



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖, ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/๖๖๖

วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี

เรียน รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล) /ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่มหาวิทยาลัยได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทบทวนแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ โรงแรมฟลอรา ครีค อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยรองอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก กองเลขานุการสภามหาวิทยาลัย และกองแผนงาน นั้น ทั้งนี้ ที่ประชุมได้ร่วมกันระดมความคิดเห็น เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงนำเสนอคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี พิจารณารายละเอียดแผน ก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาต่อไป ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

คณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ พิจารณาแล้วเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามที่เสนอ และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

๑. ให้เพิ่ม Flagship Project ดังนี้

๑.๑.๑๐ ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ผู้รับผิดชอบ คือ รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภากร ธาราฉาย)

๑.๑.๑๑ ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี ผู้รับผิดชอบ
คือ รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภากร ธาราฉาย)
และผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาที่ร้อยเอก ดร.จิระชัย ยมเกิด)

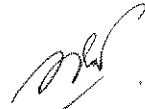
๒. เปลี่ยนชื่อโครงการจาก Agro Forestry Hub เป็น Forestry Hub และมอบให้
รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง) เป็นผู้รับผิดชอบร่วมกับ
รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภากร ธาราฉาย)

๓. มอบให้ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แสนวสันต์ ยอดคำ) เป็น
ผู้รับผิดชอบ KPI ที่ ๑.๑.๔ ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking และ ๑.๑.๕
คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking

๔. ควรมีการจัดกลุ่มตัวชี้วัดตามกระบวนการที่วัดผลคือ Input, Process, Output และ Outcome

๕. มอบให้กองแผนงานดำเนินการปรับข้อมูลตามข้อเสนอแนะก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ



(นางพัชรี คำรินทร์)

ผู้อำนวยการกองกลาง

เลขานุการคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีฯ



ระเบียบวาระที่ 4.1

พิจารณาร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



นำเสนอที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ในการประชุมวันที่ 20 มิถุนายน 2568

**โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทบทวนแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และ
จัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ระหว่างวันที่ 26-27 พฤษภาคม 2568 ณ ฟลอร่า กรีน อ.หางดง จ.เชียงใหม่**



กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. Strategic Foresight (การมองการณ์ไกลทางยุทธศาสตร์): การทำนายแนวโน้มในอนาคตและเตรียมการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น
2. Vision (วิสัยทัศน์): เป้าหมายระยะยาวขององค์กรที่แสดงถึงทิศทางและความสำเร็จที่องค์กรต้องการบรรลุในอนาคต
3. Mission (พันธกิจ): การกิจหรือหน้าที่ขององค์กรที่บอกถึงสิ่งที่องค์กรทำและทำเพื่อใคร
4. Core Values (ค่านิยมหลัก): หลักการหรือค่านิยมที่องค์กรยึดถือและใช้ในการตัดสินใจและพฤติกรรมภายในองค์กร
5. Culture (วัฒนธรรมองค์กร): ค่านิยม, ความเชื่อ, และพฤติกรรมที่มีผลต่อการทำงานและการตัดสินใจภายในองค์กร
6. Core Competencies (ความสามารถหลัก): ความสามารถหรือทักษะที่ทำให้องค์กรแตกต่างและมีความได้เปรียบในการแข่งขัน
7. Stakeholder Analysis (การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย): การระบุและวิเคราะห์ผู้ที่มีผลกระทบหรือได้รับผลกระทบจากองค์กร
8. PESTEL Analysis (การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม): การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกในด้านการเมือง, เศรษฐกิจ, สังคม, และเทคโนโลยีที่มีผลต่อองค์กร
9. SWOT Analysis (การวิเคราะห์ SWOT): การวิเคราะห์จุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาส, และภัยคุกคามทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร
10. TOWS Matrix (TOWS Matrix): การจัดการกลยุทธ์จากข้อมูล SWOT เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและทรัพยากรขององค์กร
11. Risk Assessment (การประเมินความเสี่ยง): การระบุและประเมินความเสี่ยงที่องค์กรอาจเผชิญ และวิธีการในการลดหรือจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น
12. Strategic Opportunity (โอกาสทางกลยุทธ์): โอกาสที่สามารถใช้ในการพัฒนาองค์กรและเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน
13. Strategic Challenge (ความท้าทายทางกลยุทธ์): ปัญหาหรืออุปสรรคที่องค์กรต้องเผชิญเพื่อบรรลุเป้าหมาย
14. Strategic Advantage (ความได้เปรียบทางกลยุทธ์): จุดแข็งหรือทรัพยากรที่ทำให้องค์กรมีความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง
15. Strategies (กลยุทธ์): แผนการหรือวิธีการที่ใช้เพื่อบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร
16. Strategic Issues (ประเด็นทางกลยุทธ์): ปัญหาหรือประเด็นสำคัญที่องค์กรต้องให้ความสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์
17. Strategic Objective (วัตถุประสงค์ทางกลยุทธ์): เป้าหมายที่องค์กรต้องการบรรลุเพื่อแก้ไขประเด็นทางกลยุทธ์และขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า
18. KPIs (ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก): ตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์
19. Targets (เป้าหมาย): ค่าหรือระดับที่องค์กรต้องการบรรลุในแต่ละ KPI เพื่อวัดความสำเร็จ

Organizational Identity
Organizational DNA



Strategic Context



Strategic Plan

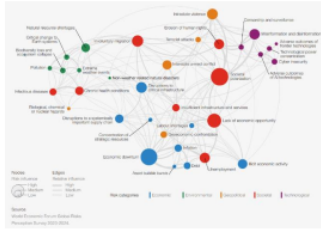
บริบทสำคัญต่อการทบทวนและจัดทำแผน

ความเสี่ยงของโลกที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยและโลก

ความเสี่ยงระยะสั้น 5 อันดับแรก

ผลกระทบเชิงลบ (รุนแรงที่สุด) ที่อาจเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลา 2 ปี หรือภายในปี 2026 พบว่า มีความเสี่ยงเอนเอียงไปทางด้านเทคโนโลยีมากที่สุด ได้แก่

- 1 ข้อมูลเท็จและการบิดเบือนข้อมูล หรือ Misinformation and disinformation
- 2 สภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขั้ว หรือ Extreme weather
- 3 การแบ่งขั้วทางสังคม หรือ Societal polarization
- 4 ความไม่ปลอดภัยทางไซเบอร์ หรือ Cyber insecurity
- 5 ความขัดแย้งทางอาวุธระหว่างรัฐ หรือ Interstate armed conflict



