	3 (2-2-5)	

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
10700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)	10700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)	
10700303 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ	3 (2-2-5)	10700303 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ	3 (2-2-5)	
10700304 ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ	3 (2-2-5)	10700304 ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ	3 (2-2-5)	
10700305 ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ	3 (2-2-5)	10700305 ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ	3 (2-2-5)	
10700306 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)	10700306 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)	
รายวิชาภาษาต่างประเทศ		รายวิชาภาษาต่างประเทศ		
10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)	10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)	
10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)	10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)	
10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)	10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)	
10700313 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม	3 (2-2-5)	10700313 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม	3 (2-2-5)	
10700314 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร	3 (2-2-5)	10700314 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร	3 (2-2-5)	
10700315 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก	3 (2-2-5)	10700315 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก	3 (2-2-5)	
10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ	3 (2-2-5)	10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ	3 (2-2-5)	
10700321 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการเกษตร	3 (2-2-5)	10700321 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการเกษตร	3 (2-2-5)	
10700322 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี	3 (2-2-5)	10700322 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี	3 (2-2-5)	
1.4) กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี (ELO 4)	6 หน่วยกิต	1.4) กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี	3 หน่วยกิต	ปรับลดหน่วยกิต
10700401 การรู้สารสนเทศ	3 (2-2-5)	10700401 การรู้สารสนเทศ	3 (2-2-5)	
10300402 การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล	3 (2-2-5)	10300402 การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล	3 (2-2-5)	
10300403 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา	3 (2-2-5)	10300403 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา	3 (2-2-5)	
10300404 การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	10300404 การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	
10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	3 (2-2-5)	10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	3 (2-2-5)	
10400406 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา	3 (3-0-6)	10400406 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา	3 (3-0-6)	
10400407 ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21	3 (3-0-6)	10400407 ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21	3 (3-0-6)	

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
10400408 อาหารและเทคโนโลยี	3 (3-0-6)	10400408 อาหารและเทคโนโลยี	3 (3-0-6)	
10300409 คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่	3 (3-0-6)	10300409 คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่	3 (3-0-6)	
10300410 ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่	3 (3-0-6)	10300410 ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่	3 (3-0-6)	
10300411 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3 (2-2-5)	10300411 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3 (2-2-5)	
10300412 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3 (2-2-5)	10300412 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3 (2-2-5)	
10300413 วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)	10300413 วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)	
1.5) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ (ELO 5)	3 หน่วยกิต	1.5) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต	คงเดิม
10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	3 (3-0-6)	10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	3 (3-0-6)	
10400502 ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร	3 (2-2-5)	10400502 ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร	3 (2-2-5)	
10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	
10200504 การเป็นผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)	10200504 การเป็นผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)	
10200505 การตลาดบนสมาร์ตโฟน	3 (3-0-6)	10200505 การตลาดบนสมาร์ตโฟน	3 (3-0-6)	
10200506 การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	10200506 การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	
10200507 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	10200507 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	
2) หมวดวิชาเฉพาะ	85 หน่วยกิต	2) หมวดวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนหน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	31 หน่วยกิต	วิชาแกน	30 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนหน่วยกิต
		10603102 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
10603201 ระบบขนส่งทางธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603203 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบาย
10603371 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	10603204 ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
		10603211 การจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท	3 (3-0-6)	ย้ายหมวดมาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
		10603212 ธุรกิจสปาและสุขภาพ	3 (3-0-6)	ย้ายหมวดมาจาก กลุ่มความสนใจ เฉพาะ
10603131 หลักการมัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ	3 (1-4-4)	10603305 หลักการมัคคุเทศก์ และการวางแผนดำเนินการนำ เที่ยว	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบาย
		10603306 ธุรกิจไมซ์ งาน เทศกาล และกิจกรรมพิเศษ	3 (3-0-6)	ย้ายหมวดมาจาก กลุ่มวิชาเฉพาะ เลือก กลุ่มความ สนใจเฉพาะ ปรับ ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
10603472 การวางแผนธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603324 การเขียนแผนธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา
10603321 บัญชีและการเงินเพื่อ การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและ บริการ	3 (3-0-6)	10603334 บัญชีและการเงินเพื่อ การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและ บริการ	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบาย รายวิชา
10603370 การจัดการเชิงกลยุทธ์ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ	3 (3-0-6)	10603426 การจัดการเชิงกลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบาย
10603130 ประวัติศาสตร์และ มรดกทางวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603211 การตลาดเพื่อธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603260 การสร้างสรรค์ นวัตกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวและ บริการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603330 การวางแผนและ ดำเนินงานนำเที่ยว	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603480 สัมมนาทาง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ	1 (0-2-1)			ยกเลิก
- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	30 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	30 หน่วยกิต	คงเดิม
- กลุ่มความสนใจเฉพาะ	15 หน่วยกิต	- กลุ่มความสนใจเฉพาะ	15 หน่วยกิต	คงเดิม
		10603016 การจัดการธุรกิจคาเฟ่	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603028 การจัดการธุรกิจ บันเทิง	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603029 การจัดการบริการบน เรือสำราญ	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603131 การสร้างเนื้อหา โซเชียลมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
10603251 การจัดการและการ ดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	10603213 การจัดการและการ ดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบาย รายวิชา
10603300 ธุรกิจการบินและการ ออกบัตรโดยสาร	3 (3-0-6)	10603314 การบริการธุรกิจการ บิน	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
		10603315 การบริการที่เป็นเลิศ	3 (3-0-6)	วิชาใหม่

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
		10603427 ภาวะผู้นำและการตัดสินใจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
10603482 การวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603202 การท่องเที่ยวทางเลือก	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603250 การจัดการและการปฏิบัติงานโรงแรม	3 (3-0-6)			ย้ายหมวดไปวิชาเฉพาะ วิชาแกน
10603261 การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603320 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603340 การจัดการธุรกิจไมซ์และกิจกรรมพิเศษ	3 (3-0-6)			ย้ายหมวดไปวิชาเฉพาะ วิชาแกน
10603341 การวางแผนและการผลิตกิจกรรมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603350 ธุรกิจบริการสุขภาพและสปา	3 (3-0-6)			ย้ายหมวดไปวิชาเฉพาะ วิชาแกน
10603481 สถิติวิเคราะห์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15 หน่วยกิต	- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15 หน่วยกิต	คงเดิม
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ		กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ		
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ในกลุ่มวิชาภาษาใดภาษาหนึ่งเท่านั้น		นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ในทุกกลุ่มวิชาภาษา		
		10603041 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603042 ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603043 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603044 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจไมซ์	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603045 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการสายการบิน	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)	10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	3 (2-2-5)	10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ		10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ		คงเดิม

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
10700316 ภาษาอังกฤษเชิง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียว ในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)	10700316 ภาษาอังกฤษเชิง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียว ในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700317 ภาษาอังกฤษเพื่อ ผู้ประกอบการทางการเกษตร สร้างสรรค์	3 (2-2-5)	10700317 ภาษาอังกฤษเพื่อ ผู้ประกอบการทางการเกษตร สร้างสรรค์	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700318 ภาษาอังกฤษสำหรับ การท่องเที่ยวสมัยใหม่	3 (2-2-5)	10700318 ภาษาอังกฤษสำหรับ การท่องเที่ยวสมัยใหม่	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับ ผู้ประกอบการและการค้าระหว่าง ประเทศ	3 (2-2-5)	10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับ ผู้ประกอบการและการค้าระหว่าง ประเทศ	3 (2-2-5)	คงเดิม
กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น		กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น		
10700351 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1	3 (2-2-5)	10700351 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700352 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2	3 (2-2-5)	10700352 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700353 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)	10700353 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)	10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700355 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ ท่องเที่ยว 1	3 (2-2-5)	10700355 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ ท่องเที่ยว 1	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700356 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ ท่องเที่ยว 2	3 (2-2-5)	10700356 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ ท่องเที่ยว 2	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700357 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ	3 (2-2-5)	10700357 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ	3 (2-2-5)	คงเดิม
กลุ่มวิชาภาษาจีน		กลุ่มวิชาภาษาจีน		
10700361 ภาษาจีนเบื้องต้น 1	3 (2-2-5)	10700361 ภาษาจีนเบื้องต้น 1	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700362 ภาษาจีนเบื้องต้น 2	3 (2-2-5)	10700362 ภาษาจีนเบื้องต้น 2	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700363 ภาษาจีนเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)	10700363 ภาษาจีนเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700364 ภาษาจีนเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)	10700364 ภาษาจีนเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700365 ภาษาจีนเพื่อการ ท่องเที่ยว 1	3 (2-2-5)	10700365 ภาษาจีนเพื่อการ ท่องเที่ยว 1	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700366 ภาษาจีนเพื่อการ ท่องเที่ยว 2	3 (2-2-5)	10700366 ภาษาจีนเพื่อการ ท่องเที่ยว 2	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700367 ภาษาจีนธุรกิจ	3 (2-2-5)	10700367 ภาษาจีนธุรกิจ	3 (2-2-5)	คงเดิม
- กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและ วิชาชีพ	24 หน่วยกิต	คงเดิม
10603100 อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603101 อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบาย รายวิชา
10603160 การเป็น ผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)	10603121 หลักการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ยกเลิก
10603101 นวัตกรรมและ เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603132 นวัตกรรมและ เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบาย รายวิชา

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
10603200 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
10603210 พฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603223 พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดทางการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
10603280 สถิติทั่วไปสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603333 สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
10603380 การวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603335 การวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	คงเดิม
10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (1-4-4)	10603425 การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3 (1-4-4)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต	3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต	คงเดิม
10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	6 หน่วยกิต	10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	6 หน่วยกิต	ปรับคำอธิบายรายวิชา
10601497 สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต	10603497 สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต	คงเดิม
10601498 การเรียนรู้อิสระ	6 หน่วยกิต	10603498 การเรียนรู้อิสระ	6 หน่วยกิต	คงเดิม
10601499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ	6 หน่วยกิต	10603499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ	6 หน่วยกิต	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	4) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	คงเดิม
		10603007 แคมป์ปิ้งและแบ็คแพ็คเกอร์	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
10603252 นวัตกรรมอาหารและครัวอินทรีย์	3 (2-2-5)	10603017 ศิลปะการประกอบอาหาร	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
10603253 ศิลปะการผสมเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)			ยกเลิก
10603254 บาริสต้าและศิลปะการชงชา	3 (2-2-5)			ยกเลิก
10603255 พื้นฐานและสุนทรีย์แห่งไวน์	3 (2-2-5)			ยกเลิก

ระหว่างวันที่ 8-9 ธันวาคม 2565

เกษตรศาสตร์อัจฉริยะ สุขภาวะคนไทย สู้ภัยเศรษฐกิจ

Proceedings

ผลงานทางวิชาการ 8 สาขา

1. สาขาพืชและเทคโนโลยีชีวภาพ
2. สาขาสัตว์และสัตวแพทย์
3. สาขาวิศวกรรมศาสตร์
4. สาขาศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์
5. สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์
และอุตสาหกรรมบริการ
6. สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา
7. สาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม
และความหลากหลายทางชีวภาพ
8. สาขาส่งเสริมการเกษตร





การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 19 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์: 978-616-278-745-4

จัดทำโดย กองบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

เลขที่ 1 หมู่ 6 ตำบลกำแพงแสน อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

พิมพ์ครั้งที่ 1 : ธันวาคม 2565

การจัดทำโปสเตอร์เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้วยการย้อมผ้าจากชุดดินปากช่อง	
ตำบลหมูสี อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา.....	1658
การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านการรับชมภาพยนตร์ของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา.....	1673
การประเมินผลโครงการการสร้างผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	
ตามเกณฑ์ AUN-QA มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....	1683
การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่	
ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ)	
ประเทศไทย (ระยะที่ 2).....	1694
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี.....	1706
ศักยภาพและความพร้อมของบุคลากรชุมชนด้านการให้บริการทางการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริม	
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ่อน้ำร้อนบ้านแม่ตะมาน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่.....	1719
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรมหุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร.....	1731
ภาพลักษณ์จีนในสายตาชาวต่างชาติที่ได้ชมภาพยนตร์อาหารจีนวันซ์ซัพพอนอะไบค์.....	1750
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพโลจิสติกส์กับความสามารถทางการเงิน:	
กรณีศึกษา บริษัทขนส่งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.....	1765
การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งและของใช้ภายในบ้านประเภทผลิตภัณฑ์	
จัดเก็บจากไม้ไผ่ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี.....	1778
ความสุขในการทำงานของพนักงานลูกค้าสัมพันธ์	
ที่ทำงานนอกสถานที่ กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด.....	1788
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ทางความหมายของคำจากคลังข้อมูล	
ด้านการขนส่งทางน้ำเพื่อสร้างออนโทโลยีภาษาไทย.....	1796
An Analysis of Figurative Language in the Headlines of	
Russia-Ukraine War Online News in 2022.....	1816
การสำรวจความสุขของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีน มหาวิทยาลัยรังสิต.....	1833
คุณภาพการให้บริการของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ	
ตำบลบ้านหัวนา อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์.....	1846
ความเข้าใจธรรมชาติของวิศวกรรมศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3.....	1857
การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสุขในการทำงานของบุคลากรสายวิชาการ:	
กรณีศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ กำแพงแสน.....	1865
Linguistic Landscape: Linguistic Diversity and Strategies	
used in Writing Public Signs at Pattaya Walking Street.....	1876

**การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่
ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ)
ประเทศไทย (ระยะที่ 2)**

**Data Collection and Participation in Community Based Tourism and Database Management in
Northern and Central Part of Thailand (Phase 2)**

สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์¹, ดวงพร อ่อนหวาน², อรจนา แสไนไชย จันทรประยูร¹,