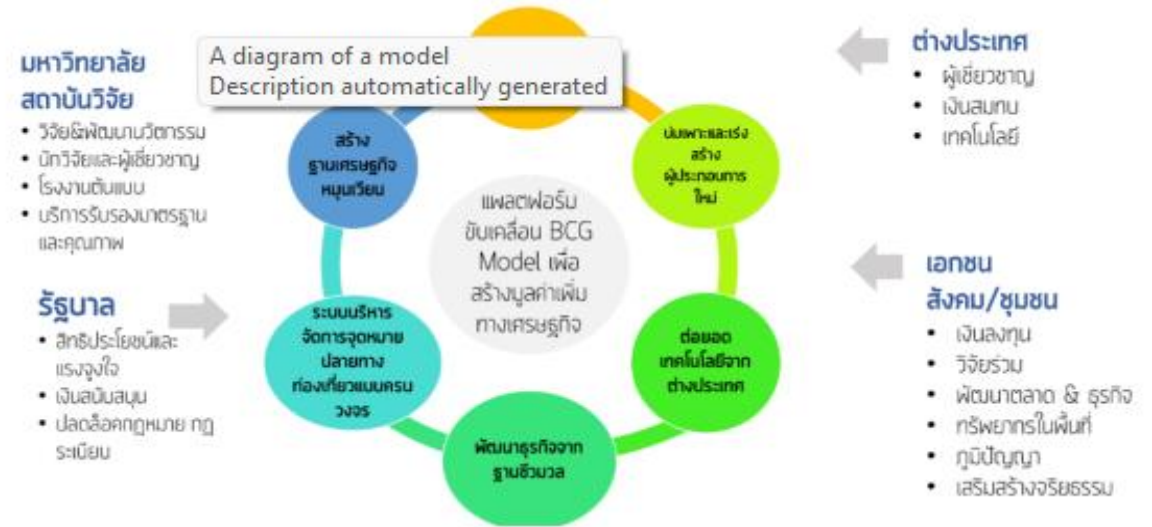
ภาพที่ 1 ภูมิทัศน์ความเสี่ยงทั่วโลก : แผนที่การเชื่อมต่อโครงข่าย
ที่มา : World Economic Forum : The Global Risks Report 2024

ความเสี่ยงระยะยาว 5 อันดับแรก

ด้านความเสี่ยงในปี 2034 หรือในอีก 10 ปีข้างหน้า พบว่า ผลกระทบเชิงลบที่สิ่งแวดล้อมมากถึง 4 อันดับจาก 5 อันดับแรก ซึ่งเป็นผลสำรวจที่ใกล้เคียงกับปี 2023 มาก ได้แก่

- 1 เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขั้ว หรือ Extreme weather events
- 2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อระบบโลก หรือ Critical change to Earth systems
- 3 สูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศล่มสลาย หรือ Biodiversity loss and ecosystem collapse
- 4 ขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ หรือ Natural resource shortages
- 5 ข้อมูลเท็จและการบิดเบือนข้อมูล หรือ Misinformation and disinformation

การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG Model



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

13 หมายเหตุ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

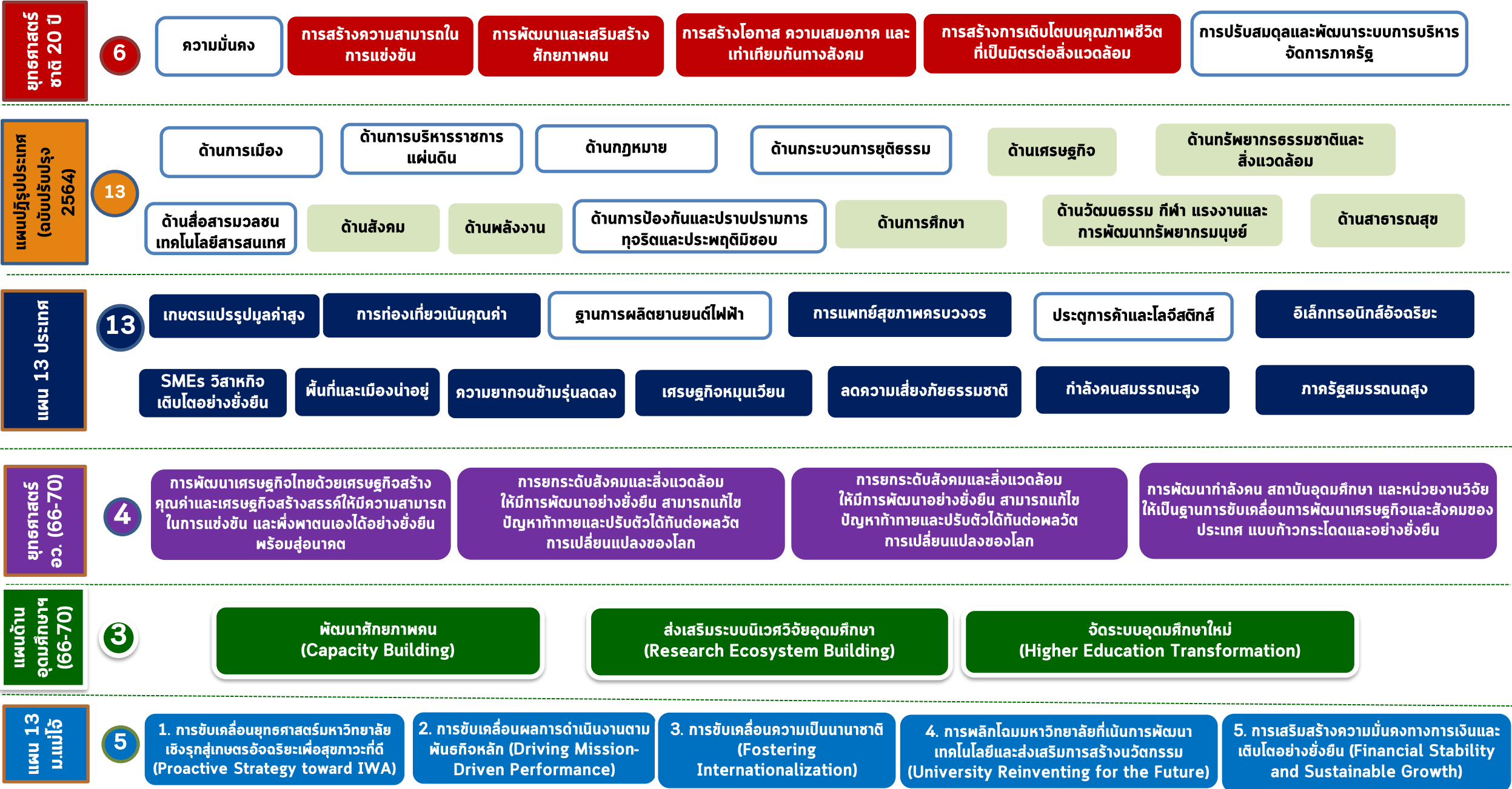


ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 | 3Rs x 8Rs



ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ประเทศ



Strategic Foresight (การมองการณ์ไกลทางยุทธศาสตร์): การทำนายแนวโน้มในอนาคตและเตรียมการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น

SF1: แนวโน้มอนาคต (Future Trends)

- ความต้องการอาหารปลอดภัย/สุขภาวะเพิ่มขึ้นทั่วโลก (BCG, ESG)
- การเปลี่ยนผ่านสู่ Smart Farming ด้วย AI, IoT, Big Data
- ความท้าทายด้าน Climate Change และความมั่นคงอาหาร
- โลกไร้พรมแดน การศึกษาไร้พรมแดน
- โอกาสของการศึกษาเกษตรข้ามพรมแดนและระบบออนไลน์

SF2: ความสามารถหลัก (Core Capabilities)

- ความเชี่ยวชาญในเกษตรครบวงจรทั้งปลูก ผลิต แปรรูป วิจัย
- มีฟาร์มทดลอง แปลงเรียนรู้ บริการวิชาการเชิงพื้นที่
- เครือข่ายศิษย์เก่าที่มีอิทธิพลในภาครัฐ-เอกชน
- คณาจารย์และบุคลากรมีประสบการณ์จริงในพื้นที่
- เครือข่ายมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การยอมรับในระดับนานาชาติ

SF3: อนาคตที่คาดหวัง (Preferred Future)

- เป็นศูนย์กลาง AgriTech & Agri-Wellbeing ของอาเซียน
- หลักสูตรนานาชาติ รองรับนักศึกษาต่างชาติ
- สร้าง Green & Smart Campus ที่ยั่งยืน
- มีอัตลักษณ์เฉพาะที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น

SF4: สัญญาณอนาคต (Future Signals)

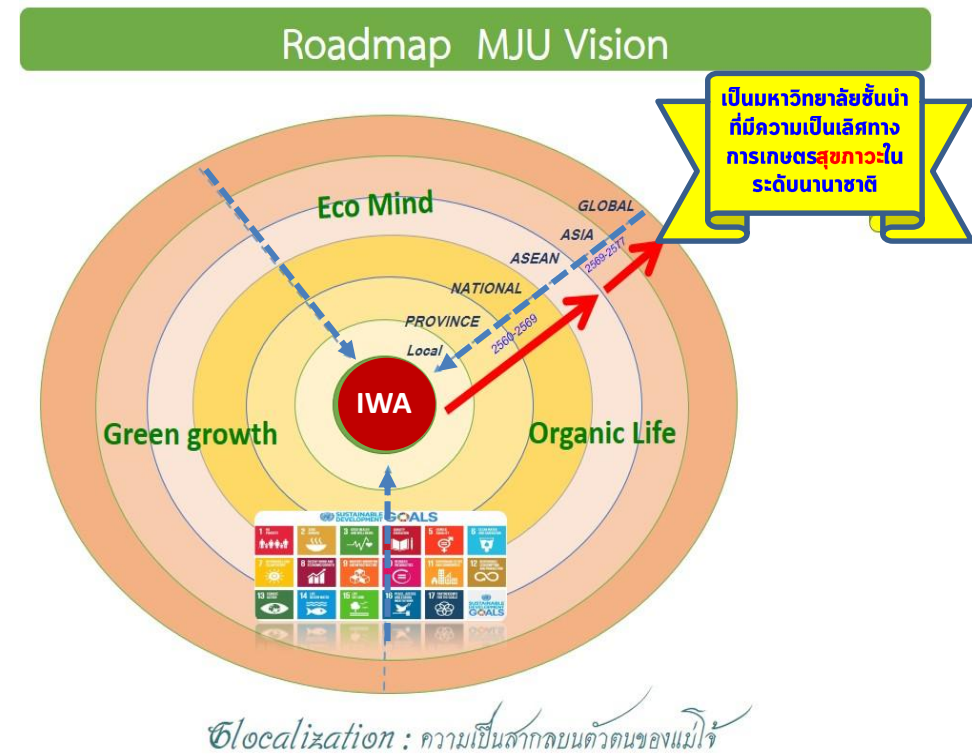
- จำนวนผู้เรียนลดลงต่อเนื่องทั่วประเทศ
- การแข่งขันของมหาวิทยาลัยใหญ่ / เอกชน / ออนไลน์รุนแรงขึ้น
- ทุนวิจัยของรัฐเน้นผลงานเชิงพาณิชย์-ผลลัพธ์ที่วัดได้
- สังคมคาดหวังให้มหาวิทยาลัยปรับตัวได้เร็วและสร้างผลลัพธ์จริง

1. วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (เสนอทบทวน)

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ ทางการเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ

คำอธิบายวิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการเกษตรที่คำนึงถึงความสมดุลของระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความผาสุกของสังคมโดยรวม รวมถึงการดูแลสุขภาพกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเกษตรกรและประชาชนในชุมชน มีความโดดเด่นในด้าน **การเกษตรอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืน (Intelligent Well-being Agriculture (IWA))** ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



2. พันธกิจหลัก และวัตถุประสงค์ของแผน

พันธกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ และชุมชนท้องถิ่น
2. สร้างและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม
3. การบริการวิชาการ วิชาชีพ และถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่สังคมชุมชน และความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ
4. การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม
5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ พึ่งพาตนเอง เต็มโต ยั่งยืน ทำประโยชน์ให้สังคมชุมชน และประเทศชาติโดยรวม
 - นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมชุมชน
 - แก้ปัญหาและสร้างโอกาสการพัฒนาให้กับสังคมชุมชน
 - นำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
 - หารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา
2. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามภารกิจพื้นฐานของการอุดมศึกษา ได้แก่ การเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - มีหลักสูตรทันสมัย หลากหลายสาขาและมีเกษตรเป็นรากฐาน
 - วิจัยที่สอดคล้องกับโลกการเปลี่ยนแปลง แก้ปัญหาและขยายโอกาสสู่นวัตกรรม
 - บริการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของสังคมชุมชน
 - รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรล้านนา
 - นักศึกษา เป็นนักปฏิบัติ มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะตรงตามตลาดแรงงาน
 - อาจารย์และบุคลากร มีความรู้และทักษะทันต่อโลกการเปลี่ยนแปลง