ศรายุทธ ตรีรัตน์³, ถวิล บุญมาธา⁴, และชยุต อภัยพงษ์⁴

Savichaya Supa-udomlerk¹, Duangporn Onwan², Onjana Sanchai Chantraprayoon¹,

Sarayut Trirat³, Tawin Boommatha⁴, and Chayuth Apaipong⁴

บทคัดย่อ

การศึกษารวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อรวบรวมข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคกลาง 2) เพื่อประเมินศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางเพิ่มเติม ซึ่งประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ชุมชนที่มีข้อมูลปรากฏในจากหน่วยงานต่างๆ ว่ามีประชาชนรวมตัวกันเพื่อจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (5 จังหวัด) รวมทั้งสิ้น 2,127 ชุมชน จากนั้น ทบทวนความเข้าใจและคัดกรองตามเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณภาพ จำนวน 189 ชุมชน ผลจากการศึกษาชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (5 จังหวัด) พบว่า ระดับศักยภาพของชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า ชุมชนที่สามารถประเมินศักยภาพได้จำนวน 157 ชุมชน ประกอบไปด้วย (1) ภาคเหนือตอนบน จำนวน 88 ชุมชน พบว่ามีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 13 ชุมชน อยู่ในระดับ B จำนวน 51 ชุมชน และอยู่ในระดับ C จำนวน 16 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 8 ชุมชน (2) ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 45 ชุมชน พบว่ามีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน อยู่ในระดับ B จำนวน 26 ชุมชน และอยู่ในระดับ C จำนวน 7 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 9 ชุมชน (3) ภาคกลาง จำนวน 24 ชุมชน พบว่ามีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน

¹ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

School of Tourism Development, Maejo University

² คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

Faculty of Business Administration and Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Lanna

³ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

Crop Production Technology, Maejo University Phrae Campus

⁴ นักวิจัยอิสระ

Researcher

ระดับ B จำนวน 10 ชุมชน และอยู่ในระดับ C จำนวน 2 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 9 ชุมชน

คำสำคัญ: การจัดการฐานข้อมูล, การท่องเที่ยวโดยชุมชน, ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวในชุมชน

Abstract

Education Potential and data collecting of Community Based Tourism in the northern region (17 provinces) and the central region (5 provinces), Thailand aims to: 1) gather information of Community Based Tourism in the northern and central regions 2) assess the potential of tourism communities that in the northern and central regions. The population used in the study is community information that are people manage tourism in their communities in the northern region (17 provinces) and the central region (5 provinces) with appearing in various agencies, total of 2,127 communities were then reviewed for redundancy and screened according to the criteria in order to get quality samples which are 189 communities. The results of the study of tourism communities in the northern region (17 provinces) and central regions (5 provinces) found that the community potential level according to the standard of tourist attraction management by community found that communities that can assess the potential. There are 157 communities consisting of (1) the upper northern region of 88 communities, found to have potential in level A of 13 communities, in level B of 51 communities and level of C of 16 communities and the data could not be found in the system are 8 communities. (2) the lower northern region of 45 communities. It is found that there are potential in level A of 3 communities, in level B of 26 communities and level of C of 7 communities and the data could not be found in the system are 9 communities. (3) the central region of 24 communities, found that the potential is at level A of 3 communities, level B of 10 communities and level of C of 2 communities, and the data could not be found in the system are 9 communities.

Keywords: Database Management, Community Based Tourism, Community Based Tourism Potential, Tourism in Community

E-mail address: onjanasanchai@gmail.com

บทนำ

ความสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยร่วมกันบูรณาการผลงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยยังคงเนื้อหาและการยอมรับได้ของแต่ละหน่วยงาน รวมถึงการคัดกรองเพื่อจำแนกชุมชนท่องเที่ยวให้ชัดเจนว่ามีรูปแบบการจัดการที่จัดอยู่ในประเภทแหล่งท่องเที่ยวแบบใด เพื่อให้เกิดความชัดเจนต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องและตรงกับตามความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง จะสามารถลดปัญหาด้านความน่าเชื่อถือของการท่องเที่ยวในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนพัฒนา สนับสนุนหรือส่งเสริมตามบทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างไม่ซ้ำซ้อนและถูกต้องเหมาะสม

เป็นที่ทราบกันดีว่าชีวิตดิจิทัลมีผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางด้วยตนเองเพิ่มขึ้น ความนิยมต่อโทรศัพท์มือถือที่ไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร แต่ยังสามารถใช้บริการข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่เพียงแต่สามารถค้นหาข้อมูลด้านการเดินทาง ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว แต่ยังสามารถจองได้โดยทันที แต่ความสำคัญของข้อมูลจะเป็นประโยชน์อย่างแท้จริง ก็ต่อเมื่อข้อมูลนั้นจะต้องมีความถูกต้อง และได้รับการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอๆ ให้มีความเป็นปัจจุบันและตรงกับความเป็นจริง จึงจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้ประโยชน์ข้อมูลในทุกภาคส่วนได้อย่างแท้จริง ซึ่งการจัดเก็บข้อมูลรวมเป็นระบบจัดการฐานข้อมูล (Database Management System : DBMS) จะก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล หลีกเลี่ยงความขัดแย้งของข้อมูลได้ สามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้ สามารถรักษาความถูกต้อง เชื่อถือได้ของข้อมูล สามารถกำหนดความเป็นมาตรฐานเดียวกันของข้อมูลได้ สามารถกำหนดระบบความปลอดภัยของข้อมูลได้ และเกิดความเป็นอิสระของข้อมูล (จารุวรรณ จันทมาลา, 2544, ออนไลน์)

ปัญหาที่สะท้อนให้เห็นความสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการ ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กล่าวถึงผลของการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยในระยะเวลาที่ผ่านมาในยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2558 – 2560 ได้แก่ 1) การพัฒนาที่ผ่านมาประสบความสำเร็จในการเพิ่มรายได้แต่ยังมีปัญหาในเรื่องของการกระจายรายได้และการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวโดยในช่วงปี 2554-2557 พบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวขยายตัวในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 18.9 ต่อปีแต่นักท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวอยู่เฉพาะในเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชลบุรี ภูเก็ต กระบี่ และเชียงใหม่ 2) ภาพลักษณ์ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ได้แก่ ปัญหาอาชญากรรม ความปลอดภัย การหลอกลวงในรูปแบบต่างๆ ปัญหาจากความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว 3) ขาดข้อมูลเชิงลึกเพื่อการวิเคราะห์และวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การพัฒนาและส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลและสารสนเทศทั้งในภาพรวมและภาพเชิงลึกจำนวนมาก แต่ปัจจุบันข้อมูลที่มีอยู่อย่างกระจัดกระจายมาจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายขาดการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระบบ ขาดการบริหารจัดการ และขาดการใช้ประโยชน์ข้อมูลอย่างเต็มที่ ดังนั้น จึงทำให้เกิดโครงการการศึกษาศักยภาพและรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนในปี 2560 ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ, 2561) ได้ดำเนินเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 85 ชุมชน และได้จำแนกลักษณะของชุมชนออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) จำนวน 30 ชุมชน และ 2) การท่องเที่ยวในชุมชน (Tourism In Community : TIC) จำนวน 65 ชุมชน รวมถึงได้พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำเทคโนโลยีการจัดเก็บ ออกแบบและกลั่นกรองข้อมูล สร้างระบบการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทย เพื่อเชื่อมโยงจากระดับชาติสู่ระดับพื้นที่ และเพื่อแก้ปัญหาการขาดกลไกการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างกลไกในระดับต่างๆ ต่างคนต่างทำ ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของการพัฒนาหรือขาดเจ้าภาพหลักในบางเรื่อง

จากการดำเนินงานวิจัยในปี 2561 (ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ, 2562) ได้รวบรวมรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคเหนือ (15 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี และอ่างทอง) โดยได้รวบรวมรายชื่อชุมชนจากหน่วยงาน ได้แก่ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โสมสเดย์ไทย และกรมพัฒนาชุมชน รวมทั้งสิ้น 188 ชุมชน พบว่า 1) ลักษณะของ

ชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ คือ (1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) จำนวน 87 ชุมชน และ (2) การท่องเที่ยวในชุมชน (Tourism in Community : TIC) จำนวน 95 ชุมชน และยังพบชุมชนที่เลิกทำการท่องเที่ยวแล้ว จำนวน 6 ชุมชน ซึ่งยังไม่ครอบคลุมจำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่มีอยู่ในภาคเหนือและภาคกลาง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงต้องการรวบรวมแหล่งข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงวัฒนธรรม กรมพัฒนาชุมชน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นต้น ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวจำนวนมากในปีงบประมาณ 2561

การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) เป็นการท่องเที่ยวทางเลือกที่บริหารจัดการโดยชุมชนเพื่อให้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวตกอยู่กับคนในชุมชน ทั้งยังเป็นสะพานเชื่อมระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยวในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิตเข้าใจความต่างทางวัฒนธรรม สร้างความภาคภูมิใจของคนในท้องถิ่น ก่อให้เกิดความสุขอย่างยั่งยืนในที่สุด การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้องทำอย่างมีส่วนร่วม หรือ Co-creation (ทฤษฎีนี้คิดค้นและเขียนขึ้นโดย ดร.นาฟิโกติภักดิ์ แสงสนิท) ถือเป็นกุญแจเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยใช้การประสานเชื่อมโยงเครือข่ายจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาควิชาการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมา ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์ (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), 2561, ออนไลน์) ดังนั้น ความสำคัญของการจัดการฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม จะทำให้ชุมชนผู้เป็นเจ้าของข้อมูลมีส่วนร่วมในการนำไปใช้และปรับปรุงเพื่อให้ข้อมูลของชุมชนมีความถูกต้องและเป็นปัจจุบันเสมอๆ อันจะเป็นแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้ต้องการใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์การวิจัย

วัตถุประสงค์การวิจัยประกอบไปด้วย 1) เพื่อรวบรวมข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคกลาง 2) เพื่อประเมินศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง

วิธีการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ชุมชนที่มีข้อมูลปรากฏในหน่วยงานต่างๆ ว่ามีประชาชนรวมตัวกันเพื่อจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) โดยผู้วิจัยได้ประสานงานผ่านหน่วยงานต่างๆ โดยตรงเพื่อขอข้อมูลรายชื่อผ่านทางอีเมลจากนั้นใช้โทรศัพท์ประสานงานเพื่อการติดตามข้อมูล ได้แก่ 1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) 3) กระทรวงวัฒนธรรม 4) กรมการพัฒนาชุมชน 5) กรมการท่องเที่ยว และ 6) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย รวมทั้งสิ้น 2,127 ชุมชน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2561) จากนั้นทบทวนความซ้ำซ้อนของรายชื่อชุมชนคงเหลือเพียง 931 ชุมชน

กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็น การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ยังดำเนินการอยู่จริง โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือก คือ 1) ชุมชนมีโครงสร้างการบริหาร

จัดการกลุ่มโดยคนในชุมชน (2) ชุมชนมีวัตถุประสงค์ในการทำงานของกลุ่มในการดำเนินการเพื่อการท่องเที่ยว และ (3) ชุมชนมีการดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 189 ชุมชน

เครื่องมือวิจัย ได้แก่ 1) แบบคัดกรองชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Analysis Form) ใช้ในการจำแนกลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวระหว่างการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) หรือการท่องเที่ยวในชุมชน (TiC) (ดวงพร อ่อนหวาน, 2561) เพื่อรวบรวมสารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง 2) แบบประเมินชุมชน (Assessment Form) ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), 2559) ประกอบไปด้วย 1) ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2) ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี 3) ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน 4) ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 5) ด้านคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ 6) ด้านการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก

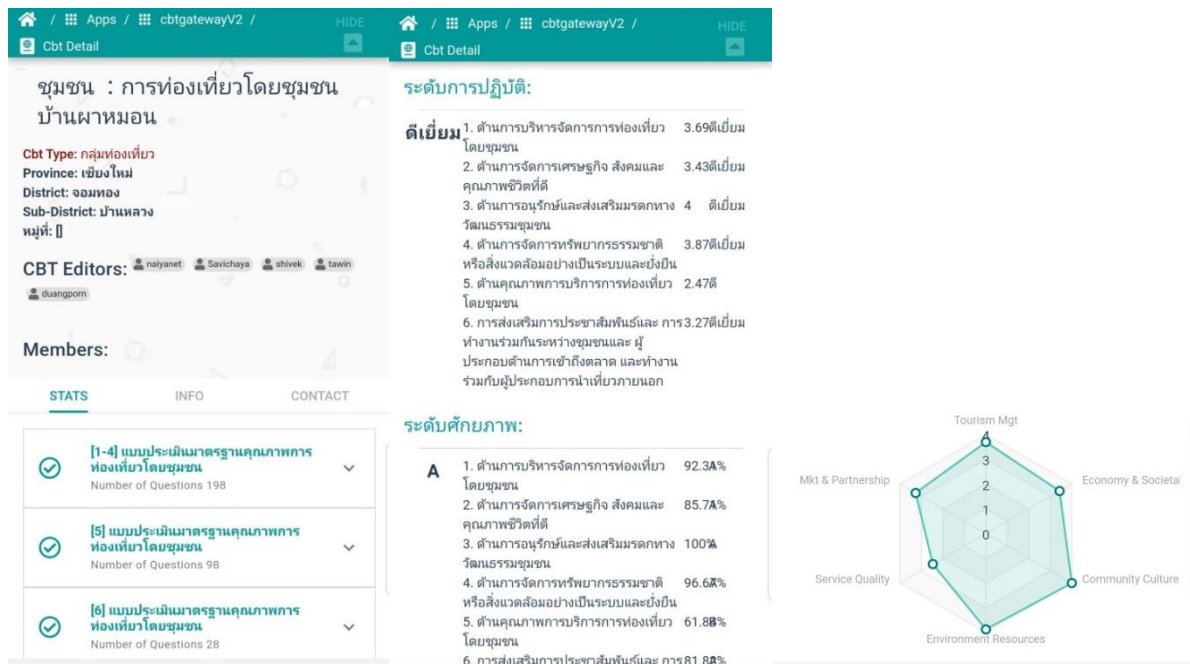
ผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาสามารถอธิบายตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคกลาง ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากฐานข้อมูลรายชื่อหมู่บ้านมีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ 17 จังหวัด และภาคกลาง 5 จังหวัด ที่มาจากหน่วยงานดังนี้ 1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) 3) กระทรวงวัฒนธรรม 4) กรมการพัฒนาชุมชน 5) กรมการท่องเที่ยว และ 6) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ซึ่งมีจำนวน 2,127 ชุมชน จากนั้นผู้วิจัยได้ทบทวนฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันกับหน่วยงานอีกครั้ง รวมถึงผลการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในปี 2561 (ดวงพร อ่อนหวาน, 2562) เพื่อวิเคราะห์ความซ้ำซ้อน โดยเหลือจำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 931 ชุมชน ผู้วิจัยได้ทำการคัดกรองรายชื่อชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเพื่อการสำรวจข้อมูลในระยะที่ 2 นี้ ด้วยการโทรศัพท์สัมภาษณ์ตามแบบคัดกรองชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Analysis Form) เพื่อคัดกรองให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ดีและเหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งชุมชนเป้าหมายจะต้องผ่านเกณฑ์ทั้ง 3 ข้อ ได้แก่ 1) ชุมชนมีโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มโดยคนในชุมชน 2) ชุมชนมีวัตถุประสงค์ในการทำงานของกลุ่มในการดำเนินการเพื่อการท่องเที่ยว และ 3) ชุมชนมีการดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน ทำให้เหลือจำนวนชุมชนที่จะสำรวจในระยะที่ 2 นี้จำนวน 189 ชุมชน

2. ศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง คณะผู้วิจัยใช้แบบประเมินชุมชน (Assessment Form) ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), 2559) เพื่อประเมินศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยว โดยข้อมูลได้ถูกนำเข้าระบบฐานข้อมูลที่เป็นระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) โดยทำงานผ่านระบบเครือข่ายเพื่อการจัดเก็บข้อมูลผ่านผู้ให้บริการที่สร้างระบบไว้แล้ว เพื่อความ

สะดวกในการคำนวณระดับศักยภาพของชุมชน (แสดงตัวอย่างในภาพที่ 1) ซึ่งผลการศึกษา สามารถอธิบายผลการศึกษาตามภูมิภาคได้ดังนี้



ภาพที่ 1 ตัวอย่างระบบฐานข้อมูลที่ใช้จัดเก็บและประเมินผลระดับศักยภาพ

2.1 ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนบน จากการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน จำนวน 113 ชุมชน ซึ่งพบว่า สามารถประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 88 ชุมชน ไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 5 ชุมชน โดยคณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 88 ชุมชน สามารถสรุปศักยภาพชุมชนรายจังหวัดได้ดังนี้

1) จังหวัดเชียงราย ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 27 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชนจำนวน 24 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 6 ชุมชน ได้แก่ บ้านป่าซางวิวัฒน์ บ้านสันทางหลวง บ้านร่องปลายนา บ้านปางมะหัน บ้านป่าจั่น และบ้านหาดบ้าย (ร้อยละ 93.54, 82.92, 79.17, 78.71, 76.88 และ 76.42) ตามลำดับ มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 11 ชุมชน ได้แก่ บ้านอีโก้ผาอี บ้านปางปอ บ้านน้ำม้า - บ้านน้ำม้าใต้ - บ้านน้ำม้าเหนือ บ้านร่องก้อ บ้านห้วยกระ บ้านม่วงคำ บ้านดงเจริญ บ้านห้วยหยวกป่าไซ บ้านห้วยกว๊าน ชมรมชีวิตวิถี และบ้านโป่งไฮ (ร้อยละ 72.88, 69.25, 67.58, 65.04, 62.50, 60.46, 58.21, 58.08, 57.71, 55.21 และ 55.17) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านห้วยขี้เหล็ก บ้านห้วยน้ำกั้น บ้านศรีวังมูล บ้านดอยสะใจ และบ้านดอยช้าง (ร้อยละ 48.13, 40.50, 40.25, 38.46 และ 31.88) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านเมืองรวง และบ้านถ้ำผาตอง

2) จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 16 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชนจำนวน 15 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 10 ชุมชน ได้แก่ บ้านแม่สุ่นน้อย บ้านหลวง บ้านแม่มุด บ้านวังขามป้อม บ้านแม่หอย บ้านปางมะขามป้อม บ้านดอน บ้านใหม่หนองหอย บ้านป่าจั่ว และบ้านดอยสัน

เกียง-บ้านแม่ปาน (ร้อยละ 68.46, 66.58, 65.50, 65.13, 58.21, 55.88, 55.13, 54.67, 54.00 และ 51.00) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านห้วยน้ำขาว บ้านยางเปาเหนือ และบ้านแม่สาบ (ร้อยละ 49.75, 38.96, และ 17.63) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านป่าตาล และบ้านป่าตาล

3) **จังหวัดน่าน** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 16 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 9 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านดอนมูล บ้านป่าตองพัฒนา และบ้านป่าเป้า (ร้อยละ 84.29, 78.33 และ 75.08) ตามลำดับ มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านหนองบัว บ้านร้องแง บ้านกลาง บ้านศรีบุญเรือง และบ้านท่าล้อ (ร้อยละ 69.17, 68.29, 58.92, 52.42 และ 50.04) ตามลำดับ มีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านหลายทุ่ง (ร้อยละ 48.17)

4) **จังหวัดพะเยา** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 13 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 7 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 7 ชุมชน ได้แก่ บ้านหนองกลาง บ้านทุ่งมอก บ้านวังขอนแดง บ้านปงใหม่ บ้านสิบสองพัฒนา บ้านทุ่งกั่ว และบ้านบัว (ร้อยละ 73.13, 70.58, 68.50, 66.54, 61.88, 58.79 และ 57.71) ตามลำดับ

5) **จังหวัดแพร่** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 8 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 7 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านนาควา (ร้อยละ 78.17) มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 4 ชุมชน ได้แก่ บ้านแม่พริก บ้านดอนทราย บ้านบุญแจ่ม และบ้านปางจั่น (ร้อยละ 67.88, 64.79, 59.63 และ 54.21) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านถิ่น - บ้านถิ่นใน - บ้านหัวทุ่ง และบ้านผาหมู

6) **จังหวัดแม่ฮ่องสอน** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 16 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 12 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านจำป๋ (ร้อยละ 93.54) และมีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 7 ชุมชน ได้แก่ บ้านต่อแพ บ้านละอูบ บ้านดง บ้านห้วยกุ่ม บ้านนาปลาจาด บ้านผามอน และบ้านแม่เย็น (ร้อยละ 73.46, 73.13, 68.04, 65.79, 62.17, 59.75 และ 50.38) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านท่าปาย และบ้านไร่ (ร้อยละ 49.96 และ 48.42) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านถ้ำลอด และบ้านแพมบก

7) **จังหวัดลำปาง** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 4 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านเมะหลวง (ร้อยละ 75.38) มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านแม่เกียง บ้านสบสัน และบ้านท่าสี่ (ร้อยละ 67.54, 62.88 และ 55.54) ตามลำดับ

8) **จังหวัดลำพูน** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 12 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 10 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านป่าปวย (ร้อยละ 76.42) มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 4 ชุมชน ได้แก่ อุโมงค์โฮมสเตย์ บ้านผาหนาม บ้านทาป่าเปา และบ้านห้วยยาบ (ร้อยละ 59.42, 57.29, 55.08 และ 50.63) และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านป่อควา บ้านป่าเหียง บ้านแพะ บ้านมะเขือแจ้ และบ้านสันป่าเหียง (ร้อยละ 43.58, 38.00, 34.13, 21.63 และ 21.63)

2.2 ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนล่าง จากการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 51 ชุมชน ซึ่งพบว่าสามารถประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 45 ชุมชน ไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 3 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 42 ชุมชน และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ทำการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 3 ชุมชน สามารถสรุปศักยภาพชุมชนรายจังหวัดได้ดังนี้

1) **จังหวัดกำแพงเพชร** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 5 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านนครชุม (ร้อยละ 88.40) มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ เทศบาลเมืองกำแพงเพชร บ้านคลองแดงโม และบ้านลานเพชร (ร้อยละ 63.88, 61.17 และ 58.88) ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านอุดมทรัพย์

2) **จังหวัดตาก** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 8 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 4 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านป่าไร่เหนือ และบ้านโสม (ร้อยละ 67.38 และ 56.88) และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านปะหละทะ และบ้านตะเปอพู (ร้อยละ 38.42 และ 33.17) ตามลำดับ

3) **จังหวัดนครสวรรค์** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 3 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 3 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านเขาดิน-บ้านหาดเสลา และบ้านหัวดงเหนือ (ร้อยละ 74.04 และ 60.92) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านวังหยวก - บ้านมอญ

4) **จังหวัดพิจิตร** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 5 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านวังกรด (ร้อยละ 76.29) มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านโพธิ์ประทับช้าง บ้านคลองรูน และบ้านห้วยห้าง (ร้อยละ 68.58, 68.13 และ 62.67) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านเขาโล้น (ร้อยละ 13.83)

5) **จังหวัดพิษณุโลก** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 7 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 6 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านวัดจันทร์ (ร้อยละ 79.21) มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านชมพูเหนือ บ้านท่ากระดุน และบ้านจอมทอง (ร้อยละ 70.58, 60.75 และ 58.92) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านมุงเหนือ (ร้อยละ 39.13) ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านวังส้มซ่า

6) **จังหวัดเพชรบูรณ์** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 2 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 2 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านห้วยหญ้าไคร้ และบ้านเสลียงแห้ง 3 (ร้อยละ 70.29 และ 55.67) ตามลำดับ

7) **จังหวัดสุโขทัย** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 9 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 8 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านแม่สาน และบ้านคุปพัฒนา (ร้อยละ 61.00 และ 78.38) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านปากสิน (ร้อยละ 44.35)

และ 34.25) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านโพธิ์ทองพัฒนา บ้านแม่ทุเลา บ้านเชิงผา และบ้านวังหาด

8) **จังหวัดอุดรธานี** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 3 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 3 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านทรายงาม บ้านเลี้ยว และบ้านปางต้นผึ้ง (ร้อยละ 60.33, 58.04 และ 50.25)

9) **จังหวัดอุทัยธานี** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 9 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 9 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 6 ชุมชน ได้แก่ บ้านโรงน้ำแข็ง บ้านวังหิน บ้านท่าโพ บ้านสำนักโก บ้านสะพาน และบ้านหนองจิก (ร้อยละ 69.58, 68.75, 67.04, 63.42, 61.83 และ 52.50) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านสุขเสถียร และบ้านไต้-บ้านคลองเสลา-บ้านอิมาด อิทราย (ร้อยละ 49.04 และ 41.17) ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านใหม่สามัคคี

2.3 **ศักยภาพชุมชนในภาคกลาง** (กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรปราการ สิงห์บุรี และอ่างทอง) จากการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคกลาง (กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรปราการ สิงห์บุรี และอ่างทอง) จำนวน 25 ชุมชน ซึ่งพบว่าสามารถประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 24 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 1 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 24 ชุมชน สามารถสรุปศักยภาพชุมชนรายจังหวัดได้ดังนี้

1) **จังหวัดกาญจนบุรี** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 11 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 11 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านห้วยสะพาน บ้านหนองกระจันทร์ บ้านใหม่ และบ้านดอนเจริญ บ้านพุองกะ และบ้านช่องอ้ายกาง (ร้อยละ 77.29, 75.92 และ 75.25) ตามลำดับ มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนริมคลอง บ้านแม่กระบุง บ้านช่องกระเหียง บ้านปลายนาสวน และบ้านตะคร้ำเอน (ร้อยละ 70.00, 64.21, 63.50, 62.92, และ 51.96) ตามลำดับ มีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านพลู่อ และบ้านหนองทราย (ร้อยละ 44.50 และ 23.71) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านหมอเฒ่า

2) **จังหวัดราชบุรี** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 4 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านตลาดน้ำ บ้านหนองงูเห่า และบ้านผาปก (ร้อยละ 68.96, 63.63 และ 60.25) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านหัวเขาจีน

3) **จังหวัดสมุทรปราการ** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 2 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 2 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านบางกระสอบ (ร้อยละ 67.42) ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านบางกะอี่

4) **จังหวัดสิงห์บุรี** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 5 ชุมชน พบว่า ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านดอนกระต่าย บ้านบางกระบือเหนือ บ้านถนนตก บ้านกระดีแดง และบ้านพิบูลทองสามัคคี

5) **จังหวัดอ่างทอง** ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 2 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 2 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านไผ่ดำพัฒนา (ร้อยละ 64.54) ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านยางกลาง

สรุปและอภิปรายผล

สรุปผลการวิจัย

1. **สารสนเทศของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน** ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง พบข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจากฐานข้อมูลรายชื่อหมู่บ้านมีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ 17 จังหวัด และภาคกลาง 5 จังหวัด ที่มาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2,127 ชุมชน เมื่อวิเคราะห์ความซ้ำซ้อน เหลือจำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 931 ชุมชน จากนั้นคัดกรองด้วยการโทรศัพท์สัมภาษณ์แบบคัดกรองชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Analysis Form) โดยใช้วิธีการโทรศัพท์สัมภาษณ์ เพื่อคัดกรองให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ดีและเหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งพบชุมชนเป้าหมายจะต้องผ่านเกณฑ์ทั้ง 3 ข้อ จำนวน 189 ชุมชน

2. **ศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง** ผู้วิจัยใช้แบบประเมินชุมชนเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน จำนวน 189 ชุมชน โดยข้อมูลได้ถูกนำเข้าระบบฐานข้อมูลที่เป็นระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) โดยทำงานผ่านระบบเครือข่ายเพื่อการจัดเก็บข้อมูลผ่านผู้ให้บริการที่สร้างระบบไว้แล้ว เพื่อความสะดวกในการคำนวณระดับศักยภาพของชุมชน ซึ่งผลการศึกษา พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 157 ชุมชน ไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 23 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 9 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 157 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 19 ชุมชน ระดับ B จำนวน 87 ชุมชน ระดับ C จำนวน 25 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำนวน 26 ชุมชน

หากพิจารณาผลการประเมินศักยภาพรายด้าน พบว่า ภาพรวมมีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” (ค่าเฉลี่ย 2.40) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มีจำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.25 และ 3.11) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มีจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00, 2.57 และ 2.31) ส่วนด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” (ค่าเฉลี่ย 0.00)

สรุปผลตามภูมิภาค พบว่า 1) **ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนบน** จำนวน 113 ชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 88 ชุมชน ไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 5 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 88 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 13 ชุมชน ระดับ B จำนวน 51 ชุมชน ระดับ C จำนวน 16 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำนวน 8 ชุมชน 2) **ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนล่าง** จำนวน 51 ชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 45 ชุมชน ไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว

จำนวน 3 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 42 ชุมชน และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ทำการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 3 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 13 ชุมชน ระดับ B จำนวน 51 ชุมชน ระดับ C จำนวน 16 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำนวน 8 ชุมชน 3) ศักยภาพชุมชนในภาคกลาง (กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรปราการ สิงห์บุรี และอ่างทอง) จำนวน 25 ชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 24 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 1 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 24 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 13 ชุมชน ระดับ B จำนวน 51 ชุมชน ระดับ C จำนวน 16 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำนวน 8 ชุมชน