3. ค่านิยม (Core Values)



4. วัฒนธรรมหลัก (CULTURE)

แม่โจ้หนึ่งเดียวกัน (MJU as One)

5. การกำหนดสมรรถนะหลัก (Core Competencies)

**เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี
(Intelligent Wellbeing Agriculture : IWA)**

6. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

**เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการ
เรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร**

7. อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

8. SWOT Analysis

S

Strengths

- S1: เชี่ยวชาญด้านการเกษตรครบวงจร ทั้งด้านวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ระดับชาติและโลก
- S2: ผลิตบัณฑิตสายปฏิบัติที่มีคุณภาพ อดทน สู้งาน ตอบโจทย์ความต้องการของภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
- S3: มีองค์ความรู้เฉพาะทาง และมีผลงานวิจัยด้านเกษตรที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
- S4: เข้าถึงชุมชนและเกษตรกรได้อย่างใกล้ชิด พร้อมเป็นพี่เลี้ยงด้านวิชาการแก่สังคม
- S5: มีอัตลักษณ์เด่นด้านเกษตร ที่เป็นที่รู้จักมายาวนาน
- S6: มีเครือข่ายศิษย์เก่าเข้มแข็ง มีบทบาทสำคัญทั้งในภาครัฐ เอกชน และชุมชน
- S7: มีหลักสูตรที่ตอบสนองตลาดแรงงานและความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่
- S8: คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสูง และกระตือรือร้นพัฒนานวัตกรรม
- S9: อยู่ในพื้นที่เกษตรกรรมจริง ทำให้มีพื้นที่วิจัย ทดลอง และบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- S10: ผู้บริหารเห็นความสำคัญของการยกระดับสู่ความเป็นสากล
- S11: บุคลากรมีศักยภาพในการบริการวิชาการ และวิจัยหลากหลายมิติ
- S12: มีผลงานสร้างสรรค์ต่อเนื่อง แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

W

Weaknesses

- W1: โครงสร้างหน่วยงานซ้ำซ้อนและไม่เชื่อมโยงกัน ทำให้การดำเนินงานขาดประสิทธิภาพ
- W2: สิ่งสนับสนุนด้านการเรียนรู้ยังไม่เพียงพอ โดยเฉพาะภาคปฏิบัติ เช่น ฟาร์มทดลอง ห้องปฏิบัติการ
- W3: ขาดแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชัดเจน
- W4: รับนักศึกษาจำนวนมากโดยไม่คำนึงถึงศักยภาพรองรับของระบบสาธารณูปโภค
- W5: งบประมาณสนับสนุนด้านการเรียนการสอนมีจำกัด โดยเฉพาะคณะเล็ก
- W6: บุคลากรบางส่วนขาดแรงจูงใจและขาดการติดตามประเมินผลที่เป็นระบบ
- W7: หลักสูตรยังปรับตัวช้า ไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกและตลาดแรงงาน
- W8: นโยบายส่วนกลางกับหน่วยงานภายในยังไม่สอดคล้องกัน
- W9: การให้บริการวิชาการยังไม่เน้นการสร้างรายได้และยังคงรูปแบบให้เปล่า
- W10: ระบบบริหารจัดการทรัพย์สินล้ำสมัย ขาดนวัตกรรมในการสร้างรายได้
- W11: การกำหนดภาระงานของบุคลากรยังไม่สมดุลระหว่างสอน วิจัย และบริการวิชาการ
- W12: ยังไม่มีการเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- W13: ขาดทิศทางร่วมในการพัฒนา ทำให้เกิดการดำเนินงานซ้ำไม่เกิดผลลัพธ์ชัดเจน
- W14: ยังขาดความร่วมมือใหม่ๆ ระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

O

Opportunities

- O1: ภาครัฐสนับสนุนการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะและเทคโนโลยีชีวภาพ
- O2: โอกาสขยายความร่วมมือระดับนานาชาติ โดยเฉพาะ จีน ใต้หวัน ลาว
- O3: การเกษตรยังเป็นภาคหลักในการสร้างความมั่นคงทางอาหารของโลก
- O4: แนวโน้มอาชีพด้านเกษตร เทคโนโลยี และท่องเที่ยวเติบโตต่อเนื่อง
- O5: สามารถพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตอบสนองอาชีพใหม่ในยุคดิจิทัล
- O6: เครือข่ายศิษย์เก่าและพันธมิตรในภาคธุรกิจยังมีศักยภาพสนับสนุนงานพัฒนา
- O7: เทคโนโลยีสมัยใหม่ช่วยให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- O8: ความต้องการแรงงานเกษตรที่มีทักษะจริงยังคงสูง
- O9: พื้นที่ใกล้ชุมชนเกษตรและแหล่งท่องเที่ยว เปิดโอกาสวิจัยและบริการวิชาการ
- O10: ชื่อเสียงด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของมหาวิทยาลัยยังมีมูลค่าทางสังคมสูง

T

Threats

- T1: จำนวนประชากรวัยเรียนลดลงต่อเนื่อง ทำให้แข่งขันดึงดูดนักศึกษาเข้าศึกษาสูงขึ้น
- T2: มหาวิทยาลัยคู่แข่งเพิ่มจำนวนรับนักศึกษามากขึ้น โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยเอกชน
- T3: การศึกษาออนไลน์ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกมากขึ้น ไม่จำกัดแค่ในระบบมหาวิทยาลัย
- T4: งบประมาณภาครัฐลดลงและมีข้อจำกัดมากขึ้น ต้องพึ่งพารายได้ตนเองมากขึ้น
- T5: เศรษฐกิจถดถอย กระทบต่อการใช้จ่ายและการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
- T6: การแข่งขันด้านหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มสูง เอกชนสามารถปรับตัวได้เร็วกว่า
- T7: ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทำให้ต้องปรับหลักสูตรและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- T8: ความสนใจเรียนในระบบมหาวิทยาลัยลดลง คนหาความรู้จากแหล่งทางเลือกอื่นมากขึ้น
- T9: แหล่งทุนวิจัยมีข้อจำกัดมากขึ้นและมีการแข่งขันสูง
- T10: ต้องเผชิญกับความท้าทายด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในยุคโซเชียลมีเดีย

9. TOWS Matrix

การจัดการกลยุทธ์จากข้อมูล SWOT เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและทรัพยากรขององค์กร