อภิปรายผล

การศึกษาศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยวโดยคณะผู้วิจัยใช้เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน ในจำนวน 189 ชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 157 ชุมชน ไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 23 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 9 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 157 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 19 ชุมชน ระดับ B จำนวน 87 ชุมชน ระดับ C จำนวน 25 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำนวน 26 ชุมชน ซึ่งพบว่า ในด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับดีเยี่ยม ส่วนศักยภาพในด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก ยังควรได้รับการปรับปรุง ผลการศึกษาแสดงให้เห็นระดับศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยวที่ยังต้องได้รับการพัฒนาและสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันด้านการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ ชญาดา เข้มเพชร (2564) กล่าวถึง การยกระดับศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชน จะต้องมีการสนับสนุน 1) ด้านองค์ความรู้ 2) ด้านเครือข่ายที่ควรส่งเสริมให้ เกิดมีการสร้างเครือข่ายการทำงานในหลายมิติทางสังคมให้สามารถทำงานเป็นกลุ่ม เกิดการบูรณาการ และ 3) ด้านการบริหารจัดการที่ควรมีการสนับสนุนต่อยอดการดำเนินการของชุมชน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะด้านผลการประเมินศักยภาพ

1. ผลการประเมินศักยภาพอาจมีความแตกต่างกันตามความรู้ความเข้าใจของผู้ประเมิน (ชุมชนเป้าหมาย) และระดับศักยภาพของชุมชนอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรนำผลการประเมินศักยภาพชุมชนไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนตามภารกิจของหน่วยงานอย่างเหมาะสม

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

1. หน่วยงานต่าง ๆ ที่ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ควรใช้ฐานข้อมูลนี้เป็นแหล่งสืบค้นชุมชนที่มีการท่องเที่ยว เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนาชุมชนได้อย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับสภาพความ

ต้องการอย่างแท้จริง เช่น ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงในการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ
นำเที่ยวภายนอก เป็นต้น

2. ฐานข้อมูลนี้ควรได้รับการดูแลและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
จึงควรส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการใช้ระบบฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความเป็น
ปัจจุบันอยู่เสมอ

เอกสารอ้างอิง

- จารุวรรณ จันทมาลา. 2544. **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล**. [ระบบออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 6 กรกฎาคม 2559, จาก : <http://www3.chandra.ac.th /office/ict/document/ it04/page01.html>.
- เจริญ ภัทระ. 2540. **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของรัฐ**. วารสารสมาคมรัฐ
ประศาสนศาสตร์แห่งประเทศไทย, 12, 11-14.
- ชญาดา เข้มเพชร. 2564. **การยกระดับศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนด้วยวิจัยและนวัตกรรม**. วารสาร
สังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 6(6), 435-449.
- ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ. 2561. **การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยว
โดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่**. รายงานวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ. 2562. **การศึกษาศักยภาพและรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน ใน
พื้นที่ภาคเหนือ (15 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี และอ่างทอง) ประเทศไทย**. รายงานวิจัย.
กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- องค์การบริหารและพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). 2559. **เกณฑ์การ
พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย**. กรุงเทพฯ.
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). 2561. **การท่องเที่ยวหรือ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นเรื่องใกล้ตัวกว่าที่คิด**. [ระบบออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 8 กรกฎาคม 2560,
จาก : <https://www.tatreviewmagazine.com/article/community-based-tourism>.

รายชื่อคณะกรรมการฝ่ายจัดสัมมนาและประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 19

คณะกรรมการฝ่ายจัดสัมมนาและประชุมวิชาการ

ที่ปรึกษา	รองอธิการบดีวิทยาเขตกำแพงแสน
ประธานคณะกรรมการ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการศึกษา วิทยาเขตกำแพงแสน (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภเดช สุจินพัทธม)
รองประธานคณะกรรมการ	ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน
กรรมการและเลขานุการ	ประธานคณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการจัดประชุมวิชาการและจัดทำ วิทยาสาร (นายสมเกียรติ ไทยปรีชา)
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	นางสาวพรรณนิภา โชคพิกุลทอง นายนิรุทธิ์ รวยรื่น นางรุ่งนภา สุนทรสารทูล
กรรมการ	นางสาวพรรณพนัช จันทนา ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรม และวิเทศสัมพันธ์ วิทยาเขตกำแพงแสน (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา รัตนทับทิมทอง)
	ประธานคณะกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาพืชและ เทคโนโลยีชีวภาพ (รองศาสตราจารย์ ดร.จินตนา อันอาดมงาม)
	ประธานคณะกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาสัตวและสัตวแพทย์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.มานะกร สุขมาก)
	ประธานคณะกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาวิศวกรรมศาสตร์ (รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพงษ์ สติระเมธิกุล)
	ประธานคณะกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาศึกษาศาสตร์และพัฒน ศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรนนท์ ต้นพานิชย์)
	ประธานคณะกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (คณบดีคณะอุตสาหกรรมบริการ)
	ประธานคณะกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและ การกีฬา (คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา)
	ประธานคณะกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ (คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์)
	ประธานคณะกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาส่งเสริมการเกษตร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รพี ดอกไม้เทศ)
	ประธานคณะกรรมการจัดประชุมวิชาการ ฝ่ายประกวดผลงานทาง วิชาการภาคโปสเตอร์ (นางสาวนพพร เลิศประเสริฐ)

คณะกรรมการจัดการประชุมวิชาการ สาขาพืชและเทคโนโลยีชีวภาพ

ประธานคณะกรรมการ	รองศาสตราจารย์ ดร.จินตนา อันอาดมงาม
รองประธานคณะกรรมการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิรญา อิมสบาย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอุมา ตนะคุลย์
อนุกรรมการและเลขานุการ	รองศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ เรือนปานันท์
อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลลาภ เหล่าสาธิต อาจารย์ ดร.ฉัตรสุตา ศักดาเพชรศิริ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร พันธุ์มลศิลป์
อนุกรรมการ	รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภธิดา อับดุลลาగాซิม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญมณี อาวูซานนท์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะณัฐ ฝกามาศ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ มาศเมธาธิพย์ อาจารย์ ดร.ปวีณา ชื่นวาริน อาจารย์ ดร.ศิริพร ดอนเหนือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ชมภู อาจารย์ ดร.อัญธิชา พรหมเมืองคุก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์ อรัญญานาค อาจารย์ ดร.อัญชนา สุมาลย์โรจน์ ดร.ปทุมวีร์ เดชครอง ดร.ชมนาด เกิดคง ดร.ชาลิณี คงสุด ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ราตรี บุญเรืองรอด อาจารย์ ดร.นพพร จรูญชนม์ อาจารย์ ดร.รัชมาศ กาญจนอุดมการ อาจารย์ ดร.สรญา ใจกล้า อาจารย์ ดร.พงษ์เพชร พงษ์ศิริวภัย อาจารย์ ดร.ณัฏชา ศรีหิรัญ

คณะกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาสัตว์และสัตวแพทย์

ที่ปรึกษา	รองคณบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์ กำแพงแสน คณบดีคณะเกษตร กำแพงแสน
ประธานคณะกรรมการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย คณะสัตวแพทยศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.มานะกร สุขมาก)

รองประธานคณะกรรมการ	หัวหน้าภาควิชาสัตวบาล คณะเกษตร กำแพงแสน (ศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ สะวานนท์)
อนุกรรมการและเลขานุการ	ว่าที่ร้อยตรีหญิง จรัสพิมพ์ ทรงประเสริฐ
อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	นางสาวรัตติกานต์ คงแจ่ม นางภคอร อัครมธุรากุล นางสาวทัศนันทน์ หงสะพัก
อนุกรรมการ	รองศาสตราจารย์ ดร.ยุวเรศ เรืองพานิช ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิราวรรณ นุชนารถ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรประพันธ์ ส่งเสริม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.นิติพงศ์ หอมวงษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูมิพงศ์ บุญแสน อาจารย์ ดร.ศิริรัตน์ บัวผัน อาจารย์ ดร.สุรพันธ์ จิตวิริยนนท์ รองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.ธีระ รักความสุข รองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ อติศร ยะวงศา รองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.พิพัฒน์ อรุณวิภาส ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.สมชัย สัจจาพิทักษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร.วราพร พิมพ์ประไพ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร.ชนิษฐา เพชรอุดมสินสุข ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา เลิศวัชรสารกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร.นวลอนงค์ สีนวัต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาทิติ ฉัตรชัยพันธ์ อาจารย์ ดร.อัศศิริ แสงสว่าง นางรพีพรรณ มีสง่า

คณะอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาวิศวกรรมศาสตร์

ที่ปรึกษา	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ กำแพงแสน
ประธานคณะกรรมการ	รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติพงษ์ สติระเมธิกุล
รองประธานคณะกรรมการ	รองศาสตราจารย์ ดร.อนุพันธ์ เทอดวงศ์วรกุล
อนุกรรมการและเลขานุการ	นางสาวอรุณี สุขศรี
อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	นางสาวปิยวรรณ จันทร์สี นางสาวปฐมาภรณ์ อุ่นเรือน
อนุกรรมการ	ศาสตราจารย์ ดร.รังสีนี ไสธวิทย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษณุวัฒน์ แต่มสมบัติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัรินทร์ คล้ายจำ
รองศาสตราจารย์กัณฑ์กรณ เขาทอง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพงษ์ ภาคภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ เล็กรุ่งเรืองกิจ
อาจารย์ ดร.วิธมา โพธิ์ทอง

คณะอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์

ที่ปรึกษา	คณบดีคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์
ประธานคณะอนุกรรมการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์
รองประธานคณะอนุกรรมการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์
อนุกรรมการและเลขานุการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พินดา วราสุนันท์
อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	นางสาวศิริสุดา ศิริโชติมงคล นางสาวตามดาว ศรีพระราม นางสาวชลธิชา แซ่เจ็ง นายกวิน ไบสุวรรณ์ ว่าที่ร้อยตรีหญิง กันทิมา กาญจนสิทธิ์
อนุกรรมการ	หัวหน้าภาควิชาการพัฒนาศักยภาพคนและชุมชน คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ หัวหน้าภาควิชาครุศึกษา คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ หัวหน้าภาควิชาพลศึกษาและกีฬา คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์

คณะอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และอุตสาหกรรมบริการ

ประธานคณะอนุกรรมการ	คณบดีคณะอุตสาหกรรมบริการ
อนุกรรมการและเลขานุการ	อาจารย์ ดร.ธนุพล แสงนาค
อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	นางสาวกรรณิการ์ สุชีวงศ์ นางสาวฐนิตา ไชยสุวรรณ์ นางสาวรังษิยา ทองผุด นางดวงพร ชูวงศ์ นายณัฏฐชัย บุญศรีทอง

อนุกรรมการ

นายวงศ์ธร กองพรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพงษ์ เลาศรีรัตนชัย

อาจารย์ ดร.อัญชิษฐา ภูอุดม

อาจารย์ ดร.ชนัญญา ดินตะบะระ

อาจารย์ ดร.เขวีกา สุขเยี่ยม

อาจารย์ ดร.นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์

อาจารย์ ดร.ศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ

อาจารย์ ดร.อภิญา สุพิชญ์

อาจารย์ ดร.อริยา พงษ์พานิช

อาจารย์เชิญขวัญ แซ่โซว

อาจารย์กฤษณพงศ์ ภูกลาง

อาจารย์ชนม์ชนก ชิตประเสริฐ

คณะอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา

ประธานคณะอนุกรรมการ

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

รองประธานคณะอนุกรรมการ

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพการศึกษา

อนุกรรมการและเลขานุการ

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

อนุกรรมการ

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต

หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ

หัวหน้าภาควิชาการจัดการการกีฬา

หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์การฟื้นฟูและการเคลื่อนไหว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กม.อรอุมา บุญยารมย์

อาจารย์ ดร.อำพร ศรียามัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิษฏ์ ภูมิอินทร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน เทียนแก้ว

อาจารย์ ดร.สรายุทธ์ น้อยเกษม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลมาศ ประชากุล

อาจารย์สมภียา สมถวิล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพล พิมพาพร

วาทีรียตรี ดร.อำนวย ตันพานิชย์

อาจารย์ ดร.สุรัสวดี สมนึก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุพร เพิ่มทรัพย์ทวี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูวนารถ ศรีทน

อาจารย์ ดร.ปิยาภรณ์ ตุ่มนาค

อาจารย์ศิวะ ลีวัฒนานุกพงศ์
 อาจารย์ ดร.พรชัย ตรัสใจธรรม
 Dr. An Uesugi
 นางสาวกนกวรรณ ชัดโพธิ์
 นางสาวดลนภา การักษ์
 นางสาวธนาภรณ์ สุนทรธรรม
 นางสาวปรีชา เขียงฉิน
 นางสาวธัญสินี กำแพงสมบุญ
 นางสาวศรีสุดา แซ่ตั้ง
 นางสาวอรัญญา สดภิบาล
 นางสาวฐิติรัตน์ หนูน้อย
 นายทองศักดิ์ จ้อยรอย
 นายจิรภาศกรณ์ ศรีปิ่นเป้า
 นายวรวิทย์ พุ่มแพง
 นางสาวชญาภา ศิบุญนันท์
 นายจีระพันธ์ มะโนรมณ์
 นางสาวพรทิพย์ สังข์กลิ่นหอม

คณะอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ

ประธานคณะอนุกรรมการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ อนุรักษอุดม
อนุกรรมการและเลขานุการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรมลล์ ไวลีขิต
อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริประภา เปรมเจริญ
	นายอัศววัฒน์ กรภัทร์โกสิน
อนุกรรมการ	รองศาสตราจารย์ ดร.อัฐสิทธิ์ ทับทิมแท้
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญเดช เบิกฟ้า
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ รักษาศักดิ์ชัย
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนันท์ ทิพย์ทิพากร
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงพงา จรัสโสภณ
	รองศาสตราจารย์ ดร.อานนท์ ธรรมสิทธิรงค์
	รองศาสตราจารย์ ดร.สุพธิชา ณ ระนอง ธรรมสิทธิรงค์
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ โพธิ์อุบล
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พริมา พิริยางกูร
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฤดีรัตน์ สันตะโก
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรี แสงจันทร์

คณะอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาส่งเสริมการเกษตร

ประธานคณะอนุกรรมการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รพี ดอกไม้เทศ
อนุกรรมการและเลขานุการ	อาจารย์สุชีรา มาตยภูธร
อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	อาจารย์ ดร.สุเมธ ชัยไธสง อาจารย์ ดร.ดนชีดา วาทินพุมพิพร นางสาวกมลวันท์ ห้วยหงษ์ทอง
อนุกรรมการ	รองศาสตราจารย์ ดร.พันธ์จิตต์ สีสเนียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชิดพงษ์ ชีระจิตต์ อาจารย์ ดร.คณัฏฐ์ คำมณี อาจารย์ ดร.เกษมสันต์ สกุลรัตน์ อาจารย์ ดร.จิรวิญญาณ์ ถังเงิน อาจารย์ ดร.พิมลวรรณ เกตพันธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนธยา ลำเนาทอง นายไพฑูรย์ ชื่นเจริญศรี นางเกต จินดาวงศ์

คณะอนุกรรมการฝ่ายประกวด ภาคปศุสัตว์

ที่ปรึกษา	นางสาวกัญญารัตน์ เชื้อวเวช
ประธานคณะอนุกรรมการ	นางสาวนพพร เลิศประเสริฐ
อนุกรรมการและเลขานุการ	นางสาวสุปรียา เมียนเพชร
อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	นายกานต์ การะเวก
อนุกรรมการ	รองศาสตราจารย์ ดร.อดุลย์ อภินันท์ รองศาสตราจารย์ปรีทรรศน์ นฤทุม รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรี นฤทุม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ์ เนียมหอม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรประพันธ์ ส่งเสริม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษมสันต์ สกุลรัตน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชิดพงษ์ ชีระจิตต์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พริมา พิริยางกูร นางสาวชนิกานต์ พวงสมจิตร นางสาววราภรณ์ ณรงค์วงศ์วัฒนา

คณะอนุกรรมการฝ่ายเลขานุการและจัดทำวิทยาสาร

ประธานคณะอนุกรรมการ ผู้อำนวยการกองบริหารการศึกษาศึกษา

อนุกรรมการและเลขานุการ นางสาวพรรณวิภา ไชคพิกุลทอง

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ นางรุ่งนภา สุนทรศารทูล

นางสาวพรรณพนัช จันทนา

นายนิรุทธ์ รวยรื่น

นางสาวปารณีย์ เขียงกา

อนุกรรมการ

เลขานุการอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาพืชและเทคโนโลยีชีวภาพ

เลขานุการอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาสัตวและสัตวแพทย์

เลขานุการอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาวิศวกรรมศาสตร์

เลขานุการอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์

เลขานุการอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เลขานุการอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา

เลขานุการอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี

สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ

เลขานุการอนุกรรมการจัดประชุมวิชาการ สาขาส่งเสริมการเกษตร

เลขานุการอนุกรรมการฝ่ายประกวดผลงานภาคโปสเตอร์

นายพัลลภ สุวรรณฤกษ์

นางพรวิมล จันทร์คลองใหม่

นางสาวเพ็ญภา ท้าวสิมมา

นางสาวสาริศา หนูเอี่ยม

นางสาวปรียานุช พิมสน

นางสาวนภาพรณัฏฐ์ ธรรมณีรุ่งเจริญ

นางสาววารินทร์ พันธุโคตร

นางสาววิจิตรา เรณูแย้ม

นางสาวขวัญนภา เมฆอรุณ

นางสาวพนัชกร แซ่มช้อย

นางสาวศรัศวีรา โมกษะสมิต

นายวรณารถ ศิริธนาศาสตร์

นางสาวกิตติมา สุขดี

เจ้าภาพร่วมในการจัดประชุมวิชาการ ครั้งที่ 19

1. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
3. กรมวิชาการเกษตร
4. สมาคมอารักขาพืชไทย
5. สมาคมดินและปุ๋ยแห่งประเทศไทย
6. สมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย
7. สมาคมกัญและสัตววิทยาแห่งประเทศไทย
8. สมาคมเมล็ดพันธุ์แห่งประเทศไทย
9. สมาคมโคเนื้อแห่งประเทศไทย
10. สมาคมโคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน
11. สมาคมสัตวบาลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
12. สัตวแพทย์สมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
13. สมาคมพันธุศาสตร์แห่งประเทศไทย
14. สมาคมศิษย์เก่าวิศวกรรมชลประทานในพระบรมราชูปถัมภ์
15. กรมชลประทาน
16. สมาคมนิสิตเก่าวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
17. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครปฐม
18. สมาคมบัณฑิตคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์แห่งประเทศไทย
19. สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ
20. สมาคมส่งเสริมการเกษตรแห่งประเทศไทย
21. กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยไฟลท์เทรนนิง จำกัด
22. บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
23. สมาคมส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
24. วิทยาลัยทองสุข
25. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
26. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
27. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 19

ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาพืชและเทคโนโลยีชีวภาพ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นันทศักดิ์ ปิ่นแก้ว
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑาทิพย์ คงมี
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ มาศเมธาธิพย์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย อินทร์บุญช่วย
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยสิทธิ์ ทองจุ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย อำคา
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร พันธุ์กมลศิลป์
8. รองศาสตราจารย์ ดร.สนธิชัย จันทน์เปรม
9. รองศาสตราจารย์ ดร.ทศพล พรพรหม
10. รองศาสตราจารย์ ดร.ชูศักดิ์ จอมพุก
11. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนเชษฐ์ ม้าลำพอง
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรศิริ เลี้ยงสกุล
13. รองศาสตราจารย์ ดร.ประกิจ สมท่า
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอุมา ตนะดุลย์
15. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวเรศ อารีกิจ
16. ศาสตราจารย์ ดร.จิ่งแท้ ศิริพานิช
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศิริ จันทน์เปรม
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัษฎมณี อาวูซันนท์
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิรญา อิมสบาย
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะณัฐ ฝกามาศ
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไทยพงษ์
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภิดา อับดุลลาగాซิม
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวิไล อินทนู
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจินต์ ภัทรภูวดล
25. รองศาสตราจารย์ ดร.จินตนา อันอาดมงาม
26. รองศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ เรือนพานันท์
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ชมภู
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนวัช ธีรบุญนาถ
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาศ รมแก้ว
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรณ วรามีตร
31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ราตรี บุญเรืองรอด
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสันต์ ศารทูลทัต
33. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิรินภา ช่วงโสภาส
34. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพันธุ์ สรีดอกจันทร์
35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุบผา คงสมัย
36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ โชคทวีพานิชย์
37. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คัทลียา ฉัตรเที่ยง
38. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลพ ภาวภูตานนท์
39. รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย โฆสิตรัตน

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. รองศาสตราจารย์ ดร.อวบ สารถ้อย
2. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.ทิพย์วดี อรรถธรรม
3. ศาสตราจารย์ ดร.ยุพา หาญบุญทรง
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ นิลเพชร
5. รองศาสตราจารย์ ดร.นุชรี ศรี
6. รองศาสตราจารย์ ดร.อรุณ งามผ่องใส
7. รองศาสตราจารย์ ดร.วีระเทพ พงษ์ประเสริฐ
8. ดร.พฤทธิชาติ บุญวัฒน์
9. ดร.ยุวรินทร์ บุญทบ
10. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.ปิยะ ดวงพัตรา
11. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.อำนาจ สุวรรณฤทธิ์
12. รองศาสตราจารย์ ดร.สมิตรา ภูวโรดม
13. รองศาสตราจารย์ ดร.อรุณศิริ กำลัง
14. รองศาสตราจารย์ ดร.อภิศักดิ์ โพธิ์ปิ่น
15. ศาสตราจารย์ ดร.ปัทมา วิทยากร แรมโบ
16. รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ตริโลเกศ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิกานต์ สุทธิกุลบุตร
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทิสฯ ชัยกุล

19. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พีระศักดิ์ ศรีนิเวศน์
20. รองศาสตราจารย์ ดร.รังษิณี กาวีตะ
21. ศาสตราจารย์ ดร.สมปอง เตชะโต
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรวัดน์ สนิทชน
23. รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติ บุญเลิศนิรันดร์
24. รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา บุญเลิศนิรันดร์
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สงวนศักดิ์ ธนาพรพูนพงษ์
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรประภา เทพศิลป์วิสุทธิ
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรัฐ บัณฑิต
28. อาจารย์ ดร.สมพงศ์ จันทร์แก้ว
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิษณุ แก้วตะพาน
30. อาจารย์ ดร.ปัทมา หาญนอก
31. อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ ทางโสภา
32. รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ ชื่นสุวรรณ
33. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาตยา มนต์รี
34. อาจารย์ ดร.ปิยะพร พันธุ์ศักดิ์
35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทินน์ พรหมโชติ
36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวาพร ธรรมดี
37. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทลักษณ์ ตรียานันท์
38. รองศาสตราจารย์ ัญญพิสิษฐ์ พวงจิก
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลำแพน ขวัญพูล
40. รองศาสตราจารย์ ดร.สุภัทรี อิศรางกูร ณ อยุธยา
41. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุพล หงษ์ภักดี
42. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา แซ่เตียว
43. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลนาถ อบสุวรรณ
44. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลดาวัลย์ เลิศเลอวงศ์
45. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชัย พงษ์ประเสริฐ
46. ดร.เสาวณี เขตสกุล
47. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.สุพัฒน์ อรรถธรรม
48. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิสสุวรรณ เจียมสมบัติ
49. ดร.ปิยรัตน์ ธรรมกิจวัฒน์
50. ดร.พรพิมล อธิปัญญาคม
51. ดร.รัศมี จิตติเกียรติพงศ์
52. รองศาสตราจารย์ ดร.วาริน อินทนา
53. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์ เกรินทวงศ์
54. รองศาสตราจารย์ ดร.ยงยุทธ ไชยสถม
55. รองศาสตราจารย์ ดร.เยาวพา จิระเกียรติกุล
56. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร บุญญะอดิชาติ
57. ดร.ณัฐริมา โฆษิตเจริญกุล
58. ดร.ปิยนุช ศรชัย
59. รองศาสตราจารย์ ดร.สมัคร แก้วสุกแสง
60. ดร.สุพรรณิกา อินตะนันท์
61. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ ครามโชติ
62. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชริน สงศรี
63. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัทมา ศรีน้ำเงิน
64. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติไมตรี ก้อนคำดี
65. รองศาสตราจารย์ ดร.คุณเดช สุริหาร
66. ดร.ภาณุพล หงษ์ภักดี
67. ดร.ชวนพิศ อรุณรังสิกุล
68. ดร.นิอร งามสุข
69. รองศาสตราจารย์ ดร.งามชื่น รัตนดิลก
70. รองศาสตราจารย์ ดร.จิระเดช แจ่มสว่าง
71. รองศาสตราจารย์ ดร.ณกรณ์ จงรังกลาง
72. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เยาวภา สุขพรมมา
73. ดร.รุ่งรัตน์ แซ่หยาง
74. ดร.กนกกาญจน์ กาญจนรัตน์
75. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา กฤษณพุกต์
76. ดร.นุชนารถ ตั้งจิตสมคิด
77. ดร.ปาริชาติ เบิร์นส
78. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ วีรสาร
79. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สายชล สุขญาณกิจ
80. รองศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย มาลา
81. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญชนก ไชยรินทร์
82. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จวงจันทร์ จำปาทอง
83. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรัตน์ อโณทัย
84. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รำไพ โกฏีสืบ
85. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวมาศ เจริญรักษ์

ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาสัตว์และสัตวแพทย์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

1. ศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.ทวีศักดิ์ ส่งเสริม
2. ศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร.พรทิพา เล็กเจริญสุข
3. ศาสตราจารย์ ดร.ชัยภูมิ บัญชาศักดิ์
4. ศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ สะวานนท์
5. รองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.พิพัฒน์ อรุณวิภาส
6. รองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.ธีระ รักความสุข
7. รองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.ธีระพล ศิริณมิตร
8. รองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.วิศณุ บุญญาวิวัฒน์
9. รองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.อนุชัย ภิญโญภูมิมิตร
10. รองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ อติศร ยะวงศา
11. รองศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร.ปฐมพร เหมะวิเศษ
12. รองศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร.สุนิ คุณากรสวัสดิ์
13. รองศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร.สุนทรี เพ็ชรดี
14. รองศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร.วราภรณ์ อ่วมอาม
15. รองศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง สุวิชา เกษมสุวรรณ
16. รองศาสตราจารย์ ดร.ศกร คุณวุฒิฤทธิ์ธรม
17. รองศาสตราจารย์ ดร.พรรณวดี โสพรรณรัตน์
18. รองศาสตราจารย์ ดร.ยุวเรศ เรืองพานิช
19. รองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.กัญจน์ แก้วมงคล
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.เกรียงไกร วิฑูรย์เสถียร
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.เฉลิมเกียรติ แสงทองพินิจ
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.ไชยยันต์ เกษรคอกบัว
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.สมชัย สัจจาพิทักษ์
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.สุเจตน์ ชื่นชม
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร.จันทร์จิรา ภาณุตานนท์
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร.วราพร พิมพ์ประไพ
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร.สิริรัตน์ นิยม
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร.วันดี เทียงธรรม
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรชัย จันทน์สมบุญ
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรวิทย์ เปี้ยคำภา
31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา เลิศวัชรสารกุล
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ธร คงมั่น
33. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิราวรรณ นุชนารถ
34. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร นาคทอง
35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา รัตนทับทิมทอง
36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรประพันธ์ ส่งเสริม
37. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์เชษฐ พิษิตกุล
38. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองวิทย์ ยืนพันธ์
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสริยา วุฒิสินธุ์
40. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมหมาย เจนกิจการ
41. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ศักดิ์ ศิริชะภูมิ
42. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาทิพย์ สุวรรณโสภี
43. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัฉรา ชัยน
44. อาจารย์ ดร.दनัย จิตวา

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. ศาสตราจารย์ ดร.สัญญา จตุรสิทธิ์ธา
2. ศาสตราจารย์ ดร.มนชัย ดวงจินดา
3. ศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ภัทรจินดา
4. รองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.นิวัตร จันทศิริพรชัย
5. รองศาสตราจารย์ ดร.กานต์ สุขสุแพทย์
6. รองศาสตราจารย์ ดร.เกียรติศักดิ์ สร้อยสุวรรณ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.จุฬารัตน์ เศรษฐกุล
8. รองศาสตราจารย์ ดร.จีระชัย กาญจนพฤตพิงค์
9. รองศาสตราจารย์ ดร.ฉลอง วชิรภากร
10. รองศาสตราจารย์ ดร.ณานิน โอภาสพัฒนกิจ
11. รองศาสตราจารย์ ดร.เทวินทร์ วงษ์พระลับ
12. รองศาสตราจารย์ ดร.เนรมิตร สุขมณี
13. รองศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ แพงคำ
14. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิ่น จันจุฬา
15. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ สมภาร
16. รองศาสตราจารย์ ดร.รณชัย สิทธิไกรพงษ์
17. รองศาสตราจารย์ ดร.วาณี ชัยวัฒนสิน
18. รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช จิวแหยม
19. รองศาสตราจารย์ ดร.อมรรัตน์ โมพี
20. รองศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ จันทธีระติกุล

21. รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัย คั่นโธ
22. รองศาสตราจารย์ ดร.นวลจันทร์ พารักษ์
23. รองศาสตราจารย์ ดร.คมแห พิลาสสมบัติ
24. รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎา อีสแหะ
25. รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยณรงค์ คั่นโพนิต
26. รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภมิตร เมฆฉาย
27. รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ประสานพานิช
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร.สุปรานี จิตรเพียร
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทร์พร เจ้าทรัพย์
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินี อิ่มบุญตา
31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทนา ชวยชูวงศ์
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทราพร ภูมิรินทร์
33. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลอชาติ บุญเอก
34. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิฑูรย์ ไม้พี่
35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริภาวี เจริญวัฒนศักดิ์
36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ พลายมาศ
37. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิรินทร์พร สิ้นธุณิษฐ์
38. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสรา กิจเจริญ
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวิวรรต พูลเพิ่ม
40. ดร.ภาคกุล สังข์สุริยะ
41. ดร.ระพีพงษ์ พานีวิวรรธน์
42. สพ.ญ.คชาภรณ์ เต็มยอด
43. สพ.ญ.มนทกานต์ จิระธันธ์
44. นายชยานนท์ กฤตยาเชวง
45. นายสารกิจ ถวิลประวีติ

ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิศวกรรมศาสตร์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

1. รองศาสตราจารย์ ดร.อนุพันธ์ เทอดวงศวรกุล
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ประเทือง อุษาบิริสุทธิ์
3. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ ปู่วีรัตน์
4. รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรพล ชยประเสริฐ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันรัฐ อับดุลลาฮาซิม
6. รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์พรณ ปรีธาม
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิรินาฏ น้อยพิทักษ์
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ พวงสมบัติ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก้วกานต์ พวงสมบัติ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริศักดิ์ เชิดเกียรติพล
11. รองศาสตราจารย์ ดร.บัญชา ขวัญเย็น
12. รองศาสตราจารย์ ดร.เอกสิทธิ์ ไม้สิดสกุลชัย
13. รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ดอนเจดีย์
14. รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยศรี สุขสาโรจน์
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษณุวัฒน์ แต่สมบัติ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยาพงษ์ เทพประสิทธิ์
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระกานต์ ศิริวิชญ์ไมตรี
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิริชต์ สงวนเดือน
19. รองศาสตราจารย์ ดร.รณฤทธิ์ ฤทธิธณ
20. รองศาสตราจารย์ ดร.มนต์ทิพย์ ชำของ
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วงศ์กา วงศ์รัตน์
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบศักดิ์ กาญจนางศ์กุล
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมลดา เฟื่องฟู
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อมรเดช พุทธิพิพัฒน์ขจร
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา อ.สุวรรณ
26. รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย กิจวัชรเวทย์
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พงษ์ภักดิ์ ภัทรประภาพันธ์
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปนัดดา กลกิจวิวัฒน์
29. รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัฒน์ ขมหวาน
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมล อมรฟ้า
31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริญา ทองชาติ
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิภาวรรณ กุลสุวรรณ
33. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นที อธิคุณากร
34. รองศาสตราจารย์ ดร.ชาวินี ลิ้มสวัสดิ์

35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กานต์ คล้ายงั่ว
36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กฤษณะ จันทโรทัย
37. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บรรพต กุลสุวรรณ
38. รองศาสตราจารย์ กันต์กรรณ์ เขาทอง
39. รองศาสตราจารย์ ดร.เบญญา กุลานติกุล
40. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ปราบกามา
41. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐดนัย ตันทวีรุฬห์
42. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนา ชีพสมทรง
43. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนมน จันทนา
44. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยเทพ วงศ์สุวรรณ
45. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จีระชัย สุภาสุทธากุล
46. รองศาสตราจารย์ ดร.คณิต มานะบุระ
47. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิจิตรา ภูมิสวัสดิ์
48. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วรพจน์ ศตเดชากุล
49. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สวัสดิ์ ภูมิสวัสดิ์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. ศาสตราจารย์ ดร.ปานมนัส ศิริสมบุรณ์
2. รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ ลังกาพินธุ์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทวรัตน์ ตรีอำนรรค
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กระวี ตรีอำนรรค
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภกิตต์ สายสุนทร
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ รัตนเดช
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นารัณพี นาคะวัจนะ
8. รองศาสตราจารย์ ดร.ชวโรจน์ ใจสิน
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสันต์ ชุ่มใจหาญ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกิต ทิมขำ
11. รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎา โพธิ์สม
12. ศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต ชาลรักษ์ตระกูล
13. รองศาสตราจารย์ ดร.วรวิฑู วุฒินิธิชัย
14. รองศาสตราจารย์ ดร.อารียา ฤทธิมา
15. รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรศักดิ์ อาลัย
16. รองศาสตราจารย์ ดร.อดิษฐ์ พรพรหมินทร์
17. รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ ชื่นชุกกลิน
50. รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพงษ์ สติระเมธิกุล
51. รองศาสตราจารย์ ดร.วชิระ จงบุรี
52. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรฤทธิ์ พุทธิพิพัฒน์ขจร
53. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักกริช พฤษการ
54. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงเพ็ญ เจตน์พิพัฒน์พงษ์
55. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ช้องเดช
56. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตรทัศน์ ผักเจริญผล
57. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวิทย์ วัชรธรรมานนท์
58. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพงษ์ ภาคภูมิ
59. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปริญญา พัฒนวัฒน์พร
60. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ลิ้มเพียรชอบ
61. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ ชัยมณี
62. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณ เนืองมัจฉา
63. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรศร ใจจิตร
64. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิวิวัฒน์ บุญมี
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียาพร โกษา
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐ มาแจ้ง
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ เอกวัฒน์พานิชย์
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรกรณ์ ดิษฐกิจ
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัทรา วิเศษศรี
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.सानิตย์ดา เตียวยัตถ์
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณพิมพ์ พุทธรักษา มะเปี่ยม
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญยุทธ กาฬกาญจน์
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิมิตร เชิดฉันทพิพัฒน์
27. ดร.วินัย เขาวนวิวัฒน์
28. ดร.สุประภาพร พัฒนสิงห์เสนีย์
29. รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวัฒน์ อนันตกุล
30. รองศาสตราจารย์ ดร.พูนพัฒน์ พูนน้อย
31. รองศาสตราจารย์ ดร.สุนัน ปานสาคร
32. รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนา ม่วงรัตน์
33. รองศาสตราจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ศักดาณรงค์
34. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐมล จินดาพรรณ

35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธิดา อัครชนะนิยากร
36. รองศาสตราจารย์ ดร.วรกร ไม่เรียง
37. รองศาสตราจารย์ ดร.กริสน์ ชัยมูล
38. รองศาสตราจารย์ ดร.ณพล อยู่บรรพต
39. รองศาสตราจารย์ ดร.ทวิช พูลเงิน
40. รองศาสตราจารย์ ดร.สุพรชัย อุทัยนฤมล
41. รองศาสตราจารย์ ดร.ก้องกนก โตชัยวัฒน์
42. รองศาสตราจารย์ ดร.วีรพันธุ์ เจียมมีปรีชา
43. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชินทร นมรักษ์
44. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาตล คงสมบูรณ์
45. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรวาล ตันสกุล
46. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรเมศวร์ เหลือเทพ
47. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา จาตุรพงศ์
48. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสาน สถิตเรืองศักดิ์
49. รองศาสตราจารย์ ดร.ชาคริต สุวรรณจำรัส
50. รองศาสตราจารย์ ดร.วาทีต ภัคดี
51. รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ รัตนมีชัยสกุล
52. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพจน์ เวศพันธุ์
53. รองศาสตราจารย์ ดร.นฤปดี ศรีสังข์
54. รองศาสตราจารย์ ดร.ธัชพล จุ่งเจริญ
55. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศนพ กำเนิดทอง
56. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สถาพร วังฉาย
57. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกรินทร์ พงพิณจนา
58. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพงษ์ ชูแก้ว
59. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาคม ปะหลามานิต
60. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจษฎาภรณ์ ปิยะด่าง

61. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ ศรีชาติ
62. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิกราน หอมดวง
63. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐดนัย พรรณเจริญวงศ์
64. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จาริณี จงปลื้มปิติ
65. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลเทพ เวงสูงเนิน
66. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มงคล แก้วบำรุง
67. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ สุวรรณภูมิ
68. รองศาสตราจารย์ ดร.นภดล อุทัยภักดี
69. รองศาสตราจารย์ ดร.สาธิต อินทจักร์
70. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชามญช์ ศรีจำเริญรัตน์
71. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ ชัยศรีเจริญ
72. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิศาล แก้วประภา
73. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จรรยา สายนุ้ย
74. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ ยาวุธเคมี
75. คุณวสิน สันธิบุญโญ
76. รองศาสตราจารย์ ดร.สมยศ เชื้ออักษร
77. รองศาสตราจารย์ ดร.ชลิต จินอนันต์
78. รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ภา อมรัชกุล
79. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญฤทธิ์ อินทียศ
80. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย อธิกุลรัตน์
81. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัฒน์ เข้มสุภาพงษ์
82. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนิษฐ์ พุทธิพนม
83. รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย วงษ์ทัศน์กร
84. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล กรประเสริฐ
85. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรรัตน์ ลิ้มสุปรียารัตน์

ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

1. รองศาสตราจารย์ ดร.วินัย พูลศรี
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ตันพิชัย
3. ศาสตราจารย์ นาวาอากาศโท ดร.สุมิตร สุวรรณ
4. รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ ศรีสวนแดง
5. รองศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ ใจอารีย์

6. รองศาสตราจารย์ ดร.ทัศนิน วรณเกตุศิริ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนรัตน์ แต้ววัฒนา
8. รองศาสตราจารย์ ดร.พัทธนันท์ หรรษาภิรมย์โชค
9. รองศาสตราจารย์ ดร.ชานนท์ จันทรา
10. รองศาสตราจารย์ ดร.สมบุญ ศิลปรุ่งธรรม

11. รองศาสตราจารย์ ดร.ต่อศักดิ์ แก้วจรัสวิไล
12. รองศาสตราจารย์ ดร.อัญญา ปุราคม
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาทีรยัตริ ดร.ศิริชัย ศรีพรหม
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธารินทร์ กานเหลือง
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรนนท์ ต้นพานิชย์
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คมกริช เชาวพานิช
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภวรรณ วงศ์สร้างทรัพย์
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิศวรา เลิศอมรพงษ์
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทรัตน์ เครืออินทร์
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พินดา วราสุนันท์
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงชัย อักษรคิด

22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แสงเดือน เจริญนิม
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ เตือนแจ้ง
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทัศน์ ผักเจริญผล
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชราภา ตันติชูเวช
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา นุกุลธรรม
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสริย์ ทรัพย์นุ้ย
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ เนียมหอม
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ แยมทิม
31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรักษ์ อธิคมสุวรรณ
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารีรัตน์ ภาคพิณเจริญ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ภาควิชาการพัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษยและชุมชน

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ผ่องพรรณ ตริยมงคลกุล
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ภาคพงศ์ ปวงสุข
3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิรพงศ์ ทิพย์นาค
4. รองศาสตราจารย์ ดร.เกษตรชัย และหิม
5. รองศาสตราจารย์ ดร.รัชดากร พลภักดี
6. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัชต์ สุปัญญา
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลี สบายยิ่ง
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศราวุธ อินทรเทศ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวี จุฑาศฤงค์
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา จันทรเจริญ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิดา มัททวงกูร
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภัทร อินทวรรณพัฒน์
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทียมพบ กานเหลือง
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสรี วรพงษ์
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ ศรีสุรกุล
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัชฌิมา ศุภวิมลพันธ์
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสกสรร สนวนา
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ สุขบำรุง
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเมษย์ หนกหลัง

21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชชา บัวแย้ม
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาวิตรี สะอาดเทียน
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอภา มาจำเภา
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดนุสรณ์ กาญจนวงศ์
25. พันเอก ดร.วรชัย ศรีฤทธิ์ชัย
26. นาวาอากาศโท ดร.อัญญา นุตตะโร
27. เรือเอกหญิง ดร.วิภาณันท์ ม่วงสกุล
28. วาทีรยัตริ ดร.นพรัตน์ ไชยชนะ
29. เรือโทหญิง ดร.ญาดา วัฒนะ
30. อาจารย์ ดร.จามรี ศรีรัตนบัลล์
31. อาจารย์ ดร.บุษบา ทองอุปการ
32. อาจารย์ ดร.เทียนแก้ว เลี่ยมสุวรรณ
33. อาจารย์ ดร.อรทัย พรหมเทพ
34. อาจารย์ ดร.ยุทธนา กาเดิม
35. อาจารย์ ดร.เบญญาภา พิภขปวัน
36. ดร.รุ่งอรุณ ไสยโสภณ
37. ดร.วิภาวรรณ ดินนังวัฒนะ
38. ดร.จันทนาพร วงศ์ชัย
39. ดร.อนุชา เจริญโพธิ์
40. ดร.วณิณี จงจิตร

41. ดร.อำพัน วิมลวัฒน์
42. ดร.ภาสิต ชนะบุญ
43. ดร.จักษณา อธิรัตน์ปัญญา
44. ดร.ปิยาภา ศิริเวทิน
45. ดร.กิตติพงษ์ ตระกูลโชคอำนวย
46. ดร.ยิ่ง กิริติบุรณะ
47. ดร.บัณฑิต ทองสงฆ์

48. ดร.สุธานี มะลิพันธ์
49. ดร.รจนา นิลมานนท์
50. ดร.ประภาดา วัชรนาถ
51. ดร.สายัญ ทองศรี
52. ดร.บวร ทรัพย์สิงห์
53. ดร.กรุณา คุ่มพร้อม