1. กลยุทธ์ SO (Strengths - Opportunities)

ใช้จุดแข็งเพื่อคว้าโอกาส

- SO1: พัฒนาหลักสูตรสั้นและระยะยาวที่ตอบสนองตลาดแรงงานใหม่ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านเกษตรและเครือข่ายศิษย์เก่า (S1, S2, S3, S6 + O4, O5, O8)
- SO2: ขยายความร่วมมือกับต่างประเทศ โดยใช้ศักยภาพคณาจารย์และความพร้อมด้านงานวิจัยเฉพาะทาง (S3, S8, S10 + O2, O10)
- SO3: ใช้พื้นที่และความสัมพันธ์กับชุมชนสร้างโครงการวิจัย/บริการวิชาการที่ตอบโจทย์ Smart Agriculture (S4, S9 + O1, O3, O9)
- SO4: พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการเรียนการสอนและการบริหารงานวิจัย/บริการวิชาการ (S8, S11 + O7)

2. กลยุทธ์ WO (Weaknesses - Opportunities)

ใช้โอกาสเพื่อลดจุดอ่อน

- WO1: ปรับโครงสร้างหน่วยงานและพัฒนาระบบดิจิทัลให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีและทิศทางโลก (W1, W3 + O1, O7)
- WO2: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร/ศิษย์เก่า (W2, W5 + O6)
- WO3: เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยโดยใช้ Social Media และแบรนด์ที่มีอยู่ (W12 + O10)
- WO4: ส่งเสริมหลักสูตรใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการแรงงานในยุคดิจิทัล (W7 + O5, O8)

3. กลยุทธ์ ST (Strengths - Threats)

ใช้จุดแข็งเพื่อลดผลกระทบจากอุปสรรค

- ST1: ใช้เครือข่ายศิษย์เก่าช่วยเสริมการแนะแนวและดึงดูดนักศึกษาเพื่อต่อสู้กับจำนวนผู้เรียนที่ลดลง (S6 + T1, T2)
- ST2: ใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (S3, S5 + T6)
- ST3: สร้างแหล่งรายได้จากบริการวิชาการและการวิจัยร่วมกับชุมชน เพื่อลดพึ่งพางบประมาณรัฐ (S4, S9 + T4, T5, T9)
- ST4: ผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมเกษตรเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม เพื่อตอบโจทย์เศรษฐกิจและความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (S1, S8 + T7)

4. กลยุทธ์ WT (Weaknesses - Threats)

ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค

- WT1: ปรับแผนบริหารงานบุคลากรใหม่ให้มีระบบประเมินผลที่ชัดเจน และเพิ่มแรงจูงใจในภาวะงบประมาณจำกัด (W6, W11 + T4, T5)
- WT2: สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรและภาระงานด้วยระบบดิจิทัลแบบใหม่ ลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพ (W1, W10, W13 + T4, T7)
- WT3: พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อแข่งขันในยุคที่ผู้เรียนมีทางเลือกหลากหลาย (W12, W14 + T3, T8, T10)
- WT4: สร้างพันธมิตรร่วมวิจัยใหม่ ๆ กับสถาบันใน/ต่างประเทศเพื่อลดข้อจำกัดด้านทุนวิจัย (W14 + T9)

10. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

Strategic Opportunities: SOp โอกาสทางกลยุทธ์ (โอกาสที่สามารถใช้ในการพัฒนาองค์กรและเพิ่มความสามารถการแข่งขัน)	Strategic Challenges: SC ความท้าทายทางกลยุทธ์ (ปัญหาหรืออุปสรรคที่องค์กรต้องเผชิญเพื่อบรรลุเป้าหมาย)	Strategic Advantages: SA ความได้เปรียบทางกลยุทธ์ (จุดแข็งหรือทรัพยากรที่ทำให้องค์กรมีความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง)
SOp1: ผู้นำด้าน <u>Smart, Sustainable Agriculture & Wellbeing</u>: - บูรณาการเกษตรแม่นยำกับสุขภาวะ - สร้าง Agri-Wellbeing Innovation Center และ Smart Farm ที่ยั่งยืน SOp2: มหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนและเกษตรกรรมฐานราก: - พัฒนางานวิจัย-บริการวิชาการที่ลงพื้นที่จริง - ตั้งศูนย์วิจัยชุมชนต้นแบบและ Agri-Social Enterprise SOp3: พัฒนาบัณฑิตสายปฏิบัติยุคใหม่: - สร้างหลักสูตรสายอาชีพ-ทักษะจริง-WIL - เพิ่ม short course / non degree และ micro credentials SOp4: ขยายความร่วมมือระดับนานาชาติ: - มุ่งสู่ ASEAN Agri Network, หลักสูตรร่วม, short course นานาชาติ SOp5: ใช้เทคโนโลยีเสริมศักยภาพองค์กร: - ลงทุน Digital Transformation, สร้าง Smart Campus SOp6. เป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ร่วมพัฒนาท้องถิ่น: - ทำงานกับจังหวัด ภาคอุตสาหกรรม และภาคเอกชนใน โมเดลเศรษฐกิจฐานเกษตร	SC1: เปลี่ยนภาพลักษณ์จาก 'เกษตรดั้งเดิม' สู่ มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและสุขภาวะ SC2: ปลดล็อกข้อจำกัดราชการเพื่อความคล่องตัว ด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาหลักสูตรบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่น SC3: รักษาจำนวนนักศึกษาและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย SC4: สมดุลภารกิจบริการชุมชนกับการสร้างรายได้ SC5: เร่ง Digital Transformation SC6: ขาดทิศทางการร่วมและการสื่อสารภาพอนาคต SC7: แบรินด์มหาวิทยาลัยไม่ชัดเจน SC8: นโยบายการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวง อว.	SA1: ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรครบวงจรเชิงปฏิบัติ (Applied Agricultural Expertise) SA2: เครือข่ายชุมชน-เกษตรกร-ศิษย์เก่า ที่เข้มแข็งและมีความเชื่อมั่น SA3: ความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ในบริบทที่หลากหลาย (Geo-Strategic Positioning) SA4: องค์ความรู้เฉพาะทางและผลงานวิจัยด้านเกษตรที่สามารถนำไปใช้ได้จริง SA5: วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการปฏิบัติจริง สู่งาน ใกล้ชิดกับท้องถิ่น

ความเป็นมา

- Stakeholder

- การสัมมนาบททวนและจัดทำแผน
- การดำเนินงานของศูนย์การศึกษาแนวโน้มนและอนาคต
- แบบสำรวจความเห็นออนไลน์