ภาควิชาพลศึกษาและกีฬา

- | | |
|--|---|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.คณิต เขียววิชัย | 7. รองศาสตราจารย์ ดร.นภาพร ทัศนัยนา |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร.เอ็มอัชมา วัฒนบุรานนท์ | 8. รองศาสตราจารย์ ดร.มยุรี ถนอมสุข |
| 3. รองศาสตราจารย์อู๋ดร. รัตนศักดิ์ | 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษม นครเขตต์ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.บรรจบ ภิรมย์คำ | 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พวาม อินพรม |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.สพสันต์ มหานิยม | 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพรทิพย์ พุฒะเนียด |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.วาสนา คุณาอภิสิทธิ์ | 12. อาจารย์ ดร.ภาณุ ฤกษ์วงศ์ |

ภาควิชาครุศึกษา

ด้านภาษาอังกฤษ

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา เกาะวิวัฒนากุล | 5. อาจารย์ ดร.ชยาภรณ์ เคารพไทย |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนิศา โฆษิตชัยวัฒน์ | 6. อาจารย์ ดร.สุตราภรณ์ ตันตินีรนาถ |
| 3. อาจารย์ ดร.ขวัญจิตต์ สุวรรณพรรัตน์ | 7. อาจารย์ ดร.ภรณุชญา อรรถาเวช |
| 4. อาจารย์ ดร.สมฤดี คงพุด | 8. อาจารย์ ดร.ภัทรีรา เทียมเพิ่มพูน |

ด้านคณิตศาสตร์

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนาดา เชื้อสุวรรณทวี | 4. อาจารย์ ดร.อารียา สุริยนต์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัศนศิริรินทร์ สว่างบุญ | 5. อาจารย์ ดร.ขวัญหทัย พิกุลทอง |
| 3. อาจารย์ ดร.สุนิสา สุมิรัตน์ | 6. อาจารย์ ดร.สาวิตรี ราญมีชัย |

ด้านวิทยาศาสตร์

- | | |
|---|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ขจรศักดิ์ บัวระพันธ์ | 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรยา ดาสา |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงเดือน สุวรรณจินดา | 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญารัตน์ โคจร |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ธรรมประทีป | 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โชคชัย ยืนยง |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ศรี สุภาพร | 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุระ วุฒิพรหม |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิดา จำรัส | 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิรินภา ปิยะเกื้อกุล |

11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจดี โต๊ะมิม
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กริษา แก้วคง
13. อาจารย์ ดร.สนธิ พลชัยยา

ด้านวิจัยและวัดผล

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยยศ ไพวิทยศิริธรรม
2. รองศาสตราจารย์ ดร.อัศรา ประเสริฐสิน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองเดช ศิริกิจ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรัญญา จันทรัฐสกุล

ด้านการสอน

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฤถต์ นัจนฤตย์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิรินทร์ ลัดดาภิรมย์ บุญเชิดชู
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์วรรณ สุขใจรุ่งวัฒนา

ด้านเทคโนโลยีการศึกษา

1. รองศาสตราจารย์ ดร.เชมณัฐ มิ่งศิริธรรม
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัฒนา ศิริกุลพิพัฒน์

14. อาจารย์ ดร.เทพกัญญา พรหมชาติแก้ว
15. อาจารย์ ดร.กันยารัตน์ สอนสุภาพ
16. อาจารย์ ดร.สุพรรณ ยอดยิ่งยง

5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์ ศรีหาเศษ
6. อาจารย์ ดร.ทิพย์วัลย์ ปัญจมะวัต
7. อาจารย์ ดร.วรัญญา รุ่งแสง
8. อาจารย์ ดร.ณวัฒน์ ศิริภาพ

4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรณัฐ กิจรุ่งเรือง
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนสิทธิ์ สิทธิสูงเนิน
6. อาจารย์ ดร.นภาเดช บุญเชิดชู

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนธิ สิทธิ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสนพิช

ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และอุตสาหกรรมบริการ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร | 7. อาจารย์ ดร.ชนัญญา ตินตะนุระ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพงษ์ เลาศรีรัตนชัย | 8. อาจารย์ ดร.ดนุพล แสงนาค |
| 3. อาจารย์ ดร.เขวิกา สุขเยี่ยม | 9. อาจารย์ ดร.อภิญา สุพิชญ์ |
| 4. อาจารย์ ดร.นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์ | 10. อาจารย์ ดร.อัษฎาธิษฐาน ภูอุดม |
| 5. อาจารย์ ดร.ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ | 11. อาจารย์ ดร.จันทรมณฑา ศรีรักษา |
| 6. อาจารย์ ดร.อริยา พงษ์พานิช | 12. อาจารย์ ดร.ณภัทร สำราญราษฎร์ |

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

- | | |
|--|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์พล วิวรรณมงคล | 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระพีพร ศรีจำปา |
| 2. Assoc. Prof. Dr.Chew-Shen CHEN | 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รักษพงศ์ วงศาโรจน์ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช | 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิกร แซ่วัง |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์ | 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาโรจน์ เป่าวงศากุล |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎ์ ตันสุชาติ | 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชนัน เมธิโยธิน |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวรรณ มุสิก | 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดสันต์ สุทธิพิศาล |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีทัต ตรีศิริโชติ | 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเมษย์ นนทหลั |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนตรี สิงหะวาระ | 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ จันทระประภาเลิศ |

17. พันเอก อาจารย์ ดร.ขจรศักดิ์ ไทยประยูร
18. พันโท อาจารย์ ดร.นิติศักดิ์ เชื้ออมวราศาสตร์
19. อาจารย์ ดร.กมลทิพย์ ปัญญาสิทธิ์
20. อาจารย์ ดร.กฤษดา เขียววัฒนสุข
21. อาจารย์ ดร.เกศกัญญา โกฏิกุล
22. อาจารย์ ดร.เขมณู คินิมาน
23. อาจารย์ ดร.จันทนา ฤทธิ์สมบุรณ์
24. อาจารย์ ดร.เฉลิมเกียรติ เฟื่องแก้ว
25. อาจารย์ ดร.ชมพูนุช พูลทรัพย์ฐาน
26. อาจารย์ ดร.ชัยภูวนุช โมราศิลป์
27. อาจารย์ ดร.ชาญ ลายลักษณ์
28. อาจารย์ ดร.ชีพ เลื่อนลอย
29. อาจารย์ ดร.ณัฐพล อมตวนิช
30. อาจารย์ ดร.ธชกร แผ้วพลสง
31. อาจารย์ ดร.นุจรี ภาคาศัตย์
32. อาจารย์ ดร.ปรเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ
33. อาจารย์ ดร.พรพรม สุธาร
34. อาจารย์ ดร.เพ็ญจันทร์ โมฟเพ็ท
35. อาจารย์ ดร.รพีพรรณ เตชะพัฒนสกุล
36. อาจารย์ ดร.ศรีสุดา อัญญาวัชร
37. อาจารย์ ดร.ศักดิ์ชาย จันทรเรือง
38. อาจารย์ ดร.ศิริกัญญา วิรุณราช
39. อาจารย์ ดร.ศุภสิทธิ์ เลิศบัวสิน
40. อาจารย์ ดร.สมชาย ยิ่งยืน
41. อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ สุวรรณสุขกุล
42. อาจารย์ ดร.สัญญา บริสุทธิ์
43. อาจารย์ ดร.สาครินทร์ น้อยผา
44. อาจารย์ ดร.สุพัตรา คำแหง
45. อาจารย์ ดร.สุริยัน สมพงษ์
46. อาจารย์ ดร.ห่าวหาญ ทวีแสง
47. อาจารย์ ดร.อชิป จันทรสุริย์
48. อาจารย์ ดร.อัครณ ถนนมณี
49. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรนก โภคสวัสดิ์
50. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรายุ มีบุญ
51. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลินี คำเครือ

ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สุพิตร สมานิต
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลมาศ ประชากุล
3. อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.อานวย ตันพานิชย์
4. รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิ ธีรธรรม
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิชฎิ ภูมิอินทร์
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริพร ศศิเมณฑกุล
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลอรอุมา บุญยารมย์
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ราตรี เรืองไทย
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพล พิมพาพร
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรอมล มะกาเจ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุพร เพ็ชรทรัพย์ทวี
12. Dr. Choi Young Seok
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูวนารถ ศรีทน
14. อาจารย์ ดร.อุบล ทองปัญญา
15. อาจารย์ ดร.นันทวัน เทียนแก้ว
16. อาจารย์ ดร.ปิยาภรณ์ ตุ่มนาค
17. อาจารย์ ดร.สุรัสวดี สมนึก

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์จันทร์ อยู่แพทย์
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ไถ่อน ชินธเนศ
3. ศาสตราจารย์ ดร.ดร.นพวรรณ สุขสม
4. รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม

5. รองศาสตราจารย์ ดร.นฤมล ลีลาวัฒน์
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศีลาเลิศเดชกุล
7. อาจารย์ ดร.ทศพร ยิ้มลัมัย
8. รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งทิพา วัจนละอิต
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพ.ภาสกร วัฒนธาดา
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคริต สุวรรณจำรัส
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยงค์ จรเกตุ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณะ ชลายนเดชะ
13. รองศาสตราจารย์ ดร.วีรวัฒน์ ลิ้มรุ่งเรืองรัตน์
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤพนธ์ วงศ์จตุรภัทร
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัชริน เขมรัตน์
16. อาจารย์ ดร.คุณิษฐ์ พิธิพรชัยกุล
17. อาจารย์ ดร.วรรณิ์ เจริญวงศ์
18. อาจารย์ ดร.พิชิต เมืองนาโพธิ์
19. อาจารย์ ดร.ชัยรัตน์ ชูสกุล
20. รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ณีย์ เพียรทอง
21. รองศาสตราจารย์ ดร.มยุรี ถนอมสุข
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษม นครเขต
23. รองศาสตราจารย์ ดร.ปณดา เทชทรัพย์อมร
24. รองศาสตราจารย์ ดร.สนธยา สีละมาด
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทราภรณ์
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญศักดิ์ สุริยจันทร์
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารมย์ ตีระราช
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถาวร กมฺุทศรี
29. ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กาญจนกิจ
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิลมนิ ศรีบุญ
31. ดร.นนชัย ศานติบุตร
32. อาจารย์ ดร.เอกชัย พวงกลิ่น
33. อาจารย์ ดร.มาลี กิตติกัมปนาท
34. รองศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ พวงมะลิ
35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญรัชย์ คำวงษ์
36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ ศรีสุภกรกุล
37. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติอาภา ตั้งคาวานิช
38. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร ตันติโพธิ์พัฒน์
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตนา ศิริवासัย
40. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนันท์ศิลป์ รุจิเวช
41. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำไพ ทองธีรภาพ
42. อาจารย์ ดร.ภนิดา วามนตรี
43. รองศาสตราจารย์ ดร.วิภาวี หีบแก้ว
44. Prof. Dr.David Kent STOTLAR
45. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรกมล สิงห์น้อย
46. อาจารย์ ดร.สมพร ส่งตระกูล
47. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา เจริญวัฒน์
48. อาจารย์ ดร.ถวิชัยย์ ขาวถื่น
49. ดร.วิชากร เฮงษ์ภูกุล
50. ดร.พงษ์ศักดิ์ สวัสดิเกียรติ
51. ดร.ชัย นิมากร
52. ดร.สมชาย ประเสริฐศิริพันธ์
53. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา จารุพัฒน์
54. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนต์ชัย โชติดาว
55. อาจารย์ ดร.ชลชัย อานามนารถ
56. อาจารย์ ดร.ปริญญา แจ่มกระจ่าง
57. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิดา จุลวนิชย์พงษ์
58. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัตน์ สนั่นจันทร์
59. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คนางค์ ศรีหิรัญ
60. อาจารย์ ดร.สุทธิกร อาภาณุกุล
61. อาจารย์ ดร.ภัทราวุธ ขาวสนธิ
62. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณพร ทองตะโก
63. อาจารย์ ดร.นภัสกร ชื่นศิริ
64. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถนอมศักดิ์ เสนาคำ
65. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต มีตรานันท์
66. อาจารย์ ดร.เกริกวิทย์ พงศ์ศรี
67. อาจารย์ ดร.ปรเมท เหมรัตนนท์
68. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาริสสา ภูมิภาค ณ หนองคาย
69. รองศาสตราจารย์วัลลีย์ ภัทโรภาส

ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ
ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

- | | |
|---|---|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ อนุรักษอุดม | 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ โพธิ์อุบล |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.อัฐิษฐ์ ทับทิมแพ | 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรเมธ วัลลภ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญเดช เป็กฟ้า | 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริประภา เปรมเจริญ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ รักษาศักดิ์ชัย | 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พริมา พิริยางกูร |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนันท์ ทิพย์ทิพากร | 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฤดีรัตน์ สันตะโก |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงพงา จรัสไธสงค์ | 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรี แสงจันทร์ |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.อานนท์ ธรรมสิทธิรงค์ | 14. รองศาสตราจารย์ ดร.สุพริษา ณ ระนอง ธรรมสิทธิรงค์ |

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

- | | |
|--|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.เอกสิทธิ์ วงศ์ราษฎร์ | 23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตร จันทน์ภิรมย์ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาพ ชูพันธ์ | 24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วลัยรัตน์ จันทอัมพร |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.ประยูรศักดิ์ เปลื้องผล | 25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณรัตน์ สันติจิตินกุล |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริรัตน์ วัชรวิชานันท์ | 26. รองศาสตราจารย์ ดร.สุนันท์ น้อยมณี |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.วราธิ ศรีส่อง | 27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาณี แฉกแก้ว |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.ผ่องเพ็ญ จิตอารีย์รัตน์ | 28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วยา พุทธรังษี |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรดี อุทัยรัตนกิจ | 29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี เกิดเทพ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิดา บุญฤทธิ์ธงไชย | 30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลดา เดชาเกียรติไกร ธีรารุณวงศ์ |
| 9. รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยรัตน์ เตชะภูมิพร | 31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา ทินอย |
| 10. รองศาสตราจารย์ ดร.สุริยันต์ สุภาพวานิช | 32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณงค์ ลิ้นวัฒนาผาสุข |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัดดา ลีละวัฒน์วัฒนา | 33. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชณี แสงทอง |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จงรักษ์ อรรถรัฐ | 34. รองศาสตราจารย์ ดร.หทัยชนก เนียมทรัพย์ |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอนงค์ สมทรัพย์ | 35. รองศาสตราจารย์ ดร.แสงรวี ศรีวิชัย |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประดิษฐ์ คำหนองไผ่ | 36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งทิพา ขิดทอง |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรรัตน์ ถนอมแก้ว | 37. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐจันทน์ จงกล |
| 16. รองศาสตราจารย์ ดร.กนกพร สังข์รักษ์ | 38. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กานันต์ บ่อบัวทอง |
| 17. รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติศักดิ์ รักบุตร | 39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ มณีพิทักษ์สันติ |
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรกฤษณ์ ศุภพร | 40. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ ทองหนู่น้อย |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปริญญาศาสตร์ | 41. ดร.สิริวรรณ สุขศรี |
| 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัญญา พูลสวัสดิ์ | 42. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุสรณ์ ทองอ่อน |
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภรณ์ อนันต์ชัยพัทธนา | 43. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐจิรา ชัยชนะ |
| 22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชาวนี เล้าสุทธิพงษ์ | 44. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมฤทัย ตันมา |

ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาส่งเสริมการเกษตร

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

1. รองศาสตราจารย์ ดร.พิชัย ทองดีเลิศ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.พันธ์จิตต์ สີhenียง
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชิดพงษ์ ชีระจิตต์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รพี ดอกไม้เทศ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนธยา สำเนาทอง
6. อาจารย์ ดร.คณิศจิตน์ คำมณี
7. อาจารย์ ดร.จิรฐินาฏ ถังเงิน
8. อาจารย์ ดร.ดนัยดา วาทินพุมิพร
9. อาจารย์ ดร.พิมลวรรณ เกตพันธ์
10. อาจารย์ ดร.สุเมธ ชัยไธสง

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. ศาสตราจารย์ ดร.ดิเรก ฤกษ์หรรษา
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพวรรณ ลิ้มกูร
3. รองศาสตราจารย์ ดร.จินดา ขลิบทอง
4. รองศาสตราจารย์ บำเพ็ญ เขียวหวาน
5. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพงษ์ พวงงามชื่น
6. รองศาสตราจารย์ ดร.ยศ บริสุทธิ์
7. รองศาสตราจารย์ ดร.สาวิตรี รังสิภัทร
8. รองศาสตราจารย์ ดร.สินุช คุรุทเมือง แสนเสริม
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญา รัตนไชย
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริส ทองเชื้อ



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

งานประชุม กองกลาง
รับที่ 494
วันที่ 26 ส.ค. 2568
เวลา 9:30 น.
10.07 น. (26/8/68)

ส่วนงาน สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร โทร. ๓๔๕๓-๔

ที่ อว ๖๙.๒๐.๒/๑๒๐๒

วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอบรรจุวาระการประชุม

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ด้วยสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มีความประสงค์จะขอบรรจุวาระการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๘ ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ วาระ คือ พิจารณาการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร จำนวน ๑ หลักสูตร คือ (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๙) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ การเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร ดังกล่าว ได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ เสร็จสิ้นแล้ว และให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา นาทเวศน์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
เห็นควรเสนออธิการบดีเพื่อขอบรรจุวาระการประชุม
คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในวาระ.....

26 ส.ค. 2568

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)

25 ส.ค. 2568

(นางลัดดาวรรณ บำรุงกาญจน์)
หัวหน้างานประชุม

26 ส.ค. 2568

(นางพัชรี คำรินทร์)
ผู้อำนวยการกองกลาง
26 ส.ค. 2568

ดำเนินการดังเสนอ

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินขวง)
รองอธิการบดี

26 ส.ค. 2568



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร โทร. 3453-4

ที่ อว 69.20.2/1201

วันที่ 21 สิงหาคม 2568

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ครั้งที่ 8/2568

เรียน คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ตามหนังสือคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ที่ อว 69.9.1.1/438 ลงวันที่ 25 กรกฎาคม 2568 เรื่อง การนำเสนอเอกสาร มคอ.2 รายละเอียดหลักสูตร เพื่อดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ด้วยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว อยู่ระหว่างการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีดังกล่าว โดยได้มีการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568 และประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2568 ไปแล้วนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามขั้นตอนการเสนอหลักสูตร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จึงขอนำส่ง เอกสารรายละเอียดหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) เสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ครั้งที่ 8/2568 ในวันที่ 20 สิงหาคม 2568 เพื่อพิจารณา

คณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568 ได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบ (ร่าง) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว และให้แก้ไขตามข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. หน้า 1 ให้ระบุรหัสหลักสูตรจำนวน 14 หลัก ที่ได้รับการรับทราบจากสำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ให้ครบถ้วน

2. หน้า 13 ให้ปรับปรุงตาราง ข้อ 5.1 เรื่องผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ให้ สอดคล้องกับแบบฟอร์มการปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO 1) ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งใช้บังคับสำหรับ หลักสูตรปรับปรุงตั้งแต่ พ.ศ. 2569 เป็นต้นไป พร้อมทั้งให้เพิ่มเติมคำอธิบายท้ายตาราง โดยระบุว่าผลลัพธ์ การเรียนรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) อ้างอิงการกำหนดระดับผลลัพธ์การ เรียนรู้ตามทฤษฎีของ Elizabeth Simpson เพื่อให้การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้มีความชัดเจน ครบถ้วน และ สอดคล้องกับกรอบทฤษฎีมาตรฐาน นอกจากนี้ ข้อ 5.2 และ 5.3 ควรแก้ไขให้สอดคล้องกัน โดยข้อ 5.3 ให้ใช้ ตัวอักษรบ่งชี้ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้แทนการกำหนดด้วยจุดดำ (●) หากระบุเป็นตัวอักษร ตัวย่อ 2 ตัว ต้องใช้ 2 ตัวเหมือนกันทั้งตาราง และไม่จำเป็นต้องแยก Sub-PLO หาก PLO หลักชัดเจนเพียงพอใน การวัดผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

3. ให้ปรับปรุงการกำหนดระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ดังนี้ PLO 2-4 เดิม กำหนดไว้ในระดับ Creating/Evaluating ซึ่งเป็นระดับที่เหมาะสมสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ให้ปรับเป็น ระดับที่เหมาะสมกับนักศึกษาระดับปริญญาตรี และ PLO 5 เดิมเน้นการพัฒนาทักษะในระดับ Naturalization ให้ปรับเป็นระดับที่สอดคล้องกับศักยภาพของนักศึกษาปริญญาตรี เพื่อให้การวัดผลการ

เรียนรู้ของนักศึกษา มีความเหมาะสม สะท้อนความรู้ ความสามารถ และทักษะ ได้อย่างครบถ้วนและเป็นรูปธรรม

4. ปรับแก้ไขโครงสร้างหลักสูตรในหมวดการศึกษาทั่วไป กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต (ELO 2) โดยกำหนดให้รายวิชา 10100214 เกษตรเพื่อชีวิต เป็นรายวิชาบังคับที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนตามข้อกำหนดของหลักสูตร พร้อมตัดข้อความ “และให้เลือกอีก..... จากรายวิชาต่อไปนี้” และรายวิชาอื่นออก เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างที่ระบุไว้ในหน้า 28 พร้อมทั้งแก้ไขหน้า 28 ตัด คำว่า “ไม่น้อยกว่า” ออกจากข้อความจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร เนื่องจากหลักสูตรกำหนดไว้ที่ 120 หน่วยกิต

5. ให้พิจารณาปรับแก้ไขโครงสร้างหลักสูตรในส่วนของรายวิชาภาษาต่างประเทศ โดยกำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชา 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือรายวิชา 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน จำนวน 1 รายวิชา ซึ่งเป็นรายวิชาบังคับต้องลงทะเบียนเรียน และให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมได้อีกจำนวน 3 หน่วยกิตตามความเหมาะสม

6. ให้แก้ไขคำอธิบายรายวิชาภาษาไทย หน้า 50-51 โดยปรับแก้คำที่พิมพ์ตัววรรณยุกต์ให้ถูกต้องครบถ้วนตามหลักภาษาไทย และหน้า 67 ให้ปรับคำอธิบายรายวิชาเป็นวลีหรือกลุ่มคำ ไม่เขียนเป็นรูปประโยค เพื่อความกระชับ ชัดเจน และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดทำคำอธิบายรายวิชา

7. ให้หลักสูตรดำเนินการระบุแหล่งที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้หลัก (PLOs) โดยอ้างอิงจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างชัดเจน พร้อมทั้งระบุว่าผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละข้อได้รับการพัฒนาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใดบ้าง และแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างกระบวนการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการกำหนด PLOs โดยผลลัพธ์การเรียนรู้ทุกข้อต้องสอดคล้องกับระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด สามารถวัดและประเมินผลได้จริง พร้อมกำหนดตัวชี้วัดและแนวทางการติดตามผลอย่างเป็นระบบ โดยให้จัดทำภาคผนวกประกอบเพื่อแสดงรายละเอียดการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม วิธีการได้มาซึ่งความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม วิธีการวิเคราะห์และสังเคราะห์จนได้มาซึ่ง PLOs ของหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานได้อย่างชัดเจน

8. ให้ปรับผลลัพธ์การเรียนรู้ประจำปี (YLOs) ของรายวิชาที่เปิดสอนในชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของหลักสูตร หลีกเลี่ยงการใช้ผลลัพธ์ทั่วไปที่เน้นเพียงด้านการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงวิชาชีพอย่างแท้จริง และเพื่อส่งเสริมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถประกอบวิชาชีพในสายงานธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ปรับ YLOs ของแต่ละรายวิชาในชั้นปีที่ 3 และ 4 ให้สะท้อนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นตามความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของหลักสูตรอย่างชัดเจน

9. ให้จัดทำกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาของนักศึกษาแรกเข้าตามข้อ 6 ขององค์ประกอบที่ 4 ในหน้า 101 โดยอ้างอิงปัญหาที่ระบุในข้อ 5 โดยมุ่งเน้นสนับสนุนและพัฒนาทักษะพื้นฐานของนักศึกษาอย่างชัดเจน ทั้งด้านการปรับตัว การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยกำหนดแนวทางจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย พร้อมทั้งติดตามผลความก้าวหน้าของนักศึกษาอย่าง

ต่อเนื่องผ่านแบบสอบถาม การประเมินรายสัปดาห์ และการประชุมปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้กระบวนการเรียนรู้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการและการพัฒนาการของนักศึกษาแรกเข้าอย่างเป็นรูปธรรม

10. ให้แก้ไของค์ประกอบที่ 5 เรื่องจำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปี 2572 ให้ใส่เครื่องหมาย “-” ในช่องที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากยังไม่มีนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในชั้นปีดังกล่าว

11. ให้ปรับแก้ไขข้อมูลรายรับรายจ่ายในหน้า 106 โดยให้ระบุค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปีอย่างชัดเจนว่าเป็นค่าใช้จ่ายที่นักศึกษาต้องเตรียมจ่ายเอง

12. ให้ปรับแก้ไขความท้ายตาราง ประมาณการงบประมาณรายจ่าย หน้า 106 โดยแก้ไขข้อความจากเดิมเป็น “รวมรายจ่าย” เพื่อความถูกต้อง

13. ให้แก้ไขชื่อคุณวุฒิการศึกษา หน้า 109 ของอาจารย์ ดร.ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพรณ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ลำดับที่ 8 ให้ถูกต้องตรงตามข้อมูลในระบบสารสนเทศด้านบุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

14. ให้แก้ไขข้อความในเอกสารเดิมที่ระบุว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562” โดยให้ใช้ข้อความว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ประกาศใช้ในขณะนั้น” แทนข้อความเดิมที่ปรากฏในหน้า 110 และ 112 ของเอกสาร

15. ให้แก้ไขเนื้อหาหน้า 121-129 ของรายงานสรุปการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร โดยให้จัดทำเป็นเอกสารไฟล์ปกติ (Word/PDF) ไม่แนบเป็นรูปภาพ

16. ให้ตรวจสอบและปรับปรุงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 2 และ 4 สำหรับหลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2569 โดยใช้ผลงานทางวิชาการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565-2569 (ค.ศ. 2022-2026) โดยต้องมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการที่สอดคล้องกับเกณฑ์การเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา (กพอ.) ปี พ.ศ. 2564 และสอดคล้องกับสาขาวิชาของหลักสูตร ทั้งนี้ ให้ตัดผลงานทางวิชาการที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานออกจากการพิจารณา เช่น ผลงานปี พ.ศ. 2564 หรือ ค.ศ. 2021 และสำหรับผลงานจากการประชุมวิชาการ ให้แนบหลักฐานที่แสดงความเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 เช่น หนังสือรับรองจากสมาคมหรือหน่วยงานที่ร่วมจัดประชุมหรือได้รับการรับรองตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การพิจารณาผลงานเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 อย่างครบถ้วนและถูกต้องตามข้อกำหนด

17. ให้ปรับปรุงตารางเปลี่ยนแปลงคำอธิบายรายวิชา จำนวน 21 รายวิชา ในหน้า 158 โดยให้แยกหมวดรายวิชาอย่างชัดเจน พร้อมระบุกลุ่มวิชาของแต่ละรายวิชา เพื่อความสะดวกและความชัดเจนในการจัดหมวดหมู่และการอ้างอิง ทั้งนี้ ให้ระบุในช่องหมายเหตุอย่างครบถ้วนกรณีที่มีการปรับชื่อรายวิชา ปรับจำนวนหน่วยกิต หรือปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ข้อมูลสมบูรณ์และสามารถตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน

18. ตรวจสอบรูปแบบของเอกสารหลักสูตร ให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งในด้านโครงสร้าง เนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ โดยให้ดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดที่อาจพบเพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะที่ระบุไว้ในมติที่ประชุม

19. เมื่อหลักสูตรดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568 โดยให้จัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้

- 1) เอกสารแนบ 1 แบบฟอร์มสรุปผลการแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการ
- 2) เล่มรายละเอียดหลักสูตร (OBE2-MJU) ฉบับแก้ไขเรียบร้อยแล้ว
- 3) บทสรุปภาพรวมของหลักสูตรระดับปริญญาตรี/ระดับบัณฑิตศึกษา
- 4) เอกสารประกอบการพิจารณาอื่น ๆ ที่ได้รับการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

ให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเอกสารหลักสูตรตามข้อเสนอแนะที่ระบุไว้ในเอกสารนี้ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 22 สิงหาคม 2568 และจัดส่งเอกสารหลักสูตรที่ได้ปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว พร้อมเอกสารประกอบทั้งหมด จำนวน 1 ชุด ผ่านระบบ ERP ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ถึงฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยจัดบันทึกไฟล์ในรูปแบบ WORD และ PDF

ทั้งนี้ ฝ่ายเลขานุการจะต้องตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารให้ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว ก่อนนำเสนอเอกสารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา นาเทเวศน์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการด้านวิชาการ