SOp: Strategic Opportunity

SC: Strategic Challenge

SA: Strategic Advantage

SI: Strategic Issue

SO: Strategic Objective



- Strategic Opportunity (โอกาสทางกลยุทธ์): โอกาสที่สามารถใช้ในการพัฒนาองค์กรและเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- Strategic Challenge (ความท้าทายทางกลยุทธ์): ปัญหาหรืออุปสรรคที่องค์กรต้องเผชิญเพื่อบรรลุเป้าหมาย
- Strategic Advantage (ความได้เปรียบทางกลยุทธ์): จุดแข็งหรือทรัพยากรที่ทำให้องค์กรมีความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง

SOp1: ผู้นำด้าน Smart, Sustainable Agriculture & Wellbeing SC1: เปลี่ยนภาพลักษณ์จาก 'เกษตรดั้งเดิม' สู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและสุขภาวะ SA1: ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรครบวงจรเชิงปฏิบัติ (Applied Agricultural Expertise) SF1: แนวโน้มอนาคต (Future Trends) - ความต้องการอาหารปลอดภัย/สุขภาวะเพิ่มขึ้นทั่วโลก (BCG, ESG) - การเปลี่ยนผ่านสู่ Smart Farming ด้วย AI, IoT, Big Data SF3: อนาคตที่คาดหวัง (Preferred Future) - เป็นศูนย์กลาง AgriTech & Agri-Wellbeing ของอาเซียน - สร้าง Green & Smart Campus ที่ยั่งยืน - มีอัตลักษณ์เฉพาะที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น	SOp2: มหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนและเกษตรกรรมฐานราก: SOp3: พัฒนาศักยภาพสายปฏิบัติยุคใหม่: SOp6: เป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ร่วมพัฒนาท้องถิ่น: SC3: รักษาจำนวนนักศึกษาและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย SC4: สมดุลการให้บริการชุมชนกับการสร้างรายได้ SA1: ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรครบวงจรเชิงปฏิบัติ (Applied Agricultural Expertise) SA2: เครือข่ายชุมชน-เกษตรกร-ศิษย์เก่า ที่เข้มแข็งและมีความเชื่อมั่น SA3: ความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ในบริบทที่หลากหลาย (Geo-Strategic Positioning) SA4: องค์ความรู้เฉพาะทางและผลงานวิจัยด้านเกษตรที่สามารถนำไปใช้ได้จริง SA5: วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการปฏิบัติจริง สู่งานใกล้ชิดกับท้องถิ่น SF2: ความสามารถหลัก (Core Capabilities) SF4: สัญญาณอนาคต (Future Signals)	SOp4: ขยายความร่วมมือระดับนานาชาติ: - มุ่งสู่ ASEAN Agri Network, หลักสูตรร่วม, short course นานาชาติ SF3: อนาคตที่คาดหวัง (Preferred Future) -เป็นศูนย์กลาง AgriTech & Agri-Wellbeing ของอาเซียน -หลักสูตรนานาชาติ รองรับนักศึกษาต่างชาติ	SOp5: ใช้เทคโนโลยีเสริมศักยภาพองค์กร: -ลงทุน Digital Transformation, สร้าง Smart Campus SC8: นโยบายการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงอว. SA3: ความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ในบริบทที่หลากหลาย (Geo-Strategic Positioning) SA4: องค์ความรู้เฉพาะทางและผลงานวิจัยด้านเกษตรที่สามารถนำไปใช้ได้จริง SF4: สัญญาณอนาคต (Future Signals) - ทุนวิจัยของรัฐเน้นผลงานเชิงพาณิชย์-ผลลัพธ์ที่วัดได้ - สังคมคาดหวังให้มหาวิทยาลัยปรับตัวได้เร็วและสร้างผลลัพธ์จริง	SC2: ปลดล็อกข้อจำกัดราชการเพื่อความคล่องตัวด้านงบประมาณทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาหลักสูตรบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่น SC5: เร่ง Digital Transformation SC6: ขาดทิศทางร่วมและการสื่อสารภาพอนาคต SC7: แบนด์มหาวิทยาลัยไม่ชัดเจน
 SI 1: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	 SI 2: การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)	 SI 3: การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)	 SI 4: การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	 SI 5: การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

11. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด

5 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI)

10 เป้าประสงค์ (Strategic Objective: SO)

50 ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPIs)

SI 1: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

- SO1: เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (5 KPIs)
- SO2: เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุภาพที่ดี (7 KPIs)

12

SI 2: การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

- SO3: ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ (9 KPIs)
- SO 4: สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (6 KPIs)
- SO 5: ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางการเกษตร (2 KPIs)
- SO 6: เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม(1 KPIs)

18

SI 3: การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

- SO7: ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (6 KPIs)

6

SI 4: การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

- SO8: เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (6 KPIs)

6

SI 5: การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

- SO9: มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ (4 KPIs)
- SO10: มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (4 KPIs)

8

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (SI 1): การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย			
		66	67	68(18ปี.ย.)	68	69	70	71
SO1: เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ	1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	-	-	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก
	1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย	9	10	13	10	10	10	10
	1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้	-	-	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก
	1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	70.3	70.3	70.02	70	70	70	70
	1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	7,828	8,150	8,415	8,200	8,250	8,300	8,350
SO2: เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุภาพะที่ดี	1.1.6 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	98.89	100	47.27	90	90	90	90
	1.1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	100	96	37.14	90	90	90	90
	1.1.8 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Carbon Neutrality New	-	-	-	-	90	90	90
	1.1.9 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดตั้งสถาบันสหเวชศาสตร์ New	-	-	-	-	90	90	90
	1.1.10 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล New	-	-	-	-	90	90	90
	1.1.11 ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุภาพะที่ดี New	-	-	-	-	90	90	90
	1.1.12 ความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย New	-	-	-	-	90	90	90

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (SI 2): การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย			
		66	67	68 (18มิ.ย.)	68	69	70	71
SO3: ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่ก้าวทัน ต่อโลกสมัยใหม่ และเป็นนักปฏิบัติที่ เชี่ยวชาญ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	6,352	6,642	5,642	5,000	5,000	5,000	5,000
	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	89.43	78.31	69.87	76	76	76	76
	2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	78.86	77.03	76.23	77	78	79	80
	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	4.28	4.36	4.38	4.25	4.25	4.25	4.25
	2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	15,966 .27	19,343 .18	1,8196	15,000	15,000	15,000	15,000
	2.1.6 ค่าเฉลี่ยผลการประกันคุณภาพหลักสูตร New				-	3	4	4
	2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้อุตสาหกรรม	57	76		45	50	55	60
	2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศึกษิย์เก่าหรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	180	139		100	110	115	120
	2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	97.6	98.05		80	90	90	100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (SI 2): การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย			
		66	67	68 (18บ.ย.)	68	69	70	71
SO4: สร้างผลงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	87.65	92.58	73.32	120	125	130	135
	2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	48.41	20.37	41.48	40	40	40	40
	2.2.3 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	23.71 (ร้อยละ)	147	62	130	130	130	130
	2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	67.78	83.82	18.64	40	40	40	40
	2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	230.74	273.68	NA	90	100	150	200
	2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	37	37	27	45	50	55	60
SO5: ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	124.43 (ทุนภายนอก)	80.19	79.84	80	90	100	110
	2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	4.25	4.36	NA	4.00	4.00	4.00	4.00
SO6: เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	59	80	80	90	90

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (SI 3): การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย			
		66	67	68 (18มิ.ย.)	68	69	70	71
SO7: ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	-	95	64.67	90	90	90	90
	3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	266	251	224	300	300	310	320
	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย แลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	222	427	298	100	150	200	250
	3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	908	1,221	233	250	300	350	400
	3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	47.33	65.35	NA	50	50	50	50
	3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	63	66	39	42	44	46	48

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (SI 4): การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย			
		66	67	68 (18 มี.ย.)	68	69	70	71
SO8: เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	1,145	2,043	1,100	1,000	1,100	1,200	1,300
	4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ	24	7	69	30	32	34	36
	4.1.3 จบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	20.92	4.19	2.69	30	35	40	45
	4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	645	684	187	140	160	180	200
	4.1.5 จบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	43.55	29.61	3.81	35	40	45	50
	4.1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	70	78	43	50	55	60	65

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (SI 5): การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน
(Financial Stability and Sustainable Growth)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล			เป้าหมาย			
		66	67	68 (6๓.)	68	69	70	71
SO9: มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	5.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) New	-	-	-	-	4	4	4
	5.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	87.57	85.99	NA	85	85	85	85
	5.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	60.82	62.37	61.82	61	62	63	64
	5.1.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะเป็นไปตามมาตรฐาน	-	NA	NA	70	80	90	90
SO10: มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.2.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด (มหาวิทยาลัย)	31.9	37.42	27.93	34	36	38	40
	5.2.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	60.92	122.37	69.61	50	54	58	62
	5.2.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	512.55	576.94	607.57	550	575	600	625
	5.2.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	-	+ 5.45		+4%	+2%	+0%	-2%

12.กลยุทธ์หลัก (Strategies)

1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี (Proactive Strategy toward IWA)

- พัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) โดยใช้ AI, IoT, GIS ฯลฯ เพื่อเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน
- สร้าง "ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเกษตรเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี" (IWA Center) ที่เชื่อมโยงชุมชน - นักวิจัย - เทคโนโลยี
- สร้างความร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร และเกษตรกรในพื้นที่ ทดลองใช้เทคโนโลยีจริงในฟาร์ม

2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

- ปรับหลักสูตรให้เน้นการบูรณาการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ (Agri-Tech, Agri-Business, Agri-Tourism)
- ส่งเสริมการใช้ผลวิจัยไปใช้จริงในชุมชน (วิจัยเชิงพื้นที่ - Demand-driven Research)
- สร้างระบบติดตามคุณภาพหลักสูตรและผู้เรียน (Graduate Tracking System)
- พัฒนาระบบบริหารแบบมี KPI ชัดเจนทุกหน่วยงานเพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนพันธกิจทุกด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

- สร้างหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Dual/Joint Degree) โดยเน้นกลุ่ม CLMV, จีน, ใต้หวัน
- จัดตั้ง "ศูนย์นานาชาติด้านการเกษตรเพื่อความยั่งยืน" และผลักดันงานวิจัยร่วมในระดับภูมิภาค
- พัฒนาเครือข่ายนักวิจัยนานาชาติร่วมกับภาคเอกชนต่างชาติด้าน Smart Agri-Tech

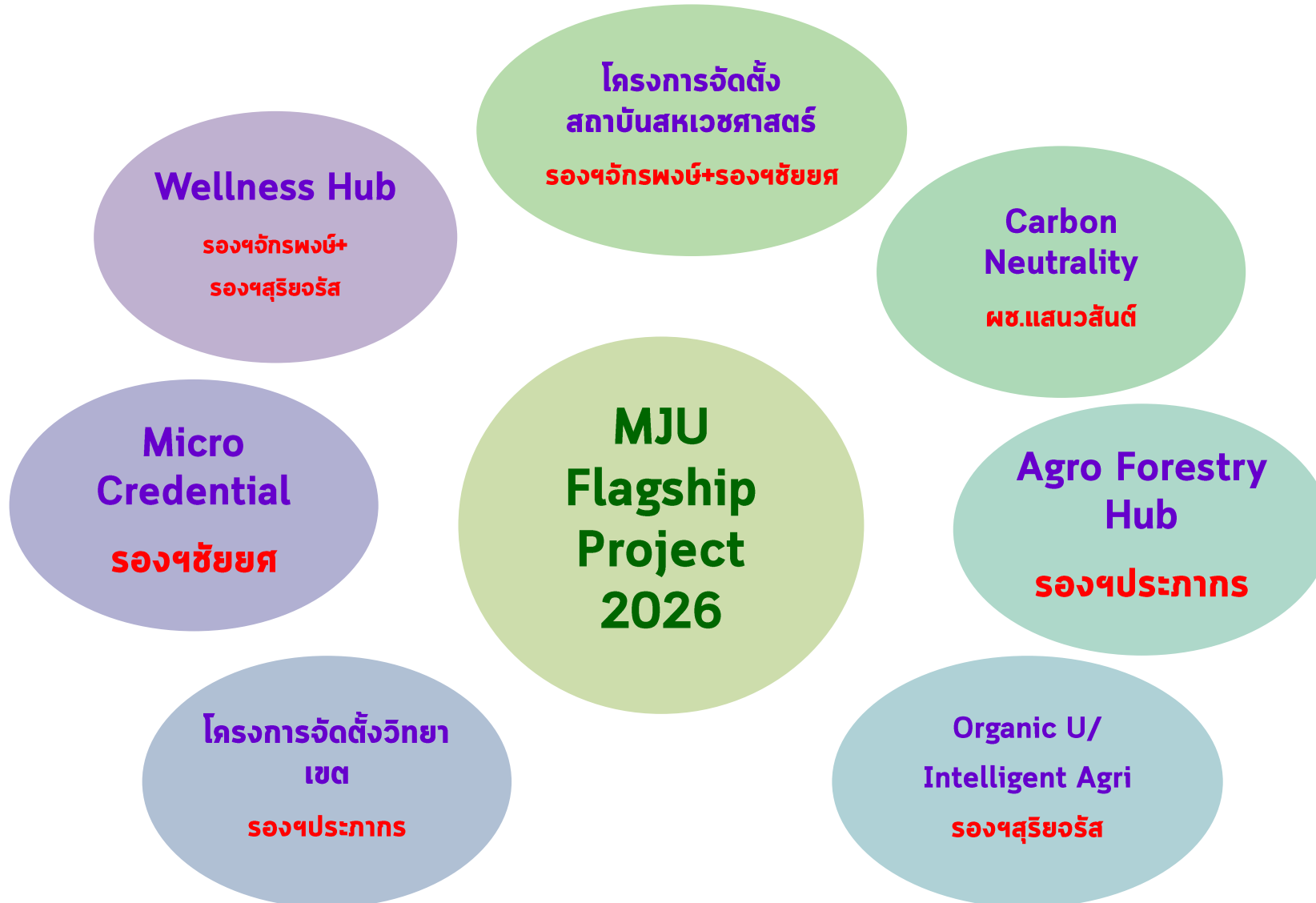
4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (University Reinventing for the Future)

- ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้กระชับและมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนของหน่วยงาน
- ยกระดับระบบดิจิทัล (Digital Transformation) ทั้งด้านการสอน การวิจัย และการบริการชุมชน
- ใช้ "มหาวิทยาลัยเป็นแพลตฟอร์ม" ที่เปิดให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วม - เช่น Startup, นักเรียน, เกษตรกร
- ปรับวัฒนธรรมองค์กรให้เปิดรับนวัตกรรม และเน้นผลสัมฤทธิ์มากกว่าระเบียบ

5 การเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

- เปลี่ยนโมเดลบริการวิชาการจาก "ให้เปล่า" เป็นเชิงพาณิชย์ เช่น การให้คำปรึกษาเกษตร ออกแบบแปลงทดลอง
- เพิ่มการขอทุนวิจัยจากภายนอก (ภาครัฐ เอกชน และต่างประเทศ) โดยตั้งทีมจัดการทุนวิจัยโดยเฉพาะ
- พัฒนา "หน่วยธุรกิจของมหาวิทยาลัย" เช่น แบนด์สินค้าเกษตร / นวัตกรรมเพื่อจำหน่ายจริง
- จัดตั้งระบบบริหารทรัพยากรสิ้นและงบประมาณแบบยืดหยุ่น โดยใช้ Performance-based Budgeting

13. Flagship Projects



MJU's Visionary House 2025-2027 บ้านวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ.2568-2570)



VISION วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ

การกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนา โดยสภามหาวิทยาลัย

แผนพัฒนาการศึกษา และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย (5 SI/10 SO/ 50 KPIs)

DIRECTIONS ทิศทางพัฒนา

1.ทิศทางด้านการก่อกำเนิดตามอำนาจและหน้าที่
ของสถาบันอุดมศึกษา

2.ทิศทางด้านการก่อกำเนิดยุทธศาสตร์

ติดอันดับ WUR

SCIMAGO
ไม่ติดอันดับ 10 ของประเทศ

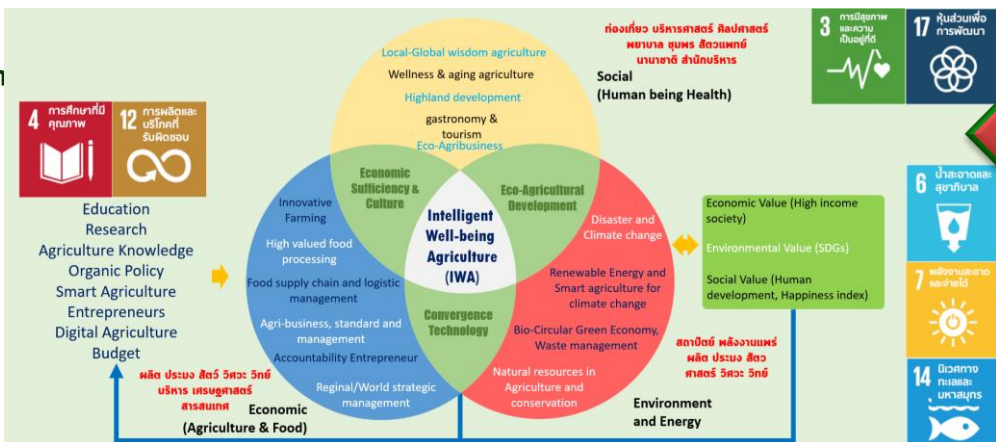
ติดอันดับ QS
(Agri & Forestry)

SDGs Impact Ranking
ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน

Intelligence Well-being Agriculture (IWA) : เกษตรอัจฉริยะเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี

VISIONARY GOALS เป้าหมายวิสัยทัศน์

FLAGSHIPS เรือธงในการพัฒนา



Policy นโยบายของสภาม.

ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ

ด้านทรัพย์สิน การเงินและการลงทุน

ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้

ด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

ด้านบุคลากร

ด้านการสื่อสารองค์กร

ด้านโครงสร้าง

ด้านดิจิทัล

ด้านการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

SI 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

SI 2.การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

SI 3.การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

SI 4. การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

SI 5การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

SO1: เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ

SO 3: บัณฑิตและนักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นผู้ปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ

SO4: สร้างผลงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

SO7: ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

SO 8: เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

SO9: มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

SO10: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

SO2: เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี

SO5: บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคมชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร

SO6: เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อมและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม

12 KPIs

18 KPIs

6 KPIs

6 KPIs

8 KPIs

World Ranking

Organic U/Intelligent Agri

โครงการจัดตั้งสถาบันสหเวชศาสตร์

Wellness Hub

Agro Forestry Hub

Micro Credential

Holding company

โครงการจัดตั้งวิทยาเขต

Single Data

สภามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย

นำเสนอคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี

1. เห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
2. เห็นควรให้ปรับปรุงรายละเอียดในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ให้สอดคล้องกัน
3. เห็นควรนำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในการประชุมวันที่ 25 มิถุนายน 2568 และสภามหาวิทยาลัยในการประชุมวันที่ 26 กรกฎาคม 2568 ต่อไป